

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

LA FORMATION : « Créer et développer un atelier de micropousses professionnel »

Durée : 28,5 heures sur 6 semaines

Modalités : Distanciel – Intra-entreprise

Coordination : Dimitri Vauzelle - dimitri@micropousses-pro.com

Programme de formation actualisé le : 03/03/2026

CONTEXTE GÉNÉRAL DE LA FORMATION

(sera précisé sur le programme envoyé au client et aux participants)

La production de micropousses connaît un essor important dans les filières agricoles. Cette culture à cycle court offre une opportunité unique aux agriculteurs et porteurs de projets : tester rapidement une activité, générer un revenu sur une petite surface et diversifier une exploitation sans investissements lourds. Pourtant, beaucoup rencontrent des difficultés liées aux techniques de culture, à l'organisation de la production et à la commercialisation.

Cette formation a été conçue pour permettre aux participants d'acquérir une méthode complète, opérationnelle et directement applicable, afin de créer ou développer un atelier de micropousses rentable, structuré et adapté aux exigences du marché local. Elle combine apports techniques, outils de gestion, retours d'expérience terrain et accompagnement individualisé pour sécuriser la mise en œuvre du projet.

CONTEXTE SPÉCIFIQUE AU CLIENT

(sera précisé sur le programme envoyé au client et aux participants)

Le client souhaite développer une activité agricole à forte valeur ajoutée, rapide à mettre en place et compatible avec ses contraintes actuelles (temps, surface, investissement). La culture des micropousses répond directement à ce besoin en offrant un modèle de production flexible, peu coûteux et permettant de générer des ventes régulières en circuits courts ou professionnels.

Le programme de formation a donc été adapté pour accompagner le client dans la structuration complète de son projet : acquisition des bases techniques, sécurisation des choix matériels, mise en place d'un système de production efficace et construction d'une stratégie commerciale adaptée à son territoire et à ses objectifs économiques.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE FORMATION

À l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Produire des micropousses de manière professionnelle, en appliquant les bonnes pratiques techniques du semis à la récolte.
- Organiser et gérer efficacement un atelier de production rentable (cycles, matériel, agencement, stocks).
- Construire une offre commerciale adaptée à leur marché et mettre en œuvre une stratégie de vente efficace.
- Structurer leur projet entrepreneurial en respectant les obligations réglementaires, financières et organisationnelles.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Identifier et comprendre l'ensemble des étapes du cycle de production des micropousses, du semis à la commercialisation.
- Choisir et utiliser correctement le matériel, les fournitures et les techniques nécessaires à une production professionnelle.

- Structurer leur atelier, planifier leurs cycles et organiser leur production pour gagner en efficacité et en régularité.
- Construire leur offre commerciale, définir leurs prix et appliquer des techniques de vente adaptées à leur marché local.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnel du milieu agricole : Agriculteurs, porteurs de projet agricole

PRÉREQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur Mac/Pc dans ses fonctions de bases de bureautique
- Avoir une connexion Internet
- Maîtriser les fondamentaux de la langue française

ACCESSIBILITÉ

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation

DÉLAI D'ACCÈS

L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 1 jour à 2 mois selon le mode de financement.

ÉVALUATIONS

Modalités d'évaluation

- Un test d'évaluation des compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique écrite est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions écrites (quizz) seront effectuées au cours de la formation, à chaque fin de module.
- En fin de formation, un quizz est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation

- À la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.

Modalités de suivi

- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire (en cas de financement ou sur demande) ainsi qu'un certificat de réalisation.

VALIDATION / CERTIFICATION

- À l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule en distanciel asynchrone via la plateforme systeme.io avec un accès pour chaque participant.

MÉTHODES

Le formateur mobilise des méthodes expositives, démonstratives et actives. Les participants suivent des vidéos pédagogiques combinant apports théoriques et démonstrations pratiques réalisées en conditions réelles de production.

Chaque cours inclut une mise en pratique concrète, directement appliquée au projet spécifique du participant, afin de favoriser l'ancrage opérationnel. Des études de cas, exercices d'analyse et applications guidées renforcent l'apprentissage. Des quiz valident les acquis, tandis que les sessions de questions-réponses et l'accompagnement individuel permettent un débriefing personnalisé et un suivi adapté au niveau d'avancement de chacun.

ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS UTILISÉS

- La formation se déroulera en distanciel sur la plateforme systeme.io.
- Le formateur utilise des Google Slides, vidéos et cas pratiques réels.
- Les supports de formation sera partagé à l'ensemble des participants.
- Chaque participant aura un accès unique à la plateforme de formation.

FORMATRICE(S) / FORMATEUR(S)

Formation construite et animée par **Vauzelle Dimitri** :

- Producteur de micropousses depuis +6ans
- Formateur en production de micropousses depuis +2ans
- Diplômé d'un BTS Analyse, Conduite et Stratégie d'Entreprises agricoles
- Diplômé d'Ingénieur en informatique, automatisme, instrumentation

Pour plus de précisions sur les expertises et qualifications du formateur, merci de nous contacter.

VOS CONTACTS

Contacts utiles pour vous apporter des précisions sur les modalités techniques et pédagogiques de cette formation :

- Pour une précision technique et pédagogique : Dimitri Vauzelle
dimitri@micropousses-pro.com
 - Contact formateur : Dimitri Vauzelle– dimitri@micropousses-pro.com
-

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE POUR CE PROGRAMME

- Nombre de stagiaires formés depuis 2024 : 134
- Satisfaction globale moyenne : 9 /10
- Note générale de la formation : 9 /10
- Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,8 /10

Pour plus de précisions sur les indicateurs de ce programme, merci de nous contacter.

RÉFÉRENCEMENTS POSSIBLES – CONDITIONS DE VALIDATION – TARIFS DE LA FORMATION

OPCO, Fonds de formation des travailleurs indépendants, France Travail, Formiris, VIVEA.
Non finançable par le CPF.

EFFECTIFS ET TARIFS

Élément	Pack Jeune Pousse	Pack Jeune Ambition	Pack Jeune Premium
Effectif minimum	1 participant(s)	1 participant(s)	1 participant(s)
Effectif maximum	6 participant(s)	6 participant(s)	6 participant(s)
Tarif	997 € TTC	1500 € TTC	3000 € TTC
TVA	20 %	20 %	20 %
Durée	17 heures	28,5 heures	37 heures

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Introduction à la culture

- Accueil et présentation de la formation
- Présentation du déroulement de la formation et visite virtuelle de ma ferme
- Histoire et évolution des micropousses
- Les avantages de la culture des micropousses par rapport aux autres cultures agricoles
- Avantages nutritionnels des micropousses
- Les familles de variétés
- Le matériel et fournitures pour bien démarrer
- La conservation des micropousses
- Aspects réglementaires de la production et de la vente
- La méthode CITAVA pour démarrer votre activité efficacement
- Quiz pour valider le module 1

SASU John Pousse Académie, 10 La Ville-es-Braies 56460 Sérent

Au capital de 500€ - N° SIRET : 93296943900011 RCS Vannes.

Numéro d'activité (NDA) : 53561044356 - Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat.

Module 2 : Planification de votre entreprise

- Introduction à la planification de votre entreprise
- Etude de marché et définition du client idéal
- Analyse de la concurrence et définition de votre offre
- Considérations juridiques et comptabilité
- Aspects financiers
- Quiz pour valider le module 2

Module 3 : Techniques de culture

- Qualité des semences et approvisionnement
- Les différents substrats de culture
- Techniques de semis et de germination
- Gestion de la lumière, de la température et de l'humidité
- Besoins en eau
- Les récoltes
- Le nettoyage des plateaux de culture
- Résolution des problèmes courants de culture
- Focus sur les variétés de micropousses
- Quiz pour valider le module 3

Module 4 : Gestion de la production

- Design – Agencement
- Les cycles et rotations de culture
- La gestion des stocks
- Quiz pour valider le module 4

Module 5 : Commercialisation

Pack Jeune Pousse	Packs Ambition et Premium
• Choisir ses canaux de vente	• Introduction à la commercialisation • Les canaux de vente

• Construire un catalogue et une offre cohérente • Trouver ses premiers clients facilement • Masterclass sur un outil de gestion des ventes et du marketing (1h) • Masterclass sur la vente aux professionnels de la restauration (1h) • Quiz pour valider le module 5	• L'image de marque • Stratégies de marketing numérique • Techniques de négociation avec les clients • Fixation des prix • Emballage / Packaging / Étiquetage • Masterclass sur un outil de gestion des ventes et du marketing (1h) • Masterclass sur la vente aux professionnels de la restauration (1h) • Quiz pour valider le module 5
--	--

Module 6 : Optimisation et pérennisation

(Réservé packs Ambition et Premium)

- Redéfinir ses objectifs
 - Analyse des données et outils de prise de décision
 - Stratégies de développement et d'expansion de l'entreprise
 - Optimisation de la production : Stratégies pour augmenter les profits et l'efficacité
 - Optimiser sa vente : démarchage, processus de vente, fidélisation
 - Quiz pour valider le module 6
-

BILAN DE LA FORMATION

- Retour sur les attentes des participants
- Bilan et conclusion de la formation

Module 7 : Retours d'expérience et cas pratiques

(Réservé packs Ambition et Premium)

Le programme inclut une session d'avancement de groupe en visioconférence. Cet échange a pour objectif de :

- Personnaliser le suivi de la formation en fonction du projet et du niveau d'avancement du participant.
- Lever les blocages et répondre aux questions spécifiques sur la production, la gestion ou la commercialisation.
- Apporter des conseils pratiques et adaptés pour faciliter la mise en œuvre des techniques et stratégies abordées dans la formation.
- Accompagner le participant dans la prise de décision à chaque étape clé de son développement.