



emrys

SECTEUR D'ACTIVITÉ



*SOURCE : "88% DES CONSOMMATEURS DE 56 PAYS PRÉFÈRENT
LES RECOMMANDATIONS DE LEURS PROCHES À LA PUBLICITÉ CLASSIQUE" - INSTITUT NIELSEN, 2021

HISTORIQUE



2014



Annecy



**N°1
Européen**



85%



201 M€



60 000



NOTRE MISSION

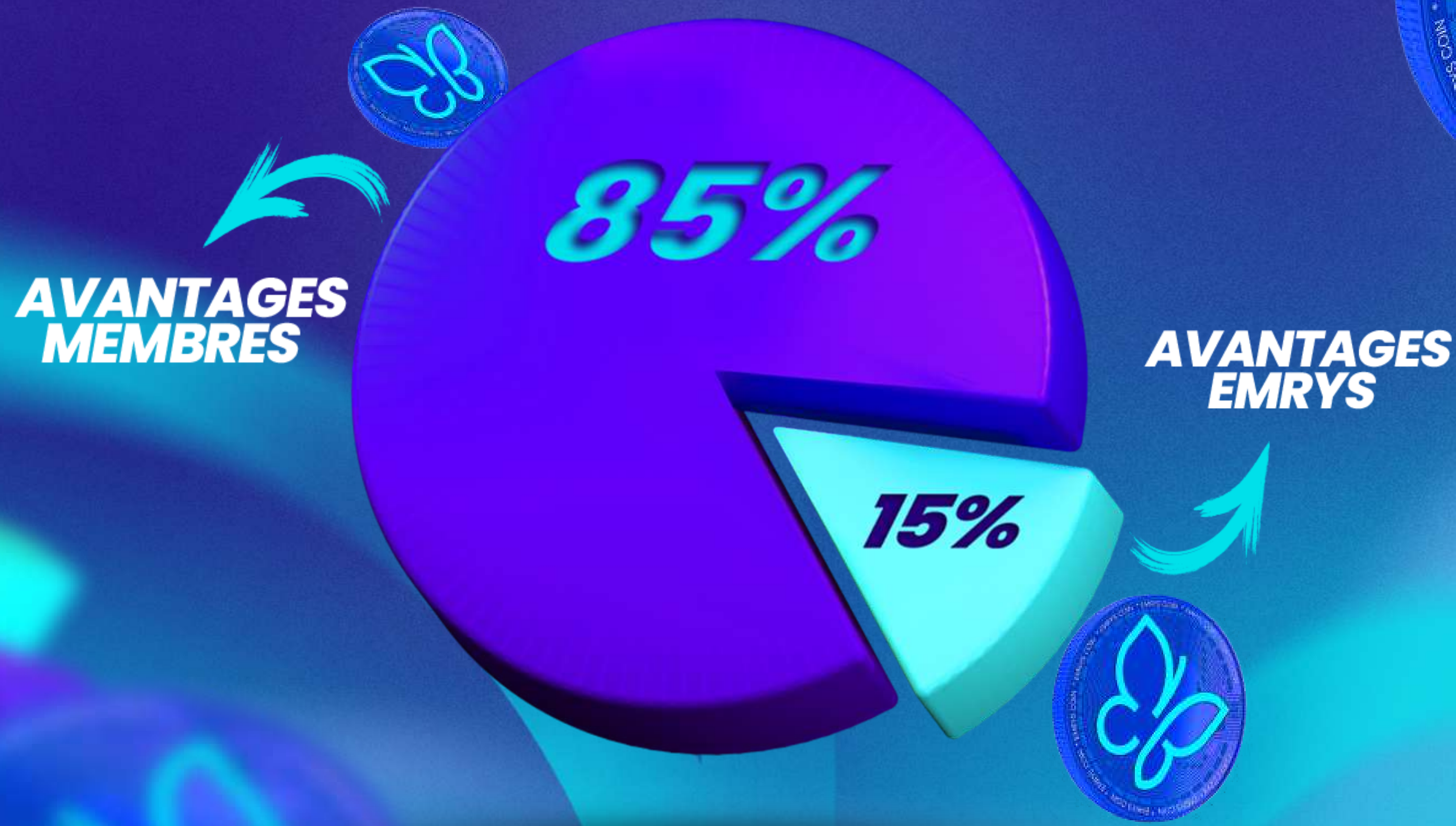
Atteindre 1 Milliard d'euros de volume
de ventes annuel pour améliorer
le pouvoir d'achat de 50 000 foyers.



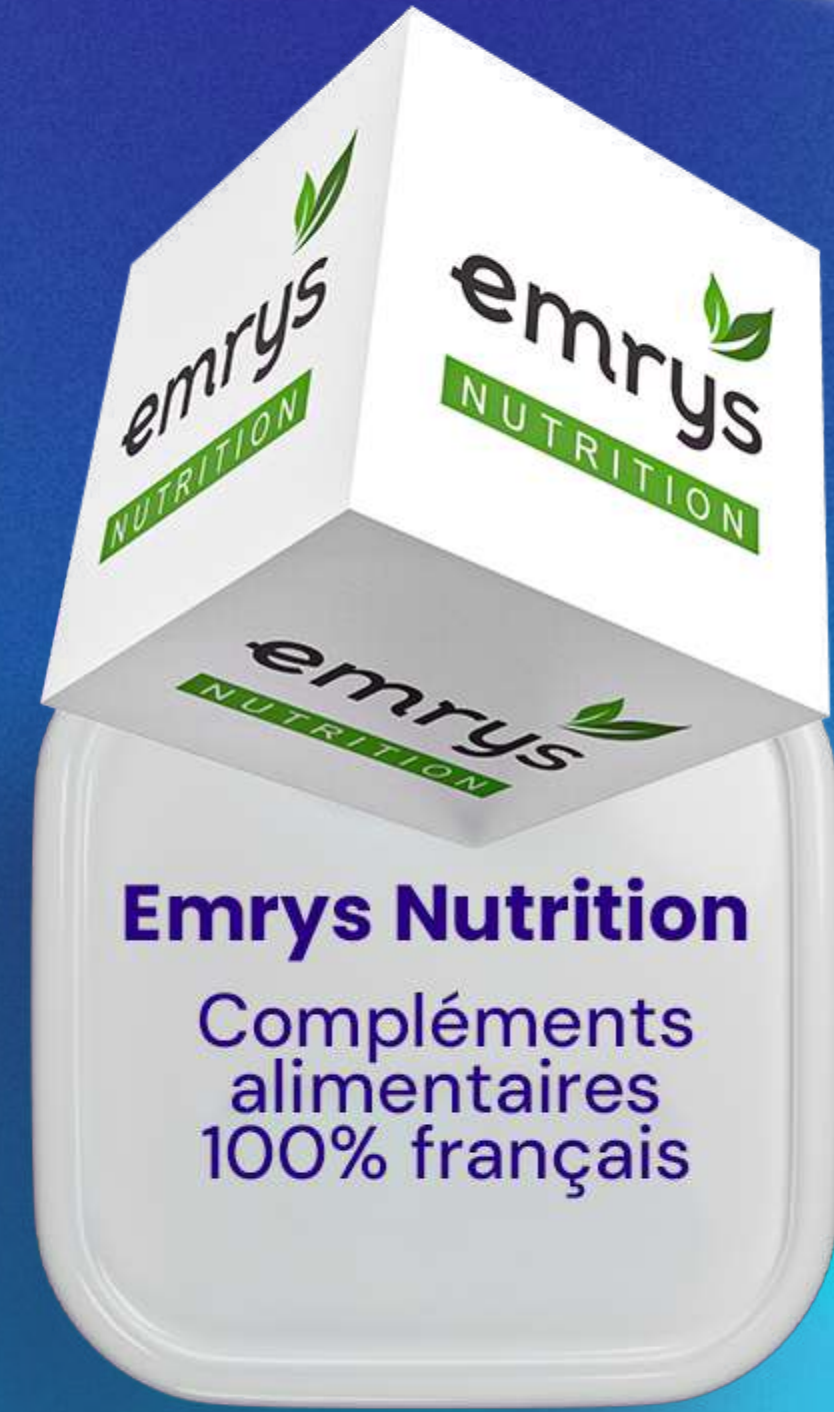
ACHATS GROUPÉS



RÉPARTITION DES AVANTAGES



NOS MARQUES



NOTRE CONCEPT

ET C'EST VALABLE PRESQUE PARTOUT

Alimentation, carburant, mode,
bricolage, loisirs, multimédia,
voyages, services, etc.



ÉVOLUTION



NOUS REJOINDRE



150€

ENCHANTEUR

**Développer
et accompagner
une équipe**

OPPORTUNITÉ

DÉBUTANT

1-3h / semaine
< 200 € / mois

ACTIVITÉ SECONDAIRE

7-10h / semaine
200 € à 1 500 € / mois

ACTIVITÉ PRINCIPALE

Temps plein
> 2 500 € / mois

Attention : nous ne faisons aucune promesse de gains,
ce sont des estimations en fonction de votre investissement

LES AVANTAGES



**Carrière
évolutive**



Formations



**Esprit
familial**



**Contrainte
minimale**



Évènements



**Social
et solidaire**



MERCI DE VOTRE ATTENTION
C'EST À VOUS DE JOUER !