STRUCTURER TA COMM'





Tout ce dont tu as besoin
structurer ta communication
& développer ton entreprise
grâce à Instagram !

CYRIELLE - ROMCY COM

Moi c'est Cyrielle de Romcy Com,

Social Media Manager & Community Manager, je t'accompagne dans le développement de ton entreprise notamment grâce à Instagram !



Ma vision

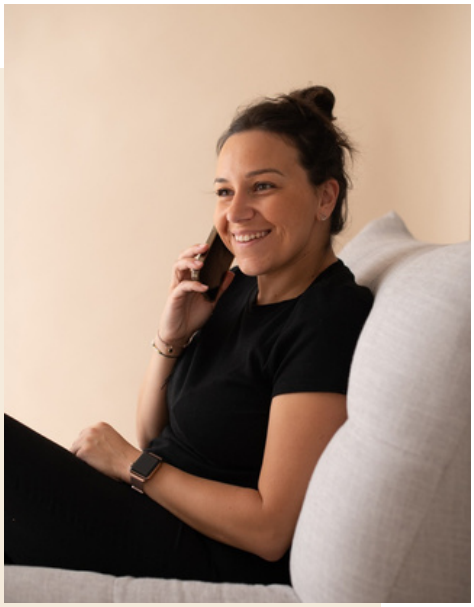
Créer des connexions grâce au contenu digital

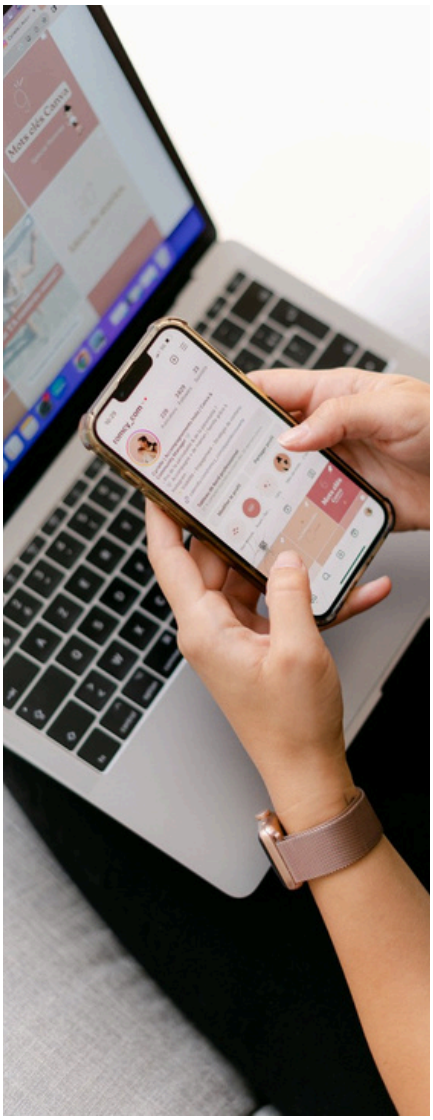
L'important est de créer des connexions émotionnelles, de raconter des histoires et de laisser une empreinte durable. Ma vision c'est donc de concevoir du contenu qui ne se contente pas d'être joli, mais qui résonne profondément avec ton audience, suscitant des émotions, des réflexions et des actions.

Ma mission

Transformer tes idées en expériences

Ma mission est de donner vie à tes idées à travers un contenu réfléchi, inspirant et engageant. Que ce soit pour créer une identité visuelle forte, développer une stratégie de contenu percutante, se former ou créer du contenu, je m'engage à livrer des solutions qui sont à la fois créatives, personnalisées et alignées avec tes objectifs.





Introduction

La périnatalité et la parentalité sont des thèmes riches, qui suscitent de l'émotion et de l'engagement sur Instagram. Créer un calendrier éditorial spécialisé pour cette plateforme est un atout majeur pour structurer ta présence, établir une relation de confiance avec ton audience, et maximiser ton impact.

Pourquoi un calendrier éditorial ?

- Pour anticiper tes publications et assurer une régularité.
- Pour proposer un contenu varié, engageant et aligné avec les attentes de ton audience.
- Pour gagner du temps et organiser tes campagnes autour d'événements clés (journée mondiale de l'allaitement, fête des mères, lancement, etc.).



Les fondamentaux

Un bon calendrier repose sur trois piliers :

- ***Organisation*** : planifier des contenus diversifiés en fonction de tes objectifs.
- ***Anticipation*** : prévoir les tendances et événements pertinents.
- ***Analyse*** : évaluer les performances pour ajuster tes stratégies.

Mais aussi, comprendre ton audience :

- Analyse les besoins de ta communauté (parents d'enfants en bas âge, futurs parents, maman de plusieurs enfants, professionnels de santé, etc.).
- Pose-toi les questions clés : Quels problèmes rencontrent-ils ? Quelles solutions cherchent-ils sur Instagram ? etc.

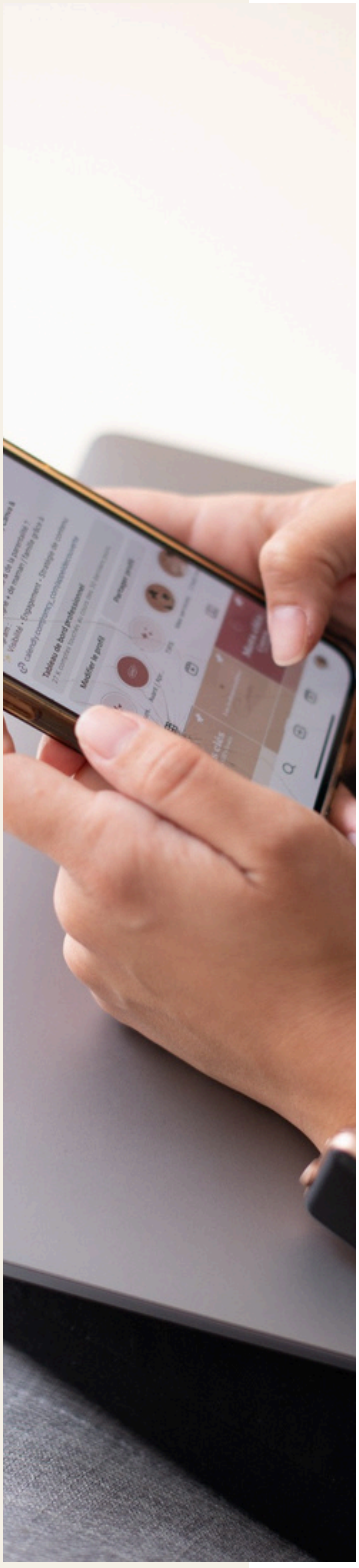
Les bases d'Instagram, dans ton domaine

Pour réussir sur Instagram, il faut maîtriser les formats et le fonctionnement de la plateforme :

- ***Algorithme*** : privilégie le contenu qui génère de l'interaction (likes, partages, commentaires, enregistrements, vues...).

- ***Formats clés*** :
  - Posts : idéal pour du contenu éducatif ou inspirant.
  - Réels : format court pour booster ta visibilité.
  - Stories : pour partager des moments spontanés et créer une proximité.
  - Carrousels : parfaits pour des tutoriels ou conseils détaillés.

- ***Esthétique*** : utilise une charte visuelle cohérente (couleurs douces, typographies modernes) et favorise des visuels évocateurs.



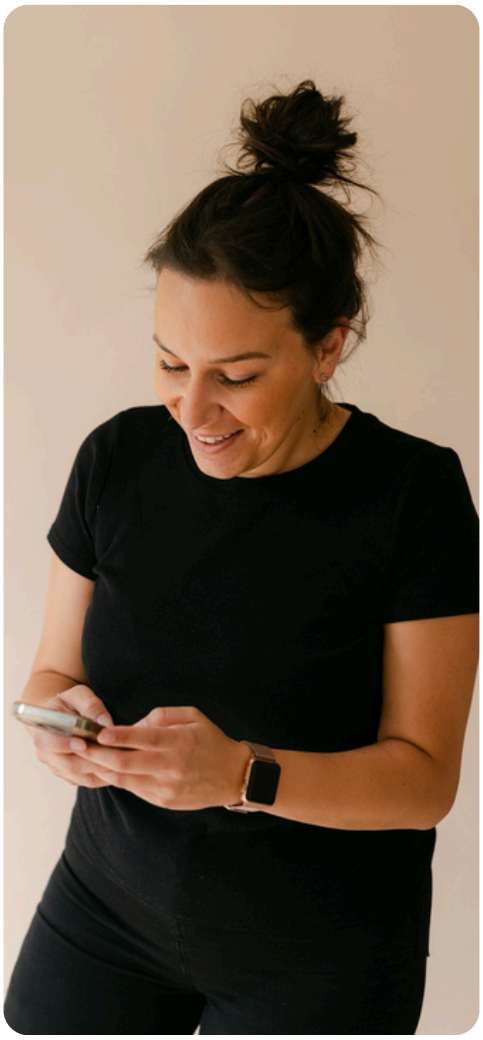
Étapes pour créer un calendrier éditorial

1. ***Analyse initiale*** :
    - Quelles sont tes valeurs et tes objectifs ?
    - Quelle est la mission de ton compte Instagram ?
    - Identifie les événements clés (lancement, journées mondiales, périodes de promotion).
2. ***Planification*** :
    - Décide de la fréquence de publication (ex. : idéalement 3 fois par semaine).
3. ***Brainstorming des thématiques*** :
    - Idées éducationnelles : conseils sur l'allaitement, l'alimentation, ou le sommeil.
    - Contenu inspirant : citations, histoires positives.
    - Contenu interactif : sondages, quiz, questions ouvertes.
    - Contenu tendance : challenges ou musique virale.
4. ***Remplissage template*** :
    - Utilise le template que je t'ai crée ultra simplifié sur Google sheets.

> **“La créativité sans stratégie, cela s'appelle de l'Art. La créativité avec de la stratégie, cela s'appelle de la "publicité"”**

Exemple semaine type

- ***Lundi éducatif*** : Post carrousel « 5 astuces pour aider bébé à s’endormir ».
- ***Mardi inspirant*** : Vidéo « Une journée dans la vie d’une maman ».
- ***Jeudi engageant*** : Question ouverte : « Quel a été votre plus grand défi en tant que parent ? ».
- ***Dimanche promotionnel*** : Story sur une offre spéciale ou un nouveau service.



Idées de contenu éducatifs

- **Réel** : "Comment bien utiliser une écharpe de portage en 3 étapes simples."
- **Post carrousel** : "Vrai/Faux sur l'allaitement maternel."
- **Vidéo tutoriel** : "Les positions pour soulager les coliques de bébé."
- **Post checklist** : "Les indispensables pour bien préparer son allaitement."
- **Story interactive** : "Connaissiez-vous ces signes de faim chez le nouveau-né ?"





Idées de contenu informatifs

- **Réel** : "Comment préparer psychologiquement l'arrivée d'un deuxième enfant ?"
- **Post informatif** : "Les symptômes du baby blues et comment les gérer."
- **Carrousel** : "Les droits des mamans et papas après la naissance de bébé (congés, etc.)."
- **Post** : "Qu'est-ce que la dépression post-partum ? À qui en parler ?"
- **Story** : Témoignages clients.

Idées de contenu engageants

- **Story sondage** : "Allaitement ou biberon : quelle a été votre expérience ?"
- **Post question ouverte** : "Quelle a été votre plus grande découverte en devenant parent ?"
- **Carrousel** : "Vrai/Faux interactif sur le sommeil de bébé."
- **Quiz en story** : "Testez vos connaissances sur la grossesse et le post-partum."
- **Post simple** : "Partagez un moment qui vous a marqué dans votre rôle de parent."





Idées de contenu informatifs

- **Story** : "Ce que je fais pour prendre soin de moi en tant que professionnelle."
- **Post** : "Mon parcours, de mes débuts à aujourd'hui."
- **Réel** : "Les petites joies de mon métier d'accompagnante périnatale."
- **Story** : "Les coulisses d'un atelier que j'organise."
- **Post émotionnel** : "Les moments les plus marquants de mon parcours."

Idées de contenu promotionnels

- **Post** : Témoignages clients sur les bénéfices de tes services.
- **Story** : Offre spéciale pour une séance découverte.
- **Carrousel** : "Pourquoi investir dans un accompagnement périnatal ?"
- **Réel** : "Présentation de mon accompagnement postnatal pour une parentalité sereine."
- **Post** : "Les 3 bénéfices clés de travailler avec une accompagnante en parentalité."

N'oublie pas : le secret d'un contenu qui résonne, c'est l'authenticité. Choisis les thématiques qui te parlent, adapte-les à ton activité, ta personnalité, tes valeurs, ta vision... et teste ce qui fonctionne le mieux avec ton audience.
Avec cette liste, tu as de quoi inspirer, informer et connecter profondément avec les futurs et jeunes parents qui te suivent.

> **« La persévérance, c'est ce qui rend l'impossible possible, le possible probable et le probable réalisé. »**

Outils pour simplifier ton travail



- ***Applications de design*** :
- *Canva* : créer des visuels cohérents et impactants.
- *Mojo* : pour des stories animées.
- ***Outils de planification*** :
- L*ater* : programmer tes posts.
- *Creator Studio* : outil gratuit d'Instagram pour planifier et analyser. *Instagram* directement.
- ***Analyse des performances*** :
- Utilise les *insights d'Instagram* pour suivre ton audience (heures d'activité, type de contenu performants).

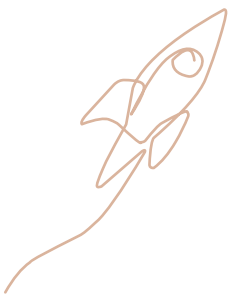
Pour finir,

Construire un calendrier éditorial demande de la réflexion, mais c'est un investissement stratégique qui te permettra de créer une communauté engagée sur Instagram.

Teste, analyse, et adapte ton contenu pour toujours rester en phase avec les attentes de ton audience.

Pour aller plus loin et bâtir une stratégie de contenu solide qui te permettra de développer ton entreprise grâce à Instagram, découvre mon accompagnement complet ***INBOOST***. Avec cet outil, je t'aide à structurer tes idées, optimiser ton planning, et faire rayonner ton expertise sur les réseaux sociaux.

Ensemble, faisons passer ton projet au niveau supérieur !



Elles sont déjà dans le programme :

Coucou Cyrielle, je reviens vers toi après quelques semaines après la fin de ton accompagnement individuel.
Je voulais te remercier pour la qualité de ton travail que ce soit humainement que professionnellement. Ton accompagnement a été d'une grande qualité, j'ai vraiment aimé le fait que ce soit adapté à mon compte, que tu regardes mon compte, que tu me guide sur ce qui était le mieux à faire et surtout me donner les clés pour que je puisse être autonome dans ma gestion d'instagram.
Et bien entendu sans parler de ton soutien et de tes conseils donnés lors des publications que je fais... Ce n'est pas qu'un accompagnement sur les temps de rdv mais vraiment tout le long.
Je suis vraiment ravie et je conseille à toutes les pro de la périnatalité d'investir dans ton accompagnement.
Merci beaucoup Cyrielle.🙏

Un grand merci Cyrielle pour cet accompagnement à tes côtés. J'ai beaucoup appris , et surtout tu as toujours été disponible même en dehors des rdv pour les questions que j'avais! Tu passes voir mon compte régulièrement et tu me fais un retour à chaque fois.
C'est vraiment bien + qu'une formation de choisir ta formule. Tout est personnalisé , tu es à l'écoute de chaque situation car nous sommes toutes différentes et en même temps on apprend les clés d'Instagram, et ça marche !
Merci 🥰
17:29

Ce que j'ai remarqué c'est que maintenant je suis à l'aise pour faire des posts réguliers, en m'organisant à l'avance. La méthode de brain storming que tu m'as conseillé est très utile pour avoir toujours des idées de publications. Publier n'est plus une tâche compliquée ni chronophage, ça devient naturel.
Ce qui change aussi c'est que je vais de façon à l'aise proposer mes prestations sans avoir l'impression de « vendre »
Bien que le nombre d'abonnés n'a pas explosé 😁 mais la qualité de l'audience est ce que je souhaite, je reçois des messages, des retours, des questions, et des discussions avec des abonnées et ça c'est top.
Et tu sais, les nouvelles coachees que j'ai eu n'ont jamais liké une publication ni même envoyé de DM , c'était direct prise de rendez-vous 🥰

Coucou Cyrielle 👋🏻
Un petit retour à propos de mes rdv suite à la formation inboost que j'ai suivi en mai 😊

J'ai mis en application tout ce que tu nous as appris et j'en récolte les fruits !!!
Des semaines qui se remplissent rapidement, 90% des prises de rdv se font grâce à insta, de nouvelles clientes arrivent, je n'ai même plus besoin d'aller les chercher!

Merci pour tout ce que tu m'as apporté et m'apportes encore, toujours avec ton sourire et ta bonne humeur 🚀🤩



Let's go

REJOINS VITE LE PROGRAMME !

pour cela retrouve moi sur Instagram ou par email si besoin.

romcycom54@gmail.com
www.romcycom.fr