

*5 étapes pour optimiser*  
**VOS CAMPAGNES  
GOOGLE ADS**

**ET ATTIRER PLUS DE  
CLIENTS**



# SOMMAIRE

---

CHAPITRE

**01**

Configurer des campagnes  
manuelles efficaces

CHAPITRE

**02**

Comprendre et optimiser le  
CPC (coût par clic)

CHAPITRE

**03**

Utiliser les bons mots-clés

CHAPITRE

**04**

Suivi des conversions pour  
mesurer votre succès

CHAPITRE

**05**

Optimiser les enchères pour  
maximiser vos résultats

CHAPITRE

# 01

*Configurer des  
campagnes manuelles  
efficaces*

ADS

AD

01

# Pourquoi choisir une campagne manuelle ?

Les campagnes manuelles vous donnent un contrôle total sur vos enchères et permettent d'ajuster vos stratégies en fonction des performances.

Contrairement aux campagnes automatiques, vous pouvez tester différents mots-clés et enchères, puis ajuster manuellement pour optimiser vos résultats.



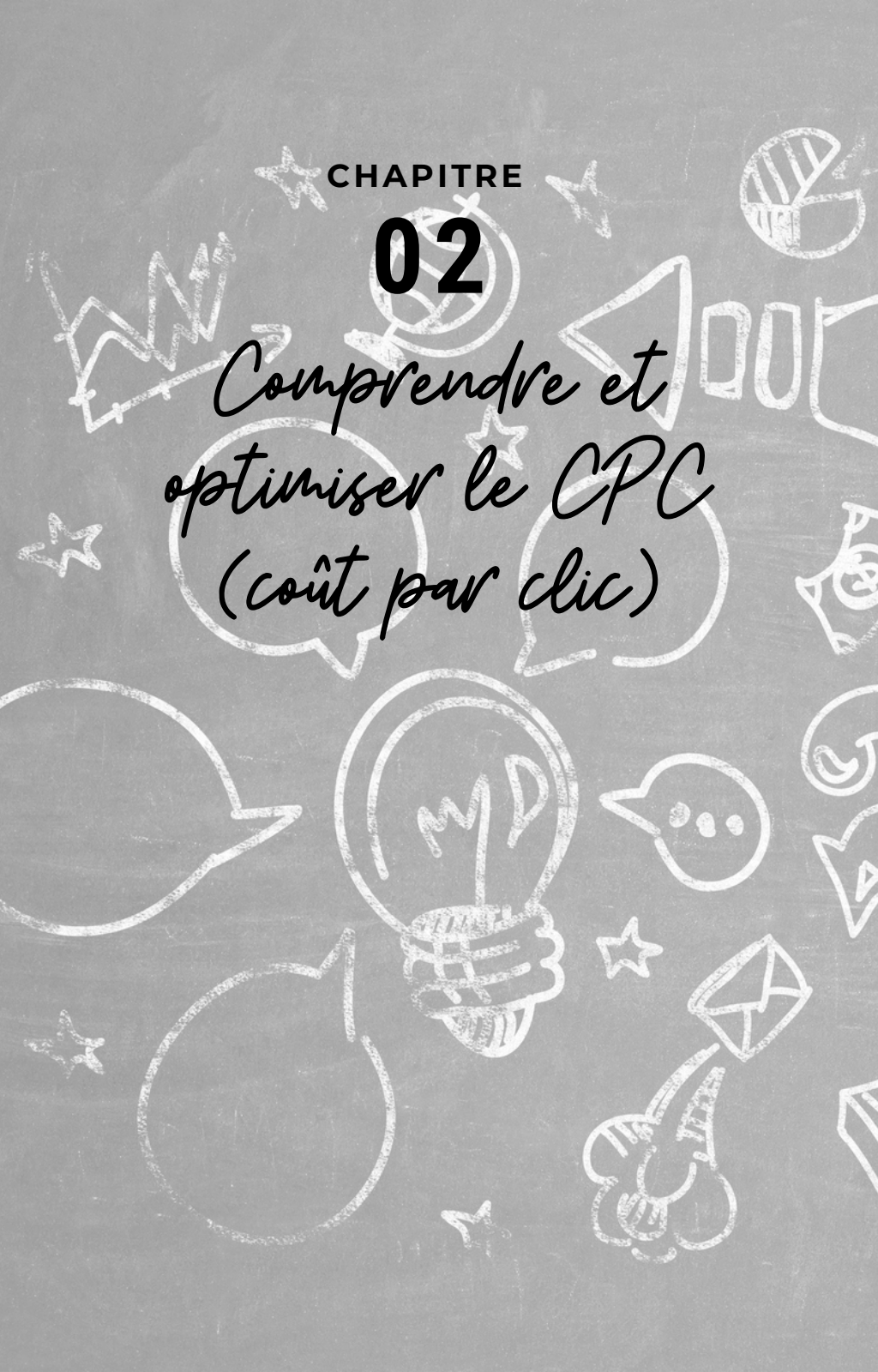
1. Accédez à Google Ads et créez une nouvelle campagne "Réseau de recherche".
2. Sélectionnez le type de conversion que vous souhaitez suivre (ex. : prise de rendez-vous, formulaire de contact).
3. Définissez un budget quotidien en fonction de vos objectifs.
4. Choisissez "CPC manuel" pour fixer vos propres enchères.
5. Ajoutez vos mots-clés les plus pertinents et veillez à exclure les mots-clés non désirés.



CHAPITRE

02

*Comprendre et  
optimiser le CPC  
(coût par clic)*



# Qu'est-ce que le CPC ?

Le coût par clic correspond au montant que vous payez chaque fois qu'un utilisateur clique sur votre annonce. Il est important de définir un CPC qui vous permet d'attirer des clics tout en restant rentable.

## Astuces pour optimiser le CPC :

1. Commencez avec un CPC modéré, puis ajustez en fonction des résultats.
2. Surveillez vos mots-clés et concentrez vos enchères sur ceux qui génèrent des conversions.
3. Utilisez des enchères par appareil (mobile, desktop) pour adapter vos dépenses.
4. Analysez régulièrement votre CPC réel et ajustez vos enchères pour maximiser votre ROI (retour sur investissement).



CHAPITRE

# 03

*Utiliser les bons mots-  
clés*



# Pourquoi les mots-clés sont cruciaux

---

Les mots-clés déterminent où et quand vos annonces apparaissent dans les résultats de recherche. En choisissant des mots-clés spécifiques à votre activité, vous pouvez attirer une audience plus qualifiée.

## Comment choisir vos mots-clés ?

1. Faites une liste de mots-clés en lien direct avec vos services (ex. : "hypnothérapeute à Paris", "sophrologie pour stress").
2. Utilisez des mots-clés longue traîne (ex. : "séance de sophrologie en ligne pour stress").
3. Excluez les mots-clés qui ne sont pas pertinents pour vos services (ex. : "formation sophrologie").
4. Testez différents mots-clés et suivez ceux qui apportent les meilleurs résultats.





# Pourquoi le suivi des conversions est essentiel

Le suivi des conversions vous permet de savoir si vos campagnes apportent des résultats concrets. Cela vous aide à voir combien de clics se transforment en rendez-vous ou en clients réels.

## Comment configurer le suivi des conversions :

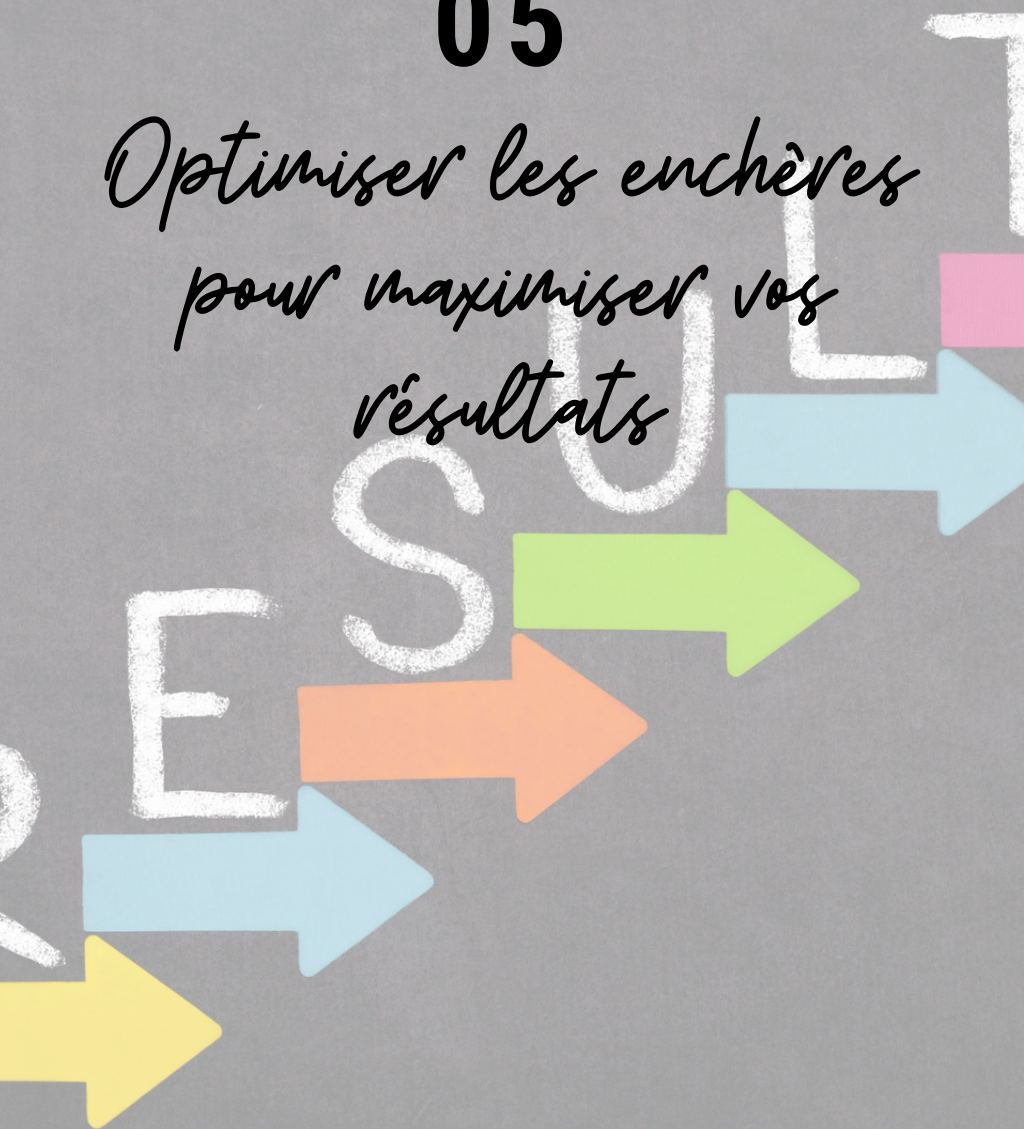
1. Activez le suivi des conversions dans Google Ads.
2. Suivez les actions clés : prises de rendez-vous, appels téléphoniques, inscriptions à la newsletter, etc.
3. Utilisez des outils comme Google Tag Manager pour suivre les actions sur votre site.
4. Analysez vos données et ajustez vos campagnes en fonction des résultats obtenus.



CHAPITRE

# 05

*Optimiser les enchères  
pour maximiser vos  
résultats*



# Comment ajuster vos enchères pour de meilleures performances

---

L'optimisation des enchères vous permet de concentrer vos dépenses sur les mots-clés et les annonces qui convertissent le mieux.

## **Astuces pour optimiser vos enchères :**

1. Analysez vos performances tous les 7 jours.
2. Augmentez vos enchères pour les mots-clés qui génèrent des conversions.
3. Diminuez les enchères pour les mots-clés qui ne performant pas.
4. Testez différents niveaux d'enchères pour voir quel CPC donne le meilleur retour sur investissement.

Conclusion :  
Booster vos  
résultats avec  
Google Ads



# Conclusion du Guide

---

En suivant ces 5 étapes, vous serez en mesure de créer et d'optimiser des campagnes Google Ads performantes.

Les campagnes manuelles offrent une flexibilité inégalée pour ajuster vos stratégies et maximiser votre rentabilité.

Assurez-vous de suivre régulièrement vos résultats et d'ajuster vos campagnes en fonction des données.




# Coaching offert!

Vous avez commencé à comprendre les bases pour optimiser vos campagnes Google Ads, mais vous souhaitez aller encore plus loin ? Nous vous proposons une session de coaching gratuite de 30 minutes pour vous aider à tirer pleinement parti de votre stratégie en ligne et répondre à toutes vos questions.

Durant ce coaching personnalisé, nous pourrons aborder :

- Optimisation de vos campagnes Google Ads : Ajustez vos enchères, mots-clés, et annonces pour maximiser vos résultats.
- Conseils sur la création de contenu ciblé : Comment produire des articles de blog et des publications sur les réseaux sociaux qui captivent et convertissent.
- Analyse de votre présence en ligne : Déterminez comment améliorer votre visibilité et attirer davantage de clients potentiels.
- Stratégies personnalisées pour vos besoins spécifiques : Abordez toutes vos questions et défis pour des solutions adaptées à vos objectifs.

 Réservez votre coaching gratuit dès maintenant et transformons votre visibilité en succès concret !

➔ [Réservez votre coaching gratuit ici](#)



TechRappy



P R E N D R E  
R E N D E Z -  
V O U S