

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

CANDIDATI ALL'AMMISSIONE · ARTICOLI 13 E 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

La presente informativa disciplina il trattamento dei dati personali raccolti quando una persona manifesta interesse, richiede informazioni o presenta domanda di ammissione a SM&P Executive Club™. La candidatura è valutata individualmente e non determina alcun diritto all'ammissione. Le attività successive all'eventuale ingresso sono disciplinate, ove necessario, da informative integrative.

01 TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare è Gian Andrea Magnani, impresa individuale, che opera con il marchio Studio Magnani™ & Partners e promuove SM&P Executive Club™. Sede legale e operativa: Via San Gregorio 55, 20124 Milano (MI), Italia. P. IVA 01637600550.

Contatti per la protezione dei dati e l'esercizio dei diritti: segreteria@pec.magnanigroup.it; in alternativa info@studiomagnani.eu, indicando nell'oggetto «Privacy — Executive Club». Qualora venga nominato un Responsabile della protezione dei dati (DPO/RPD), i relativi recapiti saranno comunicati nei canali ufficiali.

02 INTERESSATI E DATI TRATTATI

Il trattamento riguarda richiedenti informazioni, aspiranti Member e candidati presentati da un referente. Possono essere raccolti: nome, cognome, recapiti, residenza o domicilio, ruolo e posizione professionale, impresa, settore, esperienza, motivazioni della candidatura, livello di Membership indicativamente richiesto, eventuale presentatore, comunicazioni e documenti spontaneamente trasmessi.

Sono inoltre trattati dati tecnici e di tracciamento strettamente necessari al funzionamento dei form e alla sicurezza dei sistemi (es. data/ora di invio, log e indirizzo IP, secondo le configurazioni

effettive). Non sono richiesti ordinariamente dati sanitari, giudiziari o categorie particolari ex art. 9 GDPR. Il candidato è invitato a non inviarli se non espressamente richiesti in una procedura separata.

03 FINALITÀ E BASI GIURIDICHE

Gestione del contatto e della candidatura. Ricevere il form, rispondere alle richieste, organizzare colloqui, istruire la domanda e comunicare l'esito: esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. b GDPR).

Valutazione e tutela dell'ambiente del Club. Verificare la coerenza del profilo con i criteri di ammissione, prevenire abusi e tutelare reputazione, riservatezza e sicurezza: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f GDPR), previa valutazione di bilanciamento, ove applicabile.

Obblighi di legge e tutela dei diritti. Adempimenti imposti da norme applicabili: obbligo legale (lett. c); gestione di contestazioni e tutela dei diritti: legittimo interesse (lett. f), nei limiti pertinenti.

Comunicazioni promozionali autonome. Newsletter, eventi e offerte non necessari alla risposta o all'istruttoria: consenso specifico, facoltativo e revocabile (lett. a), ove richiesto dalla normativa applicabile. Il mancato consenso non pregiudica l'esame della candidatura.

04 CONFERIMENTO E CONSEGUENZE

I campi indicati come obbligatori sono necessari per gestire la richiesta e valutare la candidatura; il loro mancato conferimento può impedire la prosecuzione. Le informazioni facoltative permettono di comprendere meglio il profilo. Il consenso a comunicazioni promozionali, se richiesto, resta separato e facoltativo.

05 ORIGINE DEI DATI

I dati sono acquisiti direttamente mediante landing page, moduli, email, colloqui o documenti. Possono inoltre provenire da un Member presentatore, un referente professionale o da fonti professionali pubblicamente accessibili, limitatamente a informazioni pertinenti alla candidatura.

Quando i dati non provengono dall'interessato, le informazioni prescritte dall'art. 14 GDPR sono rese nei termini di legge, di norma entro un mese dalla raccolta e comunque al primo contatto, salvo le eccezioni applicabili.

06 COMITATO E PROCESSO DI VALUTAZIONE

La domanda è esaminata dalla Segreteria Membership e, secondo le regole interne, dal Comitato di Valutazione e Ammissione. L'accesso ai dati è limitato ai soggetti autorizzati che partecipano alla procedura, vincolati a riservatezza.

La valutazione considera informazioni pertinenti, esperienza e coerenza con l'identità del Club. Non si assumono decisioni fondate esclusivamente su trattamenti automatizzati che producano effetti giuridici o analogamente significativi ai sensi dell'art. 22 GDPR, salvo futura informativa specifica.

07 DESTINATARI E RESPONSABILI

Per la gestione delle richieste, i dati sono trattati in primo luogo dalla ditta individuale Gian Andrea Magnani, titolare del trattamento e soggetto che opera con il marchio Studio Magnani™ & Partners. La raccolta, la registrazione, la conservazione e la gestione dei dati e dei moduli possono avvenire mediante piattaforme informatiche e servizi forniti da soggetti esterni incaricati delle relative attività tecniche e documentali. Tali soggetti trattano i dati nei limiti dei servizi prestati e, quando operano per

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

CANDIDATI ALL'AMMISSIONE · ARTICOLI 13 E 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

conto del Titolare, sulla base di accordi conformi all'articolo 28 del GDPR. L'accesso interno è limitato al personale autorizzato, alla Segreteria Membership, ai componenti del Comitato di Valutazione e agli eventuali consulenti coinvolti nei limiti delle rispettive funzioni.

Per l'erogazione dei servizi convenzionati ai Member ammessi, il Titolare può comunicare ai fornitori interessati esclusivamente i dati di contatto e identificazione strettamente necessari: nome, cognome, indirizzo email, numero telefonico e numero identificativo Member. Ulteriori dati richiesti per l'erogazione del servizio sono trasmessi, di regola, direttamente dal Member al fornitore interessato, che rende la propria informativa quando opera quale autonomo titolare. La semplice candidatura non comporta la trasmissione dei dati ai fornitori convenzionati. Non è prevista la cessione indiscriminata di dati per finalità commerciali.

08 TRASFERIMENTI INTERNAZIONALI

L'impiego di piattaforme informatiche e di fornitori esterni per la raccolta, la gestione, la conservazione e l'archiviazione dei dati può comportare, in funzione delle infrastrutture e dei subfornitori effettivamente utilizzati, accessi o trasferimenti di dati al di fuori dello Spazio Economico Europeo. Qualora tali trasferimenti avvengano, il Titolare applica le condizioni e le garanzie previste dal Capo V del GDPR, tra cui, ove pertinenti, decisioni di adeguatezza o clausole contrattuali standard e misure supplementari necessarie. Informazioni sulle garanzie adottate possono essere richieste al Titolare.

09 CONSERVAZIONE

I dati sono conservati per il tempo necessario alla gestione della richiesta e dell'istruttoria. Per candidature non

accolte o non perfezionate, il Titolare prevede un periodo massimo di 12 mesi dalla chiusura della procedura, salvo controversie, obblighi legali o richiesta motivata di mantenere un contatto futuro su base giuridica appropriata.

In caso di ammissione, i dati necessari al rapporto di Membership e all'accesso ai servizi convenzionati sono trattati secondo la specifica informativa destinata ai Member. Per le comunicazioni ai fornitori dei servizi si applicano i principi di minimizzazione e necessità descritti nella sezione 07. Le registrazioni soggette a obblighi amministrativi e fiscali sono conservate secondo i termini di legge; i dati promozionali fino a revoca del consenso o secondo i criteri formalmente adottati.

10 SICUREZZA E RISERVATEZZA

Sono adottate misure tecniche e organizzative adeguate al rischio, tra cui controllo degli accessi, gestione delle autorizzazioni, protezione delle credenziali, backup e misure di sicurezza dei fornitori, secondo le configurazioni operative. La riservatezza della candidatura è un principio organizzativo del Club, fermo restando che nessun sistema informatico può garantire rischio zero.

11 DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato può richiedere accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità nei casi previsti, nonché opporsi ai trattamenti basati sul legittimo interesse per motivi connessi alla propria situazione. Può revocare in ogni momento il consenso senza pregiudicare la liceità dei trattamenti precedenti.

Le richieste sono indirizzate ai recapiti del Titolare indicati nella sezione 01. Resta il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it) e di adire le competenti sedi giudiziarie.

12 COMUNICAZIONI E CONSENSI

La risposta alla domanda, la conferma di ricezione, le richieste di integrazione e le comunicazioni sull'esito sono parte della gestione della candidatura e non richiedono un consenso marketing separato.

Eventuali checkbox di consenso promozionale devono essere distinte dalla dichiarazione di presa visione dell'informativa, non preselezionate e registrate con prova della scelta. La presa visione non costituisce consenso generalizzato.

13 AGGIORNAMENTI E PREVALENZA

Il Titolare può aggiornare questa informativa in caso di modifiche normative, organizzative o tecnologiche, rendendo disponibile la versione aggiornata attraverso i propri canali istituzionali. Modifiche sostanziali saranno comunicate quando richiesto dalla normativa.

Questa informativa riguarda esclusivamente le richieste di informazioni e la candidatura. Il successivo rapporto di Membership, compresa la gestione dei servizi convenzionati, sarà disciplinato anche da una specifica informativa per i Member; restano distinte le informative dei fornitori che agiscono quali titolari autonomi e le cookie policy dei siti e delle landing page.

14 RIFERIMENTI DOCUMENTALI

SM&P Executive Club™ — Informativa sul trattamento dei dati personali dei richiedenti l'ammissione. Codice EC-PRIV-003 · Master IT Rev.05 · Data di emissione: 10 ottobre 2026.