



BRAIN CONNECTION
APRESENTA:

CURSO NEUROVENDAS:

COMO USAR A NEUROCIÊNCIA E A TECNOLOGIA
PARA VENDER MAIS E MELHOR



FORMAÇÃO DE ALTA PERFORMANCE
PARA LIDERANÇAS E EQUIPAS



PROGRAMA COMPLETO NEUROVENDAS:

PROFESSOR
ALEXANDRE RODRIGUES

PROFESSORA
EDIANE PEREIRA

AULA 1

- INTRODUÇÃO À NEUROVENDAS
- ESTÍMULOS DE COMPRA
- TIPOS DE PRODUTOS E DECISÕES

AULA 3

- ENTENDENDO O INTANGÍVEL
- GESTÃO DE EXPECTATIVAS
- A IMPORTÂNCIA DA EMPATIA
- O SUBCONSCIENTE E NEGÓCIOS

AULA 5

- INTRODUÇÃO AO MAPA MENTAL DE COMPRA
- A INFLUÊNCIA DA RELAÇÃO EMOCIONAL NAS VENDAS
- METACOMUNICAÇÃO E SUAS IMPLICAÇÕES
- TÉCNICAS MENTAIS PARA APRIMORAR A ABORDAGEM

AULA 7

- A PSICOLOGIA DA ATENÇÃO
- DIFERENÇAS DE COMPRA ENTRE GÊNEROS
- O PODER DO STORYTELLING
- INTRODUÇÃO AO MARKETING SENSORIAL

AULA 2

- CONQUISTA DO PÚBLICO-ALVO
- BRANDING PESSOAL
- PROCESSO DE VENDAS
- PROSPECÇÃO E TECNOLOGIA

AULA 4

- CRM
- PASSO A PASSO PARA IMPLEMENTAÇÃO
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

AULA 6

- PROPOSTAS DE VALOR
- FILTRANDO PROSPECTS DE ALTA QUALIDADE
- AGENDAMENTO EFICAZ DE REUNIÕES
- FÓRMULA DE ESCRITA DE E-MAILS
- SEQUÊNCIA DE E-MAILS PARA ACOMPANHAMENTO AUTOMATIZADO

AULA 8

- MOMENTO DE FECHAMENTO
- TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO
- MÉTRICAS DE VENDA
- A JORNADA PÓS-VENDA

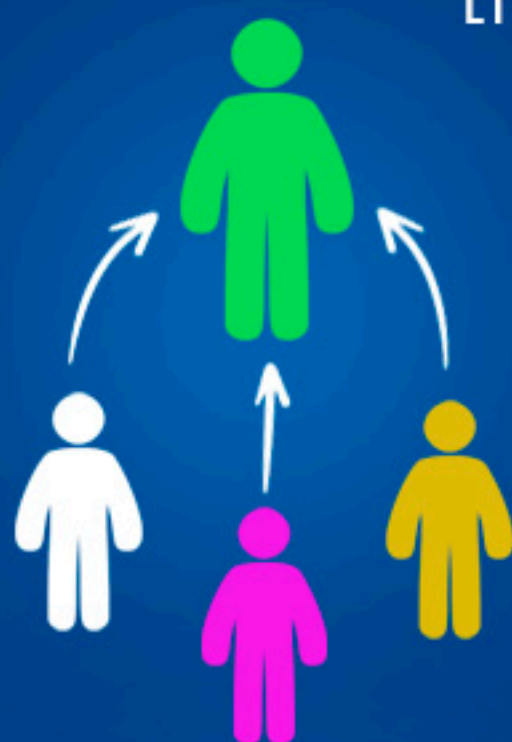
METODOLOGIA INOVADORA

GRUPO MÍNIMO: 2 PROFESSORES E 4 ALUNOS



AULA 1

REVEZAMENTO DE LÍDERES,
CADA ENCONTRO UMA NOVA
LIDERANÇA



AULA 2



AULA 3



AULA 4



4 PARTICIPANTES E 1 SÓ INVESTIMENTO

CONTATOS:

PROFESSOR
ALEXANDRE RODRIGUES
NEUROCIENTISTA



WWW.DNACORPORATIVO.COM.BR



@NEUROEXPERT

ALEXANDRE@DNACORPORATIVO.COM.BR

PROFESSORA
EDIANE PEREIRA
CONSULTORA DE PROCESSOS



WWW.NOISEDIGI.COM



@EDIANEPEREIRAPINTO

EDIANE@NOISEDIGI.COM

CONHEÇA TAMBÉM:



NEUROCOMUNICAÇÃO:
USE A MENTE E O CORAÇÃO PARA
O REGISTRO DA INFORMAÇÃO.