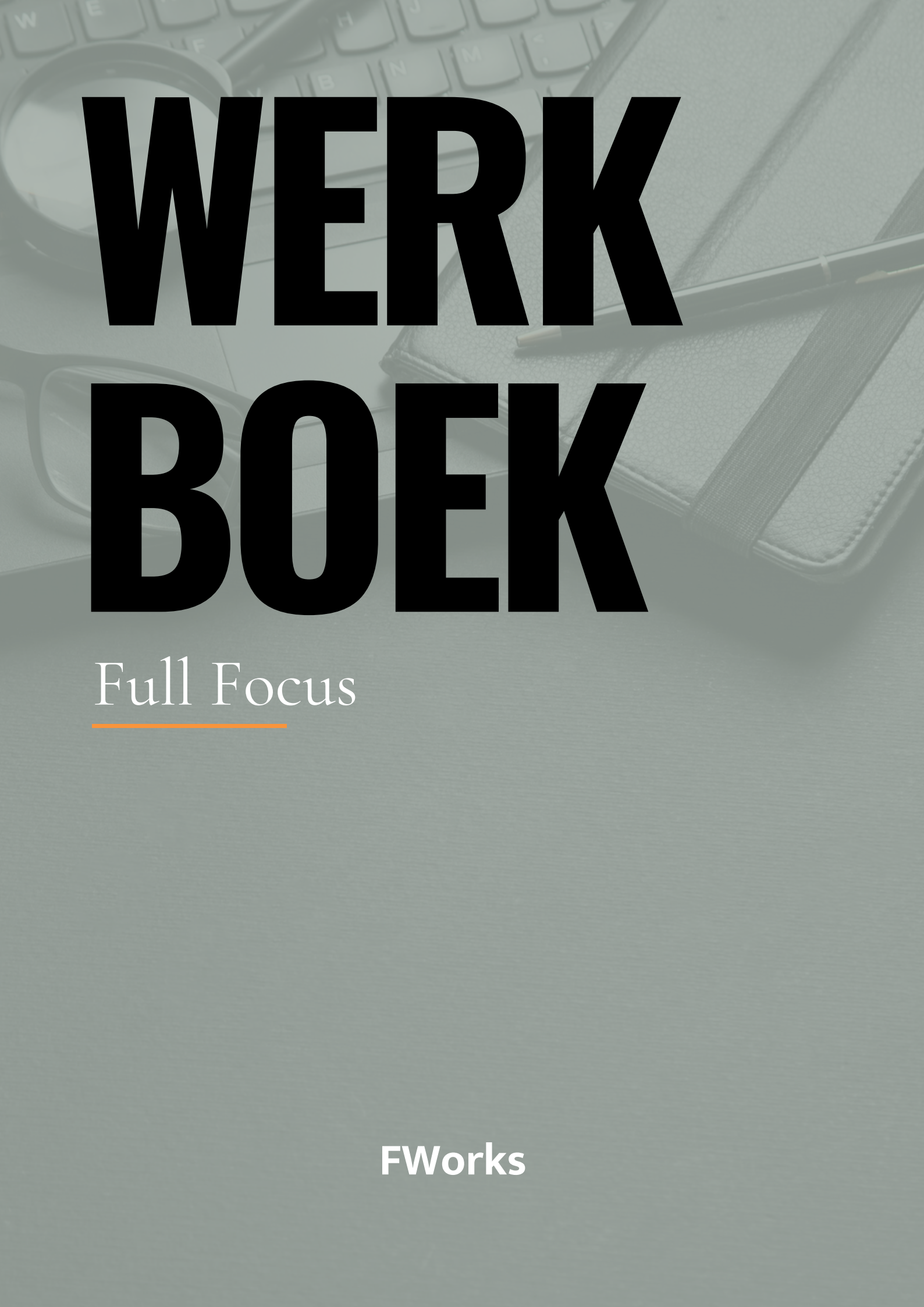




WERK BOEK

Full Focus

FWorks



IN 1 MAAND FULL FOCUS.....

Full Focus op jouw Business.

Het aanmodderen is nu voorbij en we gaan ervoor zorgen dat jouw 1ste Winstgevende Product gelanceerd wordt deze maand.

Geen excuusjes meer. We gaan ervoor!

F W O R K S

INHOUD

Full Focus

WEEK 1

Fundering en Focus

WEEK 2

Aan de Slag & Slim Zichtbaar Zijn

WEEK 3

Opschalen & Slimmere Systemen

WEEK 4

Resultaat Verankeren



T

WEEK 1

FUNDERING EN FOCUS

F W O R K S

WEEK 1

Wat gaan we doen

Deze week bouwen we aan de basis van jouw business:

jouw missie, jouw klant en jouw verhaal.
(*waarom, wie en wat*)

Zonder die drie kun je alles doen wat je wilt – maar het blijft ruis, chaos en twijfel.

We gaan dus terug naar de kern.

En ja, ook als je dit al vaker hebt gedaan: **scherpte = winst.**

Doel van deze week:

- Jouw 30-dagen focus scherp hebben.
- Een krachtige missie formuleren.
- Je ideale klant écht leren begrijpen.
- Feedback krijgen op je zichtbaarheid.
- Inzicht in waar jij nu staat en waar je winst te behalen valt.



VOORDAT WE ECHT BEGINNEN

Pak jouw opdrachten erbij die je ter voorbereiding gemaakt hebt.

Jouw 30-dagen focus:

Waar wil jij je deze maand volledig op focussen?

Schraaptaken:

Noteer 3 taken die niet bijdragen aan dit doel en dus deze maand mogen vervallen.

Jouw missie in 2 zinnen:

Wat is jouw diepere drijfveer? Waarom bestaat jouw business echt?

F W O R K S



VERDIEPING OP JOUW WAAROM

Beantwoord deze vragen kort en helder:

- Waar geloof jij in?
- Wat raakt jou in de situatie van je droomklant?
- Wat wil jij echt veranderen of mogelijk maken?

OPDRACHT

Beantwoord deze vragen kort en helder:

Waar geloof jij in?

Wat raakt jou in de situatie van je droomklant?

Wat wil jij echt veranderen of mogelijk maken?



JOUW DROOMKLANT

Gebruik geen persona, maar mensentaal.
Beschrijf:

- Wat doet zij op een gewone dag?
- Waar piekert ze over?
- Wat wil ze stiekem, maar durft ze niet te zeggen?
- Wat houdt haar tegen (wat gelooft ze)?
- Wat werkt absoluut niet voor haar?

OPDRACHT

Beschrijf jouw Droomklant

Wat doet zij op een gewone dag?

Waar piekert ze over?

Wat wil ze stiekem, maar durft ze niet te zeggen?

Wat houdt haar tegen (wat gelooft ze)?

Wat werkt absoluut niet voor haar?



JOUW BOODSCHAP

Schrijf in max. 3 zinnen:

- Wat je doet
- Voor wie
- En wat het oplevert

Gebruik geen algemene begrippen. Dus niet 'meer balans', 'mooier leven' of 'in je kracht'.

Zeg wat je bedoelt. Wees helder.

OPDRACHT

Schrijf in max. 3 zinnen:

Wat doe je, voor wie doe je dat en wat levert het op?



WAAROM JIJ

Wat maakt jou anders dan anderen?

Mensen zouden bij mij moeten zijn, omdat.....

F W O R K S

OPDRACHT

Wat maakt jou anders dan anderen?

Mensen zouden bij mij moeten zijn, omdat.....



OEFENING

Wat ziet een ander?

Iedere deelnemer bekijkt 3 minuten het instagram profiel van een andere deelnemer.

Beantwoord deze 3 vragen:

1. Wat is volgens jou haar missie?
2. Wie probeert ze te helpen?
3. Hoe doet ze dat (wat biedt ze aan)?

We bespreken dit in de groep. Want als een buitenstaander het niet snapt, klopt de boodschap nog niet.

OEFENING

Bekijk Profiel

Vraag 1: Wat denk je dat haar missie is?

(Wat probeert zij echt te bereiken of veranderen?)

Vraag 2: Wie denk je dat ze wil helpen?

(Wat voor type persoon zie jij voor je? Wat is hun situatie of behoefte?)

Vraag 3: Hoe zie jij dat ze dit doet?

(Wat biedt ze aan? En hoe komt dat over in haar content?)



VERDIEPING

voor wie al ‘weet’ waarom, wat en wie

Voor de deelnemers die hun missie en klant al scherp hebben, ga dan hiermee aan de slag:

1. Test je boodschap op scherpste:
2. Doe de Spiegelcheck:
3. Extra opdracht:

EXTRA OEFENING

Verdieping voor wie dit al ‘weet’

1. Test je boodschap op scherpste:

- Is je boodschap te breed of te braaf?
- Zou een buitenstaander in 10 seconden snappen wat jij doet?
- Waar zit er nog vaagheid?

2. Doe de Spiegelcheck:

- Kijk naar je laatste 5 contentstukken.
- Komt je missie en droomklant hier echt in terug?
- Is het herkenbaar of ‘veilig algemeen’?

3. Extra opdracht:

- Maak 3 varianten van je boodschap:
 - 1x super direct (alsof je een pitch doet)
 - 1x emotioneel (met inleving in de klant)
 - 1x als Instagram bio van max 150 tekens

CHALLENGE

Iedere week

Iedere week krijg jij verschillende challenges mee om zo dichterbij jouw doel te komen.

Probeer deze challenges echt uit te voeren.

Deze helpen je wanneer we verder in deze maand komen.



CHALLENGE 1

Deel je boodschap in de chatgroep

Wat doe jij, voor wie, en waarom?

Maximaal 3 zinnen.



CHALLENGE 2

Deel jouw boodschap op jouw profiel:

Plaats deze week 1 of meerdere Posts (een Reel of Carrousel) met jouw boodschap. Denk aan:

- Waarom
- Wie
- Wat

Plaats in jouw Story's jouw Missie en vraag gerichte vragen.
Leer de WIE beter kennen.

A magnifying glass with a black handle and silver frame is positioned over a light gray background. The word "ANALYSIS" is written in a black, serif, all-caps font within the lens of the magnifying glass.

ANALYSIS

ANALYSE

Aan het einde van de week beantwoord je deze reflectievragen:

1. Wat heb ik deze week gedaan aan mijn business?
2. Wat werkte goed (resultaat, energie, reacties)?
3. Wat voelde als verspilling of ruis?
4. Wat wil ik meer doen?
5. Wat laat ik vanaf nu los?

ANALYSE

Inzicht zorgt voor groei. Schrijf het op.

1. Wat heb ik deze week gedaan aan mijn business?

2. Wat werkte goed (resultaat, energie, reacties)?

3. Wat voelde als verspilling of ruis?

4. Wat wil ik meer doen

5. Wat laat ik vanaf nu los?

VOORUITBLIK

Feedbackcall, scherpste & inzicht

Aan het einde van deze week kijken we opnieuw naar elkaars zichtbaarheid.

We herhalen de oefening van dinsdag:

Een ander kijkt naar jouw profiel en beantwoordt dezelfde drie vragen:

1. Wat is haar missie?
2. Wie probeert ze te helpen?
3. Hoe doet ze dat?

Waarom opnieuw?

Omdat je deze week gewerkt hebt aan je verhaal.

En het allerbelangrijkste is niet wat jij bedoelt, maar wat de ander begrijpt.

Zo zie je of je boodschap krachtiger is geworden en waar je nog mag bijschaven.

Dit geldt ook voor jouw SALES dadelijk