

# SCHREIBKOMPASS

## ZIELSICHER ZUM BUCH

### Persona 1: Lena (19)

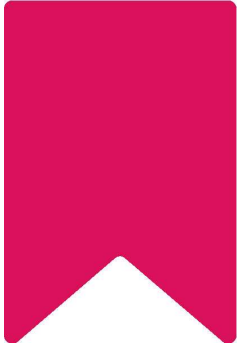
- **Medienprofil:** Verbringt täglich 3-4 Stunden auf TikTok und Instagram; schaut regelmäßig Netflix-Serien in einem Rutsch
- **Lesegewohnheiten:** Hat seit der Schulzeit kaum noch Bücher gelesen; liest hauptsächlich kurze Artikel und Posts
- **Motivation:** Würde gerne mehr lesen, findet aber die meisten Bücher zu langsam und langweilig im Vergleich zu schnell geschnittenen Videos
- **Interessen:** True Crime, Reality-TV, Fashion und Reisen
- **Herausforderungen:** Kurze Aufmerksamkeitsspanne; wird schnell ungeduldig, wenn die Handlung nicht sofort fesselt

### Persona 2: Mika (22)

- **Medienprofil:** Gaming-Enthusiast; aktiv auf Discord, YouTube und Twitch; nutzt Spotify für Podcasts
- **Lesegewohnheiten:** Liest hauptsächlich online-Artikel über Gaming und Technologie; hat Fantasy-Bücher als Kind gemocht
- **Motivation:** Sucht nach Geschichten mit ähnlichem Spannungsbogen wie Videospiele
- **Interessen:** Sci-Fi, Fantasy, kompetitive Spiele, neue Technologien
- **Herausforderungen:** Vergleicht Bücher mit interaktiven Medien und vermisst die Möglichkeit, Entscheidungen zu treffen

### Persona 3: Sophie (25)

- **Medienprofil:** Verbringt Zeit auf LinkedIn und Twitter; schaut Dokumentationen und Serien auf Streaming-Plattformen
- **Lesegewohnheiten:** Liest Nachrichtenartikel und Blogs; kauft gelegentlich Bücher, die dann ungelesen im Regal stehen
- **Motivation:** Will sich intellektuell anregen lassen, ohne zu viel Zeit investieren zu müssen
- **Interessen:** Persönliche Entwicklung, Reisen, aktuelle Ereignisse, Popkultur
- **Herausforderungen:** Chronischer Zeitmangel; fühlt sich schuldig, nicht mehr zu lesen, findet aber selten die Muße dafür



# SCHREIBKOMPASS

## ZIELSICHER ZUM BUCH

Gemeinsame Merkmale:

- Gewohnheit an schnellen, visuellen Content-Konsum
- Wunsch nach unmittelbarer Befriedigung und Unterhaltung
- Begrenzte Leseausdauer und -geduld
- Offen zu zeitgemäßen Themen und Formaten

Ein erfolgreiches Abenteuerbuch für diese Zielgruppe hat daher kurze Kapitel, eine schnelle Handlung, visuelle Elemente und verwendet eine Sprache verwenden, die an ihre digitale Kommunikation anknüpft.

### **Jetzt bist DU dran!**

Beschreibe deine Zielgruppe, finde heraus, WO diese Zielgruppe sich bewegt und wie du sie am besten erreichen kannst, wenn dein Buch fertig ist und in die Welt gebracht wird.

**Persona:**

- **Medienprofil:**
- **Lesegewohnheiten:**
- **Motivation:**
- **Interessen:**
- **Herausforderungen:**

<https://www.schreibkompass.com/>

Ein Projekt von Aumayer druck + media | Romana Hasenöhr!