

Mujeres +40 que quieren proyectarse con su marca personal

10 claves para activar tu marca personal

**EBOOK GRATUITO**

**TU MARCA  
PERSONAL**

*auténtica*

**EN REDES  
SOCIALES**



## INDICE

- 06 Claridad en tu propósito y valores
- 08 Identidad Visual consistente
- 10 Mensaje claro y coherente
- 11 Autenticidad y Transparencia
- 12 Contenido de valor y relevante
- 13 Interacción y conexión con tu audiencia
- 14 Consistencia en la publicación
- 15 Uso estratégico de plataformas
- 16 Adaptabilidad y Evolución
- 17 Sé feliz con la Inteligencia Artificial

## INTRODUCCIÓN

Bienvenida al Ebook gratuito "**Tu Marca Personal auténtica en Redes Sociales**", una guía express diseñada para ayudarte a auditar tus redes sociales y convertir tu presencia en línea en una marca personal admirada, visible e influyente.







Aquí encontrarás estrategias sencillas y prácticas que te permitirán aplicarlas para conectar con tu audiencia y tener un perfil que te posicione como una mujer exitosa.

Todo lo que necesitas para ponerte a trabajar y construir una marca personal auténtica.

¡Comencemos!

Griselda Veram

## ¿Cómo saber si esto es para ti?

-  **Te sientes estancada en tu carrera:** A pesar de tu esfuerzo y experiencia, sientes que no avanzas como quisieras y que hay un techo que limita tu crecimiento.
-  **Quieres ser más visible:** Sientes que tus logros no son reconocidos y deseas destacar en tu campo, ser valorada por tus colegas y en tu industria.
-  **Buscas autenticidad profesional:** Quieres que tu trabajo refleje tus verdaderos valores y pasiones, y buscas una satisfacción que vaya más allá del éxito externo.
-  **Deseas dejar un legado:** Tienes un proyecto o misión que quieres compartir para influir positivamente y dejar una huella duradera.
-  **Necesitas una red de apoyo:** Buscas conectar con personas que comprendan tus desafíos y compartan tus metas para crecer juntas.
-  **Estás lista para un cambio:** Sientes que es el momento de redefinir tus objetivos y encontrar un propósito que te permita contribuir a la sociedad.

Enciende tu  
presencia, eleva  
tu influencia:  
Activa tu marca  
personal y  
transforma tu  
futuro.



## Claridad en tu propósito y valores

La marca personal es la percepción que otros tienen de ti basada en tus acciones, palabras, comportamiento, y resultados.



En el mundo digital de hoy, tu marca personal se manifiesta principalmente a través de tus interacciones y presencia en plataformas como Facebook e Instagram.

Para potenciar tu marca personal es necesario entender quién eres, qué te apasiona, y qué valor único puedes ofrecer a tu audiencia.

Una forma sencilla de descubrirlo es a través del Ikigai, un concepto japonés que te ayuda a encontrar tu razón de ser combinando cuatro elementos clave:

**Responde a continuación las preguntas que te ayudarán a definir tu propósito y los valores que quieres reflejar en tu marca personal. Con esta claridad, podrás comunicar un mensaje auténtico y coherente en todas tus redes sociales.**

# MÉTODO IKIGAI

EL PROPÓSITO DE TU VIDA

**LO QUE TE APASIONA**

**LO QUE SE TE DA BIEN**

**LO QUE NECESITA EL MUNDO**

**POR LO QUE TE PUEDEN PAGAR**

## Identidad visual consistente



Tu identidad visual es la primera impresión que das en redes sociales, y sabemos que la primera impresión cuenta.

Por eso, elegir una paleta de colores y una tipografía que reflejen tu personalidad es clave.

Cada color, fuente y estilo visual que elijas debe alinearse con los valores y el mensaje de tu marca personal. Esto incluye desde la foto de perfil hasta los gráficos de tus publicaciones y la estética general de tu feed.

¿El secreto para tu marca personal auténtica? Mantén la coherencia. Usa los mismos colores, fuentes y estilos en todas tus publicaciones para que, cuando alguien vea tu contenido, sepa inmediatamente que eres tú. Así, creas una imagen de marca fuerte y memorable que atraerá a más seguidores y fortalecerá tu presencia en las redes.

Para descubrir el color que mejor representa tu marca personal, es importante entender un poco sobre la psicología del color y cómo los diferentes tonos pueden influir en las emociones y percepciones de tu audiencia.

# Tu marca personal auténtica en Redes Sociales

**Elige un color que mejor represente la esencia de tu marca y que conecte con tu audiencia.**

Tranquilidad Calma Seriedad Salud	Lujo Elegancia Misterio Vanidad	Dulzura Infancia Delicadeza Sensibilidad	Pasión Energía Fuerza Peligro	Amistad Calidez Confianza Éxito
Felicidad Optimismo Energía Vitalidad	Frescura Naturaleza Esperanza Juventud	Elegancia Sobriedad Clasicismo Poder	Fiabilidad Solidez Equilibrio Templanza	Pureza Perfección Limpieza Bondad

**Responde con lo primero que viene en tu mente:**

1. ¿Cómo te describirías en tres palabras?

2. ¿Qué emociones quieres que tu marca inspire en tu audiencia? (Ejemplo: confianza, creatividad, serenidad)

3. ¿Qué colores crees que resuenan con tu público objetivo?

**Elige tu color dominante basándote en tus respuestas anteriores, que mejor represente la esencia de tu marca y que conecte con tu audiencia.**

**Utiliza este color en una serie de publicaciones o en una nueva foto de perfil y observa cómo reacciona tu audiencia. ¿Recibes más interacción o comentarios positivos?**

## Mensaje Claro y Coherente



Tu mensaje es el corazón de tu comunicación; es lo que define quién eres, qué ofreces y por qué eres diferente. Este mensaje debe ser consistente en todas tus plataformas y publicaciones para que tu audiencia sepa exactamente qué esperar de ti.

**Empieza por definir tu mensaje central. Pregúntate: ¿Qué quiero que las personas recuerden sobre mi marca? y ¿Qué valor único puedo aportarles? Tu mensaje debe ser directo y reflejar tanto tu propósito como tus valores. Una vez que lo tengas claro, asegúrate de que cada pieza de contenido que compartas refuerce ese mensaje.**

La clave está en la repetición y la coherencia. Desde las historias que compartes hasta las imágenes que eliges y los comentarios que haces, todo debe alinearse con tu mensaje central.

De hecho, tengo un ebook donde comparto la forma fácil de crear tu mensaje e historia personal con storytelling. [Puedes comprarlo aquí.](#)

## Autenticidad y Transparencia

La autenticidad es la base de una marca personal fuerte. Sé genuina en todas tus interacciones; muestra quién eres realmente. Comparte historias personales, experiencias y aprendizajes que reflejen tu verdadero yo y los valores que defiendes.



La autenticidad humaniza tu marca y crea una conexión emocional con tu audiencia.

La transparencia es igualmente importante. Ser abierta y honesta acerca de tus éxitos, fracasos y desafíos te hará más accesible y confiable. Cuando eres transparente, demuestras que no tienes nada que ocultar, lo que aumenta la confianza de tu audiencia en ti.

**Recuerda, las personas conectan con personas reales, no con versiones idealizadas. Ser auténtica y transparente te permitirá construir relaciones más profundas y significativas con tu audiencia, lo que fortalecerá tu marca personal y fomentará una comunidad leal a tu alrededor.**

Conectémos para apoyarte

Gracias por leer este eBook. Únete a la comunidad [Facebook Tu marca De Invisible a Influyente](#)  
Estoy aquí para ayudarte en tu camino hacia el éxito.



## Contenido de valor y Relevante



Crear contenido de valor y relevante no solo atraerá a más seguidores, sino que también fortalecerá la relación con tu audiencia y consolidará tu marca personal como una fuente confiable de información y apoyo.

## 5 COSAS IMPORTANTES PARA TU AUDIENCIA

### /01

#### Identifica sus intereses, necesidades y problemas

- Pregúntate: ¿Qué temas les importan más? ¿Qué preguntas necesitan respuestas?

### /02

#### Crea Contenido Útil y Inspirado

- Comparte soluciones prácticas que ayuden a resolver sus problemas.
- Ofrece consejos, tutoriales y experiencias que puedan aplicar en su vida diaria.

### /03

#### Varía tus Formatos

- Videos: Explica conceptos de manera visual y dinámica.
- Infografías: Resume información clave de forma clara y atractiva.
- Artículos: Profundiza en temas importantes con detalles y análisis

### /03

#### Mantén la Relevancia

- Asegúrate de que tu contenido esté alineado con las tendencias actuales y las necesidades de tu audiencia.
- Actualiza tu contenido regularmente para mantenerlo fresco y pertinente.

### /05

#### Escucha y Adapta

- Recibe feedback de tu audiencia y ajusta tu contenido según sus sugerencias.
- Observa qué tipos de contenido tienen más interacción y amplía esos formatos.

## INTERACCIÓN y CONEXIÓN con tu Audiencia



Interactuar con tu audiencia es fundamental para construir una comunidad leal y comprometida. Dedicar tiempo a responder comentarios, mensajes directos y preguntas que te hagan en tus publicaciones.

No se trata solo de contestar por cortesía, sino de generar conversaciones genuinas que aporten valor.

- 1** Únete a discusiones y temas que importen a tu nicho. Esto te posiciona como una persona accesible, experta y apasionada por el tema.
- 2** Fomenta una comunicación bidireccional respondiendo a comentarios y mensajes. Haz que tu audiencia sienta que sus opiniones y preguntas son importantes.
- 3** Cuando tu audiencia se siente parte de una comunidad, es más probable que se comprometan a largo plazo, fortaleciendo tu marca y su crecimiento orgánico.

## Consistencia en la Publicación

La consistencia es fundamental para construir una marca personal sólida en redes sociales.

Mantener un calendario de publicaciones regular



no solo te ayuda a mantener a tu audiencia interesada, sino que también establece expectativas claras sobre cuándo pueden esperar contenido nuevo de ti.

Define qué días y a qué horas publicarás, y asegúrate de mantener esa frecuencia.

Al publicar regularmente, mantienes a tu audiencia comprometida y regresando por más.

Mejora tu visibilidad y alcance con tus contenidos publicados.

**Responde a continuación las preguntas que te ayudarán a definir tu propósito y los valores que quieres reflejar en tu marca personal. Con esta claridad, podrás comunicar un mensaje auténtico y coherente en todas tus redes sociales.**

## Uso Estratégico de Plataformas



Optimizar tus perfiles en redes sociales, asegura que reflejen de manera efectiva y profesional tu marca personal renovada. Una presentación clara y profesional en Facebook y/o Instagram es crucial para captar la atención y generar confianza entre tu audiencia y contactos potenciales.

Para mujeres de más de 40 años, las plataformas recomendadas son:

### Facebook:

Ideal para conectar con amigos, familiares y comunidades. También es excelente para participar en grupos y redes de apoyo donde se comparten intereses comunes.

### LinkedIn:

Excelente para profesionales que desean establecer contactos, desarrollar su marca personal, y compartir conocimientos o logros en su campo laboral.

### Instagram:

Perfecto para compartir fotos, videos y contenido inspirador. Es útil para mujeres interesadas en temas como estilo de vida, moda, bienestar y desarrollo personal.

### Pinterest:

Una gran plataforma para encontrar inspiración, ideas creativas y recursos en áreas como decoración, cocina, moda y proyectos DIY.

### TikTok:

Para la audiencia que buscan entretenimiento, consejos rápidos, y compartir su experiencia en temas como salud, humor, y habilidades prácticas.

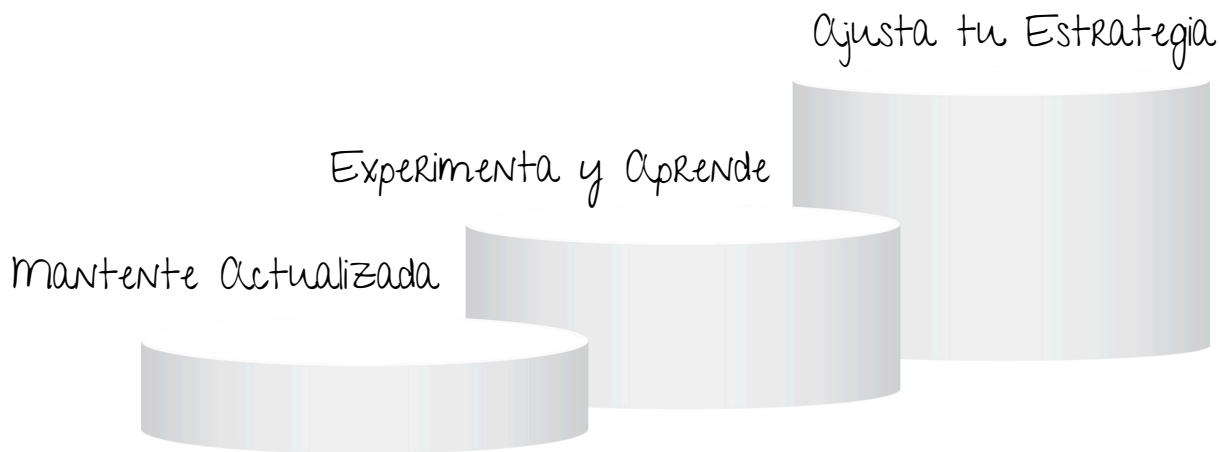
**Escoge al menos Facebook e Instagram para empezar con tu marca personal, plataformas que humanizan, conectan y te pueden servir para generar una vitrina de venta de tus productos y servicios, al mismo tiempo que socializas.**

## Adaptabilidad y Evolución



En el mundo de las redes sociales, el cambio es la única constante. Las plataformas, algoritmos y tendencias evolucionan rápidamente, lo que significa que lo que funciona hoy podría no funcionar mañana. Por eso, es fundamental que te mantengas abierta a aprender y adaptarte.

### **Sigue estos consejos en tu proceso de marca personal:**

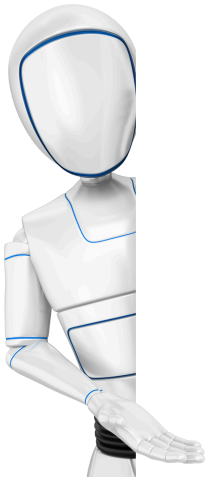


**Ser adaptable te permite mantenerte al día con los cambios, y también demuestra a tu audiencia que eres relevante y capaz de crecer con ellos. Esta capacidad de evolución fortalecerá tu marca personal y te ayudará a seguir conectando con tu comunidad en un entorno digital siempre cambiante.**

## Sé feliz con la Inteligencia Artificial



La inteligencia artificial (IA) puede ser una poderosa aliada para potenciar tu marca personal en redes sociales. Con unos comandos o PROMPTS, puedes ahorrar tiempo, mejorar la calidad de tu contenido y conectarte de manera más efectiva con tu audiencia.



*Si eres de las que valoran obtener una segunda opinión o buscar confirmación en tus ideas, la IA puede ser una gran aliada para ofrecerte perspectivas rápidas y útiles.*

**Ahora que has aprendido las 10 claves para ACTIVAR tu marca personal es esencial para dejar de ser invisible y ser reconocida. Y algo más, si te enfocas de manera honesta en ayudar a tu audiencia vas a empezar a ganar dinero. Tengo un atajo para iniciar en serio con tu marca personal.**

# Tu marca personal auténtica en Redes Sociales

**Has aprendido que tienes que activar tu marca personal, ahora ha llegado el momento de hacerlo!!!**



## **CONSIGUE UN ATAJO**

**Imagina hoy mismo tener un estudio completo de tu marca personal.**

Con más de 20 comandos para pedir al chat GPT y te de los fundamentos personalizado de tu marca personal.

**“Entonces eso es todo, clicas en el botón de abajo y completa tu compra, hasta pronto!”**

**COMPRAR AQUÍ TU GUÍA ACTIVA TU MARCA PERSONAL CON CHAT GPT**

## ¿Quién Soy Yo para Hablarte de esto?



Hola, soy Griselda Vera, mentora del equipo de la Academia Mujer Brillante, orientada a la marca personal. Mi enfoque no solo se centra en la marca personal sino en la consultoría estratégica donde la marca eres tu, el crecimiento personal y financiero se alinean para destacarte y lograr ingresos extras, o mejores ventas desde hacerte visible e influyente cumpliendo tu propósito de vida.

Sé lo que es sentirse estancada, con la sensación de que tus verdaderas capacidades y pasiones no están siendo completamente reconocidas o utilizadas.

Como mujer mi corazón siempre ha deseado ser reconocida, ser considerada, ser una influencia positiva en la familia y alrededores impactando vidas. Sé que también lo deseas. Por eso te digo que hoy es fácil activar tu marca personal para cumplir con tu propósito de vida, encontrar tu voz y llevar tu mensaje a todo el mundo sin límites de fronteras.

Mi recorrido profesional de más de 15 años me ha enseñado la importancia de una marca personal auténtica, moderna y flexible que evoluciona con nosotras en cada etapa.

Estoy aquí para guiarte desde salir de la invisibilidad hacia una influencia positiva. Te ayudaré a definir tu marca personal, estructurar y expresar tu mensaje personal con confianza y claridad.

Gracias por permitirme llegar a ti con una luz de transformación.

Te abrazo con el alma. Griselda Vera



**Únete a la comunidad de Facebook**  
**DE INVISIBLE A INFLUYENTE**



Conéctemos

**@soygriseldaveram**



**Envíame un whatsapp**