

CELEBRATING

LIFEWAVE®

20 YEARS



CRONOLOGIA LIFEWAVE

AGGIORNAMENTI DEL MERCATO GLOBALE

CHI SIAMO

ALIMENTA LA TUA PASSIONE PER LA VITA

LIFEWAVE®

ENERGY ENHANCER
STIMOLA LA
PRODUZIONE DI
ENERGIA A LIVELLO
CELLULARE IN MODO
DA POTER FARE
AFFIDAMENTO SU
ENERGIA NATURALE
E RIUTILIZZABILE
INVECE DI SOSTITUTI
MALSANI



Da quando uso i cerotti Energy Enhancer, vado in bicicletta più a lungo e ho aumentato gli allenamenti in palestra. Mi sento benissimo e più giovane! Ottimo per un 66enne". - Robert W.

SOMMARIO

UN MESSAGGIO DA DAVID	2
EXECUTIVE BIOS	4
LIFEWAVE NEL CORSO DEGLI ANNI!	8
CHI SIAMO: L'EVOLUZIONE DI LIFEWAVE	13
20 ANNI DI INNOVAZIONE DI PRODOTTI	14
LIFEWAVE RIVOLUZIONA LE PRESTAZIONI E IL RECUPERO CON X49®!	18
LA COLLEZIONE ESSENTIAL MISTS DI LIFEWAVE	22
LO SPIRITO UMANITARIO DELLA COMUNITÀ LIFEWAVE	24
LIFEWAVE IN TUTTO IL MONDO	26

UN MESSAGGIO DA DAVID

GRAZIE PER 20 ANNI DI SUCCESSI CON LIFEWAVE!



LifeWave è stata fondata con la semplice idea di portare al pubblico una nuova tecnologia per la salute originariamente sviluppata per la Marina. Con la creazione della nostra società di marketing di rete nel Novembre 2004,

lavorando insieme, abbiamo raggiunto alcuni risultati assolutamente notevoli in questi vent'anni, e non avrei potuto chiedere un gruppo di persone migliore dei nostri Brand Partner con cui condividere il nostro successo.

In questo periodo di tempo LifeWave si è trasformata in un'azienda di tecnologia per la salute e un luogo dove lo spirito imprenditoriale di innovazione può vivere per il miglioramento delle vite che tocchiamo e del nostro pianeta. Quello che vedrete negli anni a venire è che siamo ancora all'inizio del nostro viaggio, e la nuova tecnologia e i prodotti che rilasceremo saranno destinati a potenziare ogni membro della nostra comunità e rendere, di conseguenza, la loro vita più appagante.

Grazie per avermi dato l'opportunità di essere un inventore e condividere i doni con cui Dio mi ha benedetto. Il mio sincero augurio per voi è che nella nostra compagnia raggiungete il successo che meritate e, a sua volta, perseguitate i sogni che avete nel cuore.

Molti Brand Partner nella nostra comunità erano con noi fin dall'inizio, quando abbiamo lanciato LifeWave con Energy Enhancer come prodotto principale. A quest'incredibile gruppo di early adopters vanno i miei più profondi ringraziamenti e la mia riconoscenza per

aver visto il sogno di ciò che LifeWave poteva diventare e per essere qui ora per godersi i frutti del vostro impegno e duro lavoro.

Alla fine degli anni 2000 ho preso la decisione di iniziare a investire le nostre risorse nella ricerca sulle cellule staminali e, dopo 10 anni di studi, 4,3 milioni di USD in capitale di investimento e oltre 80 brevetti a livello globale, X39® è stato rilasciato e ha trasformato per sempre la nostra azienda in meglio. Le vite che abbiamo toccato che sono state arricchite da questo prodotto, oltre all'incredibile opportunità di business, hanno permesso a LifeWave di intraprendere un percorso per diventare una delle più grandi società di marketing di rete al mondo.

Negli ultimi due decenni, LifeWave si è espansa in tutto

il Nord America, Giappone, Europa e nei paesi dell'Asia e del Pacifico. Questa crescita fenomenale in un così breve periodo di tempo non sarebbe stata possibile senza il potere del marketing di rete. A tutti i nostri Brand Partner che hanno iniziato localmente e si sono ampliati a livello globale, vanno il nostro apprezzamento e la nostra gratitudine per l'incredibile lavoro svolto!

Con il nostro successo finanziario è arrivata anche l'opportunità di aiutare i meno fortunati. Abbiamo iniziato a fare donazioni fin dalla nostra prima conferenza nel 2005 e, da allora, il nostro rapporto con organizzazioni come la Croce Rossa ha continuato ad espandersi. Infatti, due anni fa abbiamo iniziato un progetto nel nostro centro di ricerca per progettare un drone rivoluzionario

per gli aiuti umanitari e sono orgoglioso di dire che questo progetto ha avuto successo e che questo drone è stato presentato alla nostra convention del 2022.

Che si tratti della vostra prima esperienza con LifeWave o che siate stati con noi fin dall'inizio, offro il mio sincero apprezzamento per la vostra volontà di imparare sempre di più su questa tecnologia, consentendogli di fare la differenza nel vostro percorso di benessere e per condividerla con le persone che amate di più.

Cosa c'è in serbo per il futuro? A Dio piacendo, continueremo a innovare e sviluppare nuove tecnologie ben oltre i prodotti per la salute per la vostra personale emancipazione, sicurezza e benessere finanziario. Mi aspetto che i prossimi vent'anni siano ancora migliori e non me li perderei per niente al mondo.

Grazie per tutto ciò che avete fatto per LifeWave. La mia preghiera per ognuno di voi è che possiate avere una vita in unione con il nostro divino Creatore e che possiate coraggiosamente toccare le vite una alla volta, vivere a lungo e bene, sentendovi più giovani.

DISTINTI SALUTI,

**DAVID SCHMIDT
FONDATORE E CEO**

“ **LA MIA SINCERA
SPERANZA PER
VOI È CHE NELLA
NOSTRA AZIENDA
RAGGIUNGIATE
IL SUCCESSO
CHE MERITATE,
E A SUA VOLTA,
PERSEGUITE I
SOGNI CHE AVETE
NEL CUORE** ”



EXECUTIVE BIOS



DAVID SCHMIDT
FONDATORE E CEO

David Schmidt è il fondatore e CEO di LifeWave. Ha fondato l'azienda nel 2004 per aiutare le persone a sfruttare il potenziale naturale del proprio corpo per una maggiore salute generale. Ha ricevuto la sua formazione formale in sistemi informativi gestionali e biologia presso la Pace University di Pleasantville, NY, prima di passare a una carriera in scienze anti-invecchiamento e rigenerative. Prima di fondare LifeWave, ha lavorato su numerosi progetti innovativi, come un nuovo processo per la creazione di ossigeno e idrogeno e la progettazione e prototipazione di sistemi di generazione di energia multi-combustibile e a turbina senza pale.

La tecnologia LifeWave è nata da tre anni di intensa ricerca da parte di David sui metodi per aumentare naturalmente l'energia e la resistenza aumentando l'attività cellulare, utilizzando la luce visibile e infrarossa tramite fototerapia. David è il detentore di oltre 130 brevetti registrati e ne ha molti altri in sospeso. Più di settanta di questi brevetti registrati sono nel campo della scienza e della tecnologia rigenerativa.



MEREDITH BERKICH
PRESIDENTE

Con 30 anni di esperienza nella vendita diretta, sia come leader sul campo che come dirigente aziendale, Meredith apporta una vasta esperienza a LifeWave. In qualità di Presidente, fornisce leadership collaborativa, pensiero strategico e un impegno costante per l'eccellenza a beneficio di tutti i nostri stimati stakeholder.

Prima di entrare a far parte di LifeWave, ha ricoperto posizioni dirigenziali in diversi settori, tra cui benessere, beni durevoli e materie prime. La sua visione e la sua instancabile dedizione al successo degli imprenditori hanno portato a una crescita esplosiva a \$1B + di entrate annuali. Pubblicamente riconosciuta come una delle Donne più influenti nella vendita diretta, la sua dedizione all'emancipazione delle persone in tutto il mondo è incrollabile.

"Sono continuamente ispirata dalla qualità della leadership aziendale e sul campo qui a LifeWave. Ho il privilegio di lavorare al fianco di alcune delle persone più talentuose e impegnate che abbia mai incontrato", afferma Meredith. "Con l'innovazione continua e la dedizione ai progressi tecnologici, continueremo a costruire un ecosistema in cui gli influencer di tutti i tipi possano prosperare in un mercato in continua evoluzione."

Nel suo ruolo, Meredith, è responsabile dello sviluppo e dell'implementazione di strategie e sistemi aziendali a supporto della crescita accelerata di LifeWave. Nello spirito del miglioramento continuo il suo motto è: "Non dobbiamo essere perfetti. Dobbiamo solo essere eccezionali".



JULES RUDICK
VICEPRESIDENTE ESECUTIVO

Jules Rudick è il Vicepresidente Esecutivo di LifeWave. Da quando è entrato a far parte di LifeWave nel 2009, le sue ampie relazioni commerciali in tutto il mondo, accumulate nel corso dei suoi 30 anni di carriera commerciale internazionale, sono state determinanti per la crescita mondiale di LifeWave. Jules ha conseguito un master in gestione internazionale presso l'American Graduate School of International Management di Glendale, in Arizona.

Egli dice: "È stato un grande onore e privilegio lavorare con David Schmidt e le fantastiche persone di LifeWave negli ultimi 15 anni nei quali David ha creato un'azienda e dei prodotti che hanno migliorato la qualità della vita delle persone ogni giorno dal 2004

e non vediamo l'ora che arrivi il giorno, in un futuro non troppo lontano, nel quale raggiungeremo il nostro obiettivo di avere Lifewave in un miliardo di case in tutto il mondo!"

Parla fluentemente cinese mandarino e cantonese ed è associato dell'Institute for Independent Business.



COLMAN DILLON DIRETTORE OPERATIVO

Colman Dillon è il Direttore Operativo di LifeWave. I suoi 28 anni di esperienza includono un ricco background nell'industria farmaceutica e dei dispositivi medici, e ha ricoperto posizioni dirigenziali presso aziende leader come Johnson and Johnson, Henkel, e Johnson Matthey Pharmaceuticals.

Da quando è entrato a far parte di LifeWave nell'aprile 2010, Colman ha guidato diverse operazioni, tra cui la registrazione, la gestione e la distribuzione globale dei prodotti, integrando al contempo processi a livello aziendale e obiettivi che guidano il successo aziendale complessivo.

A proposito della sua esperienza in LifeWave, dice: "Lavorare insieme a David e ai miei colleghi di Lifewave dal 2010 è stato un viaggio stimolante. È stato un viaggio di fiducia, rispetto, cura e molto divertimento! I nostri valori aziendali ci hanno ispirato a lavorare sodo ogni giorno per continuare ad aiutare le persone a migliorare la vita ovunque."

Prima di LifeWave, Colman è stato direttore generale di numerosi siti di produzione farmaceutica, dove era responsabile della registrazione e delle vendite dei prodotti su scala globale.



JOSEPH DEPANFILIS DIRETTORE FINANZIARIO

Joseph DePanfilis è il Direttore Finanziario di LifeWave. Nel corso dei suoi 35 anni di carriera, Joseph ha acquisito competenze in diverse aree della finanza, nella produzione automobilistica high-tech, aerospaziale, di dispositivi medici nelle telecomunicazioni e nei prodotti di consumo. Ha anche ricoperto funzioni contabili e operative e ha svolto un ruolo chiave nelle start-up e nei turnaround aziendali.

Nella sua carriera, si è guadagnato una solida reputazione per aver migliorato le operazioni e aver avuto un impatto sulla crescita dell'azienda grazie a una gestione finanziaria forte e ricca di risorse e ai miglioramenti della produttività/efficienza.

Egli dice: "Le innovazioni di LifeWave hanno avuto un impatto positivo sulla mia salute in modi che non posso quantificare. Mi impegno a garantire che il maggior numero possibile di persone in tutto il mondo possa condividere l'esperienza e i vantaggi dei nostri prodotti e migliorare così la propria vita."

Joseph ha conseguito una laurea in contabilità presso la Johnson and Wales University



RELAX E RIEQUILIBRIO CON Y-AGE AEON

Y-AGE AEON PROMUOVE IL RELAX, CALMA IL DISAGIO E ALLEVIA LA TENSIONE. RILASSATI E RIEQUILIBRATI PER RAGGIUNGERE UNA SENSAZIONE DI PACE E BENESSERE.



"La mia esperienza personale dopo aver usato il cerotto Aeon: posso dire di aver notato un sonno più profondo."
- Isabel M.



LIFEWAVE NEL CORSO DEGLI ANNI!

Il fondatore e CEO di LifeWave David Schmidt aveva otto anni quando i suoi genitori lo portarono a visitare il laboratorio dell'inventore americano Thomas Edison, un'esperienza che avrebbe definito per sempre la sua carriera e la sua vita personale. Da quel giorno, capì che voleva essere un inventore.

2002

I primi prototipi di cerotto sono stati sviluppati nell'ufficio domiciliare di David, compresi i prototipi per Energy Enhancer.

È stato depositato un brevetto su questa tecnologia pionieristica e non transdermica.

team della Stanford University, sei dei suoi otto membri hanno battuto i propri record personali.

Poco dopo, i membri del team di Stanford sono stati visti indossare i cerotti LifeWave durante le qualificazioni alle Olimpiadi e LifeWave è stata proiettata sotto i riflettori dei media nazionali.

Risultato: più di un migliaio di persone si è fatto avanti per diventare Brand Partner di LifeWave.

NOVEMBRE

Il primo giorno di attività di LifeWave come azienda di vendita diretta. Le vendite nel primo mese di attività hanno superato anche le più rosee aspettative generando oltre \$500.000 USD

2003

I primi studi clinici sono stati condotti presso la Troy University & Morehouse College, consolidando l'impegno di LifeWave a svolgere ricerche di qualità per convalidare l'efficacia del prodotto.

2004

David ha incontrato Richard Quick, 6 volte allenatore olimpico di nuoto degli Stati Uniti. Prima del loro incontro, l'ingegnere biomedico Dr. Karl Maret ha presentato i cerotti LifeWave Energy Enhancer all'allenatore Richard Quick.

Solo tre settimane dopo aver fornito i cerotti al suo

La prima conferenza di LifeWave si è tenuta al Riviera Hotel di Las Vegas. L'evento ha visto la partecipazione di 40 relatori, tra cui atleti professionisti e olimpici che hanno discusso dell'utilizzo dei cerotti LifeWave per raggiungere l'apice della competizione

2005



SETTEMBRE

LifeWave effettua la prima donazione alla Croce Rossa dimostrando l'impegno umanitario e la dedizione al servizio della leadership e dei Brand Partners di LifeWave.

NOVEMBRE

LifeWave celebra il suo primo anno di attività come azienda di vendita diretta, generando 17 milioni di dollari di vendite.

2006

LifeWave inizia a diffondersi in tutto il mondo con il lancio di IceWave® e Y-Age Carnosine ed entra nella categoria di prodotti anti-età con Y-Age Glutathione.



2007

Lanci del cerotto SP6 Complete che stimola punti specifici del corpo che regolano l'appetito.

Il campione del Super Bowl NFL Brendon Ayanbadejo e suo fratello si uniscono ad altre leggende dello sport nel sostenere i prodotti LifeWave.



2008

LifeWave si stabilisce nell'UE con il lancio di attività in Francia, Spagna, Svizzera e Italia.

LifeWave è riconosciuta come azienda internazionale e si classifica al #4825 nell'elenco Inc. 5000 delle aziende private con più rapida crescita.

LifeWave si stabilisce nel sud-est asiatico con il lancio dell'attività a Taiwan.

2009

LifeWave festeggia cinque anni di attività con una crociera ai Caraibi.

LifeWave crea il Richard Quick Pursuit of Excellence Award in memoria dell'allenatore Richard Quick. Gli saremo sempre grati per tutto ciò che ha fatto per il mondo dello sport e per LifeWave.

2010

LifeWave espande la sede centrale a San Diego, e inoltre crea una base di produzione in Irlanda con l'inizio della costruzione di un impianto di produzione e casa di distribuzione di 25.000 piedi quadrati. Questa nuova sede includeva anche un nuovo centro per il servizio clienti.

LifeWave si classifica al #1435 nell'elenco Inc. 5000 delle aziende private con più rapida crescita.



2011

LifeWave lancia quello che diventerà uno dei suoi prodotti più popolari, Y-Age Aeon.



2012

LifeWave ha continuato la sua espansione internazionale aprendo nuovi mercati, tra cui Hong Kong.

La tecnologia LifeWave ha continuato a conquistare gli atleti di tutto il mondo e diversi atleti olimpici, tra cui vincitori di medaglie, hanno indossato i cerotti LifeWave durante le Olimpiadi estive del 2012.

2013

Dopo 11 anni di valutazione della nostra tecnologia, di ricerca scientifica e studi clinici, l'Ufficio brevetti degli Stati Uniti ha concesso due brevetti per l'innovativa tecnologia non transdermica dei cerotti LifeWave. Hanno ritenuto, infatti, che la nostra tecnologia è nuova, legittima e supportata da informazioni scientifiche adeguate. Questo ha rappresentato un risultato straordinario per tutti coloro che sono parte integrante della comunità LifeWave.

2014

A novembre i membri di LifeWave si sono uniti al nostro team dirigenziale per una crociera ai Caraibi per celebrare un decennio durante il quale abbiamo cambiato la vita delle persone in tutto il mondo.



2015

La linea per la cura della pelle Alavida® è una gradita aggiunta alla linea di prodotti LifeWave in continua crescita.

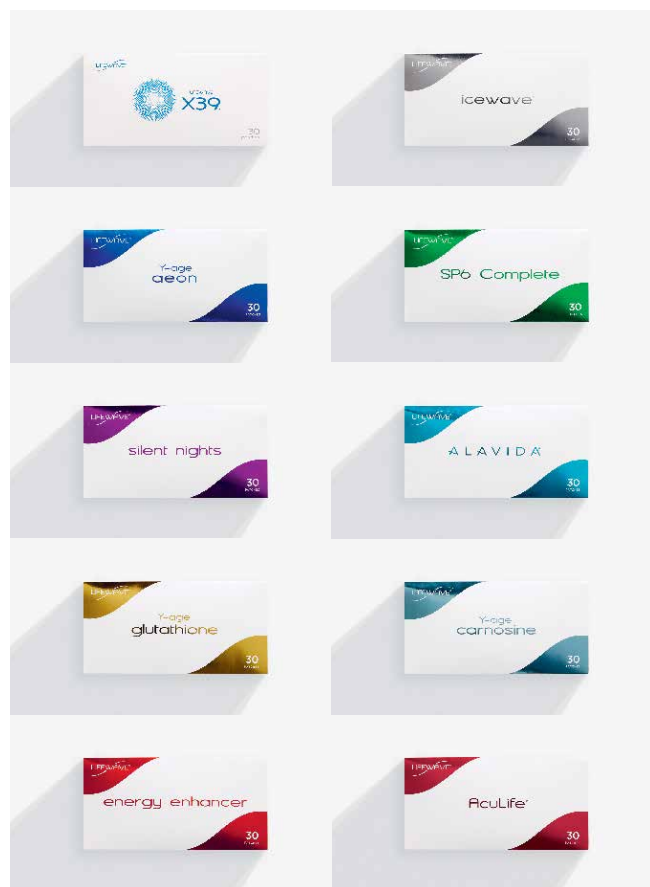
L'evento "Make it Happen, Make it Matter" a Copenaghen rappresenta l'evento europeo di LifeWave che ha attirato più persone fino ad oggi.

LifeWave è stata premiata dalla Direct Sales Association con l'Ethos Award per l'Innovazione del Prodotto.



2016

La rivoluzionaria linea di prodotti LifeWave ha un nuovo look audace con un packaging completamente nuovo.



2018

"La migliore invenzione fino ad oggi" - viene introdotto sul mercato il cerotto LifeWave X39®.

Nell'estate del 2018, è stato presentato al mondo un cerotto rivoluzionario, primo nel suo genere, che attiva le cellule staminali. Dopo anni di ricerca e sviluppo, il fondatore e CEO di LifeWave, David Schmidt, ha creato la sua "migliore invenzione fino ad oggi": il cerotto LifeWave X39®.

Viene rilasciata l'app LifeWave InTouch.



2019

LifeWave ha aperto ufficialmente in Giappone il 19 febbraio 2019.



LifeWave celebra la crociera nei Caraibi per il suo 15° anniversario con oltre 350 Brand Partner a bordo.

2020

Nonostante la pandemia globale, LifeWave ha continuato a crescere con l'apertura del nostro nuovo ufficio nello Utah, negli Stati Uniti, e il trasferimento in un nuovo ufficio a Tokyo, in Giappone.

2021

Nato per necessità durante la pandemia globale, il nostro evento annuale per il lancio virtuale NOVA, dal 2021 è stato un successo anno dopo anno.



2022

Dopo un pre-lancio di successo alla fine del 2021, il cerotto LifeWave X49® è stato lanciato ufficialmente negli Stati Uniti e in Europa nel gennaio 2022, seguito da un lancio globale nell'aprile 2022.

AGOSTO

Nell'agosto 2022, LifeWave ha ospitato la SHINE Global Convention a Orlando, Florida, Stati Uniti.

NOVEMBRE

Nel novembre 2022, LifeWave rilascia una nuova tecnologia che cambia per sempre il modo in cui le persone sperimentano il profumo degli oli essenziali, con LifeWave Shine® e LifeWave Dream™ negli Stati Uniti e in Europa.

I lanci globali seguiranno nel 2023.



2023

MAGGIO

Maggio 2023 ha visto il lancio di successo della nostra collezione Aromatherapy Mist in Asia.

OTTOBRE

Nell'ottobre 2023, LifeWave ha ospitato la nostra Heart to Heart Global Convention, il suo più grande evento fino ad oggi, a Orlando, Florida, Stati Uniti.





DIVENTA IL MIGLIOR DIFENSORE DEL TUO CORPO

IL Y-AGE GLUTATHIONE. ELEVA NATURALMENTE LA PRODUZIONE DI GLUTATHIONE, IL PRINCIPALE ANTIOSSIDANTE DEL TUO CORPO, NOTO PER FORTIFICARE LA FUNZIONE IMMUNITARIA E COMBATTERE LO STRESS OSSIDATIVO NOCIVO.

“Indosso Glutathione, Carnosine e Aeon ogni giorno. Non ho alcun dubbio nell’affermare che, per mantenere salute ed energia, c’è bisogno del prodotto giusto.” – *Dennis R.*

CHI SIAMO

L’EVOLUZIONE DI LIFEWAVE

CHI SIAMO

Guidata dall’innovazione e comprovata dalla scienza, LifeWave è un’azienda innovativa che produce tecnologia per la salute, impegnata a onorare la luce della vita.

Quando abbiamo iniziato a pensare in modo diverso alla luce e alle possibilità della fototerapia, siamo stati ispirati a esplorare il potenziale della più antica risorsa naturale della terra. Con un cerotto non invasivo indossabile, abbiamo scoperto un modo per sfruttare la luce visibile e infrarossa e attingere alle riserve energetiche naturali del corpo per stimolare l’attività delle cellule staminali, migliorare il recupero e sostenere l’immunità.

IL NOSTRO SCOPO

Oltre ad aiutare le persone a trovare un modo più sano di vivere, lo scopo di LifeWave è quello di consentire alle persone di vivere nella luce con una tecnologia per la salute che migliora e prolunga la vita.

Inizia con l’energia naturale e la capacità di uscire e muovere il proprio corpo. Il recupero più rapido, il miglioramento delle prestazioni e l’attività prolungata contribuiscono a uno stile di vita più sano. Questo crea una connessione di benessere tra mente, corpo e spirito, che migliora molto più della semplice salute fisica.

Il rinnovamento giovanile, l’energia, il sonno, le prestazioni, il sollievo rapido, l’attenzione intensificata e il miglioramento dell’umore contribuiscono a vivere bene, vivere più a lungo e vivere più giovani.

LA NOSTRA MISSION

Ci impegniamo ad aiutare le persone a vivere a lungo e bene con soluzioni dedicate alla salute e al benessere e ideate per ridefinire il futuro del potenziale umano.

DIMOSTRATO DALLA SCIENZA

LifeWave ha reinventato il benessere. Le nostre soluzioni per la salute sono supportate da dati scientifici, quali studi clinici, brevetti e risultati nella vita reale.

- Oltre 80 studi indipendenti condotti presso università e istituti di ricerca di livello mondiale.
- David ha oltre 130 brevetti registrati, la maggior parte dei quali nel campo della scienza e della tecnologia rigenerativa.
- David ha dedicato quasi 25 anni di ricerca e sviluppo di prodotti alla scoperta e alla convalida scientifica della tecnologia per la salute di LifeWave.

OBIETTIVI FUTURI

LifeWave si sta spingendo oltre i limiti delle possibilità. Dalla salute e il benessere agli sforzi filantropici, pensiamo sempre al futuro.

Poiché rimaniamo fedeli ai nostri valori fondamentali che includono elevati standard di prodotto e di servizio, l’essere socialmente responsabili e sforzarsi di fare la differenza attraverso un progresso umanitario senza precedenti, il nostro obiettivo non è quello di essere la migliore azienda di tecnologia per la salute, è quello di essere l’unica azienda di tecnologia per la salute che inverte l’invecchiamento e ridefinisce l’esperienza umana per le generazioni future.

Grazie per esservi uniti a noi!

20 ANNI DI PRODOTTI INNOVATIVI

20 ANNI DI PRODOTTI INNOVATIVI

Quando LifeWave è stata creata nel 2004, anche la più ottimistica delle proiezioni non è stata all'altezza della nostra realtà quasi 20 anni dopo.

Oltre ai milioni di persone che hanno beneficiato della nostra tecnologia per la salute brevettata, innumerevoli altre hanno sentito l'abbraccio della comunità LifeWave in tutto il mondo, hanno sperimentato l'impatto duraturo di maggiori opportunità finanziarie o hanno ricevuto una mano come parte dell'impegno di LifeWave a fare la differenza attraverso un progresso umanitario senza precedenti.

E tutto ebbe inizio quando i genitori di David lo portarono da ragazzo a visitare il laboratorio di Thomas Edison. Da allora, David ha saputo di voler essere un inventore. O meglio, sapeva di voler cambiare il mondo.

SCIENZA + INNOVAZIONE

David ha alimentato i suoi sforzi imprenditoriali combinando la realtà della scienza con l'immaginazione dell'innovazione. Inizialmente, il nostro obiettivo era quello di elevare i livelli di energia nel corpo

umano senza farmaci nocivi o stimolanti. Ciò ha portato a una vera rivoluzione nell'innovazione del prodotto.

Sfruttando la luce, abbiamo scoperto una tecnologia di cerotti che trasforma la vita e che riflette la luce visibile e infrarossa nel tessuto. Quel cerotto iniziale, ora noto come Energy Enhancer, stimola l'energia naturale e la resistenza duratura sbloccando il potenziale del corpo. Nel 2002 è stato depositato un brevetto su questa tecnologia pionieristica e non transdermica.

Due decenni dopo, l'incredibile linea di tecnologia indossabile per la salute e il benessere di LifeWave e i prodotti di accompagnamento sono venduti in oltre 100 paesi in tutto il mondo.



BREVI INFORMAZIONI SU X39®

ELEVA, ATTIVA, RIGENERA CON X39



PRODOTTO: LIFEWAVE X39®

ANNO DI LANCIO: 2018

BENEFICIO:

Eleva i livelli di GHK-Cu, un peptide di rame prodotto naturalmente dal corpo che è noto per supportare l'attività delle cellule staminali sane.

LA SCIENZA:

Studi clinici indipendenti di terze parti sul GHK-Cu hanno determinato alcuni notevoli benefici di questo peptide di rame.

Studio A

Un studio controllato randomizzato in doppio cieco pubblicato sull'International Journal of Research Studies in Medical and Health Sciences ha rivelato che i cerotti X39 hanno causato un aumento significativo della produzione di 8 aminoacidi, che hanno migliorato la memoria a breve termine, il sonno, e la vitalità.

Leggi lo studio completo su [LifeWave.com](https://www.lifewave.com)

Studio B

Un test in doppio cieco pubblicato nella rivista Internal Medicine Research ha mostrato un aumento significativo delle concentrazioni di peptidi di rame nel sangue di soggetti che avevano indossato i cerotti X39 per 1 settimana.

Leggi lo studio completo su [LifeWave.com](https://www.lifewave.com)



MIGLIORI PRESTAZIONI + RECUPERO PIÙ RAPIDO

Con il pre-lancio di X49® nel 2021, abbiamo trovato un modo per elevare un altro peptide di rame nel corpo per ottenere specificamente l'aumento della forza, della massa muscolare, della resistenza e un recupero più rapido dall'allenamento. L'AHK-Cu, il peptide "figlio" di GHK-Cu, attiva le cellule endoteliali vascolari per supportare il flusso sanguigno sano. Ulteriori ricerche promuovono la sua capacità di metabolizzare l'aminoacido alanina, che è una fonte di energia per i muscoli e il sistema nervoso centrale.

Pur essendo un incredibilmente cerotto efficace anche da solo, soprattutto per chi è interessato alla costruzione muscolare, alla perdita di peso e al miglioramento delle prestazioni, utilizzando contemporaneamente X39® e X49 si attivano le cellule staminali, promuovendo al contempo una migliore riparazione cellulare per aiutare le persone a fare di più, meglio e più velocemente.

CONTINUA INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

Dalla genesi del primo cerotto Energy Enhancer di LifeWave, abbiamo continuato a sviluppare ulteriori cerotti che forniscono benefici che cambiano la vita nell'ambito del rinnovamento giovanile, dell'energia, del sonno, delle prestazioni e del rapido sollievo. Inoltre, i nostri progressi includono aromatherapy mists e prodotti per la cura personale che hanno rivoluzionato il modo in cui le persone sperimentano la cura di sé.

ENERGY ENHANCER: Clinicamente testato per aumentare l'energia e la resistenza.

Y-AGE GLUTATHIONE: eleva naturalmente la produzione di glutazione, il principale antiossidante del corpo.

Y-AGE CARNOSINE: clinicamente dimostrato, aumenta la resistenza, migliora la forza e la flessibilità e la salute generale.

Y-AGE AEON: clinicamente testato per ridurre lo stress.

ICEWAVE®: specificamente progettato per fornire sollievo alla fonte di fastidi, dolori e disagio.

SILENT NIGHTS®: eleva la melatonina naturalmente per sostenere il sonno ristoratore.

SP6 COMPLETE: stimola i punti sul corpo noti per regolare l'appetito.

ACULIFE®: supporta il sollievo da fastidi minori e dolori nei cavalli.

ESSENTIALS MIST COLLECTION: LifeWave SHINE® & LifeWave DREAM™ Aromatherapy Mists entrambe con il profumo degli oli essenziali.

ALAVIDA® REGENERATING TRIO: pelle più vibrante fin dal primo giorno.

- Cerotti Alavida
- Crema rigenerante notturna per il viso Alavida
- Nettare per il viso Alavida

VIVI A LUNGO, VIVI BENE, VIVI PIÙ GIOVANE CON LIFEWAVE

Mentre LifeWave festeggia il suo ventesimo anniversario, sta continuamente superando le pietre miliari dell'innovazione del prodotto e il successo aziendale. LifeWave continua a registrare vendite record anno dopo anno e mentre andiamo verso il 2024, sembra destinato a essere un altro anno di crescita accelerata per l'azienda.

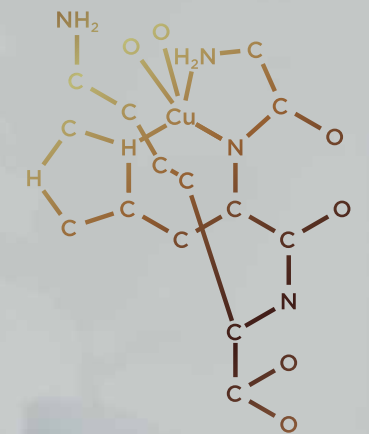
Con la sua sede centrale globale negli Stati Uniti, LifeWave ha ora uffici in Irlanda, Taiwan, Malesia, Filippine e Giappone, con una continua crescita delle infrastrutture e un'espansione del mercato previste. Dopo due decenni, LifeWave è su una traiettoria di crescita ambiziosa come quel giorno memorabile nel 2004, quando il sogno d'infanzia di David divenne realtà.

LifeWave non sta solo cambiando il settore della salute e del benessere, ma la realtà della tecnologia rigenerativa e il futuro del potenziale umano. E dopo 20 anni, LifeWave è solo all'inizio.

LIFEWAVE®

L'INVECCHIAMENTO NON È INEVITABILE

X39® AIUTA A SOSTENERE L'ATTIVITÀ SANA DELLA CELLULA STAMINALE, CHE È NOTA PERCHÈ PROMUOVE RESTAURA, E RINGIOVANISCE. TRAMITE L'ELEVAZIONE NATURALE DI UN PEPTIDE DI RAME PRODOTTO DAL CORPO, X39 POTENZIA LA VITALITÀ E LA SALUTE E IL BENESSERE GENERALE



"Dopo aver usato X39 per un mese posso onestamente dire senza dubbio che funziona! Sono un ciclista competitivo e un marito e un papà impegnato che lavora ogni giorno. Da quando ho iniziato a usare X39 sono meno stanco, ho una maggiore consapevolezza mentale e meno stanchezza fisica e mentale" - Shane

LIFEWAVE RIVOLUZIONA LE PRESTAZIONI E IL RECUPERO CON X49®!



Con il pre-lancio di X49 negli Stati Uniti nel novembre del 2021, LifeWave ha aggiunto un altro cerotto innovativo alla sua linea di prodotti brevettati per la tecnologia sanitaria supportati dalla scienza e ha compiuto un altro passo nell'evoluzione del movimento per la salute e il benessere.

E quando X49 è stato lanciato ufficialmente in altri 14 paesi nel gennaio 2022, è diventato uno dei preferiti tra i Brand Partner e i Clienti di LifeWave e il cerotto perfetto da abbinare a X39®.

Analogamente all'X39, l'X49 eleva il peptide di rame nel corpo per risultati notevoli ed è nato dal desiderio di David Schmidt di espandere e completare le capacità di X39.

“Volevamo progettare qualcosa che elevasse il peptide AHK-Cu, che è un peptide ‘figlio di GHK-Cu’, ha detto David. “Sapevamo che l'AHK, sebbene non sia stato studiato tanto quanto il GHK, ha molte funzioni diverse.”

BENEFICI PER IL FITNESS

I cerotti X49® aumentano le concentrazioni del peptide AHK-Cu nel sangue.

Ciò comporta chiari miglioramenti nella resistenza. Quando la resistenza migliora, l'esercizio diventa più facile e la salute, forse anche la perdita di peso, migliora.

Una delle funzioni primarie del peptide è la sua capacità di metabolizzare l'alanina, un aminoacido che ha dimostrato di ridurre le concentrazioni di lattato durante l'allenamento. Alti livelli di lattato o acido lattico possono essere causati da bassi livelli di ossigeno durante un intenso esercizio fisico. Pertanto, ridurre le concentrazioni di lattato significa mantenere sufficiente ossigeno nei muscoli per migliorare le prestazioni fisiche, in particolare negli atleti di resistenza.

BENEFICI PER LA SALUTE DELLE OSSA

In un recente studio pubblicato sul Biomedical Journal of Scientific & Technical Research, i ricercatori hanno scoperto che X49 supporta la salute delle ossa e dei muscoli nelle donne anziane perché l'elevata produzione di AHK-Cu, così come la produzione di alcuni aminoacidi essenziali, porta ad una diminuzione della rottura dell'osso durante il ciclo di riparazione dello stesso.

L'AHK-Cu è noto per attivare le cellule endoteliali vascolari, che sono fondamentali per sostenere il flusso sanguigno sano.

In effetti, gli studi condotti sull'AHK-Cu mostrano molti benefici.

- Promuove un sistema cardiovascolare sano
- Supporta una funzione cognitiva sana
- Aiuta il recupero muscolare
- Supporta la perdita di grasso, se usato in tandem con una dieta sana e un programma di esercizio fisico
- Supporta la salute delle ossa

Oltre a tali vantaggi, studi sui cerotti X49 di LifeWave rivelano in particolare una serie di vantaggi aggiuntivi.

VANTAGGI SINERGICI CON X39®

X39 aiuta l'attivazione delle cellule staminali, mentre X49 aiuta a rimodellare il corpo e a migliorare la composizione corporea. Insieme, come parte del pacchetto performance X39/X49, offrono molti benefici primari e secondari. Infatti, utilizzarli in tandem amplifica i benefici di entrambi i prodotti, migliorando la salute generale e la capacità in modo esponenziale.

In poche parole, X49 aiuta il tuo corpo a fare ciò che era destinato a fare, solo meglio. **Ridefinisci il tuo periodo migliore con X49**



MEGLIO INSIEME



PACCHETTO PRESTAZIONE X39® E X49®

SPERIMENTA I VANTAGGI SINERGICI DI X39 E X49 INSIEME!
CLINICAMENTE DIMOSTRATO, ELEVA I PEPTIDI NATURALI
ALL'INTERNO DEL CORPO, IL PACCHETTO DI PRESTAZIONE
X39/X49 SUPPORTA L'ATTIVITÀ SANA DELLE CELLULE
STAMINALI, MIGLIORANDO AL CONTEMPO LE PRESTAZIONI,
LA FORZA E IL RECUPERO.

"Mi sto riprendendo più velocemente di quanto abbia mai fatto" - *Dr. Joan K.*

LIFEWAVE®



RIMANI ATTIVO CON ICEWAVE®

ICEWAVE È SPECIFICAMENTE
PROGETTATO PER FORNIRE SOLLIEVO
ALLA FONTE DI FASTIDI, DOLORI E
DISAGI SENZA FARMACI, STIMOLANTI O
SOSTANZE CHIMICHE.

"Penso che questi cerotti siano davvero FANTASTICI!" - *Mandy M*

SPERIMENTA L'ESSENZA DELL'ENERGIA
E DEL RELAX CON LIFEWAVE
COLLEZIONI
ESSENTIAL MISTS



Nell'agosto 2022, alla SHINE Global Convention di Orlando, in Florida, David Schmidt ha presentato la sua ultima innovazione, LifeWave Shine® e LifeWave Dream™, e con essa, un nuovo, rivoluzionario modo di sperimentare il profumo degli oli essenziali.

Ci sono molti modi per sentire i benefici degli oli essenziali.

Questa nuova tecnologia per la salute aumenta i benefici del pannello di ingredienti completamente naturali in modo da sentire

LANCI GLOBALI
DELLA
COLLEZIONE
ESSENTIAL
MISTS:

Novembre 2022

Stati Uniti

Europa

Maggio 2023

Giappone, Malesia,
Taiwan, Thailandia,

01 Settembre 2023

Filippine

l'energia quando se ne ha più bisogno e ci si può rilassare quando è il momento giusto prima di andare a dormire.

Dai il benvenuto ai tuoi nuovi essenziali del mattino e della sera dall'alba al tramonto, le Mists Aromaterapiche Shine e Dream ti aiutano a ottenere il massimo dalla tua giornata. L'aroma tonificante di LifeWave Shine risveglia i tuoi sensi al mattino, mentre LifeWave Dream crea un ambiente rilassante per la tua routine prima di andare a dormire.



SHINE BRIGHT, DREAM BIG

LE MISTS AROMATERAPICHE LIFEWAVE SHINE® E LIFEWAVE DREAM™ FORNISCONO IL PROFUMO DEGLI OLI ESSENZIALI



"Amo sia Shine che Dream. Quando spruzzo Shine prima del mio allenamento, noto una differenza. Quando spruzzo Dream prima di andare a dormire, noto che dormo molto meglio. Amo, amo, amo entrambi i prodotti..." - Christine S.

LO SPIRITO UMANITARIO DELLA COMUNITÀ LIFEWAVE

Dal 2004, LifeWave e i membri della sua comunità hanno collaborato nella consegna di aiuti umanitari ove necessario. In tempi di crisi, LifeWave ha risposto donando cerotti a chi ne aveva bisogno o attraverso donazioni monetarie alla Croce Rossa, all'Unicef e ad altre organizzazioni utili. Nei due decenni successivi all'avvio dell'azienda, LifeWave ha fornito aiuti a coloro che vivono in paesi devastati dalla guerra, ha assistito negli sforzi di pulizia dopo uragani e altri disastri meteorologici, ha sostenuto iniziative per fornire acqua potabile pulita nei paesi svantaggiati e molto altro ancora.

RECENTI DONAZIONI DI PRODOTTI E MONETARIE LIFEWAVE

Dicembre 2021: Soccorso Tornado
Marzo 2022: Supporto per l'Ucraina
Agosto 2022: Soccorso per le
inondazioni del Kentucky
Settembre 2022: Tributo ai veterani
Settembre 2022: Soccorso a Porto Rico
Ottobre 2022: Soccorso per l'uragano Ian
Gennaio 2023: Soccorso per il
terremoto in Turchia e Siria
Aprile 2023: Soccorso per la tempesta
degli Stati Uniti meridionali
Maggio 2023: Soccorso durante
le inondazioni in Italia
Agosto 2023: Soccorsi antincendio a Maui

Lo spirito umanitario della comunità di LifeWave è la forza trainante dell'innovazione continua.

Il futuro dell'azione umanitaria

Alla Global Convention 2022, LifeWave ha introdotto una nuova tecnologia all'avanguardia progettata per rivoluzionare la velocità con cui forniremo forniture salvavita e cerotti LifeWave ai rifugiati e agli operatori umanitari in futuro.

I membri presenti, sia di persona che virtuali, hanno avuto il privilegio di vedere la presentazione ufficiale di questa tecnologia trasformativa.

Vi presentiamo la prossima fase delle azioni umanitarie di LifeWave!



Rendering artistico



Tecnologia dei droni ineguagliabile

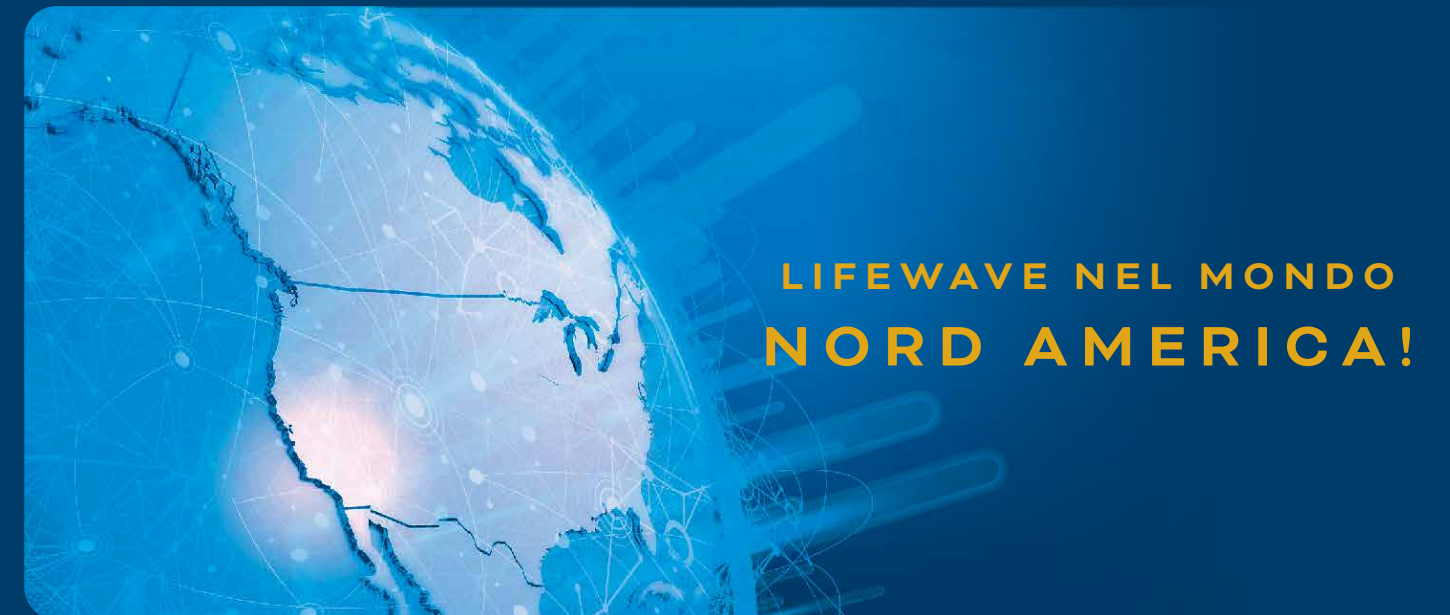
Utilizzando la nostra competenza nello sviluppo e nell'innovazione del prodotto, abbiamo inventato una nuova tecnologia che consentirà a LifeWave di rispondere ai disastri naturali e ai disordini politici a velocità record.

Una volta completato, questo drone sarà in grado di trasportare oltre 200 libbre di rifornimenti alle aree di bisogno in tutto il mondo. Sarà utilizzato per operazioni di ricerca e salvataggio e per operazioni di soccorso in caso di calamità.

Mentre LifeWave continuerà a supportare le operazioni di soccorso attraverso donazioni monetarie, questa nuova tecnologia consentirà di consegnare cibo, acqua, vestiti, attrezzature mediche e i benefici per la salute della nostra incredibile tecnologia sanitaria a chi ne ha bisogno in poche ore anziché giorni, settimane o addirittura mesi.

Come sempre, l'impatto della futura azione umanitaria di LifeWave è reso possibile dalla nostra comunità di membri incredibilmente generosa.

LIFEWAVE IN TUTTO IL MONDO



LIFEWAVE NEL MONDO NORD AMERICA!

DATA DI LANCIO UFFICIALE

- LifeWave ha aperto nel Nord America nel Settembre del 2004

PAESI INCLUSI

- Stati Uniti d'America
- Canada
- Messico

PUNTI SALIENTI RECENTI DEL MERCATO

AVVENIMENTI

- LifeWave Global Convention 2021
– Orlando, Florida, Stati Uniti
- Shine Global Convention 2022
– Orlando, Florida, Stati Uniti
- Heart-to-Heart Global Convention 2023
– Orlando, Florida, USA

VIAGGI INCENTIVI RECENTI

- Viaggio incentivo a Tulum, Messico
– Aprile 2022
- Ritiro SPD in Costa Rica
– Novembre 2022
- Viaggio incentivo del Nord America ad Aruba – Aprile 2023
- Ritiro SPD a Orlando, Florida
– Ottobre 2023

LANCI DI PRODOTTI RECENTI

- LifeWave X49® nel 2022
- Collezione Essential Mist: LifeWave Shine® e LifeWave Dream™ nel 2022

PIETRE MILIARI DEL SUCCESSO AZIENDALE

- Gli Stati Uniti hanno raggiunto vendite per 25 milioni di dollari nel mese di novembre 2023

NUOVI UFFICI

- Provo, Utah 2020
- Draper, Utah 2024

CURIOSITÀ

Il Nord America è diventato il più grande mercato di LifeWave nell'agosto del 2022 e da allora ha mantenuto la sua posizione.



LIFEWAVE IN TUTTO IL MONDO GIAPPONE!

DATA DI LANCIO UFFICIALE

- LifeWave ha aperto ufficialmente in Giappone il 19 febbraio 2019

PAESI INCLUSI

- Giappone

PUNTI SALIENTI RECENTI DEL MERCATO

AVVENIMENTI

- Il Giappone ha celebrato la sua inaugurazione nel nuovo Tokyo Distribution Center e nel nuovo ufficio il 3 dicembre 2021.
- Il Giappone ospita un evento di fine anno di successo ogni anno dal 2020.

VIAGGI INCENTIVI RECENTI

- Il primo viaggio incentivo in Giappone è stato nel 2022 - Giappone Isola di Ishigaki
- Viaggio incentivo in Giappone 2023 - Isola di Miyako, Giappone

LANCI DI PRODOTTI RECENTI

- LifeWave X49® nell'aprile 2022
- Collezione Aromatherapy Mists: LifeWave Shine® e LifeWave Dream™ nel maggio 2023

PIETRE MILIARI DEL SUCCESSO AZIENDALE

- Il Giappone è stato il primo mercato di vendita nella prima metà del 2022.

CURIOSITÀ

LifeWave X39® rappresenta quasi un terzo delle vendite, seguito da X49® e Y-Age Glutathione.

MUOVITI MEGLIO E PIÙ GIOVANE CON Y-AGE CARNOSINE

L'Y-AGE CARNOSINE ELEVA LA PRODUZIONE DI CARNOSINA, UN AMINOACIDO NATURALE CON PROPRIETÀ ANTIOSSIDANTI. SUPPORTA LA MOBILITÀ, LA FLESSIBILITÀ, LA FORZA E L'EQUILIBRIO; QUINDI, NON STAI SOLO TENENDO IL PASSO, MA STAI APRENDO LA STRADA



“Ho 51 anni. Fin dall'inizio, con questi cerotti, mi sono sentito a mio agio, entusiasta, in forma migliore, una nuova vita!” - *Nogales F.*



LIFEWAVE IN TUTTO IL MONDO EUROPA!

DATA DI LANCIO UFFICIALE

- Lancio ufficiale di LifeWave Europe nel 2010, con un sito produttivo e un ufficio aziendale situato ad Athenry, Co. Galway, Irlanda.
- L'evasione degli ordini viene spedita in 78 paesi per LifeWave Europe.
- Il Team dell'Assistenza clienti LifeWave Europe supporta sette lingue.

PAESI INCLUSI

- 43 Paesi in tutta Europa, tra cui Sud Africa, Israele ed Emirati Arabi Uniti.

PUNTI SALIENTI RECENTI DEL MERCATO

AVVENIMENTI

- Nell'ottobre 2022, LifeWave ha ospitato la sua prima conferenza europea post-pandemia a Nizza, Francia.

VIAGGI INCENTIVI

- I viaggi incentivi europei nel 2022 a Marbella, in Spagna, e nel 2023 a Creta, Grecia, sono stati un enorme successo che ha donato molti sorrisi ai qualificati.

PIETRA MILIARE DELL'AZIENDA

- Nel 2020, lo stabilimento di produzione LifeWave Europe ha ottenuto la certificazione ISO 9001 Gestione della qualità, seguita dalla certificazione ISO 13485 nel 2021.
- Creazione del team di vendita europeo nel 2021/2022 con un Vicepresidente dedicato delle vendite europee e un team aziendale a supporto dell'attività dei nostri Brand Partner europei. Il team di vendita europeo ha implementato webinar di formazione mensili ed eventi in presenza in tutta Europa.
- Il 2022 è stato un grande anno per il reparto di produzione, poiché sono stati effettuati investimenti significativi per la tecnologia di automazione.
- Nel 2022, LifeWave ha prodotto 2.907.342 confezioni per cerotti, che equivalgono a 87.220.260 cerotti effettivi.

LANCI DI PRODOTTI RECENTI

- Nel 2019, LifeWave Europe ha lanciato X39® durante un evento sold-out a Mondsee, Austria.
- Nel 2022, LifeWave Europe ha lanciato X49®.
- Nel novembre 2022, LifeWave Europe ha lanciato la Collezione Essential Mist: LifeWave Shine® e LifeWave Dream™.

NUOVI UFFICI

- Nel 2015, LifeWave Europe ha ampliato la propria presenza aggiungendo un ulteriore edificio per sostenere la crescita.

CURIOSITÀ

Il mercato europeo con i suoi numerosi paesi è caratterizzato dalla diversità culturale e linguistica. Da sola l'Unione europea ha 23 lingue ufficiali diverse. Ogni e-mail inviata, ogni webinar o evento è tradotto in 6 lingue diverse per supportare l'attività dei principali mercati all'interno della regione europea. Per LifeWave, i numerosi paesi europei con la propria diversa mentalità, cultura e lingua sono diventati un mercato unico e una grande famiglia sentita.





LIFEWAVE IN TUTTO IL MONDO ASIA

DATA DI LANCIO UFFICIALE

- LifeWave ha aperto il suo primo ufficio in Asia nel 2008 (Taipei, Taiwan)

PAESI INCLUSI

- Taiwan (2008)
- Giappone (2019)
- Filippine (2020)
- Malesia (2021)
- Thailandia (2022)

PUNTI SALIENTI RECENTI DEL MERCATO

AVVENIMENTI

- Grandi inaugurazioni di LifeWave Thailandia - 20 marzo 2022
- Celebrazione di LifeWave Malesia - 22 aprile 2022
- Primo anniversario di LifeWave Thailandia - 20 marzo 2023

VIAGGI INCENTIVI

- Phuket, Thailandia - 19-22 maggio 2022
- Hanoi e Baia di Halong, Vietnam - 1-5 marzo 2023
- Isola di Miyako, Giappone - 10-14 aprile 2023

LANCI DI PRODOTTI RECENTI

- LifeWave X49® - Aprile 2022
- Malesia - 23 aprile 2022
- Taiwan - 30 aprile 2022
- Filippine - 30 aprile 2022
- Collezione Essential Mists: LifeWave Shine® e LifeWave Dream™ - Maggio 2023
- Taiwan - 6 maggio 2023
- Malesia - 13 maggio 2023
- Thailandia - 15 maggio 2023

NUOVI UFFICI

- Inaugurazione del nuovo ufficio di LifeWave Filippine - 18 settembre 2022

CURIOSITÀ

Nel 2021, l'Asia ha condiviso il 42% dei ricavi da vendite dirette e l'Asia ha la più grande forza vendita diretta con 69,6 milioni di utenti. Per promuovere ulteriormente il nostro successo, LifeWave Asia organizza spesso una varietà di attività per coinvolgere i nostri clienti e fidelizzarli. Queste attività possono variare dalle dimostrazioni dei prodotti agli eventi di networking, fornendo un'opportunità per i clienti per saperne di più sull'azienda e i suoi prodotti.

OGNI GRANDE GIORNO INIZIA LA SERA PRIMA

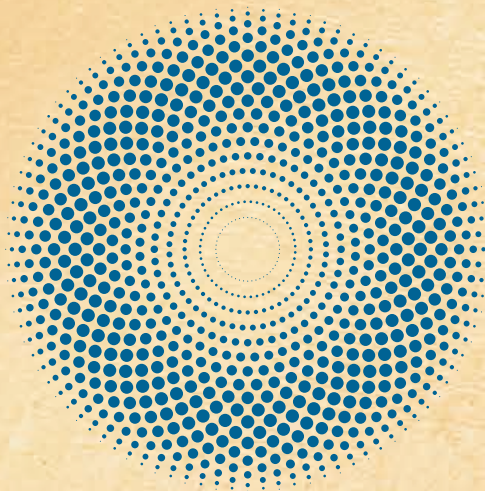


“Dormo bene e mi sveglio riposato. I cerotti sono assolutamente fantastici per me e vorrei raccomandarli agli altri. Un grande ringraziamento alla tecnologia LifeWave.”
- Hronn T.



SILENT NIGHTS® ELEVA LA MELATONINA NATURALMENTE IN MODO CHE IL VOSTRO CORPO POSSA IMMERGERSI PACIFICAMENTE E PROFONDAMENTE NEI VARI LIVELLI RISTORATORI DEL SONNO E RISVEGLIARSI SENTENDOSI RIPOSATO.

SFRUTTANDO LA NOSTRA TECNOLOGIA
DI FOTOTERAPIA BREVETTATA,
LIFEWAVE X39® È PROGETTATO PER
ELEVARE UN PEPTIDE NOTO PER
MIGLIORARE L'ATTIVITÀ DELLE
CELLULE STAMINALI.



LIFEWAVE
X39®

↑ Elevate ⚡ Activate ↻ Regenerate

SPERIMENTA MOLTEPLICI BENEFICI
TRA CUI IL SUPPORTO DELLA
GUARIGIONE DELLE FERITE, UN
RAPIDO SOLLIEVO DAL DOLORE, PIÙ
ENERGIA E UN SONNO MIGLIORE: DEVI
PROVARLO PER CREDERCI.