



MRR

STRATEGIE

Insta Start

De 0 à 100 abonnés qualifiés en 7 jours



Le contenu

◆ INTRODUCTION

 **JOUR 1** : Crée un profil qui attire les bonnes personnes (même sans te montrer)

 **JOUR 2** : Crée une offre d'appel irrésistible (même si tu débutes)

 **JOUR 3** : Publie un contenu qui attire les bonnes personnes (même si tu débutes)

 **JOUR 4** : Convertis tes abonnés en acheteurs (sans être “vendeuse”)

 **JOUR 5** : Ton premier tunnel simple pour vendre en automatique

 **JOUR 6** : Créer un effet boule de neige sans être créatrice de contenu

 **JOUR 7** : Convertir tes abonnés en acheteurs grâce à ton storytelling

 **CONCLUSION + BONUS**



STRATEGIE

Insta Start

Ce guide est ton plan d'action pour attirer tes 100 premiers abonnés qualifiés en seulement 7 jours, même si tu pars de zéro, même si tu es voilée, même si tu ne veux pas te montrer.

Ce n'est pas une méthode pour gonfler des chiffres inutiles.

C'est une stratégie concrète pour créer une vraie base de clients potentiels autour de ton compte.



STRATEGIE

Insta Start

Tu vas apprendre à :

- ✓ Optimiser ton profil pour attirer les bonnes personnes
- ✓ Appliquer des actions simples chaque jour pendant 7 jours
- ✓ Créer une audience ciblée, engagée... et prête à acheter
- ✓ Développer ton compte sans t'exposer
- ✓ Lancer ou relancer ton business digital avec les bonnes fondations



STRATEGIE

Insta Start

Avant d'entrer dans le vif du sujet, voici ce que tu dois savoir :

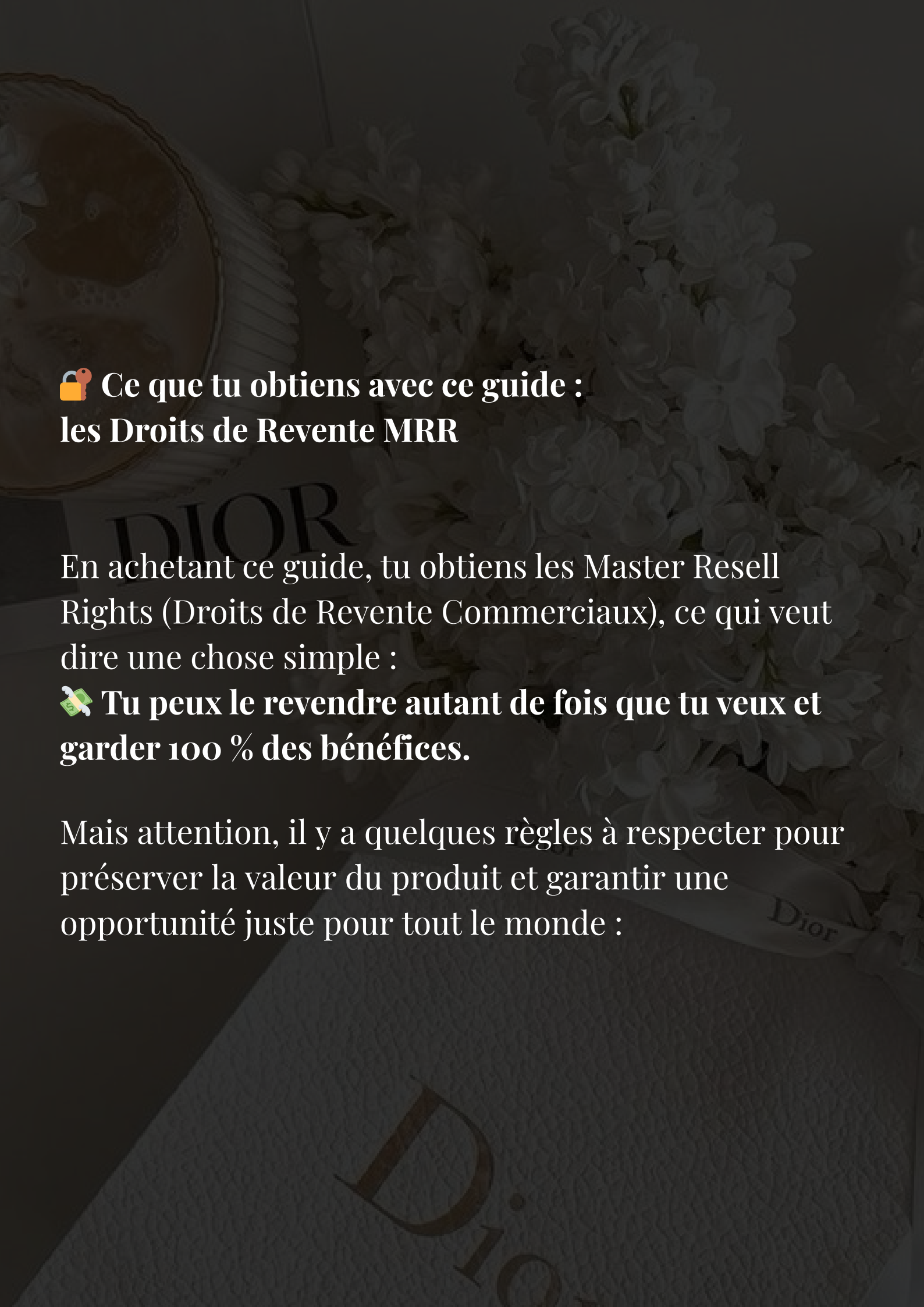
- ➡ Tu n'as pas besoin de montrer ton visage pour réussir.
- ➡ Tu n'as pas besoin de devenir virale pour vendre.
- ➡ Tu as juste besoin d'une stratégie claire, et de 100 bonnes personnes autour de ton compte.

C'est le premier pas.

Le plus important.

Et tu vas le faire en 7 jours.





 **Ce que tu obtiens avec ce guide :**
les Droits de Revente MRR

En achetant ce guide, tu obtiens les Master Resell Rights (Droits de Revente Commerciaux), ce qui veut dire une chose simple :

 **Tu peux le revendre autant de fois que tu veux et garder 100 % des bénéfices.**

Mais attention, il y a quelques règles à respecter pour préserver la valeur du produit et garantir une opportunité juste pour tout le monde :

✓ CE QUE TU PEUX FAIRE :

- ✓ Le revendre tel quel pas plus bas que 7€
- ✓ Le proposer sur Stan Store, Beacons, Systeme io, Etsy, etc.
- ✓ Le promouvoir avec ton propre contenu (Reels, stories, carrousels...)
- ✓ L'intégrer dans un tunnel de vente automatisé
- ✓ L'utiliser comme produit d'appel pour construire ta liste d'emails ou une audience acheteuse

✗ CE QUE TU NE PEUX PAS FAIRE :

- ✗ Le revendre à un prix différent (pas plus bas que 7€)
- ✗ Le modifier, le renommer ou faire croire que tu en es l'auteur
- ✗ Le donner gratuitement, même en bonus
- ✗ Le publier sur Amazon KDP ou une plateforme de livres
- ✗ Extraire son contenu pour créer une autre formation ou un autre ebook

🤝 Pourquoi ces règles ?

Ces conditions sont là pour :

- Maintenir la valeur perçue du guide
- Préserver l'équité entre toutes les revendeuses
- Éviter les abus qui pourraient décrédibiliser le produit

💡 Tu es libre de le vendre autant de fois que tu veux, d'en faire la base de ton business digital, et de le présenter à ta manière.

Mais la structure du guide doit rester intacte, pour que tout le monde puisse en tirer les mêmes chances de réussite.

C'est une opportunité simple, propre... et 100 % à toi.



DESCRIPTION PRODUIT



PHOTO PRODUIT



JOUR 1 : Crée un profil qui attire les bonnes personnes (même sans te montrer)

Avant même de parler de viralité, il y a une base que trop de gens négligent :

👉 **Ton profil Instagram.**

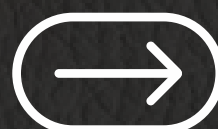
C'est la première chose que quelqu'un voit quand il découvre ton contenu.

Et tu n'as que **5 secondes** pour lui donner envie de cliquer sur "S'abonner".

Si ton profil est flou, banal ou sans stratégie, tu attires personne. Mais s'il est clair, ciblé et aligné avec ce que tu proposes, tu transformes chaque vue en abonné.

🎯 **Objectif du jour :**

👉 Transformer ton compte en aimant à abonnés qualifiés, même si tu n'as rien à vendre pour le moment.





JOUR 1 : Crée un profil qui attire les bonnes personnes (même sans te montrer)

✓ Étape 1 : Ta bio = ton pitch

Ta bio doit expliquer en une phrase :

- À qui tu parles
- Ce que tu proposes
- Pourquoi on doit te suivre

💡 Formule simple :

✨ J'aide [ta cible] à [objectif ou transformation]

➡ + astuces simples & produits digitaux

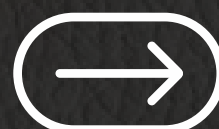
🔗 [appel à l'action avec ton lien]

Exemples :

J'aide les femmes à lancer leur business digital

Astuces, mindset & stratégies simples

Ton plan d'action à 7€ ici ↴





JOUR 1 : Crée un profil qui attire les bonnes personnes (même sans te montrer)

🛑 Ce qu'on évite :

- Les bios floues (“partage et lifestyle”)
- Les citations inspirantes qui ne disent rien de toi
- L'absence de call-to-action

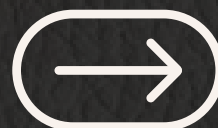
✅ Étape 2 : Ton nom et ta photo = ton branding

Nom de compte = utile + identifiable

👉 Utilise un mot-clé (business, marketing, digital, etc.) + ton prénom ou une signature simple.

Exemples :

- @digitalavec fatima
- @instabusiness.by.nina
- @tonbusinesssimple





JOUR 1 : Crée un profil qui attire les bonnes personnes (même sans te montrer)

Photo de profil :

- Une photo claire, pro ou un visuel graphique simple
- Fond neutre, cadrage net
- Si tu ne veux pas te montrer : logo, silhouette ou image stylisée

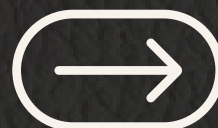
✓ Étape 3 : Le lien en bio = ton tunnel vers l'action

Tu n'as pas besoin de mille liens.
Juste un lien stratégique vers :

- Un guide gratuit ou à petit prix (ex : 7€)
- Un lien type Linktree (avec max 2-3 options)
- Une landing page claire

Ajoute au-dessus de ton lien une phrase du style :

🎁 Ton plan pour lancer ton compte et vendre en 7 jours 🍷





JOUR 2 : Crée une offre d'appel irrésistible (même si tu débutes)

📌 Maintenant que ton profil est optimisé pour attirer les bonnes personnes, il est temps de leur donner une bonne raison de s'abonner... et de cliquer sur ton lien.

Même si tu n'as pas encore créé de produit, **tu peux proposer une offre digitale simple** (et efficace) pour construire une base solide de personnes intéressées par ce que tu as à vendre — maintenant ou plus tard.

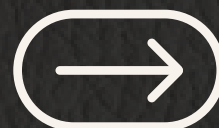
Et devine quoi ? Tu l'as déjà entre les mains :

📄 Ton guide à 7€ avec droits de revente.

🎯 Objectif du jour

👉 Mettre en avant ton offre d'entrée pour :

- attirer des abonnés qualifiés
- collecter tes premiers paiements
- poser les bases de ton écosystème digital





JOUR 2 : Crée une offre d'appel irrésistible (même si tu débutes)

✓ Étape 1 : Comprendre le pouvoir de l'offre d'appel

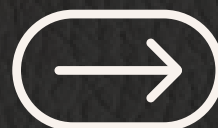
Une offre d'appel, c'est un produit :

- facile à acheter (petit prix)
- facile à comprendre (pas besoin d'un tunnel compliqué)
- facile à promouvoir (tu peux l'expliquer en 10 secondes)

Ton guide à 7€, c'est exactement ça :

- 📁 Une solution clé en main
- ✓ Avec droits de revente
- 100 % de bénéfice pour toi

➡ En plus, il te permet de tester si ton audience est prête à acheter... sans pression.





JOUR 2 : Crée une offre d'appel irrésistible (même si tu débutes)

✓ Étape 2 : Mets ton lien dans ta bio (et dans tes stories)

Tu as besoin d'un lien pro qui inspire confiance.

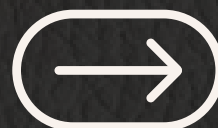
Tu peux utiliser :

- Stan Store (hyper simple)
- Gumroad
- Beacons
- Ou une page de vente sur Shopify/WordPress
-

Ajoute :

- Un titre accrocheur ("Commence ton business digital pour 7€")
- Un visuel clair
- Un bouton d'achat

➡ Ajoute-le dans ta bio, et parle-en dès aujourd'hui en story.





JOUR 2 : Crée une offre d'appel irrésistible (même si tu débutes)

✓ Étape 3 : Explique l'offre avec tes mots

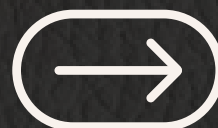
Ta communauté ne comprendra pas la valeur si tu ne la présentes pas clairement.

Inspire-toi de ce genre de messages (à adapter à ton style) :

💬 “J’ai découvert un moyen de lancer un revenu digital sans me prendre la tête. J’ai payé 7€, et je peux le revendre à vie. Je t’explique tout dans ce guide 📖”

💬 “T’as pas besoin d’inventer une formation ou d’avoir 1000 abonnés. Le guide est prêt, les bénéfices sont pour toi.”

Fais des stories, des posts, des reels, même des DM. Le plus important, c’est de communiquer.





JOUR 2 : Crée une offre d'appel irrésistible (même si tu débutes)



Action du jour :

1. Mets ton lien de vente dans ta bio
2. Fais au moins 1 story aujourd'hui pour parler du guide
3. Crée un visuel simple (ou filme-toi) pour commencer à promouvoir





JOUR 3 : Publie un contenu qui attire les bonnes personnes (même si tu débutes)

Maintenant que ton profil est optimisé et que ton offre à 7€ est en place, il est temps de poster du contenu stratégique.

Tu n'as pas besoin de poster tous les jours ni d'être influenceuse. Mais tu as besoin de montrer que tu es là pour aider, partager, vendre intelligemment.

Aujourd'hui, on va voir quel type de contenu tu peux poster pour attirer ton audience cible.

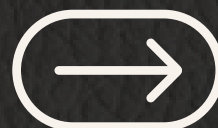


Objectif du jour :



Créer un contenu (post ou reel) qui :

- attire les bonnes personnes
- éveille l'intérêt pour ton offre
- donne envie de s'abonner ou de cliquer sur ton lien





JOUR 3 : Publie un contenu qui attire les bonnes personnes (même si tu débutes)

✓ Étape 1 : Comprends ce qui attire les abonnés qualifiés

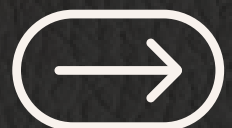
Des vues, c'est bien.

Mais des vues de gens qui veulent ce que tu proposes, c'est encore mieux.

👉 Poste du contenu qui parle à leurs problèmes, leurs désirs et leurs objections.

Exemples de formats qui marchent très bien :

- “POV :” ➤ montre une situation qu’elles vivent
- “Tu veux lancer ton business mais...” ➤ parle à leur frustration
- “Avec 7€, t’as pris un panini. Moi j’ai lancé mon business.” ➤ format comique + réel
- “Arrête de croire que t’as besoin de 1000 abonnés pour vendre.” ➤ casse une fausse croyance





JOUR 3 : Publie un contenu qui attire les bonnes personnes (même si tu débutes)

✓ Étape 2 : Crée un premier post ou reel stratégique

Tu peux commencer avec un simple post carrousel ou reel face cam.

Idée de script simple :

🎥 Reels :

“Tu veux lancer un business en ligne mais t’oses pas ? Moi j’ai commencé avec 7€, un guide prêt à vendre, et zéro idée au début. Aujourd’hui je le revends en gardant 100 % des ventes. C’est pas un rêve, c’est une stratégie. Et toi, tu commences quand ?”

🌟 Carrousel :

1. Tu penses que t’as besoin de 1000€ pour commencer ?
2. Moi j’ai commencé avec 7€ et un téléphone.
3. Un guide digital avec droits de revente.
4. Je le revends encore et encore. 100 % pour moi.
5. Le business le plus simple que j’ai vu.
6. Lien dans ma bio si tu veux commencer, toi aussi.



JOUR 3 : Publie un contenu qui attire les bonnes personnes (même si tu débutes)

✓ Étape 3 : Appelle à l'action

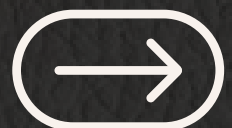
☞ Finis ton contenu avec un appel à l'action clair :

- “Le lien est dans ma bio”
- “Réponds à ce message pour avoir le lien”
- “Clique ici pour recevoir ton guide”

Ne poste jamais sans dire à ta communauté quoi faire ensuite.

📌 Action du jour :

1. Crée 1 reel ou 1 carrousel en parlant du guide
2. Termine avec un appel à l'action clair
3. Réponds aux commentaires ou réactions pour créer du lien
4. Reposte-le en story avec une mini intro (“Si t’as raté mon post d’aujourd’hui...”)





JOUR 3 : Publie un contenu qui attire les bonnes personnes (même si tu débutes)

✓ Étape 3 : Appelle à l'action

👉 Finis ton contenu avec un appel à l'action clair :

- “Le lien est dans ma bio”
- “Réponds à ce message pour avoir le lien”
- “Clique ici pour recevoir ton guide”

Ne poste jamais sans dire à ta communauté quoi faire ensuite.

📌 Action du jour :

1. Crée 1 reel ou 1 carrousel en parlant du guide
2. Termine avec un appel à l'action clair
3. Réponds aux commentaires ou réactions pour créer du lien
4. Reposte-le en story avec une mini intro (“Si t’as raté mon post d’aujourd’hui...”)





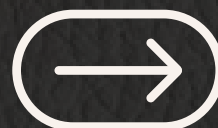
JOUR 5 : Ton premier tunnel simple pour vendre en automatique

as un compte optimisé, une offre claire à 7€, tu commences à parler de ton produit, et peut-être même à faire tes premières ventes...

Aujourd'hui, on va aller un peu plus loin : mettre en place un mini tunnel de vente pour que les ventes continuent même quand tu ne postes pas.

 **Objectif du jour :**

 Mettre en place un système simple et automatisé pour vendre tous les jours, même quand tu dors.





JOUR 5 : Ton premier tunnel simple pour vendre en automatique

✓ Étape 1 : Choisis ta plateforme de vente

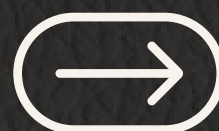
Si tu n'en as pas encore, choisis une plateforme où tu peux héberger ton produit et recevoir des paiements de façon automatique.

Les plateformes recommandées :

- Stan Store (simple, intuitif, très utilisé sur Insta)
- Beacons
- Shopify
- Etsy (si tu veux une vitrine plus “produits créatifs”)

Pourquoi c'est important ?

Parce que ton lien de bio doit rediriger directement vers ton produit pour que chaque personne curieuse puisse acheter sans te parler en DM.





JOUR 5 : Ton premier tunnel simple pour vendre en automatique

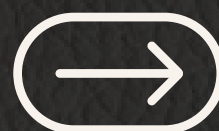
✓ Étape 2 : Optimise ton lien en bio

Exemples de call-to-action (CTA) puissants :

- ✨ Le guide à 7€ qui m’a lancé dans le business digital (tu peux faire pareil)
- ➡ Tu veux vendre en ligne sans te montrer ? Clique ici
- 💰 7€ ➡ un produit digital + stratégie + revenus illimités

🔗 Le lien que tu ajoutes doit mener vers :

- soit directement ton produit (idéal sur Stan Store ou Gumroad)
- soit une mini page de vente avec description courte + bouton “acheter maintenant”





JOUR 5 : Ton premier tunnel simple pour vendre en automatique

✓ Étape 3 : Crée ta séquence “evergreen” de contenu

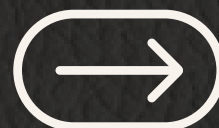
Tu vas créer 3 contenus “éternels” que tu pourras reprogrammer chaque semaine.

Le but : que ton audience voie ton offre même quand tu n’es pas active.

💬 3 idées de posts / reels “evergreen” à tourner une seule fois :

1. “Tu commences avec 7€, tu revends, tu gardes 100%... t’as besoin de quoi d’autre ?”
2. “7€ = 1 business. Même pas besoin de te montrer. Et tu peux le vendre à l’infini.”
3. “Ce guide m’a aidée à comprendre que je pouvais gagner de l’argent sans créer de produit. Je te montre comment.”

Tu les publies régulièrement, et tu renvoies à chaque fois vers ton lien.





JOUR 5 : Ton premier tunnel simple pour vendre en automatique

✓ Étape 4 : Ajoute un call-to-action à chaque contenu

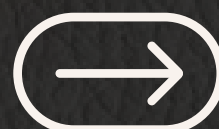
Tu peux varier entre :

- “Le lien est en bio”
- “Réponds ‘START’ pour que je t’envoie le lien”
- “Tu veux le guide ? Envoie-moi ‘GO’ en DM”

L’important : donner une action claire à chaque fois

📌 Action du jour :

1. Crée ton compte sur une plateforme de vente si ce n’est pas encore fait
2. Mets ton lien dans ta bio avec un bon call-to-action
3. Prépare tes 3 contenus “evergreen” à réutiliser chaque semaine





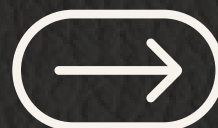
JOUR 6 : Créer un effet boule de neige sans être créatrice de contenu

Tu n'as pas besoin de poster tous les jours ni de devenir influenceuse pour réussir.

L'idée aujourd'hui, c'est de faire grossir ton audience et tes ventes avec stratégie, pas avec burn-out.

🎯 Objectif du jour :

👉 Maximiser ta visibilité avec des contenus simples et réguliers, sans t'épuiser.





JOUR 6 : Créer un effet boule de neige sans être créatrice de contenu

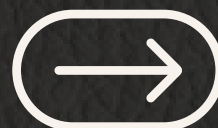
✓ Étape 1 : Choisis ton rythme (et respecte-le)

Tu n'as pas besoin de publier 7j/7.
Mais tu dois être constante.

💡 Exemple de rythme simple et efficace :

- 2 reels par semaine
- 3 stories par semaine
- 1 post (carrousel ou citation)

➡ Ce rythme suffit à te rendre visible, rester présente dans l'algorithme, et attirer de nouveaux abonnés.





JOUR 6 : Créer un effet boule de neige sans être créatrice de contenu

✓ Étape 2 : Utilise les formats qui fonctionnent

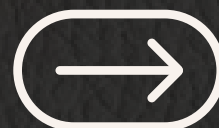
Reels = aimants à abonnés

C'est ce qui donne le plus de visibilité sur Instagram.

Idées simples pour tes Reels :

- POV “t’as lancé ton business avec 7€”
- Mini témoignage (ta 1ère vente, un retour abonnée...)
- Astuce rapide pour vendre un produit digital
- Avant/Après : “Avant, je scrollais Insta... maintenant je vends sur Insta.”

📹 Tu peux filmer avec ton téléphone, ou même faire du faceless (sans montrer ton visage) avec des vidéos stock + texte dessus.





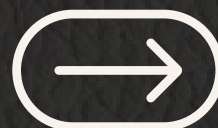
JOUR 6 : Créer un effet boule de neige sans être créatrice de contenu

✓ Étape 3 : Crée un effet “boule de neige”

L'effet boule de neige, c'est quand ton contenu attire des gens » qui s'abonnent » qui achètent » qui partagent » ce qui t'apporte encore plus de visibilité.

🔄 Pour ça :

- Parle souvent de ton offre (sans gêne)
- Mets toujours un appel à l'action (lien, DM, commentaire)
- Partage tes petits résultats (même une vente à 7€, c'est une preuve sociale !)





JOUR 6 : Créer un effet boule de neige sans être créatrice de contenu

✓ Étape 4 : Mets ton audience à contribution

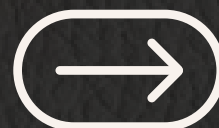
Tu peux :

- demander en story “Qui veut le lien ?”
- dire en reel “Commente START si tu veux savoir comment”
- encourager les gens à partager ton contenu (ex. : “Envoie ce reel à ta copine qui veut vendre sans se montrer”)

Quand ton audience interagit, l'algorithme booste ta visibilité.

📌 Action du jour :

1. Planifie ton rythme de publication simple (2 reels, 3 stories, 1 post/semaine)
2. Prépare 1 reel + 1 story pour parler de ton guide
3. Mets un call-to-action clair dans tes contenus





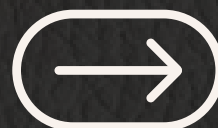
JOUR 7 : Convertir tes abonnés en acheteurs grâce à ton storytelling

Maintenant que tu as des abonnés qualifiés, tu dois leur donner envie d'acheter.

Et pour ça, la méthode la plus puissante, c'est le storytelling.

 **Objectif du jour :**

 Créer un lien émotionnel avec ton audience pour vendre sans forcer.





JOUR 7 : Convertir tes abonnés en acheteurs grâce à ton storytelling

✓ Étape 1 : Raconte ton “avant-après”

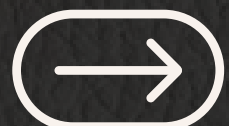
Les gens n'achètent pas juste un produit.
Ils achètent une transformation.

💬 Partage des histoires simples mais puissantes :

- “Avant, je pensais que 7€, c'était rien. Maintenant je gagne + que mon salaire avec un seul produit digital.”
- “Avant, je galérais à créer du contenu. Aujourd'hui, j'ai un système qui tourne pendant que je dors.”
- “Avant, je ne savais même pas ce que c'était MRR. Maintenant, je le vends tous les jours.”

📝 Ton but :

- ➔ Qu'ils se disent “Elle, c'est moi”
- ➔ Et surtout “Si elle l'a fait, je peux le faire aussi”





JOUR 7 : Convertir tes abonnés en acheteurs grâce à ton storytelling

✓ Étape 2 : Parle de ton pourquoi

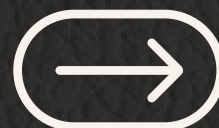
Explique pourquoi tu t'es lancée.

Les gens connectent avec des valeurs avant de sortir la carte bleue.

Exemples :

- “Je voulais être libre, ne plus dépendre d’un patron.”
- “J’avais besoin de temps pour mes enfants.”
- “J’ai compris que poster sur Insta pouvait devenir un vrai revenu.”

⚠ Ne minimise pas ton parcours, même s’il te paraît banal. Il peut inspirer profondément.





JOUR 7 : Convertir tes abonnés en acheteurs grâce à ton storytelling

✓ Étape 3 : Utilise des micro-histoires

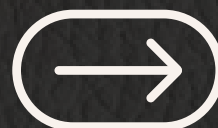
Pas besoin d'écrire un roman. Une phrase peut vendre :

■ “J’ai reçu une vente de 7€ en sortant de la douche.”

💬 “J’ai eu 3 DM après avoir posté un seul reel.”

💡 “J’ai compris que je n’avais pas besoin d’être experte pour vendre.”

Ces petites phrases boostent la confiance de ton audience.





JOUR 7 : Convertir tes abonnés en acheteurs grâce à ton storytelling

✓ Étape 4 : Terminer avec un appel à l'action

Toujours, toujours, toujours.

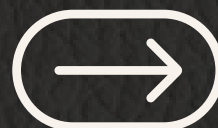
Si tu ne dis pas quoi faire, les gens ne feront rien.

Finis ton contenu par :

-  “Le lien est dans ma bio”
-  “DM moi le mot START pour commencer”
-  “Commentaire : ‘MOI’ si tu veux la même chose”

📌 Action du jour :

1. Écris un mini storytelling sur ton “avant-après” (1 story ou 1 post)
2. Prépare un reel ou une story avec une micro-histoire + appel à l'action
3. Répète souvent ton message (la répétition vend plus que la nouveauté)





CONCLUSION : Tu n'as pas besoin d'être experte pour attirer une audience qui achète

Tu viens de suivre un plan d'action simple, mais puissant, pour construire une base solide sur Instagram.

- 👉 Pas besoin d'être influenceuse.
- 👉 Pas besoin de montrer ton visage.
- 👉 Pas besoin d'avoir 10 000 abonnés.

Ce qu'il te faut, c'est une stratégie claire, un message aligné, et la régularité d'une femme qui sait pourquoi elle fait ça.

Avec seulement :

- Un profil bien optimisé
- Du contenu utile & ciblé
- Une vraie intention derrière chaque post

Tu peux attirer une audience qualifiée, prête à te faire confiance et à acheter ce que tu proposes.





CONCLUSION : Tu n'as pas besoin d'être experte pour attirer une audience qui achète

Alors maintenant, c'est à toi de jouer :
Reprends ce plan, applique-le, adapte-le à ton univers... et recommence.

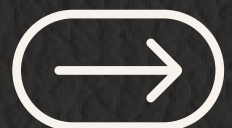
Chaque abonné que tu gagnes peut devenir un client fidèle demain.

✨ Ce que beaucoup oublient

Le secret n'est pas dans la quantité, mais dans la qualité.
100 abonnés engagés valent bien plus que 10 000 qui scrollent sans jamais s'arrêter sur ton contenu.

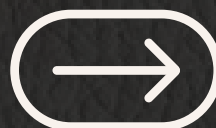
Construire ta communauté, c'est aussi bâtir une relation authentique, basée sur la confiance et la valeur que tu apportes.

C'est ce qui te permettra de passer du simple compte Instagram à un véritable business rentable.



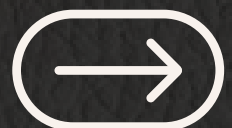
BONUS DÉTAILLÉS POUR ACCÉLÉRER TES RÉSULTATS

Parce que je ne veux pas juste que tu lises ce guide...
Je veux que tu passes à l'action et que tu vois des résultats.
Voici des ressources concrètes pour t'aider à aller plus
loin, plus vite ↘



BONUS 1 : 10 idées de Reels viraux pour attirer des abonnés qualifiés

1. POV : T'as 0 abonné, mais tu sais que tu vas cartonner
2. "Tu veux lancer ton business mais t'oses pas te montrer ?"
3. "J'ai commencé avec 0€, j'ai juste appliqué cette stratégie"
4. Les 3 erreurs qui t'empêchent de gagner des abonnés engagés
5. Storytime : comment un Reel m'a rapporté 40 abonnés en 24h
6. "T'as pas besoin de montrer ton visage pour vendre un produit digital"
7. Avant/Après avoir optimisé mon profil Instagram
8. "Voici comment j'ai gagné mes 100 premiers abonnés sans me casser la tête"
9. Les hashtags que j'utilise pour apparaître sur Explore
10. "Tu veux des abonnés qui achètent ? Arrête de faire ça."



🎁 **BONUS 2 : 5 scripts de message privé (DM) pour convertir tes abonnés en clients**

1. Message de bienvenue pour nouvel abonné :

« Hello ! Merci pour ton abonnement 🧡 Si tu veux apprendre à lancer un petit business digital sans t'exposer, mon guide à 7€ peut t'aider à faire tes premiers pas 📌 [lien] »

2. Réponse à une story ou réaction :

« Trop contente que ça te parle ! Si t'as envie de passer à l'action, je propose un mini guide à 7€ pour t'aider à démarrer tout de suite. Je t'envoie le lien ? »



BONUS 2 : 5 scripts de message privé (DM) pour convertir tes abonnés en clients

1. Message après un commentaire sur un post :

« Hello ! Merci pour ton commentaire 🌟 Si jamais tu veux commencer à monétiser ton compte, j'ai un guide ultra simple (7€) qui peut te servir de tremplin. Dis-moi si tu veux plus d'infos 💬 »

4. Message à une abonnée active mais silencieuse :

« Salut 🌸 Je vois que tu es souvent là mais tu ne parles pas beaucoup. Si tu veux créer quelque chose en ligne, j'ai un guide à petit prix (7€) pour te lancer sans pression. Tu veux que je t'envoie le lien ? »

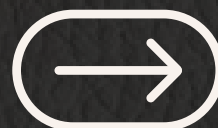
5. Message après un like ou interaction sur une Reel

« Heyyy, merci pour le like ! Si t'as aimé ce Reel, tu vas kiffer le guide que j'ai lancé : 7€, clé en main, 100% de bénéfices. Je t'en dis plus ? »



BONUS 3 : 15 mots-clés puissants pour ta bio, tes contenus et tes Reels

- business en ligne
- revenu digital
- liberté financière
- vendre sur Instagram
- sans te montrer
- 100% bénéfices
- guide à 7€
- abonnées qualifiées
- mini formation
- stratégie Instagram
- side hustle halal
- produit digital
- routine productive
- entrepreneuriat féminin
- lancer son business



BONUS 4 : Modèle de description produit digital MRR (parfait pour Stan Store, beacons ...)

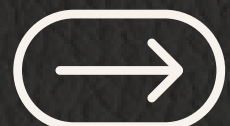
 **GUIDE À TÉLÉCHARGER – 100% BÉNÉFICES**

 **De 0 à 100 abonnés qualifiés en 7 jours**

Tu veux monétiser ton compte Instagram sans te montrer, sans créer de formation, et à ton rythme ? Ce guide est fait pour toi.

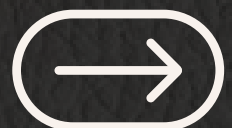
- ✓ Apprends à optimiser ton profil
- ✓ Attire des abonnés qui s'intéressent à ce que tu proposes
- ✓ Découvre la méthode exacte pour vendre un produit digital clé en main
- ✓ Inclus : droits de revente (MRR) » tu peux le revendre et garder 100% des ventes

 Télécharge ton guide maintenant et commence aujourd'hui.



BONUS 5 : 5 outils simples pour vendre ton guide digital

1. Stan Store – Pour vendre en bio Instagram avec un lien simple
2. Canva – Pour créer des visuels Reels, stories et covers pros
3. Notion – Pour t'organiser, noter tes idées de contenu
4. CapCut – Pour monter tes Reels rapidement sur téléphone
5. ChatGPT (👉) – Pour t'aider à écrire, brainstormer, trouver des titres, etc.



BONUS 6 – 5 Prompts ChatGPT pour créer du contenu viral (sans panne d'inspiration)

PROMPT 1 – Pour créer des titres de Reels accrocheurs

 “Donne-moi 20 titres de Reels accrocheurs et viraux pour vendre un produit digital à 7€, en parlant à des femmes qui veulent gagner de l'argent depuis Instagram sans se montrer.”

PROMPT 2 – Pour adapter des titres à une cible précise

 “Réécris ces titres de Reels pour qu'ils parlent spécifiquement à des femmes introverties qui veulent lancer un business digital discret sur Instagram.”



BONUS 6 – 5 Prompts ChatGPT pour créer du contenu viral (sans panne d'inspiration)

PROMPT 3 – Pour obtenir des idées avec format viral

 “Donne-moi des titres de Reels au format ‘POV’, ‘Arrête de...’, ‘Voici pourquoi tu galères à...’, qui parlent à des femmes qui veulent monétiser leur compte Instagram sans avoir d’audience au départ.”

 **PROMPT 4 – Pour créer des titres de carrousels ou posts**

 “Génère 15 titres de carrousels Instagram pour aider une débutante à gagner ses premiers abonnés qualifiés et comprendre le marketing digital sans jargon compliqué.”

PROMPT 5 – Pour brainstormer des idées d’eBooks ou guides à 7€

 “Donne-moi 10 idées de petits eBooks que je peux vendre à 7€ à une audience féminine sur Instagram qui veut lancer un side hustle digital discret.”