

UTILISER LES SITES DES AUTRES

UTILISER
LES SITES
DES AUTRES

COMMENT TIRER PROFIT
DES SITES DES AUTRES



Bizness  **Machine**

Rodéo Profits

Introduction	3
Pourquoi Utiliser Les Sites Des Autres?	4
Quel Site Devrais-Je Utiliser?.....	6
Comment Puis-Je Gagner de l'Argent?	10
Choisir Les Mots-Clés en Or	15
Créer du Contenu	23
Prévente et Ciblage	26
Obtention de Liens	30
Suivre l'Évolution.....	34
Adaptez votre travail	35
Conclusion	36

Introduction

Bienvenue dans ce guide qui va vous montrer comment exploiter sans honte le travail des autres et profiter de leurs sites de grande réputation pour gagner plus d'argent.

Il n'y a rien de mal ou de non éthique à faire cela, ces sites réclament votre contenu pour les aider à grandir et gagner de l'argent. Vous leur faites de ce fait une faveur et remplissez du coup vos propres poches !

Gagner de l'argent en ligne repose sur le trafic, vous pouvez avoir le meilleur site du Monde, mais si vous ne pouvez y apporter du trafic, il ne vous rapportera rien du tout. Et le meilleur type de trafic, c'est bien sûr celui qui est gratuit ! Ces sites vous permettent d'accéder à leur immense trafic pour obtenir des visiteurs. Et ils vous permettent aussi d'avoir un bon positionnement dans les moteurs de recherche et de générer ainsi un flux constant de personnes intéressées vers votre contenu et vos liens.

Vous pouvez utiliser ce trafic comme vous voulez une fois qu'il arrive sur votre page, vous pouvez l'envoyer vers une offre ou vous pouvez l'utiliser pour amener les gens vers votre site principal. En fait, j'expliquerai plus tard comment vous pouvez non seulement amener du trafic vers votre site principal avec ces pages, mais aussi, en même temps, aider votre site à obtenir des visiteurs directement de Google !

Vous vous apercevrez à travers cet ouvrage que de nombreux sites partagés sont anglophones. Les raisons sont diverses, avant tout parce que cette stratégie a été testée sur une échelle internationale et de ce fait, elle a été appliquée dans la langue de Shakespeare.

Vous trouverez une liste des sites francophones les mieux positionnés auprès de Google, vous pouvez évidemment en trouver d'autres et comme nous le signalons dans cet ebook, ne vous fermez aucune porte !

Sans plus de discussion, plongeons-nous dans le vif du sujet pour que vous puissiez commencer à vraiment gagner de l'argent !

Pourquoi Utiliser Les Sites Des Autres?

Cela peut sembler fou de donner à d'autres personnes votre contenu et de les aider à développer leur site, mais en fait c'est une chose intelligente à faire. Depuis des années, des sites comme Squidoo.com, Hubpages.com et EzineArticles.com ont obtenu une très grande réputation auprès de Google et ont dominé les résultats des moteurs de recherche dans tous les marchés concevables. En mettant votre contenu sur ces sites, vous pouvez profiter de cette puissance à votre tour.

Des sites comme EzineArticles.com vous amèneront du trafic à partir de leurs pages qui sont toujours très visitées, car vous apparaîtrez dans la liste des contenus récemment soumis en bas de ces pages pour une courte durée. Mais la plus grande puissance qu'ils fournissent c'est la capacité d'obtenir rapidement un positionnement élevé pour votre page dans les moteurs de recherche pour le terme que vous visez.

N'espérez pas qu'ils fassent des miracles, vous aurez toujours besoin de choisir un mot-clé n'ayant que peu de compétition pour avoir une petite chance, et vous aurez probablement aussi besoin de liens vers cette page. Mais vous serez mieux classé et plus facilement, même plus rapidement en publiant votre contenu sur un de ces sites réputés, plutôt que d'essayer de produire vous-même la même chose pour un petit site que vous avez conçu !

Vous pouvez aussi les utiliser pour tester de nouvelles niches. Au lieu de passer du temps à créer un site Web complet dans une nouvelle niche, ajoutez juste des pages à ces sites et attirez du trafic vers vos offres pour voir comment il est facile d'être bien classé et si les offres convertissent. Ensuite, si vous décidez de concevoir un site dans cette niche, vous pouvez rediriger ces pages vers votre nouveau site Web pour une injection instantanée de trafic de qualité !

Vous devez toutefois être prudent, car il y a aussi de nombreux désavantages. Par exemple, ces sites ne sont pas les vôtres et ils pourraient changer leurs clauses à n'importe quel moment et supprimer vos pages qui les contredisent. Vous pouvez aussi voir votre compte être fermé si les gens dénoncent vos pages comme étant du spam, etc. Ces choses doivent être prises en compte, mais,

aussi longtemps que vous créez des pages de grande qualité et que vous n'enfreignez pas les règles, tout devrait bien se passer.

Maintenant, voyons quels sites vous devez utiliser pour obtenir du trafic.

Quel Site Devrais-Je Utiliser?

Il y a des tonnes de bons sites Web 2.0 qui peuvent vous aider à obtenir du trafic, mais vous remarquerez que certains sites sont mieux positionnés sur Google et, pour obtenir du trafic, ce sont ceux sur lesquels nous devons nous concentrer.

Les autres peuvent être utilisés pour des raisons de SEO pour votre site Web principal et nous en parlerons plus tard, mais nous voulons que nos pages soient bien positionnées sur Google pour nous amener du trafic si bien qu'il est raisonnable de choisir ceux qui nous facilitent la tâche.

Google change toujours ses favoris et vous devez surveiller les autres sites qui commencent à obtenir leur faveur. Si, au moment où vous effectuez la recherche de mots-clés, vous trouvez un site Web 2.0 qui est positionné en première page, alors notez-le, et si vous le voyez encore et encore, ajoutez-le simplement à votre arsenal.

Repérez les sites Web qui commencent à obtenir plusieurs premières pages en termes de positionnement, signifie que la compétition pour les bons mots-clés (comme sur Squidoo où vous devez nommer vos articles et où une seule personne peut avoir le bon mot-clé) est moindre, si bien que vous pouvez vous positionner et obtenir les bonnes places avant quelqu'un d'autre !

Les 5 qui se démarquent en ce moment sont :

EzineArticles.com (EN)

C'est à la fois le plus grand et le plus mauvais répertoire d'articles du moment, car plusieurs l'ont battu en termes de Page Rank, mais peu se rapprochent de sa capacité à être positionné en première page.



Ils ont des éditeurs qui peuvent revoir chaque article, donc n'espérez pas y mettre de la camelote. Vous ne pouvez pas soumettre du contenu en droits de label privé, des liens d'affiliation dans vos articles ou avoir des liens dans le corps de l'article.

Lisez les règles avant de soumettre et cela devrait aller. Une fois que vous devenez un auteur de Platine, après avoir soumis 10 bons articles, vos articles

seront approuvés plus rapidement (cela prend toujours 3 ou 4 jours quand même à moins que vous ne payiez des frais mensuels).

<http://ezinearticles.com/>

ArticlesBase.com (FR)

C'est un répertoire d'articles très large et il a commencé à obtenir de bons positionnements tout récemment. Il appartient à ceux que vous devez garder à l'œil, essayez d'y soumettre quelques articles pour voir à quel point ils seront facilement positionnés et si vous appréciez le processus.



<http://fr.articlesbase.com/>

HubPages.com (EN)

C'est un croisement entre un répertoire d'articles et squidoo, vous créez des « hubs » en combinant du texte, des images et des vidéos. Ce site est très strict avec les marketers, même si ce n'est pas dans leurs règles, j'ai entendu dire qu'ils acceptent uniquement du contenu totalement unique (c'est-à-dire que vous ne devez pas le soumettre à d'autres sites Web 2.0 en même temps). Ils ne permettent aucun excès de liens vers des sites, bien que la dénomination « excessive » ne soit pas claire (tenez-vous-en à un ou deux liens).



Pour faire un hub, vous devez simplement écrire un bon article et peut-être aussi avoir une image qui vous aide à casser le texte et le rendre plus intéressant (vous pouvez utiliser une image de flickr.com, mais prenez soin de vérifier qu'il est permis de l'utiliser à des buts commerciaux et de donner le crédit de l'image à son auteur). Ensuite, mettez un lien en haut et au bas du hub, rien de très spammeur, ne mettez pas « Gagner 3.000 € en deux heures en cliquant sur ce lien », recommandez simplement quelque chose d'utile dans un langage modéré, car la communauté de HubPages peut dénoncer votre hub pour qu'il soit revu et sûrement supprimé s'ils n'aiment pas ce qu'ils voient. La capacité de ces hubs à être facilement bien positionnés comble le fait qu'il faille suivre certaines règles plus strictes quand vous les créez.

<http://hubpages.com/>

Squidoo.com (EN)

Squidoo était le roi du bon positionnement sur Google, mais quand les spammers ont commencé à s'en servir pour en tirer avantage, Google a réagi et a diminué les positionnements. Ils en ont discuté entre eux et maintenant Squidoo est de retour à de bonnes positions, mais pas comme auparavant. Ils ont mis en place de nouvelles procédures de qualité et ça reste un bon site à utiliser pour obtenir du trafic.



L'idée est de créer un « Lens » qui est une collection de modules créés en utilisant l'éditeur qu'ils fournissent. Vous sélectionnez les modules que vous voulez : texte, vidéos YouTube, livre d'or, etc., et vous les regroupez pour faire un Lens intéressant.

Une fois encore, lisez les règles, car vous devez être sûr de ne pas enfreindre les règles (elles sont devenues très restrictives sur des sujets pour lesquels vous voudriez peut-être écrire), assurez-vous que votre Lens ne soit pas prise pour un spam, car comme avec HubPages, d'autres personnes peuvent dénoncer votre Lens s'ils pensent que c'est un Spam (spam signifie abusif, de mauvaise qualité ou trop de publicité, il ne s'agit pas uniquement de Viagra, etc !). Voyez leur règlement ici : [Squid Don't](#)

<http://www.squidoo.com/>

Scribd.com

Scribd est un site intéressant, car il vous permet de mettre en ligne toutes sortes de fichiers aux formats Word, PowerPoint, Excel, PDF et Open Office qui seront affichés sur le site. Cela signifie que vous avez plus de contrôle sur la présentation du contenu y compris la police utilisée, le positionnement des liens, des images, etc.



<http://www.scribd.com/>

Chacun de ces sites a le pouvoir d'être bien positionné sur les moteurs de recherche, mais Hubpages, Suidoo et Scribd vous permettent de positionner vos liens très haut dans le contenu au lieu d'avoir à attendre la fin de l'article comme dans les répertoires d'articles, où vos liens n'apparaissent que dans la « boîte de l'auteur ». Ceci vous donne plus d'opportunité d'attirer les gens qui ne lisent pas votre contenu intégralement.

Vous remarquerez également avec le temps, que vous aurez vos favoris, par exemple, je trouve que Squidoo prend trop de temps à être utilisé et demande trop de contenu dans les « Lens » qui distrait les gens (de plus, leurs nouvelles règles sont incroyablement restrictives pour les produits Clickbank), j'ai donc tendance à favoriser EzineArticles.com pour lequel la soumission de contenu est rapide et facile, et il n'y a pas de risque que votre page soit supprimée si quelqu'un vous dénonce comme sur HubPages et Squidoo.

Le secret est d'y aller et d'essayer chaque site, vous saurez très tôt lequel vous préférerez et celui qui vous permettra d'avoir le plus de trafic. Maintenant, voyons comment vous pouvez gagner de l'argent avec ces sites.

Comment Puis-Je Gagner de l'Argent?

Il y a de nombreuses façons de gagner de l'argent en ligne, mais chaque technique ne correspond pas à toutes les formes de génération de trafic. Par exemple, obtenir du trafic des sites Web 2.0 pour que les visiteurs cliquent sur des publicités AdSense afin de générer quelques centimes par clic n'est pas une formidable façon d'utiliser ce trafic si difficilement obtenu.

La meilleure façon de gagner de l'argent est le marketing par affiliation ou mieux encore, construire une liste de diffusion pour pouvoir faire de la promotion auprès des mêmes personnes, encore et encore. Le marketing au CPA est à la mode actuellement, vous êtes payé pour amener les gens à effectuer certaines actions, comme fournir leur code postal, leur adresse email ou s'inscrire à un essai gratuit. Voyons maintenant certains des meilleurs endroits sur lesquels vous pouvez trouver ces offres et ce que vous devez rechercher :

Clickbank.com (EN)

J'ai commencé avec celui-ci. C'est probablement l'un des premiers réseaux qui vous a été présenté lorsque vous avez commencé à vouloir gagner de l'argent en ligne, car ils n'ont pas de processus d'approbation, vous pouvez vous inscrire gratuitement aujourd'hui et commencer à promouvoir les produits le même jour. Il est



également populaire, car tous les produits vendus sont digitaux et vous obtenez une grande part du prix de vente, jusqu'à 75 %. De plus, vous recevez directement l'argent, si bien que vous n'avez pas à vous préoccuper du fait que le marchand vous paye. Clickbank, de mon expérience, paie en temps et en heure chaque fois.

Une fois que vous avez un nom d'utilisateur, vous pouvez naviguer vers la place de marché (marketplace) en utilisant les liens en haut de la page d'accueil et chercher dans leur base de données d'offres. Durant votre recherche, faites attention au score de « gravité » alloué à chaque produit. En termes plus simples, ceci représente le nombre d'affiliés qui ont récemment vendu le

produit. Ce qui signifie que vous pouvez chercher les produits qui ont une forte gravité et être sûr qu'ils convertiront bien le trafic en ventes, car de nombreuses personnes en font la promotion et s'ils ne convertissaient pas, les gens s'en débarrasseraient comme d'une pierre brûlante.

<http://www.clickbank.com>

L'équivalent francophone de Clickbank pourrait être 1TPE.com, bien que moins achalandé, la plateforme 1TPE gère aussi les paiements en ligne.

CJ.com (FR)

Commission Junction est probablement le second réseau que j'ai rejoint, vous devez être accepté dans le réseau et vous devez aussi vous inscrire chez chaque marchand du réseau si vous voulez en faire la promotion (vous cliquez juste sur un bouton et ils traitent votre requête soit automatiquement, soit manuellement).



Ce site vous fournit un bon ensemble de produits différents, du parfum à l'assurance et même aux voitures télécommandées. Vous pouvez trouver tout ceci et bien plus encore sur leur place de marché. Un des avantages par rapport à Clickbank, est que les produits sont tous des biens réels et tangibles et le scepticisme que vous rencontrez lorsque vous faites la promotion d'un ebook sur la panique, par exemple est moindre. L'inconvénient est qu'ils ne versent qu'une commission de 7 à 8 %.

<http://fr.cj.com/?setlang=FR>

ShareASale.com (EN)

Il est similaire à CJ.com. Il y a des marchands avec des biens réels que vous pouvez promouvoir dans une grande variété de niches. Vous trouverez de nombreux marchands différents par rapport à CJ, il est donc utile de tenir compte des deux.



<http://shareasale.com/>

MaxBounty.com (EN)

MaxBounty est un réseau de CPA dans lequel vous êtes payé lorsque les gens font des actions plutôt que des achats (à part les essais gratuits pour lesquels ils paient le transport et la manutention pour obtenir le produit).

Ils ont une large sélection d'offres à promouvoir, des sites de rencontre à la location de voitures et tout ce qu'il peut y avoir autour. Vous devez vous inscrire sur le réseau et parler avec quelqu'un au téléphone avant d'être accepté, mais une fois que vous y êtes acceptés, la plupart des offres vous seront accessibles. Quelques-unes seront particulières, vous devrez y souscrire et dire comment vous allez les promouvoir.

<http://maxbounty.com/>



NeverBlue.com (FR)

NeverBlue est un autre réseau de CPA similaire à Maxbounty, mais je le trouve plus simple à utiliser et je crois qu'il y a également plus d'offres. Ici aussi, vous devez tout d'abord vous inscrire et parler à quelqu'un au téléphone à propos de la façon dont vous allez promouvoir les offres, mais une fois que vous y êtes, vous êtes automatiquement approuvé pour la plupart des offres.

<http://www.neverblue.com/>



eBay.com (FR)

EBay a un programme d'affiliation qui vous permet de référer des gens sur des enchères et ces personnes les gagnent, vous obtenez une part des frais qu'EBay collectera. Si la personne est nouvelle sur EBay et si elle s'inscrit parce que vous l'avez envoyé vers une enchère, vous obtenez un bonus juteux de 25\$ environ, la dernière fois que j'ai vérifiée.



si

La meilleure chose à propos de ce programme c'est que tout le monde aime les prix bas et si vous affichez des enchères sur votre blog, lorsqu'elles sont ciblées, les gens vont adorer cliquer dessus ! Vous pouvez utiliser « phpBayPro » qui est une extension Wordpress qui vous permettra d'afficher les enchères en cours avec votre lien d'affilié, vous pouvez même obtenir des logiciels qui vous permettent de construire un site qui affichera des enchères sur les montres ou un site sur les voitures, etc. <http://annonces.ebay.fr/>

Amazon.com (FR)

Vous devriez également apprécier le programme d'affiliation d'Amazon. Même s'ils vous paient lentement, habituellement tous les 3 mois, ils ont réussi à construire une véritable confiance qui fait que les gens hésitent difficilement à acheter chez eux quand ils ont besoin de quelque chose. Si vous pouvez obtenir du trafic grâce à votre lien d'affiliation, tout ce que vos clients achèteront vous rapportera une commission de 5 à 8 % du prix de vente.



Il ne faut pas négliger le fait qu'ils proposent également des objets chers, comme les téléviseurs et les lecteurs de DVD, ce qui signifie que vous pouvez obtenir de très bonnes commissions.

<http://www.amazon.fr/>

À noter

Les réseaux les plus difficiles à rejoindre sont les deux réseaux de CPA. Si vous n'avez pas une bonne idée de la manière dont vous allez générer du trafic et que vous ne pouvez pas la communiquer par téléphone à la personne qui vous contactera, ils rejeteront vraisemblablement votre requête. C'est pour cela que je vous recommande de commencer avec Clickbank ou CJ pour mettre les pieds dans le bain, ensuite lorsque vous aurez plus de l'expérience et commencerez à vous différencier en construisant votre propre blog pour afficher des enchères EBay, etc. alors, vous aurez un site à montrer aux différents réseaux de CPA quand vous souhaitez y souscrire.

Les sites comme EzineArticles.com ne vous laisseront pas utiliser des liens d'affiliés directs, donc si vous ne savez pas comment créer votre propre site, je vous recommande d'utiliser une plateforme gratuite comme Blogger.com pour amener les gens vers votre offre.

Disons donc que vous avez conçu un hub sur HubPages.com qui traite des problèmes des aboiements des chiens. À la fin de votre Hub, vous pouvez les inviter à visiter votre blog s'ils veulent plus d'informations à propos de la façon dont ils peuvent stopper les aboiements de leur chien. Ils cliquent sur votre lien et arrivent sur votre blog et là, vous avez mis un texte qui leur explique pourquoi le produit que vous recommandez est très bon et pourquoi ils devraient l'essayer. Assurez-vous d'avoir votre lien d'affilié en haut et en bas de vos pages pour pouvoir maximiser le nombre de clics.

Nous parlerons plus de la prévente et du ciblage plus tard, mais pour le moment, discutons du choix des bons mots-clés pour obtenir du trafic.

Choisir Les Mots-Clés en Or

Cibler des mots-clés permet d'obtenir du trafic à partir des moteurs de recherche. Vous devez choisir un mot-clé avec peu de compétition, ensuite concevoir votre page de façon à montrer à Google que vous ciblez ce terme et enfin, convaincre Google que vous devez être en première page pour ce terme... Si vous n'y arrivez pas, vous resterez dans la partie invisible de l'index de Google et ne recevrez jamais de visiteurs pour votre contenu.

Tous les mots-clés sont égaux, mais vous devez considérer deux choses pour avoir le mot-clé parfait :

1. Compétition et Trafic
2. Intention Commerciale

Compétition et trafic vont ensemble et nous y viendrons dans un moment. Discutons tout d'abord de l'intention commerciale.

Intention Commerciale

Lorsque les gens effectuent des recherches en ligne, ils sont sujets à différents et nombreux états d'esprit, et les mots-clés qu'ils tapent correspondent littéralement à cet état d'esprit.

Par exemple, à quoi pense une personne et que ressent-elle lorsqu'elle écrit « comment arrêter les aboiements de votre chien » ? Ils ont probablement atteint la limite de leur patience, c'est pour cela qu'ils recherchent une solution en ligne. Ils ont probablement eu ce souci pendant une longue période et ils cherchent très activement une solution.

Maintenant, comparez ceci avec quelqu'un qui cherche « tempérament du chien », il y a environ la même quantité de recherches effectuée chaque mois, mais la seconde phrase pourrait signifier de nombreuses choses. Est-ce quelqu'un qui recherche des informations pour un projet d'étude ? Cette personne a-t-elle actuellement des problèmes avec un chien ? Ou pense-t-elle uniquement à avoir un chien et souhaite savoir comment cela se passe ?

Vous pouvez remarquer que pour le premier terme, il va être beaucoup plus facile à la fois de leur vendre quelque chose, mais aussi de savoir ce que veulent ces personnes pour pouvoir leur offrir. Vous devez penser à ceci pour tous les mots-clés que vous ciblez, ayez une idée claire de ce que cherchent les

personnes et elles auront la motivation nécessaire pour vous acheter quelque chose. Les gens qui ont des problèmes et veulent une solution sont parfaits.

La plupart des gens le comprennent très mal, juste parce qu'il est plus facile d'être bien positionné pour « tempérament du chien » (je ne sais pas si ça l'est effectivement, nous faisons là de la théorie), ils choisissent cette expression, essayant désespérément d'obtenir du trafic, mais le trafic obtenu n'apportera pas (souvent) d'argent. Assurez-vous donc d'y penser avant de fournir les efforts pour être bien positionné sur un terme qui pourrait être inutile, même si vous obtenez la position #1. Passons maintenant à la compétition.

Compétition et Trafic

Ensuite, vous devez considérer la compétition dans les moteurs de recherche et la quantité de trafic vous pourrez obtenir en étant en position #1. Parfois, les mots-clés les plus faciles n'en valent pas du tout la peine, car ils apportent très peu de trafic ! Il doit y avoir une balance entre les deux pour que la quantité de trafic paye pour l'effort fourni pour être en bonne position (vous pouvez espérer de 50 à 60% du trafic pour ce mot-clé en étant en position #1.


Avant tout, pour choisir vos mots-clés et vérifier la quantité de trafic, vous avez besoin d'utiliser l'outil de recherche de mots-clés de Google à cette adresse :

<https://adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal>

Assurez-vous d'utiliser l'option du haut pour sélectionner « Tous les pays et territoires », sinon cela vous fournira les statistiques uniquement pour les gens qui cherchent dans votre pays.

Results are tailored to the languages and countries you choose below:

English	All Countries and Territories
Chinese (simplified)	-----
Chinese (traditional)	United Kingdom
Danish	Australia
Dutch	Austria
Finnish	Belgium

How would you like to generate keyword ideas?	Enter one keyword or phrase per line:
<input checked="" type="radio"/> Descriptive words or phrases (e.g. green tea)	dog barking
<input type="radio"/> Website content (e.g. www.example.co.uk/product?id=74893)	<input checked="" type="checkbox"/> Use synonyms
	Type the characters you see in the picture below. ?
	
	vgtlze
	<small>Letters are not case-sensitive</small>
	Filter my results
	<input type="button" value="Get keyword ideas"/>

Ensuite, entrez une expression à rechercher, recopiez le code de sécurité « captcha » et lancez la recherche :

Vous obtiendrez alors une liste des mots-clés les plus recherchés chaque mois sur Google.

Nous devons faire rapidement deux choses avant d'utiliser la liste :

Premièrement, cherchez l'expression « Volume de recherche mensuel global » et cliquez dessus. Cela classera la liste par nombre moyen de recherches mensuelles dans l'ordre descendant. Ensuite, allez au coin supérieur gauche des données et retrouvez la liste en dessous de « Type de ciblage » et sélectionnez « Exact » pour ne pas faire d'erreur. Si vous laissez cela avec l'option par défaut pour « aboiements », les recherches qui contiennent ces mots comme « problèmes d'aboiement de chien », etc. seront aussi comptées et le résultat sera excessivement augmenté. Avec l'option choisie, seules les personnes ayant effectué une recherche sur cette expression exacte seront comptées.

Cela nous donne :

Mots clés	Concurrence entre annonceurs ?	Volume de recherche locale : septembre ?	▼ Volume de recherche mensuel global ?
Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - trié par pertinence ?			
[collier anti aboiement]		27 100	27 100
[anti aboiement]		6 600	4 400
[chien qui aboie]		Données insuffisantes	3 600
[aboiement de chien]		Données insuffisantes	2 900
[aboiement]		2 400	2 400
[collier anti aboiement pour chien]		Données insuffisantes	1 300
[aboiement chien]		1 000	1 000
[collier anti aboiements]		880	880
[aboiements]		320	590
[aboie]		Données insuffisantes	390
[anti aboiements]		390	390
[aboiements de chiens]		210	260
[aboiement de chiens]		260	210
[aboiement chiens]		46	140
[aboiements chiens]		91	140
[boitier anti aboiements]		Données insuffisantes	140
[aboiements de chien]		91	110
[aboiements chien]		58	91
[aboiement chien mp3]		Données insuffisantes	58
[anti aboiements chiens]		28	58

Habituellement, les mots-clés que vous voudrez cibler devront être d'un nombre d'environ 1000 à 3000 recherches mensuelles, c'est un bon niveau à viser pour trouver des expressions où la compétition est faible.

Sélectionnez alors les expressions de moins de 3000 recherches par mois (pour la colonne de droite) et mettez-les dans un fichier Word ou texte pour les archiver (mieux encore, vous pouvez utiliser un fichier Excel pour pouvoir les manipuler facilement), ensuite vous pouvez étendre votre recherche en essayant d'entrer différents termes pour avoir plus de mots-clés si vous en avez besoin.

Pensez à différents termes que vous pourriez utiliser pour la recherche, par exemple j'ai simplement cherché « aboiements » et cela m'a donné une liste de mots-clés différents. De plus, si vous regardez la seconde section de la liste, cela vous donne des « Mots-clés supplémentaires à envisager » qui sont relatifs au terme que vous avez saisi. Ceci peut être une mine d'or d'idées que vous pouvez exploiter ! Entrez certains de ces mots-clés comme terme de recherche principal et voyez le résultat.

Partez à la chasse et trouvez une liste de 20 ou 30 expressions que vous aimeriez cibler, essayez d'en avoir le plus possible qui ciblent un seul problème ou produit parce que vous pourriez avoir besoin de créer une page de vente différente pour chaque groupe de mots-clés différent.

Ensuite, nous devons vérifier la compétition pour chacune des expressions pour voir lesquelles nous donnent une chance d'être bien positionnés. La solution qui est probablement la plus simple et la plus utilisée est de chercher sur Google le terme entouré de guillemets et de voir le nombre de résultats que Google donne :

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 4 350 pour "faire cesser les aboiements" |

Vous pouvez voir qu'il y a 4350 résultats pour l'un des termes que nous recherchons. Il devrait être facile de bien se positionner pour moins de 10.000 résultats, un peu plus difficile pour 10 à 20.000 résultats et cela nécessitera beaucoup plus de travail pour 50.000 résultats et tout ce qui dépasse ce chiffre est probablement hors de portée, ce qui est le cas dans notre exemple de l'expression « aboiements de chiens » qui donne plus de 40.000 résultats. J'ai donc réduit ma recherche en choisissant « faire cesser les aboiements ». Mais ce n'est qu'une idée brute du niveau de compétition et vous devrez réellement faire plus de recherche si vous voulez être sûr d'être bien positionné sur un terme précis.

La prochaine étape est de regarder les premiers résultats sur Google pour le terme, mais sans les guillemets, pour voir quel est le niveau de la concurrence que vous devez battre. Google montre que ces sites sont les plus pertinents pour le terme que vous recherchez, ce sont ceux-là que vous devez analyser et battre.

Nous recherchons trois choses :

1. Le type des sites
2. Leur niveau d'optimisation
3. Le nombre de liens qu'ils ont

La première chose que vous devez regarder est le type de sites qui sont dans le top 10. Si vous remarquez que ce sont pour la plupart de gros sites comme Wikipedia ou autres, alors vous aurez du mal à les faire descendre en prenant leur place, car ils sont très imposants et très puissants. S'il y a de petits sites, ou mieux, s'il y a des sites Web 2.0 dans la liste, alors vous avez trouvé une brèche que vous pouvez utiliser pour vous faire une place en première page !

En regardant ainsi la première page pour ma phrase test, je vois plusieurs forums, mais les autres ne sont pas des sites populaires et, c'est très important, la première place est occupée par un petit site ! Cela me montre un signe de faiblesse et avec de la chance, si nous pouvons optimiser notre page pour battre cette page en première place, alors nous les dépasserons tous pour prendre la première place.

Maintenant, au niveau de l'optimisation des sites, il y a à la base deux choses que nous allons prendre en compte la balise titre et la balise description. Ce sont tous deux des éléments importants du SEO (Search Engine Optimisation = Optimisation pour les moteurs de recherche) et il est évident que si quelqu'un n'a pas le mot-clé présent au moins dans le titre de sa page, il ne cible pas activement le terme donc il ne pourra pas vous battre pour ce terme. 😊

Voici les quelques premiers résultats :

aboissements ⓘ

Les chiens n'aiment pas être surpris par un grand bruit et vous pouvez utiliser cette petite faiblesse à votre avantage pour **faire cesser les aboissements**. ...

chatonnath-et-douxcoeur.iquebec.com/.../aboissements.htm - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Comment faire arreter les aboissements d'un chien? : Forum auFeminin ✓

2 sep 2006 ... Comment **faire** arreter les **aboissements** d'un chien?. hello, je suis en colère car j'ai un voisin qui possède un bichon et qui n'arrête pas d'aboyer en tant ...

forum.aufeminin.com/.../_f21_f601-Comment-faire-arreter-les-aboissements-d-un-chien.html -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Ma chienne m'aboie dessus](#)

[Sifflet anti aboissements](#)

[faire taire le chien des voisins!](#)

[Autres résultats. domaine forum.aufeminin.com »](#)

Lettre mettant en demeure votre voisin de faire cesser les ... ✓

Lettre mettant en demeure votre voisin de **faire cesser les aboissements** répétés de son chien - Modèle de Lettre Téléchargez votre modèle ou exemple de lettre.

www.abc-lettres.com/...cesser-aboissements/.../logement.html - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Mon chien aboie toujours, comment le faire cesser ? - Question ... ✓

Comment **faire** pour que mon chien arrête de japper. Lorsqu'il entend une porte ou quelqu'un ouvrir le frigo, il se met à japper. Merci.

reponses.qctop.com/mon-chien-aboie-toujours.html - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

L'école du chiot et la méthode naturelle par son inventeur Joseph ... ✓

11 août 2007 ... Ceci dit, comment **faire cesser** l'**aboissement** engendré par la solitude, celui qui gêne le plus les voisins ? Dès que vous avez le dos tourné ...

ecole.du.chiot.free.fr/print.php?sid=327 - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Vous pouvez voir que Google a mis en gras les sites qui utilisent les termes que vous avez recherchés, seul un site utiliserait l'expression exacte. Ce qui signifie que les autres ciblent probablement d'autres termes et apparaissent ici parce que ce sont des sites importants.

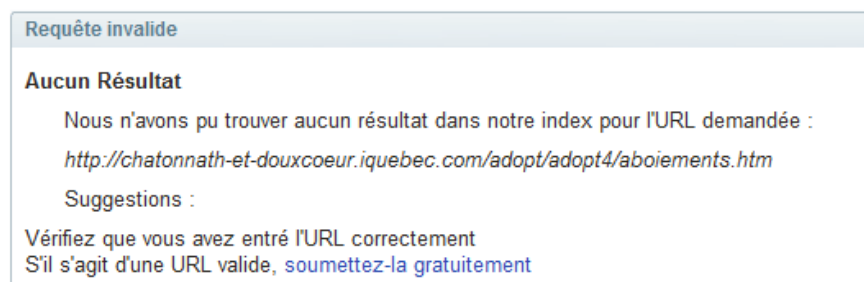
Je ne suis donc pas inquiet, car peu de pages sont optimisées pour le terme, même les gens qui utilisent toute l'expression dans leur titre et leur description ont d'autres mots qui encombrant leurs titres, donc je pense que je peux faire mieux. Vous n'avez pas tout le contrôle sur les balises de description de la plupart des sites web 2.0, mais si vous avez l'expression clé dans le corps de votre texte, alors quand Google prendra une description à partir de la page, elle contiendra sûrement l'expression.

Le dernier élément est le nombre de liens externes. Les liens des autres sites sont l'essence du SEO, ils comptent comme des votes pour que votre page soit bien positionnée pour l'expression qui constitue le titre du lien.

Pour savoir combien une page possède de liens, vous pouvez utiliser Firefox et l'extension [SEO Quake](#) pour vous aider à analyser la page entière, mais je préfère prendre rapidement le premier résultat, puis aller sur [Yahoo.fr](#). Saisissez simplement « link: » suivi de l'URL de la page dans la barre de recherche.

Pour nous, ce sera :

Link:<http://chatonnath-et-douxcoeur.iquebec.com/adopt/adopt4/aboiments.htm>

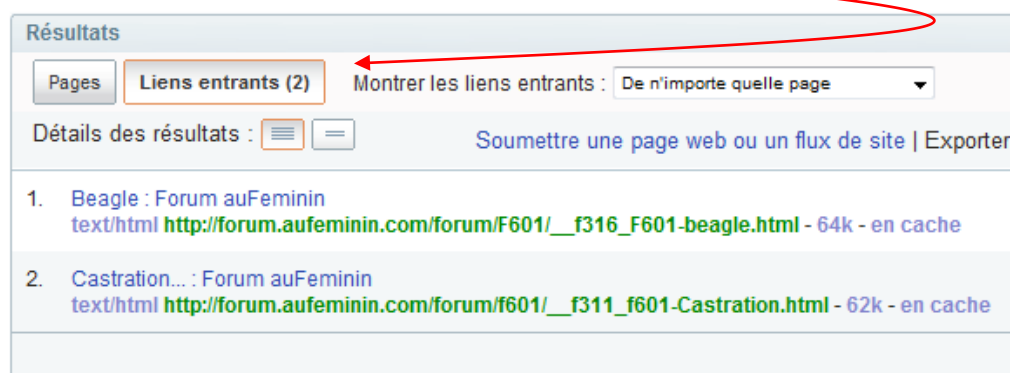


Nous voyons que dans cet exemple, le site en première position n'a même pas de liens externes. Ce sera donc assez facile de prendre sa place avec une bonne optimisation.

Voyons donc le numéro 2 :

http://forum.aufeminin.com/forum/f601/___f21_f601-Comment-faire-arreter-les-aboiments-d-un-chien.html

Et cela nous montre qu'il y a 2 liens qui pointent vers cette page :



Ce n'est pas toujours aussi simple que ça, mais techniquement, cela signifie que si vous optimisez votre titre et votre page mieux qu'eux, en plus d'obtenir plus de liens (ou de meilleurs liens), vous pouvez alors leur voler leur place et obtenir le trafic.

L'obtention de liens peut être difficile, sauf si vous êtes prêts à payer, le nombre de liens que vous voudrez obtenir dépendra donc de vous. Vous remarquerez très tôt si c'est facile ou pas et si cela modifie les mots-clés que vous ciblez. Pour ma part, plus de 20 liens pour un mot-clé qui fournit seulement 1.000 recherches par mois, c'est probablement excessif. Notre

recherche en cours ayant tout juste 2 liens, je vais donc m'y tenir et l'utiliser. Certains des services que vous pouvez utiliser pour vous aider sont :

MyArticleNetwork.com - 47 \$ par mois.

LinkVana.com - 147 \$ par mois.

1WayLinks.com - 47 \$ par mois.

Ou alors, allez voir ma section « obtention de liens » de ce guide pour trouver des astuces sur la façon d'obtenir des « liens retour » de bonne valeur gratuitement.

Il faut noter que Google serait faire la différence entre les liens achetés et les liens naturels. Cette solution est à utiliser avec précaution, au mieux Google dit ne pas en tenir compte, au pire, ils vous ajouteront à leur fameuse « Liste Noire » et retireront purement et simplement votre site de leurs moteurs d'indexation.

Nous y voilà - voilà comment choisir des mots-clés qui vous donnent la meilleure chance d'être en première page et de gagner de l'argent. Maintenant, voyons comment créer du contenu qui vous amènera à la première page.

Créer du Contenu

Le contenu est ce qui nourrit Internet, il est presque impossible de faire des affaires en ligne sans créer du contenu, sous une forme ou une autre, vous pouvez le sous-traiter plus tard si vous détestez le faire, mais vous devez créer un bon contenu pour vos sites comme celui que nous construisons.

Il y a trois choses que nous allons couvrir dans cette section :

1. Comment écrire et rechercher du contenu rapidement
2. Quel type de qualité de contenu devez-vous rechercher
3. Qu'est-ce que la densité de mots-clés et comment l'utiliser à votre avantage

Comment écrire et rechercher du contenu rapidement

Plus vite vous pourrez écrire et rechercher du contenu, plus vous pourrez en créer et plus vite vous pourrez passer à des choses que vous aimez, n'est-ce pas ? Maintenant, je déteste écrire du contenu, j'ai donc toujours cherché des moyens d'accélérer les choses et de les rendre aussi faciles que possible.

La partie la plus difficile de la création de contenu (pour moi au moins), c'est de trouver une idée sur ce qu'il faut écrire et choisir une structure pour l'article. Une fois que je l'ai dans ma tête, cela devient comme la peinture par nombres, et je peux facilement rédiger l'article, mais cette première partie est la plus dure pour beaucoup de gens.

Ce que j'aime faire est de me servir du modèle d'autres contenus, si bien que j'ai la structure et la substance du contenu qui me sont fournies, et je peux remplir le reste moi-même. La façon la plus simple de le faire, c'est avec les contenus en droits de label privé. À partir d'un article en droits de label privé, je peux écrire probablement au moins 5 variations différentes à utiliser ailleurs. Ou alors, vous pouvez utiliser du contenu en ligne, mais faites attention au copyright et ne copiez pas de texte directement ou toute idée qui peut être unique à une personne/entreprise.

Disons que vous souhaitiez traiter de la façon de faire cesser les aboiements d'un chien alors, si vous trouvez un article qui dit que la meilleure méthode est d'utiliser un outil qui les asperge d'eau quand ils aboient, cherchez pourquoi

ils recommandent cet outil au lieu d'autres méthodes et utilisez la même structure pour votre article sur le sujet.

Vous pouvez également aller sur des annuaires d'articles et parcourir leurs articles. Lorsque vous trouvez un article qui convient à votre sujet, alors lisez-le deux fois (cela s'applique aussi aux articles en droits de label privé), fixez dans votre tête ce qu'ils essaient de dire et pourquoi ensuite, commencez simplement à écrire. N'arrêtez pas et n'y pensez pas trop fort non plus, sinon cela prendra beaucoup plus de temps et le résultat sera souvent pire que de copier simplement tout l'article et ensuite d'y revenir pour l'affiner.

Cela nous conduit maintenant à parler de la qualité du contenu.

Le type de qualité que vous devez viser

Les gens disent toujours que votre contenu doit être d'une très grande qualité afin que les gens pensent que vous êtes bon lorsqu'ils le lisent et ils seront de ce fait plus susceptibles de visiter votre site, de partager votre contenu, etc. Je suis d'accord, vous ne devriez pas produire de la camelote illisible, mais garder tout le contenu vraiment bon pour vos propres sites où vous pouvez en tirer tout le crédit, ne soumettez pas votre contenu de qualité pour aider les sites des autres !

Assurez-vous tout simplement que le contenu est facile à lire et donne de bonnes informations ou vos opinions sur le sujet, il n'est pas nécessaire qu'il soit fantastique, juste bon (arrêtez de vous faire du souci à vouloir être un bon écrivain !).

En fait, j'écris exactement comme je parle, je sais que les écrivains professionnels ne seront probablement pas d'accord, mais vous savez, la plupart des gens en ligne qui vont lire votre contenu ne sont pas des écrivains professionnels et je suis sûr qu'ils penseront qu'il est bien plus facile de lire mon contenu !

Maintenant, voyons comment dire à Google de quoi parle votre page en utilisant la densité des mots-clés.

Qu'est-ce que la densité des mots-clés et comment l'utiliser à votre avantage

Il y a plusieurs façons pour que Google sache de quoi parle votre page et pour quelles expressions elle devrait être bien positionnée, il y a le titre et la

description, le nom de la page web actuelle, le titre des liens qui pointent vers elle et aussi les mots utilisés dans le contenu.

C'est là que la densité des mots clés entre en jeu. Elle représente le nombre de fois que vous utilisez l'expression clé que vous ciblez dans le contenu, par rapport au nombre total de mots sur la page. C'est habituellement un facteur important pour être bien positionné et les gens spamment habituellement Google en utilisant des pourcentages allant à 5-10 % pour avoir une place en tête. Maintenant, Google reconnaît que cela a été sujet à un abus et semble préférer des pourcentages moins élevés qui semblent plus naturels.

N'oubliez pas que vous devez aussi écrire pour la personne qui lit votre contenu, pas uniquement pour les moteurs de recherche. Alors, pour une densité de 2 %, vous devez pour chaque cent mots de votre contenu utiliser votre expression deux fois, imaginez le paragraphe au-dessus de celui-ci avec l'expression clé « Comment arrêter les aboiements de votre chien », répétées deux fois cela semblerait-il naturel ?

Vous serez capable de vous en sortir une ou deux fois, mais très tôt votre contenu paraîtra affreux et le lecteur n'aura aucune idée de votre raison d'insister sur cette expression parce qu'il ne connaît rien du SEO, il sera donc dans une confusion totale et pensera que vous êtes un écrivain bien médiocre ! Cela signifiera que lorsque vous leur recommanderez d'aller vers votre blog ou vers une offre, ils penseront que cela sera de la même basse qualité que votre texte et seront moins enclins à cliquer sur votre lien.

C'est pour ça que je choisis une densité de 1 % environ, cela semble plus naturel et peut être facilement incorporés dans votre contenu à mesure que vous écrivez, et une fois que vous avez choisi correctement le titre, la balise description si vous pouvez et des liens avec le bon titre qui pointent vers votre page, alors vous pouvez toujours obtenir la première position.

Vous obtiendrez en plus l'avantage que le visiteur apprécie plus votre contenu et veuille bien visiter votre blog et acheter les choses que vous lui recommanderez !

Maintenant, voyons comment maximiser les conversions selon la façon dont vous ciblez et agencez votre contenu.

Prévente et Ciblage

Cette section traite de la façon de maximiser les conversions en adaptant votre contenu aux produits que vous voulez promouvoir. C'est une chose que négligent souvent la plupart des gens et cela les pousse à avoir des résultats bien plus mauvais que ce qu'ils pourraient obtenir.

Le ciblage, c'est avant tout penser au produit que vous voulez que vos visiteurs achètent parce que, soyons honnêtes, le processus entier ici est de mener le visiteur à travers un chemin jusqu'à l'endroit où ils achèteront quelque chose et vous feront gagner de l'argent, c'est bien cela n'est-ce pas ? Ce qui signifie que si vous écrivez sur les avantages à suivre des cours de dressage de chiens et que vous essayez ensuite de vendre des DVD de formation de dressage de chien, vous n'aurez que très peu de personnes intéressées !

Assurez-vous d'avoir un produit à vendre qui corresponde aux termes que vous visiez sinon trouvez un nouveau produit ou de nouveaux termes. Ceci nous conduit donc maintenant à la prévente.

Prévenir est l'art de « chauffer » un visiteur à propos d'un produit avant de l'envoyer vers le site du marchand, ceci se fera habituellement sur votre propre site (ou blog gratuit), car vous avez la liberté d'y mettre votre lien d'affilié et vous n'avez pas besoin de vous préoccuper de règles restrictives comme sur les sites Web 2.0.

Ce que vous devriez faire, c'est de penser à la raison pour laquelle la personne qui arrive sur votre site voudrait acheter le produit que vous offrez, dans votre cas un kit de DVD sur le dressage des chiens. Vous savez qu'elle possède un chien qui a besoin d'entraînement, mâche probablement des objets et ne suit pas les instructions de son maître. Il fait peut-être du désordre dans la maison et arrive à rendre son maître fou. Vous pouvez aussi imaginer que le maître recherche probablement une solution facile et rapide, et qu'il ne veut pas passer des mois à aller suivre des cours pour apprendre ce qu'il doit savoir parce qu'il veut que son chien ait un bon comportement maintenant.

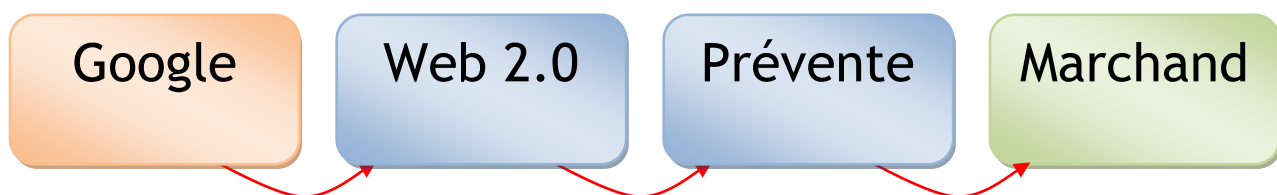
Pour commencer, vous avez votre hub sur HubPages.com qui cible un terme pour lequel vous voulez être en première place sur Google, sur cette page vous avez votre lien et vous donnez des raisons pour vos lecteurs de cliquer dessus, vous pourriez dire, par exemple :

« Si votre chien vous rend fou, [cliquez ici](#) pour savoir comment vous pouvez rapidement et facilement le transformer en l'ami parfait et loyal dont vous avez toujours rêvé. »

Vous leur montrez que vous savez que leur chien les rend fou, alors offrez-leur une solution à leur problème.

Ils cliquent alors vers votre site ou votre blog gratuit sur lequel vous leur montrez comment utiliser des DVD d'entraînement leur permet de ne pas se rendre à des cours remplis de chiens qui vont distraire le leur, et vont leur permettre de progresser aussi vite qu'ils le veulent dans le confort de leur propre maison, dans le cadre habituel du chien, etc., et donnez leur le lien d'affilié vers le marchand. Ils cliquent ensuite en étant convaincus qu'ils seraient heureux d'apprendre à dresser leur chien en utilisant des DVD et un certain nombre d'entre eux achèteront ces DVD et vous feront gagner de l'argent. 😊

Cela ressemble donc à ceci :



La prévente commence tout d'abord sur Google, quelqu'un qui cherche des cours n'est probablement pas convaincu que les DVD sont mieux, ils cherchent déjà des cours donc, ils sont convaincus que c'est ce dont ils ont besoin.

Choisissez donc prudemment les mots-clés pour lesquels vous savez que vous pouvez écrire de façon à pousser, avec gentillesse, les gens vers le produit dont vous voulez faire la promotion. Peut-être mentionnerez-vous dans votre contenu combien se rendre à des cours peut prendre de temps, ou vous pourriez leur dire à quel point c'est formidable d'entraîner son chien dans son cadre habituel, dans son environnement, celui dans lequel vous souhaitez faire changer son comportement. Vous n'avez pas à y aller très fort, faites juste un commentaire subtil dans le texte afin d'amener cette idée dans la tête de vos lecteurs.

Ensuite, dans la partie principale de la prévente, il y a deux écoles de pensées. Vous pouvez parler du problème et ensuite présenter la solution que vous

offrez, ou mieux, raconter une histoire qui illustre les raisons pour lesquelles le produit que vous recommandez serait bien pour eux (tout le monde aime les histoires !).

Une histoire est la meilleure façon de présenter votre produit. Mais, vous devez faire très attention et ne pas chercher à tromper le visiteur avec une histoire qui n'est pas vraie, c'est pourquoi c'est la solution la plus difficile à utiliser, mais probablement la plus efficace. Par exemple, si vous aviez un ami qui a perdu beaucoup de poids grâce à un régime faible en glucides (ou mieux, si c'est vous qui avez perdu du poids), alors vous pouvez raconter une histoire à propos de l'expérience qu'il a eue, tout ce qu'il a essayé et comment il a finalement suivi un régime pauvre en glucide et a réussi à perdre du poids. Ensuite, expliquez-leur comment le produit pauvre en glucide que vous allez leur recommander est même plus facile à utiliser que celui de votre ami.

Voyez-vous à quel point cela peut être efficace ? Ce serait une preuve sociale pour les lecteurs que ce produit, celui que vous êtes en train de leur recommander, peut réellement fournir des résultats. Ils seront probablement intéressés par votre histoire et la liront entièrement au lieu de la parcourir rapidement comme les gens font avec un article normal.

Si vous n'avez pas une histoire de succès directe, alors vous pouvez peut-être inclure une histoire différente dans votre prévente, peut-être que quelqu'un que vous connaissez a essayé des cours de dressage pour chien, mais ne les a jamais terminés ou n'a jamais réussi à dresser son chien en suivant ces cours ? Vous pouvez ensuite montrer comment cela aurait été plus facile s'il avait juste acheté des DVD pour entraîner son chien à la maison et comment vous avez obtenu les conseils de certains grands dresseurs de chiens qu'ils pourront obtenir simplement en cliquant sur votre lien...

Essayez de vous mettre à leur place, comme nous l'avons fait plus tôt et trouvez quelles sont leurs frustrations et quelles sont les solutions que votre produit leur fournira, montrez-leur les avantages de l'utilisation de votre produit par rapport aux autres, peut-être gagneront-ils de l'argent, peut-être n'auront-ils pas à aller sous la pluie pour se rendre au cours d'entraînement et n'auront pas à voir leur chien se battre avec les autres chiens présents au cours.

Montrez-leur que c'est le bon choix, parce que c'est l'une des plus grandes barrières pour obtenir la vente, les gens se demandent s'ils font le bon choix en

achetant le produit que vous recommandez, ils ne veulent pas acheter le mauvais produit donc ils hésiteront souvent et n'achèteront rien juste à cause de cette peur.

L'autre façon de prévenir est simplement de parler du problème qu'ils ont et de la solution que vous leur offrez, mentionnez bien les inconvénients de l'utilisation d'autres solutions et les avantages de la vôtre. Essayez aussi de vous mettre à leur place pour comprendre leurs inquiétudes et frustrations pour pouvoir les mettre en confiance et leur offrir des solutions sur cette même page. Vous pouvez donc commencer par quelque chose comme ceci :

« Parfois les chiens peuvent être difficiles, n'est-ce pas ? Quand ils ne sont pas entraînés et qu'ils ne vous obéissent pas, ils détruisent tout ce qui est à leur portée (même des objets importants !), marcher devient un cauchemar, car ils essaient chaque fois de vous déboîter la cheville et vous ne pouvez pas les laisser seuls 5 minutes, parce que vous ne pouvez jamais savoir ce qu'ils vont faire ensuite.

Bien sûr, participer à des cours de dressage est une option, mais devoir y aller une fois par semaine pendant 8 semaines ou plus, et avoir toute une classe de chiens qui se battent avec le vôtre pendant que vous essayez désespérément d'apprendre ce que vous avez besoin de savoir n'est vraiment pas amusant à mon avis... »

Vous pouvez alors démontrer combien apprendre à la maison est bien plus facile pour votre chien et comment cela ne peut marcher avec simplement avec des livres, car vous ne pouvez réellement voir à l'aide d'illustrations ce que vous devez faire. Ensuite, expliquez pourquoi les DVD sont une très bonne option, car vous pouvez voir l'entraîneur le faire à l'écran et faire la même chose ensuite, etc.

Ce n'est pas aussi efficace qu'une histoire mais n'importe qui lit cela et clique ensuite sur votre lien pour aller au site du marchand sera convaincu de l'idée d'utiliser des DVD pour apprendre comment entraîner son chien - donc les conversions que vous obtiendrez seront plus grandes.

Maintenant, voyons comment obtenir des liens vers vos pages pour qu'elles soient bien positionnées.

Obtention de Liens

C'est la partie du SEO que les gens ont le plus de mal à accomplir, et j'admets que ça peut être une souffrance totale. L'idée est d'avoir des liens qui pointent vers votre page à partir d'autres endroits du Web, avec le texte du lien en bleu, son titre et qui comportent l'expression clé pour laquelle vous voulez être bien positionné.

Mais avant de faire ceci et d'obtenir de nombreux liens avec le même titre qui pointent vers la page, vous devriez savoir que Google aime voir des liens naturels, donc avoir tous vos liens avec votre mot-clé ne serait pas du tout naturel. Essayez de faire un petit mélange, ayez 60% de liens avec votre mot-clé et le reste avec des variations ou quelque chose de totalement différent comme « cliquez ici » juste pour varier les choses.

La façon la plus rapide et la plus facile d'obtenir des liens est d'utiliser un de ces services que j'avais préalablement mentionnés, ou utiliser les favoris sociaux (vous pouvez le faire vous-même ou payer quelqu'un pour le faire à votre place). Ou bien, il vous faudra créer plus de contenu pour avoir des liens!

Voyons certaines des options disponibles :

Articles

Il y a de nombreux répertoires d'articles différents, et si vous leur soumettez un unique article, alors vous pouvez obtenir un lien efficace vers l'une de vos pages. Le seul problème est que vous devez soumettre un article complet de 400 à 500 mots pour juste un ou deux liens (vous ne pourrez pas soumettre le même article partout).

Vous pouvez trouver une longue liste de répertoires d'articles à utiliser ici :

<http://www.masonworld.com/masonworld-article-directory-rank/>

Forums

De nombreux forums vous permettent d'avoir des liens dans votre « signature » qui est en dessous de tout ce que vous écrivez. C'est donc une façon simple d'obtenir des liens si vous pouvez en mettre. Les deux principaux problèmes sont que les modérateurs suppriment votre signature ou même, ils bloquent votre compte s'ils pensent que vous spammez ou bien, le forum est en « nofollow » ce qui signifie que les liens n'ont pas autant de poids pour Google

qu'ils devraient en avoir, car il ne sera pas permis que les liens soient indexés par les moteurs de recherche.

La façon de contourner ces problèmes est de trouver des listes de forums en « dofollow » sur Google, et ensuite de s'assurer de rédiger de bons articles, il ne s'agit pas seulement de faire des réponses de deux mots comme beaucoup le font simplement pour avoir des liens, mais en publiant de véritables articles de sorte à ne pas être bloqués.

Les Sites Web 2.0

C'est vrai, vous pouvez utiliser les mêmes sites sur lesquels vous mettez vos pages pour faire aussi des liens entre elles. Créez simplement de nouvelles pages sur différents sites et faites ensuite des liens vers votre page existante avec le bon titre.

Cela signifierait bien sûr écrire plein d'autres articles, ce qui pourrait prendre une éternité, donc la façon de contourner cela c'est de reprendre votre article sous des centaines de variations semi-unique. Pour faire cela vous avez besoin d'un logiciel, et je suis sûr qu'il y en a de gratuits en ligne. Vous entrez un article que vous avez écrit, ensuite vous choisissez une expression et la réécrivez plusieurs fois pour qu'elle dise la même chose sous différents mots, et répétez cela pour chaque phrase.

Ensuite quand vous lancez le logiciel, il mélange au hasard les variations que vous avez créées de façon à ce que l'article soit parfaitement lisible, mais chaque article obtenu est assez différent des autres. Ensuite, vous pouvez utiliser ces variations pour faire plein de pages Web 2.0 afin d'obtenir des liens pointant vers la page principale de votre site !

Cela nécessite beaucoup de travail, mais c'est quand même moins de travail que d'écrire un article unique pour chaque lien que vous voulez ! (Google tend à disqualifier les liens à partir de pages qui ont des contenus identiques).

Voici des endroits sur lesquels vous pourrez publier votre contenu :

Wordpress.com

Squidoo.com

HubPages.com

WetPaint.com

Blogger.com

WikiSpaces.com

Le Marquage Social

Les sites de « marquage social » ou de « favoris sociaux » permettent aux gens de marquer les sites qu'ils aiment et ensuite de partager ces marques-pages avec d'autres personnes. Chaque page marquée obtient un lien retour du site de marquage, ce sont donc des endroits qui permettent d'obtenir rapidement et facilement des liens de qualité.

Si vous voulez le faire vous-même, la façon la plus facile est probablement de vous inscrire sur OnlyWire.com, ils voudront que vous fassiez un lien vers eux sur votre site ce qui peut être compliqué si vous utilisez un blog gratuit, mais si vous ne le faites pas, vous devrez payer. Ensuite il vous faudra vous inscrire à une liste de 20 sites environ qu'ils supportent et vous pourrez envoyer un marque-page sur l'ensemble de ces sites en une seule entrée.

Ou alors vous pourrez utiliser SocialMarker.com qui vous permet de parcourir environ 40-50 sites de marquage, mais vous aurez toujours à vous connecter et à soumettre votre page manuellement, donc donnez-vous 30 minutes à une heure pour réaliser tout le processus.

Ou alors vous pouvez payer pour les marques-pages, vous pouvez en avoir 30 pour 4\$ sur WLMarketing.com. Vous pouvez même acheter un logiciel comme [Bookmarking Demon](#) qui vous permettra d'automatiser le processus.

Services Payants

Les services payants sont probablement la façon la plus facile et la plus rapide d'obtenir des liens retour, mais cela peut avoir un coût élevé. Voici un aperçu de ce que chacun nécessite :

MyArticleNetwork.com - 47 \$ par mois - mettez un article et faites des copies différentes en utilisant le système en ligne et il sera soumis à une sélection de sites parmi un réseau de plus d'un millier.

LinkVana.com - 147 \$ par mois - écrivez un bout de texte de 100 mots avec votre lien et il sera mis sur un blog dans un réseau de milliers de blogs ayant un PR élevé.

1WayLinks.com - 47 \$ par mois - écrivez un bout de texte de 250 mots et faites des copies différentes et il sera soumis sur un réseau de blogs, vous devrez toutefois soumettre un blog au réseau pour qu'ils puissent y publier du contenu

(vous pouvez faire l'acquisition d'un nouveau nom de domaine à cet effet pour moins de 10 €).

BacklinkSolutions.com - 97 \$ par mois - écrivez un bout de texte avec votre lien et soumettez-le à un réseau de blogs.

UniqueArticleWizard.com - 67 \$ - écrivez un article, faites des copies différentes et il sera soumis à un réseau de blogs.

SocialBookmarking-101.com - 27 \$ - C'est un groupe de favoris sociaux collaboratif, vous marquez les sites d'autres personnes et en retour ils marquent le vôtre.

Ceci devrait vous donner des idées pour commencer ! Maintenant, voyons comment suivre les progrès.

Suivre l'Évolution

Au fur et à mesure que vous obtenez des liens vers votre page, vous remarquerez qu'elle fait des sauts dans les moteurs de recherche, elle peut même disparaître, ne soyez pas inquiet si cela arrive, c'est habituellement Google qui fait des réglages et vous réapparaîtrez avec une bien meilleure position dans une semaine ou plus.

Je vous recommande de vérifier votre position et vos liens retour chaque semaine et les suivre dans une feuille de calcul Excel, si vous les suivez chaque jour, vous pourriez être découragé de les voir fluctuer trop souvent.

Vous pouvez vérifier où se trouvent vos pages manuellement, chercher dans Google France les résultats pour les 3 ou 4 premières pages, si vous ne pouvez les trouver là, alors vous avez encore du travail à accomplir ! Si vous avez déjà obtenu plein de liens vers la page, alors cela pourrait être un mot clé avec plus de compétition que vous n'aviez pas anticipé, oubliez-le et passez à autre chose si cela arrive.

Il y a des logiciels qui peuvent parcourir des centaines de pages de résultats pour trouver où de trouve les vôtres, mais votre argent et votre temps serait sans doute mieux dépensé à construire de nouvelles pages et à obtenir de nouveaux liens dirigés vers elles!

Adaptez votre travail

Une fois que vous arrivez en première position pour un mot-clé, la partie la plus dure est accomplie, après il suffira d'entretenir cette position et vous continuerez à obtenir ce trafic de Google et gagner de l'argent avec!

Ensuite, votre tâche devrait être de créer plus de pages afin d'obtenir un meilleur classement. Mais, toutes les pages ne seront pas bien positionnées et certaines pas du tout et d'autres n'arriveront jamais en position #1, quoi que vous fassiez (quand d'autres y arriveront sans effort, sans aucun lien retour !). Mais si vous répétez le processus, vous obtenez des pages gagnantes et la quantité de trafic vers votre offre augmentera et l'argent que vous gagnerez en même temps.

La façon de faire progresser votre classement c'est soit de cibler plus de termes et essayer de couvrir tout internet, ou de vous concentrer sur votre niche en commençant à cibler des termes avec plus de trafic et plus de compétition. Au fur et à mesure que vous vous habituerez à ce processus, vous aurez plus d'expérience en tout, mais tout spécialement dans l'obtention de « liens retours », donc vous devrez être capable de cibler des termes plus difficiles et d'en tirer tout le bénéfice!

Vous devriez aussi penser à faire un site Web dans la niche qui vous semble la plus bénéfique, vous construirez ainsi un bien qui deviendra de plus en plus bénéfique avec le temps et vous pourrez le vendre plus tard si vous le souhaitez ! De plus, vous n'aurez plus à vous inquiéter de voir votre compte bloqué et de perdre tout le trafic !

Conclusion

Vous avez là un système simple que vous pouvez suivre pour obtenir du trafic et faire des ventes, et si vous hébergez le contenu de prévente sur un blog gratuit et obtenez les liens vous-même, alors le coût sera réellement insignifiant !

C'est une façon formidable de commencer à mettre les pieds dans le monde du marketing en ligne, en apprenant comment pré vendre aux gens, comment obtenir des liens retour, et comment rédiger du contenu de bonne qualité. Après avoir maîtrisé tout cela, vous pourrez utiliser cette connaissance pour concevoir des sites Web, leur obtenir de bons positionnements et vous faire de l'argent très rapidement !

Maintenant, mettons-nous au travail et fournissons l'effort nécessaire pour faire rouler votre bille et obtenir la première commission, la première est toujours la meilleure !

Michel Mor