

# IDEAS PARA TUS CONTENIDOS

UN EBOOK DE:  
**PROTUR CONSULTORES**



PRO  TUR

# MARCA TUS OBJETIVOS

## TIPOS DE OBJETIVOS-EMPRESA

1. AUMENTAR VENTAS.
2. AUMENTAR CLIENTES.
3. AUMENTAR CUOTA DE MERCADO.
4. AUMENTAR RENTABILIDAD.

## TIPOS DE OBJETIVOS-MARKETING

### 1- CAPTAR:

- Captación de clientes - Ofertas y descuentos.
- Incrementar cuota de mercado - Cambios en clientes, mercados o territorio.

### 2- ACTIVAR:

- Reconocimiento de marca - Impacto a la audiencia.
- Optimizar el embudo de conversión - Cambios en el proceso de compra.

### 3-CONVERTIR:

- Aumentar ventas - Venta cruzada.
- Mejorar el ROI - Acciones a largo plazo.

### 4- FIDELIZAR:

- Fidelización de clientes.
- Mantener contacto con clientes - Comunicación con ellos.

# ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS

## PASOS ANTES DE CREAR TU ESTRATEGIA

- 1. DAFO.**
- 2. PROPUESTA DE VALOR.**
- 3. OBJETIVOS DE MARKETING.**
- 4. PÚBLICO OBJETIVO.**
- 5. ANÁLISIS DE MERCADO.**
- 6. RECONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA.**

## TIPOS DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

1. DE SEGMENTACIÓN.
2. EN RELACIÓN CON LA COMPETENCIA.
3. DE POSICIONAMIENTO DE MARCA.
4. DE PENETRACIÓN EN EL MERCADO.
5. DE CARTERA O DE ELIMINACIÓN DE PRODUCTOS.
6. DE MARKETING DIGITAL.
7. DE MARKETING DE CONTENIDOS.
8. DE FIDELIZACIÓN.
9. DE MARKETING DE BOCA EN BOCA.
10. DE MARKETING DIRECTO.

## ACCIONES DE MARKETING DIGITAL

1. POSICIONAMIENTO SEO.
2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN BUSCADORES SEM.
3. BLOG.
4. REDES SOCIALES.
5. MARKETING DE CONTENIDOS.
6. EMAIL MARKETING.
7. WHATSAPP BUSINESS O TELEGRAM GRUPOS.
8. CREA UNA COMUNIDAD.
9. COLABORACIÓN CON INFLUENCERS.

# ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS

ESTRATEGIAS	ACCIONES

# PILARES DE CONTENIDO

Los Pilares de Contenido son las líneas de publicación que debes seguir en tu marca antes de empezar a buscar ideas de contenidos.

Los marcan los gustos, intereses y necesidades de tu audiencia, y tu contenido debe contestar a sus dudas.

## PILARES DE CONTENIDO

- 1. CONTENIDO DE VALOR**
- 2. ENTRETENIMIENTO**
- 3. PROMOCIONAL**
- 4. EDUCATIVO**

\*RECOMENDACIÓN - Un 60% de contenido de valor, 20% de contenido educativo, 10% contenido promocional y 10% contenido entretenimiento.

Dependerá de tus objetivos, tu personalidad y el tipo de empresa que seas.

Si tu empresa no concuerda con alguno, no es necesario que crees contenidos de ese estilo.\*

# PILARES DE CONTENIDO

## PILARES DE CONTENIDO - TIPOS

### 1 - CONTENIDO DE VALOR

- Tu Marca.
- Historia de la marca.
- Valores de la marca.
- Objetivos y finalidad del proyecto.
- Frases motivadoras.
- Contenido que te inspira.
- Referentes que te inspiren.

### 2 - ENTRETENIMIENTO

- Vídeo de humor.
- Memes en foto.
- Memes con tu producto o tu servicio.
- Fotos virales con frases de chistes adaptadas a tu empresa.

### 3 - PROMOCIONAL

- Resalta tus virtudes como emprendedor.
- Resalta los beneficios de tu producto o servicio.
- Explica cuál es tu oferta.
- Servicios de tu empresa.
- Diferentes líneas de negocio.

### 4 - EDUCATIVO

- Paso a paso.
- Antes y después.
- Enseñar herramientas.
- Carruseles con tips y trucos.
- Ayúdales a aprender lo que sabes.

# IDEAS DE CONTENIDOS ACORDE A TU MARCA

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	PILARES DE CONTENIDO



# IDEAS DE CONTENIDOS PARA TU MARCA

## REEL:

- Novedades del Sector.
- Explicar una tendencia.
- Aportar 1 tip de tu trabajo.
- Resolviendo un problema de tu cliente.
- Remix de otro Reel.
- Remix de un reel tuyo.
- 5 Tips que ayudan al cliente.
- ANTES-DESPUÉS.
- Historia de tu empresa.
- Tik Tok viral.

## POST:

- Foto del equipo.
- Frases motivacionales.
- Tus servicios.
- Por qué elegiste emprender.
- Checklist de tu día a día.
- Ejemplos de trabajos.
- Casos de éxito.
- ¿Sabías qué? Sobre nicho.
- Noticias.
- Novedades sobre tu marca.
- Novedades de tu sector.
- Sucesos virales.

## CARRUSEL:

- 5 tips para lograr algo.
- Herramientas útiles de tu sector o nicho.
- Ideas de interés para tu sector.
- Historia de la empresa.
- Fallo de tu empresa y solución.

## VÍDEO LARGO:

- Resultados de tu último trabajo.
- Beneficios de contratarte.
- Beneficios de tu producto.
- Características de tu producto.
- Lanzamientos.
- Preparando tu día.

## DIRECTO:

- Resuelve dudas sobre tu producto o servicio.
- Preguntas y Respuestas.

## STORIES:

- Stickers y encuestas.
- Este o este.
- Día a día.



PROTUR

2023