



GUÍA DE TENDENCIAS 2025

DESCUBRE LAS CLAVES DEL ÉXITO DIGITAL EN EL NUEVO AÑO





¡Hola Internauta!

¡BIENVENIDO!

Este año 2025 hemos decidido ayudar a todas aquellas personas que tengan claro que quieren empezar a Crear Contenido en Redes Sociales.

Por esto, hemos creado esta **“GUÍA DE TENDENCIAS 2025”**, una herramienta creada para ayudaros a comprender y aprovechar los cambios que están transformando el entorno digital.

Este año, las tendencias apuntan a un mundo más conectado, inmersivo y enfocado en la personalización.

En un ecosistema digital en evolución, es imprescindible mantenerse informado y adaptarse rápidamente

¡QUEREMOS VER VUESTRA EVOLUCIÓN!



ÍNDICE

4-5

AUTOMATIZACIÓN EN
MARKETING

6

PODCAST Y
VIDEOPODCAST

7

ECOMMERCE

8

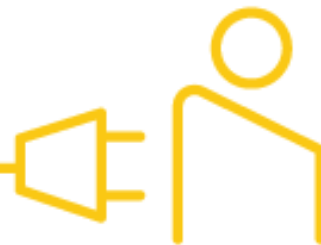
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL GENERATIVA

9

SEO

10-11

REDES SOCIALES



AUTOMATIZACIÓN EN MARKETING



Customer Journey

- Estudiar y conocer el proceso de compra de nuestro cliente
- Creación de contenido para cada fase de compra
- Comunicaciones automáticas

Optimización

- Horario en el que tu audiencia esté activa
- Contenido y textos adaptados a gustos, necesidades y problemas de tu audiencia
- Call To Action al final



Tests A/B

- Pruebas de campañas, vídeos y contenido
- Segmentación a diferentes audiencias
- Recomendaciones en tiempo real

AUTOMATIZACIÓN EN MARKETING

HERRAMIENTAS

Aquí tienes algunas herramientas para que puedas automatizar procesos y conocer exactamente las métricas de tu estrategia de marketing online



CRM



MAILCHIMP



ECOMMERCE



MANYCHAT



**GOOGLE
ANALYTICS**



**CAMPAÑAS
SEGMENTADAS**



**METRICOOOL Y
META**



PODCAST Y VIDEOPODCAST



Entrada en mercados hispano-hablantes de otros países como EEUU

Publicación constante a largo plazo con, al menos, 1 publicación a la semana

Vídeo Podcast para aprovechar plataformas como YouTube

Monetización con suscripciones externas a otros productos

Patrocinios de empresas que apoyan a los Podcasters por publicidad

Contenido para audiencias segmentadas y potenciales compradores



ECOMMERCE

En 2025, el comercio electrónico está redefiniendo la experiencia de compra con innovaciones centradas en la personalización, la sostenibilidad y la integración de nuevas tecnologías.

¡EMPIEZA A VENDER ONLINE!

- ✓ Unir ONLINE y OFFLINE con puntos de recogida o Lockers
- ✓ Especialización al máximo de productos a nichos concretos
- ✓ Experiencias únicas para clientes en el entorno online
- ✓ Chatbots con respuestas en tiempo real y respuestas automáticas
- ✓ Presencia en Redes Sociales con contenidos informativos y educativos



HERRAMIENTAS TOP

- Shopify
- Woocommerce
- Etsy

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

1

Tareas complejas y repetitivas como:

- Escribir textos largos
- Síntesis y resumen
- Lectura de informes

2

Integración en la vida diaria:

- Asistentes personales
- Respuestas automáticas

3

Uso de herramientas para creación de contenido y subtítulos automáticos:

- CHATGPT
- CANVA
- LEONARDO
- ADOBE EXPRESS
- LUMEN 5
- OPUSCLIP
- SYNTHESIA
- GRAMMARLY



SEO

El SEO (Search Engine Optimization) es el conjunto de técnicas y estrategias utilizadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de un sitio web en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda como Google.

01

Ajustar cambios que haga Google constantemente

02

Adaptarse a nuevos buscadores, como las Redes Sociales

03

Adaptar las palabras clave a las Nuevas Generaciones, sobre todo GEN Z

04

La Inteligencia Artificial como base del texto, modifica y humaniza

05

Medición de experiencia de usuario con mapas de calor, páginas más vistas, páginas con más interacción y clicks



HERRAMIENTAS DE SEO

GOOGLE

- Search Console
- Keyword Planner
- Analytics
- Trends

PLUGINS

- Rank Math
- Yoast SEO

SOFTWARE

- Ubersuggest
- SEMRush
- Screaming Frog SEO Spider
- Surfer SEO



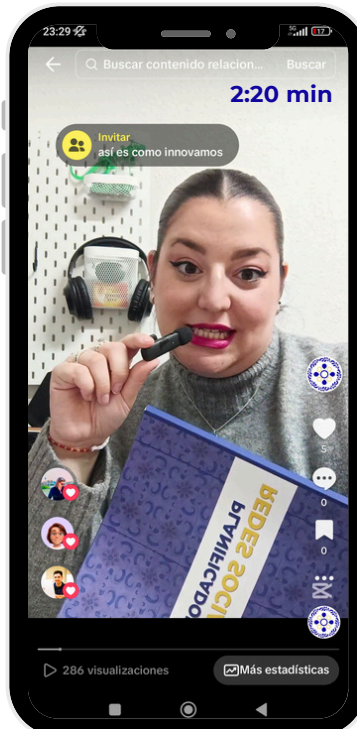
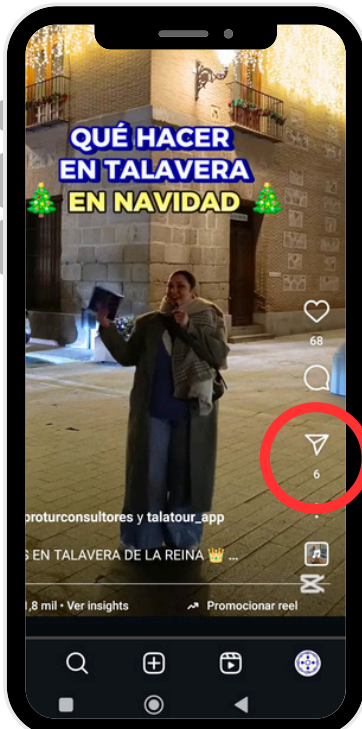
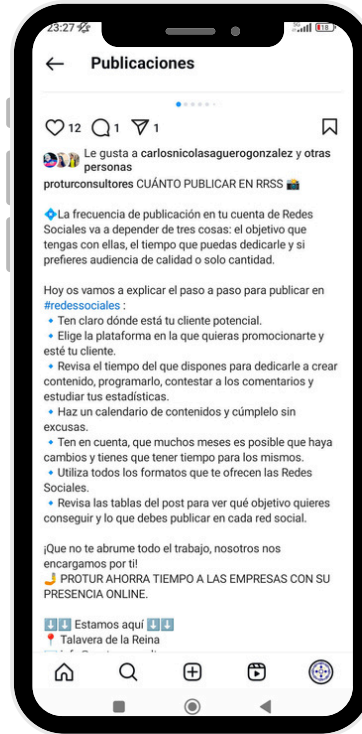
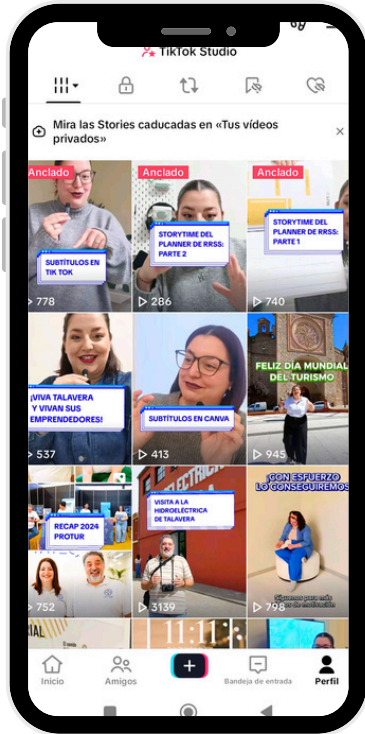
10 TENDENCIAS RRSS

- 01 **FEED más natural, con portadas con títulos sobre lo que va el vídeo y temas claros sobre tu empresa**
- 02 **SEO en el texto para optimizar las búsquedas con palabras clave y textos trabajados**
- 03 **El objetivo actual es conseguir que la gente comparta el contenido con sus amigos**
- 04 **Vídeos largos para contar historias con una imagen que capte la atención de la audiencia**
- 05 **Vídeos cortos para entretener y educar directos a lo importante y con los pasos a seguir**
- 06 **Utilizar TODOS los formatos que ofrecen las plataformas y adaptarse a las tendencias**
- 07 **Responde a TODOS los comentarios de tu audiencia y procura que haya conversación con la audiencia**
- 08 **La frecuencia es la clave del éxito, ser constante y publicar acorde a lo que mantengas a largo plazo**
- 09 **Contenidos reciclados en multiplataformas y publicando acorde a su formato**
- 10 **Grabación más natural con mucha claridad y luz en los vídeos y una edición cuidada, sin silencios, con efectos, con subtítulos y con sonidos de atención**



10 TENDENCIAS RRSS

ALGUNOS EJEMPLOS QUE PUEDES APLICAR





¡Gracias por leernos!

A lo largo de esta guía, hemos explorado las tendencias digitales más relevantes para 2025, desde la automatización de marketing hasta las redes sociales y la inteligencia artificial.

Estas tendencias no son solo una ventana al futuro, sino herramientas que puedes utilizar hoy mismo para impulsar tu proyecto.

En PROTUR, creemos que la clave del éxito está en saber adaptarse al cambio y aprovechar las oportunidades que nos brinda el entorno digital.

No se trata solo de estar presente, sino de destacar y conectar de manera auténtica con tu audiencia.

¡EL FUTURO DIGITAL ESTÁ EN TUS MANOS!

Nuria y Nico

FUNDADORES DE PROTUR CONSULTORES

ESCANEA

el QR

*Escanea el QR para estar al día de TODAS
nuestras novedades en Redes Sociales y
para acceder a nuestros DESCARGABLES*

