

Mujeres 40+ emprendedoras, profesionales y empresarias

# MARCA PERSONAL BRILLANTE

CREA TU PERFIL DE EMPRENDEDORA



Griselda Vera | Mentora Marca Personal



# ÍNDICE

La importancia de una marca personal	3
5 elementos clave de una marca personal brillante	4
Tu escaparate digital: perfil de emprendedora	11





## La importancia de una **marca personal sólida**

En un mercado competitivo, una marca personal sólida es clave para destacar. Para mujeres emprendedoras, profesionales y empresarias de 40+, invertir en tu marca no solo aumenta la visibilidad, sino que también establece credibilidad y confianza, elementos esenciales para la lealtad del cliente.

Utilizar herramientas como **Canva** permite crear contenido visual impactante que comunica tus valores y diferencia tu marca. Desde la creación de logotipos hasta la selección de colores y tipografías, cada elemento visual debe reflejar tu esencia y hablar directamente a tu audiencia.

Con un diseño visual coherente y atractivo, no solo mejoras la percepción de tu marca, sino que también creas un vínculo emocional que fomenta la conversión y la lealtad de tus seguidores. Aprovecha el poder de **Canva** para diseñar publicaciones y anuncios que conviertan, asegurando que tu mensaje se transmita de manera clara y efectiva.

¡Es momento de construir una identidad que brille y conecte!





## 5 elementos clave de una marca personal brillante

Para las mujeres de 40+ que son emprendedoras, profesionales y empresarias, tener claridad sobre ciertos elementos clave en tu marca personal es esencial para alcanzar el éxito. Definir aspectos como tu propósito, nicho, cliente ideal, mensaje, plataformas para tu presencia en línea y la identidad visual no solo garantiza coherencia en tu marca, sino que también refleja la autenticidad de quién eres y lo que ofreces.

En esta etapa de la vida, tu marca personal debe estar alineada tanto con tu negocio como con tu evolución personal. Tener bien definidos estos ingredientes te permitirá proyectar una identidad sólida, atraer a tu público ideal y, lo más importante, mantener la conexión con tu propósito mientras te adaptas y creces con nuevas oportunidades.

Una marca coherente te empodera a seguir evolucionando, a destacar en el mercado y a inspirar a otros con tu trayectoria. Este es el momento de mostrar quién eres y hacia dónde te diriges, mientras alcanzas nuevas metas y dejas tu huella tocando corazones.

Hay alguien esperando tu mensaje!





1

## Propósito Claro

Un propósito claro actúa como una brújula, guiando todas tus decisiones y acciones.

Empoderar a mujeres mayores de 40 años para que construyan una marca personal auténtica, aumentando su visibilidad y confianza en el mundo digital.



2a

## Nicho

Define un segmento específico del mercado con características, intereses o necesidades comunes. Te permite enfocar tus esfuerzos en un grupo particular y diferenciarte en un mercado competitivo.

Ejemplo:

"Madres solteras interesadas en la crianza consciente."



2b

## Cliente ideal

Es la representación detallada de la persona específica dentro de ese nicho. Incluye características demográficas, necesidades, y problemas particulares que buscas resolver.

Ejemplo:

"María, madre de 35 años, trabaja desde casa y busca consejos prácticos para equilibrar la crianza y el trabajo."





3

## Mensaje Coherente

Asegúrate de que tu mensaje  
resuene con tu audiencia objetivo  
en todas tus plataformas.

Ejemplos:

"Empodera a otros" o "Ofrece  
soluciones claras."





4

## Presencia Digital

Asegúrate de estar presente en las plataformas donde se encuentra tu audiencia.

Ejemplos:

"Instagram, Facebook, LinkedIn,  
Tik Tok, YouTube."



5

## Identidad Visual

Desarrolla una identidad visual que incluya colores, tipografías y gráficos que reflejen la esencia de tu marca.

Ejemplos:

"Paletas de colores, tipografías, logos, elementos visuales, fotografías."





## Tu Escaparate Digital: perfil de emprendedora

En el ámbito digital, tu perfil actúa como tu tarjeta de presentación. Ya seas emprendedora, profesional o propietaria de una tienda, es esencial crear un perfil que irradie confianza, profesionalismo y atractivo.

Este perfil está diseñado para que las personas puedan conocerte y entender lo que ofreces. Debe comunicar de manera clara y rápida lo que haces, atraer de forma magnética a tu público y hacer que te destagues entre tantos perfiles de tu mismo nicho.

No se trata solo de que se vea estéticamente agradable; debe reflejar tu personalidad y representar el personaje que promueve tu marca personal.

A continuación, te comparto los aspectos en los que debes trabajar para optimizar tu Escaparate Digital y asegurar que tu marca personal o negocio brille con luz propia.





1

## Todo empieza con el @

Si tu marca personal se llama "María Rodríguez Coach", un buen @ podría ser:

- @MariaRodriguezCoach
- @CoachMaria40Plus (si te especializas en mujeres de 40+)

Evita algo como @Maria12345 o @Coach\_Mary\_X, ya que no son fáciles de recordar ni están alineados con tu marca.



2

## Foto de Perfil

Una imagen vale mil palabras. Escoge tu foto de perfil considerando colores de tu identidad visual, posición y expresión facial, objetos y elementos usados, fondo y ambientación e iluminación.



Busca en Canva en diseños: Foto de perfil

\*Evita fotos borrosas o demasiado cargadas.

\*Utiliza colores y fondos que se alineen con tu identidad visual.





3

## Bio | Descripción

Es como te va a encontrar el buscador. Es tu primera comunicación con quien entra a tu perfil. Incluye que haces, cómo lo haces, para quien lo haces y una llamada a la acción que debe llevar a un link.

Griselda Vera | Marca Personal | Canva

👤 Empodero mujeres 40+ para reinventarse profesionalmente

📊 De contadora a nómada digital

💡 Contenidos creativos y fáciles

🌟 ¡Agenda una llamada!





¡Es momento de brillar con tu marca personal en línea!

Griselda Vera, de Contadora Pública a Mentora de Marca Personal, ha dedicado los últimos años a empoderar a mujeres de 40+ que buscan redescubrir su propósito y alcanzar el éxito en el ámbito digital. Con una pasión genuina por el marketing centrado en las personas, Griselda utiliza su experiencia en desarrollo organizacional y su sensibilidad única para guiar a otras mujeres en su camino hacia una marca personal auténtica y poderosa.

*Gracias por leer este eBook. El hecho de que estés aquí significa que ya has dado el primer paso hacia un cambio significativo. Tu interés en transformar tu marca personal marca el inicio de un viaje hacia nuevas oportunidades, visibilidad y crecimiento.*



Gracias por  
llegar hasta  
aquí...

**Sé parte de la  
ACADEMIA MUJER BRILLANTE**

Contáctame solo haciendo clic en [enlace](#)  
**@soygriseldaveram**

