

PODCAST 97

Date d'envoi : mardi 20 à 5 :00

Titre : La génération Z

Pour écouter

« La génération Z »

[clique ici](#)

L'échec n'existe pas, dans la vie, soit tu gagnes, soit tu apprends.

Docteur apprends et souviens-toi pourquoi tu as choisi ce beau métier !

Bienvenu dans le quatre-vingt-dix-septième audio du défi des 365 jours, que je t'offre avec le soutien de NatureBio Dental, le mouvement qui unit les chirurgiens-dentistes, les médecins et praticiens de santé ainsi que des patients motivés pour remettre la santé bucco-dentaire au cœur de la santé.

Le but : Apprendre à sortir grandi(e) de tes challenges.

Je voudrais te parler aujourd'hui de la génération Z. Ces jeunes nés entre 1995 et 2010 sont nos patients de demain mais également nos futurs collaborateurs, nos assistant(e)s et nos prothésistes.

On entend dire que cette jeunesse ne supporte aucune frustration, que sa capacité de concentration est de 8 secondes en moyenne et que leur téléphone tient lieu d'objet de plaisir. En fait, 60 % de leur vie sociale a lieu sur internet, la réservation d'un taxi, d'un diner, d'un voyage, ils ont compris le partage, le co-voiturage, l'échange de maison, le recyclage, la revente de produits dont ils ne se servent plus.

Il en sera de même pour leur dentiste, ils s'intéresseront à votre e. réputation avant de venir vous consulter et auront tendance à mettre un fort crédit sur ce qu'ils auront lu sur internet ou dans les réseaux sociaux.

Tu devrais donc exister et valoriser ton image là où ils recherchent leurs informations. Cette jeunesse ne regarde plus la télévision mais est branchée sur YouTube. Avec les Snapchat ou Instagram, ils apportent plus d'importance à leur image, d'où l'importance d'avoir un sourire de star !

La technologie leur a facilité la vie donc ils n'ont pas envie de se la compliquer. Ils ne veulent pas se mettre trop de pression et parfois ils ne comprennent pas pourquoi on s'en met autant...

Quand j'entends dire qu'ils cherchent un monde rassurant en fuyant dans les plaisirs virtuels, je ne suis pas d'accord. Ils ont la chance d'avoir toutes les connaissances du monde à portée de clavier et ont compris que l'important ce n'était pas de connaître une information mais de savoir rapidement où la trouver.

Par contre ces jeunes m'ont posé des questions bluffantes sur leur santé dentaire. Ils sont informés, veulent comprendre et être acteurs de leur vie comme de leur santé. Je trouve que ces jeunes ont une âme d'entrepreneur, ce ne seront pas nos employés mais nos partenaires. Ils veulent notre expérience mais ils la traiteront avec leurs outils pour être plus efficaces, parce qu'ils trouvent que nous sommes lents, et bien souvent ne comprennent pas nos détours de raisonnements.

La propriété, l'investissement, échanger son temps contre de l'argent, tout ça c'est le monde des papis pour eux. Ils partagent, ils mutualisent, ils optimisent, ils vont au plus rapide et au plus efficace et s'ils ont de bons modèles, ils associeront l'ancien au nouveau. C'est une génération de laquelle nous avons beaucoup à apprendre si nous voulons continuer de progresser. Dans une relation saine, nous nous apporterons mutuellement, car ils ont un potentiel incroyable et une logique de vie inspirante.

Je te souhaite une belle journée et je te dis à demain, naturellement !