



12

ÎNTREBĂRI
PENTRU MINE
ȘI
AFACEREA MEA

de Anca Milchis

ARTĂ . DESIGN . CRAFT . HRANĂ



DE CE ACESTE ÎNTREBĂRI?

Pornesc de la ideea că putem crește doar atunci când reflectăm la acțiunile noastre și la rezultatele pe care acestea le aduc. Când acționăm constant în același mod, din inerție, nu putem să avem rezultate diferite.

Iubesc afacerile creative, în plus, sunt extrem de importante pentru o societate sănătoasă. De aceea îmi doresc cât mai multe afaceri cu artă, craft, design, hrană și alte produse realizate manual prospere, care să funcționeze și să asigure venituri stabile pentru antreprenorii care le au.

Am creat acest caiet de lucru/jurnal pentru a-ți oferi un moment de respiro, de reflecție și analiză. Sunt o fire analitică și îmi place să observ ce am făcut bine, ce s-ar fi putut îmbunătăți, cum aș putea să am în viața mea ceea ce îmi doresc, și mai ales, ce îmi doresc pentru viața mea. Nu mă consider expert sau mare antreprenor, dar îmi doresc să împărtășesc aceste întrebări cu alți creativi, din dorința de a învăța unii de la alții și de a contribui la susținerea unui trib important - afacerile creative.

Probabil, din moment ce ești în zona creativă cu produse fizice, iubești acțiunea, iubești să creezi cu mâinile și ai tendința de a acționa mai mult decât de a reflecta. Am creat acest caiet tocmai pentru a-ți da ocazia să te așezi și să tragi concluziile legate de munca ta din ultima perioadă. Nu este despre critică sau despre a corecta neapărat ceva. Este despre a ști unde te afli.



Am participat de curând la o discuție care mi-a adus un moment de aha extrem de valoros: uneori nu ne dorim să lărgim cercul de clienți, ci doar să îl păstrăm pe cel pe care îl avem. În vacanța dintre Crăciun și revelion îmi place să analizez, să compar anul care se încheie cu cel dinaintea lui. Concluzia surpriză pe care am primit-o a fost tocmai această dorință: de a păstra ceea ce am, iar creșterea o primesc cu bucurie. Sunt pregătită să cresc alături de cei din comunitate. Pentru ca asta să se întâmple am nevoie să împărtășesc ceea ce gândesc și simt cu tine, cu semenii mei, cei care iubim să creăm cu mâinile. Așa că te invit la un moment de reflecție legat de afacerea ta.

Țin să menționez faptul că acest material nu este generat cu chatgpt. L-am creat din experiența personală și după 8 ani de interacțiuni cu afaceri locale din zona artă, craft, hrană.

Ia-ți un caiet, alege o parte a zilei când este liniște în casă și nimeni nu te poate întrerupe. Este important să răspunzi la întrebări în scris și să poți analiza în tihnă. Dacă nu ai acest timp la dispoziție, ia-ți un moment să parcurgi materialul, alege o întrebare, gândește-te la răspunsuri pe parcursul zilei și notează pe măsură ce procesezi. Poți nota răspunsurile și seara.



CINE SUNT?

Numele meu este Anca Milchiș.

Organizez din 2016 târguri pentru artiști, artizani și producători.

Creez evenimente cu personalitate la sat și la oraș, fac management și implementare.

Am intrat în lumea antreprenoriatului creativ făcând felicitări și invitații de nuntă pe care le-am vândut din 2010 pe platforma Etsy. În prezent, împreună cu soțul meu, avem un laser cnc și un magazin on-line cu produse realizate de noi.

Întotdeauna mi-am dorit să văd cât mai multe afaceri de succes cu artă, craft, hrană, cosmetice și alte produse românești.

Desigur, fiecare persoană poate defini diferit succesul.

Prin succes eu mă refer la afaceri stabile, sustenabile, care aduc venituri pentru proprietari și eventual creează câteva locuri de muncă.

Iată cele 12 întrebări pe care le-am pregătit ca să te bucuri și să crești în sezonul următor.

- 01 Cu ce mă mândresc?
- 02 Ce păstrez din experiențele de până acum?
- 03 Ce voi face diferit în acest sezon?
- 04 Ce este neterminat în business-ul meu și cum ar arăta dacă ar fi finalizat?
- 05 Ce amân de prea multă vreme și i-a venit timpul?
- 06 Cum aș face ca viața de antreprenor să fie simplă?

12 ÎNTREBĂRI

- 07 Ce-mi place să fac și mi se pare ușor?
- 08 care este nivelul următor pentru afacerea mea?
- 09 Ce reguli generale ți-ar fi utile în afacerea ta?
- 10 Care sunt rolurile unui antreprenor?
- 11 Care este relația mea cu banii?
- 12 Ce-mi doresc de la afacerea mea?
Ce caut cu adevărat?

01

CU CE MĂ MÂNDRESC?



Fie că te referi la anul care s-a încheiat, la un sezon sau la o perioadă mai lungă de timp, este important să sărbătorești reușitele și progresul. Sunt lucruri care-ți păreau cândva un vis, iar acum fac parte din realitatea de zi cu zi?

Poate fi un produs care s-a vândut foarte bine, un eveniment la care ai participat sau o atitudine pe care ai dobândit-o.

Creează-ți propria listă cu minimum 5 exemple și păstrează-le aproape pentru anul următor, dar și pentru a face acțiuni similare care să te ajute să crești.

01

REALIZĂRILE CU CARE MĂ MÂNDRESC:



Găsești aici o listă cu 10 exemple de realizări care pot fi motiv de mândrie. Te încurajez să faci o listă personală pentru sezonul care a trecut sau pentru perioada dorită de tine. Gândește-te la obstacolele depășite, la visele tale din trecut, dacă ai un jurnal răsfoiește-l.

- Stoc de marfă
- Produse care s-au vândut foarte bine
- Stabilirea unui plan și realizarea lui (aici poate fi un plan legat de postări și de content, un plat legat de colecții, producție, bază de date cu contacte de la clienți etc)
- Primele reels
- Clienți noi care au revenit
- Curajul de a testa lucruri noi fără teama de eșec
- Participarea la primul târg sau o organizare mai bună pentru al doilea, al treilea târg
- Realizarea unui raport lunar cu venituri și cheltuieli
- Un ambalaj de calitate, exact așa cum ți l-ai imaginat
- Claritate, siguranță, hotărâre în diferite planuri ale afacerii tale



02

CE PĂSTREZ DIN EXPERIENȚELE DE PÂNĂ ACUM?

Creăm produse care ne entuziasmează pe noi ca și creatori, dar care nu au impactul dorit pentru clienții noștri. Ce facem? Le mai dăm o șansă sau mergem mai departe?

Găsești mai jos 10 exemple cu ceea ce merită să păstrăm:

- Păstrez obiceiul de a nota lunar cheltuielile și veniturile
- Păstrez și promovez produsele care s-au vândut cel mai bine
- Păstrez evenimentele & târgurile care mi-au adus valoare (vizibilitate, relații, vânzări, comenzi - tu stabilești criteriile care contează pentru afacerea ta)
- Păstrez și cultiv relațiile cu oamenii care mă ajută să cresc
- Păstrez flexibilitatea și abilitatea de a învăța din mers
- Păstrez relația cu clienții și încântarea pe care produsele mele le-o aduce
- Păstrez pasiunea pentru ceea ce fac și comunicarea pasiunii mele către exterior
- Păstrez focusul
- Păstrez perseverența
- Păstrez progresul

Ce vrei să păstrezi din 2024? Din ce ți-ai dori mai mult în perioada următoare?

03

CE VOI FACE DIFERIT ÎN ACEST SEZON?



Avem tendința de a ne învârti în cerc și de a repeta greșeli atunci când nu știm coordonatele exacte: punct de plecare, destinație, timp necesar, viteză de deplasare.

Ce alegeri ușoare îți fac viața mai grea în fiecare zi?

Azi nu este greu să observăm distragerile care sunt mereu la îndemână: vânarea de idei noi, social media, compararea cu alții. Uneori distragerile ne fac să stagnăm în loc să înaintăm și să facem ce avem de făcut.

Fă o listă cu 10 lucruri la care vrei să renunți și pe care dacă le lași în urmă afacerea ta ar avea de câștigat.



FAC DIFERIT & RENUNȚ LA:

- Îngrijorare
- Situațiile care mă fac să mă simt ocupată, dar nu-mi aduc nici venit, nici cunoștințe sau relații
- Perfecționism - progres și nu perfecțiune, profesionalism versus perfecțiune. Cum arată pentru tine ceva ce este destul de bine fără să fie perfect?
- Așteptări (este irealist să vrei să finalizezi singură o muncă de 10 ore în 5 ore)
- Dezamăgire
- Comparație
- Evenimente, târguri care nu mă reprezintă

04

CE ESTE NETERMINAT ȘI CUM AR ARĂTA DACĂ AR FI FINALIZAT?

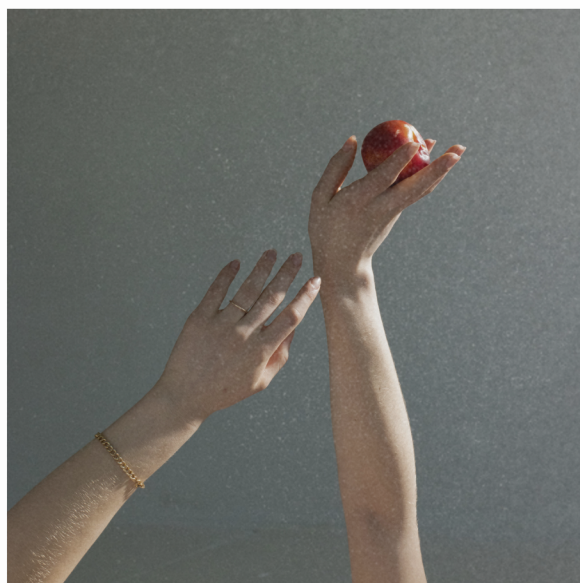


Fără o linie clară de sosire este imposibil să știi când ai ajuns acolo unde îți dorești. Să modificăm și să îmbunătățim în continuu detalii care ar trebui să fie finalizate nu este ceea ce ne dorim. Deci cum va arăta ambalajul finalizat? Dar calendarul de postări? Atunci când descrii forma finală a ceva neterminat, va fi mult mai ușor de realizat.

Într-un studiu din 2009, cercetătorii au confirmat faptul că oamenii care încearcă să-și găsească drumul printr-o pădure, dacă nu au un reper (precum soarele) au tendința de a merge în cerc.

Tendința de a merge în cerc apare și când o persoană legată la ochi încearcă să traverseze un teren de sport.

Suntem ființe umane și inevitabil avem tendința de a merge în cerc în business-ul nostru. Cum ar fi dacă am alege niște repere clare spre care să mergem direct?



04

CE ESTE NETERMINAT ȘI CUM AR ARĂTA DACĂ AR FI FINALIZAT?

Iată câteva exemple de aspecte care sunt neterminate într-o afacere cu artă, craft sau hrană:

- Ambalaje, cărți de vizită, fluturași - design și stoc
- Cadouri pentru clienți, mostre, vouchere
- Un model nou de produs care este în lucru/în plan de prea multă vreme
- Un catalog de prețuri
- Poze profi, albume cu produse, cataloage
- Oferte de preț
- Site - lipsă de structură și clarietate pentru clienți
- Bază de date cu clienții tăi
- Stoc de produse insuficient
- Conținut pentru rețelele de socializare
- Postări fără descriere
- Descrieri incomplete pe site - dimensiuni, materiale, utilizare, ingrediente etc

Am observat că afacerile care au detaliile bine conturate sunt mult mai stabile și longevive decât cele care au multe fire rămase în aer.

Notează minimum 5 aspecte nefinalizate din afacerea ta și descrie cum arată cele 5 aspecte când sunt finalizate.

Exemplu:

Stocuri neorganizate:

- **Neterminat:** Produse depozitate aleatoriu, fără inventar.
- **Finalizat:** Stocuri bine organizate, cu sistem de inventar actualizat, inclusiv lista cu necesarul

05

CE AMÂN DE PREA MULT TIMP ȘI I-A VENIT TIMPUL?



Luarea deciziilor este un proces care consumă foarte multă energie, iar când numărul de decizii dintr-o zi este prea mare ajungem la o stare de epuizare numită Decision Fatigue - care implică o abilitate redusă de a lua decizii (bune). Această stare duce la impulsivitate și lipsă de încredere în sine.

Nu-ți consuma energia prețioasă pe decizii mărunte precum dacă să cumperi sau nu o carte, dacă să schimbi logo-ul sau culoarea punctului de pe i. Învață să salvezi energie importantă pentru ceea ce contează cu adevărat.

Alocă timp de decizie pentru lucruri pe care le amâni de prea multă vreme, stabilește ce ai de făcut și mergi mai departe. Rutina face să consumi mai puțină energie atunci când iei decizii.

Exemplu: pregătește un calendar de postări și planifică din timp conținutul pentru a nu consuma prea multă energie atunci cât trebuie să decizi zilnic ce vei posta.

Exemple de lucruri care odată decise vei putea înainta: cumpărarea unei imprimante, realizarea de poze profe, realizarea unui site, faci sau nu tiktok, mergi sau nu la un târg, îți cumperi sau nu casă de marcat. Sunt decizii pe care nu le poți lua într-o zi, așa că ia-le pe rând, alocă-le timp și fii happy cu decizia luată.

06

CUM AȘ FACE CA VIAȚA DE ANTREPRENOR SĂ FIE SIMPLĂ?



Cum ar arăta o zi grea dacă ar fi ușoară?

Ca și antreprenori creativi avem multe roluri într-o singură zi. Uneori ritmul alert este plăcut și aduce împlinire, dar atunci când muncim mult pentru satisfacții prea puține merită să ne întrebăm cum am putea simplifica.

Un task mai puțin ar schimba considerabil starea ta și dinamica întregii zile?

Să începi anumite activități cât mai din timp ar face viața ta mai ușoară?

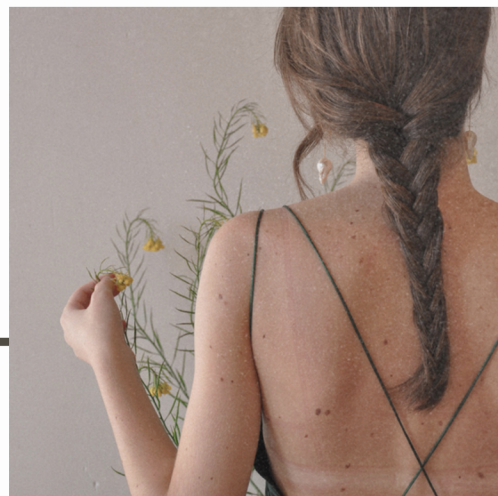
Când simți că rolurile pe care le ai de îndeplinit sunt copleșitoare, ia-ți un moment și întreabă-te cum ai putea simplifica?

Pentru mine este simplu atunci când mă ocup de un singur proiect și mă concentrez asupra lui până când îl duc la capăt.

Obişnuiam să încep dimineața lucrând la proiecte diferite simultan (magazin on-line, awb-uri, răspuns la mesaje pe whatsapp, grafică, postări etc). Dar aveam nevoie să fie simplu așa că am decis să le iau pe rând, iar viața mea este mult mai frumoasă.

07

CE-MI PLACE SĂ FAC ȘI MI SE PARE UȘOR?



Cum ar arăta o zi grea dacă ar fi ușoară?

Ca și antreprenori creativi avem multe roluri într-o singură zi. Uneori ritmul alert este plăcut și aduce împlinire, dar atunci când muncim mult pentru satisfacții prea puține merită să ne întrebăm cum am putea simplifica.

Un task mai puțin ar schimba considerabil starea ta și dinamica întregii zile?

Să începi anumite activități cât mai din timp ar face viața ta mai ușoară?

Când simți că rolurile pe care le ai de îndeplinit sunt copleșitoare, ia-ți un moment și întreabă-te cum ai putea simplifica?

Pentru mine este simplu atunci când mă ocup de un singur proiect și mă concentrez asupra lui până când îl duc la capăt.

Obişnuiam să încep dimineața lucrând la proiecte diferite simultan (magazin on-line, awb-uri, răspuns la mesaje pe whatsapp, grafică, postări etc). Dar aveam nevoie să fie simplu așa că am decis să le iau pe rând, iar viața mea este mult mai frumoasă.

08

CARE ESTE NIVELUL URMĂTOR PENTRU AFACEREA MEA?



Nivelul următor la care vrei să ajungi este ceva ce cunoști foarte bine.

Pune pe hârtie în cuvinte viziunea pentru nivelul următor.

Probabil te întrebi cum vei putea să faci tot ceea ce ai de făcut? Conturează, adună curaj pentru primii pași, iar pe măsură ce înaintenzi vor apărea și soluțiile la întrebarea "Cum".

09

CE REGULI GENERALE ȚI-AR FI UTILE ÎN AFACEREA TA?

Suntem firi creative așa că s-ar putea să avem tendința de a respinge regulile, chiar dacă știm că sunt extrem de importante și folositoare.

Îți propun să alegi maximum 5 reguli după care să te ghidezi anul acesta.

Privind antreprenorii creativi și micile lor afaceri observ cât suntem de diferiți: unii muncim enorm de mult, alții amânăm și nu suntem perseverenți, unii avem tendința de a ne agita prea mult pentru fiecare lucru mărunț, alții scăpăm din atenție detalii importante.

Implicit, regulile pe care le stabilim depind de felul nostru de a fi.

De aceea, pentru cei care muncesc prea mult ar fi necesară o zi liberă pe săptămână sau o zi scurtă.

Pentru cei care sunt indisciplinați ar fi importantă o regulă care să îi ajute să se adune și să lucreze zilnic minimum 4 ore.

Ce reguli te-ar ajuta?



10

CARE SUNT ROLURILE UNUI ANTREPRENOR?



Artiști, comercianți, pasionați de handmade, mici producători, designeri - sunt multe denumiri diferite pentru creatorii de lucruri la fel de diferite. Ne unește dorința de a ne susține din pasiunea noastră.

Am întâlnit meșteri și artiști care consideră că este sub demnitatea lor să facă vânzare, iar dacă cineva dorește produsele lor, îi va căuta și îi va găsi la târg.

Am întâlnit meșteri și artiști care consideră că este sub demnitatea lor să vândă la târguri și s-ar simți ca la piață. Perspective diferite.

Care sunt rolurile unui antreprenor? Ni le asumăm?

- Un antreprenor se gândește la clienți atunci când creează produse și urmărește să integreze pasiunea lui în produsele pe care le oferă.
- Un antreprenor gândește pe termen lung și caută soluții pentru ca afacerea lui să funcționeze.
- Un antreprenor este un bun manager: al materialelor, al banilor, al timpului
- Un antreprenor caută și găsește soluții la probleme.
- Un antreprenor învață continuu și este pregătit să se transforme pentru a rămâne relevant

11

CARE ESTE RELAȚIA MEA CU BANII?

Subiect inconfortabil, dar care ne influențează întreaga viață. Abordez pe scurt câteva aspecte și te încurajez să explorezi cât poți această temă.

Care este mentalitatea mea?

- Trăiesc cu frica de a nu avea destui bani?
- Cred că există oportunități suficiente pentru mine și ceilalți?

Ce îmi doresc să realizez cu banii mei (siguranță, libertate, filantropie)?

Care sunt obiectivele mele financiare pe termen scurt, mediu și lung?

Care sunt comportamentele mele financiare?

- Sunt mai degrabă cheltuitor sau econom?
- Fac cumpărături impulsive sau iau decizii bine gândite?
- Îmi prioritizez obiectivele financiare pe termen lung?

Care este educația mea financiară?

- Înțeleg concepte de bază precum economisirea, investițiile, bugetarea și datoriile?
- Am un plan financiar pentru viitor?

Care sunt credințele personale despre bani?

Ce înseamnă banii pentru mine (siguranță, libertate, putere, responsabilitate)?

Ce mesaje despre bani am primit în copilărie (de la părinți, școală, societate)?

Am credințe limitative despre bani (ex. „banii sunt răi” sau „trebuie să muncești din greu ca să câștigi bani”)?

12

CE-MI DORESC DE LA AFACEREA MEA? CE CAUT CU ADEVĂRAT?



Cauți un hobby care se autosustține? Vânezi atenția celorlalți sau ești gata să dezvolți o afacere care să-ți aducă veniturile necesare?

A fost nevoie să mă privesc cu atenție și onestitate ca să-mi dau seama că luam totul ca pe o joacă. Ani de zile nu mi-am asumat rolul de mic antreprenor: ba visam, ba căutam să sar pași ca să mă îmbogățesc rapid, sau luam totul ca pe o joacă.

Ce spui despre afacerea ta? Că nu merge sau că-ți mănâncă zilele? Că nu te poți baza pe ea? Sau o privești cu încredere și știi că îți va aduce ceea ce ai nevoie? Chiar și atunci când tu vei avea nevoie de o mică pauză?

ÎȚI MULȚUMESC PENTRU TIMPUL TĂU!



Sunt recunoscătoare pentru timpul petrecut împreună prin aceste 12 întrebări dedicate afacerii tale.

Pe măsură ce parcurgi exercițiile vei descoperi tipare care se repetă, te vei vedea pe tine. Tratează-te cu bunătate. Este cea mai mare reușită pe care am avut-o în 2024. Am învățat să mă tratez cu bunătate, fără să desconsider felul meu de a fi. Mi-a luat ceva vreme, dar mă bucur că am reușit.

Pentru perioada următoare planific întâlniri lunare fizice (în Cluj) și online (pe zoom) pe tema antreprenoriatului creativ. Dacă dorești să participi dă-mi un semn.

Dacă dorești o evaluare a afacerii tale și o persoană cu care să discuți specific pe teme care te preocupă, putem stabili o întâlnire. Dacă dorești să ne vedem la un ceai, dă-mi un semn. Cu drag,

Anca Milchiș
ancamilchiș@gmail.com
satulmeu.ro/creative