



SEO

« Découvrez Des Techniques
d'Optimisations Naturelles
Pour Etre Indexé par les
Moteurs de Recherche
Sans Vous Ruiner
dans des Campagnes
Publicitaires Couteuses ! »

Business  Machine

Contenu

Introduction.....	3
Quelle méthode devrais-je utiliser ?.....	4
Blog ou pas ?.....	6
Pénalité pour double contenu	8
Recherche de mot-clé.....	10
Vérification de la concurrence.....	15
Créer vos pages pour le succès.....	22
Les secrets des liens	26
Obtenir des liens.....	32
Comment rendre vos liens plus puissants	36
Les annuaires.....	37
Mettez à jour votre contenu	38
Au final	39

Introduction

Bienvenue dans ce guide sur une des matières les plus mal comprises et les plus mystérieuses qui existe dans le monde du Marketing Internet, SEO, Search Engine Optimisation = optimisation pour les moteurs de recherches.

Qu'est ce que le SEO ? Dans [Wikipédia](#) voici ce que l'on peut lire :

« L'optimisation pour les moteurs de recherches est le processus d'améliorer le volume et la qualité du trafic d'un site Web par les moteurs de recherche dans les « résultats naturels de recherche (« organique » ou « algorithmique »)».

Ce qui signifie améliorer la position de votre site dans les pages de résultats des moteurs de recherche afin de récupérer la plus grande partie du trafic et gagner de l'argent.

Mieux vous serez positionné dans le haut du classement des moteurs de recherche plus vous obtiendrez naturellement du trafic, la quête constante de la position numéro 1 a sa raison, cette position peut diriger à elle seule pas moins de 60 % du trafic vers votre site. Bien entendu d'autres éléments sont à prendre en compte tels que la description de votre page et les balises titres, je ne visite pas systématiquement le site en première position si le titre d'un autre site attire plus mon attention ou me semble plus pertinent.

Ce guide va se concentrer principalement sur Google, Google est le leader de l'industrie des moteurs de recherches en détenant environ 65 % de toutes les recherches exécutées sur Internet. Suivent ensuite Yahoo avec approximativement 20 %, MSN avec 10 % et tout les autres se partagent les 5% restants. Vous pouvez aisément comprendre pourquoi la plupart des personnes visent à obtenir un meilleur positionnement dans le grand G, Yahoo et MSN peuvent être visées comme cibles secondaires.

Google utilise des algorithmes sophistiqués pour classer les résultats de recherche et ils sont constamment adapter pour sarcler toutes les tentatives de « jeu » envers le système pour obtenir des classements inadéquats. Peu importent le nombre de personnes qui prétendent connaître le secret pour obtenir la position une de la première page de Google, la réalité est que nous sommes tous en train de faire des suppositions, de tester et de prétendre savoir, nous sommes dans le flou au sujet de ce que veut vraiment Google, mais nous pouvons néanmoins faire des suppositions plus qu'instruites !

Alors embarquons dans ce vaisseau SEO et je vous donne rendez-vous sur la page d'accueil de Google !

Quelle méthode devrais-je utiliser ?

Il y a trois méthodes différentes que vous pouvez utiliser quand vous faites de l'optimisation pour les moteurs de recherches. On les nomme également HAT (chapeau en anglais) et ces méthodes se distinguent par 3 couleurs : noir, gris et blanc. Ceci viendrait de l'époque des cowboys, pendant laquelle les chapeaux noir (black hat) représentaient souvent les méchants, les chapeaux gris (grey hat) les mitigés et les chapeaux blancs (white hat) les gentils. Le rapport est donc le même en matière d'optimisation. Nous nous utiliserons les termes Anglophones car ce sont des termes que vous retrouverez le plus fréquemment sur le web.

Par exemple, les techniques « white hat » sont celles que nous croyons être appréciées par les moteurs de recherche et pour lesquelles nous ne devrions pas être pénalisés. Comme publier régulièrement un contenu unique pour obtenir plus de visiteurs, ou ajouter un blog etc., ce sont des techniques normales et innocentes qui peuvent vous aider à obtenir plus de trafic.

Les techniques de « grey hat » sont celles dont nous ne sommes tout à fait pas sûrs, maintenant techniquement parlant, quoique vous entrepreniez ou tentiez afin d'augmenter votre classement sur un certain mot-clé pourrait être au minimum considéré comme une technique « grey hat ». C'est parce que la manière de penser de Google se limite au fait que chacun devrait laisser les choses se faire plutôt que de faire des choses soi-même afin d'obtenir un meilleur positionnement plus rapidement.

Le « [social bookmarking](#) » (marque-page social ou favori social) de votre propre emplacement pourrait être considéré comme une technique « grey hat », du moment où ce n'est pas un problème de le faire et que cela n'engendre rien de mal, mais si Google constatait des abus, il pourrait y mettre un sabot. L'achat des liens est un bon exemple de verrou que peut imposer Google. C'était une technique dite « grey hat » était une manière standard pour un propriétaire de site d'obtenir un revenu et un bon échange de liens pour l'acheteur, mais aujourd'hui Google ne les tolère plus et s'il suspecte que vous vendez vos liens alors votre classement pourrait en souffrir ... (et s'il suspecte que vous les achetez, les liens se seront probablement pas considérés et vous aurez dépensé de l'argent pour rien).

Passons maintenant aux techniques dites « black hat »... il s'agit des techniques qui sont évidemment pas souhaitées par les moteurs de recherche et qui sont utilisées pour obtenir des sites classés sur des mots clés ne leur correspondant pas. Utiliser le « social bookmarking » afin de positionner un site inapproprié sur un mot clé donné, un site pour adultes dans les résultats de recherche du mot clé « écran télé LCD », par exemple.

Ou encore, ajouter un grand nombre de mots clés de la même couleur que le fond de votre page afin que le visiteur ne les voie pas mais que les araignées des moteurs de recherche les prennent en considération, encore une technique dite « black hat ».

Ou bourrant des mots-clés dans votre page la même couleur que le fond ainsi le visiteur ne peut pas le voir mais l'araignée sélectionne en hausse par rapport à lui serait également chapeau noir. Que diriez-vous de créer des réseaux entre vos propres sites publiés dans le seul but d'augmenter le positionnement de votre site principal, technique dite « black hat ».

Alors faites bien attention lorsque que quelqu'un vous propose une solution miracle qui propulserait votre site dans le haut des moteurs de recherche, pensez-y à deux fois et définissez la couleur de la méthode proposée, blanc, gris ou noir ? Google peut et pénalisera votre site s'il pense que vous utiliser ou que vous vous êtes engagés dans des méthodes « black hat ».

Blog ou pas ?

Les blogs ont eu un effet énorme sur Internet. Tout le monde peut aujourd'hui avoir son propre site et le mettre facilement à jour, tout en ayant un aspect agréable et tout ça sans aucune qualification ou compétence dans les différents langages Web.

Les blogs ont également un effet énorme sur les moteurs de recherche. [Wordpress](#) est très apprécié par Google, certainement en raison du fait qu'ils permettent de bien catégoriser votre contenu ou parce qu'ils sont bien plus faciles à mettre à jour qu'un site web normal, qu'ils garantissent un contenu toujours actuel. Quoi que soit la raison, Google apprécie tout particulièrement les blogs Wordpress.

Sans compter qu'on trouve maintenant un grand nombre de plugins et d'extensions qui vous permettent de réaliser de jolies choses ou/et de mieux positionner votre blog dans les résultats de recherche.

Personnellement, j'ai mis un peu de temps à m'y mettre mais j'aime créer des blogs, de plus en plus, mais pas autant que certains qui vont jusqu'à se tatouer le logo de Wordpress sur le bras : <http://www.bakershours.com/wp-content/uploads/2009/02/tat4wm.jpg>. Presque tous mes nouveaux sites sont établis sur des blogs Wordpress, mais ils ont également leur lot de problème.

Avec un site normal, je peux faire tout et exactement ce que je veux au travers des différents langages et le code HTML, sans aucun problème et je sais exactement ce que les gens verront dans leurs navigateurs. Si vous souhaitez mettre en place quelque chose sur un blog d'un peu spécial, ça peut perturber le code et peut très vite se transformer en cauchemar pour essayer et l'avoir comme vous le voulez.

Je ne suis pas un expert mais il semblerait que Wordpress essaye de rendre votre code xhtml complaisant, la plupart d'entre nous n'utilisons que les standards HTML et ça peut rendre le code de votre blog incohérent ! Sans compter que le CSS est fortement utilisé dans les blogs et il faut parfois être très rusé pour obtenir des choses simplement comme vous les voulez.

Cela ne pose pas de problème pour les personnes qui souhaitent simplement partager un contenu ou des images, mais il faut prendre ce problème de code en considération si vous souhaitez produire quelque chose de plus complexe.

La caractéristique la plus importante et le grand avantage des blogs à mes yeux, est de pouvoir très facilement coller du contenu de cliquer sur « publier » et voilà mon contenu affiché sur mon blog, transmis aux moteurs de recherche pour qu'ils viennent trouver ce nouveau contenu, de plus le contenu est intégré dans l'ensemble du blog de façon totalement transparente.

La navigation et votre « sitemap » sont mis à jour automatiquement, ce qui vous l'avouerez ressemble parfois à un cauchemar pour un site statique.

Le choix vous appartient bien évidemment. Pensez bien à ce que vous voulez faire et à l'aspect que votre site doit avoir, est ce que vous voulez utiliser le code HTML ou est-ce-que vous pouvez vous contenter des paramètres standards. Vous devez également penser à la publicité, la plupart des blogs proposent des moyens simples pour mettre en place des bannières ou des annonces Adsense, mais si vous souhaitez quelque chose de différent, il est possible que vous ayez à dépenser un peu d'argent.

Par exemple un de mes blogs affiche et change l'annonce en fonction de la catégorie, de sorte qu'il n'y ait pas d'annonces dédiées aux chiens dans la catégorie des chats ! Ce code à été spécialement créé pour moi, pour quelques euros par un développeur, je sais, vous pouvez trouver ce même code sur certains forums, mais pour le faire et fonctionner et le mettre en place dans votre blog peut parfois s'avérer impossible.

Vous pouvez également intégrer des flux RSS dans un blog qui vous permettront d'obtenir encore plus de liens à partir des annuaires de RSS et vous pourrez aussi mettre votre blog à jour par l'intermédiaire d'emails, de ce fait, peu importe où vous vous trouvez dans le monde, vous pourrez par un simple email ajouter du contenu à votre blog.

Pénalité pour double contenu

Ah la fabuleuse pénalité pour double contenu ! C'est LA discussion n° 1 actuellement dans le monde de l'optimisation.

L'idée de base est la suivante. Si vous avez un contenu sur votre site que quelqu'un d'autre publie également, Google peut le remarquer et certains affirment que leur site pourrait être pénalisé pour cela.

Je pense qu'est la confusion provient de la crainte qu'ont certaines personnes d'être pénalisé, celles qui sont tellement effrayées à l'idée que Google puisse les mettre dans leur « liste noire » pour l'usage du contenu d'autres personnes. Le problème est que la plupart des sites de haut positionnement utilisent du contenu d'autres personnes.

Prenez par exemple EzineArticles.com - même si un auteur leur soumet un contenu qu'il n'emploie pas ailleurs, d'autres webmasters peuvent venir et éditer cet article sur leurs sites, pourtant EZA obtient des classements fantastiques toujours et encore.

Si on regarde ce commentaire de Matt Cutts qui travaille pour Google :

<http://www.mattcutts.com/blog/duplicate-content-question/>

Il explique quelque chose de très intéressant :

« Si vous diffusez librement un article assurez-vous de toujours inclure un lien vers l'article original. Ceci aidera à s'assurer que le contenu original obtiendra plus de Page Rank (classement), **car il nous permettra de recueillir le meilleur document dans notre indexation.** »

Et c'est tout le problème est avec le contenu double, le fait que Google rangera seulement vraiment une version du contenu. Alors si vous et quelqu'un d'autre avez le même article mais vous avez un meilleur Page Rank et de liens pour vers votre version, vous pouvez-vous attendre à ce que votre article soit indexé et pas le sien.

Vous ne serez pas ajouté marqué au fer rouge si vous avez un contenu double, il ne sera pas tout simplement pas aussi bien comptabilisé que celui de quelqu'un d'autre qui aura plus de liens pointant vers son article, etc.

J'ai pu observer des personnes tester la création de sites internet uniquement à partir d'un contenu déjà existant. En fait je l'ai testé moi-même sur un nouveau site dans lequel j'avais mis du contenu récupéré un peu partout en attendant de le personnaliser... en l'espace de quelques semaines j'obtenais plus de 20 visites/jour sans aucun lien ni aucune promotion.

Bien sûr, il est toujours préférable d'avoir un contenu unique au cas où Google changerait ses algorithmes plus tard pour définir qui est le publieur de l'original ou autre chose de ce genre, dans ce cas vous risqueriez de perdre du trafic en risquant d'être exclu de leur indexation pour utilisation de contenu dupliqué. Mais honnêtement, je ne pense pas que Google pénalise le reste de votre site pour avoir un document dupliqué ou deux sur votre site. Je crois tout simplement qu'il ne les indexera pas, tout simplement.

Ce qui pourra être pénalisé sera plutôt un site qui n'a que du contenu dupliqué. Google apprécie tout particulièrement le contenu unique et un site qui n'aurait qu'un contenu double pourra être perçu comme abusif et ne pas apparaître dans les résultats de recherche.

Ce qui stoppera les personnes qui créent des sites à la volée en extrayant que des sujet depuis Yahoo Answers ou des vidéos depuis Youtube, etc... ceux qui ne contribuent en rien sauf à voler le contenu des autres.

En résumé, ne soyez pas inquiet quant à l'utilisation d'un article issu d'un annuaire d'articles ou d'autres sources de contenu, assurez-vous simplement d'utilisez également votre propre contenu.

Recherche de mot-clé

Maintenant nous entrons dans l'optimisation réelle de votre site. En tout premier lieu, vous avez besoin de définir les mots clés que vous souhaitez viser. Le choix des meilleurs mots-clés vous aidera à obtenir plus de trafic et à gagner d'une manière primordiale plus d'argent !

Concevez une page optimisée pour chaque mot-clé que vous voulez tester, fournissez les informations pour lesquelles le visiteur est censé arriver sur votre site ? Ceci est très important, car s'il arrive sur votre site et qu'il ne trouve pas les informations qu'il cherchait, il quittera votre site et vous aurez perdu du temps pour rien.

Nom de domaine et Mots-clés

Il est évident que d'avoir votre mot-clé dans le nom domaine peut vous aider à vous classer très haut dans les résultats de recherche. Disons par exemple que vous développez un site sur le « dressage de chiens », vous pourriez viser un mot clé sans trop de concurrence comme « conseil de dressage de chien en ligne » ou quelque chose de ce genre, puis faites l'acquisition du nom de domaine et optimiser et d'indexer votre page d'accueil pour ce mot clé. Vous pourriez aussi déposer uniquement « dressage de chien » comme nom de domaine ce qui vous aidera également à être indexé sur une autre recherche comme « astuces pour le dressage de chien » puisque Google prendra en considération la partie commune aux mots clés recherchés, dans notre exemple « ...dressage de chien »

Le choix vous revient, personnellement si je peux prendre un nom de domaine court incluant le mot clé, je le fais, je préfère de loin un nom de domaine court et intéressant qui se démarque dans les moteurs de recherche plutôt qu'un long nom de domaine confus juste pour essayé de gagner quelques visiteurs supplémentaires.

Achat de « mots clés »

Autre chose que vous devez prendre en considération c'est le processus d'achat dans lequel va se trouver votre visiteur au moment où il fera cette recherche. Par exemple quelqu'un qui effectue la recherche « achat télé LCD » où « achat... » est au point qu'il veut acheter, il est plus disposé à acheter et à vous générer une commission que celui qui chercherait « le meilleur écran LCD » ou « informations télé LCD ».

D'une façon générale plus l'expression de mot-clé est spécifique, plus le chercheur est motivé, moins la concurrence sera présente et moins il aura de recherche à faire.

Vous devez donc trouver un juste milieu entre un volume élevé de recherche mais des mots-clés plus généraux où vous obtiendrez du trafic avec l'espoir que les gens cliqueront peut-être sur vos annonces ou vous achèteront peut-être quelque chose, ou bien un volume moins élevé de recherche avec des mots clés très ciblés mais avec des visiteurs prêts à vous générer plus de commissions.

Choix de vos mots-clés

Première étape de la recherche de vos mots clés c'est un brainstorming de tout ce que peuvent rechercher les gens dans votre marché. Continuons sur l'exemple du dressage de chien, notez simplement toutes les idées qui vous passent par la tête :

- Comment dresser mon chien
- Comment arrêter les aboiements de mon chien
- Dresser mon chien à obéir
- Centre de dressage pour chien
- Comment empêcher mon chien de mordre

Ce genre de chose, ensuite nous allons élargir cette liste à l'aide d'un outil gratuit générateur de mots clés, [Google](#).

Prenez les mots-clés ci-dessus et réduisez-les à leur minimum comme « comment dresser » peut-être, « dressage » ou même « chien ». Ensuite que nous allons faire c'est mettre cette expression de mot-clé très basique dans le générateur de mots clés et nous allons le laisser nous donner plus d'idées !

Travaillez à partir de la liste de mots que vous avez rédigé, saisissez les mots clés et recherchez les autres sujets qui s'y rapportent, je vous rappelle que vous n'êtes pas en train de définir un mot clé spécifique à cibler mais que vous êtes en train de chercher une niche de marché sur laquelle vous allez pouvoir vous positionner.

Allons sur le générateur de mots clés de Google et allons voir ce qu'il nous suggère, mais tout d'abord comment ça fonctionne ?

Les résultats sont adaptés au paramètre suivant : Français, France [Modifier](#)

Vérifiez bien ces paramètres afin d'obtenir les résultats dans le pays et la langue souhaitée

Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ?

- Expressions ou termes descriptifs (exemple : thé vert)
- Contenu de site Web (exemple : www.exemple.fr/produit?id=74893)

Entrez un mot clé ou une expression par ligne :

Saisissez votre mot clé ICI

Utiliser des synonymes

Entrez les caractères figurant dans l'image ci-dessous. ?

Saisissez le code captcha de sécurité

La casse n'est pas prise en compte.

[Filter mes résultats](#)

Maintenant que nous savons comment remplir cette première page allons- y et regardons ce que cela nous donne comme information. Saisissons « dressage chien » pour commencer.

Mots clés
Mots clés en rapport avec
dressage chien
dressage chiens
dressage de chien
collier dressage chien
dressage pour chien
de dressage chien de
dressage chien chasse
dressage du chien
dressage chien a
centre de dressage chien
centre dressage chien
de dressage chien a
dressage chien en
club dressage chien
de dressage chien en
dressage chien berger
dressage chien et
dressage des chien
club de dressage chien
formation dressage chien
dressage chien haute
dressage chien la
livre dressage chien
dressage chien saint
prix dressage chien

Une fois que vous avez saisi le mot clé cliquez sur « trouver des idées de mots clés ». Une liste découpée en deux parties vous sera présentée, la partie supérieure vous indique les mots clés en rapport direct avec votre recherche, Alors le clic « ont des idées de mot-clé » et vous serez présenté avec une liste coupée en deux, la deuxième partie vous indique les mots clés relatifs à votre recherche, c'est la toute la puissance de cet outil. Dans la première partie nous obtenons les résultats présentés ci-contre.

Je peux déjà voir plus de mots à prendre comme « dressage de chien », « formation de dressage » - ces recherches sont pour la plupart effectuées par des personnes qui ont vraisemblablement des problèmes avec leurs chiens, c'est de la poussière d'or !

Alors dans la deuxième section vous obtenez ce genre de mots :

Mots clés supplémentaires à envisager	concours chien
chien	dressage animaux
chiens	dressage berger
dressage	éducation chien
chiot	dressage chiot
berger allemand	berger allemand dressage
collier chien	shih tzu chien
annonce chien	dressage rottweiler
vente chien	dresseur chiens
adoption chien	education chiens
collier pour chien	elevage dressage
pension chien	canine chien
adopter chien	dressage chiots
garde chien	dressage malinois
toilettage chien	éducation chiens
acheter chien	dressage canine
harnais chien	dressage laisse
élevage chien	élevage dressage
annonces chien	dressage cocker
dressage canin	dressage beauceron
education chien	dressage bouvier bernois
dresseur chien	dressage dogue
fugue chien	dressage éducation
chien canin	dressage caniche
collier électrique chien	dressage terre neuve
	dressage dalmatien

A partir de là vous pouvez avoir plus d'idées comme « fugue de chien », « éducation chien », même « chiot », même le chiot. Vous pouvez essayer de faire la même recherche en remplaçant le chien par le chiot et voir ce qu'il ressort. Vous voyez également que vous pouvez développer votre produit autour d'une race de chien, ce qui pourrait être une bonne idée également.

Maintenant vous avez une liste de mots clés de base assez importante pour creuser et bien définir ce que vous allez cibler sur chaque page. Alors, ressaisissez tous les mots clés qui vous semblent pertinents pour votre site, utilisez simplement l'outil de Google, saisissez votre mot clé et allons voir ce qu'il nous indique :

Les résultats sont adaptés au paramètre suivant : Français, France [Modifier](#)

Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ?

Expressions ou termes descriptifs
(exemple : thé vert)

Contenu de site Web
(exemple : www.exemple.fr/produit?id=74893)

Entrez un mot clé ou une expression par ligne :

éducation chien

Utiliser des synonymes

[Filtrer mes résultats](#)

Trouver des idées de mots clés

Cliquez sur le titre de cette colonne afin d'afficher l'ordre décroissant ou croissant

Modifiez ce paramètre en sélectionnant "exact" afin d'obtenir plus de propositions

Afficher/masquer les colonnes

Type de ciblage : Large

Mots clés	Concurrence entre annonceurs	Volume de recherche locale : avril	Volume de recherche mensuel global	
Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - trié par pertinence				
education chien	<div style="width: 20%;"></div>	6 600	5 400	Ajouter ↓
éducation chien	<div style="width: 20%;"></div>	2 900	2 400	Ajouter ↓
éducation chiens	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	390	Ajouter ↓
d éducation chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	320	Ajouter ↓
éducateur chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	320	Ajouter ↓
éducation du chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	320	Ajouter ↓
l éducation du chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	170	Ajouter ↓
éducation de chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	170	Ajouter ↓
éducation pour chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	140	Ajouter ↓
d éducation pour chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	110	Ajouter ↓
éducateur chiens	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	110	Ajouter ↓
éducation d un chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	110	Ajouter ↓
de l éducation du chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	91	Ajouter ↓
éducation des chiens	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	91	Ajouter ↓
éducation du chien de	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	91	Ajouter ↓
collier éducation chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	58	Ajouter ↓
éducatif chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	58	Ajouter ↓
éducation pour chiens	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	46	Ajouter ↓
conseil éducation chien	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	36	Ajouter ↓
éducation de chiens	<div style="width: 20%;"></div>	Données insuffisantes	36	Ajouter ↓

Il vous suffit alors de descendre cette liste pour essayer et trouver un sujet sur lequel vous pensez pouvoir développer un site. Dans l'optimisation, il n'y a ni règle difficile ni méthode rapide. Pour ma part, j'ai souvent tendance à opter pour des expressions de 3 mots ou plus mais je ne suis pas en train de vous dire que vous n'arriverez pas à vous positionner sur aucune expression de 2 mots, n'oubliez pas le plus important, plus votre expression est précise meilleure elle sera.

Alors allez-y et recherchez une expression qui a un volume de recherche dépassant les 300 visites par mois, ce qui représente environ 10 visites par jour et vous serez heureux d'écrire ou de faire écrire un contenu sur le sujet, notez toutes les expressions dont vous appréciez l'apparence et passons à l'étape suivante...

Vérification de la concurrence

Vous avez à présent quelques mots clés dont vous appréciez l'apparence, ils sont spécifiques et vous pensez que vous pouvez rédiger quelque chose sur ces sujets mais également attirer des visiteurs afin de faire un peu d'argent par une offre particulière ou tout simplement pour générer des revenus publicitaires par un affichage d'annonces AdSense.

Maintenant vous devez vérifier la concurrence. Ici aussi, il n'y a ni règle difficile ni méthode facile, il se passe tellement de choses dans l'algorithme de Google que vous ne pouvez avoir à portée de main une liste de critères qui fonctionnera à tous les coups.

Ma conviction est que des marchés différents ont des critères différents, de ce fait, des sites d'immobiliers peuvent nécessiter des liens plus appropriés pour obtenir un bon positionnement qu'un site traitant des troubles du sommeil ou vice versa. J'ai appliqué les mêmes techniques à des marchés différents et j'ai obtenu des résultats différents – ce qui me prouve que c'est bien vrai, certains marchés demandent juste un peu plus d'efforts pour obtenir un bon positionnement.

Alors la première chose à connaître c'est le nombre de site que vous allez devoir battre, pour le savoir il suffit de faire une recherche sur Google, histoire de ne pas changer, avec votre expression clé :

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "arrêter les aboiements de mon chien". To the right of the search bar is a red box with the text "Regardez ici" and an arrow pointing to the search bar. Below the search bar, the search results are displayed. The first result is a commercial link for "Arrêt Des Aboiements" from "chienaboielement.com". The second result is a Yahoo! question titled "Arrêter l'aboiement de chien en évitant le collier anti aboiement...". The third result is a forum post from "Forum auFeminin" titled "Comment faire arrêter les aboiements d'un chien?". The fourth result is a forum post from "le forum animalier zooplus.fr" titled "pb aboiement de mon chien". The fifth result is a question from "reponses.qctop.com" titled "Aboiements de mon chien - Question / Réponse". The sixth result is another question from "reponses.qctop.com" titled "Comment faire arrêter d'aboyer mon chien?".

Maintenant l'information que vous recherchez est marquée en haut de la fenêtre à droite, elle correspond au nombre de résultats retournés pour cette recherche, ce qui représente votre concurrence.

Pourquoi ?

Parce que des pages peuvent et se positionnent sur les premières pages des résultats de recherche pour des termes qui sont enfouis une fois dans leur contenu, Google favorise les sites qui ont l'expression exacte du mot clé dans leurs balises de titre, de description et dans leur contenu. Ils utilisent une logique très simple, si quelqu'un recherche « comment arrêter les aboiements de mon chien » et que cette phrase clé est présente de telle manière, il y a une très forte probabilité que vous puissiez répondre à la requête de l'internaute.

Il est donc évident que quelqu'un qui se positionne en première place pour un mot clé, mais qui ne l'a pas inséré dans ses balises de titre et de description, n'essaie pas délibérément de se positionner pour ce mot clé. Ce qui signifie qu'il ne se battra pas avec vous pour ce mot clé et qu'il pourra facilement être battu puisque vous optimiserez spécifiquement votre page sur ce mot clé.

Cette recherche accentue uniquement les sites qui ont les expressions exactes dans leurs balises et pages, c'est donc votre vraie concurrence.

Le consensus général est que des résultats inférieurs à 20.000 sites sont assez faciles à battre avec un peu de travail minutieux, rien au dessus de cela ne requiert de plus en plus de travail jusqu'à ce vous arriviez à des résultats de 100.000 et plus, là, vous allez avoir besoin d'une sacré puissance de feu pour pénétrer et vous positionner sur la première page.

Alors, recherchez des mots clés avec un volume correct de demandes et une concurrence faible, la plus faible possible, mais tenez compte de la balance entre les recherches et la concurrence, cela ne sert à rien de se positionner sur quelque chose qui n'enregistre que 2 recherches par jour lorsque, avec à peine un peu plus de travail, vous pouvez atteindre 30 recherches par jour qui pourraient aboutir sur votre page.

Une fois que vous avez choisi les mots-clés appropriés selon ces critères vous avez besoin de vérifier une seconde fois la concurrence mais cette fois ci sur leur page d'accueil. Pour cela nous allons avoir besoin du navigateur FireFox, si vous ne l'avez pas encore vous pouvez le télécharger en cliquant sur l'icône :



Vous avez également besoin de l'extension SEO Quake pour FireFox que vous pouvez télécharger en cliquant sur cet icône :



Pour installer le plugin suivez le lien ci-dessus et cliquez « ajouter à FireFox » cela provoquera l'ouverture de la fenêtre des extensions FireFox, cliquez « installez maintenant » si vous êtes d'accord pour l'installer maintenant, ensuite il vous demandera de redémarrer FireFox, validez et le tour est joué ? Vous allez enfin découvrir cet outil hors pair...

Tant que l'icône dans le coin droit inférieur de votre navigateur est vert et orange et pas gris alors il est en activité, cliquer-gauche sur l'icône pour mettre l'extension hors service afin de pouvoir surfer normalement, l'icône deviendra alors gris clair.

Maintenant le réglage par défaut est « sur requête » ce qui signifie qu'il ne recueillera les données que lorsque vous le demanderez, c'est ce que vous devriez toujours faire. Le plugin nécessite beaucoup de ressources pour rassembler les données et si vous le laissez fonctionner en permanence, vous risquez de voir bannir votre adresse IP pour abus sur ces sites.

Maintenant quand vous ferez une recherche elle ressemblera à ça :

Google comment arrêter les aboiements de mon chien Rechercher Recherche avancée Préférences
 SeoQuake: related keywords
 Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 18 100 pour comment arrêter les aboiements de mon chien (0,09 secondes)

Arrêter Les Aboiements Liens commerciaux
 www.chienaboie.com Colliers & Boitiers Anti-Aboiements 30 Jours Satisfaits ou Remboursés !

Vidéos Chien
 fr.youtube.com Dauphins, tigres et tortues en vidéos sur YouTube !

Anti-Aboiement €11,95
 www.primereve-paris.eu/anti-aboie Contrôlez l'aboiement de votre Chien ou celui de votre voisin

Follow SemRush on Twitter!

Sort: PR: ? LD: ? I: ? L: ? Rank: ? Age: ? I: ? Sitemap: ? Rank: ? Price: ?

Comment faire arrêter d'aboyer mon chien ? - Question / Réponse
 Mon chien n'arrête pas d'aboyer quand il entend du bruit (coup de fusil, quad, motos. ...
 J'aimerais connaître des techniques pour qu'un chien n'aboie pas ...
 reponses.qctop.com/comment-faire-arreter-de-japper-mon-chien.html - 30k -
 En cache - Pages similaires
 SeoQuake: PR: 0 I: 43,700 L: error LD: 1,654 I: 23500 Rank: 10820 Age: Nov 03, 2007 I: 0 whois source Sitemap: yes Rank: 14301 Price: 8

comment cesser l'aboiement d'un chien ? - Question / Réponse
 Il aboie et il est prêt à attaquer. Je ne sais plus quoi faire. J'aimerais savoir quel collier ...
 Comment faire pour que mon chien arrête de japper. ...
 reponses.qctop.com/comment-faire-arreter-un-chien-d-aboyer.html - 30k -
 En cache - Pages similaires
 Autres résultats: domaine reponses.qctop.com
 SeoQuake: PR: 0 I: 43,700 L: error LD: 1,654 I: 23500 Rank: 10820 Age: Nov 03, 2007 I: 0 whois source Sitemap: yes Rank: 14301

Comment faire arrêter les aboiements d'un chien? : Forum auFeminin
 Comment faire arrêter les aboiements d'un chien?. hello, ... mon chien qui saute au
 dessus porte et mord celui qui sonne achez moi mon chien qui saute au ...
 forum.aufeminin.com/forum/601/_t21_601-Comment-faire-arreter-les-aboiements-
 d-un-chien.html - 68k - En cache - Pages similaires
 SeoQuake: PR: 0 I: 956,000 L: error LD: 23,550 I: 119000 Rank: 606 Age: Feb 25, 2005 I: 0 whois source Sitemap: no Rank: 2025 Price: 22

Collier anti-aboiement Liens commerciaux
 PetSafe PBC-102 électrostatique 55€
 EN PROMO + Frais de port gratuit !

 www.pourchien.com

Mon Chien
 Pour le bien être de vos chiens,
 optez pour la solution Frontline!

 Frontline.fr.merial.com/antipuce

Soin & Toiletage Canin
 Votre Passion peut être un Métier !
 Formation à distance Métiers canins

 IFSAnimal.com/Soin_Chien_Chiot

solutions anti aboiement
 collier à spray, à son, électrique
 votre spécialiste multi-marques

 www.zubial.fr

Aboiements
 Tout l'univers Aboiements
 Comparez, trouvez, achetez, vendez

 www.eBay.fr

Bonne année aux animaux
 Souhaitez vos vœux avec les cartes
 de la SPA et aidez nos compagnons.

 www.spa.asso.fr

Articles chiens et chats
 Accessoires toilette dressage

Maintenant vous allez voir toutes les données que vous pouvez tirer sous tous tes sites, nous les regarderons chacun à leur tour dans une minute, mais pour obtenir les données d'un site vous cliquez sur le point d'interrogation ou sur la valeur indiquée à droite de son titre. Si vous voulez obtenir une partie des données pour l'ensemble des sites présents sur la page cliquez alors sur le point d'interrogation à côté du titre de la section de données que vous souhaitez filtrer, sur la partie supérieure (juste au-dessous de nos trois boutons gris).

Vous pouvez également utiliser la barre de menu pour trier tous les sites à la page de la page dans l'ordre croissant ou décroissant et selon les données sont recherchées (comme le pagerank, du plus élevé le plus bas et vice versa) mais pour le moment limitons nous à ce que vous devez voir pour comprendre comment Google affiche les sites dans les résultats.

Regardons les données que vous pouvez obtenir :

SeoQuake: PR: 4 I: 524 L: 1 LD: 490 I: 450 L: 0 Rank: 35315 Age: Aug 18, 2000 I: ? whois source Sitemap: ?

1 2 3 4 5 6 7 8

1. **Google Pagerank™** - nous entrerons dans le détail plus tard, mais pour l'instant il s'agit d'une valeur assignée à une page par Google basée sur le nombre de pages liées et du pagerank des

pages dirigées vers lui. Plus le PR est haut plus c'est bon et plus mauvais pour vous, 4 et + vous feront entrer dans une rude concurrence.

2. **L'index de Google** - combien de pages sont dans l'index de Google pour ce site, avec cette information vous savez si le site est important ou pas, ce site affiche 490 ce qui représente un nombre assez correct.
3. **Le nombre de liens Yahoo pointant vers la page**, plus le nombre est important et mieux c'est, (la qualité est aussi importante) mais le plus mauvais pour vous, c'est que ceci représente le nombre approximatif de liens dont vous allez avoir besoin pour le battre, vous pouvez voir que cet emplacement a 1 !
4. **Le nombre de liens d'après Yahoo qui pointent vers la page d'accueil principale** du site.
5. **Le nombre de pages dans l'index de MSN** - ceci peut vous indiquer le nombre de pages du site, Google ne maintiendra pas toujours toutes les pages dans son index pour différentes raisons, pourtant ceci indique au moins 450 pages, peut-être quelques nouvelles pages ont été ajoutées récemment car MSN est un moteur de recherche parfois très lent et il se pourrait qu'il ne prenne pas en considération le nouveau contenu avant un long moment.
6. **Le classement d'Alexa** du site qui montre le niveau de trafic obtenu par le site, quelque chose en-dessous de 1.000.000 obtient un bon trafic, plus ce chiffre est bas plus le site recevra du trafic à partie de son classement dans les moteurs de recherche, vous pouvez constater que ce site a un Alexa de 35.315 ce qui signifie qu'il obtient un énorme trafic !
7. **L'âge du domaine**, Google aime les domaines qui sont en ligne depuis quelque temps - ce domaine est publié depuis plus de 8 année, ce qui représente un plus.

Et vous pouvez ignorer le reste des options.

Après avoir saisi un des mots-clés que vous avez choisis, mais cette fois sans guillemets, tel un internaute normal effectuerait sa recherche.

Maintenant vous allez définir à quel point cette concurrence est rude. Tout ce qui dépassera un Page Rank de 4 sera difficile à battre, si tous les résultats montrent un P.R. de 6 par exemple il vaut mieux éviter ce mot-clé. Regardez alors combien de liens ils ont, vous devrez obtenir un nombre semblable pour apparaitre également sur la première page, naturellement si vous employez de meilleures balises de titre, etc. vous pourriez avoir besoin de moins de liens, mais c'est un nombre à viser.

Vérifiez également si la pleine expression du mot-clé est utilisée dans leurs balises de titre et de description, si elle ne l'est pas vous pouvez être avantagé en le faisant et si tout va bien, vous serez vu comme plus approprié et vous aurez moins de travail à produire pour votre positionnement.

Regardons maintenant la première page des résultats :



[Arrêter l'aboïement de chien en évitant le collier anti aboïement ...](#)

connaissez vous un moyen pour **arrêter les aboïement de mon chien** quand nous ne sommes pas à la maison autre que le collier anti **aboïement**? ...

[fr.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090325121900AAKmrSk](#) - 51k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

Seoquake: PR: 0 I: 6,570,000 L: error LD: 28,349 I: 1380000 | Rank: 2 | Age: Jun 25, 2006 I: wait... W



[Comment faire arrêter mon chien d'aboyer ? - Yahoo! Questions/Réponses](#)

Comment faire **arrêter mon chien** d'aboyer ? **Mon chien aboie** à chaque fois que je le laisse dans **mon** jardin dès qu'il entend un bruit ou une voix ...

[fr.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090312150547AAzPQJV](#) - 45k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Autres résultats, domaine fr.answers.yahoo.com >](#)

Seoquake: PR: 3 I: 6,570,000 L: error LD: 28,349 I: 1380000 | Rank: 2 | Age: Jun 25, 2006 I: 0 W

[Comment faire arrêter les aboiements d'un chien? : Forum auFeminin](#)

Les **chiens** qui **aboient**, je connais. J'ai une chienne, qui n'**arrête** pas ... **mon chien** qui saute au-dessus de la porte et mord celui qui sonne chez moi **mon chien** ...

[forum.aufeminin.com/forum/#601/_f21_#601-Comment-faire-arrêter-les-aboiements-](#)

[d-un-chien.html](#) - 68k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Seoquake: PR: 0 I: 956,000 L: error LD: 23,550 I: 119000 | Rank: 606 | Age: Feb 25, 2005 I: 0 W S

[pb aboïement de mon chien - le forum animalier zooplus.fr](#)

4 messages - 2 auteurs - Dernier message : 26 avr

pb aboïement de mon chien Chiens - Comportement, Éducation & Jeu. ... une muselière, qui **arrête les aboiements** (heu, je ne savais pas) ...

[forum.zooplus.fr/showthread.php?p=20394](#) - 53k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Seoquake: PR: 0 I: 1,100 L: error LD: 3,544 I: 53 | Rank: 32182 | Age: Jan 25, 2007 I: 0 W S [source](#)

[Aboïements de mon chien - Question / Réponse](#)

Bonjour, les **aboïements** d'un **chien** peuvent se produire parce que le **chien** ... **Mon chien** n'**arrête** pas d'aboyer quand il entend du bruit (coup de fusil, quad, ...)

[reponses.qctop.com/aboyement-de-mon-chien.html](#) - 28k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Seoquake: PR: n/a I: 43,700 L: error LD: 1,654 I: 23500 | Rank: 10820 | Age: Nov 03, 2007 I: 0 W S

[Comment faire arrêter d'aboyer mon chien ? - Question / Réponse](#)

Mon chien n'arrête pas d'aboyer quand il entend du bruit (coup de fusil, quad, motos. ...

J'aimerais connaître des techniques pour qu'un **chien n'aboie** pas ...

reponses.qctop.com/comment-faire-arreter-de-japper-mon-chien.html - 30k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Autres résultats domaine reponses.qctop.com »](#)

SeoQuake: PR: 0 I: 43,700 L: error LD: 1,654 I: 23500 | Rank: 10820 | Age: Nov 03, 2007 I: 0 w

[mon chien aboie en voiture - Chiens - FORUM Animaux](#)

24 messages - 10 auteurs - Dernier message : 14 août 2008

Alors le problème est que **mon chien aboie** à chaque fois que l'on s'arrête en voiture quelquepart. Que cela soit au supermarché pour 5min, ...

forum.doctissimo.fr/animaux/Chiens/voiture-aboie-chien-sujet_4634_1.htm - 113k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

SeoQuake: PR: 0 I: 2,080,000 L: error LD: 28,325 I: 181000 | Rank: 633 | Age: Feb 11, 2004 I: 0 whois

[L'emploi d'ultrasons est-il autorisé pour faire arrêter les ...](#)

13 fév 2007 ... L'emploi d'ultrasons est-il autorisé pour faire **arrêter les aboiements** de **chiens** situé à quelques mètres de **mon** habitation ?

www.explic.com/4564-chiens.htm - 6k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

SeoQuake: PR: 1 I: 13,600 L: error LD: 5,696 I: 6970 | Rank: 55630 | Age: Apr 16, 2001 I: 0 whois [sour](#)

[LE FORUM DES BORDER TERRIERS :: Que faire si mon chien aboie tout ...](#)

15 messages - 5 auteurs - Dernier message : 20 nov 2007

Je confirme, **mon chien aboie**. Il vient de découvrir sérieusement qu'il ... Il a pas **arrêté** de grogner et d'aboyer. Pas sympa, d'autant plus ...

borderterriers.xooit.fr/t185-Que-faire-si-mon-chien-aboie-tout-le-temps.htm - 84k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

SeoQuake: PR: 0 I: 2,800 L: error LD: 1,165 I: 26 | Rank: 4463 | Age: n/a I: 0 whois [source](#) [Sitemap: n](#)

[Collier anti aboiement](#)

10 messages - 6 auteurs - Dernier message : 15 août 2008

J'avais des problèmes d'**aboiement** avec **mon** chiot. ... Donc maintenant au premier aboiement **mon chien s'arrête** et donc ne ressoie pas de ...

www.dogcity.com/chien-forum/message-4666-0-Collier-anti-aboiement - 80k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

SeoQuake: PR: 0 I: 5,730 L: error LD: error I: 715 | Rank: 432490 | Age: Nov 11, 1998 I: 0 whois [source](#)

Vous pouvez voir qu'il y a quelques statistiques, un site à haut trafic représenté par un message sur Yahoo Answers et un site en P.R. 3. C'est où vous devez faire un appel de jugement, je préférerais voir quelques pages plus faibles de P.R., mais d'autre part place 9 a seulement deux liens à lui et aucune étiquette optimisée de titre et de description !

Analysez simplement les éléments référencés plus haut de 1 à 7, faites une synthèse pour chacun de vos mots clés, choisissez une page à concurrence limitée. Pensez bien à chaque terme de recherche et regardez si cela vaut la peine de travailler pour se positionner sur ce terme.

Répéter cette opération pour chacun de vos mots-clés jusqu'à ce que vous trouviez celui qui gagnera votre satisfaction, une concurrence plus faible, des pagerank pas très élevés avec lesquels vous allez pouvoir vous battre ou une faible quantité de liens. Puis passez sur le prochain ensemble de mots-clés et ainsi de suite.

Cela vous donnera un plan d'attaque pour la niche de marché, vous saurez exactement quelles pages vous allez devoir produire et quels mots-clés vous allez devoir intégrer pour gagner rapidement des positions et maximiser le trafic.

Créer vos pages pour le succès

Maintenant que vous avez les mots clés que vous voulez viser, vous avez besoin de commencer à produire les pages, à ce stade il y a plusieurs choses que vous besoins de prendre en considération pour chacune des pages que vous allez créer :

- La densité / proximité / placement des mots clés
- Sémantique latente
- Balise titre
- Balise description
- Balise keyword (mots clés)
- Balises Alt

Allons voir chacun à leur tour :

Densité/proximité/placement de mot-clé

La densité est un compte des occurrences des expressions du mot-clé dans votre texte, si vous avez 600 mots de contenu et vous avez 3 occurrences du mot-clé vous obtenez une densité de mot-clé de 0.5%. Normalement je vise 2 à 3%, mais vous devez vous assurer que le contenu est facile à lire et qu'il ne ressemble pas à un amas de mots dans lequel à ajouter des mots clés.

La proximité des mots est également importante, avant tout dans la balise de titre, par exemple « arrêter les aboiements de chien » est légèrement différent que « arrêter les aboiements de mon chien » parce que si vous optimisez pour le « arrêter les aboiements de chien », l'inclusion du « mon » force la proximité et la réduction à l'arrêt et au chien.

C'est pourquoi vous verrez souvent des résultats qui ont des mots que vous avez saisis, mais pas l'expression réelle, ils ont une basse proximité, mais tous les mots sont présents sur cette page et elle a certainement quelques liens intégrant des mots clés qui sont à l'origine de son positionnement.

Pour optimiser vos chances de positionnement, assurez-vous d'utiliser des mots aussi clairs et compréhensibles que possible, n'essayez pas d'intégrer des expressions bizarres comme « arrêter aboiements chien », c'est bien pour quelqu'un qui recherche mais ce n'est pas de cette manière que l'on créé du contenu et l'adition de quelques mots le rendra plus lisible.

Le placement de vos mots-clés dans le texte peut aider aussi à votre positionnement, assurez-vous de la présence de votre mot clé dans le premier et le dernier chapitre.

Sémantique latente

Il y a eu beaucoup d'agitation pendant un moment quand les gens ont découvert que Google employait l'Indexation Sémantique Latente, qui signifie simplement qu'ils analysent simplement les mots utilisés dans votre texte qui sont en rapport avec votre mot-clé afin de s'assurer que votre contenu est pertinent.

Alors si vous cherchez à vous positionner avec des « recettes de pâtes » alors ils s'attendent à voir des mots comme tomate, cuisson, sauce, ce genre de chose. Tout ce que fait finalement quelqu'un qui rédige un bon contenu par défaut.

Ainsi tandis que d'autres emploient le logiciel cher pour découvrir le genre de mots qu'ils devraient inclure, moi, je l'ignore mais je sais que tous les mots appropriés apparaîtront quand ils le devront et qu'ils ne devront pas être forcés.

C'est un mouvement futé de Google, mais cette évolution ne visait vraiment que ceux qui inondaient, cela a permis d'arrêter ceux qui cherchaient à positionner une page pour des mots clés auxquels elle n'était pas même liée – chose que vous ne devriez même pas essayer de faire à moins que vous soyez un Spammer et mettiez des mots-clés dans n'importe quel vieux contenu !

Balise de titre

C'est la toute première ligne qui apparaît pour votre site dans Google, vous la paramétrez vous-même sur la page et elle est cruciale pour votre positionnement car elle attache une grande importance à cette balise. Tachez de mettre votre mot-clé principal dans la balise de titre dès que possible et essayez de ne pas diluer la densité en y ajoutant d'autres mots.

MAIS

Vous devez également la rendre lisible et cliquable. Si votre expression clé est « acheter gadgets rouges bon marché » avoir une telle balise de titre comme ça peut vous aider à positionner votre site - mais vous aidera-t-elle à obtenir des clics ? Je vous ai dit plus haut lorsque je vois un meilleur titre sur le deuxième site puis j'irai souvent directement vers. Vous constaterez volontiers que si le titre était « Ici vous pouvez acheter des gadgets rouges bon marché » peut vous aider à obtenir plus de clics même si vous n'êtes qu'en seconde position.

Alors avec de tout l'argent que vous ferez vous faites à partir de ce trafic, vous allez pouvoir vous payer quelques liens supplémentaires pour voler la position supérieure ;-)

Le code que vous devez rechercher pour votre balise de titre ressemble à ça :

```
<title>Insérez votre titre ici</title>
```

Mais si vous employez Wordpress vous ne pourrez pas éditer votre code pour chaque page, pour cela vous devez installer un plugin comme [All in One SEO](#) (Optimisation tout en un) qui vous permet alors d'insérer du texte pour cette balise et les deux autres balises dont nous allons discuter directement à partir de votre page de rédaction du message.

Balise de description

C'est une autre balise qui est cachée dans votre code ou à ajouter, c'est elle qui définit les 2 lignes suivantes que présent Google sur la page de résultat, elle a également un effet sur votre positionnement. Si vous n'avez pas cette balise dans votre code Google saisira le texte qu'il pense être le plus approprié – il est donc important de l'inclure ! Tout comme la balise de titre celle-ci peut aider ou gêner vos efforts, si l'internaute aime votre balise de titre mais n'a pas encore cliqué, alors votre balise de description doit l'attirer et l'inciter à cliquer (cette balise doit aussi contenir votre mot-clé).

Le code que vous devez rechercher ou ajouter entre les balises <head> et </head> dans vos page est celui-ci :

```
<meta name="description" content="Insérez votre description ICI" />
```

Balise de mot-clé

C'est une balise cachée dans laquelle vous insérez les mots clés que vous ciblez, séparés-les par des virgules, j'ai vu des personnes utilisant jusqu'à 100 mots-clés, ça ne sert à rien, bien au contraire, faites que cette balise ne contiennent que les 5 ou 6 principaux ! Les gens croient maintenant que Google ne tient plus compte de cette balise, mais Yahoo et MSN la considère toujours, cela dépend de vous de l'insérer ou non.

Le code que vous devez rechercher ou ajouter entre les balises <head> et </head> dans vos page est celui-ci :

```
<meta name="keywords" content=" Insérez vos mots clés ICI" />
```

Balise d'images Alt

Ces étiquettes sont conçues pour apparaître quand un navigateur ne peut pas afficher l'image correctement, afin que la personne sache au moins ce que l'image est censée représenter. Que ce soit

le fait d'ajouter un autre mot clé dans le code de votre page ou le fait que Google apprécie qu'une image soit liée à une page, certaines personnes soutiennent que l'utilisation de mots clés dans cette balise les a aidées à mieux positionner leurs pages. Le code pour insérer une image avec une étiquette d'Alt ressemble à ceci :

```

```

Alors, lorsque vous allez créer votre page assurez-vous d'utiliser tous ces éléments correctement afin d'optimiser vos chances de positionnement, mais rappelez-vous que **plus n'est pas toujours mieux !** La plupart des personnes ont tendances, lorsqu'elles découvrent cette information, à surcharger leurs balises par distraction en pensant que plus est toujours mieux que rien et finissent par passer pour des spammeurs en essayant de forcer un grand nombre de mots clés dans leurs pages et dans leurs balises.

Avoir une balise de description avec votre mot-clé répété 7 fois ne va pas vous aider à vous positionner, en fait vous verrez probablement votre site viré à coups de pied de Google pour Spam flagrant ! Ils ne sont pas stupides, une optimisation naturelle subtile est la clef.

Maintenant que nous savons tout cela, nous allons maintenant travailler sur l'optimisation hors-page.

Les secrets des liens

Les liens ont un impact important, Google classe un lien comme « un vote » pour votre site Web, car la plupart des personnes créent uniquement un lien vers un site si elles parlent de lui ou se réfèrent à lui comme une bonne source. Ceci signifie que le lien tout-puissant est devenu un facteur décisif dans le bon positionnement de vos pages.

Avant d'entrer dans la façon d'établir des liens, nous allons d'abord poser quelques concepts :

Google PageRank™

C'est un nombre de 0 - 10 qui est appliqué à une page web par Google. La manière dont vous obtenez un pagerank est en ayant des liens pointant vers votre site à partir d'autres sites ayant déjà du pagerank.

Chaque lien qui pointe vers votre site (indépendamment de celui dont on parlera après) vous donne un peu de leur pagerank, juste un tout petit, mais tout cela s'additionne. Maintenant si un site de P.R. 8 vous donne un lien, il vous apportera plus de jus qu'un site de P.R. 1, mais n'oubliez pas que c'est un signe d'autorité aux yeux de Google, et un site de P.R. 8 est évidemment un très bon site Web et très puissant. Par conséquent s'ils vous donnent un lien, vous devez être également assez bon, l'effet d'un lien de P.R. 8 est beaucoup de beaucoup plus puissant qu'un lien de P.R. 1.

Par exemple 8 liens de P.R. 1 n'égalent pas un lien de P.R. 8, il en faudrait des milliers... Personne, à part celles qui travaillent chez Google, ne sait réellement quelles sont les figures exactes.

Liens de NoFollow

Votre lien normal ressemble à ça : `Example.com` mais vous pouvez ajouter du texte supplémentaire comme ceci :

```
<a rel="nofollow" href="www.example.com">Example.com</a>
```

Quels sont les changements apportés au lien, maintenant aucun pagerank ne sera transmis par ce lien. C'est très utile pour essayer et préserver votre précieux pagerank, peut-être que vous avez des liens pointant vers des sites de mauvaise qualité auquel vous ne voulez pas transmettre de votre pagerank, mais vous souhaitez malgré tout conserver le lien, ce code supplémentaire, verrouille tout cela.

Mais n'oubliez pas que le pagerank est une invention de Google et que les autres moteurs de recherche n'y prêtent vraiment aucune attention. Donc ces liens sont des liens normaux pour Yahoo, MSN et tous les autres. Ils devraient également être comptabilisés par Google, bien qu'ils ne transmettent pas de pagerank, ils restent des liens. C'est un autre sujet de controverse dans le monde

de l'optimisation - mais dans mon esprit, si je peux obtenir un lien normal (un lien « dofollow » techniquement) je le prends, mais si un lien de nofollow est comptabilisé de la même sorte alors que j'utiliserais toujours cette méthode.

Même si Google ne le comptabilise pas, Yahoo conserve toujours une part du marché des moteurs de recherche.

Structure de liaison interne

La structure de liaison dans votre site peut influencer sur la qualité de votre classement, la chose la plus évidente à faire pour commencer afin d'obtenir un meilleur positionnement c'est de cesser de gaspiller le pagerank autour de votre site. N'oubliez pas, il s'agit d'un **pagerank** pas d'un siterank, ce qui veut dire que chaque page de votre site peut et accumule et distribue le P.R., mais pourquoi voudriez-vous que votre page de « contact » ou votre page « à propos » obtienne du pagerank ?

Assurez-vous que ces liens internes soient des liens « nofollow » et vous économiserez un peu de pagerank pour chaque page et ça, très peu le font !

Maintenant il y a toutes sortes de structures bizarres de liaisons interne que certains recommandent, lier une page à l'autre dans une chaîne, lier uniquement une page directement à d'autre relative (par exemple la page des aliments pour chien est uniquement liée aux pages traitant de l'alimentation et pas à la page traitant des jouets pour chiens) etc, mais ce se produit souvent, la plupart du temps, est qu'un lien d'une page vers une autre compte pour un lien.

C'est pourquoi Wikipédia se classe tellement bien, mis à part le fait que tout le monde crée des liens vers Wikipédia en le citant en référence, si vous regardez leur structure, ils relient toutes leurs pages ensemble, créant ainsi un réseau de liens à chaque page !

Si vous utilisez « Yahoo link check » (faites une recherche sur Yahoo : link:+URL) vous constaterez qu'ils différencient les liens internes des liens externes, ce qui pourrait signifier que les liens internes ont moins d'importance mais ils restent comptabilisés.

Structure de lien externe

Bien, nous avons parlé des liens internes - maintenant qu'en est-il des liens obtenus par des sites externes... ce sont les liens les plus puissants que vous pouvez avoir et vous devriez essayer d'en obtenir le plus régulièrement possible.

Maintenant l'optimisation se veut d'être naturelle, Google préférerait certainement que vous ne cherchiez pas à obtenir ces liens vous-même, mais bon, si vous voulez du trafic est tout au sujet de sembler normal, Google le préférerait probablement si vous ne sortiez pas et n'obteniez aucun lien vous-même, admettons, mais si vous voulez le trafic vous devrez avoir des liens et les chercher, Google

est peu irréaliste en pensant que tout peut être fait naturellement sans « pousser » un peu pour faire tourner la machine ;-)

Malgré ce fait, ceci signifie que vous ne devez pas aller chercher des millions de liens en une semaine et tout particulièrement avec un nouveau nom de domaine. Si Google vous suspecte de Spam de quelque façon qu'il soit, ils peuvent « plomber » votre site afin qu'il ne soit pas indexé, d'une manière générale l'obtention d'un trop grand nombre de liens rapidement est considéré comme une pratique de spammeur.

Ciblez quelques liens journaliers, avec quelques jours sans et d'autres jours un peu plus, l'essentiel étant de pas créer une routine ! N'insérez pas 5 liens chaque jour telle une horloge... vous pouvez utiliser des services externes qui le feront à votre place comme Linkvana.com vous permette d'entrer l'ensemble de vos liens et les distribue aléatoirement pour vous, 1waylinks.net propose un service similaire.

Avec le temps et la durée de vie de vos sites, Google commencera à vous faire davantage confiance puisque que vous avez les liens depuis quelque temps, ensuite vous pourrez augmenter la quantité de liens et vous pourrez employer des méthodes plus agressives d'échanges de liens.

Vous voulez également que vos liens vers vos pages paraissent naturels, la plupart des personnes font des liens vers la page d'accueil de leurs sites, quand ils s'enregistrent sur un annuaire, ils mettent comme lien cette même page et c'est donc aussi ce lien là qui liera tout le monde à votre site.

Alors, dites-vous que vous ne pourrez pas diriger 100 % des liens vers une seule et même page juste parce qu'elle vous rapporte plus d'argent. De manière générale, prenez pour objectif 60 % de liens vers la page d'accueil et le reste vers les autres pages.

Ne pensez pas que c'est du gâchis, vous pompez le pagerank de ces liens vers la page d'accueil qui alimente alors votre site en utilisant votre structure de liens interne vers les pages que vous ciblez, donc elles obtiendront de ce fait une augmentation de leur P.R. mais également grâce aux liens vous envoyez directement à ces pages, ce qui, dans le temps classera encore mieux votre site.

Vous devez également faire attention au type d'anchor text (*texte descriptif du lien*) que vous allez utiliser, nous en parlerons un peu plus loin, pour l'instant voyons les 3 types de liens que vous pouvez obtenir :

Types de lien

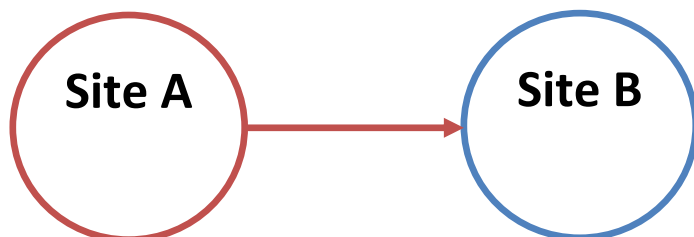
Il y a différents genres de liens, chacun avec leurs avantages et leurs inconvénients, le plus puissant et le plus performant que vous pouvez avoir est un lien à sens unique d'un site dont le sujet est en rapport avec le vôtre et dont le lien, vers votre site, est directement intégré dans le corps du contenu.

La pertinence des sites est un autre sujet très controversé, il semble que Google prête plus de poids aux liens des sites traitant la même matière que le vôtre, ce qui sous-entend que les gens présents sur votre marché parlent de votre site. Le problème c'est que ce n'est pas facile à obtenir ! Donc si vous avez le choix entre deux sites et que l'un d'entre eux est présent sur votre marché ou dans la même niche, privilégiez toujours celui dans le même domaine. Après tout un site dédié au cyclisme peut aisément créer un lien avec un site qui vend de la TV, s'ils discutent de la meilleure télévision qui permettra de mieux voir le Tour de France, non ? Alors Google ne peut pas dire que le lien entre ces sites qui ne traitent pas du même sujet n'est pas naturel.

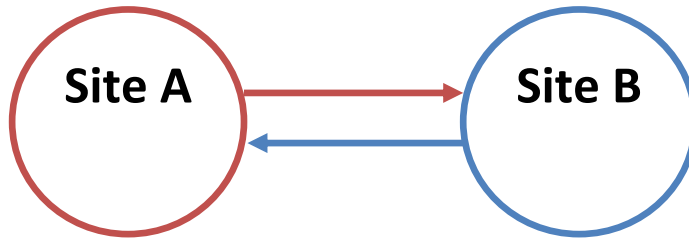
Il y a autre chose qui entre en vigueur actuellement, c'est la position du lien. Je pense qu'il s'agit de vouloir distinguer les liens de navigation et les liens de références traités dans un contenu. Vous pouvez acheter acquérir un vaste choix de liens sur certains sites, ils mettent alors un lien vers votre site dans leur menu de navigation et vous obtenez ainsi des centaines voire des milliers de liens, certains mettent aussi un bon nombre de liens dans leurs pieds de pages... Google a été mis au parfum et ils ont trouvé une manière de découvrir où le lien était positionné sur votre site et à lui allouer une certaine importance en fonction de sa position. Alors s'ils découvrent un lien en plein milieu d'un message sur un blog, il y a des chances que vous traitiez d'un site utile et vous en parlez pour un réel motif, il sera de ce fait considéré avec plus d'importance. Alors qu'un lien placé dans le pied de page d'un autre site pourrait y être placé pour n'importe quelle raison et ne sera pas traité comme pertinent ou important.

Ainsi les trois genres de liens sont :

Liens à sens unique - site A pointant vers le site B, c'est le plus puissant des trois car il signifie que le site A recommande ou parle du site B et pointe vers lui.

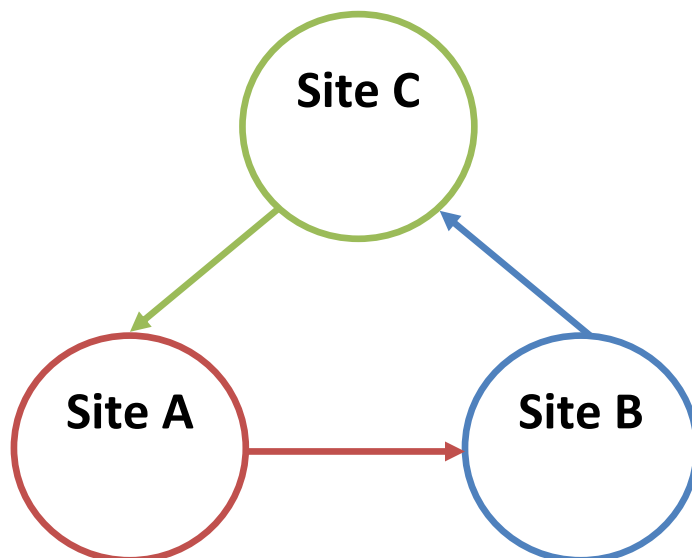


Liens réciproques - ceux-ci étaient la manière préférée d'obtenir des liens car c'était simple et facile, vous échangez simplement des liens avec un autre site, mais Google a mit le holà et ils sont loin d'être efficaces.



Liens à trois voies - ceci un nouveau système qui a été produit pour essayer de stimuler les liens à sens uniques mais les réseaux qui fournissent ce service vous imposent de pointer vers un autre site en échange d'un lien vers votre site. Vous pointez sur B, qui pointe sur C et C pointe vers votre site. Google vois 3 liens à sens unique, mais en fait il s'agit tout bonnement d'un échange de lien juste un peu plus complexe.

Les réseaux qui fournissent ces services évoluent, il ne s'agit plus aujourd'hui d'un simple triangle comme le diagramme suivant, maintenant la chaîne s'est étendue et C pointe sur D, D sur E, et ainsi de suite... jusqu'à X qui aura en lien vers votre site. Google est futé et ils peuvent casser ce procédé à tout moment comme ils peuvent ne jamais sans préoccuper, il vous revient de prendre la décision de l'utiliser ou pas.



Le choix des liens que vous déciderez d'obtenir vous incombe mais vous devriez toujours saisir les opportunités de liens uniques tant qu'ils proviennent de bons sites, bien entendu !

Anchor text

L' « anchor text » et la partie visible d'un lien HTML, elle donne de la signification à vos liens, c'est le texte descriptif ! Maintenant Google peut voir et comptabiliser tous ces liens que vous obtenez vers vos pages et vous attribuer un pagerank et vous classer plus haut - mais plus haut pour quoi ? Oui, votre optimisation de page-unique signale à Google de quoi traite votre page et cela peut et doit indiquer à Google quel classement vous attribuer. Mais le texte des liens que vous obtenez indiquera à Google ce pourquoi les autres pensent que vous devriez être classé !

L'anchor text est donc la partie textuelle (en rouge) visible d'un lien. Voilà à quoi cela ressemble un lien normal :

```
<a href="http://www.example.com">www.example.com</a>
```

Le texte accentué en rouge est l'anchor text, alors qu'un bon nombre de liens sont comme celui-ci et utilise simplement le nom du site, vous pouvez également utiliser tout autre texte, ce que vous voulez et de préférence un texte qui peut représenter une indication supplémentaire pour l'indexation de vos liens par Google.

En résumé, si vous essayez de vous positionner sur l'expression clé « arrêter les aboiements de mon chien », vous allez avoir besoin d'avoir des liens avec ce texte ou des variations à partir de ce texte descriptif.

La même règle s'applique ici, tout comme la diffusion de vos liens à travers votre site, paraître le plus naturel possible, 100% des liens pointant vers votre page avec le même texte description ne paraîtrait pas normal - pourquoi seraient-ils tous identiques ? 60% de vos liens devraient contenir ce texte, le reste devrait être des variations comme « stop aux aboiements », des « faire cesser les aboiements » ... et certains devraient aussi être des liens simples contenant l'Url de votre page – après, il ne vous reste plus qu'à tout mélanger un peu !

Maintenant comment peut-on obtenir ces liens !

Obtenir des liens

Bien vous savez tout à propos des différents genres de liens et comment travailler le texte descriptif, maintenant voyons comment on peut obtenir ces liens :

Diffusion d'article

La rédaction et la distribution d'articles est un très bon moyen pour créer des liens - pourquoi ? Parce que vous pouvez mettre tous les anchor text que VOUS voulez ! Les annuaires de soumissions d'articles ont souvent un P.R. élevé avec de grandes structures de liens internes ainsi vos articles peuvent même gagner du pagerank avec le temps, sans compter le fait que vous pouvez obtenir des visiteurs sur votre site après que les gens aient lu vos articles !

Un article peut aussi être publié par d'autres sites et être édité avec votre lien encore intact, vous donnant des sites appropriés qui pointent vers le votre et si tout va bien les webmasters qui le publient ont un site Web sur le même sujet ...

Fruitymag.com

Contenulibre.com

Articles-libres.com

Vous pouvez également obtenir de grands résultats en contactant les responsables de sites web dans votre niche de marché et leur proposer un contenu exclusif à condition qu'ils laissent le lien présent dans les articles. Vous leur proposez du contenu régulièrement et vous mettez en place un nouveau lien !

Voici quelques services qui peuvent vous aider à automatiser la soumission d'articles en fournissant un réseau d'emplacements qui ont déjà enregistré leur intérêt de recevoir du contenu, en utilisant leur service vous pouvez diffuser des articles à tous les sites appropriés sur le réseau (services et réseaux anglophones), il n'existe pas encore d'outils de ce genre en francophonie :

ArticleMarketingAutomation.com

SubmitYourArticle.com

UniqueArticleWizard.com

Bookmarking social

Des sites de bookmarking sociaux sont très appréciés par Google et ils fournissent une bonne manière d'obtenir des liens rapides vers n'importe quelle page de votre site. L'idée derrière ça est de permettre que n'importe qui trouve n'importe quoi d'intéressant sur Internet, de pouvoir l'ajouter à ses favoris de sorte qu'ils puissent le retrouver et d'autres peuvent aller voir ce que vous avez trouvé d'intéressant.

C'est bien pour nous ! Cela signifie que nous pouvons rapidement nous y rallier et obtenir ses sites n'apprécient pas qu'on s'en serve qu'à des fins d'optimisation, ce qui veut dire que si vous soumettez juste votre propre site 50 fois, votre compte sera probablement interdit, mais vous pouvez embaucher des personnes et des services pour bookmarquer vos pages en utilisant leurs comptes, ou si vous êtes prêt à aller à l'encontre des conditions d'utilisation de la plupart des sites, vous pouvez créer des comptes multiples - mais vous faites cela à vos propres risques !

Vous pouvez trouver une grande liste de sites de bookmarking sociaux (en anglais) ici :

<http://www.searchenginejournal.com>

Voici quelques sites en français :

yoolink.fr

mesbookmarks.fr

bookmarks.fr

Flux RSS

Si vous avez un blog vous savez ce qui est connu sous le nom de flux RSS puisqu'il est souvent intégré aux systèmes de blogs. Cela fonctionne tout simplement, si quelqu'un s'abonne à votre flux il obtient une mise à jour chaque fois que vous postez un nouveau contenu.

Il y a des agrégateurs RSS qui vous permettent de leur soumettre vos flux pour que les personnes puissent les consulter et en échange vous obtenez un lien vers votre site ! Maintenant tous ne sont pas bons, une cinquantaine peut-être et vous ne pouvez pas changer le texte descriptif (*anchor text*) ou changer la page de lien - mais chaque lien des comptes !

Voici une liste d'endroits à qui soumettre vos flux RSS, et pour soumettre également votre URL de blog :

<http://www.masternewmedia.org/rss/top55/>

Commentaire de blog

C'est une pratique à laquelle a été donnée une mauvaise réputation au fil des années car elle a été et est toujours largement maltraitée. L'idée est simple, la majorité des blogs vous permettent de faire des commentaires sur leurs messages, quand vous soumettez votre commentaire, il vous est également demandé une URL de site Web, votre nom est lié à l'URL pour fournir plus d'informations à qui aime votre commentaire.

La théorie est la suivante - vous un message sur un blog, vous le lisez, formulez un commentaire approprié basé sur le contenu du message et vous liez votre nom à votre site Web, tout le monde est heureux...

Bien sûr cette théorie n'échappe pas à la règle des logiciels et des personnes. Outre Atlantique, cet outil a été saccagé par des personnes visant à tous prix une optimisation maximale en multipliant évidemment les erreurs. On a vu des mots clés apparaître à la place des noms et des commentaires qui n'apportaient aucune réponse pertinente au message original.

Si je vois un commentaire non pertinent de ce genre sur un mes blogs il est immédiatement supprimé, pire encore si je vois quelqu'un bourrer la zone d'identification de mots-clés je clique le bouton Spam et je supprime le commentaire !

Vous pouvez entrer des mots-clés dans le secteur nommé en mettant quelque chose comme le « nom - Expert en matière de formation » et c'est correct, mais ne mettez pas simplement des mots-clés partout. Quelques espaces le permettent, certains ne permettront rien, un nom et rien de plus.

Je pense qu'il faut vraiment se satisfaire de chaque lien que l'on peut mettre en place et si formulez un commentaire pertinent et efficace vous obtiendrez même du trafic en échange, alors que peut-on vous loir de plus à part casser les outils les uns après les autres...

Achat des liens

Je sais, j'ai dit plus haut que Google fronce les sourcils à ce sujet, mais vous pouvez encore acheter des liens et même des bons liens. La question est – est-ce que Google se rendra compte qu'ils vendent des liens aux gens ?

Si une bannière énonce en première page « acheter des liens ici » ou s'ils apparaissent quelque part sur une liste de sites qui vendent des liens tout comme nous avons une listes d'annuaires d'article plus haut, alors Google sait probablement déjà tout et le lien ne sera pas efficace, voire même plus mauvais et vous pourriez être pénalisé pour l'achat de ce lien (personne ne sait vraiment ce que Google à ce propos). Mais s'ils sont sur un forum et qu'ils indiquent qu'ils proposent un lien à vendre et que vous leur envoyez un message pour obtenir les détails de sorte que cela ne soit pas public, alors ce pourrait être un pari sûr et une bonne affaire.

Mais vous devez savoir ce que vous faites et être prêt à faire face aux conséquences si Google découvre le poteau rose (ils peuvent juste geler le pagerank obtenu par ce lien plutôt que de vous pénaliser, personne ne sait) !

Obtention des liens à partir des annuaires

Il y a des centaines d'annuaires sur internet qui fournissent juste une liste de site web avec des liens pointant vers eux, vous pouvez gratuitement soumettre votre site Web ou payer quelqu'un pour le faire à votre place. Ce ne sont pas des liens de la plus haute qualité, et l'email que vous fournirez sera plus que probablement spammé (croyez-en mon expérience) mais vous pouvez créer et utiliser une adresse « poubelle » juste pour obtenir les liens de confirmation qu'ils vous enverront.

Il y a cependant de bons annuaires qui vous aideront vraiment à obtenir un bon lien, nous en verrons quelques uns plus tard.

Soumission de logiciel

Si vous pouvez faire développer un petit logiciel que vous soumettez ensuite aux nombreux sites de téléchargement de logiciels ils vous fourniront un lien vers votre site en tant que propriétaire du logiciel. Vous pouvez obtenir pas mal de trafic si le logiciel est bon.

Podcasts

Si vous écrivez des articles dans le but d'obtenir des liens vous pouvez tout aussi bien créer un [mini-podcasts](#) simplement en parlant d'un sujet pendant quelques minutes, une fois enregistré vous pouvez le soumettre aux nombreux annuaires de podcasts en créant ainsi un nouveau lien vers votre site.

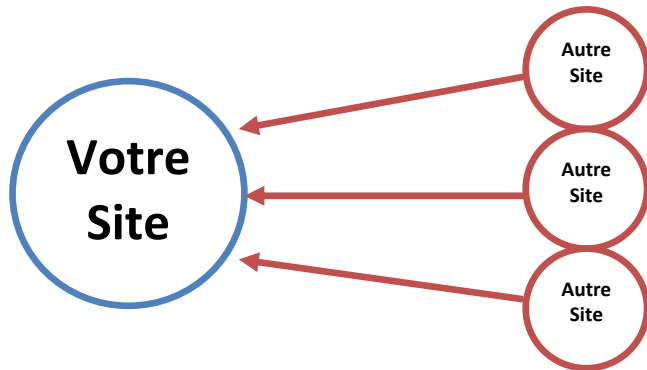
Établir un réseau de vos propres emplacements

C'est une belle technique de black hat, mais ce que vous pouvez faire est d'acheter des domaines expirés qui ont toujours le linkjuice (*des liens productifs*) et du pagerank, vous installez un petit site Web sur ce domaine et le liez à votre site Web principal. Ceci peut vous apporter un lien puissant, mais vous devez vous assurer que les domaines sont sur différents serveurs de sorte à ce que Google ne puisse pas faire un lien direct. C'est un peu de travail pour moi mais je connais certaines personnes qui le font !

Comment rendre vos liens plus puissants

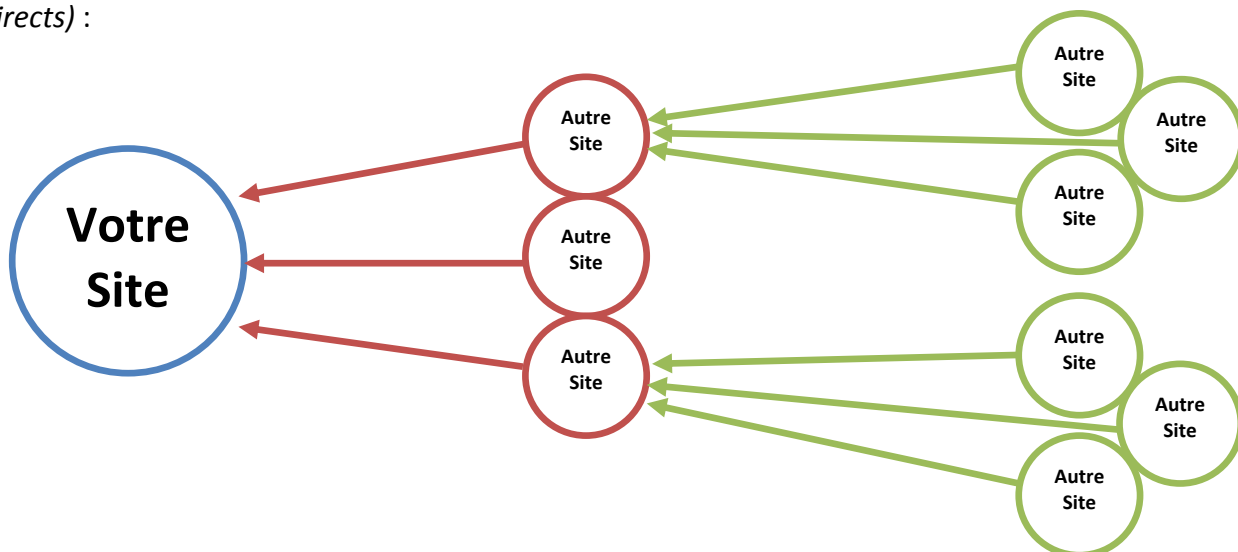
La plupart des personnes quand elles établissent des liens s'arrêtent à obtention de ce lien vers leur site. Maintenant cette stratégie ralentira vos efforts de construction de lien, mais les rendra, si tout va bien beaucoup plus efficaces. La meilleure manière de la mettre en place est d'externaliser une partie d'elle - vous ne pourrez pas tout faire vous-même !

Ainsi la stratégie de liens normale ressemble à ceci :



La technique pour rendre tous vos liens plus puissants consiste de les lier à la page sur laquelle est votre lien... c'est dire que si vous avez un article qui est lié à votre site, en créant des liens vers cet article à l'aide d'autres sources vous donnez plus de P.R. et d'autorité à la page puisque Google verra que la page est populaire et obtient des liens. Ce qui signifie qu'en renforçant les pages qui pointent vers votre site vous renforcerez forcément le pagerank et l'autorité de votre site.

Peu de personnes utilisent cette technique mais elle est très puissante et toutes les personnes qui ont réellement compris sa valeur ont adoptées et s'efforcent de la mettre en place. Ceci vous donne une stratégie qui ressemble à ceci (*n'oubliez de mixer vos liens, quelques liens réciproques et quelques liens directs*) :



Les annuaires

Nous avons, un peu plus haut, brièvement parlé d'obtenir des liens à partir des annuaires, oui tandis que la plupart des annuaires sont des poubelles et que les liens ne compteront pas pour beaucoup, il reste quand même quelques annuaires de très haute puissance dont obtenir un lien au pouvoir salulaire.

Les premiers qui jaillissent sont DMOZ et Yahoo, Yahoo vous acceptera pour environ \$299 par année, DMOZ est libre et il suffit de vous inscrire sur DMOZ.org, mais vous pouvez devoir attendre des mois avant d'obtenir une réponse et ils sont pointilleux au sujet de ce qu'ils acceptent ou pas.

Alors, cela dépend s'ils ont un rédacteur pour votre catégorie ou pas, pour la catégorie de deux sites que j'ai inscrit, ils n'ont pas d'éditeurs. Pas parce que c'est une petite niche de marché mais parce que personne d'autres ne c'est inscrit dans cette catégorie. J'attends depuis près d'un an.

Il existe aussi d'autres annuaires, plus petits pour lesquels il vous faudra déboursier un peu d'argent pour qu'ils vous donnent un lien relativement puissant pour certains. Voici quelques exemples :

En France :	Anglais :
fr.dir.yahoo.com/	www.botw.org
www.annuaire-web-france.com	www.Business.com
www.referencement-internet-web.com	www.JoeAnt.com
www.yakavoir.com	www.AvivaDirectory.com
www.top-annuaire.com/	www.stpt.com
annuaire.indexweb.info	www.GoGuides.org
	www.Site-Sift.com
	www.WowDirectory.com

Mettez à jour votre contenu

Une autre chose que Google apprécie énormément est un site maintenu à jour et rafraîchi régulièrement avec du nouveau contenu supplémentaire. Après tout s'ils veulent pouvoir produire un contenu de qualité et avoir les grandes informations et des nouveautés à proposer à leurs internautes, ça semble normal qu'il favorise qui est mis à jour régulièrement plutôt qu'un autre qui n'a pas bougé depuis deux ans, non ?

Bon, c'est vrai que c'est une charge, mais pour un site statique, il vous suffit de vous connecter sur votre espace web et d'ajouter une page ou deux ou tout simplement d'ajouter un lien. Pour un blog c'est beaucoup plus facile, il suffit de copier du contenu et de cliquer sur « publier » et c'est ajouté bien que cela puisse aussi représenter une charge à faire toutes les semaines surtout si on a plusieurs blogs.

Mais avec Wordpress alors vous pouvez indiquer QUAND vous voulez que le contenu soit publié. J'ai des blogs Wordpress qui se mettent à jour tous les x jours pour les 5 MOIS qui viennent ! Je prends simplement un peu de temps une fois tous les 3 ou 6 mois pour charger un ensemble de contenu et ensuite je laisse le site se construire lentement en rendant Google heureux – qu'est ce que c'est cool ! ?

Cela vous décharge de le faire toutes les semaines et votre site maintient sa vitesse de croisière... faites attention à ne pas paramétrer la publication de vos articles tous les mêmes jours de la semaine à la même heure ...

Au final

Ça y est, vous savez tout. La plupart des personnes pensent que l'optimisation est difficile mais vous savez maintenant qu'il suffit de cibler les bons mots, de construire votre page correctement et ensuite d'obtenir quelques liens ciblés vers vos pages.

L'optimisation est un processus, ne tombez pas dans le dernier truc qui vous promet des résultats rapides, concentrez vous sur les principes fondamentaux comme ceux contenus dans cet ouvrage, laissez aux autres les astuces et trucs rapides qui consommeront plus de pagerank qu'ils ne leur en apporteront parce que Google les aura épinglés. Vous ne serez que plus fier de prendre les bonnes places parce que Google appréciera et aura confiance en votre site.

Ne vous attendez pas à des résultats immédiats, ces choses peuvent et devraient prendre du temps avant d'agir, mais cette attente vaut la chandelle. Si vous voulez vraiment booster votre site, je vous recommande d'écrire de nombreux articles pour bien bâtir vos liens, vous apporterez également plus de trafic qualifié vers votre site avec ces liens ce qui vous aidera à gagner de l'argent pendant que vous attendrez les résultats du travail d'optimisation que vous avez entrepris.

N'oubliez pas de traquer votre trafic en utilisant Google Analytics par exemple qui est gratuit, comme cela vous pourrez suivre l'évolution de votre site au fil du temps.

Bien maintenant fermez ce livre et tâchez d'obtenir du trafic !

Michel Morin