



SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| Introduction | 3 |
| PARTIE 1 Théorie..... | 4 |
| Les Principes De Bases Du Blog Et Du Commentaire..... | 5 |
| Créez Des Liens Pour Booster Votre Business | 7 |
| Do Follow vs No Follow..... | 7 |
| 6 Astuces Pour Ecrire Les Meilleurs Commentaires | 9 |
| PARTIE 2 Pratique | 13 |
| Introduction | 14 |
| Présentation..... | 15 |
| Une Méthode Pour Trouver Les Blogs..... | 16 |
| Connaitre Les Besoins Des Vos Clients Potentiels | 19 |
| Cibler Les Blogs Pour Faire La Promotion De Votre Produit..... | 23 |
| Autres Méthodes Pour Trouver Les Blogs | 27 |
| PARTIE 3 Conclusion | 30 |
| Un Dernier Conseil..... | 31 |
| Conclusion..... | 36 |

INTRODUCTION

Merci d'avoir pris la décision d'acheter cet ebook.

Cette introduction va être brève, car l'essentiel est ailleurs : **vous aider à obtenir gratuitement des liens vers vos sites.**

J'ai décidé d'écrire cet ebook, car j'utilise personnellement cette méthode pour mon business et les résultats sont concluants.

Chaque commentaire écrit me permet d'obtenir des visiteurs ciblés sur mon blog et mes différents sites.

D'ailleurs, c'est la seule méthode qui me permet d'obtenir les premiers visiteurs quelques minutes après avoir posté mon commentaire.

En effet, une autre méthode consiste à participer à des forums (peut-être l'objet d'un futur ebook...)

Mais aujourd'hui, nous allons nous intéresser aux blogs et aux commentaires.

Vous verrez qu'à l'aide des différents conseils présents dans cet ebook vous arriverez facilement et rapidement à obtenir du trafic ciblé.

Que vous soyez débutants ou à la recherche de nouvelles stratégies, vous n'aurez aucune difficulté à appliquer la méthode que je décris étape par étape dans cet ebook, notamment grâce à l'aide d'un exemple qui peut très bien exister.

Nous verrons également le côté du propriétaire de blog, quelques conseils qui vont vous permettre de recevoir plus de commentaires et des astuces pour déclencher les premiers liens consistants vers votre site principal.

En bref, vous allez par cet ebook découvrir toute la puissance des blogs et des commentaires.

Alors, ne perdons plus une minute et commençons dès maintenant !

PARTIE 1

Théorie

Les Principes De Bases Du Blog Et Du Commentaire

Créez Des Liens Pour Booster Votre Business

Do Follow vs No Follow

6 Astuces Pour Écrire De Meilleurs Commentaires

LES PRINCIPES DE BASES DU BLOG ET DU COMMENTAIRE

Qu'est-ce qu'un blog ?

Un blog est tout simplement un site web qui sera mis à jour fréquemment. C'est l'abréviation de web log et les blogs ont commencé comme une sorte de journal personnel en ligne.

Les blogs ont pris une grande place sur internet ces dernières années et les raisons paraissent évidentes. Ils sont très appréciés des moteurs de recherche, car ces derniers n'attendent qu'une chose de tout espace web : du contenu.

Les blogs sont faciles à utiliser. Tout le monde peut avoir son propre blog en quelques minutes sans même avoir de compétences dans les langages web, ni même déboursé un centime. On peut s'y connecter souvent, ajouter un contenu, le valider pour qu'il soit immédiatement publié sur Internet.

Ils sont interactifs, chaque nouvel article peut susciter des réactions de vos lecteurs, le rendant plus pertinent et améliorant sans cesse la qualité du contenu initial.

Les blogs prennent maintenant plusieurs formes différentes, mais les meilleurs blogs ont une forte personnalité et un public fidèle. Ces deux choses vont de pair.

Qu'est-ce qu'un commentaire ?

Les commentaires sont une partie essentielle et vitale aux blogs. Ils créent un lien entre l'auteur du blog et les visiteurs, mais aussi les visiteurs entre eux.

Cette interaction est ce qui rend les blogs si populaires.

C'est le commentaire qui rend souvent les visiteurs fidèles à un blog. En effet, les gens aiment se sentir entendus et défendre leur position.

Non seulement ils vont lire les commentaires des autres lecteurs, mais ils seront également amenés à revenir sur le même blog, encore et encore, pour savoir comment se déroule la discussion.

Pourquoi commenter ?

J'ai constaté principalement 2 raisons qui pouvaient pousser les personnes à commenter un article :

- **Réactionnelle.** Une personne lit l'article qu'elle trouve intéressant, pertinent ou perturbant et donne son avis, son point de vue ou souhaite partager son expérience.
- **Professionnelle.** C'est-à-dire que le sujet développé peut être résolu ou amélioré par votre produit, vous souhaitez réagir afin de faire savoir aux visiteurs que vous avez quelque chose à leur apporter. Vous voulez diriger plus de trafic vers votre site, être plus visible sur internet et vous se faire un nom.

À travers cet ebook, nous allons nous intéresser à ce dernier aspect, car si vous ne respectez pas certaines règles, votre travail n'aura aucun impact sur votre business.

Nous verrons également pourquoi il est important dans ce cadre d'avoir votre propre blog et nous vous montrerons comment mettre en place une stratégie de construction de lien.

Il serait dommage de perdre du temps pour un résultat nul.

CREEZ DES LIENS POUR BOOSTER VOTRE BUSINESS

Les anglophones appellent cette méthode : **Link Building**.

Le principe ?

Obtenir le maximum de liens pointant vers votre site. Cela vous permet :

- D'obtenir du trafic ciblé
- D'obtenir un PageRank élevé ce qui améliore en partie votre visibilité sur Google.

Cependant, il est important de rappeler un détail : **obtenir 5 000 visiteurs qui ne sont pas particulièrement intéressés par le sujet de votre site n'est pas utile pour vous et c'est une perte de temps et d'argent.**

Par contre, si vous obtenez 500 visiteurs ciblés et que le contenu de votre site est de qualité, alors ces personnes peuvent se transformer en 500 clients potentiels.

Voici différentes méthodes à exploiter :

- En créant des pages liées les unes aux autres.
- Par le biais du marketing par article.
- En utilisant les forums.
- En laissant un commentaire sur un blog (c'est l'objet de cet ebook).
- Développez votre stratégie de construction de lien en mettant en place vos propres blogs.

Même si je ne vais pas m'attarder sur les 3 premières méthodes, je souhaitais tout de même les mentionner, car vous pouvez les utiliser en complétant des commentaires.

Elles sont gratuites et tout aussi efficaces.

DoFollow vs NoFollow

Si vous ne comprenez pas le titre de ce chapitre, c'est tout à fait normal.

Ça vous donne une raison supplémentaire de vous féliciter d'avoir acheté cet ebook.

Donc, une explication s'impose.

Il existe deux types de blogs et il est important de connaître la différence si on veut atteindre nos objectifs.

NoFollow

On peut le traduire par « *ne pas suivre* ».

Les blogs en No Follow ne font pas suivre les liens par les moteurs de recherches. Les liens ne seront vus que par les lecteurs des commentaires, mais ils n'auront aucun impact sur votre référencement.

De nos jours, de nombreuses plateformes utilisent par défaut l'attribut « NoFollow » comme Wordpress, Dotclear ou Twitter.

Pourquoi utiliser cette option ?

Les commentaires en No Follow ont été créés pour réduire les commentaires spam. C'est une idée de Google et Yahoo par exemple ne tient pas compte de ces attributs.

L'idée de Google était la suivante : si les liens inclus dans les commentaires ne contribuent pas à augmenter ma position par les moteurs de recherches, il n'y a aucune raison de spammer le blog en y publiant n'importe quel commentaire, non ?

Cette méthode n'a pas vraiment permis de réduire le nombre de spams, le fléau est toujours présent, tous les commentaires sont de ce fait sanctionnés et d'autres solutions existent.

DoFollow

C'est le contraire des commentaires en NoFollow, « à suivre ». Il arrive également que ces liens soient appelés « No-NoFollow ».

En choisissant cette option, le webmaster autorise Google et les autres moteurs de recherche à suivre le lien ce qui est intéressant pour vous, car les liens intégrés seront considérés comme des liens uniques pointant vers votre site, ceci

aura pour conséquence d'améliorer votre positionnement dans les différents moteurs de recherches.

De toute évidence, c'est ce type de blog que vous devez trouver en priorité, car je vous rappelle que les seuls liens réellement valorisants pour votre site sont les liens uniques dirigés vers votre URL.

En résumé

Les deux types de commentaires peuvent vous intéresser.

Les commentaires en No Follow permettent :

- d'augmenter votre source de trafic, si le blog sur lequel vous laissez votre commentaire enregistre un grand nombre de visiteurs et que votre commentaire est pertinent, certains visiteurs voudront en savoir plus à votre sujet et cliqueront sur votre lien.
- de vous faire connaître auprès du webmaster

Les commentaires en Do Follow permettent en plus :

- d'améliorer votre position dans les moteurs de recherche, car les liens présentés dans les commentaires sont suivis par les moteurs de recherche.

De nombreux professionnels du référencement pensent que le « NoFollow » est une hérésie au Web, surtout au Web2.0 qui se veut communautaire, lié au partage et à l'entraide. Une communauté de lutte s'est créée pour soutenir le « DoFollow ».

Si vous devez avant tout favoriser les liens en DoFollow, pensez également à poster des commentaires sur des blogs qui ne suivent pas vos liens. Ne laissez pas croire aux robots des moteurs de recherche que seul le suivi de vos liens vous intéresse. Considérez les liens DoFollow comme un bonus et non comme un but en soi.

Maintenant, comment définir si un blog est en mode « DoFollow » ou « NoFollow » ?

Ils ne sont pas vraiment répertoriés, du moins en France, du côté anglophone de nombreux annuaires ont été créés. Sachez toutefois que tous les annuaires ou répertoires devraient, en règle générale, avoir supprimé l'attribut « NoFollow », car c'est l'essence même de leur existence.

6 ASTUCES POUR ÉCRIRE DE MEILLEURS COMMENTAIRES

Il importe peu que votre commentaire soit en Do Follow ou non, s'il n'intéresse pas suffisamment les lecteurs pour qu'ils cliquent sur votre lien afin d'en savoir plus.

En effet, vous pouvez donner un coup de pouce dans le classement des moteurs de recherches, mais ce n'est pas le plus important.

Le but, vous l'aurez compris, est avant tout :

- de vous faire remarquer (dans le bon sens du terme) par les autres internautes en vous essayant de vous positionner comme un expert.
- D'inciter les lecteurs du blog à cliquer sur votre lien.

Cette méthode est très simple, mais chaque commentaire laissé sur un blog doit être un minimum réfléchi avant d'appuyer sur le bouton de soumission

Donc pour tirer au maximum profit de cette technique, votre commentaire doit :

- Fournir des idées à développer pour les autres visiteurs.
- Être utile pour les autres lecteurs et/ou le webmaster.
- Poser des questions intéressantes.

En bref, fournir de la valeur au blog et à ses lecteurs.

Comme vous pouvez le constater, trouver des blogs est seulement une petite partie de cette stratégie.

Pour vous aider, car ce n'est pas toujours évident lorsque l'on débute, voici 6 astuces pour écrire les meilleurs commentaires et ainsi obtenir du trafic ciblé vers votre site :

- **Lire le blog.** Cela vous prendra du temps au début, mais une fois que vous l'aurez fait, vous pourrez écrire vos témoignages plus rapidement. Je m'explique.

Disons que je n'ai lu qu'un article et je ne suis pas d'accord avec l'auteur. Je vais donner mon point de vue (de manière calme et intelligente).

Mais peut-être que cet article ne correspond pas au point de vue de l'auteur (ironique, sarcastique...)

Donc mon commentaire n'a pas de sens pour les lecteurs qui suivent régulièrement l'auteur et je perds toute crédibilité.

- **Lire l'article en entier.** Je tiens à préciser, lire l'article en entier et de manière approfondie. Vous ne devez pas le survoler. Si votre commentaire n'a pas de sens, vous aurez perdu du temps et personne ne cliquera sur votre lien. De plus, les autres lecteurs risqueront de vous considérer comme un amateur.
- **Utilisez un nom réel.** C'est indispensable pour vous donner une certaine crédibilité et pour vous bâtir un nom.

En indiquant mon nom réel ou mon nom de plume (pseudonyme), je montre aux autres internautes que je n'essaye pas de me cacher (c'est souvent le cas dans les forums), cela ajoute de la valeur à mes commentaires.

D'ailleurs, il suffit de faire une expérience : entre « Kevin Pincher » et « kevindu77x77 », je sais sur quel lien je suis le plus susceptible de cliquer.

- **Commentez en premier.** En général, les commentaires sont classés du plus ancien au plus récent. En étant le premier, vous avez plus de chances pour que les autres lecteurs lisent votre commentaire et donc cliquent sur votre lien.

Mais suivant votre commentaire, vous pouvez aussi donner le ton des futurs commentaires. Et si une personne écrit « *je suis en accord avec - votre nom - car...* », les autres lecteurs vont essayer de retrouver votre commentaire pour le lire.

- **Commentez souvent.** Il ne faut pas commenter plus que nécessaire, mais essayez de maintenir le dialogue avec les autres lecteurs une fois qu'il a commencé.

Aussi, en étant un commentateur sur un blog, vous aurez une meilleure chance de construire une relation.

- **Construire une relation.** Pour obtenir encore plus d'impact avec ses commentaires, vous pouvez essayer de construire une relation de confiance avec le webmaster du blog. Cela fonctionne dans les deux sens si vous possédez aussi un blog.

Cet aspect est important, car si le webmaster vous connaît, il peut parler de vous, de vos produits ou de vos sites à ses lecteurs.

En utilisant ces différentes astuces, vous aurez plus de chances d'attirer les lecteurs et de les inciter inconsciemment à cliquer sur votre lien.

D'ailleurs, ce n'est pas moi qui le dit, mais un de mes lecteurs :

« En ce qui me concerne, je suis souvent les liens des commentateurs intéressants. »

Vous comprenez maintenant la puissance de cette méthode.

PARTIE 2 Pratique

**Une Méthode Étape par Étape pour trouver des Blogs à
Commenter**

INTRODUCTION

Normalement à ce stade, vous avez compris le principe de cette méthode ainsi que quelques subtilités pour améliorer son impact sur votre business.

Je vais donc maintenant passer aux choses sérieuses : **vous décrire une méthode étape par étape pour mettre en application cette méthode.**

Il existe différentes méthodes pour trouver les blogs qui vous permettront d'écrire des commentaires :

- À l'aide des moteurs de recherches,
- Grâce à des sites qui classent les blogs par catégories.

Je vais vous les exposer à l'aide de plusieurs captures d'écran pour une meilleure compréhension.

Mais avant de vous expliquer chacune de ces méthodes, une petite présentation s'impose.

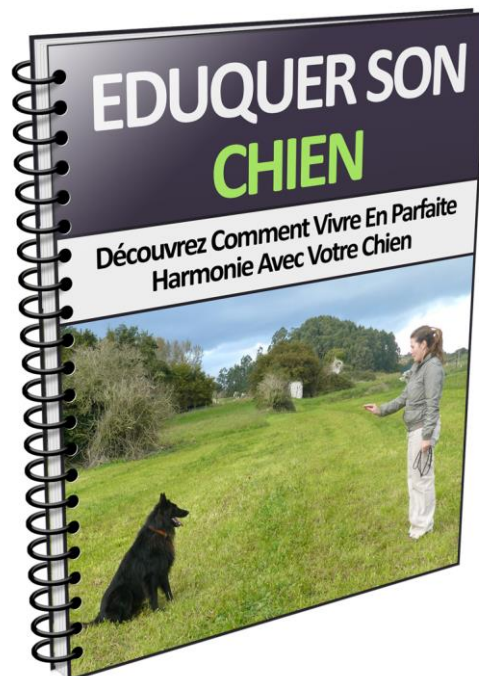
PRESENTATION

Pour une meilleure compréhension, je vais utiliser un exemple qui pourrait très bien exister.

Je vous présente donc Élodie Francont, éducatrice canine.

Elle a décidé d'écrire un ebook pour enseigner la méthode de dressage qu'elle utilise tous les jours.

Voici son ebook, une fois terminé.



Il est temps, maintenant, de faire connaître cet ebook et de gagner de l'argent à partir d'internet.

UNE METHODE POUR TROUVER LES BLOGS

Élodie fait une recherche « grossière » pour trouver les premiers blogs :



Astuce : indiquez comme mot clé : « laisser un commentaire » *votre marché*

Cette recherche a permis à Élodie de trouver 184 000 blogs :

Résultats 11 - 20 sur un total d'environ 184 000 pour "laisser un commentaire" chien (0,27 secondes)

Elle peut très bien écrire un commentaire pour chaque blog. Son objectif ne sera pas d'obtenir des visiteurs vers son ebook (car la recherche n'est pas assez ciblée), mais d'obtenir un maximum de liens pointant vers son site afin d'obtenir une meilleur classement auprès des différents moteurs de recherches.

Voici, par exemple, les deux premiers résultats :

Web

Chiens : 10 trucs pour un été au frais « Planète Wamiz ...

Donner au **chien** de l'eau fraîche à volonté et la laisser dans un lieu ombragé ... **Laisser un commentaire**. Cliquer ici pour annuler la réponse. ...

wamiz.wordpress.com/.../chiens-10-trucs-pour-un-ete-au-frais/ - En cache - Pages similaires

Le chien le plus laid du Monde « Planète Wamiz – actualités ...

Vendredi 26 juin a eu lieu le concours du **chien** le plus laid du Monde. ... **Laisser un commentaire**. Cliquer ici pour annuler la réponse. Nom (obligatoire) ...

wamiz.wordpress.com/.../le-chien-le-plus-laid-du-monde/ - Pages similaires

Autres résultats. domaine wamiz.wordpress.com »

Le premier article donne **10 conseils pour éviter le coup de chaleur du chien**.

Voici un exemple de commentaire qu'Élodie aurait pu écrire :

Laisser un commentaire

| | |
|--|------------------------------------|
| <input type="text" value="Elodie Francont"/> | Nom (obligatoire) |
| <input type="text" value="elodiefrancont@hotmail.fr"/> | Adresse électronique (obligatoire) |
| <input type="text" value="tp://www.eduquer-son-chien.com"/> | URL |
| <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"><p>Bonjour,</p><p>Article intéressant qui devrait être lu par tous les propriétaires de chien.</p><p>J'ai malheureusement côtoyé des chiens, à travers mon métier, qui ont souffert "d'un coup de chaleur" et certains ont gardé des séquelles.</p><p>Cordialement, <u>Elodie Francont</u></p></div> | |
| <input type="button" value="Soumettre le commentaire"/> | |
| <input type="checkbox"/> M'informer et suivre les commentaires par e-mail. | |

Comme vous pouvez le constater, le message est simple, voire un peu « bateau ».

Mais le principal n'est pas d'attirer l'attention des lecteurs, c'est avant tout pour le classement des moteurs de recherches.

Pour donner plus de valeur à son témoignage, Élodie aurait pu donner un conseil supplémentaire pour éviter le coup de chaleur ou même aborder sa réponse en exposant encore plus sa propre expérience.

Après tout, elle est éducatrice canine, elle pourrait appuyer cet article en y apportant des informations complémentaires ou en soulignant certains points de l'article initial.

Dans ce cas, le commentaire étant plus intéressant, elle pourrait obtenir des visiteurs pour son site, mais aussi démarrer une discussion avec le webmaster du blog.

Attention : en général, le commentaire doit être validé par le webmaster. Si votre témoignage est du genre : « *super votre article...* », il risque d'être supprimé.

Astuce

Vous pouvez intégrer vos propres URL dans l'application [Fastblogfinder](#), il suffit pour cela de renseigner l'URL dans la barre d'adresse du navigateur intégré. Cliquez ensuite sur « add to list », puis dans la liste sélectionnez cette URL, cliquez droit et choisissez « detect blog type » dans le menu contextuel.

On pourra ainsi s'apercevoir que ce blog affiche un PageRank de 2 et qu'il utilise une stratégie « NoFollow » des liens.

CONNAITRE LES BESOINS DE VOS CLIENTS POTENTIELS

Maintenant, il faut plus cibler les blogs pour pouvoir réaliser la promotion de l'ebook.

Astuce : il suffit de savoir quelles sont les questions que se posent les personnes présentes dans votre marché.

Méthode 1 : Yahoo Answers

Une solution possible est de se rendre sur Yahoo Answers :

<http://fr.answers.yahoo.com/>



Sur le côté gauche, il y a un menu où vous pouvez sélectionner une catégorie.

Ensuite, il y a un sous-menu qui vous permet de mieux cibler les questions.

Élodie a choisi **Animaux > Chien**

Peut-être que le thème de votre site ne figure dans aucune des catégories.

Catégories

→ Toutes les catégories

↓ Animaux

- Chats
- Chevaux

» Chiens

- Oiseaux
- Poissons
- Reptiles
- Rongeurs
- Animaux - Divers

Dans ce cas, vous pouvez effectuer une recherche :



Voici les premières questions de cette catégorie :

- 

Je pars en vacance, et je veux me?
 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [oui-non](#) - 6 réponses - Il y a 1 heure
- 

Pourquoi mon chien se couche-t-il derrière moi?
 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [Céline](#) - 5 réponses - Il y a 2 heures
- 

Les bulldog anglais bofffffffff?
 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [Francoise](#) - 8 réponses - Il y a 2 heures
- 

Dieu et les animaux à leur mort?
 1 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [marine.c](#) - 3 réponses - Il y a 3 heures
- 

Chien pas propre la nuit!?
 1 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [Fanny](#) - 3 réponses - Il y a 3 heures
- 

L'abandon d'animal,n'est il pas une forme de lâcheté?
 10 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [Jean Lou](#) - 11 réponses - Il y a 5 heures
- 

QUEL RACE DE CHIEN EST LA PLUS LOURDE ET GROSSE?
 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [MÂLE](#) [ALPHA](#) - 11 réponses - Il y a 5 heures
- 

Quel est la race des chiens que ont vois dans le film Resident Evil?
 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [MÂLE](#) [ALPHA](#) - 4 réponses - Il y a 6 heures
- 

Ma chienne est vieille et une grande liste de "bobo". Que faire ?
 1 ☆ Dans [Chiens](#) - Question de [Tidey](#) - 6 réponses - Il y a 14 heures

L'avantage de ce site est que vous connaissez les questions que se posent vos clients potentiels et vous pouvez y répondre en vous enregistrant gratuitement au site.

Ainsi, vous pouvez réaliser la promotion de votre site.

Par exemple, si je regarde les questions ci-dessus, il y en a une qui peut intéresser Élodie : **chien pas propre la nuit !?**

Elle peut répondre à la question et à la fin, ajouter un lien vers son site :

Réponse à question

Découvrez toutes les astuces pour bien éduquer votre chien et vivre en parfaite harmonie avec lui : eduquer-votre-chien.com

C'est une autre manière de réaliser la promotion de votre site, car il n'y a pas que le commentaire de blogs qui est efficace.

Maintenant que vous connaissez les besoins de vos clients potentiels, retournez sur le moteur de recherches.

Pour Élodie, voici quelques questions trouvées sur le site, qui pourront l'aider :

- Comment faire pour que mon chien ne grogne pas ?
- Comment apprivoiser un chien craintif ?
- Mon chien ne jappe jamais. Comment lui apprendre à japper ?

Méthode 2 : Google Adwords

Vous pouvez aussi utiliser le générateur de mots clés de Google Adwords.

Il suffit de vous rendre à cette adresse :

<https://adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal>

Google Seuls les résultats comptent™
AdWords

Générateur de mots clés

Utilisez le Générateur de mots clés pour obtenir de nouvelles suggestions de mots clés. Sélectionnez une des deux options proposées ci-dessous selon que vous souhaitez entrer des mots clés ou bien l'adresse URL de votre site. [Conseils d'utilisation du Générateur de mots clés](#)

Important : Le Générateur de mots clés recense de façon automatique une liste de requêtes courantes effectuées sur le moteur de recherche de Google, en rapport avec le mot clé que vous avez saisi. Les termes énumérés ne vous sont pas conseillés ni recommandés et Google ne peut garantir que ces mots clés amélioreront les performances de votre campagne. Nous nous réservons également le droit de désapprouver tout nouveau mot clé sélectionné. Vous êtes seul responsable des mots clés que vous sélectionnez et devez vous assurer que leur utilisation n'enfreint aucune législation ni ne porte atteinte aux droits de tiers, notamment au regard du droit des marques et de la concurrence déloyale. Avant de sélectionner un mot clé, vous devriez vérifier qu'il ne s'agit pas d'un terme protégé (marque, nom commercial, dénomination sociale) en consultant un registre des marques (ex: www.icimarques.com) et des sociétés (ex: www.euridile.com).

Les résultats sont adaptés au paramètre suivant : Français, France [Modifier](#)

| | |
|--|---|
| Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ? | Entrez un mot clé ou une expression par ligne : |
| <input checked="" type="radio"/> Expressions ou termes descriptifs <small>(exemple : thé vert)</small> | <input type="text"/> |
| <input type="radio"/> Contenu de site Web <small>(exemple : www.exemple.fr/produit?id=74893)</small> | <input checked="" type="checkbox"/> Utiliser des synonymes |
| | Filtrer mes résultats |
| | <input type="button" value="Trouver des idées de mots clés"/> |

Ce site vous permettra d'obtenir les mots clés qui sont tapés par les internautes.

Élodie décide d'indiquer, comme mot clé, ceux de son livre : **éduquer chien** :

| | |
|---|---|
| <p>Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Expressions ou termes descriptifs (exemple : thé vert)</p> <p><input type="radio"/> Contenu de site Web (exemple : www.exemple.fr/produit?id=74893)</p> | <p>Entrez un mot clé ou une expression par ligne :</p> <p>éduquer chien</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Utiliser des synonymes</p> <p>▶ Filtrer mes résultats</p> <p><input type="button" value="Trouver des idées de mots clés"/></p> |
|---|---|

Voici les premiers résultats :

| Mots clés |
|------------------------------------|
| Mots clés en rapport avec l |
| éduquer chien |
| éduquer un chien |
| eduquer chien |
| éduquer son chien |
| éduquer mon chien |
| chien éduqué |
| éduquer un chien adulte |
| pour éduquer son chien |
| pour éduquer un chien |

Ainsi, grâce à cette méthode, Élodie pourra cibler les blogs. Mais l’outil de recherche de mots-clés de Google lui donnera en plus bien d’autres informations, comme le nombre de requêtes effectuées sur ces mots-clés.

Elle pourra ainsi choisir si elle veut se faire connaître auprès d’un public large ou réellement cibler une niche plus définie. Le tout étant de trouver un ou plusieurs blogs sur ces différents mots-clés.

Reprenez le mot clé choisi et faites une recherche sur Google, regardez les résultats, voyez quels sont les blogs.

Ensuite, analysez-les, regardez les commentaires, les sujets qui sont discutés, regardez également qui commente et leur rôle au sein du blog.

Astuce

Vous pouvez effectuer cette même recherche directement depuis [Fastblogfinder](#) puis intégrez simplement les mots-clés suggérés par Google et Fastblogfinder vous listera directement tous les blogs.

Dans cette application comme dans les moteurs de recherche, vous pouvez mettre les mots-clés entre guillemets afin d’effectuer une recherche précise sur votre expression. Par exemple, “éduquer mon chien” vous donnera tous les résultats sur l’expression et non pas sur l’ensemble des mots.

CIBLER LES BLOGS POUR FAIRE LA PROMOTION DE VOTRE PRODUIT

Pour le moment, vous avez surtout amélioré votre référencement et réalisé la promotion de votre produit (si vous avez répondu à quelques questions sur Yahoo Answers).

Il est temps de trouver les meilleurs blogs pour poster vos commentaires et attirer les lecteurs vers votre site.

La Méthode

On reprend les blogs trouvés dans le chapitre « **Une Méthode pour trouver Les Blogs** ».

Mais cette fois, on sélectionne les articles qui se rapprochent le plus du thème de votre produit.

Je vous redonne les résultats qu'Élodie avait pour sa recherche :

Web

[Chiens : 10 trucs pour un été au frais « Planète Wamiz ...](#)

Donner au **chien** de l'eau fraîche à volonté et la laisser dans un lieu ombragé ... **Laisser un commentaire.** Cliquer ici pour annuler la réponse. ...

wamiz.wordpress.com/.../chiens-10-trucs-pour-un-ete-au-frais/ - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Le chien le plus laid du Monde « Planète Wamiz – actualités ...](#)

Vendredi 26 juin a eu lieu le concours du **chien** le plus laid du Monde. ... **Laisser un commentaire.** Cliquer ici pour annuler la réponse. Nom (obligatoire) ...

wamiz.wordpress.com/.../le-chien-le-plus-laid-du-monde/ - [Pages similaires](#)

[Autres résultats, domaine wamiz.wordpress.com »](#)

Comme vous pouvez le constater, les deux premiers résultats viennent du même blog : **wamiz.wordpress.com**

Voici la page d'accueil :



Au fond de la gamelle #1

juillet 17, 2009 à 5:20 · Classé sous [News Wamiz](#) · Taggé [animaux](#), [bouledogue français](#), [caniche](#), [chihuahua](#), [GrandOptical](#), [Lady Gaga](#), [Lush](#)

Cette semaine, Wamiz inaugure une toute nouvelle rubrique : **Au fond de la gamelle**. Chaque semaine, vous y trouverez des news : **Actu** qui n'a pas fait la une des médias, mais que nous n'avons pas manqué, **fait divers insolite**, **info** pas très intéressante mais quand même... Bref tout ce que vous avez **pu louper regroupé ici**, pour vous, dans une **rubrique hebdomadaire**. Avec Wamiz, même le vendredi, c'est pas fini !

1. Le chien héros sauve une femme enceinte

Voyant sa maîtresse, enceinte et atteinte de diabète type 1, ne pas se réveiller après être allée se coucher, **Bugsy**, un bouledogue français a donné l'alerte. Aboyant jusqu'à réveiller son colocataire, celui-ci a prévenu les secours. La jeune femme se rappelle juste s'être réveillée entourée de médecins. Merci qui ? Merci Bugsy !



Bugsy, le héros anglais des bouledogues français

2. Lady Gaga a un nouveau chien. Heu non pardon... Un nouveau sac !

Quel bon goût elle a, cette **Lady Gaga** ! Lors des **"Much Music Awards 2009"**, elle est apparue avec un sac tout dernier cri en forme de... **caniche** ! C'est la Peta qui va être contente...

[Voir la photo](#)

Articles les plus consultés >

- [Comment le chat vous mène à la baguette](#)
- [Le plus petit chien du monde](#)
- [Le sex toy pour chien](#)
- [Les 10 noms de chiens les plus ridicules](#)
- [Le chien le plus vieux du monde a 120 ans !](#)
- [Qui est le chien le plus méchant ?](#)
- [Chien fugueur : 4 solutions](#)
- [Le chien le plus laid du Monde](#)
- [Hamster + aspirateur = hams'pirateur](#)

Blog Stats >

15,240 hits

Allons plus loin ! >

- [conso](#)
- [insolite](#)
- [News Wamiz](#)
- [people](#)

Partagez ! >

[SHARE](#)

[Wamiz sur Twitter >](#)

- NEWS - Les meilleurs noms de chiens star <http://bit.ly/AN0sf> 1 hour ago
- NEWS - Le bolide du hamster <http://bit.ly/12L4hz> 1 hour ago
- NEWS - La médecine douce pour les animaux <http://bit.ly/YmqvQ> 5 hours ago

Pour trouver les meilleurs articles, vous avez à votre disposition plusieurs solutions :

- S'il y a une barre de recherche, tapez vos mots clés.
- Sélectionnez la catégorie la plus adaptée à votre produit.
- En général, il y a des nuages de tags (mots clés).

Élodie remarque que dans les liens un article parle du « chien fugueur ».

En cliquant sur ce lien, elle est redirigée vers l'article :

Chien fugueur : 4 solutions

juillet 16, 2009 à 3:24 · Classé sous News Wamiz, conso · Taggé anti-fugue, chien, collier GPS, collier pour chien, toutou



Les chiens aiment se faire la malle

Votre chien a un goût prononcé pour les petites virées improvisées ? En pleine période estivale, il faut être d'autant plus prudent. Jardin ouvert, touristes et rues bondées, lieu de vacances inconnu... Autant d'éléments anodins qui pourraient devenir de réels dangers face à un chien qui se fait la malle.

Voici 4 solutions anti-fugue :

1. L'attache

Ce n'est pas la meilleure solution pour le confort de l'animal mais c'est peu onéreux. Utilisez une grande laisse pour chien et laissez-lui de l'eau à proximité.

2. Le chenil

Un chenil ? C'est simple à faire et agréable pour l'animal. Attention à utiliser des matières qui n'attirent pas la chaleur. Le chien a besoin de fraîcheur et d'ombre l'été, pas d'un sauna ! Pour les plus coriaces, équipez votre chenil de parois grillagées. Dans tous les cas, la taille du chenil devra être de quinze mètres carrés environ, afin de laisser de l'espace aux plus gros chiens.

3. Le collier barrière ou "anti-fugue"

Avec un fil transparent (de 100 à 300m), vous délimitez une zone que le chien ne pourra pas dépasser. Ce fil est relié à son collier et lui envoie un signal d'avertissement s'il est trop près de la zone limite. Si malgré ça, le casse-cou s'y aventure, il recevra une petite décharge qui le dissuadera de recommencer. Le collier barrière, quant à lui, fonctionne sans fil et prend en compte une limite de 12 mètres.

4. Le collier GPS

Il en existe différents types mais le principe est le même : une zone de sécurité est prédéfinie. Si elle est franchie, le collier vous envoie un SMS permettant de retrouver sa position sur le web.

Alors, votre chien prend-t-il toujours la poudre d'escampette ?

Crédits photo : TheGiantVermin - Flickr

[Permalien](#)

2 commentaires >>

Voici un très bon article à commenter qui tombe à brûle-pourpoint dans la cible de son activité.

Il existe certainement de nombreuses qui font qu'un chien est plus fugueur qu'un autre. Quelles sont ces raisons ?

Élodie pourrait détailler ces raisons, qui ne le sont pas dans cet article, elle pourrait aussi préciser que l'éducation du chien est importante et que cela peut résoudre ce genre de problème.

En lisant l'article, on s'aperçoit que les solutions proposées sont assez rudimentaires ou très technologiques. Aucune d'entre elles ne traite de l'éducation ou ne révèle une véritable solution à long terme.

Si Élodie parvient à suffisamment susciter l'intérêt des lecteurs, elle pourra générer un peu de trafic vers son site et espérer faire quelques ventes.

Je vous rappelle que ce site adopte une stratégie « NoFollow » des liens...

AUTRES METHODES POUR TROUVER LES BLOGS

Méthode 1

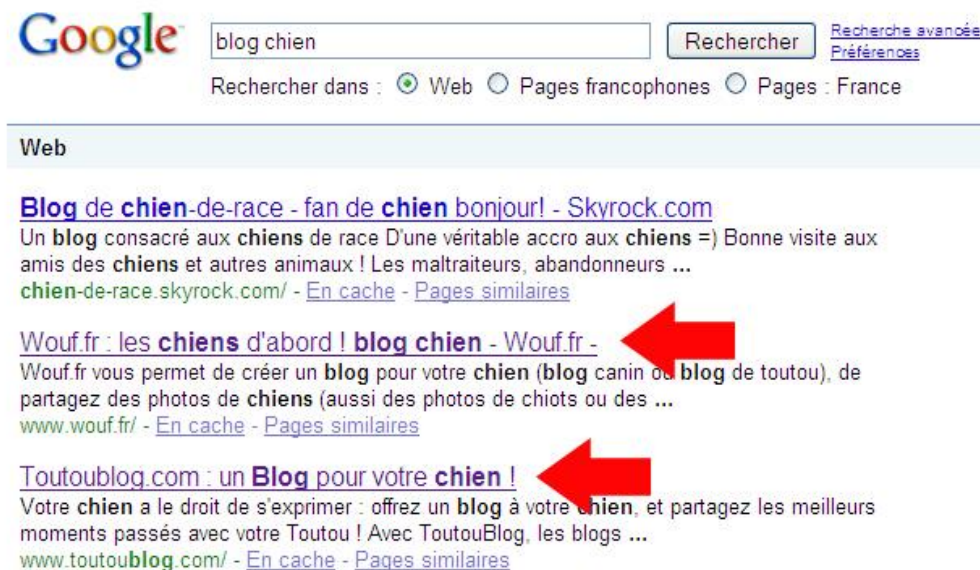
Lorsqu'une personne débute sur internet et qu'elle souhaite créer un site, elle se dirige généralement vers les plates-formes gratuites de blogs.

Je pense notamment à :

- [Wordpress](#)
- [Blogger](#)

Mais, il existe beaucoup d'autres plateformes et certaines sont spécialisées dans un seul marché.

Par exemple, Élodie en tapant : « **blog chien** » trouve deux plateformes spécialisées :



The screenshot shows a Google search interface with the query 'blog chien'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Web', 'Pages francophones', and 'Pages : France'. The search results are displayed under the heading 'Web'. Three results are visible, each with a red arrow pointing to a specific link:

- [Blog de chien-de-race - fan de chien bonjour! - Skyrock.com](#)
Un **blog** consacré aux **chiens** de race D'une véritable accro aux **chiens** (=) Bonne visite aux amis des **chiens** et autres animaux ! Les maltraiteurs, abandonneurs ...
[chien-de-race.skyrock.com/](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
- [Wouf.fr : les chiens d'abord ! blog chien - Wouf.fr -](#) ←
Wouf.fr vous permet de créer un **blog** pour votre **chien** (**blog** canin ou **blog** de toutou), de partagez des photos de **chiens** (aussi des photos de chiots ou des ...
[www.wouf.fr/](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
- [Toutoublog.com : un Blog pour votre chien !](#) ←
Votre **chien** a le droit de s'exprimer : offrez un **blog** à votre **chien**, et partagez les meilleurs moments passés avec votre Toutou ! Avec ToutouBlog, les blogs ...
[www.toutoublog.com/](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Elle a maintenant, à disposition, plusieurs milliers de blogs. Il suffit de faire quelques recherches pour trouver les articles intéressants.

Méthode 2

Je vous ai donné les mots clés qu'il faut taper sur le moteur de recherches :
« **laisser un commentaire** » *votre marché*

Cependant, vous pouvez entrer d'autres mots clés :

- « leave a comment » *votre marché*
- Blog *votre marché*
- « ajouter votre commentaire » *votre marché*
- « ajoutez votre commentaire » *votre marché*
- « laissez un commentaire » *votre marché*

Je vous ai indiqué ces mots clés, car après quelques recherches, ce sont les plus utilisés par les webmasters.

Cependant, la liste est non exhaustive.

Méthode 3

Vous pouvez trouver des blogs en cherchant sur des sites qui regroupent par catégorie les blogs ou par popularité (intéressant pour gagner en visibilité).

Par exemple :

- <http://www.toutlemondeenblogue.com/>
- <http://www.weborama.fr/blogs/>
- <http://www.seek-blog.com/>
- <http://blogonet.fr/topblogs>
- <http://www.chauffeurdebuzz.com/blog/>

Pour trouver d'autres sites, vous pouvez taper dans Google : « annuaire blog » ou « classement blog ».

Pour conclure

Vous avez maintenant, à votre disposition, toutes les astuces pour trouver les meilleurs blogs en rapport avec le thème de votre produit ou service.

Il ne vous reste plus qu'à tester les différentes méthodes et de choisir celle qui vous donne les meilleurs résultats.

Servez-vous allègrement de Fastblogfinder pour créer votre liste favorite de blogs de niches. Le réseau des blogs n'est pas encore aussi dense en France, comparé au réseau anglophone, c'est pour cela qu'il vous faudra certainement créer vos propres favoris.

PARTIE 3

Conclusion

DERNIERS CONSEILS

Une fois que la personne clique sur votre lien, assurez-vous que ses attentes (basées sur vos commentaires) soient atteintes. De cette façon, les liens obtenus vers votre site vous seront utiles et ne constituent pas une perte de temps.

Cela peut vous paraître confus, mais vous allez voir, c'est très simple.

Si vous laissez un commentaire sur un article qui traite de l'éducation du chien, faites en sorte de rediriger le lecteur vers une page qui traite du même sujet.

Astuce : sur cette page, vous pouvez ajouter un formulaire et proposer, en échange du prénom et de l'email, un ebook gratuit qui donne quelques astuces pour éduquer son chien.

Une fois que la personne est dans votre liste, vous pourrez la contacter à tout moment pour lui annoncer la sortie d'un nouvel ouvrage ou lui proposer un produit d'affiliation.

Évitez de la laisser partir de votre site sans qu'elle laisse une trace de son passage. À moins d'avoir un blog très pertinent qui incite réellement à laisser des commentaires et à suivre les discussions, il y a peu de chances pour qu'elle revienne, surtout si la concurrence de votre marché est rude.

Pour résumer cette stratégie :

- 1. Vous écrivez un commentaire.**
- 2. La personne clique sur votre lien.**
- 3. Elle est redirigée vers une page qui traite du même sujet que l'article.**
- 4. Essayez d'obtenir son prénom et son email.**
- 5. Envoyez-lui, par email, des cadeaux et des astuces gratuites pour créer une relation.**
- 6. Parlez-lui de votre produit payant.**
- 7. Gagnez de l'argent.**

Stratégie

Vous pouvez également très facilement vous aider vous-même dans votre démarche de construction de liens.

Je vais vous révéler une autre partie de ma méthode que vous pourrez bien entendu adapter. Vous avez découvert Fastblogfinder. Il vous permettra de vous rendre compte également de l'absence de nombreux blogs dans de nombreux domaines.

La solution est peut-être de mettre en place vous-même les blogs manquants. Ils vous serviront et risquent d'attirer un grand nombre de visiteurs.

Alors, passons maintenant à la mise en place de votre stratégie de construction de liens.

Tout est assez simple, mais doit être fait avec méthode.

1. Définissez le mot-clé.

La première étape est de bien définir votre mot-clé, celui sur lequel vous voulez réellement vous positionner et grâce auquel vous allez pouvoir optimiser tout ce que vous allez mettre en place.

Pour ce faire utiliser simplement l'outil de suggestion de mots-clés de [Google](#). Ne choisissez pas forcément celui qui obtient le plus de visites. Mais « éduquer son chien » est un bon mot-clé.

| Mots clés | Position prévisionnelle de l'annonce | CPC moyen prévisionnel | Concurrence entre annonceurs | Volume de recherche locale : juin | Volume de recherche mensuel global | Tendances des volumes de recherche (juil. 2008 - juin 2009) | Volume le plus élevé observé en | Type de ciblage : Expression |
|--|--------------------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|---------------------------------|--|
| Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - trié par pertinence | | | | | | | | |
| "éduquer son chien" | 1 - 3 | €0,13 | | 1 900 | 2 400 | | janv. | Ajouter une expression |
| "comment éduquer son chien" | 1 - 3 | €0,05 | | Données insuffisantes | 170 | Aucune donnée | Aucune donnée | Ajouter une expression |
| "bien éduquer son chien" | 1 - 3 | €0,05 | | Données insuffisantes | 140 | Aucune donnée | Aucune donnée | Ajouter une expression |
| "éduquer mon chien" | 1 - 3 | €0,05 | | Données insuffisantes | 46 | Aucune donnée | Aucune donnée | Ajouter une expression |

Je vais essayer de vous expliquer mon analyse en quelques mots et vous dire pourquoi il me semble intéressant.

Tout d'abord, il enregistre en moyenne 2000 requêtes (volume de recherche) par mois, j'aime bien cibler de petits marchés comme celui-ci. Ensuite, vous pouvez constater, dans les tendances de volumes, que le volume de recherche est assez stable au cours de l'année. Et enfin, si vous deviez utiliser une campagne AdWords, vous ne paieriez que 13 centimes du clic.

Ah, autre chose, vous obtenez cet affichage en sélectionnant « Afficher tout » dans le menu « Sélectionnez les colonnes à afficher ».

2. Achetez un nom de domaine.

Une fois le mot-clé défini, faites l'acquisition d'un nom de domaine pertinent et en rapport avec ce même mot-clé. Reprenons l'exemple d'Élodie, elle souhaite se positionner sur l'expression clé : « éduquer son chien ».

Trouvons maintenant un nom de domaine approprié. J'utilise personnellement 2 services pour mes noms de domaines : [OVH](#) et [LWS](#), les tarifs sont fonction de votre extension et varient entre 5 et 10 € par an. Il en existe des moins chers, mais moins cher ne sous-entend pas toujours plus pratique ni plus fiable.

À ce jour, [www.eduquer-son-chien.com](#) est encore disponible, mais aussi [www.eduquer-chien.com](#) et [www.eduquerchien.com](#). Pour ceux qui souhaiteraient s'établir sur cette expression clé, la place est encore libre.

3. Placez votre contenu

Je pars du principe que vous avez un contenu prêt à être placé. Optimisez-le pour les moteurs de recherche en fonction du mot-clé ciblé. pour cela, il suffit de rédiger un article naturellement en y englobant toutes les formes pour votre mot-clé, singulier, pluriel, conjuguées, en gras, titre, sous-titre, etc.

Puis publiez-les sur votre serveur Web.

OVH propose un petit espace Web de 1Mo gratuitement pour tous les noms de domaines déposés. Cela suffit pour un petit site de 5 pages si vous ne le surchargez au niveau de l'aspect.

Une fois le contenu original publié, il vous faudra trouver des liens externes dirigés vers cet espace Web que vous venez de créer.

4. Publiez les articles

Créez ensuite 5 articles avec un contenu original d'environ 500 mots, veillez à ce qu'il soit réellement original et optimisé pour votre mot-clé.

Publiez ces articles sur les différents répertoires et annuaires d'articles. Mettez votre nom réel ou votre nom de plume et des liens vers votre site principal dans la boîte ressource de l'auteur.

5. Créez un blog gratuit chez Blogger

Reprenez vos 5 articles, modifiez-les de sorte qu'ils paraissent originaux.

Créez un blog sur blogger.com, publiez ces articles modifiés, ajoutez des liens textes pointant vers votre site principal, en utilisant votre expression clé ou mot-clé.

Petit rappel des « ancrés textes » c'est la partie textuelle visible du lien qui ne se présente plus sous forme d'URL, mais d'une courte phrase voire même d'un seul mot. Petit exemple, un lien normal se présenterait ainsi : <http://www.wordpress.org/>. L'utilisation d'une ancre donnerait : [le blog le plus reconnu par les moteurs de recherche](#). Vous arrivez sur la même page, mais la présentation et les retombées sont différentes.

Sur Blogger vous pouvez facilement afficher des publicités AdSense, des images, etc. Mais n'oubliez pas que le but essentiel est de générer des liens pointant vers votre domaine principal.

6. Créez un blog gratuit chez Wordpress

Wordpress est avant tout une plateforme de blog, à l'adresse www.wordpress.com vous pouvez créer votre propre blog. À la différence que certains outils et extensions sont payants et que votre URL sera quelque chose comme : [VotreMotClé.wordpress.com](#).

Mais c'est gratuit !

Utilisez vos articles réécrits et publiez-les sur ce blog, mais dirigez les liens vers votre blog Blogger. Utilisez les ancrés textes en y intégrant des mots-clés pertinents.

Petite remarque : Les liens les mieux considérés sont ceux qui sont intégrés dans un article, un texte, une présentation d'un site.

Attention: *ces liens ne sont pas tolérés par les annuaires et répertoires d'articles. S'ils le sont, veillez à ne pas en abuser. Personnellement je vous recommande de n'utiliser que les espaces prévus à cet effet et de ne pas vouloir en inclure dans le corps de l'article. Sur vos blogs, vous êtes libres de faire comme vous voulez, mais Google et les robots d'indexation surveillent trop de liens tuent les liens et surtout leur efficacité.*

7. Phase optionnelle

Vous pouvez en plus de tout cela créer des « focales » sur [Squidoo](#) ou poser des questions sur [Yahoo Answers](#) ou [Google Groupes](#).

Ces questions devront être en rapport avec vos sites et blogs et liens devront être redirigés respectivement vers ces espaces.



Vous pouvez également utiliser les réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter pour diriger du trafic vers ces espaces.

Vous pouvez également utiliser d'autres sites gratuits dans ce processus. Incluez des liens vers vos sites partout où vous pourrez. Rappelez-vous que votre but est de construire à vous seul un réseau de contenu.

N'oubliez pas qu'une fois ce processus en place, il faudra ajouter en permanence du nouveau contenu sur vos blogs, dans vos articles et sur votre site. Il ne faut pas espérer de gros résultats dans les premiers temps, vous êtes en train de construire un réseau de liens, de contenus et de personnes. Ce processus peut-être long, soyez patients, car votre travail portera ses fruits.

Mais si vous êtes quelqu'un de passionné, persévérant et motivé, cela devrait être assez facile.

CONCLUSION

J'espère que cette méthode vous sera utile, en tout cas je peux vous assurer qu'elle est efficace, gratuite et trop rarement utilisée par les marketers.

D'ailleurs, je viens de regarder mes statistiques et hier, j'ai encore obtenu de nouveaux visiteurs grâce à plusieurs commentaires postés dans la semaine.

C'est simple :

Plus vous écrivez de commentaires

> **plus vous avez de visibilité sur internet**

> **plus vous obtenez de trafic ciblé**

> **plus vous avez de chance de gagner de l'argent sur internet.**

Maintenant que vous connaissez les différentes méthodes pour trouver les meilleurs blogs, il est temps de les appliquer.

Fouillez et exploitez tout ce qui vous semblera pertinent et utile au développement de votre activité.

N'oubliez pas, les blogs sont une des premières applications communautaires du Web 2.0 et comme dit un des plus grands blogueurs du monde :

« Une communauté se construit par le partage, vous n'existez pas, si vous ne partagez pas ! »

Loïc Le Meur

Dans une interview en anglais accordée à Jun Loayza.

À votre succès,

Michel Morin