Les 5 CLÉS pour bien débuter sur INSTAGRAM



@1SUCCESSMINDSET

© Tous droits réservés - 2024

INSTAGRAM : LE GAME CHANGER

Avec ses 2,3 milliards d'utilisateurs actifs en 2022, être présent sur Instagram est devenu un élément INDISPENSABLE si tu souhaites :

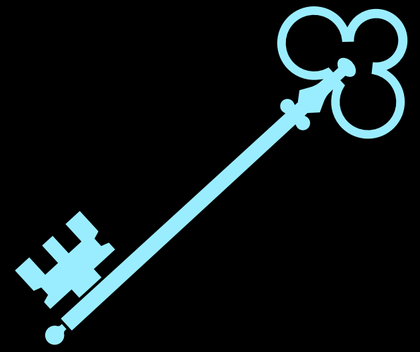
- Développer ta marque personnelle ou professionnelle
- Faire croître ton business
- Élargir ton réseau
- Inspirer et influencer
- Promouvoir tes produits

Etc.



L'OPPORTUNITÉ DE 2023

Aujourd'hui, comme tu peux le voir Instagram regorge de possibilités, tu peux littéralement tout faire.



C'est une opportunité en or.

Mais malheureusement, beaucoup de personnes la ratent.

Honnêtement , c'est possible pour n'importe qui aujourd'hui, avec les bonnes méthodes, de bâtir une communauté pérenne sur Instagram.

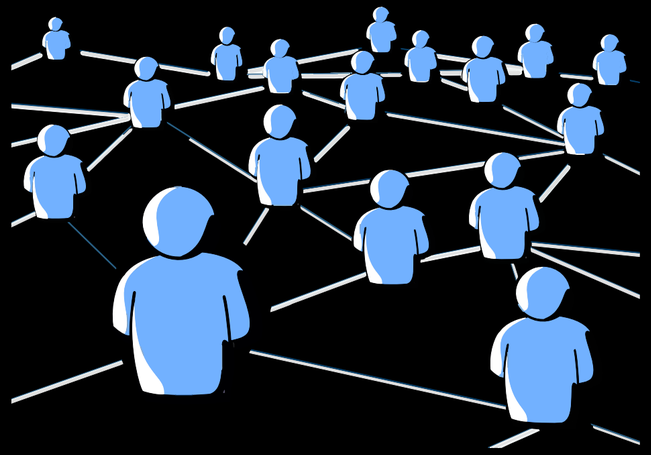
Mais comment se lancer sur Instagram de la bonne manière en 2023 ?

🔑 1 : LA NICHE

Tout d'abord, il faut que tu trouves une niche ou un domaine spécifique qui fera le cœur de ta page.



Par exemple l'entreprenariat, le voyage , le sport, la motivation, les relations ...



Choisis judicieusement, car cela déterminera le contenu à créer pour attirer au mieux ton public cible.

🔑 2 : L’OBJECTIF

Dans un second temps, il est impératif de définir avec netteté l'objectif de ta page ainsi que les défis auxquels tu répondras pour ta communauté, en harmonie avec la thématique que tu as choisie

Comment perdre du poids ?
Comment gagner de l’argent sur internet ?
Comment améliorer sa confiance en soi ?
Comment trouver le partenaire parfait ?
Comment améliorer sa productivité ?



🔑 3 : LA BIO

Le contenu de ta BIO est primordial, Il est donc important de la soigner et d'y indiquer en 4 lignes qui tu es, ce que tu fais, et ce que tu proposes sur ta page

N'hésite pas à embellir ta BIO avec des emojis pour la rendre plus esthétique. Cela suscitera l'envie chez les visiteurs de ta page de s'abonner.



🔑 4 : LE CONTENU

Exploite au maximum les divers formats de contenu offerts par Instagram, tels que les carrousels, les portraits et les réels.





Dans un second temps, assure-toi que ton contenu apporte une réelle valeur ajoutée dans la niche que tu as choisie.

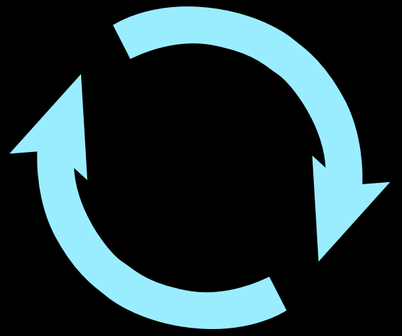
(Certains type de contenus sont plus adaptés à certaines niches et certains objectifs).

🔑 5 : LA REGULARITÉ

C'est l'une des parties les plus importantes si tu veux durer sur Instagram.

Pour maintenir l'intérêt des personnes qui te suivent,
il va falloir que tu postes de manière régulière.

Cela peut être 1 fois par jour, 3 fois par semaine, etc.



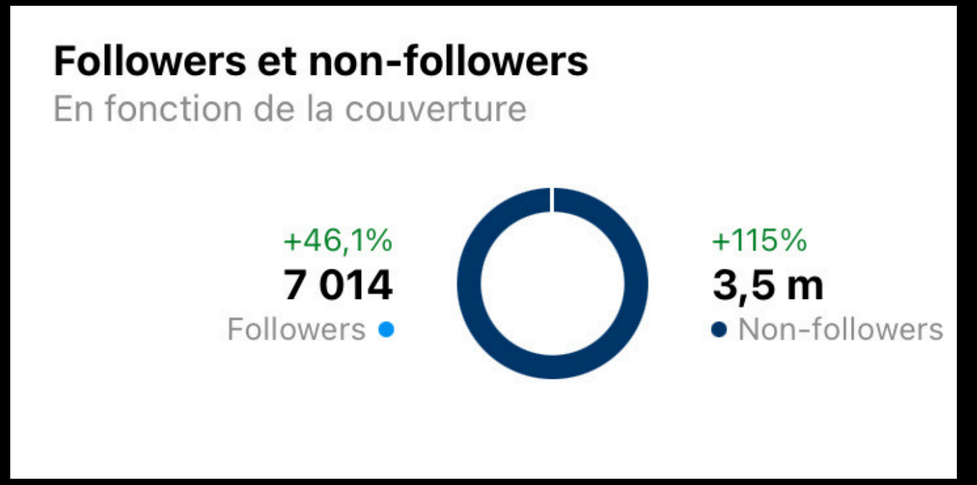
Trouve ce qui marche pour toi sur le long terme
et accroche-toi à cette stratégie.

MES RÉSULTATS

Voici le genre de résultats que j'obtiens chaque jour avec l'une de mes différentes pages Instagram.

Il n' y a pas de secret. En 2024, il y'a des méthodes qui fonctionnent et d'autres qui sont dépassés.

Soit tu les appliques et tu réussis, sois tu restes spectateur toute ta vie.



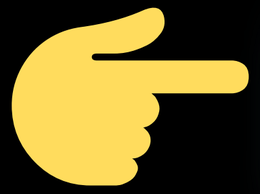




PASSE À L'ACTION

Si tu souhaites réellement te lancer sur Instagram, en faire un véritable business et changer ta vie.
INSTAGRAM RÉVOLUTION™ est fait pour toi.

Je vais t'expliquer concrètement de A à Z comment je suis passé de 0 à 10.000 abonnés sur Instagram en 3 mois seulement grâce à un plan d'action spécifique :



DÉCOUVRIR



clique ici

clique ici