



100

COMMENCE AUJOURD'HUI!

**IDÉES DE
BUSINESS
EN LIGNE**

POUR TE LANCER !

TRAVELCOWGIRL

100 IDÉES DE BUSINESS EN LIGNE

- à créer !

Ils ne demandent pour la plupart:

- ✓ Ni longue formation de départ (tu apprendras tout au long de ta vie !)
- ✓ Ni grand investissement !



Ils te permettront de travailler de ton ordinateur et même de ton téléphone, partout dans le monde !



Ici, je te donne quelques pistes pour comprendre chaque activité, mais sache qu'en tant que freelance ou entrepreneur, tu créeras ta propre «recette» selon tes compétences, tes envies et tes objectifs pro et perso !

Alors identifie tes forces, ce que tu aimes et ce pour quoi tu es doué...

Choisis et fonce !

Tu auras le temps au long de ton parcours d'affiner ton business pour qu'il colle parfaitement au lifestyle et aux objectifs que tu souhaites atteindre !

Let's go! →

01. VIDÉASTE



Le vidéaste réalise des films pour répondre à une demande précise de la part de ses clients. Il se déplace partout avec son matériel professionnel pour tourner des images qui auront un but spécifique dans la stratégie de visibilité de ses clients.

02. MONTEUR DE CONTENU VIDÉO

Un monteur vidéo réalise des montages qui permettent à une entreprise, un créateur de contenu, un influenceur ou une boutique e-commerce de mettre en lumière un service ou une idée. Il manipule les rushes pour en tirer des contenus impactants et captivants pour l'audience de ses clients.



03

CRÉATEUR DE CONTENU UGC POUR LES MARQUES ET ENTREPRISES



Le créateur de contenu UGC déniché des contrats avec des marques ou des entreprises et se filme en train d'utiliser leurs produits. Ces marques emploient les vidéos de «Monsieur et Madame Tout-le-Monde» pour leur propre communication sur les réseaux ou leurs sites internet.

Contrairement à l'influenceur, peu importe le nombre d'abonnés du créateur UGC, puisque les vidéos ne sont pas partagées sur son compte.

04

CONCEPTEUR VISUEL/GRAPHISTE

Le concepteur graphique est un maillon clé de la communication visuelle de ses clients. À travers divers supports, il combine des images et des textes pour un affichage écran ou une impression (logotype, flyer, site Internet, bannière publicitaire...) pour renforcer la lisibilité et l'impact de n'importe quel document.



05. **R**ÉDACTEUR WEB SEO



Le rédacteur web SEO écrit des articles et des contenus pour le web à forte valeur ajoutée et répondant aux techniques et stratégies du référencement naturel pour offrir à ses clients un positionnement optimal dans les moteurs de recherche et ainsi attirer de nouveaux prospects.

06. **C**OPYWRITER

Le copywriter utilise les leviers cognitifs pour captiver ou convaincre son lecteur à entreprendre une action (prendre un RDV, télécharger un contenu, etc.). Il rédige des textes persuasifs pour guider les prospects de ses clients dans les étapes de leur parcours d'achat. Son objectif est à terme de générer des ventes, peu importe le support promotionnel (papier, email, vidéo, etc.).



07

RÉATEUR DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Le créateur de contenus pour les réseaux sociaux produit et publie régulièrement des vidéos, des images ou des articles, sur des plateformes comme YouTube, Instagram, TikTok ou LinkedIn, dans le but d'engager et d'interagir avec une communauté, souvent autour d'un thème en particulier.

08

SETTER

Le setter est amené à identifier les clients potentiels pour le sien et les diriger vers des rendez-vous avec les représentants des ventes qui se chargeront de les conclure (closer). Il se concentre uniquement sur la prise de rendez-vous. Il fait preuve d'un bon sens de l'analyse et d'une bonne communication.



09. **C**LOSER.



Le closer intervient au stade final du processus de vente, pour conclure les transactions une fois que le client est prêt à effectuer l'achat. Son rôle est de le convaincre d'acheter le produit ou le service commercialisé par son client. Il dispose d'une personnalité dynamique et persuasive.

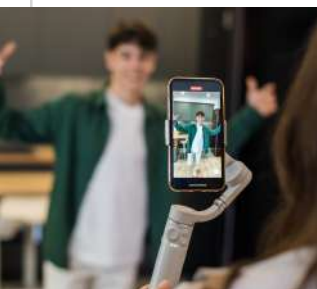
10. **C**USTOMER CARE MANAGER (CCM)

Le Customer Care Manager (CCM) aime le côté humain et relationnel. Il prend en charge les interactions d'une entreprise avec son audience. Il est présent sur tous les canaux de communications pour améliorer l'expérience client et maintenir un lien de confiance.



Il est donc en contact direct avec la communauté, les clients, mais est également amené à analyser les comportements/besoins des clients, dans une quête d'optimisation pour l'entreprise.

11 **B**LOGUEUR



Le blogueur partage du contenu sur une thématique, se positionne comme expert dans son domaine pour ensuite pouvoir monétiser son blog (affiliation, articles sponsorisés, vente de formations, d'e-book, d'événements, etc.).

12 **C**RÉATEUR DE LOGOS ET D'IDENTITÉS DE MARQUE

Le créateur de logos et d'identités de marque maîtrise les secrets d'une bonne communication. Il imagine non seulement le logo, mais également toute l'identité visuelle de son client. Il formalise aussi tout ce qui fait l'impact d'une marque, ce qui fait qu'on parle d'elle plus que d'une autre : message, valeurs, manière de communiquer les idées et les émotions chez le consommateur. Ce professionnel participe à créer une véritable personnalité à l'entreprise et à la promesse faite au client.



13

HÔTE D'UN PODCAST



L'hôte d'un podcast partage son expertise particulière grâce à de belles compétences en matière de communication orale. Ce format de contenu, facile à consommer, fait partie des plus accessibles et permet à son hôte de se démarquer de ses concurrents, de générer de l'engagement, de conforter sa position d'expert dans son domaine, de créer un lien de proximité avec son audience et de la fidéliser!

14

ONSEILLER EN RELATIONS PUBLIQUES

Le conseiller en relations publiques est chargé de convaincre et fidéliser les clients de l'entreprise grâce à une politique de communication adaptée au public cible, en utilisant les outils les plus performants : organisation d'événements, gestion des relations avec la presse, développement de partenariats, de sponsoring, etc. Il est doté d'une belle ouverture d'esprit, est créatif et flexible.



15 COACH EN WEBINAIRES



Le webinaire est un domaine en plein essor grâce à ses nombreux avantages (réduction des coûts liés au déplacement, à l'utilisation de locaux, etc.). Le coach accompagne les entrepreneurs à lancer leur webinaire en interne (réunions, formations, etc.), en externe (dans le cadre

d'une stratégie marketing; génération de leads, fidélisation des clients, etc.) et à les animer.

10 SCÉNARISTE NUMÉRIQUE

Le scénariste numérique aime écrire des histoires et connaît en profondeur les spécificités des plateformes digitales. Il crée des scénarios pour des médias tels que les jeux vidéo, les séries en streaming, les vidéos en ligne ou les applications interactives.



Il combine les techniques traditionnelles de narration et sa compréhension du monde numérique pour concevoir des expériences immersives et engageantes pour les utilisateurs.

17

FREELANCE EN MARKETING DIGITAL



Ce freelance maîtrise le marketing numérique, l'utilisation des réseaux sociaux, des applications et des plateformes web. Il est curieux, polyvalent, créatif et autonome et est en charge de l'amélioration de la visibilité d'une entreprise et de la promotion de ses produits et services grâce à une stratégie de marketing digital. Il emploie pour cela un ou plusieurs canaux et techniques digitales. Il prend en compte l'expérience client sur les plateformes web, les réseaux sociaux, le SEO, le SEA, le marketing de contenu, etc.

18

EXPERT EN MARKETING D'AFFILIATION

Cet expert a de bonnes connaissances en marketing digital (référencement, création de contenus, réseaux sociaux...). Il est compétent en analyse et en communication. Il met en œuvre des stratégies en ligne pour assurer la promotion de produits ou services d'autres entreprises en échange de commissions sur les ventes générées.



19. CONSEILLER JURIDIQUE



Le conseiller juridique est un professionnel du droit et dispose de solides connaissances en droit des affaires, de la famille, immobilier et droit du travail, etc. Il fournit des services de consultation via des chats en direct, des appels vidéo ou des e-mails pour interagir avec ses clients et fournir des conseils juridiques adaptés à leurs besoins spécifiques.

20. E-COMMERÇANT

Le e-commerçant vend sur internet un ou plusieurs de ses produits. Les coûts de démarrage sont souvent beaucoup moins importants que pour un commerce traditionnel. Il peut vendre via les réseaux sociaux, ou des plateformes spécialisées (Amazon, Etsy, site internet..)



21. COACH DE VIE, BIEN-ÊTRE



Le coach de vie aime le contact humain et aider les autres. Sa mission principale est d'orienter et de conseiller ses clients de manière personnalisée pour favoriser leur épanouissement et améliorer la qualité de leur vie. Il les guide pour trouver dans leurs propres ressources

intérieures des solutions à leurs problèmes particuliers, tout en les accompagnant dans la définition et l'atteinte de leurs objectifs!

22. COACH PARENTAL

Le coach parental dispose d'une grande capacité d'écoute et d'analyse. Il a de solides bases en psychologie, surtout dans le domaine des relations humaines. Il aide, grâce à son décryptage, chaque membre de la famille à prendre conscience des améliorations à apporter et il suggère des pistes pour apaiser les situations problématiques ou conflictuelles.



23

CONSEILLER EN INVESTISSEMENT IMMOBILIER



Le conseiller en investissement immobilier est passionné par son domaine et aime transmettre ses connaissances pour aider les autres. Il accompagne ses clients à chaque étape de leur projet, de l'élaboration de leur stratégie d'investissement à l'optimisation de la fiscalité, en passant par le montage financier de l'opération.

24

CONSEILLER EN INVESTISSEMENT FINANCIER (CRYPTOMONNAIE, ACTIONS)

Ce conseiller a une expertise en terme d'investissement financier et aime en faire profiter d'autres personnes. Il donne des indications à ses clients sur la façon de placer leur argent, sur la gestion de leur patrimoine et de leurs finances. Il les accompagne pour choisir les bons investissements qui leur permettront de faire fructifier leurs biens.



25

COACH EN GESTION DU BUDGET EN LIGNE



Le coach en gestion du budget en ligne accompagne ses clients à mieux comprendre et mieux vivre leur relation avec l'argent. Il les fait travailler sur leur histoire financière, leurs blocages, leurs croyances et les raisons de certains comportements comme les achats compulsifs par exemple. Il

les aide à établir un rapport apaisé avec l'argent pour que celui-ci puisse être mis au service de leurs objectifs de vie.

26

RÉATEUR DE PLATEFORME DE STREAMING DE MUSIQUE INDÉPENDANTE

Le créateur de plateforme de streaming de musique indépendante est un passionné de musique. Il fonde une communauté où les amateurs de musique peuvent découvrir de nouveaux talents et soutenir les artistes émergents. Grâce à lui, les artistes indépendants peuvent distribuer leur musique directement aux auditeurs sans

passer par les grands labels ou les services de streaming traditionnels. Il établit des partenariats avec des artistes et des labels indépendants, gère les droits d'auteur et fournit un service de streaming de haute qualité !



27

SOUTIEN SCOLAIRE À DISTANCE POUR LES ÉLÈVES OU ÉTUDIANTS



La personne qui fait du soutien scolaire à distance pour les élèves ou étudiants possède des connaissances approfondies dans un domaine, et aime assister les élèves pendant leurs révisions. Elle les aide à travailler et favorise leur motivation. De la primaire jusqu'à la terminale, ou même pour les études supérieures, Elle est l'une des maillons de la réussite de la scolarité d'élèves en difficulté.

28

CRÉATEUR DE COURS EN LIGNE DE LANGUES ÉTRANGÈRES

Le créateur de cours en ligne de langues étrangères est souvent passionné par une langue en particulier, et aime transmettre ses connaissances à l'aide de sa méthode personnelle. Il conçoit son programme en ligne et dispense ses cours (via Zoom par exemple).



29 FORMATEUR SUR UN SUJET D'EXPERTISE



Il existe des formateurs dans de très nombreux domaines d'expertise. Le formateur transmet son savoir selon sa propre méthode. Il peut pratiquer ses cours en ligne (via Zoom en direct, par exemple, ou une plateforme de formation) ou en présentiel, ou les deux à

la fois. Il peut également automatiser une partie ou la totalité de ses formations (fiches, vidéos..) Il doit s'assurer que son système pédagogique permet aux élèves d'intégrer un maximum de compétences.

30 SOCIAL SELLER

Le social seller vend grâce à des techniques poussées d'analyse marketing, et grâce aux réseaux sociaux. Grâce à une veille médiatique, il cible les prospects qualifiés pour partager sur les réseaux les contenus les plus engageants et les convertir en clients. Il travaille pour des entreprises et leur permet de vendre leurs produits ou services via les réseaux sociaux principalement.



31.

COACH EN NUTRITION



Le coach en nutrition est passionné par l'alimentation saine, la naturopathie ou la santé en général. Il aide ses clients à atteindre leurs objectifs de santé et de prise/perte de poids. Pour cela, il évalue les habitudes alimentaires de ses clients et développe pour eux des plans de repas personnalisés.

Il les éduque à une alimentation saine, et leur fournit un soutien continu pour maintenir des changements positifs dans la durée.

32.

COACH SPORTIF

Le coach sportif accompagne ses clients dans la réalisation de leurs objectifs : performance, santé, forme physique, etc. Il les aide à se fixer des objectifs et les guide dans leur entraînement physique.



33

COURTIER EN CRYPTOMONNAIES



Ce courtier utilise ses connaissances pour faciliter l'achat et la vente de cryptomonnaies pour ses clients. Il gagne une commission sur chaque transaction. Il peut également offrir des services supplémentaires tels que des conseils en investissement, des analyses de marché et une assistance clientèle personnalisée.

34

COACH EN INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

Le coach en intelligence émotionnelle fait preuve d'une aisance relationnelle et d'une grande empathie. Il aide d'autres personnes à faire de leurs émotions des alliées pour mieux vivre leur quotidien et leur vie professionnelle.



Il emploie différentes méthodes et techniques pour améliorer les situations problématiques expérimentées par ses clients. Il les guide pour comprendre et maîtriser leurs émotions. Il les amène à rendre plus simples leurs interactions et à fluidifier leurs prises de décision.

35

COACH VOCAL/MAÎTRISE DE LA VOIX ET PRISE DE PAROLE



Ce professionnel est passionné par le chant et dispose d'une belle expérience dans ce domaine. Il accompagne de multiples projets liés à la voix. Chanson, théâtre, prise de parole en public et affirmation de soi : autant de problématiques qu'il gère avec ses clients !

36

COMMUNITY MANAGER

Le community manager aime la communication et les réseaux sociaux. Il est en quelque sorte le porte-parole de son client sur le net. Il intervient en particulier sur les réseaux sociaux, mais pas uniquement. Il anime les communautés de ses clients et met en œuvre des actions pour répondre à leurs objectifs de webmarketing (augmentation de l'engagement par exemple).



37

SOCIAL MEDIA MANAGER



Le social media manager prend en charge l'e-réputation d'une marque ou d'une entreprise sur internet et sur les réseaux sociaux. Il définit une stratégie social media qui répondra aux objectifs marketing en identifiant la cible, sélectionnant les plateformes sociales, en analysant le contexte, la concurrence, etc.

Il met ensuite toutes les actions en œuvre et en observe les résultats pour faire évoluer la stratégie.

38

INFLUENCEUR NUMÉRIQUE

L'influenceur numérique établit des partenariats avec des marques et entreprises dans le cadre de leur marketing d'influence. Il crée des contenus pour augmenter les ventes de ses clients via sa communauté (qui doit être engagée) et est rémunéré pour cela.



39

COACH/FORMATEUR EN TECHNIQUES DE RELAXATION



Le coach en relaxation est souvent passionné par différentes techniques de relaxation et propose ses séances en ligne ou en présentiel, en solo ou en groupe, pour améliorer la qualité de vie de ses clients. De très nombreuses techniques existent (yoga, méditation, techniques de respiration..).

40

FORMATEUR EN CUISINE

Ce formateur est un expert de la cuisine en général ou sur un thème particulier. Il est pédagogue, patient et à l'aise relationnellement. Il transmet sa passion au travers d'ateliers en ligne ou d'un programme.



41 WEDDING PLANNER



Le wedding-planner est un passionné de l'univers du mariage. Il prend en charge tout ou partie de l'organisation de la cérémonie de ses clients, selon leurs souhaits et leur budget.

42 TRAVEL PLANNER

Le travel planner est un passionné de voyage et un roi ou une reine de l'organisation. Il respecte les envies et le budget de ses clients pour leur planifier leur voyage de rêve sur mesure !



43. **E**VENT PLANNER



L'évent planner aime l'événementiel, il est organisé et créatif. Il imagine, crée, orchestre et coordonne l'ensemble d'un projet événementiel confié par une entreprise ou un particulier.

44. **C**ONSEILLER EN AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEUR/DESIGNER D'ESPACE

Ce spécialiste a des connaissances techniques, artistiques, des capacités d'évaluation et maîtrise les logiciels de dessin assisté par ordinateur. C'est un passionné de l'aménagement et de la décoration intérieure. Il guide ses clients depuis la conception et la préparation des projets et devis jusqu'au suivi de la réalisation.



45 **C**RÉATEUR ET E-COMMERÇANT DE KITS DIY



Le créateur et e-commerçant de kits DIY (« Do It Yourself ») est passionné de loisirs créatifs et maîtrise des techniques artisanales et créatives spécifiques. Il confectionne lui-même et vend ses kits DIY (Souvent, sur Etsy ou les réseaux sociaux).

46 **V**OIX OFF POUR DES MARQUES

La voix off travaille pour des marques qui recherchent une voix qui deviendra leur symbole. En tant qu'acteur vocal, il apporte aux entreprises une variété de tons et de sensibilités, qui leur permettront de susciter l'intérêt de leur public cible. Il est à l'aise avec la diction, la comédie et l'interprétation. Il dispose également d'un certain talent d'acteur.



47 GHOSTWRITER



Le ghostwriter écrit des livres, des chansons, des newsletters, des discours, des pages de vente ou encore des posts LinkedIn pour d'autres, souvent des personnalités publiques. Il est un maillon fort de la communication d'entreprise en exprimant une certaine vision du leadership, en incarnant l'esprit d'une

marque, dynamisant le marketing de contenu, et en faisant vivre les réseaux sociaux. Il dispose d'un talent pour l'écriture, il est créatif et à l'aise en communication. Dernier point, rester dans l'ombre lui convient !

48 YOUTUBEUR

Le youtubeur est passionné par une thématique et par tout ce qui est en rapport avec la vidéo. Il maîtrise les codes d'internet et de la communication en ligne. Il gagne des revenus grâce aux vues de ses vidéos, aux publicités, aux partenariats et au placement de produits.



49

ÉCRIVAIN ET ÉDITEUR DE SON PROPRE LIVRE



Même si de nombreux écrivains écrivent et éditent leurs livres via des maisons d'édition, il existe aujourd'hui de nombreuses personnes qui choisissent l'auto-édition (ils écrivent et éditent leurs livres par leurs propres moyens). En effet,

il est aujourd'hui par exemple possible de lever des fonds via une plateforme de crowdfunding ou via les réseaux sociaux (livre en pré-vente avant l'édition). Aujourd'hui, de nombreux écrivains sont présents sur les réseaux sociaux et préviennent leurs livres de cette façon-là. Les livres peuvent être vendus en librairies, sur Amazon, un site internet ou uniquement sur les réseaux sociaux, en fonction des préférences de leur auteur.

50

COACH EN RÉFÉRENCEMENT (SEO)

Pour ce spécialiste, le SEO (référencement naturel) n'a plus de secrets ! Il aide, grâce à son expertise, les rédacteurs web à évoluer et améliorer leur performance. Il accompagne également les entrepreneurs désireux de booster leurs ventes grâce au SEO par leurs propres moyens.



51

A SSISTANT TECHNIQUE À DISTANCE (INFORMATIQUE, SYSTÈMES D'EXPLOITATION, APPLICATIONS)



L'assistant technique à distance est chargé de fournir une aide aux clients d'une entreprise généralement par téléphone, chat en ligne ou autres moyens de communication électronique. Son rôle consiste à diagnostiquer et résoudre les problèmes techniques rencontrés par les utilisateurs, à les guider

dans l'usage des produits ou services en cas de difficulté, et à fournir des instructions étape par étape pour régler les soucis techniques.

52

R ÉVISEUR DE TEXTE

Le réviseur de texte est un as de l'orthographe, de la grammaire, de la syntaxe et de la ponctuation. Il s'amuse avec les écrits, leur structure, leur clarté ou encore leur cohérence. Il est un maillon fort pour optimiser l'impact des messages de ses clients, augmenter leur crédibilité et les distinguer de leur concurrence !



53. TRADER



C'est un passionné d'investissements et de stratégies de trading. Il opère sur différents marchés, tels que le marché des actions, le marché des changes, le marché des matières premières ou le marché des cryptomonnaies. Il achète et vend des actifs financiers, tels que

des actions, des devises, des matières premières ou des cryptomonnaies, sur les marchés financiers pour réaliser un profit.

54. DROPSHIPPER

Le dropshipper ne se charge « que » de la commercialisation et de la vente d'un produit. C'est le fournisseur qui expédie ensuite directement la marchandise au consommateur. Il ne s'occupe donc pas (dans la majorité des cas) des aspects logistiques liés à la vente.



55

VENDEUR AMAZON FBA



Le vendeur Amazon FBA vend son produit, sans avoir à s'inquiéter de l'intégralité du processus de vente. En adhérant au programme Amazon FBA, il délègue les tâches de stockage, de livraison et de service après-vente. Il gagne ainsi un temps précieux pour développer ton activité.

56

RÉATEUR D'UNE BOX À ABONNEMENT

Le créateur d'une box à abonnement trouve son idée ou ajoute sa touche à une idée existante et envoie chaque mois une box qui permettra à ses clients de découvrir à moindre coût une quantité de nouveaux produits. Ludiques et pratiques, les box ont le vent en poupe.



57 MEDIA BUYER



Le media buyer est un spécialiste du référencement payant (SEA), de la publicité sur les réseaux sociaux (SMA) comme Facebook, Instagram, YouTube, etc., ainsi que de l'optimisation des taux de conversion ou encore de la Valeur Vie Client. Il achète des espaces publicitaires

ciblés pour ses clients, et organise ensuite le suivi des performances.

58 PERSONAL SHOPPER

Le personal shopper est un passionné de mode et a un grand sens de l'esthétique. Il maîtrise la science des couleurs et des codes vestimentaires. Il analyse les besoins et les envies de son client pour ensuite le conseiller, le coacher. Il effectue les recherches et accompagne son client dans le processus d'achat en respectant ses critères budgétaires. Ses qualités?



Il est diplomate et fait preuve de sensibilité, d'écoute et de belles capacités de gestion financière.

50

PERSONAL ASSISTANT



Le Personal Assistant (PA) soulage son client des tâches du quotidien. Il peut être en présentiel ou uniquement en distanciel. Ses missions sont très variées et peuvent être très différentes selon le client : Recherche de baby-sitter, prise de rendez-vous, réservation de restaurant, organisation de vacances, mais aussi

réservation des billets d'avions/train, faire les courses et gérer les menus, gérer une femme de ménage, achats pour le client, gestion du courrier, paiement des factures, appels et gestion des contrats d'assurance.. Il n'y a pas de limites !

60

COACH EN RELATIONS SENTIMENTALES

Le coach en relations sentimentales offre des conseils, un soutien et des techniques pour aider ses clients à améliorer leurs relations amoureuses et leur vie sentimentale. Il les guide pour comprendre leurs besoins et désirs, identifier les schémas de comportement nocifs, perfectionner leur communication et pour développer des compétences relationnelles saines.



61

CONSULTANT NOTION, DISCORD, ETC.



Ce spécialiste aide ses clients à tirer le meilleur parti d'un logiciel pour atteindre leurs objectifs et faciliter leur organisation. Il crée pour eux des structures complexes de bases de données, personnalise les modèles prédéfinis afin qu'ils répondent à leurs problématiques spécifiques. Il offre des conseils et des solutions sur mesure, adaptées à leur business !

62

FUNNEL BUILDER

Le funnel builder est un des éléments clés de la stratégie marketing digitale des entreprises. Il est en charge de la création des pages web nécessaires à la conversion des prospects en clients. Il aime la technologie, maîtrise les sites web et leur fonctionnement. Il dispose souvent de bonnes bases en design pour concevoir des visuels attrayants, ainsi qu'en rédaction web.



63

ASSISTANT VIRTUEL



L'assistant virtuel est un véritable couteau suisse pour entrepreneurs/ entreprises. De la facturation, à la gestion des emails, en passant parfois par l'animation des réseaux sociaux ou la création de contenu (métier de CM), il est un véritable bras droit pour ses clients en les aidant à

développer tous leurs projets. Il peut également uniquement gérer le Service après vente d'une entreprise, ou être multi fonctions ! Tout est possible, il travaille dans la plupart des cas uniquement en distanciel depuis chez lui (ou depuis le monde entier !).

64

ÉDACTEUR DE DISCOURS

Ce professionnel est un spécialiste de la rédaction de discours qui seront prononcés lors d'une cérémonie ou d'un événement important. Il développe des idées et des arguments pertinents qui seront présentés aux auditeurs. Il adapte les messages et argumentaires aux différentes audiences afin d'en maximiser l'impact.

Il dispose d'une solide culture générale et est capable de comprendre rapidement des sujets complexes. Son vocabulaire est riche et varié et c'est un pro de la rédaction.



65

TRADUCTEUR FREELANCE



Il est curieux, passionné par une ou plusieurs langues et irréprochable en orthographe et en grammaire. Il aide son client à transposer son ou ses documents d'une langue source à une langue cible. Il veille également au respect du fond et de

la forme du texte source pour offrir une traduction fidèle. Il utilise un style rédactionnel captivant pour fournir une traduction à forte valeur ajoutée et à l'image ton client.

66

COMMERÇANT DE MARCHANDISES EN «PRINT ON DEMAND»

L'e-commerçant de marchandises en «print on demand» imprime ses designs sur une variété de produits : textiles, papeterie ou accessoires pour ensuite les vendre. Il peut créer un site internet de revente directement : il met en avant un catalogue de produits et n'a souvent ni stocks ni logistique à gérer lui-même, les produits sont envoyés directement aux clients. Souvent les produits sont créés uniquement quand le client les commande. Il dispose de compétences variées liées au marketing digital, à la création de designs ou d'image de marque. Il a souvent également des notions de SEO et d'animation des réseaux sociaux.



67

CRÉATEUR DE SUPPORTS PROFESSIONNELS



Ce professionnel aide ses clients à promouvoir leurs produits ou services en veillant à ce que leurs supports soient visuellement attrayants, pertinents pour le public cible et conformes à la stratégie de communication globale de l'entreprise.

Il a une expertise dans la création de supports professionnels et de contenus visuels tels que des graphiques, des infographies, des vidéos, des présentations.

68

ACHETEUR/VENDEUR DE NOMS DE DOMAINES

L'acheteur/vendeur de noms de domaines a de solides connaissances en matière d'évaluation et d'investissement dans les noms de domaines (noms de site internet). Il maîtrise les stratégies d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et de marketing. Son objectif est de revendre ensuite les noms de domaine.



69

COACH EN GESTION DU TEMPS/PRODUCTIVITÉ



Le coach en gestion du temps/productivité est capable d'analyser des obstacles et de proposer des solutions adaptées. Il a de l'empathie et sait faire preuve de compréhension pour connecter avec les gens qu'il accompagne. Il aide ses clients à améliorer leur qualité de vie et à atteindre plus facilement et rapidement leurs objectifs personnels et professionnels.

70

PHOTOGRAPHE

Évidemment passionné de photographie, il est curieux, sensible, patient, créatif et discret. Il gagne sa vie en vendant une expérience complète à ses clients.



71

PROFESSEUR DE YOGA



Passionné de yoga, il souhaite diffuser ses enseignements. De nombreuses possibilités existent : cours en visio, programmes en lignes, etc. Chacun a sa manière de faire voyager le yoga !

72

CONCEPTEUR DE SITES WEB

Le concepteur de sites web tient compte des besoins et des attentes de son client pour prendre en charge la conception et la réalisation technique de son site web. Il peut travailler en collaboration avec des graphistes et des spécialistes du contenu pour créer une interface agréable et fonctionnelle.



73 **W**EBMASTER



C'est un spécialiste des sites web. Il a des compétences à la fois techniques, graphiques et rédactionnelles. Il gère un site Internet, et/ou Intranet, dans son ensemble, de la conception à l'entretien régulier et à la résolution des soucis techniques. Il est l'interlocuteur de son

client pour tout ce qui concerne le fonctionnement de son site.

74 **W**EBDESIGNER

Il est créatif, curieux, organisé et autonome et dispose de compétences techniques solides. Il est chargé de concevoir et de réaliser l'identité visuelle d'un site Internet. Il définit le cahier des charges : arborescence, architecture et ergonomie du site, interactivité, élaboration de la charte graphique, scénarisation d'animations, etc.



Il crée ensuite les éléments graphiques (illustrations, bannières, animations Flash...) qui serviront à donner une identité visuelle au site et à le mettre en valeur.

75. CODEUR/DÉVELOPPEUR



Le codeur/développeur dispose de belles qualités d'analyse et d'anticipation et aime l'univers du web. Il est le technicien qui traduit les besoins d'un projet en code que la machine pourra comprendre et exécuter. Il crée, conçoit et programme

des logiciels, des applications web, mobiles, des jeux vidéo et d'autres solutions informatiques en utilisant différents langages de programmation.

76. COACH EN DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Le coach en développement personnel accompagne ses clients dans tous les aspects de leur vie personnelle pour atteindre des objectifs : bien-être émotionnel, spirituel, sentimental, etc. Il permet à ses élèves de débloquer des situations qui les empêchent de se sentir bien (légitimité, stress, rapports conflictuels, situations compliquées.. tout est possible). Le rôle du coach consiste à accompagner une personne, une équipe ou une organisation pendant une période bien définie, il peut agir en ligne ou en présentiel. Il l'aide à évoluer vers son objectif, sans décider à sa place. C'est un facilitateur.



77 **PODCAST MANAGER**



Le podcast manager utilise sa stratégie, sa créativité et ses capacités d'analyse pour assurer le succès du podcast de son client. Un podcast manager est bien plus qu'un coordinateur en coulisses. Il travaille également la stratégie et la vision du podcast, orchestrant tout, du

concept initial à la sortie finale. (Programmation, gestion des épisodes, coordination des invités..)

78 **COACH EN LEADERSHIP**

Ce coach se passionne pour les questions du leadership et souhaite aider les leaders à prendre des décisions stratégiques et à inspirer leurs équipes vers l'atteinte d'objectifs ambitieux. Il les accompagne et leur offre un soutien personnalisé, des perspectives extérieures et des outils adaptés à chaque situation. Il les aide à maximiser leur potentiel, à surmonter les obstacles et à adopter des approches novatrices.



70. COACH EN GESTION DU CHANGEMENT



Il est passionné à la fois par la conduite de changement et le coaching. Il aide les collaborateurs à s'adapter au mieux à un contexte particulier (fusion d'entités, implémentation d'un nouveau système d'information, etc.). Il les accompagne

dans une démarche pour donner du sens au changement afin que chacun puisse l'accepter et y adhérer.

80. FORMATEUR EN LIGNE EN DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce passionné par la gestion de carrière aide ses clients à progresser dans leur carrière, à acquérir de nouvelles compétences et à réussir dans leur domaine professionnel. Pour cela, il fournit des cours, des formations et des ressources éducatives en ligne visant à améliorer les compétences et les connaissances des professionnels

pour exceller dans leur activité (leadership, gestion du temps, communication, gestion de projet, développement personnel, etc.).



81. CÉNARISTE MULTIMÉDIA



Le scénariste multimédia maîtrise le monde des jeux vidéo et il a souvent une créativité débordante. Il vit de sa passion en imaginant l'histoire d'un jeu vidéo, les personnages, et même les décors et les dialogues. Il conçoit des univers immersifs

pour captiver et engager le public cible tout en s'adaptant aux fonctionnalités et contraintes techniques spécifiques de chaque plateforme ou média. Il est soit Freelance, soit salarié. Il peut également revendre ses créations en démarchant des entreprises.

82. COACH BUSINESS

Ce coach est animé par le développement d'entreprise. Il accompagne d'autres entrepreneurs dans la construction et la mise en place de leur plan de création ou de transformation d'entreprise, ainsi que dans la gestion de crises.



Il est en général multi-casquettes et possède des compétences dans de nombreux domaines : marketing, vente, organisation, management, gestion de projets, etc.

83

RÉDACTEUR DE CV ET DE LETTRES DE MOTIVATION



Ce professionnel est à l'aise à l'écrit et est un véritable expert des secrets du recrutement. Il rédige les CV et les lettres de motivation de ses clients. Il respecte les standards de leurs secteurs, utilise les mots-clés adéquats afin d'optimiser les contenus du CV et s'assure qu'il soit compatible avec les outils de suivi des candidatures.

84

FORMATEUR EN LIGNE EN TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI

Il possède des compétences et connaissances pointues en matière de techniques de recherche d'emploi. Il connaît les outils pour identifier les forces et faiblesses d'un candidat, les stratégies de prospection et les conditions de réussite d'un entretien d'embauche. Il organise des ateliers en ligne pour aider ses clients, en groupe ou en solo.



85

CONSEILLER EN RECONVERSION/GESTION DE CARRIÈRE



Son objectif est d'aider les individus à prendre des décisions éclairées concernant leur carrière, à maximiser leur potentiel professionnel et à s'adapter aux changements dans le monde du travail. Il s'adapte à leurs envies et leurs qualités, et les accompagne à changer de voie ou de secteur d'activité.

86

CONSEILLER EN IMAGE PERSONNELLE

Ce professionnel diagnostique, conseille et accompagne ses clients dans la valorisation de leur image personnelle. Il aime ce qui est lié à la façon de se vêtir, l'apparence, l'analyse de la personnalité, etc. Il utilise ces points pour personnaliser son accompagnement.



87.

ONSEILLER EN BRANDING

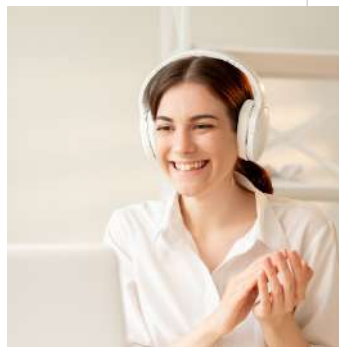


Le conseiller en branding aime la communication et pense que la force des entreprises, quelles qu'elles soient, est leur singularité, leur différence. Il accompagne ses clients pour structurer, clarifier et communiquer sur ce qui les rend singuliers. Il leur permet de développer une communication personnelle claire et affirmée afin de les démarquer, les positionner dans leur unicité et de mettre en place une stratégie pour soutenir leurs projets.

88.

COACH EN PRISE DE PAROLE

Ce coach est passionné par la communication et tous les domaines qui y sont liés. Il aime transmettre et guider d'autres personnes à améliorer leurs compétences de communication orale. Il accompagne ses clients sur plusieurs aspects de leur vie : parler en public, interagir efficacement ou diffuser des messages clairs. Il utilise des outils et des techniques pour renforcer leur confiance en public et améliorer leur élocution (comme le théâtre par exemple). Il peut accompagner des personnes qui ont besoin de mieux s'exprimer sur les réseaux sociaux, ou en conférence, ou les managers, etc.



80. COACH EN CRÉATIVITÉ



Il maîtrise les techniques pour libérer la créativité. Il aide grâce à cela les autres lors de coachings ou d'ateliers à retrouver leur potentiel créatif et à développer leurs ressources !

90. RESPONSABLE E-RÉPUTATION

Le responsable e-réputation dispose d'une très bonne culture numérique et d'un profil souvent polyvalent. Il maîtrise souvent les techniques de gestion de communauté sur les réseaux sociaux, il est diplomate et réactif. Il veille à ce que l'image sur le web de son client soit la plus alignée possible avec les valeurs et les objectifs de l'entreprise. Il aide par exemple à développer un capital sympathie autour d'une marque, d'un service ou d'un produit. Il gère une veille sur ce qui est dit de son client sur le web, etc.



91

GESTIONNAIRE DES RESSOURCES HUMAINES



Ce pro des Ressources Humaines exerce cette activité en présentiel ou en distanciel pour une entreprise ou des entrepreneurs. Les activités sont assez variées d'une entreprise à l'autre, mais il assure en général le recrutement, le suivi des dossiers administratifs, des contrats de travail et se charge parfois de l'édition des bulletins de paie.

92

RÉATEUR DE COURS EN LIGNE DE MÉDITATION

Ce passionné de méditation fait découvrir cette pratique ou aide les personnes à aller plus loin grâce à des cours ou des programmes en ligne. Il est possible de créer des cours en one to one, en collectif, en live, en différé..



93. RECRUTEUR



Le recruteur est chargé d'atteindre les objectifs d'embauche en pourvoyant les postes vacants avec des candidats talentueux et qualifiés. Il est responsable de l'ensemble du cycle de vie du processus de recrutement de ses clients. Il recherche et sélectionne les prétendants, coordonne le processus d'entretien et facilite les offres et les négociations d'emploi.

94. NARRATEUR DE LIVRES AUDIO

Le narrateur de livres audio aime raconter des histoires et utiliser sa voix. Il dirige l'expérience de l'auditeur. Il participe grâce à son style et sa voix à l'appréciation d'un livre audio.



95

COMMERÇANT DE SES PROPRES CRÉATIONS



Ce professionnel commercialise ses propres créations en ligne pour générer des revenus. Sur une plateforme ou via les réseaux ou encore son propre site internet, il pilote les opérations de A à Z. Les domaines de création sont sans

limites : du pochoir de cuisine aux taies d'oreiller brodées, en passant par les jouets en bois ou la création de peintures d'animaux, tout est possible !

96

RÉATEUR DE BANQUE D'IMAGES

Le créateur de banque d'images dispose à la fois de talents artistiques et créatifs et de compétences techniques concernant l'utilisation d'équipements photographiques et de logiciels liés à l'image. Il produit et fournit des photographies, des illustrations, des vidéos, des animations et différents contenus visuels de haute qualité pour

ensuite les vendre sous forme de licences d'utilisation. Ces contenus pourront être exploités par des entreprises, des professionnels du marketing, des designers et autres dans leurs projets créatifs et promotionnels.



97

AMER PROFESSIONNEL



Le gamer professionnel transforme sa passion pour les jeux vidéo en activité rémunératrice. Il participe à des tournois, des compétitions et des événements de jeux vidéo. Il peut ainsi gagner sa vie grâce à des prix, des contrats de sponsoring et des revenus de streaming.

98

HÉRAPEUTE

De très nombreux métiers d'accompagnement thérapeutique sont aujourd'hui possibles en ligne, selon leur spécificité, bien qu'il soit possible d'y lier également du présentiel : psychologue, hypnothérapeute, kinésologue, énergéticien, accompagnement, etc.. grâce aux logiciels comme Zoom ou Google Meet. De nombreux thérapeutes trouvent leurs clients via les réseaux sociaux.



99

TESTEUR DE PRODUITS À DOMICILE



Le testeur de produits à domicile propose son profil à des marques via différents sites qui font le lien. Il essaie de nouveaux produits et répond ensuite à des enquêtes en ligne.

100

DÉVELOPPEUR DE THÈMES WORDPRESS

Le Développeur de thèmes wordpress personnalisés crée des designs uniques et fonctionnels pour les sites web utilisant la plateforme WordPress. Ces thèmes répondent aux besoins spécifiques de ses clients en termes de style, de fonctionnalités et de branding. Une fois développés, il vend ces thèmes à d'autres utilisateurs de WordPress qui recherchent des solutions esthétiques et adaptées à leurs besoins.





Voilà ! J'espère que ce ebook de 100 idées business t'aura donné un maximum d'idées !

Si tu veux aller plus loin:

J'ai créé une Académie, dans laquelle je t'accompagne à prendre confiance en toi, à trouver une idée de business alignée à ta personnalité, et à créer ce business de A à Z pour devenir Libre, même si tu pars de zéro ! J'ai accompagné à ce jour plus de 500 personnes à changer de vie, tu peux retrouver leurs témoignages sur ma chaîne [Youtube TravelCowgirl](#)

Tu peux t'inscrire à la liste d'attente de **l'Académie** en cliquant sur ce lien : [Liste d'attente](#)

Dans **l'Académie**, je sélectionne uniquement les personnes VRAIMENT motivées et bienveillantes, les portes ouvrent plusieurs fois par an Si tu veux connaître les prochaines dates, tu peux envoyer un mail à contact@travelcowgirl.fr ou m'écrire directement sur instagram en message privé à [@Travelcowgirl](#)

Je te souhaite de réaliser tous tes rêves et de trouver l'idée de business qui te correspond !

Ta coach, Léa de TravelCowgirl

Léa, Alias TravelCowgirl sur les réseaux sociaux, est coach en changement de vie et multi entrepreneure (e-commerce, formations, investissement immobilier, conférences, immersions..)

Ancienne kinésithérapeute et suite à un burn-out, Léa a tout plaqué du jour au lendemain pour partir dresser des chevaux dans les ranchs américains, avant de revenir en France, de monter des business et de créer des programmes sur le changement de vie. Ses formations ont impacté la vie de centaines de personnes.

*À ce jour, plusieurs dizaines de milliers d'abonnés suivent ses aventures sur Instagram [@TravelCowgirl](#) et plusieurs centaines d'entre eux ont changé de vie grâce à l'**Académie**.*



Merci !

J'espère que ce ebook t'a inspiré et donné un max d'idées !

