

# TON GUIDE

## Marketing Digital



### MALORY\_FREEDOMVISION

Je suis adjointe sénatoriale, et bien que mon horaire était complet, je n'avais pas un énorme salaire (Hein, mais je croyais que c'était payant d'être adjointe - OUIII, mais si tu n'as pas de charges ça va te valoir, même malgré les multiples CHARGES. Et je n'ai pas eu à charger à ma juste valeur, même malgré les multiples formations que j'ai à mon actif. Et quand tu ne charges pas cher au départ, il est difficile d'augmenter les prix.)

J'ai donc commencé à faire mes recherches pour lancer ma propre formation en ligne. Pourquoi ? Parce que je ne voulais plus échanger 100% de mon temps contre de l'argent - mieux mes connaissances est le meilleur moyen de le faire.

Puis, en posant un peu plus loin mes recherches, je suis tombée sur l'opportunité de vendre des produits **SIÈGE** (mais quel est-ce que c'est ça ?) C'est une opportunité de **REVENIR À 100% DE PROFITS** une formation qui est non seulement déjà faite, mais qui a **ENDORMÉMENT** de valeur.

Franchement, comme je l'ai dit plus tôt, j'ai investi dans des informations... et c'est LA **FORMATION** qui m'a été la plus rentable le plus rapidement (en moins d'un mois, j'ai rentabilisé la formation et j'ai créé un revenu.)

En voyant le potentiel de cette formation, je veux te permettre à toi aussi de créer un revenu supplémentaire **SANS** toujours échanger ton temps contre de l'argent ! Tu es seulement à gérer l'espace marketing et initialement mettre en place les automatisations ainsi que les produits digitaux que tu divides. **Siège**, en dehors de mon parcours avant le marketing digital, Tu dois savoir sur moi que ma valeur numéro un est la liberté... et faire mes propres choix horaires et être financièrement à l'aise en fait partie.

J'ai cette forte croyance que ce que tu fais maintenant pour ton futur a un gros impact, et c'est ce que je fais - je construis mon futur dans le monde du coaching en ligne tout en restant alignée pour mes chères clientes qui me font confiance depuis déjà quelques mois.

Je hais mon avenir en me permettant de faire ce que j'aime, en m'offrant chaque semaine de partir en petit roadtrip et en effectuant au moins un grand voyage par an.

Voilà, tu en sais un peu plus sur moi.

Mais si tu veux me suivre au quotidien, je t'attends sur mon compte Instagram : Malory.Freedomvision.

LE



**Commence dès  
aujourd'hui à générer  
tes premiers revenus.**



0\$ à investir

Félicitations

# Félicitations ! Tu viens de faire quelque chose que 90% des gens ne feront pas, même si c'est gratuit... te former !

Bienvenue dans LE GUIDE le plus complet sur le marketing digital offert gratuitement. Tu te demandes sûrement, "Mais Malo, pourquoi offrir tout cela gratuitement ?" Simplement parce que je perçois un potentiel ÉNORME dans le marketing en ligne et JE SAIS que te former dans ce domaine pourrait littéralement transformer ta vie, notamment tes finances.



Que tu sois à la recherche d'un side hustle, que tu désires augmenter les revenus de ton entreprise actuelle, ou que tu veuilles apprendre à créer tes propres produits digitaux ou même lancer ta propre formation, ce guide est pour toi !

Opelayeee, je viens de voir qu'il est 11:11. Clairement, c'est un signe pour toi et moi que nous sommes sur la bonne voie avec le marketing en ligne.

Dans ce guide, je vais te montrer les bases du marketing digital. Si tu appliques à 100% ce qui est enseigné ici, tu pourras générer un revenu supplémentaire CHAQUE MOIS. Cependant, je sais que parfois, un soutien supplémentaire est essentiel pour réussir et se sentir vraiment confiant avant de se lancer. À ce moment-là, je te conseille LA FORMATION complète, qui t'apprendra, étape par étape, comment exceller, avec plus de 200 vidéos.

D'ici là, profite bien de ton apprentissage et n'hésite pas à m'écrire si tu as besoin d'aide.

# MALORY\_FREEDOMVISION

Je suis adjointe virtuelle, et bien que mon horaire était complet, je n'avais pas un énorme salaire (Hein, mais je croyais que c'était payant d'être adjointe - OUIII, mais si tu CHARGES. Et je n'ai pas osé charger à ma juste valeur, même malgré les multiples formations que j'ai à mon actif. Et quand tu ne charges pas cher au départ, il est difficile d'augmenter tes prix.)

J'ai donc commencé à faire mes recherches pour lancer ma propre formation en ligne. Pourquoi ? Parce que je ne voulais plus échanger 100 % de mon temps contre de l'argent - offrir mes connaissances est le meilleur moyen de le faire.

Puis, en poussant un peu plus loin mes recherches, je suis tombée sur l'opportunité des produits MRR (Mais qu'est-ce que c'est que ça ?) C'est une opportunité de REVENDRE À 100 % DE PROFITS une formation qui est non seulement déjà faite, mais qui a ÉNORMÉMENT de valeur.

Franchement, comme je l'ai dit plus tôt, j'ai investi dans des informations... et c'est LA FORMATION qui m'a été la plus rentable le plus rapidement (en moins d'un mois, j'ai rentabilisé la formation et j'ai créé un revenu.)

En voyant le potentiel de cette formation, je veux te permettre à toi aussi de créer un revenu supplémentaire SANS toujours échanger ton temps contre de l'argent ! Tu as seulement à gérer l'aspect marketing et initialement mettre en place les automatisations ainsi que les produits digitaux que tu décides.

Sinon, en dehors de mon parcours avant le marketing digital,

Tu dois savoir sur moi que ma valeur numéro un est la liberté... et faire mes propres choix d'horaires et être financièrement à l'aise en fait partie.

J'ai cette forte croyance que ce que tu fais maintenant pour ton futur a un gros impact, et c'est ce que je fais : je construis mon futur dans le monde du coaching en ligne tout en restant adjointe pour mes chères clientes qui me font confiance depuis déjà quelques mois.

Je bâtis mon avenir en me permettant de faire ce que j'aime, en m'offrant chaque semaine de partir en petit roadtrip ou même en voyage.

Voilà, tu en sais un peu plus sur moi.

Mais si tu veux me suivre au quotidien, je t'attends sur mon compte Instagram : Malory\_freedomvision.



LE

# MARKETING



FORBES A PRÉDIT QU'EN 2024, LE MARKETING DIGITAL SERAIT L'EMPLOI LE MIEUX RÉMUNÉRÉ.

# DIGITAL

Alors, commençons par les bases : qu'est-ce que le marketing digital ?

Je t'explique tout ici ! Il faut savoir que le terme "marketing digital" est assez large car il englobe tout ce qui concerne le marketing (la vente) en ligne.

Mais ici, je me concentre sur le marketing digital qui consiste à vendre des produits, généralement numériques, en utilisant des plateformes en ligne telles qu'Instagram, TikTok, Facebook, l'email marketing, etc.

Et je vais te dire la vérité... c'est une des plus grandes opportunités pour générer un revenu en ligne.

Forbes a même prédit qu'en 2024, le marketing digital serait l'emploi le mieux rémunéré.

C'est à TOI d'en profiter.

De plus, pour te former à 100% avec LA FORMATION complète, disons-le clairement, \$500 US c'est une opportunité à faible coût pour te permettre de te créer un revenu supplémentaire.

Comme mentionné au début de l'ebook, il sera possible pour toi de créer et vendre tes propres produits numériques, que tu souhaites créer des ebooks, des formations complètes en ligne ou même des livres.

Que tu souhaites revendre la formation à 100% de profit, apprendre à profiter du marketing d'affiliation ou même à créer TA propre entreprise SANS avoir à gérer d'inventaire.

Tu l'auras compris, outre le coût de la formation, tu n'as AUCUN investissement à faire, donc pas de risque de perdre de l'argent ou de "tomber dans le trou".

À mon avis... c'est la formation qui t'apprend comment générer de l'argent en ligne sans avoir à :

- gérer quelqu'un d'autre que toi-même
- gérer de l'inventaire
- échanger ton temps contre de l'argent
- créer du contenu de A à Z (merci aux licences MRR qui te permettent de revendre un produit tel quel et PLR qui te permettent de modifier un produit et de le revendre comme s'il venait de toi)

En gros... commencer le marketing digital, c'est ouvrir la porte vers la liberté et les possibilités qu'offre la vie de nomade digital.



# MAIS... *Commençons par la base*

**AVEC LE**  
*Ebook*



**LOW**

**TICKET**

Ces produits sont caractérisés par leur faible coût, souvent à moins de 100\$.

La stratégie pour ces produits repose sur un grand volume de ventes pour générer un profit significatif.

Elles ont généralement moins de valeur et offre un "avant goût" du produit high ticket.

**AVEC LA**  
*Formation*



**HIGH**

**TICKET**

Les produits high ticket sont généralement vendus à des prix relativement élevés, souvent de plusieurs centaines de \$\$\$, qui offrent une **GRANDE VALEUR**.

La formation en marketing digital MRR juste à elle se revend pour plus de \$497 US.

# PARLONS ICI

## Du low ticket

Voici par où tu peux commencer :

- E-books
- Guides
- Mini-cours
- Calendriers ou papeterie à imprimer
- Tous autres téléchargements numériques

Ces produits sont généralement axés sur ton expertise ou la solution à un problème que tu souhaites résoudre.

Imagine ! Transformer ta passion ou ton expertise en une SOLUTION pour quelqu'un et ton produit devient VIRAL...

Tu l'as créé une fois, et avec la bonne stratégie, la constance et tes efforts, tu te mets à le vendre 5x, 10x, 20x, 10x.... CHAQUE SEMAINE

Pour un produit que TU VAS CRÉER UNE FOIS : c'est ce que je veux que tu comprennes avec cet ebook GRATUIT.





# PAR OÙ COMMENCER

## Ton branding

**Et non ! Ici, je ne te parle pas seulement de choisir les couleurs et les polices simplement « parce que tu trouves ça beau ».**

**On va aller un peu plus loin que ça !**



# LES QUESTIONS/

La création de  
TON BRANDING

La première question à te poser, c'est :

*À qui t'adresses-tu ?*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Quelles-sont tes valeurs*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# LA SUITE...



Plus tu réponds à ces questions avec des détails, plus ton branding et ton projet seront alignés aux besoins de ton client idéal.

Je te conseille de prendre un cahier et de passer le temps nécessaire pour répondre en profondeur à ces questions.

*Quelle est ta mission ?*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Comment tu veux y arriver ?*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# LA ROUE

## De la marque



## COMPRENDRE LA PSYCHOLOGIE DES COULEURS :

- **Rouge** : énergie, passion, danger.
- **Bleu** : confiance, sérénité, professionnalisme.
- **Vert** : croissance, santé, renouveau.
- **Jaune** : optimisme, créativité, bonheur.
- **Noir** : luxe, sophistication, puissance.
- **Blanc** : pureté, simplicité, innocence.

La création de ton produit digital / des idées et le choix de couleur que je te conseille selon ton domaine



MAINTENANT

## MARKETING DE RÉSEAU

Orange

• Pourquoi ? L'orange est dynamique et sociale, ce qui favorise la communication et l'interaction, des éléments clés dans le marketing de réseau.

- Guide pour débutant
- Techniques pour bâtir et gérer une équipe
- Conseils pour optimiser les ventes
- Astuces pour rester motivé et atteindre ses objectifs

Rouge

• Pourquoi ? Le rouge est énergisant et motivant, parfait pour un environnement qui vise à stimuler l'activité physique et la détermination.

## COACH FITNESS

- Challenge 7jours
- Ebook de recettes
- Technique pour les mouvements lors de l'entraînement
- Livret de suivi des résultats

## ENTREPRENEURIAT

Bleu

• Pourquoi ? Le bleu évoque la confiance, la stabilité et le professionnalisme, des qualités essentielles pour les entrepreneurs souhaitant établir leur crédibilité.

- Challenge business
- Comment démarrer
- Le secret du succès
- Comment construire sa stratégie

## VENTE

Bleu

• Pourquoi ? Le bleu est souvent utilisé pour inspirer confiance et sécurité, aidant ainsi à créer une relation de confiance entre le vendeur et le client.

- Technique de vente EN LIGNE
- Technique de vente en FACE À FACE
- Technique de vente REMOTE CLOSER
- Service client & PNL

## FINANCE

Vert foncé

• Pourquoi ? Le vert foncé est associé à la richesse, la prospérité et la sécurité, des aspects fondamentaux dans le secteur financier.



# LA SUITE

## VOYAGE

- Guide pour voyager seul
- Astuces économiques
- Voyager en backpack
- Les plus beaux endroits à visiter

Bleu azur

• Pourquoi ? Le bleu azur rappelle le ciel et la mer, évoquant l'exploration et la liberté, essentielles dans le secteur du voyage.

## ESTHÉTIQUE

Violet

• Pourquoi ? Le violet a une connotation de luxe et de créativité, idéal pour un domaine lié à la beauté et à l'esthétique personnelle.

- Les produits adaptés selon ton type de peau
- Les 5 erreurs à ne pas faire pour une peau hydratée
- À faire avant/après ton rendez-vous
- Routine du jour et du soir

## COIFFURE

Rouge ou rose

• Pourquoi ? Ces couleurs vives et accueillantes peuvent évoquer la créativité et l'expression personnelle, importantes dans le monde de la coiffure.

- Les mythes de la coiffure
- Des coiffures simples et rapides à faire
- Les meilleurs produits pour tes cheveux
- Les 5 causes pourquoi tes cheveux ne poussent pas

Bleu clair

• Pourquoi ? Le bleu clair est idéal car il symbolise la communication, la clarté et le professionnalisme, des qualités clés pour ce métier.

## ADJOINTE VIRTUELLE

- Stratégies pour maximiser l'efficacité
- Astuces pour développer sa clientèle
- Papeteries pour adjointe
- Guide des meilleurs logiciels et applications

## MARKETING DIGITAL ★★

- Comment créer son premier produit digital
- Astuces réseaux sociaux
- Qu'est qu'un produit High ticket VS Low ticket
- Comment créer son branding
- Qu'est-ce que le dropshipping, l'affiliate marketing et l'email marketing ?
- Comment créer SA PROPRE FORMATION de A à Z
- Qu'est-ce que signifie MRR & PLR

Vert turquoise

• Pourquoi ? Le vert turquoise est moderne et innovant, ce qui peut représenter l'aspect dynamique et en constante évolution du marketing digital.





## Alors, voici la procédure “la plus simple”



Dans la formation en marketing digital que tu peux obtenir pour SEULEMENT 497 \$ US avec moi, toutes les étapes sont vraiment détaillées. Elle te montre comment automatiser tes processus et économiser un temps précieux, tout en t'expliquant comment trouver TA stratégie.

# Étape 1 *Canva*



Dirige-toi vers mon application préférée pour tout ce qui est visuel, que ce soit pour mes réseaux sociaux, la création d'ebooks, de papeterie, de présentations PowerPoint pour mes appels, et bien plus encore !

C'est ici que je crée mes ebooks.

Trois options s'offrent à toi :

1. Tu crées ton ebook à partir de zéro (le format de l'ebook que tu as actuellement est de 512 px \* 800 px).
2. Tu utilises les modèles déjà disponibles sur Canva.
3. Tu achètes la formation en marketing digital ou l'ebook PLR que je propose, pour te libérer l'esprit et alléger ta charge de travail.

# Étape 2 *PDF*

Afin de faciliter l'envoi et l'accès au receveur, il est recommandé d'enregistrer l'ebook au format PDF.

A red rectangular button with the white text "PDF" inside, positioned over a light blue document icon with a folded corner.

PDF

# Étape 3 *Email marketing*



Dans le but de fidéliser ton client et de lui permettre d'acheter d'autres produits, l'envoi de l'e-book sera effectué par email.

# Promouvoir tes produits



*Instagram*



*TikTok*



*Facebook*

Utiliser les réseaux sociaux pour attirer et fidéliser des clients

**TikTok :** Utilise cette plateforme pour attirer des prospects grâce à des vidéos courtes et dynamiques. Met en avant des contenus originaux et engageants pour accroître ta visibilité et attirer l'attention sur ton offre.

**Instagram :** Ce réseau est idéal pour montrer ton portfolio et partager ton quotidien. Utilise des stories et des posts réguliers pour montrer les coulisses de ton activité, tes réussites, et même tes défis. Cela humanise ta marque et crée un lien direct avec ton audience.

**Facebook :** Crée un groupe pour fidéliser ta communauté. C'est l'endroit parfait pour engager des discussions, offrir un support client et partager des contenus exclusifs. Encourage l'interaction et la construction d'une communauté autour de tes valeurs et de ton expertise.

## 5 CONSEILS IMPORTANTS

**L'interaction est la clé :**

Engage la conversation avec ceux qui te suivent. Montre-leur que derrière tes posts, il y a quelqu'un de réel et attentif à leurs réactions.

**Du contenu divertissant et intéressant :**

Utilise le storytelling pour captiver ton audience. Raconte des histoires qui leur parlent, qui les touchent. L'objectif est qu'ils s'accrochent à toi, à ton histoire, et qu'ils se voient dans ce que tu partages.

**Utilise les musiques TikTok à la mode :**

Choisis des sons tendance pour booster ta visibilité. Cela peut vraiment aider ton contenu à toucher plus de personnes et à vibrer avec les tendances du moment.

**Les hashtags pour cibler :**

Utilise les hashtags judicieusement pour dire clairement à l'algorithme de qui tu parles dans tes vidéos. C'est comme donner une boussole à ton contenu pour qu'il trouve son public.

**Ne supprime pas ton contenu :**

Sois patient, le succès peut prendre du temps. Tes vidéos pourraient devenir virales bien après leur publication initiale, alors garde la foi !

# 50 HOOKS

## *Pour ton contenu*

1. "VOICI UN SECRET QUE JE N'AI JAMAIS PARTAGÉ AUPARAVANT..."
2. "SAVAIS-TU QUE... ?"
3. "TOUT LE MONDE PARLE DE CELA, MAIS VOICI CE QU'ILS NE TE DISENT PAS..."
4. "JE PARIE QUE TU NE PEUX PAS DEVINER CE QUI S'EST PASSÉ ENSUITE..."
5. "CECI POURRAIT CHANGER TA FAÇON DE VOIR LES CHOSSES..."
6. "JE VIENS DE DÉCOUVRIR QUELQUE CHOSE D'INCROYABLE!"
7. "TU NE CROIRAS JAMAIS CE QUE J'AI APPRIS AUJOURD'HUI..."
8. "VOICI UNE ERREUR QUE LA PLUPART DES GENS FONT..."
9. "JE VAIS TE MONTRER QUELQUE CHOSE QUE TRÈS PEU DE PERSONNES CONNAISSENT..."
10. "CELA M'A CHOQUÉ, ET ÇA VA TE CHOQUER AUSSI..."
11. "CE QUE PERSONNE NE TE DIT À PROPOS DE [SUJET]..."
12. "SI TU APPRENDS SEULEMENT UNE CHOSE AUJOURD'HUI, QUE CE SOIT CELA..."
13. "L'HISTOIRE DERRIÈRE CELA EST INCROYABLE..."
14. "VOICI LE CONSEIL LE PLUS IMPORTANT QUE J'AI JAMAIS REÇU..."
15. "CETTE ASTUCE A COMPLÈTEMENT CHANGÉ MA VIE..."
16. "TU ES PRÊT POUR LA VÉRITÉ?"
17. "C'EST LE MOMENT LE PLUS ÉTRANGE QUE J'AI JAMAIS VÉCU..."
18. "PERSONNE NE PARLE DE ÇA, ALORS JE VAIS LE FAIRE..."
19. "ES-TU FATIGUÉ DE TOUJOURS FAIRE LA MÊME CHOSE? ESSAYE CELA..."
20. "COMMENT J'AI RÉUSSI À [ACCOMPLISSEMENT] EN SEULEMENT [TEMPS]..."
21. "AVANT ET APRÈS : TU NE CROIRAS PAS TES YEUX!"
22. "J'AI TESTÉ [PRODUIT/MÉTHODE] POUR QUE TU N'AIES PAS À LE FAIRE..."
23. "VOICI UN MOYEN RAPIDE DE RÉSOUDRE [PROBLÈME]..."
24. "CE SIMPLE CHANGEMENT PEUT TOUT TRANSFORMER..."
25. "ES-TU SÛR DE CONNAÎTRE TOUTE L'HISTOIRE ?"
26. "POURQUOI CELA FONCTIONNE ET COMMENT TU PEUX EN PROFITER AUSSI..."
27. "CE QUE J'AURAIS AIMÉ SAVOIR AVANT DE COMMENCER..."
28. "L'ERREUR QUE J'AI FAITE ET COMMENT TU PEUX L'ÉVITER..."
29. "FAIS-MOI CONFIANCE, C'EST DIFFÉRENT DE TOUT CE QUE TU AS VU JUSQU'À PRÉSENT..."
30. "DÉCOUVRE POURQUOI C'EST MON FAVORI..."
31. "COMMENT CELA A-T-IL PU M'ARRIVER ?"
32. "VOICI LE PLUS GRAND MYTHE SUR [SUJET] DÉMYSTIFIÉ..."
33. "VOICI COMMENT JE GÈRE [SITUATION/DÉFI]..."
34. "CE TRUC VA TE RENDRE LA VIE TELLEMENT PLUS FACILE..."
35. "JE NE PEUX PAS CROIRE QUE CELA FONCTIONNE VRAIMENT..."
36. "QUELQU'UN D'AUTRE A-T-IL VÉCU LA MÊME CHOSE ?"
37. "VOICI CE QUE TOUT LE MONDE DEVRAIT SAVOIR SUR [SUJET]..."
38. "ÇA A L'AIR FOU, MAIS VOICI POURQUOI CELA FONCTIONNE..."
39. "TU TE SENS [ÉMOTION] ? CECI POURRAIT AIDER..."
40. "QUAND J'AI ENTENDU CELA POUR LA PREMIÈRE FOIS, JE N'AI PAS VOULU Y CROIRE..."
41. "CE CONSEIL POURRAIT ÊTRE UN TOURNANT POUR TOI..."
42. "LAISSE-MOI TE MONTRER COMMENT J'AI FAIT [RÉSULTAT]..."
43. "C'EST L'UNE DES CHOSSES LES PLUS IMPORTANTES QUE J'AI APPRISSES..."
44. "COMMENT CET ÉCHEC M'A CONDUIT AU SUCCÈS..."
45. "TU TE DEMANDES COMMENT [QUESTION] ? VOICI LA RÉPONSE..."
46. "REGARDE CE QUI SE PASSE QUAND TU [ACTION]..."
47. "CETTE HISTOIRE MÉRITE D'ÊTRE PARTAGÉE..."
48. "JE N'AVAIS JAMAIS PENSÉ QUE CELA M'ARRIVERAIT JUSQU'À CE QUE..."
49. "TU CHERCHES DES SOLUTIONS À [PROBLÈME] ? VOICI QUELQUES IDÉES..."
50. "CECI EST POUR TOUS CEUX QUI SONT PRÊTS À CHANGER..."

# Pour ton contenu



## TO DO!

« Taggue-moi dans ton post lorsque tu utilises l'un de mes hooks ou CTA. »

@malory\_freedomvision



1. "CLIQUE SUR LE LIEN DANS MA BIO POUR PLUS D'INFOS!"
2. "PARTAGE CE POST AVEC TES AMIS!"
3. "LAISSE UN COMMENTAIRE SI TU ES D'ACCORD!"
4. "SAUVEGARDE CE POST POUR PLUS TARD!"
5. "QUELLE EST TON EXPÉRIENCE? PARTAGE-LA EN COMMENTAIRE!"
6. "CLIQUE ICI POUR NE RIEN MANQUER DE MES UPDATES!"
7. "REJOINS-MOI DANS CETTE AVENTURE – ABONNE-TOI!"
8. "AIME SI TU VEUX VOIR PLUS DE CONTENU COMME CELUI-CI!"
9. "SWIPE VERS LA DROITE POUR EN SAVOIR PLUS!"
10. "DÉCOUVRE LE LIEN DANS MA BIO POUR TOUS LES DÉTAILS!"
11. "QU'EN PENSES-TU? DONNE-MOI TON AVIS EN COMMENTAIRE!"
12. "TAG QUELQU'UN QUI A BESOIN DE VOIR ÇA!"
13. "VISIONNE LA VIDÉO COMPLÈTE SUR MON PROFIL!"
14. "SUIS-MOI POUR DES MISES À JOUR QUOTIDIENNES!"
15. "VISITE MON SITE WEB POUR PLUS D'INFORMATIONS!"
16. "REJOINS MA NEWSLETTER POUR DES EXCLUSIVITÉS!"
17. "COMMENTE AVEC TON EMOJI PRÉFÉRÉ!"
18. "CLIQUE SUR 'J'AIME' SI TU AS TROUVÉ CELA UTILE!"
19. "QUEL SUJET VEUX-TU QUE J'ABORDE ENSUITE?"
20. "INSCRIS-TOI À MON WEBINAR GRATUIT VIA LE LIEN DANS MA BIO!"
21. "FAIS GLISSER POUR RÉVÉLER LE CONTENU!"
22. "RACONTE-MOI TA STORY EN RÉPONSE À CE POST!"
23. "REGARDE MES STORIES POUR LES COULISSES!"
24. "UTILISE MON HASHTAG POUR ÊTRE MIS EN AVANT!"
25. "PARTICIPE À MON SONDAGE DANS LES STORIES!"
26. "PRENDS UNE PHOTO ET TAGUE-MOI!"
27. "CLIQUE SUR 'SUIVRE' POUR RESTER CONNECTÉ!"
28. "MONTRE-MOI COMMENT TU UTILISES CE CONSEIL!"
29. "PRENDS UN MOMENT POUR RÉFLÉCHIR À CELA."
30. "RÉSERVE TON SPOT DÈS MAINTENANT – LE LIEN EST DANS MA BIO!"
31. "DÉCOUVRE COMMENT JE PEUX T'AIDER EN CLIQUANT ICI!"
32. "TÉLÉCHARGE MON GUIDE GRATUIT MAINTENANT!"
33. "ÉCOUTE LE DERNIER ÉPISODE DE MON PODCAST!"
34. "PROFITE DE CETTE OFFRE LIMITÉE – DÉTAILS DANS MA BIO!"
35. "DONNE-MOI TON AVIS – TON FEEDBACK EST PRÉCIEUX!"
36. "AIDE-MOI À CHOISIR : A OU B?"
37. "DEVINE CE QUI ARRIVE BIENTÔT – RESTE CONNECTÉ POUR LE DÉCOUVRIR!"
38. "UTILISE CE CODE PROMO POUR UNE SURPRISE SUR TON PROCHAIN ACHAT!"
39. "VOIR LE PRODUIT EN ACTION – SWIPE UP!"
40. "COURS LIMITÉ, INSCRIS-TOI AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD!"
41. "DEMANDE TON ÉCHANTILLON GRATUIT MAINTENANT!"
42. "VOIS CE QUE LES AUTRES DISENT – SWIPE POUR LES TÉMOIGNAGES!"
43. "AIME ET PARTAGE SI TU VEUX PLUS DE POSTS COMME CELUI-CI!"
44. "QUE FERAIS-TU DANS CETTE SITUATION? COMMENTE CI-DESSOUS!"
45. "PARTAGE TA VUE – OÙ REGARDES-TU CE POST?"
46. "ES-TU D'ACCORD OU PAS? ARGUMENTE EN COMMENTAIRE!"
47. "COMBIEN D'ENTRE VOUS ONT DÉJÀ ESSAYÉ CELA?"
48. "DÉCOUVRE LES ERREURS COMMUNES À ÉVITER!"
49. "COMMENT CELA POURRAIT-IL L'AMÉLIORER LA VIE?"
50. "IMAGINE CE QUE ÇA FERAIT POUR TOI!"

ES-TU PRÊTE À PLUS?

# FORMATION



# MARKETING

DIGITAL.

AVEC CE EBOOK, SI TU APPLIQUES ET TESTES, TU POURRAS DÉJÀ TE CRÉER UN REVENU AVEC CE QUE TU AS ACQUIS. MAIS JE SAIS QUE CETTE FORMATION T'EMMÈNERA À UN NIVEAU SUPÉRIEUR, SURTOUT SI TU APPRÉCIES QU'ON TE MONTRE, ÉTAPE PAR ÉTAPE, COMMENT Y PARVENIR.

APPRENDS COMMENT BÂTIR TON ENTREPRISE EN LIGNE ET COMMENT ÉCONOMISER BEAUCOUP DE TEMPS EN AUTOMATISANT TES PROCESSUS.

**Laisse-moi te montrer davantage.**

“ LES OPPORTUNITÉS NE SE PRÉSENTENT PAS, ELLES SONT CRÉÉES. CRÉE LA TIENNE AUTOUR DE CE QUE TU AIMES FAIRE.



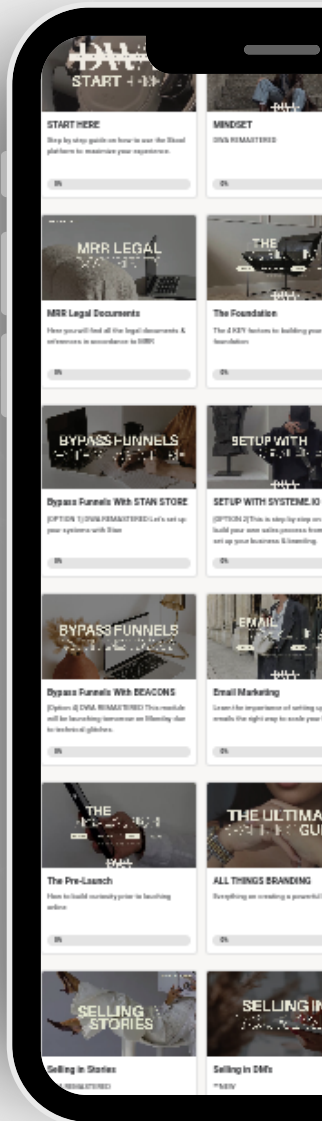
**Si tu cherches à augmenter tes revenus en 2024 ou simplement à arrondir tes fins de mois, cette formation est exactement ce qu'il te faut. Imagine mettre en place ton propre business en ligne, en utilisant les stratégies que je t'enseigne, pour revendre la formation de marketing digital via tes réseaux sociaux, dans ton temps libre. C'est l'opportunité de transformer ta passion en une entreprise rentable !**

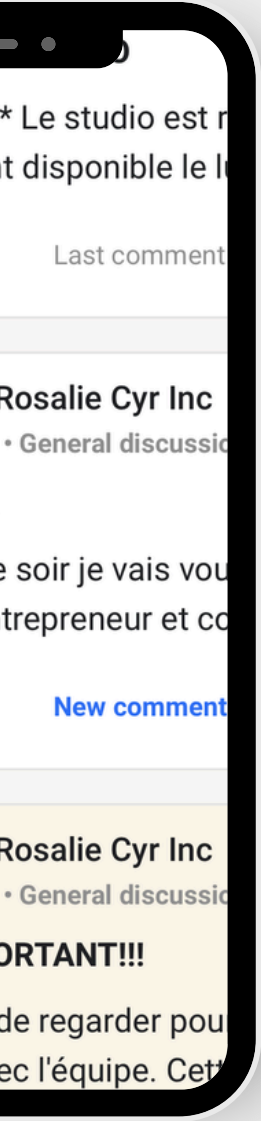
**Je te donne les méthodes exactes pour créer du contenu qui convertit les visiteurs en acheteurs. Juste imagine...**

**En revendant la formation de Marketing Digital (à 497\$) :**

- Avec une seule vente, tu as déjà rentabilisé ta formation.
- Avec deux ventes, c'est 497\$ US de bénéfice qui atterrissent directement dans tes poches.
- \*En plus de la possibilité de faire de l'argent avec TES produits

**Lorsque j'ai commencé, mon objectif était simplement de gagner un peu d'argent de côté. Aujourd'hui, je revends cette formation chaque mois**





**Ce programme en ligne te dévoile une stratégie éprouvée pour démarrer dans le marketing digital, même sans aucune expérience préalable ! Tu apprendras comment créer tes propres formations, ebooks, et autres contenus digitaux. De plus, des vidéos détaillées t'accompagneront pas à pas dans la configuration de tes outils, comme les tunnels de vente, un site web simplifié, et l'automatisation des emails.**

**Ce cours complet couvre tous les aspects du marketing et de l'automatisation en ligne avec plus de 210 vidéos, conçus spécialement pour les débutants à intermédiaires Profite d'un accès à vie aux mises à jour du cours et au support de la communauté sans aucun frais mensuel ni charges supplémentaires.**

**Tu auras aussi accès à une communauté privée sur skool pour un soutien continu.**

**Ce produit numérique très demandé t'offrira toutes les clés pour lancer ton entreprise en ligne**

# Qu'est-ce que le marketing digital ?

Le marketing digital englobe toutes les stratégies de marketing utilisées en ligne pour promouvoir des produits ou services, notamment à travers les réseaux sociaux, les moteurs de recherche, l'emailing, et plus encore.

## Puis-je vraiment apprendre le marketing digital sans aucune expérience préalable ?

Absolument ! Le cours est conçu pour guider les débutants à travers chaque étape du processus, avec des modules simples et des instructions pas à pas.

## Quels outils vais-je apprendre à utiliser dans ce cours ?

Tu apprendras à créer et gérer des tunnels de vente, des sites web simples, et à automatiser tes campagnes d'email marketing, parmi d'autres compétences essentielles.

## Combien de temps faut-il pour compléter le cours ?

La durée dépend de ton rythme d'apprentissage, mais la plupart des étudiants terminent le cours en quelques semaines, en y consacrant environ 1 à 3 heures par jour.

## Qu'est-ce que l'accès à vie signifie ?

L'accès à vie signifie que tu paies une seule fois pour le cours et tu bénéficies de toutes les mises à jour futures et du support sans frais supplémentaires.

## Est-ce que je suis sûr à 100% de vendre après avoir suivi ce cours ?

Bien que ce cours te fournisse tous les outils et connaissances nécessaires pour réussir dans le marketing digital, le succès de tes ventes dépendra DE TOI!

Mais si tu appliques et que tu es constant c'est impossible que tu ne fasses pas de ventes avec ce que la formation t'apprends. Des gens ordinaires comme moi toi, des parents et des étudiants sont en mesure de se créer des sources de revenus... tu peux aussi !

C'est à ton tour !

**ENVOIE-MOI UN MESSAGE SUR  
INSTAGRAM POUR TE LANGER, OU CLIQUE  
SUR LE LIEN DANS MA BIOGRAPHIE.**

@Malory\_freedomvision



J'espère que ce  
Ebook te sera utile 🍷