

FEHLER VERMEIDEN

Instagram Aufbau



VERMEIDE DIESE FEHLER BEIM INSTAGRAM - AUFBAU

Ich habe den Leitfaden "Fehler, die du beim Instagram-Aufbau vermeiden solltest" erstellt, um dir dabei zu helfen, erfolgreicher auf Instagram zu sein.

Ich habe selbst Erfahrungen gesammelt und gesehen, dass es leicht ist, in Fallstricke zu geraten, die das Wachstum und die Wirkung auf Instagram behindern können. Mit diesem Leitfaden möchte ich mein Wissen teilen, um dir zu helfen, diese Fehler zu vermeiden und eine effektive Präsenz auf Instagram aufzubauen.

@ANALISA_SURIELDELACRUZ

Instagram Aufbau

UNKLARE ZIELSETZUNG

Wenn du auf Instagram aktiv bist, ohne klare Ziele vor Augen zu haben, verschenkst du wertvolles Potenzial. Definiere, was du mit deinem Instagram-Marketing erreichen möchtest. Ob es darum geht, deine Marke bekannter zu machen, mehr Leads zu generieren oder Produkte zu verkaufen – klare Ziele sind der Schlüssel zum Erfolg.

1

2

IRRELEVANTER INHALT

Vermeide es, Inhalte zu teilen, die nicht mit deinem Business oder deiner Marke in Verbindung stehen. Bleibe bei Themen, die für deine Zielgruppe relevant sind und einen Mehrwert bieten. Ein bunter Mix aus unterhaltsamen, informativen und inspirierenden Inhalten sorgt dafür, dass deine Follower gerne dabei bleiben.

VERNACHLÄSSIGUNG DER ZIELGRUPPE

3

Deine Zielgruppe zu ignorieren, ist ein großer Fehler. Nimm dir Zeit, um deine Follower besser kennenzulernen. Wer sind sie? Was interessiert sie? Indem du deine Zielgruppe verstehst, kannst du Inhalte erstellen, die ihre Bedürfnisse und Vorlieben ansprechen.



FEHLENDE KONSISTENZ

5

4

Unregelmäßiges oder inkonsistentes Posten kann dazu führen, dass du auf Instagram in der Masse untergehst. Setze auf einen Content-Plan, der dir hilft, eine zuverlässige Präsenz aufzubauen. Konsistenz trägt dazu bei, dass deine Follower wissen, was sie von dir erwarten können.



IGNORIEREN VON HASHTAGS

Hashtags sind deine Möglichkeit, deine Beiträge einer breiteren Zielgruppe zu präsentieren. Achte darauf, relevante Hashtags zu verwenden, die zu deinem Inhalt passen. Das steigert die Sichtbarkeit deiner Beiträge und ermöglicht es neuen Followern, dich zu entdecken.

Instagram Aufbau

6 SCHLECHTE BILDQUALITÄT

In der Welt der visuellen Plattformen wie Instagram ist die Bildqualität von entscheidender Bedeutung. Vermeide es, Fotos oder Videos von minderer Qualität zu verwenden. Achte auf klare, ansprechende Bilder, die die Aufmerksamkeit deiner Follower auf sich ziehen.

7 IGNORIEREN VON INTERAKTION

Deine Community ist das Herz deines Erfolgs auf Instagram. Lass es nicht zu, Kommentare und Direktnachrichten zu übersehen. Zeige Engagement, indem du auf Fragen antwortest, Gespräche anregst und deine Follower in den Dialog einbeziehst.

8 ÜBERMÄSSIGE EIGENWERBUNG

Ständige Eigenwerbung kann deine Follower abschrecken. Konzentriere dich darauf, einen Mehrwert zu bieten, indem du informative Inhalte, Tipps und Einblicke teilst. Nutze die 80/20-Regel: 80 % deiner Inhalte sollten informativ und unterhaltsam sein, während nur 20 % Eigenwerbung sein sollten.

9 FEHLENDE STORYTELLING-ELEMENTE

Geschichten sind mächtige Werkzeuge, um eine Verbindung zu deiner Zielgruppe aufzubauen. Vermeide es, reine Fakten ohne Emotionen zu präsentieren. Nutze Storytelling, um deine Marke lebendig werden zu lassen und eine tiefere Bindung zu schaffen.

10 VERNACHLÄSSIGUNG DER ANALYTICS

Die Leistung deiner Beiträge zu ignorieren, ist ein Fehler. Nutze Instagram Insights, um zu verstehen, welche Beiträge gut funktionieren und welche weniger erfolgreich sind. Diese Erkenntnisse helfen dir, deine Strategie zu verfeinern und langfristig bessere Ergebnisse zu erzielen.

Instagram Aufbau

KEINE ANPASSUNG DER STRATEGIE



Starre nicht stur auf einer Strategie fest, die nicht die gewünschten Ergebnisse bringt. Sei offen für Anpassungen und Veränderungen. Analysiere regelmäßig, was funktioniert und was nicht, und passe deine Strategie entsprechend an.

11

12

FEHLENDER CALL-TO-ACTION (CTA)

Vergiss nicht, klare Handlungsaufforderungen in deine Beiträge einzubauen. Deine Follower möchten wissen, was als nächstes zu tun ist. Ob es darum geht, einen Beitrag zu liken, einen Kommentar zu hinterlassen oder deinen Link anzuklicken – CTAs geben klare Richtungen vor.



****ENTFALTE DEIN VOLLES INSTAGRAM-POTENZIAL MIT MEINEM COACHING!****

Herzlichen Glückwunsch! Du hast soeben wertvolle Einblicke in die Welt des erfolgreichen Instagram-Aufbaus gewonnen. Aber das ist erst der Anfang. Wenn du wirklich das Beste aus deinem Instagram-Profil herausholen möchtest, dann lade ich dich ein, mein Instagram Coaching zu entdecken.

Ich stehe bereit, um dich auf deiner Reise zum Erfolg zu begleiten. Mit einer individuell angepassten Strategie, persönlicher Anleitung und bewährten Taktiken helfe ich dir dabei:

- Deine Zielgruppe besser zu verstehen und anzusprechen.
- Einen maßgeschneiderten Content-Plan zu erstellen, der zu deinem Business passt.
- Fehler zu vermeiden und effektive Marketingstrategien umzusetzen.
- Dein Instagram-Profil auf ein neues Level zu heben und beeindruckende Ergebnisse zu erzielen.

Mein Coaching ist darauf ausgerichtet, deine spezifischen Ziele zu erreichen und deine Instagram-Präsenz auf die nächste Stufe zu heben. Ich bin überzeugt davon, dass du mit meiner Unterstützung deine Marke auf Instagram erfolgreich etablieren wirst.

Worauf wartest du noch? Lass uns gemeinsam an deinem Erfolg auf Instagram arbeiten und gemeinsam Großartiges erreichen!

Über mich

Hola, ich bin Ana, 37 Jahre alt und eine stolze alleinerziehende Mama.

Ich habe meine Leidenschaft für Instagram und Business vereint, um Menschen dabei zu helfen, ihren Business Instagram Account aufzubauen und erfolgreich zu gestalten. Aber hier geht es nicht nur um Business - es geht um das Erreichen von Träumen und das Überwinden von Hindernissen.

Ich glaube fest daran, dass jeder von uns das Potenzial hat, großartiges zu erreichen, unabhängig von den Umständen. Ich selbst habe Höhen und Tiefen erlebt, aber ich habe nie aufgegeben.

Lass uns gemeinsam deine Instagram-Reise beginnen! Egal, ob du gerade erst anfängst oder bereits auf dem Weg bist - ich bin hier, um dich zu inspirieren, zu motivieren und mit dir jeden Schritt zu gehen. Lass uns zusammenarbeiten, um deinen Business Instagram Account aufzubauen und deine Träume zu verwirklichen. Zusammen werden wir großartiges erreichen.

Instagram: @anaelisa_surielacruz

E-Mail: anaelisasurielacruz@gmail.com