



A F F I L I A T E



gratuit

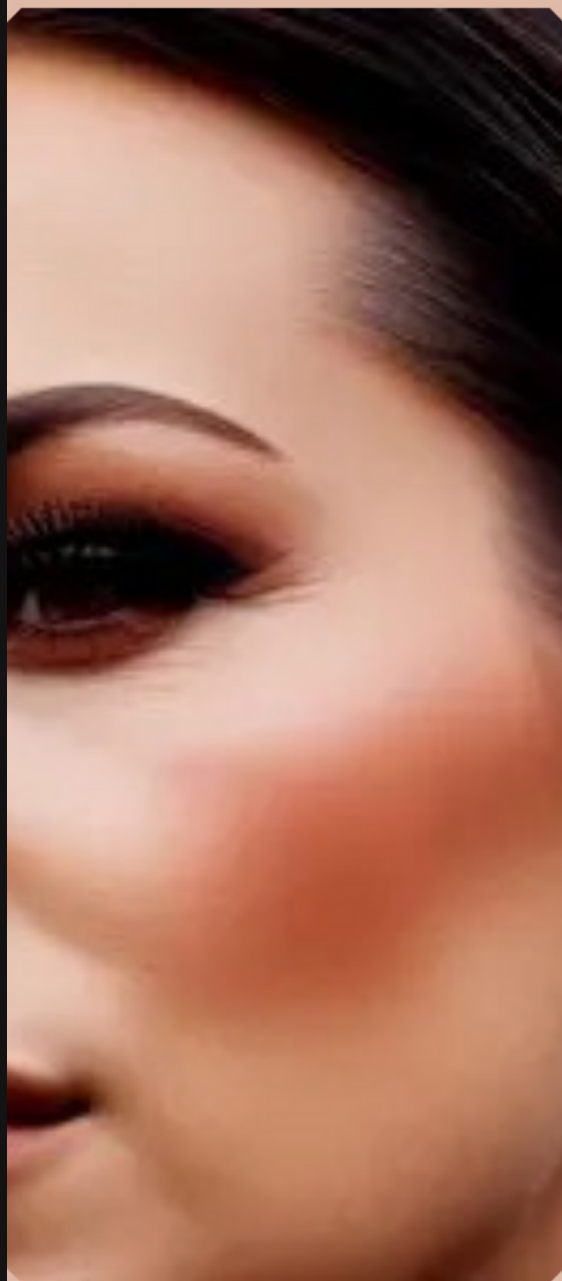
GHID AFILIAT AMAZON

IORDACHE GEORGIANA

CUPRINS

CE ESTE AMAZON AFILIAT MARKETING

- 01* INSCRIERE LA PROGRAM
- 02* CREAȚI-VĂ CONTUL
AMAZON AFILIAT
- 03* EXPLICAȚI MODALITĂȚILE
DVS. DE A CONDUCE TRAFIC
- 04* ALEGEȚI O METODĂ DE
PLATĂ PREFERATĂ
- 05* CREAȚI LINKURI DE AFILIERE
AMAZON
- 06* MONITORIZAȚI-VĂ
PERFORMANȚA



CUPRINS

CE ESTE AMAZON AFILIAT MARKETING

7

CUM FUNCȚIONEAZĂ
STRUCTURA COMISIEI
PENTRU AFILIAȚI AMAZON?

8

TARIFE COMISIOANE PE
CATEGORII DE PRODUSE

9

ÎNȚELEGEREA REGULII
„ULTIMUL CLIC”.

10

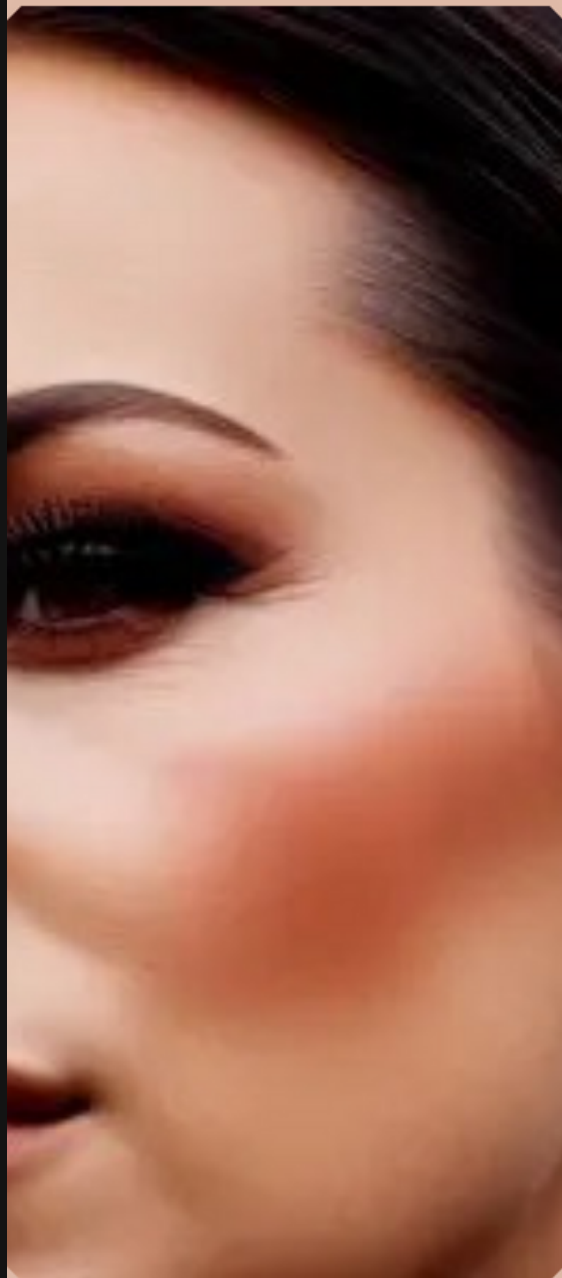
CÂȘTIGURI DIN TOATE
ACHIZIȚIILE

11

RATELE DE CONVERSIE
CONTEAZĂ

12

CARE SUNT CELE MAI BUNE
PRACTICI PENTRU PROMOVAREA
LINKURILOR AFILIAȚE AMAZON?



Urmeaza in pagina de sfaturi

01

UTILIZAȚI DIVERSE PLATFORME



02

CREAȚI CONȚINUT DE CALITATE

03

INTEGRAȚI LINK-URILE ÎN MOD
NATURAL

04

UTILIZAȚI SITESTRIPE DE LA
AMAZON

05

DEZVĂLUIE LINK-URI
AFILIATE NORMATIVA DE
LEGE

Urmeaza in pagina de sfaturi

6

CARE SUNT ELEMENTELE DE BAZĂ ALE ADMINISTRĂRII UNUI SITE WEB AFILIAT AMAZON?

GEORDASH
G1

7

GEORDASH

1. SUSȚINEREA PROSPEȚIMII ÎN
CONȚINUT

2. MONITORIZAREA DILIGENTĂ A
PARAMETRILOR DE PERFORMANȚĂ

8

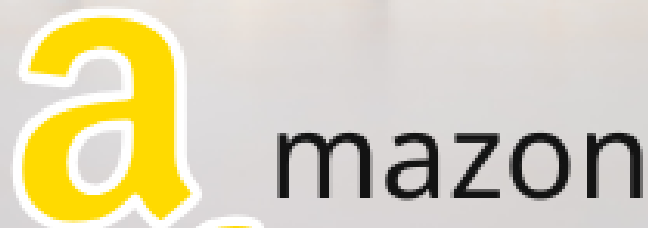
3. ȚINE PASUL CU TENDINȚELE
PIEȚEI

10

CONCLUZIA



A F F I L I A T E



INTRODUCERE

incepem

INTRODUCERE

Programul de afiliere Amazon este un program de marketing care permite creatorilor de conținut, precum bloggerii și influenții, să câștige un comision prin promovarea produselor Amazon și direcționarea traficului către site-ul Amazon. În calitate de afiliat, câștigați un comision atunci când publicul dvs. face o achiziție folosind linkul de recomandare. Aceste link-uri pot fi partajate pe blogul dvs., platformele de social media sau orice alt canal de marketing digital.

La baza Programului de afiliere Amazon sau Programul Asociaților Amazon se află beneficiul reciproc. Amazon câștigă trafic și vânzări sporite, în timp ce afiliații primesc un comision pentru fiecare achiziție eligibilă. Ceea ce diferențiază acest program de alte programe de marketing afiliat este gama vastă și diversă de produse Amazon, împreună cu recunoașterea globală a mărcii. Acest lucru mărește probabilitatea de conversii – actul de a transforma clienții potențiali în clienți plătitori.

Programul de afiliere Amazon oferă comisioane diferite, în funcție de categoria de produs. Aceste rate pot varia de la 1% pentru jocuri video și console până la 10% pentru articole de modă și produse de înfrumusețare de lux Amazon.



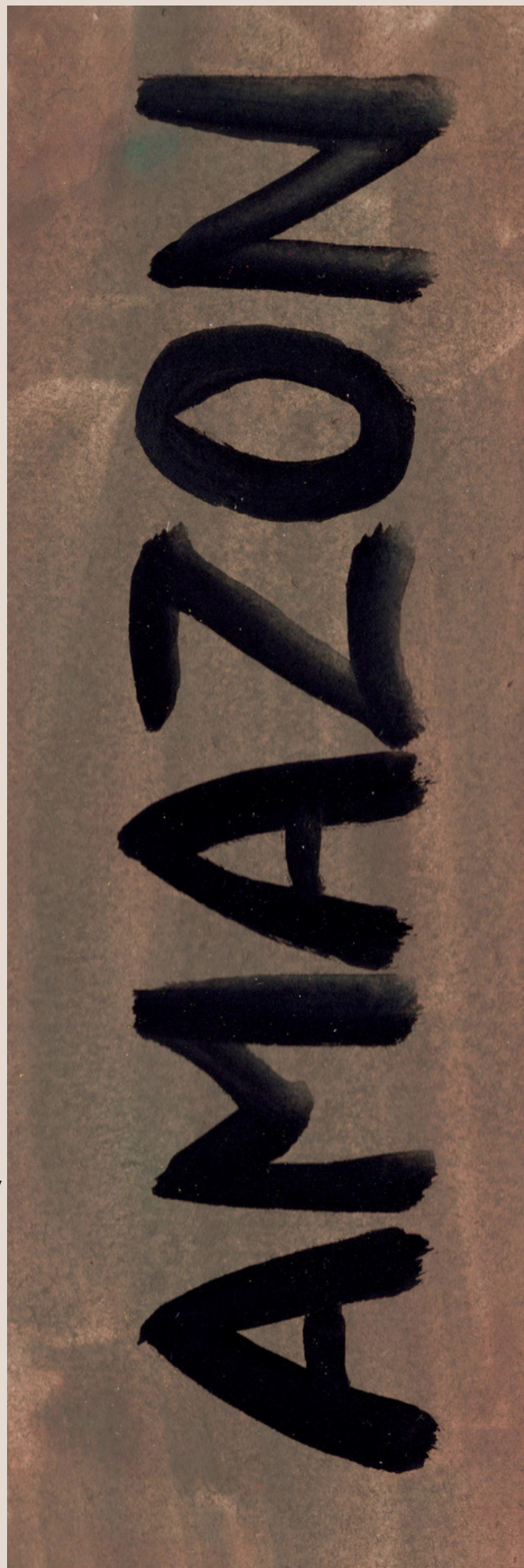
Prin urmare, câștigurile dvs. potențiale ca afiliat pot varia semnificativ în funcție de tipurile de produse pe care alegeți să le promovați.

Cu toate acestea, scufundarea în lumea marketingului afiliat Amazon necesită mai mult decât înțelegerea conceptului său fundamental și a potențialelor beneficii.

Acesta implică un proces pas cu pas, începând cu aplicarea pentru Programul Asociaților Amazon, configurarea contului dvs. de afiliat și selectarea produselor specifice pe care doriți să le promovați.

PA deveni un afiliat Amazon este o afacere foarte profitabilă, dar este nevoie de timp, răbdare și angajament pentru a crea conținut de calitate care rezonază cu publicul țintă. Înainte de a deveni un afiliat Amazon, este esențial să avem o platformă bine stabilită - fie că este un blog, un cont de rețea socială (cum ar fi YouTube sau TikTok) sau un site web.

O urmărire substanțială vă poate crește șansele de a fi acceptat în program și, ulterior, potențialul de a câștiga comisioane. Dacă sunteți încrezător că ați acumulat destule persoane, iată cum să începeți cu Programul de afiliere Amazon:



1. ÎNSCRIEȚI-VĂ LA PROGRAMUL AMAZON ASSOCIATES

ACCESAȚI PAGINA DE PORNIRE A ASOCIAȚILOR AMAZON ȘI FACEȚI CLIC PE „ÎNSCRIEȚI-VĂ ACUM GRATUIT”. VI SE VA SOLICITA SĂ VĂ CONECTAȚI LA CONTUL DVS. AMAZON EXISTENT SAU SĂ CREAȚI UNUL NOU. ASIGURAȚI-VĂ CĂ AVEȚI UN NUMĂR DE TELEFON VALID LA ÎNDEMÂNĂ PENTRU PROCESUL DE VERIFICARE A CONTULUI.

2. CREAȚI-VĂ CONTUL AMAZON ASSOCIATES

ÎN TIMPUL ACESTUI PROCES, VA TREBUI SĂ FURNIZAȚI DETALIILE SITE-ULUI SAU APLICAȚIEI DVS., CUM AR FI NUMELE ȘI SUBIECTELE PE CARE LE ACOPERĂ. DACĂ INTENȚIONAȚI SĂ PROMOVAȚI PRODUSELE AMAZON PE MAI MULTE PLATFORME, LE PUTEȚI ADĂUGA PE TOATE. AMAZON VA FOLOSI ACESTE INFORMAȚII PENTRU A VĂ EVALUA ADECVAREA PENTRU PROGRAM.

APOI, ÎȚI VEI CREA ID-UL MAGAZINULUI, CARE DE OBICEI SE POTRIVEȘTE CU NUMELE SITE-ULUI TĂU WEB ȘI AJUTĂ AMAZON SĂ URMĂREASCĂ TRAFICUL PE CARE ÎL TRIMIȚI. COMPLETAȚI RESTUL FORMULARULUI, CARE INCLUDE ÎNTREBĂRI DESPRE TRAFICUL SITE-ULUI DVS. ȘI DESPRE GENERAREA DE BANI.

3. EXPLICAȚI MODALITĂȚILE DVS. DE A CONDUCE TRAFIC

AMAZON VREA SĂ ȘTIE CUM PLĂNUIȚI SĂ GENERAȚI TRAFIC CĂTRE SITE-UL DVS., CUM CONSTRUIȚI LINK-URI SAU CĂȚI VIZITATORI PRIMEȘTE SITE-UL DVS. AICI, ONESTITATEA ESTE CEA MAI BUNĂ POLITICĂ. AMAZON ÎNCEARCĂ SĂ ÎNȚELEAGĂ STRATEGIILE DVS. DE PROMOVARE PENTRU A SE ASIGURA CĂ ACESTE SUNT ALINIATE CU OPERAȚIUNILE SALE.

4. ALEGEȚI O METODĂ DE PLATĂ PREFERATĂ

AMAZON OFERĂ PLATA PRIN DEPUNERE DIRECTĂ, CARD CADOU AMAZON SAU CEC. PENTRU ASOCIAȚII DIN AFARA S.U.A., DEPUNEREA DIRECTĂ ESTE DISPONIBILĂ NUMAI DACĂ VĂ AFLAȚI ÎNTR-O ȚARĂ ÎN CARE ACEST SERVICIU ESTE ACCEPTAT. PUTEȚI INTRODUCEREA ACESTE INFORMAȚII MAI TÂRZIU, DAR ESTE DE REMARCAT FAPTUL CĂ AMAZON VĂ VA REȚINE CÂȘTIGURILE PÂNĂ CÂND VEȚI FINALIZA ACEST PAS.

5. CREAȚI LINKURI DE AFILIERE AMAZON

ODATĂ CE CONTUL DVS. ESTE APROBAT, PUTEȚI CREA LINK-URI DE AFILIERE AMAZON ȘI LE PUTEȚI ADĂUGA LA CONȚINUTUL DVS. NAVIGAȚI LA PAGINA PRODUSULUI PENTRU ARTICOLUL PE CARE DORIȚI SĂ-L PROMOVAȚI, FACEȚI CLIC PE BUTONUL „OBTINEȚI LINK” DIN SITESTRIPE (O BARĂ DE INSTRUMENTE PENTRU ASOCIAȚII AMAZON) ȘI ADĂUGAȚI ACEST LINK LA CONȚINUTUL DVS. INSTRUMENTUL SITESTRIPE ESTE O MODALITATE CONVENABILĂ DE A GENERA LINK-URI, DEOARECE ESTE PREZENT PE FIECARE PAGINĂ DE PRODUSE AMAZON ODATĂ CE VĂ CONECTAȚI CU CONTUL DVS. ASOCIAȚII.

INDIFERENT DACĂ REVIZUIȚI PRODUSE, CREAȚI TUTORIALE SAU FACEȚI COMPARAȚII DE PRODUSE, ASIGURAȚI-VĂ CĂ LINKURILE PRODUSELOR SUNT INTEGRATE PERFECT ÎN CONȚINUTUL DVS. DE ÎNALTĂ CALITATE.

AMINTIȚI-VĂ, SCOPUL ESTE DE A OFERI VALOARE CITITORILOR SAU SPECTATORILOR DVS., ÎNCURAJÂNDU-I SĂ FACĂ O ACHIZIȚIE PRIN LINKURILE DVS. DE RECOMANDARE.



AUTOR
IORDACHE
GEORGIANA



6: MONITORIZAȚI-VĂ PERFORMANȚA

AFILIAT AMAZON

TOT CE TREBUIE SA STII PENTRU A INCEPE ,CONTINUA , SI
AVEA SUCCES

AMAZON OFERĂ UN TABLOU DE BORD CUPRINZĂTOR PENTRU CA AFILIAȚII SĂ ÎȘI MONITORIZAZE PERFORMANȚA. VERIFICAREA REGULATĂ A STATISTICILOR ȘI A INDICATORILOR CHEIE DE PERFORMANȚĂ VĂ POATE AJUTA SĂ ÎNȚELEGEȚI CE STRATEGII FUNCȚIONEAZĂ CEL MAI BINE ȘI CE PRODUSE PREFERĂ PUBLICUL DVS.

ACEST LUCRU VĂ VA AJUTA SĂ VĂ REGLAȚI FIN CONȚINUTUL ȘI STRATEGIILE DE MARKETING PENTRU A OPTIMIZA CONVERSIILE ȘI, ÎN CELE DIN URMĂ, VENITUL AFILIAT.

6.CUM FUNCȚIONEAZĂ STRUCTURA COMISIEI PENTRU AFILIAȚI AMAZON?

PENTRU A PROFITA LA MAXIMUM DE PROGRAMUL DE AFILIERE AMAZON, ESTE ESENȚIAL SĂ ÎNȚELEGEȚI STRUCTURA COMISIILOR ACESTUIA. AMAZON OFERĂ O TAXĂ DE RECOMANDARE PENTRU FIECARE ACHIZIȚIE ELIGIBILĂ EFECTUATĂ PRIN LINKURILE DVS. DE AFILIAT. ACEASTA ÎNSEAMNĂ CĂ ATUNCI CÂND UN VIZITATOR FACE CLIC PE LINKUL TĂU ȘI CUMPĂRĂ UN PRODUS DE PE AMAZON, VEI CÂȘTIGA UN PROCENT DIN VÂNZARE. CU TOATE ACESTE, COMISIOANELE VARIAZĂ ÎN FUNCȚIE DE CATEGORIA DE PRODUS..

TARIFE COMISIOANE PE CATEGORII DE PRODUSE

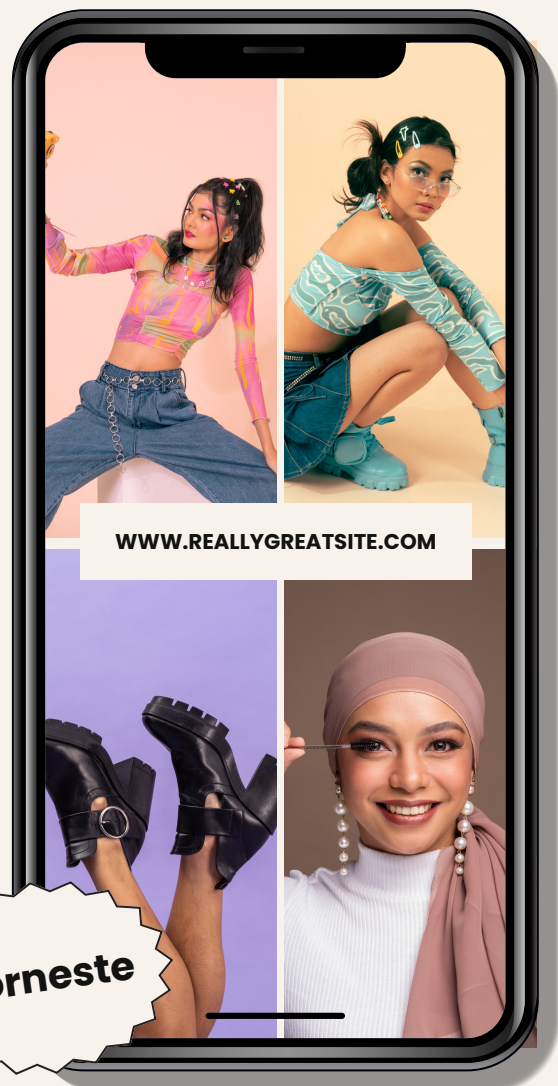
AMAZON ARE O TAXĂ STANDARD FIXĂ A PROGRAMULUI PENTRU ANUMITE CATEGORII DE PRODUSE, CUPRINSĂ ÎNTRE 1% ȘI 10%. DE EXEMPLU, LA MOMENTUL SCRIERII ACESTUI ARTICOL, FRUMUSEȚEA DE LUX ȘI MONEDELE AMAZON OFERĂ CEL MAI MARE COMISION LA 10%, ÎN TIMP CE CATEGORII PRECUM JOCURILE VIDEO FIZICE ȘI CONSOLELE DE JOCURI OFERĂ UN COMISION DE 1%. ESTE DE REMARCAT FAPTUL CĂ ACESTE TARIFE SE POT SCHIMBA, IAR AMAZON ÎȘI ACTUALIZEAZĂ PERIODIC RATELE COMISIOANELOR, AȘA CĂ ESTE ESENȚIAL SĂ FII INFORMAT DESPRE ACESTE MODIFICĂRI. POTI SA VERIFICI CELE MAI RECENTE TARIFE DE PE PAGINA DE PROGRAMARE A TAXELOR PROGRAMULUI ASOCIAȚILOR AMAZON

ÎNȚELEGEREA REGULII „ULTIMUL CLIC”.



Un aspect unic al programului de afiliere al Amazon este regula „Ultimul clic”. Dacă un client face clic pe linkul dvs. de afiliat, dar nu cumpără imediat, puteți câștiga în continuare un comision dacă efectuează o achiziție în 24 de ore. Cu toate acestea, dacă clientul face clic pe linkul altui afiliat după al tău și apoi face o achiziție, ultimul afiliat primește comision. De aici, termenul „Ultimul clic”.

**INREGISTREAZA-TE
ACUM AICI**



INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

EGISTREAZA-TE

CÂȘTIGURI DIN TOATE ACHIZIȚIILE



Un alt beneficiu al Programului Asociaților Amazon este potențialul de a câștiga din toate achizițiile pe care le face un client în timpul sesiunii de cumpărături, nu doar din produsul specific pe care l-ați conectat. Deci, dacă un client face clic pe linkul dvs. de afiliat pentru o carte, dar cumpără un televizor nou, veți câștiga și un comision pe televizor. Ratele de conversie contează

**INREGISTREAZA-TE
ACUM AICI**



porneste

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

EGISTREAZA-TE

RATELE DE CONVERSIE CONTEAZĂ



Rata de conversie sau procentul de audiență care face clic pe un link Amazon și face o achiziție joacă un rol important în câștigurile dvs. Cu cât rata de conversie este mai mare, cu atât câștigi mai mulți bani. Acesta este motivul pentru care este important să oferiți conținut valoros, de înaltă calitate, care să vă încurajeze publicul să facă o achiziție.

**INREGISTREAZA-TE
ACUM AICI**



porneste

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE

INREGISTREAZA-TE



CARE SUNT CELE MAI BUNE PRACTICI PENTRU PROMOVAREA LINKURILOR AFILIALE AMAZON?

Odată ce ați devenit un afiliat Amazon și ați înțeles structura comisionului, următorul pas este să promovați în mod eficient link-urile afiliaților Amazon. Acest lucru este esențial deoarece succesul acțiunii dvs. de marketing afiliat depinde de cât de bine vă puteți determina publicul să facă clic pe aceste link-uri și să facă o achiziție.



Utilizați diverse platforme

În primul rând, nu te limita la o singură platformă. Dacă aveți un blog, acesta este un loc excelent pentru a începe. Dar luați în considerare și utilizarea altor platforme precum YouTube, TikTok și alte canale de social media. Fiecare platformă atrage un public unic și se adresează diferitelor formate de conținut. De exemplu, puteți crea videoclipuri de recenzie a produselor pe canalul dvs. de YouTube sau puteți publica imagini de stil de viață cu produsele pe Instagram.

CREAȚI CONȚINUT DE CALITATE



Când vine vorba de promovarea link-urilor tale afiliate Amazon, conținutul de calitate este regele. Aceasta înseamnă să oferiți publicului dvs. conținut valoros, captivant și de încredere. Aceasta ar putea fi sub formă de RECENZII ÎN DEPARTAMENT DE PRODUSE, tutoriale sau com-uri de produse.

Scopul este de a informa și de a ajuta publicul să ia o decizie de cumpărare. Cu cât oferiți mai multă valoare, cu atât este mai probabil ca aceștia să aibă încredere în recomandările dvs. și să facă clic pe linkurile dvs. de afiliat.

INTEGRAȚI LEGĂTURILE ÎN MOD NATURAL



Deși scopul tău este să promovezi produse, este esențial să integrezi linkurile tale afiliate Amazon în mod natural în conținutul tău. Ar trebui să curgă perfect cu conținutul și să nu se simtă forțați sau deplasați.

Prea multe link-uri vă pot copleși publicul și vă pot face conținutul să devină vânzător.

UTILIZAȚI SITESTRIPE DE LA AMAZON



Un instrument care poate face promovarea link-urilor mai ușoară este SiteStripe de la Amazon. Acest instrument vă permite să creați linkuri de afiliere direct de pe pagina produsului Amazon.

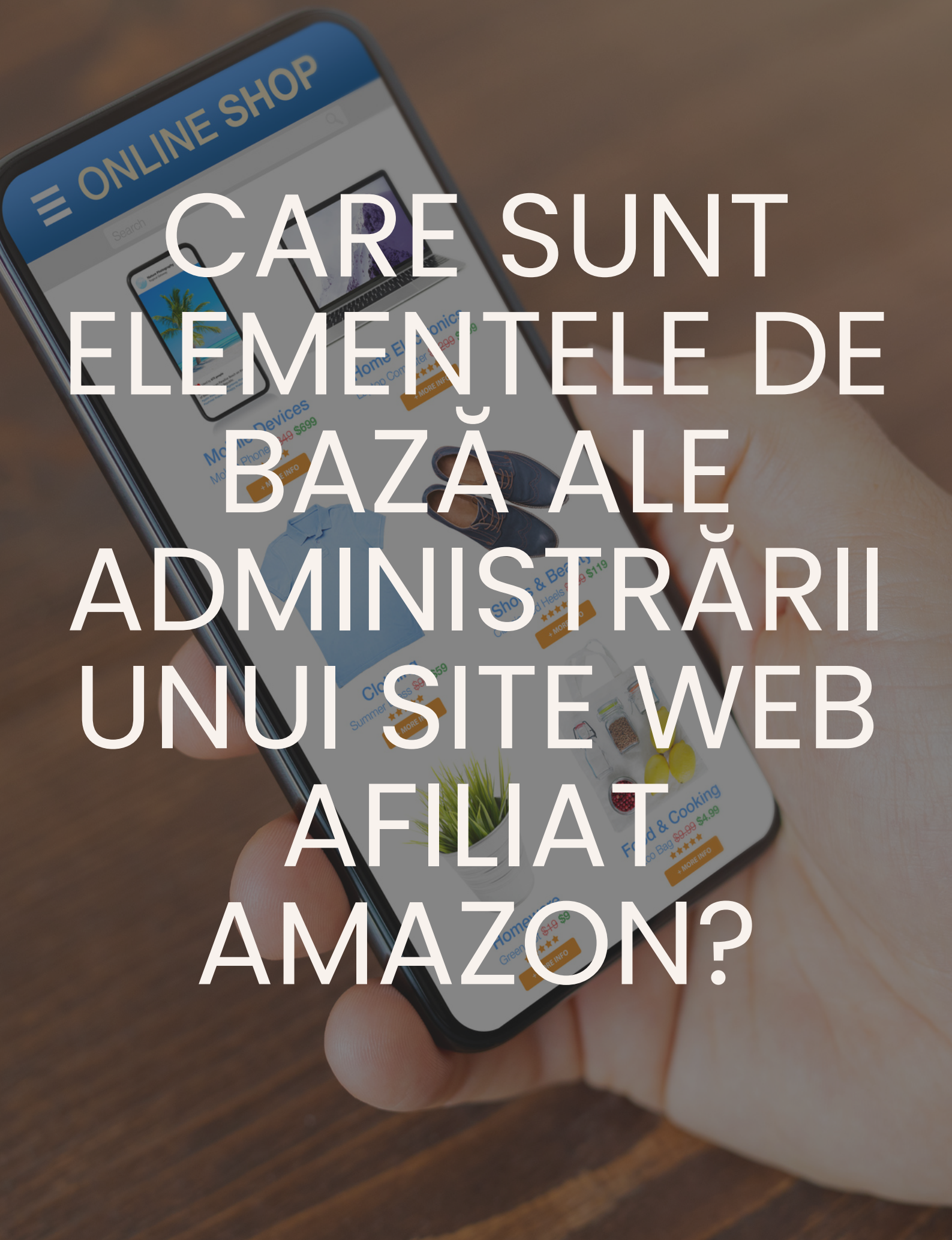
Este o modalitate mai simplă de a crea legături, mai ales dacă aveți de-a face cu mai multe produse.

DEZVĂLUIE LINK-URI AFILIATE



În conformitate cu GHIDUL COMISIEI FEDERALE DE COMERȚ, dezvăluți întotdeauna relațiile dvs. de afiliat publicului dvs. Aceasta înseamnă să vă informați publicul că veți câștiga un comision dacă cumpără prin linkurile dvs.

Oferirea unei declinări de răspundere este adecvată din punct de vedere legal și etic. Transparența generală vă poate ajuta să construiți încredere cu publicul dvs. și să-l motiveze să vă susțină eforturile folosind link-urile dvs.



CARE SUNT
ELEMENTELE DE
BAZĂ ALE
ADMINISTRĂRII
UNUI SITE WEB
AFILIAT
AMAZON?

A F F I L I A T E



Să te aventurezi în domeniul marketingului afiliat Amazon nu este un efort unic. Mai degrabă, necesită angajament și întreținere continuă. Este important să înțelegi că simpla creare a unui site web afiliat Amazon înseamnă doar câștigarea jumătate din bătălie.

Ceea ce asigură cu adevărat succesul și sustenabilitatea întreprinderii dumneavoastră este angajamentul dumneavoastră pentru întreținerea regulată a site-ului și pentru a vă asigura că generează în mod constant venituri.

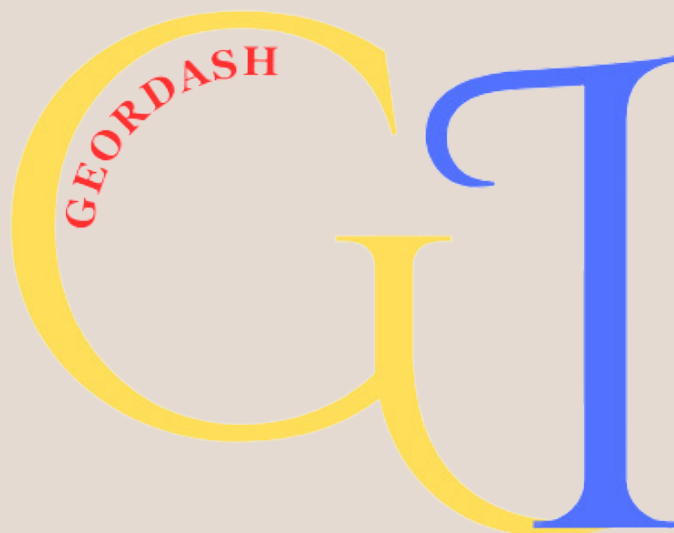
Acest management activ implică o multitudine de factori. Trebuie să monitorizați performanța site-ului, să vă adaptați strategia conform nevoilor peisajului digital dinamic și să mențineți o relație continuă cu publicul dvs. prin conținut captivant.



1. Susținerea prospețimii în conținut

CA ORICE AFACERE ONLINE, SITE-UL DVS. AFILIAT AMAZON TREBUIE SĂ FIE UN FAR AL CONȚINUTULUI PROASPĂT ȘI ACTUALIZAT. ACEASTA ESTE O STRATEGIE ÎN DOUĂ DIRECȚII. NU NUMAI CĂ ASIGURĂ ANGAJAMENTUL PUBLICULUI TĂU, MENȚINÂNDU-L INVESTIT ȘI INTERESAT, DAR JOACĂ, DE ASEMENEA, UN ROL ESENȚIAL ÎN ÎMBUNĂȚIREA SEO.

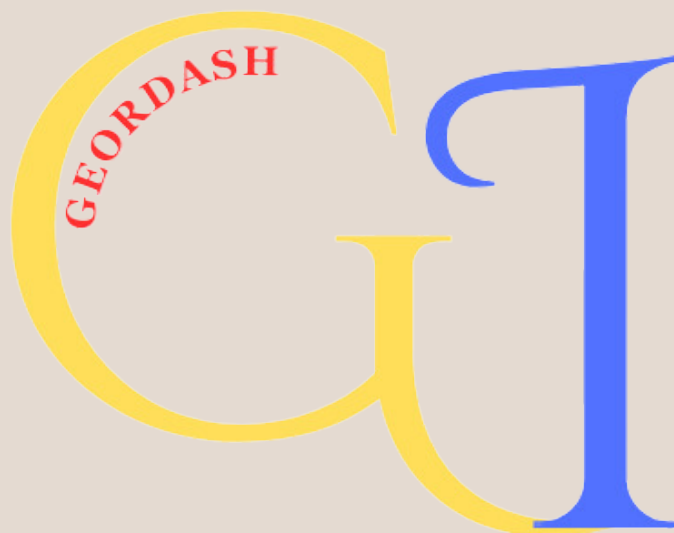
UN SITE ACTUALIZAT ÎN MOD REGULAT ESTE MAI VIZIBIL PE MOTOARELE DE CĂUTARE, ATRĂGÂND MAI MULTE CLICURI POTENȚIALE. PRIN URMARE, ESTE VITAL SĂ FII INFORMAT CU PRIVIRE LA MODIFICĂRILE ȘI ACTUALIZĂRILE PRODUSELOR, RECENZIILE ACESTORA ȘI ALTE DETALII, REFLECTÂND ACESTE MODIFICĂRI CU EXACTITATE PE SITE-UL TĂU.



2. MONITORIZAREA DILIGENTĂ A PARAMETRILOR DE PERFORMANȚĂ

URMĂRIREA PERFORMANȚEI LINKURILOR DVS. DE AFILIERE AMAZON ESTE O SARCINĂ DE O IMPORTANȚĂ CAPITALĂ. ARTA DE A MONITORIZA VALORI PRECUM RATES DE CLICK ȘI RATELE DE CONVERSIE VĂ AJUTĂ SĂ ÎNȚELEGEȚI PERFORMANȚA PRODUSELOR DVS. POATE IDENTIFICA CARE DINTRE OFERTELE TALE AU SUCCES ȘI CARE NU REUȘESC SĂ REZONEZE CU PUBLICUL TĂU.

AICI INTERVIN INSTRUMENTELE DE ANALIZĂ ÎNCORPORATE ALE AMAZON. ELE OFERĂ INFORMAȚII VALOROASE CARE VĂ PERMIT SĂ LUAȚI DECIZII SUSȚINUTE DE DATE CONCRETE, SPORIND EFICACITATEA PROGRAMULUI DVS. DE MARKETING AFILIAT.



3. ȚINE PASUL CU TENDINȚELE PIEȚEI

CA ȘI ÎN CAZUL ORICĂREI PLATFORME DIGITALE, PEISAJUL MARKETINGULUI DIGITAL ESTE ÎNTR-O STARE CONSTANTĂ DE FLUX, TENDINȚELE CARE SE SCHIMBĂ ȘI EVOLUEAZĂ ÎNTR-UN RITM RAPID.

PENTRU A ASIGURA SUCCESUL STRATEGIEI TALE DE MARKETING AFILIAT, ESTE CRUCIAL SĂ FII LA CURENT CU ACESTE SCHIMBĂRI. ACEST LUCRU AR PUTEA IMPLICA RECUNOAȘTEREA SCHIMBĂRILOR ÎN PREFERINȚELE CONSUMATORILOR, ACTUALIZĂRI ÎN CADRUL PROGRAMULUI AMAZON ASSOCIATES SAU EVOLUȚII ÎN PRACTICILE SEO.

ADAPTAREA LA ACESTE SCHIMBĂRI VĂ POATE ÎNTĂRI STRATEGIA DE MARKETING AFILIAT, ASIGURÂNDU-VĂ CĂ RĂMÂNE ACTUALĂ, RELEVANTĂ ȘI EFICIENTĂ ÎN SCENARIUL PIEȚEI DIGITALE ÎN CONTINUĂ SCHIMBARE.

CONCLUZIA



Aventurarea în marketingul afiliat Amazon este o călătorie interesantă care poate duce la o sursă consistentă de venit pasiv dacă este făcută corect.

Cu toate acestea, este important să rețineți că orice strategie de marketing afiliat de succes necesită timp, efort și o bună înțelegere a strategiilor de marketing digital.

Parteneriatul cu o AGENȚIE SEO cu experiență poate fi de neprețuit atunci când lucrați pentru a vă îmbunătăți strategia de marketing. Echipa noastră de experți vă poate ajuta să vă optimizați site-ul, să vă îmbunătățiți strategia SEO și, în cele din urmă, să vă creșteți vizibilitatea online, sporindu-vă șansele de succes în peisajul tradițional de marketing afiliat.

2 platforme care sunt
"painea mea" de zi cu zi
le vei descoperi in
pagina
urmatoare,amandoua
sunt valabile si au
planul gratuit- dintre
care una made by
Romani,dar cu sediul in
Anglia ,in afara de SEO,
am si programul lor de
"spionare" a produselor
si a concurentilor dar si
platforma care ma
ajuta cu automatizarea
pe luni de zile pe tiktok
si Facebook in afiliat
marketing



CONCLUZIA



Prima este SEO WRITING
SI O GASESTI FACAND
CLICK AICI,PE INTREGUL
TEST ,FARA SA PLATESTI
ABSOLUT NIMIC SAU SA TE
INSCRII. VISUALIZEAZA
GRATUIT

AL DOILEA ,DE FAPT CEL
CARE MA COMPLETEAZA
DIN MAI MULTE PUNCTE
DE VEDERE ,ESTE
SQUIRRLY, IL GASESTI
FACAND CLICK
,VISUALIZEAZA
CONTINUTUL,DUPA DECIZI
IMAGINEAZA DOAR CA
ITI POATE AUTOMATIZA
PANA LA 1 AN DE
SOCIAL

