

# COMMENT GAGNER DE L'ARGENT AVEC LE **MARKETING** **NUMÉRIQUE / DIGITAL ?**



Ton guide pour te guider dans ton démarrage d'entreprise avec des produits numériques. Je vais t'aider à identifier ce qui te fait vibrer et découvrir ton domaine d'expertise !

PAR ÉMILIE DALLAIRE



# Démarrer dans l'univers du Marketing Numérique / Digital

Je te présente mon guide pour t'aider à faire ton chemin et débiter dans l'univers du Marketing Numérique / Digital. Tu vois plein de gens se lancer et avoir du succès et tu te demandes si c'est possible pour toi aussi ? Et si oui, comment faire, par où commencer, quelles compétences as-tu à apporter, qui exactement pourrais-tu aider, quels produits numériques pourrais-tu créer, etc... mon guide va t'aider avec tout ça !



## *Pourquoi ce guide ?*

Ça peut sembler tellement compliqué tout ça mais tous ceux qui ont du succès ont commencé à la case départ comme toi. Mon guide va t'aider à explorer tes passions, identifier tes compétences et te montrer comment te faire un chemin qui te ressemble vraiment.

*Emilie*

---



## Ce que tu vas retrouver dans mon guide :

- 1. QUESTIONNAIRE AUTO-EXPLORATION** : On commence par explorer tes passions et intérêts pour te guider vers ce qui te fait vibrer.
  - 2. NICHES POPULAIRES** : Explore des niches populaires dans le domaine du Marketing Numérique qui pourraient peut-être t'inspirer.
  - 3. STEP BY STEP** : Découvre un plan détaillé pour définir ta niche qui s'alignera parfaitement avec TOI.
  - 4. STIMULE TA CRÉATIVITÉ AVEC CHAT GPT** : Je te fais interagir avec Chat GPT pour stimuler ta créativité et faire ressortir des idées.
  - 5. PASSE EN MODE CRÉATION** : Utilise Canva pour créer ton PREMIER produit numérique. Que ce soit un lead magnet ou un produit que tu vendras.
-



## auto-exploration

La première étape de ce guide est de faire une "auto-évaluation" qui va t'aider à réchauffer ton cerveau un peu et stimuler ta créativité. Naturellement pendant ces exercices, quelques idées devraient te venir en tête!

Avant de plonger dans les stratégies et les techniques, on prend un moment pour explorer **qui tu es**.

Ce questionnaire d'auto-évaluation a été conçu pour t'aider à faire ressortir tes **passions**, identifier tes **forces** et **compétences** et définir des objectifs **concrets**. Considère-le comme une boussole qui t'orientera vers la voie/niche qui te correspond le mieux.

Prends le temps qu'il faut pour réfléchir à chaque question. Sois authentique dans tes réponses. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, simplement des clés qui t'aideront à ouvrir les portes de ton potentiel entrepreneurial.

Imprime les prochaines pages OU écris les questions et tes réponses dans tes notes de cellulaire. Il est primordial de les écrire!

Prête à explorer et trouver ton chemin dans l'univers du Marketing Numérique ? Let's go !

---

## SECTION 1 : Connecter à tes passions

1. Quelles activités ou hobbies t'apportent une joie profonde ?

---

---

---

2. Peux-tu identifier des moments particuliers de ta vie où tu te sentais le plus épanouie ? \_\_\_\_\_

---

---

3. Quels sont les sujets qui te passionnent tellement que tu pourrais en parler pendant des heures sans t'ennuyer ? \_\_\_\_\_

---

---

## SECTION 2 : Identifier tes forces / compétences

1. Quelles compétences ou talents t'ont souvent valu des compliments de la part des autres ? \_\_\_\_\_

---

---

2. En quoi te démarques-tu dans ton domaine professionnel ou personnel ? \_\_\_\_\_

---

---

3. Quels projets ou réalisations te procurent le plus de fierté et de satisfaction ? \_\_\_\_\_

---

---

## SECTION 3 : Aligner passions & talents

1. Y a-t-il des domaines où tes passions et tes talents se croisent naturellement ? \_\_\_\_\_

---

---

2. En envisageant diverses possibilités, vois-tu des intersections intéressantes entre ce que tu aimes et ce que tu fais bien ? \_\_\_\_\_

---

---

## SECTION 4 : Définir tes objectifs

1. Comment imagines-tu ta vie professionnelle idéale dans le domaine du Marketing Numérique à long terme ? \_\_\_\_\_

---

---

2. Quels sont tes objectifs concrets pour les 6 prochains mois en lien avec ton parcours entrepreneurial dans le Marketing Numérique ?

---

---

3. As-tu une vision claire de la contribution que tu veux apporter dans le monde du Marketing Numérique ? \_\_\_\_\_

---

---

Prends le temps de répondre à ces questions **honnêtement**. Les réponses t'aideront à mieux te comprendre et à éclairer ton chemin dans l'univers du marketing numérique.



---



## QUELQUES “NICHES” POPULAIRES DANS L’INDUSTRIE DU MARKETING NUMÉRIQUE

- **Search Engine Optimization (SEO) Optimisation pour les Moteurs de Recherche** : Pour aider les gens à comprendre le SEO, comment rendre tes réseaux sociaux visibles dans les moteurs de recherche avec des mots-clés reliés à ta niche.
  - **Email Marketing** : Pour aider les gens à optimiser leur stratégie de email marketing, mettre en place des lead magnet, segmenter ses listes de contacts, automatisations et design de emails, etc.
  - **Développement Personnel et Motivation** : Pour aider les gens intéressés par le développement personnel et la motivation avec du contenu engageant et des produits numériques.
  - **Publicités Meta** : Pour aider les gens à comprendre et mettre en place des publicités pour leurs produits numériques pour amener du trafic et convertir leur audience.
  - **Création de contenu numérique** : Pour aider les personnes qui souhaitent apprendre à créer du contenu numérique, que ce soit des ebooks, de cours en ligne, etc.
  - **Marketing d’affiliation** : Pour aider les gens intéressés à gagner des commissions en faisant la promotion de produits divers via leurs réseaux sociaux et autres méthodes.
  - **Copywriting** : Pour aider les blogueurs à avoir plus d’engagement, de conversions et de reconnaissance de marque avec leur copywriting.
  - **Design web** : Pour aider les gens avec des templates de site web, de logos et avec l’image de marque.
-



## QUELQUES “NICHES” POPULAIRES DANS L’INDUSTRIE DU MARKETING NUMÉRIQUE (SUITE)

- **Édition de vidéos** : Pour aider les gens ayant une entreprise en ligne qui fait la promotion de produits et services avec des services d’édition vidéo.
  - **Création de cours en ligne** : Pour enseigner aux gens comment bâtir leur propre cours en ligne, comment en faire la promotion, créer un momentum, upsell, après-vente, etc.
  - **Marketing Numérique pour petites Entreprises locales** : Fournir des services de marketing numérique aux petites entreprises locales.
  - **cuisine et blog culinaire avec Marketing d’Affiliation** : Créer un blog culinaire et gagner des commissions en promouvant des produits alimentaires.
  - **Création de Contenu Visuel** : Offrir des services de création de contenu visuel pour les entreprises sur les médias sociaux.
  - **Création de vidéos pour YouTube** : Enseigner les compétences nécessaires et stratégies à la création de vidéos engageantes pour YouTube.
  - **Podcasts** : Enseigner aux gens comment créer et faire la promotion de contenu audio via un podcast.
  - **Services d’Assistant Virtuel** : Offrir du support virtuel comme la prise en charge des emails, l’organisation du calendrier, entrer des données, publication de contenu, etc.
  - **Création de Produits Numériques** : Enseigner aux gens comment créer et vendre des produits numériques comme des templates, ebooks, matériel imprimable, etc.
  - **Matériel Média et Photographie en Stock** : Offrir des bundles de photos, vidéos ou fichiers audios pour fin de promotions.
-

# Définir ta niche idéale

- 1. Réfléchir à tes passions**

Prends un moment pour revoir les passions que tu as identifiées dans le questionnaire. Quels sujets te passionnent le plus ? Note-les.
- 2. Analyse tes forces**

Revois les compétences et talents que tu as identifiés. Comment peux-tu utiliser ces forces de manière unique dans le monde du Marketing Numérique ? Note tes idées.
- 3. Identifier les besoins du marché**

Fais des recherches approfondies sur les "trends" et les problématiques de ta niche. Où est-ce que tes passions et compétences peuvent répondre à ces besoins ? Prends des notes.
- 4. Examiner la concurrence**

Identifie tes concurrents potentiels dans les domaines qui t'intéressent. Comment peux-tu te différencier ? Cherche des opportunités uniques qui te distinguent sur le marché.



## Définir ta niche idéale (suite)

### 5. Trouver ce qui te rend unique

- Définis clairement ce qui te rend unique. Comment ton approche diffère-t-elle de ce qui existe déjà ?

### 6. Valider ton choix

- Partage ton idée de niche avec des amis, des mentors ou des personnes de confiance. Demande des retours honnêtes et ajuste si nécessaire. Assure-toi que ton choix résonne avec ton identité et le marché.

### 7. Confirme ton engagement

- Es-tu prête à t'engager pleinement dans cette niche ? Assure-toi que ton choix aligne non seulement avec tes compétences, mais aussi avec ta vision à long terme.



Prends le temps nécessaire pour compléter ces étapes. La définition de ta niche est la fondation de ton succès avec ton entreprise en ligne. Une fois que tu as identifié la niche qui résonne le plus avec toi, tu es prête à passer à la prochaine étape!



“

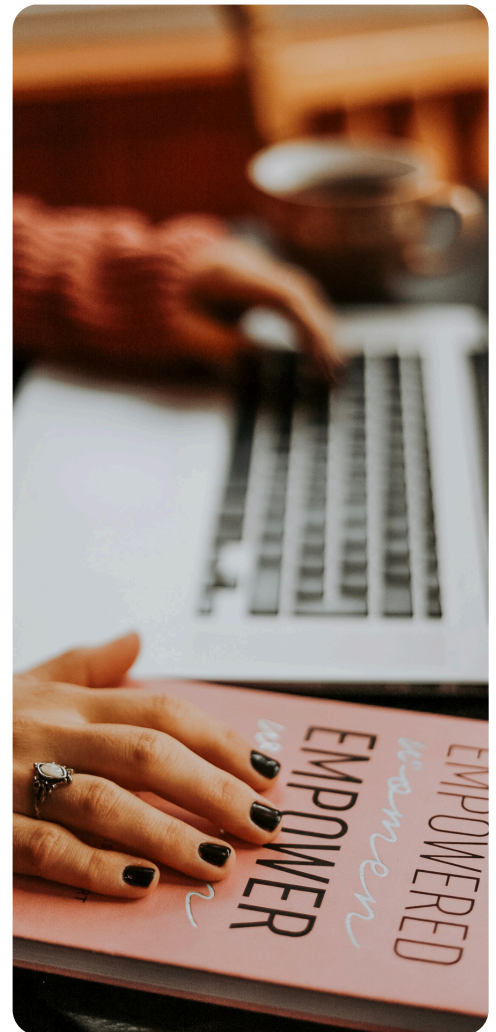
La créativité s'épanouit souvent dans la collaboration, même avec des outils numériques. Dans cet exercice, on explore comment ChatGPT, une intelligence artificielle de traitement du langage naturel, peut être un allié puissant pour stimuler ta créativité.

## Stimuler ta créativité avec ChatGPT

Que tu sois expérimenté avec cet outil ou non, tu verras c'est très simple à utiliser ! Rends-toi ici : [chat.openai.com](https://chat.openai.com) et pose-lui quelques questions pour stimuler ton cerveau un peu et faire ressortir des idées.

- **Parle de toi et demande conseil :**

Explique un peu ton background, parle de tes compétences et de tes passions AVANT de poser des questions à ChatGPT pour qu'il prenne ces informations en compte.\*

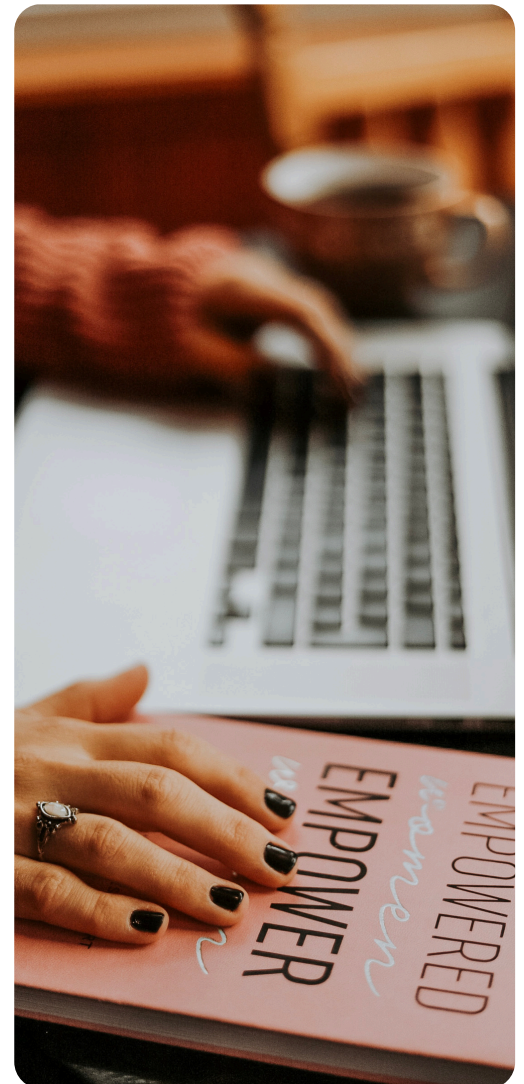


---

\*Astuce : Tu peux aussi demander à ChatGPT de TE poser des questions afin d'apprendre à mieux te connaître.

## Stimuler ta créativité avec ChatGPT (suite)

- **Pose des questions ouvertes :** Utilise ChatGPT pour poser des questions ouvertes en lien avec ta niche. Par exemple, demande "Pourrais-tu me proposer quelques idées que je pourrais mettre en place dans ma stratégie de marketing numérique pour la niche XYZ ?"
- **Explore les différentes perspectives :** Demande à ChatGPT de te présenter des idées du point de vue d'un abonné, d'un expert de l'industrie, ou même d'un futur concurrent. Ça va t'aider à élargir ta vision.
- **Créer des idées de contenu :** Demande à ChatGPT de suggérer des idées de contenu créatif, que ce soit pour des publications, des reels, ou des lives sur tes réseaux sociaux.



L'utilisation de ChatGPT dans ton processus créatif peut apporter une nouvelle dimension à ta réflexion. N'hésite pas à explorer différentes questions et à expérimenter avec les réponses générées pour enrichir tes idées. Les possibilités sont infinies avec ChatGPT!

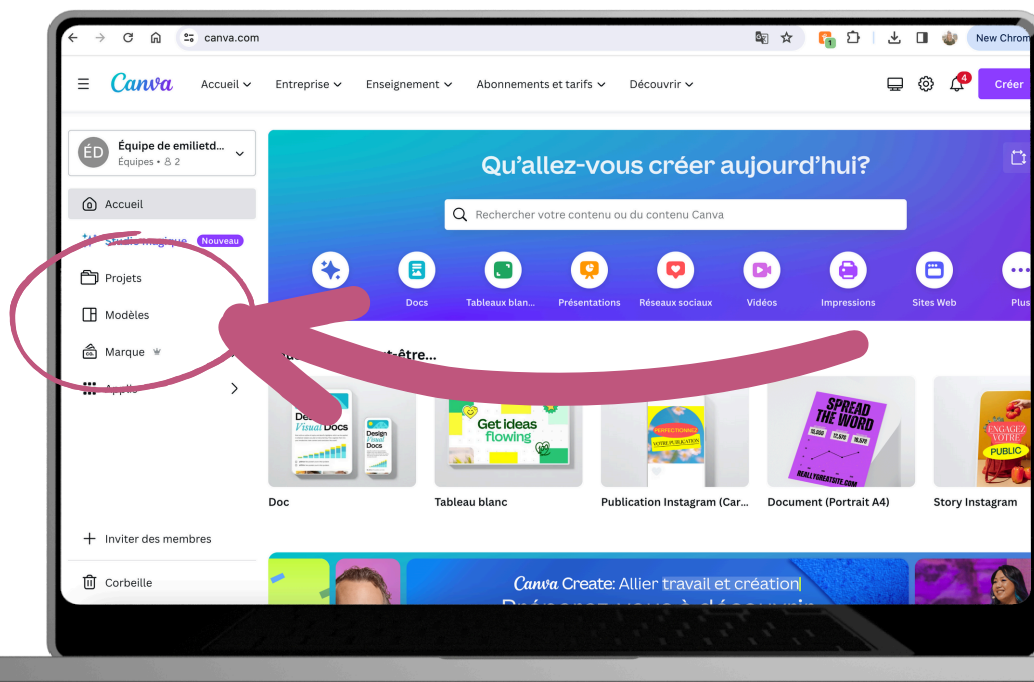
---

# PASSE EN MODE CRÉATION !

Rends-toi sur le site web [canva.com](https://canva.com)

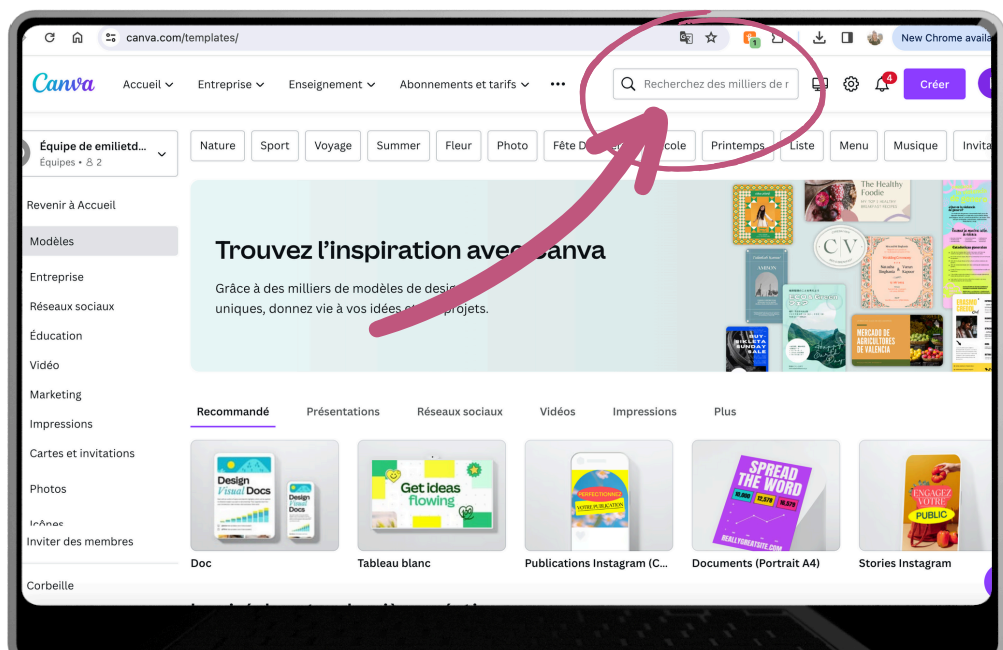
Si tu n'es pas familière avec ce site web, fais une petite recherche *YouTube*, il y a plein de tutoriels parfaits pour apprendre à l'utiliser!

Si tu as la version Canva PRO, génial ! Sinon, tu peux quand même créer ton premier produit numérique avec la version gratuite, tu es seulement limité sur certains éléments.



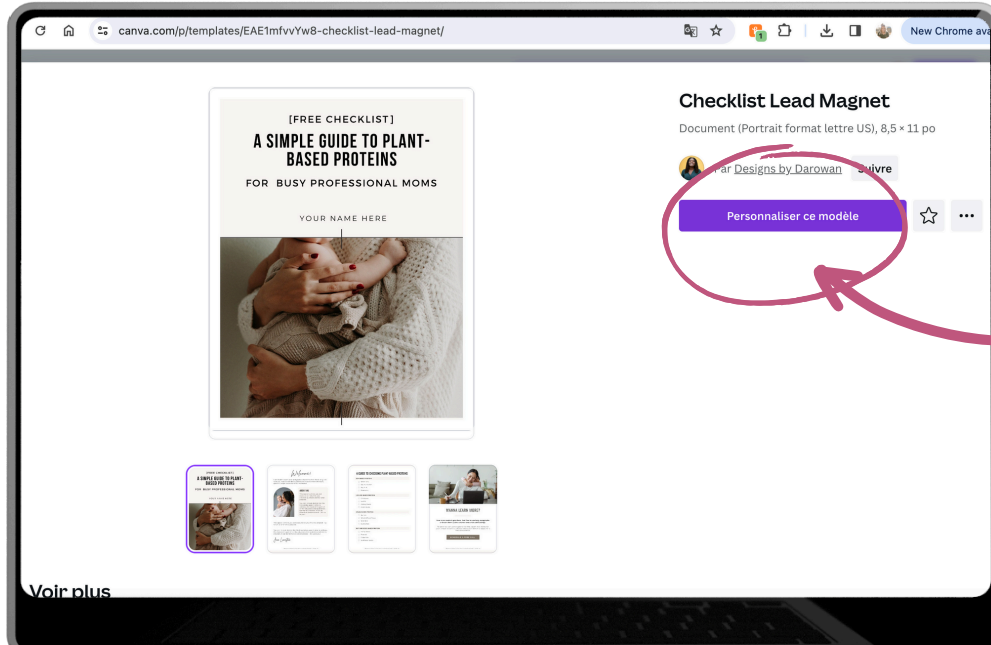
Dans le menu à gauche, clique sur **MODÈLES**

Dans la barre de recherche, écris quelque chose comme : **lead magnet, ebook, etc.**



# PASSE EN MODE CRÉATION !

Fais défiler et/ou affine ta recherche autant que tu veux pour trouver un modèle qui te plaît.



Une fois que ton choix est fait, clique sur celui que tu as choisies puis clique sur "Personnaliser ce modèle".

Personnalise le modèle autant que possible ! Change les photos, le titre, les polices d'écriture, les couleurs, etc. Ce modèle est seulement pour que tu puisses avoir une belle mise en page professionnelle pour ton premier produit numérique!

Tu te dis sûrement... *"Oh my god ça va être du travail, je ne sais pas quoi écrire dans ce ebook..."* C'est ici que tu vas **ENCORE** utiliser ChatGPT!

Demande à ChatGPT quelque chose comme : Je suis [ton domaine d'expertise] et j'aide [ta niche]. Je veux créer un lead magnet sur [ton sujet choisi] et j'ai besoin de ton aide pour la création. Mon lead magnet sera un ebook et j'aimerais qu'il contienne X chapitres (ou modules). Pourrais-tu me rédiger la structure de mon ebook svp.

Une fois que ChatGPT t'a donné la structure de ton ebook, demande-lui de t'aider à rédiger chapitre par chapitre et modifie au besoin ou précise tes demandes au besoin. Plus tu seras précise et que tu donneras de détails à ChatGPT, meilleures ses réponses seront.

## Ne t'arrête pas ici !

Maintenant que tu as exploré les bases de ton parcours dans le monde du Marketing Numérique, tu as maintenant une vision claire des opportunités qui t'attendent et des moyens pour tracer ton chemin dans cette industrie.

Ton succès ne se mesure pas seulement en chiffres, mais aussi en réalisations personnelles et en satisfaction. Ce guide est ton point de départ et il ne fait que te montrer les possibilités infinies qui t'attendent!

Si tu souhaites approfondir encore plus tes connaissances, savoir comment faire la promotion de ton lead magnet, comment bâtir ta liste de emails, comment créer ton image de marque, etc.... j'ai créé un cours pour t'aider avec TOUT ÇA !!! Tu peux le retrouver en cliquant sur le bouton ici :

**MON COURS ICI**



N'oublie pas que ton chemin est unique, tout comme tes ambitions. Alors, aie confiance en toi et ton enthousiasme. Chaque pas te rapproche un peu plus de tes objectifs.

N'hésite pas à m'écrire et je te souhaite un bon succès mais surtout.. **BONNE CRÉATION!**

*Emilie xx*