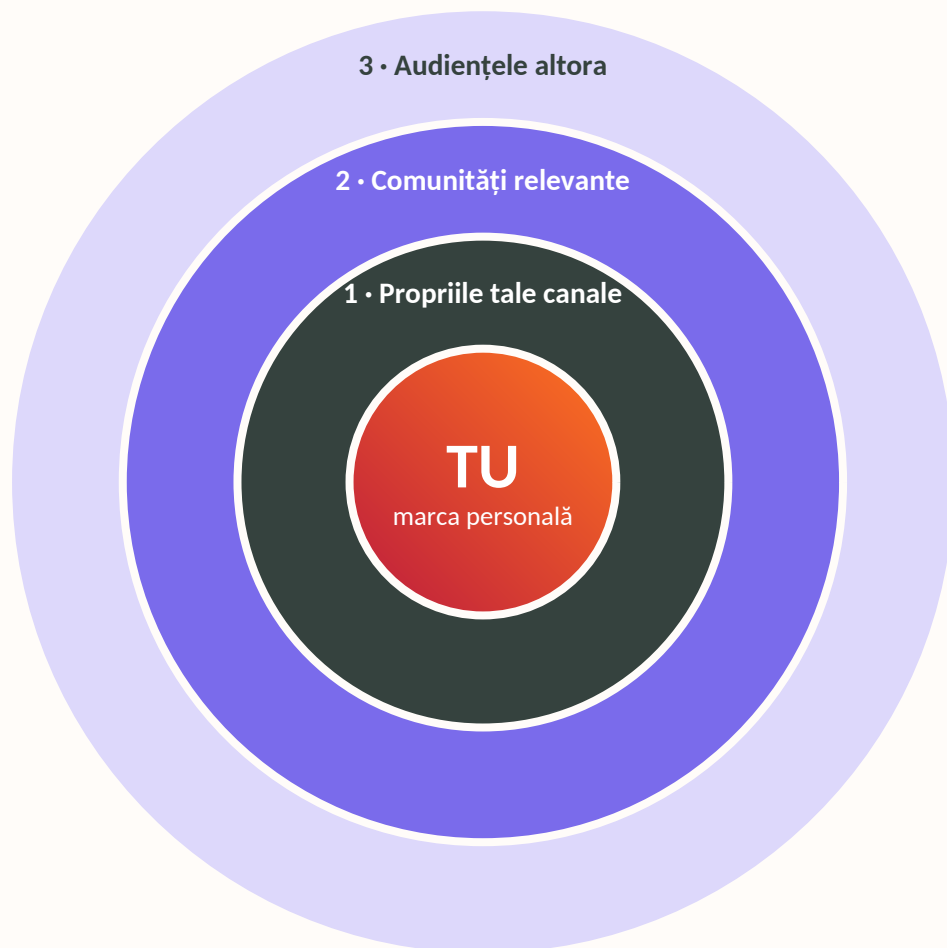


Harta Vizibilității Business

Unde să apari ca să fii vizibilă pentru oamenii potriviți



1 • Propriile tale canale

Tu ai controlul total asupra mesajului și construiești încredere pe termen lung.

Pagina de Facebook • Profilul personal • Email (newsletter) • YouTube

2 • Comunități relevante

Spații unde clienții tăi ideali sunt deja active și conectați.

Grupuri de Facebook • Asociații profesionale • Evenimente din domeniu

3 • Audiențele altora

Ajunzi direct la oameni noi, în spațiile construite de alții.

Invitată în podcasturi • Speaker la summituri • Colaborări strategice • Articole pe platforme externe

CUM O COMPLETEZI • 5 minute

- 1 Pe pagina următoare, scrie câteva cuvinte pentru fiecare cerc.
- 2 În ultima coloană alegi ce faci pentru persoana care vrei să fii.
- 3 Din tot ce ai scris, alegi UN singur pas și îi pui o dată.

Harta mea de vizibilitate

Scrie câteva cuvinte în fiecare căsuță. Nu trebuie să fie perfect, trebuie să fie clar.

	Ce fac acum	Ce pot să fac	Ce vreau să fac	Ce aleg să fac pentru cine vreau să fiu
1 Propriile tale canale Pagina FB • Profil personal • Email (newsletter) • YouTube				
2 Comunități relevante Grupuri FB • Asociații profesionale • Evenimente din domeniu				
3 Audiențele altora Podcasturi • Summituri • Colaborări • Articole externe				

Primul meu pas

Din tot ce am scris, aleg **UN singur pas** care mă apropie de persoana care vreau să fiu.

Pasul meu:

În cercul:

☐ 1

☐ 2

☐ 3

Îl fac până pe:

Am nevoie de:

Un singur pas, ales acum, te mută mai departe decât zece idei rămase în minte.