



LA MINE D'OR

AUTEUR : JACOB LAVOIE

Mentions Légales

Les informations présentées dans ce Rapport expriment les points de vues ou opinions de l'auteur (Jacob Lavoie) à la date de publication. La technologie changeant rapidement, l'auteur se réserve le droit de modifier et mettre à jour le contenu de ce livre sur la base de nouvelles données.

Le but de ce Manuel est donc purement informatif. Tout a été entrepris pour vérifier l'exactitude des informations fournies ici, cependant nous n'assumons aucune responsabilité pour les erreurs, fautes, inexactitudes ou omissions qui se trouveraient encore dans ce Rapport. Nous n'assumons aussi aucune responsabilité pour des pertes de toutes natures (logicielles, financières, etc.) que vous pourriez subir en utilisant les informations contenues dans ce livre. Parcourez à fond ce Rapport, analysez bien les cinq stratégies que nous allons développer, appliquez celles que vous voulez et laissez tomber celles qui vous semblent risquées ou illogiques.

ATTENTION : Aucune partie de ce livre ne devra être reproduite ou transmise sous une forme quelconque, électronique ou mécanique, y compris photocopie, enregistrement ou par un stockage de l'information ou de système d'extraction de données sans l'autorisation écrite, datée et signée de Jacob Lavoie (l'auteur). Ce Rapport ne doit jamais être vendu ni prêté à une tierce personne (ami, parent, collègue, etc.). **Il est pour votre seul usage personnel.** Il ne doit aussi jamais être partagé sur un site de membres, ni offert gratuitement à vos abonnés, ni mis sur une page de capture ni donné comme bonus à des achats faits sur vos sites web.

Le contenu de ce Manuel est protégé par les lois sur la protection des droits d'auteurs et de la propriété intellectuelle pour tout pays. Toute violation aux présentes instructions vous expose à la rigueur de la loi quel que soit votre pays de résidence. En poursuivant la lecture de ce Manuel, vous acceptez de subir les rigueurs de la loi de votre pays et de payer de lourds dommages et intérêts à Jacob Lavoie si les termes et conditions susmentionnés ne sont pas respectés.

Introduction

La Mine d'Or est le fruit de plusieurs années de recherche et d'expérience professionnelle. Fort de ses 15 années d'expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat sur Internet, Jacob Lavoie a résumé les techniques, méthodes, stratégies et astuces qui fonctionnent très bien actuellement sur Internet. La mine d'Or est composée de 5 puissantes stratégies Marketing et chacune d'entre elles a le pouvoir de vous faire gagner suffisamment d'argent sur Internet, si vous comprenez et appliquez bien les concepts qui s'y trouvent. La Mine d'Or est donc très efficace, puissante et infaillible. Même si une ou deux stratégies ne marchent pas pour vous, parce que vous n'avez certainement pas su les mettre en œuvre comme il le faut, les autres stratégies fonctionneront à coup sûr et elles vous feront gagner de l'argent. Ce n'est vraiment pas possible que toutes les 5 stratégies échouent en même temps. Lisez bien ce petit rapport jusqu'au bout, mettez en pratique ce que vous découvrirez et vous ferez fortune sur Internet.

Nous allons donc vous dévoiler dans les lignes qui suivent cinq stratégies infaillibles et légitimes qui vous permettront de faire fortune sur Internet en très peu de temps. Après la lecture de ce Rapport, il va falloir vous mettre au travail, car on ne croise pas les bras pour devenir riche ou millionnaire. Nos stratégies, quoique simples et faciles à mettre en œuvre, nécessitent au moins 3h de travail par jour si vous voulez avoir des résultats rapides ou immédiats. Si vous êtes prêt à fournir ce petit effort, la Mine d'Or marchera pour vous et vous pourrez facilement atteindre votre totale indépendance financière d'ici quelques mois.

Les cinq stratégies que nous développerons dans les pages qui suivent ont déjà été testées et éprouvées. Elles se sont avérées efficaces, hautement profitables et fonctionnent parfaitement pour quiconque sait les mettre en place. Adopter ces cinq stratégies dans votre business vous garantira à coup sûr la réussite. Les quatre premières stratégies sont relatives à l'abonnement, l'emailing, l'affiliation, et l'infoprenariat. La dernière stratégie est une grande astuce de millionnaires.

Stratégie # 1 : Abonnement

Quel que soit l'activité que vous exercez sur le marché virtuel (Internet) ou le marché classique, il vous sera difficile de faire des ventes suffisantes et régulières chaque mois, à cause de la crise financière mondiale qui sévit. Que vous vendiez des produits physiques ou digitaux, il vous sera difficile de gagner suffisamment de clients chaque mois pour couvrir vos charges fixes et réaliser des profits.

Prenons un exemple : supposons que vous vendiez des produits ou services à 20€ et que vos charges fixes (autorépondeur, impôts, publicité, hébergement, salaires, loyers, etc.) s'élèvent à 2.000€ chaque mois. Cela signifie qu'il vous faut réaliser impérativement 100 ventes chaque mois pour que votre entreprise survive. Selon la nature du produit ou service que vous vendez, cela veut dire qu'il vous faut sans doute acquérir 100 nouveaux clients chaque mois sinon votre business va s'écrouler. Mais gagner 100 nouveaux clients ou faire 100 nouvelles ventes chaque mois est-il chose aisée dans cette crise économique? PAS DU TOUT.

Alors, que faire pour survivre en réalisant chaque mois des profits, quel que soit la taille de votre business, quel que soit ce que vous vendez, et même quels que soient les prix que vous pratiquez? La réponse, c'est l'abonnement.

Qu'est-ce que l'abonnement?

L'abonnement est un modèle marketing dans lequel vous facturez des frais récurrents à vos clients pour avoir accès à vos produits ou services, vous permettant ainsi de gagner des revenus répétitifs auprès d'une tranche de votre clientèle. Dans le modèle d'abonnement, vos clients s'engagent à vous verser de l'argent chaque semaine, mois, trimestre ou année, moyennant des services que vous allez leur rendre ou moyennant des produits qu'ils vont consommer. C'est un modèle très profitable dès lors qu'il vous permet de gagner de l'argent sur chaque période pour couvrir vos charges fixes, même sans faire de nouvelles ventes. Pour revenir à l'exemple ci-dessus, supposons qu'à côté de votre produit

La Mine d'Or – Jacob Lavoie

que vous vendez à 20€, vous avez aussi créé un autre produit de plus grande valeur que vous vendez sur abonnement à 50€ par mois. Cela signifie qu'il vous suffit de trouver 40 clients pour s'abonner et chaque mois 2.000€ rentreront automatiquement dans votre caisse. Vous n'aurez plus besoin de travailler ou payer des publicités coûteuses pour avoir ce revenu. Votre entreprise pourra ainsi survivre que vous fassiez de nouvelles ventes ou non, car ces 2.000€ couvriront vos charges fixes tous les mois. Si en plus de ce revenu récurrent (2.000€), vous arrivez à vendre quelques exemplaires du produit à 20€, cela ne sera que pur bénéfice. Bref, presque toute entreprise peut utiliser ce modèle. Cherchez donc à l'intégrer à vos affaires et votre entreprise fonctionnera sans grand souci de liquidité. C'est le meilleur moyen pour avoir un flot de Cash chaque mois sans aucune sueur. C'est pourquoi des millions d'entreprises de tout secteur dans le monde ont adopté ce modèle. Voici ci-dessous quelques-unes d'entre elles.

Entreprises ayant déjà adopté l'abonnement

Les entreprises de toutes tailles ont aujourd'hui compris l'importance du modèle d'abonnement et elles ont déjà adopté ce système marketing. On peut citer : Amazon, Canal+, Adobe, Dropbox, New York Times, Dollar Shave Club, Big Moustache, Spotify, Fiverr, Apple, Disney+, Mercedes, Rolls Royce, Airbnb, Facebook, Google, Microsoft, Uber, Avast, Godaddy, FttH, IPTV France, Hôtel ibis, Air France, HBO Max, etc. Bref, la liste est interminable. Disons que quels que soient vos ressources, niche, type d'activité, pays de résidence et votre taille, vous pouvez appliquer la stratégie d'abonnement pour gagner un flot de revenus passifs chaque mois. Nous vous expliquons ci-dessous comment procéder.

Comment mettre en place cette stratégie?

🚩 Si vous êtes dans le marketing d'affiliation, arrêtez de promouvoir n'importe quoi. Cherchez sur Google des entreprises qui vendent des bons produits ou services sur abonnement et faites-en la promotion. Quand vous ferez des ventes, les commissions gagnées seront récurrentes et vous les encaisserez chaque mois en mode automatique sans aucune publicité et aucun travail

La Mine d'Or – Jacob Lavoie

supplémentaire de votre part. Voici ci-dessous quelques bons Programmes d'affiliation avec abonnement que nous avons sélectionnés pour vous : [MosaLingua](#), [Systeme.io](#), [Melo](#), [Skeall](#), [Kinsta](#), [LearnyBox](#), [BeFreelancer](#), [FormaFly](#), [Mad2Moi](#), [NordVPN](#), [OnlyOffice](#), [Builderall](#). Inscrivez-vous déjà à ces Programmes et consultez aussi la **Stratégie #4** traitant de l'affiliation en profondeur pour plus de programmes et d'astuces dans ce domaine.

- ✚ Si vous êtes un blogueur, créez des petites formations dans votre niche et vendez-les de 39€ à 99€ / mois. Vous gagnerez un flot de Cash chaque mois.
- ✚ Si vous avez une boutique en ligne, téléchargez l'extension «Woocommerce Subscription» et vendez certains de vos produits ou articles sur abonnement.
- ✚ Si vous êtes un freelancer, un coach ou un enseignant, créez des sessions, des cours ou des services sur abonnement et vendez-les sur des sites de membres.
- ✚ Si votre entreprise est locale (ex : cybercafé, station, école, librairie, restaurant, coiffure, magazine, mise en forme, plomberie, nettoyage, logiciels, assurance), proposez certaines de vos prestations sur abonnement, et vous ferez fortune.
- ✚ Dernière astuce : créez un site de téléchargement de produits digitaux. Vous pouvez voir sur 1TPE, Clickbank, Sytème.io et achetez des Packs de logiciels, d'ebooks ou de vidéos avec **droit de revente**. Ensuite, mettez tous ces produits sur votre site. Demandez à vos clients de payer 9€ / mois pour s'abonner à votre site et télécharger tout ce qu'ils veulent. Vous gagnerez gros. Mais il faudra ajouter de nouveaux produits chaque mois pour que cela marche bien.

Au total retenons que, qui que vous soyez, où que vous résidiez dans ce monde et quoi que vous fassiez comme activité, vous pouvez profiter des avantages infinis du modèle d'abonnement. Actuellement, des millions d'entreprises ont adopté ce modèle d'affaires afin de survivre à la crise mondiale. Si vous n'avez pas encore fait le pas, aujourd'hui est le meilleur moment. Lancez-vous!

Stratégie # 2 : Emailing

Savez-vous que, de toutes les formes de Marketing en ligne, le **Marketing direct par courriel** appelé aussi «**Marketing par emails**» ou «**e-Mailing**» ou encore «**Email Marketing**» est la forme la moins coûteuse et la plus rentable?

Savez-vous que des études ont montré que **1 seul euro** investi dans le Marketing par emails vous rapporte **44€**? C'est-à-dire que le retour sur investissement est d'environ 44 fois ce qu'on investit. Ce qui est vraiment merveilleux! Ces études placent ainsi le Marketing par emails **au-dessus** de toute autre forme de Marketing digital. Vous ne pouvez jamais avoir un rapport de **44 pour 1** avec Google Adwords ou Facebook Ads ou quelque chose d'autre! Bien sûr que pour parvenir à ces résultats extraordinaires, vous devez maîtriser les bonnes pratiques et techniques du Marketing par courriels. Ce sont ces techniques indispensables et aussi quelques autres astuces d'experts que nous allons développer ci-dessous.

L'eMailing s'avère être de nos jours la forme de Marketing la moins coûteuse, la plus rentable et la plus simple. Les experts, super-affiliés et webgurus pratiquent beaucoup ce type de Marketing pour minimiser leurs coûts et maximiser leurs revenus. En effet, réussir une campagne Google Adwords ou Facebooks Ads est 1.000 fois plus compliqué que réussir une campagne e-Mailing. Si vous désirez gagner votre vie sur Internet alors prenez le Marketing par emails très au sérieux. Sinon, comment gagnerez-vous de l'argent si vous ne savez pas écrire des emails percutants pour vendre vos produits? Ou, comment comptez-vous réussir dans l'affiliation par exemple si l'eMailing n'est pas votre point fort? Bref, nous allons vous dévoiler des stratégies eMailing pointues. Pratiquez-les et vous réussirez.

La stratégie emailing qui mène à la réussite

— «**L'argent est dans la liste**»; nous disent les grands marketeurs. C'est pourquoi tout commence par la construction d'une bonne liste d'abonnés. Je dis «bonne» et non «grande». Je vous expliquerai la différence tout de suite. Pour construire

La Mine d'Or – Jacob Lavoie

cette liste d'abonnés, il vous faut une [Page de capture d'emails Pro](#). Ces Pages de capture doivent être vraiment professionnelles. Sollicitez-nous pour les créer pour vous. Vous pouvez commander vos pages de capture sur notre site en [cliquant ici](#). On vous livrera des [pages de capture professionnelles](#) en 72 heures.

— Quand votre page de capture professionnelle est prête, il vous faut la faire visiter par une tonne de prospects afin de capturer leurs emails. Pour réussir cela, vous devez maîtriser des «[techniques puissantes de génération de trafic](#)». Ce sont justement ces «[techniques d'experts de génération de trafic](#)» que vous devez utiliser pour inonder vos pages de capture de visiteurs intéressés par vos produits ou services et vous capturerez massivement leurs emails.

— Quand vous avez une liste de 3.000 abonnés au moins (5.000 est vraiment bon), les choses sérieuses peuvent commencer. On peut maintenant parler de Marketing par emails à proprement parler car tous les préalables ont été acquis.

Les webmarketeurs novices ne respectent généralement aucune règle et envoient des emails à tort et à travers. C'est pourquoi ils ne gagnent absolument rien avec ce type de Marketing. Les experts, quant à eux, utilisent une série de règles et astuces qu'il convient de vous présenter. Dans le milieu des experts, il existe actuellement deux écoles, deux approches ou deux tendances de l'eMailing : ce sont le **Marketing par emails conventionnel** et le **Marketing par emails agressif**.

✚ **La stratégie du Marketing par emails conventionnel.** Cette stratégie prône la douceur et la patience. Les adhérents de cette stratégie considèrent que les abonnés sont des perles rares qu'il faut traiter avec beaucoup d'attention et d'amour. Selon ces experts, on a dépensé assez d'argent pour acquérir nos abonnés, il faut donc les traiter avec beaucoup de précaution pour les garder le plus longtemps possible afin qu'ils achètent tôt ou tard nos produits. Pour ce faire, voici ce que ces experts suggèrent qu'on fasse : chercher à fidéliser nos abonnés, gagner leur confiance en leur envoyant des séquences d'emails «gentils», après leur inscription attendre un mois avant de vendre quoique ce soit à nos abonnés, envoyer un 1 email / semaine et 1 newsletter / mois, avoir

La Mine d'Or – Jacob Lavoie

une grande liste d'abonnés, ne jamais supprimer d'abonnés de notre liste mais les garder jusqu'à ce qu'ils décident eux-mêmes de se désinscrire un jour.

Remarque : cette stratégie est beaucoup pratiquée par les entreprises de grande taille. Elle est très coûteuse et n'est rentable que sur le long terme. En effet, vous pouvez attendre 2 à 3 mois avant que certains abonnés ne paient quoique ce soit et un grand nombre de vos abonnés ne paieront jamais vos produits mais vous paierez chaque mois des frais importants d'autorépondeurs à cause d'eux.

✚ **La stratégie du Marketing par emails agressif.** C'est carrément le contraire de la stratégie qu'on vient d'aborder. Les adhérents de cette stratégie «fatiguent» leur liste en la monétisant rapidement, et chaque mois ils suppriment de leur autorépondeur les abonnés qui n'ont pas été actifs (pas ouvert les emails) pendant 3 mois. Ici, on travaille donc avec une «bonne liste» d'abonnés alors que dans la 1^{ere} stratégie on travaille avec une «grande liste». Quand les abonnés s'inscrivent, on leur envoie un email de bienvenue, après quoi, c'est un email promo qu'on envoie à notre liste chaque jour. On ne fait que vendre.

Remarque : cette stratégie est beaucoup plus pratiquée par les PME / PMI et surtout les affiliés. Elle n'est pas du tout coûteuse et elle est rentable dans l'immédiat.

Quelques bonnes règles à observer

- 1) L'objet de vos messages : Il doit être court (40 caractères maximum), et donner l'envie à vos abonnés d'ouvrir vos messages et découvrir ce qu'il y a à l'intérieur.
- 2) Éviter les mots associés au spam. Faites une recherche sur Google pour avoir une bonne liste de ces mots. N'abusez pas aussi des points d'exclamation (!!!!!).
- 3) Le sentiment d'urgence pousse à l'action. Exemple : avant Minuit, Plus que 8h...
- 4) Utiliser le nom de vos abonnés dans l'objet augmente le taux d'ouverture.
- 5) Écrire des emails courts et sans beaucoup de fautes augmente le taux de clics.
- 6) Testez vos emails avant de les envoyer pour voir comment ils s'afficheront.
- 7) Analyser chaque campagne pour vous améliorer : Ouverture? Clics? Ventes?

Choisissez une stratégie Marketing (agressif ou conventionnel) et appliquez aussi les Règles qu'on vient de citer. Vous gagnerez une tonne de Cash avec vos emails.

Stratégie # 3 : Affiliation

Beaucoup d'entrepreneurs pensent que l'affiliation est la chose la plus facile sur Internet et que c'est aussi le moyen le plus rapide et le plus facile de gagner un flot d'argent en ligne. Nous pensons qu'ils se trompent lourdement. En tant qu'affilié, votre travail consiste à promouvoir les produits des autres. Vous n'avez pas besoin de créer de gros sites web ni créer de produits. Mais qui vous dit que promouvoir est une chose simple et facile? Savez-vous qu'il est souvent plus difficile de promouvoir un produit que de le créer? C'est la première raison pour laquelle beaucoup de gens échouent sur Internet : on leur a dit qu'ils pouvaient s'inscrire sur des plateformes, récupérer leurs liens d'affiliation et les promouvoir. C'est tout et qu'ils gagneraient de cette manière une tonne de cash. Mais quand ces débutants se lancent, ils se rendent compte que promouvoir est difficile, très difficile et même trop difficile. 90% des affiliés francophones gagnent moins de 100€ / mois et ils abandonnent après 1 ou 2 ans. Pourquoi? Parce que promouvoir est dur, et même plus dur que créer un produit ou service.

On ne vous dit pas cela pour vous effrayer et vous décourager mais on le dit pour changer votre mentalité, accepter la vérité et vous préparer à aborder l'affiliation avec les bonnes stratégies afin que vous puissiez réussir. Après tout, 10% des affiliés réussissent et certains (les super-affiliés) génèrent même 10.000€ à 50.000€ par mois. Si vous êtes prêt, nous allons maintenant vous dévoiler des stratégies, techniques et astuces simples qui vous permettront de gagner votre vie grâce à l'affiliation comme un vrai pro, gourou, expert ou super-affilié.

Pour réussir dans l'affiliation, vous aurez besoin de 4 choses : trafic, pages de capture professionnelles, choix de programmes d'affiliation et choix de produits à promouvoir. Ce sont ces quatre choses que nous allons développer ci-dessous.

Le Trafic

Il ne faut jamais envoyer du trafic directement sur vos liens d'affiliation. Il faut toujours promouvoir vos [pages de capture](#) et quand vous capturerez des adresses emails, vous leur enverrez des messages dans lesquels vous allez insérer vos liens d'affiliation. Beaucoup font cette erreur et c'est pourquoi ils ne gagnent rien de

bon en Affiliation. Quand vous aurez récolté une tonne d'adresses emails, vous pourrez leur envoyer autant de courriels que vous voulez et ces courriels peuvent promouvoir différents liens d'affiliation. Pour réussir en Affiliation, vous avez donc besoin de [beaucoup de trafic](#) mais il faudra envoyer ce [trafic](#) non sur vos liens d'affiliation mais plutôt sur vos pages de capture. [Pour commander une page de capture captivante et professionnelle, cliquez ici.](#)

Pages de capture Pro

Nous avons aussi déjà abordé ce sujet dans la stratégie #2 (eMailing). Mais nous voulons maintenant répondre à une question que nos étudiants nous posent chaque jour. La voici : **Combien de Pages de capture faut-il à un affilié?** La réponse, c'est qu'il vous en faut plusieurs. Il vous faut en principe une Page de capture pour chaque produit dont vous faites la promotion. Si vous faites la promotion de dix Produits, vous avez donc besoin de dix Pages de capture Pro. Voici l'avantage d'avoir plusieurs Pages de capture : supposons que vous avez 10 Pages de capture et que chaque Page vous génère 10 abonnés par jour; c'est environ 100 personnes qui s'inscriront sur vos listes chaque jour. Cela vous fait environ 3.000 nouveaux abonnés par mois. **Des études ont prouvé que chaque nouvel abonné sur votre liste vous rapporte 1€ par mois si le trafic qui a permis de collecter l'adresse de l'abonné est ciblé.** Si donc vous êtes capable de collecter 3.000 nouveaux abonnés par mois, vous gagnerez environ 3.000€ par mois grâce au Marketing par emails et à l'affiliation. Beaucoup d'affiliés ignorent ce que nous venons de vous révéler. [Pour commander des Pages de Capture Pro, cliquez ici.](#)

Choix des Programmes d'affiliation

Les Plateformes d'affiliation naissent sans cesse. Les moins sérieuses disparaissent après quelques temps et les plus sérieuses durent ou demeurent. Avouons-le : certaines Plateformes d'affiliation sont très malhonnêtes et médiocres tandis que d'autres sont très sérieuses. J'ai déjà perdu plus de 3.000 euros de commissions sur une Plateforme d'affiliation française appelée «**Paykoo**». Un bon matin à mon réveil, alors que j'attendais mes commissions du mois, je me suis rendu sur le site Paykoo et boooooom, ils ont fermé leurs portes et se sont enfuis avec les commissions de tous leurs membres. J'ai perdu 3.000 euros. J'en ai été très choqué et depuis lors, je me méfie des sites ou plateformes d'affiliation sur lesquelles je m'inscris. Je voudrais aussi parler de la Plateforme 1TPE.com que tout le monde

La Mine d'Or – Jacob Lavoie

connait. Il s'agit d'une excellente plateforme. Sylvain Milon paie tous ses affiliés à la fin du mois. Ce qui est très bien. Cela fait plus de 15 ans que je fais de l'affiliation sur 1TPE.com et tous les mois j'ai été payé sans aucune faute.

Il y a encore une autre excellente plateforme : c'est [Systeme.io](#). Systeme.io est plus qu'une plateforme d'affiliation, c'est une merveille. Il s'agit de la meilleure Plateforme Marketing tout-en-un utilisée par 99% de entrepreneurs francophones. C'est la plateforme incontournable si vous voulez faire des affaires sur Internet. Il y a un plan pour tout le monde (affiliés, formateurs, entreprises, blogueurs, créateurs de produits digitaux, e-commerçants, etc.). Il y a aussi un auto-répondeur intégré qui vous permet d'envoyer un nombre illimité d'emails à votre liste. Vous pouvez y créer des blogs, tunnels de vente, formations, sites web...le tout à très très vil prix. Ils ont 4 Plans (Gratuit, Startup, Webinaire, Illimité). Ne vous inscrivez jamais au plan gratuit si vous voulez gagner de l'argent sur Internet. Il a trop de limitations. Je vous conseille surtout **le Plan Webinaire** si vous êtes un affilié, formateur, freelance, blogueur, etc. Le Plan Illimité convient aux entreprises. [Clique ici pour en apprendre mieux sur Système.io et souscrire au Plan Webinaire. Tu auras 30% de remise sur ton abonnement annuel si tu cliques ici !](#)

En somme, nous vous conseillons de vous inscrire sur la Plateforme 1TPE ou [Système.io](#) pour faire de l'affiliation. 1TPE.com ne propose pas de produits sur abonnement mais il paie sans faute. Pour gagner des commissions récurrentes, inscrivez-vous à Systeme.io [en cliquant ici](#) et [promouvez nos Produits](#).

Choix des Produits à promouvoir

Nous vous conseillons de promouvoir les Produits suivants. Vous gagnerez gros.

- 1) **Produits à commissions uniques** : choisissez des bons sur 1TPE.com et [Système.io](#) et faites-en la promotion. Ces plateformes paient bien.
- 2) **Produits à commissions récurrentes** : [MosaLingua](#), [Systeme.io](#), [Melo](#), [Skeall](#), [Kinsta](#), [LearnyBox](#), [BeFreelancr](#), [FormaFly](#), [Mad2Moi](#), [NordVPN](#), [OnlyOffice](#), [Builderall](#). Amazon a aussi des Produits sur abonnement.

Voilà. On a sélectionné pour vous des Programmes et Produits à fort potentiel de Commissions. Mettez-vous au travail et vous ferez fortune grâce à l'affiliation.

Stratégie # 4 : Infopreneuriat

L'infopreneuriat est simplement l'art de créer des produits numériques ou produits d'information comme les ebooks, les cours vidéo, les cours audio, etc. L'infopreneuriat est de nos jours très juteux et très profitable. Vous pouvez gagner facilement tous les mois 1.000€ avec un seul ebook de qualité que vous mettez en vente sur des plateformes comme 1TPE, Amazon, Clickbank et Kobo books. Il y a deux ans j'ai publié un [petit rapport sur le Trafic web](#). Ce petit ebook coûte 29€ et est vendu en plus de 80 exemplaires par mois. Il me rapporte donc en moyenne 2.000€ / mois. Voyez à quel point l'infopreneuriat est profitable! J'ai écrit ce petit ebook en 3 jours chrono et depuis, il me rapporte 2.000€ / mois, sans aucun travail supplémentaire de ma part. Et j'ai plusieurs livres à succès de ce type. C'est un vrai revenu passif que j'empocherai chaque mois avec mes ebooks. Je voudrais vous montrer comment avoir un tel genre de réussite avec les livres.

Je ne vous dis pas que vous allez gagner 2.000€ tous les mois avec chacune de vos créations mais certaines sortiront du lot et vous rapporteront facilement plus de 500€ / mois. Imaginez combien d'argent vous pouvez empocher en dormant sur vos lauriers si vous avez 20 ebooks en vente sur Internet.

Bref, nous croyons qu'il y a forcément un ebook, ou deux, ou même des centaines qui sommeillent en vous. Il est grand temps de les réveiller. Vous pouvez écrire des ebooks à succès qui que vous soyez. Pourquoi? Parce que les livres ou créations de l'esprit tirent leur essence de nos centres d'intérêt ou passions, nos connaissances ou compétences, nos savoirs ou savoir-faire et nos expériences. Et tout le monde possède au moins un de ces dons ou une de ces aptitudes. Il est donc grand temps de réveiller le génie qui sommeille en vous. Il est temps de vous révéler au monde en publiant des dizaines d'ebooks et en vivant de leurs revenus. Voici des exemples de sujets sur lesquels vous pouvez écrire vos ebooks.

Exemples de sujets

Vous pouvez écrire sur presque tout : dance, webmarketing, jardinage, cuisine bio, développement personnel, course à pied, football, pâtisserie, mode, bricolage,

réparation de vélos, photographie, immobilier, voyages, tourisme, SEO, facebook, Droit, finances, Religion, remèdes naturels, WordPress, YouTube, mariage, jeux vidéo, cinéma, séries télé, chocolat, dessin, aquarelle, productivité, décoration, paintball, Instagram, PPC, courses de chevaux, eMailing, production de Vidéo, perte de poids, affiliation, secrets de la grossesse, Plugins WP, langues étrangères, tennis, actualité, gestion du temps, budget, cryptos, etc. La liste est interminable. Voici maintenant des astuces pour créer des œuvres qui vont vous rapporter gros.

Comment écrire d'excellents ebooks?

- ✚ **Règle #1 : Prospection.** Je vous ai déjà dit au chapitre précédent qu'il était plus difficile de promouvoir un produit que de le créer; n'est-ce pas? Donc avant d'écrire un livre il faut faire de la prospection pour savoir si une fois votre livre créé, il y aura des gens pour l'acheter. Définissez votre cible, c'est-à-dire les acheteurs potentiels. Faites un sondage auprès de vos abonnés pour savoir quels sujets les intéressent et écrivez un livre sur ces sujets.
- ✚ **Règle #2 : Rédaction du Titre.** Après la prospection, vous savez très bien ce qui intéresse votre cible. Vous connaissez aussi la niche et le thème sur lesquels portera votre livre. Maintenant écrivez un titre très accrocheur.
- ✚ **Règle #3 : Rédaction du contenu.** Écrivez votre livre avec des phrases courtes et simples. Donnez la solution à un problème vécu par votre cible. Vous vendrez facilement votre livre. Écrivez des livres de moins de 30 Pages.
- ✚ **Règle #4 : Marketing.** Fixez un prix raisonnable et faites la promotion de votre livre. S'il y a eu un sondage, dites à vos abonnés que le livre est prêt.

Savez-vous que vous pouvez produire la version audio de vos ebooks et les vendre pour accroître vos profits? Pour en savoir plus sur les audiobooks, lisez ce qui suit.

Comment créer des audiobooks?

Pourquoi faire un livre audio? La réponse à cette question est assez simple : si vous ne créez pas de livres audio, vous laissez de l'argent sur la table et n'atteignez pas tous vos lecteurs potentiels. Avec des millions de personnes écoutant les livres audio dans le monde entier, créer un format audio pour votre livre est plus que jamais une entreprise rentable. Le marché des audiobooks (ou livres audio) est en grande croissance et cette croissance ne semble pas avoir de fin en vue. En fait, de nombreux lecteurs préfèrent désormais les livres audio aux livres papiers et livres électroniques (ebooks). Donc vous gagnerez à créer un format audio pour

La Mine d'Or – Jacob Lavoie

vos livres et à les commercialiser. Mais attention : certains livres ne sont pas bons en format audio et d'autres le sont. Regardons de près ces deux types de livres.

- ✚ **Livres qui ne font pas de bons livres audio** : Il est essentiel de noter ici que certains types de livres ne font pas de bons livres audio. Ces types de livres sont : livres de référence, livres de citations, livres sur le jardinage ou la décoration, tout type de livre riche en images, livres de cuisine et guides de voyage. Si vous créez ces livres, inutile de chercher à les convertir en audio.
- ✚ **Livres qui font d'excellents livres audio** : plusieurs genres de livres se vendent généralement très bien en format audio. Il s'agit des livres de développement personnel, Religion, Histoire, Biographie, Science-fiction, Santé, Remise en forme, Romance, Business, Apprentissage des langues et Marketing. Si votre livre rentre dans ces catégories, alors il est grand temps de créer sa version audio.

Voyons maintenant comment créer la version audio de vos livres. Il y a 2 options.

- ✚ Engager un narrateur professionnel : Il s'agit de payer un artiste vocal pour qu'il enregistre votre livre audio. C'est la voie que la plupart des gens empruntent pour faire enregistrer leur livre. Audiobook Creation Exchange (ACX) est un endroit où vous pouvez trouver des narrateurs pour votre livre. Ces narrateurs vous factureront autour de 300€ pour 10.000 mots.
- ✚ 2) Produire vous-même votre livre audio : si vous êtes un bon lecteur et avez une belle voix, vous pouvez économiser l'argent de production et produire votre audiobook vous-même. Cela vous prendra un peu de votre temps mais cela en vaut la peine si vous débutez et n'avez pas assez d'argent à consacrer à la narration. Les formats de livres audio les plus populaires sont : MP3, WAVE, M4B (formats utilisés par iTunes).

Maintenant que vous avez le fichier (MP3, WAVE, M4B) de votre livre audio, voyons maintenant où vous pouvez le commercialiser. Vous pouvez vendre vos audiobooks sur : [Audible](#), [ACX](#), [Overdrive](#), [Downpour](#) et [Audiobooks.com](#). Il faudra visiter ces Plateformes et lire leurs conditions et règlements. Une fois votre livre audio prêt, je vous conseille vivement de le vendre sur des plateformes d'affiliation classiques comme 1TPE.com et Clickbank avant de vous engager à le soumettre à des plateformes plus spécialisées et plus exigeantes comme [ACX](#), [Overdrive](#), [Downpour](#), [Audible](#) et [Audiobooks.com](#).

Stratégie # 5 : Devenir Riche

Vous pouvez devenir riche sur Internet en 12 mois ou même devenir millionnaire en 36 mois (3 ans). Je ne parle pas de 1.000.000 AED ou 1.000.000 JPY, mais bien de **1.000.000 €** que vous pouvez avoir dans votre compte bancaire d'ici trois petites années. Pour y arriver, vous n'avez pas besoin d'être détenteur d'un Ph.D ou d'un MBA mais vous avez tout juste besoin de suivre à la lettre la stratégie que je vous déballe ci-dessous. Des milliers d'entrepreneurs, d'étudiants, de retraités, etc. sont devenus millionnaires en appliquant cette seule stratégie. Pourquoi pas vous?

Les Préalables

On ne devient pas millionnaire par accident. On doit désirer devenir millionnaire, préparer son esprit en conséquence et passer à l'action c'est-à-dire poser un acte significatif pour devenir millionnaire. Il nous faut changer notre état d'esprit avant de pouvoir changer notre destin. Ce que nous disons ici ne s'applique pas à ceux qui sont devenus millionnaires ou riches par héritage mais plutôt aux millionnaires autodidactes (ou self-made millionnaires). Si vous étiez déjà un riche héritier, je crois que ce Rapport ne serait pas entre vos mains. Je suppose donc que vous voulez devenir un millionnaire autodidacte. Nous vous félicitons car ce Rapport veut aider les gens comme vous, ceux qui veulent changer de vie par leur travail.

Inutile de croire aussi que vous pouvez devenir millionnaire en travaillant pour quelqu'un d'autre. C'est impossible ou cela prendrait trop de temps. Même si vous avez un patron généreux qui vous paie 6.000€ / mois et que vous épargnez 3.000€ chaque mois, cela vous prendrait environ 30 ans avant d'être millionnaire. Oubliez donc le salariat. Il ne vous permettra jamais de changer de vie ou de destin.

La seule possibilité pour devenir millionnaire rapidement reste l'entrepreneuriat. Mais entreprendre quoi et comment? Nous expliquons ci-dessous une Méthode infallible qui vous permettra de devenir riche si vous l'appliquez à bon escient.

Contenu de la stratégie

Nous vivons à l'ère de l'information. Nous allons donc utiliser l'information pour faire fortune sur Internet. Nous allons vendre l'information à ceux qui en ont besoin et ils nous payeront de généreuses sommes d'argent pour nous remercier. En fait, tout le monde a besoin d'information. Pour monétiser donc l'information en votre possession, voilà la procédure à suivre :

✚ **Étape 1. Prospection.** Je vous ai déjà dit plusieurs fois dans ce Rapport qu'il était plus difficile de promouvoir un produit que de le créer. Avant donc de créer quoique ce soit, il vous faut faire de la prospection pour savoir si une fois votre Produit créé, il y aura des gens pour l'acheter. Cette fois-ci, on veut devenir riche. Donc on doit faire les choses avec beaucoup de sérieux. Prenez quelques semaines pour faire de la recherche ou prospection sur Internet. Définissez une cible et demandez-vous quels genres de problèmes cette cible a au quotidien. Énumérez sur du papier dix problèmes dont souffre votre cible chaque jour. Les solutions à ces dix problèmes vont constituer l'information que vous allez vendre à votre cible. **Attention** : cette étape est capitale pour la réussite du Projet. Votre cible peut être les golfeurs, les skieurs, les mères au foyer, les étudiants, les retraités, les jeunes entrepreneurs, des malades, les bébés, les foyers sans enfants, etc. Les gens n'achètent pas des informations d'ordre général mais ils achèteront toute solution à un mal dont ils souffrent ou à un problème qui se pose à eux au quotidien. **Exemple** : si quelqu'un a mal au dos, il préférera acheter un ebook qui lui montre comment il peut vite en guérir que d'acheter des recettes de cuisine ou de beauté. Définissez donc bien les problèmes de votre cible.

✚ **Étape 2. Recherche de solutions.** Si vous avez fait correctement votre devoir à la première étape, celle-ci sera facile. Il est maintenant grand temps de récupérer chacun des 10 problèmes que vous avez repérés ci-dessus et d'en trouver les solutions. Il faudra aller sur Internet et faire une recherche

La Mine d'Or – Jacob Lavoie

approfondie multi-angles et multi-sites pour trouver la solution de chaque problème dont souffre votre cible. Vous pouvez aussi acheter des ebooks sur chaque sujet, les lire, en extraire des informations utiles et les ajouter aux informations que vous avez déjà obtenues sur Internet. De la sorte, vous aurez des solutions consistantes aux problèmes dont souffre votre cible.

✚ **Étape 3. Création de l'information.** Maintenant vous allez organiser toutes les informations que vous venez de réunir et vous allez les mettre en forme. Créez un ebook (Rapport) de 10 à 20 Pages et énumérez chaque problème suivi de sa solution. Créer ensuite la version audio de votre ebook (voir stratégie #4 sur l'infopreneuriat pour savoir comment faire). Enfin, créez 10 petites vidéos de 3 mn à 10 mn; chaque vidéo doit exposer un problème et donner sa solution. Quand vous aurez fini, vous aurez en main votre Produit qui est composé d'un ebook, d'un audiobook et d'une série de 10 vidéos. [Pour maîtriser l'art de la création de produits digitaux, suivez cette petite formation. Elle est vraiment excellente !](#)

✚ **Étape 4. Politique de Prix.** Vendez votre ebook de 29€ à 49€, votre audiobook de 79€ à 99€ et la série de 10 vidéos de 149€ à 199€. Mettez votre ebook en vente sur [Amazon KDP](#), [Kobo books](#), [1TPE.com](#), [Clickbank](#), etc. Mettez votre audiobook en vente sur [ACX](#), [Overdrive](#), [Downpour](#), [Audible](#) et [Audiobooks.com](#). Mettez vos vidéos en vente sur [Teachable](#), [Udemy](#), [Podia](#), [Thinkific](#), [Teachery](#), [Learnybox](#), [Tuto](#), etc. Vous pouvez aussi vendre vos créations et œuvres sur votre propre site web ou blog. Vous pouvez aussi créer des Kits et définir leurs prix. Exemple de Kits: Ebook + Audiobook à 99€, Ebook + Audiobook + Série de vidéos à 199€. Ne croyez pas que 199€ est cher. Il y a des formations qui coûtent 999€ mais les gens les achètent comme de petits pains. Si votre Produit résout réellement des problèmes dont souffrent vos prospects, ils l'achèteront quel que soit son prix.

✚ **Étape 5. Promotion.** Créez une [Page de Capture Pro](#) pour votre nouveau Produit et collecter assez d'adresses emails. Ensuite, faites la promotion de

vosre Produit. Vous pouvez utiliser l'eMailing, Facebook, Instagram, Quora, YouTube, Microsoft Ads et le Blogging. Préparez-vous à encaisser un flot de Cash et à devenir millionnaire. Bienvenue dans la Cours des Grands !

Conclusion

Si vous n'êtes pas devenu riche ou même millionnaire après avoir lu ce Rapport, blâmez-vous et n'en voulez à personne d'autre car le multi-milliardaire Bill Gates (le boss de Microsoft) a dit un jour que «**ce n'est pas votre faute si vous êtes né pauvre, mais c'est votre faute si vous mourrez pauvre**». Nous venons juste de vous détailler les cinq meilleures stratégies que les experts, gourous et super-affiliés utilisent au quotidien pour vivre comme des petits rois quel que soit la conjoncture économique. Toutes ces cinq stratégies fonctionnent comme un charme. Aucune ne peut faillir. Commencez à les mettre en place les unes après les autres et le temps que vous aurez fini d'implémenter 3 ou 4 stratégies vous serez déjà trop riche pour continuer avec les autres. Pour être millionnaire en 3 ans ou 36 mois, il vous suffit de gagner 30.000€ / Mois. Cela n'est vraiment rien du tout. La dernière stratégie (#5) à elle-seule peut vous permettre de gagner 30.000€ /mois si savez bien l'implémenter. Les entrepreneurs sur Internet qui gagnent de nos jours plus de 30.000€ / mois sont indénombrables. Lancez-vous, devenez millionnaire et vivez enfin la vie dont vous avez toujours rêvé avec ceux que vous aimez à vos côtés. On attend votre témoignage de réussite pour le publier sur notre site web.

- *Je peux vous coacher pour gagner vos 10.000 premiers euros sur Internet. Ecrivez-moi à : formations@superaffilies.com*
- *Pour promouvoir toutes vos œuvres et créations, utilisez les 10 techniques d'expert [que vous trouverez ici](#).*

Cliquez ici pour télécharger des tonnes d'ebooks de qualité qui vous aideront à gagner votre vie sur Internet. Ces ebooks sont vendus à vils prix mais ils ont le potentiel de vous faire gagner 5000€ / Mois.

La Mine d'Or – Jacob Lavoie

