

DÉCOUVRE
TA PROPRE STRATÉGIE POUR

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

sur les Réseaux Sociaux

() Sans avoir à payer un gourou du marketing*

PAR KATIA ALBAGNAC

 *Katia Solutions*

Soutien. Expansion. Succès.





Face à **un monde numérique en constante évolution**, je te livre mes meilleurs conseils en matière de stratégie sur les réseaux sociaux.

Voici comment trouver facilement ce qui te correspond vraiment et qui sera **efficace et aligné** pour propulser ton entreprise sur le web !

Sois visionnaire et développe ta propre stratégie sur les réseaux sociaux afin de t'ouvrir la voie du succès ! Mes quelques trucs t'aideront à communiquer efficacement, à **optimiser ta présence en ligne**, à **mesurer tes résultats**, à **exploiter les tendances** et à **gagner en temps et en efficacité**.

Sois "leader" dans ton domaine grâce à une stratégie bien ficelée !

“

Gérer tes réseaux sociaux sans stratégie, c'est mettre ton succès en sursis! Une stratégie sociale, c'est le chemin vers ton triomphe digital !



Ambitieuse de faire une différence dans le monde entrepreneurial et de répondre aux réels enjeux des entrepreneurs du web, c'est en 2019 que Katia Solutions voit le jour.

Je me spécialise rapidement dans plusieurs domaines bien ciblés et très en demande, dont la rédaction pour le web et la gestion des réseaux sociaux.

Moins de 2 ans après avoir créé Katia Solutions, j'ai choisi de m'entourer des meilleures adjointes virtuelles et autres spécialistes, en misant sur leurs forces et apportant ainsi à mon offre de services une valeur considérable.

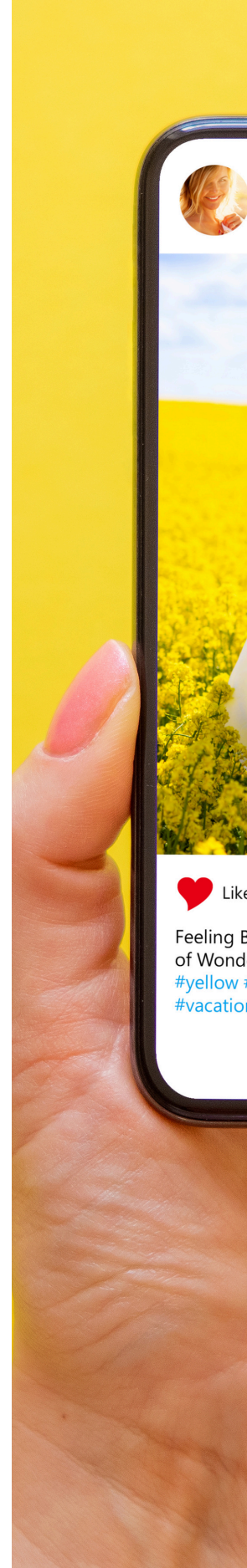
Les réseaux sociaux, c'est la combinaison de mes 3 expertises coup de coeur : la rédaction, la communication et la création de visuels!

Katia



Sommaire

Préambule et mise en situation	05
Observe	07
Définis tes objectifs et ta mission	09
Détermine ton client cible	13
Crée ton calendrier de contenu	14
Merci	14
Les résultats de mes clients	14
Restons en contact	14



01

Préambule et mise en situation

Tu démarres peut-être ton entreprise ou tu ne sais pas **comment communiquer** sur les réseaux sociaux dans un but professionnel? Tu as déjà une page d'entreprise sur Facebook ou un profil LinkedIn mais **tu ne sais pas quoi publier** et ce que tu publies n'a **aucune portée** pour le moment? Tu essaies d'être visible sur plusieurs plateformes à la fois, **sans succès**? Tu entends souvent parler de **stratégie** mais tu te dis que c'est trop compliqué, trop cher ou trop contraignant? Rien à voir!

Sur mes réseaux sociaux, je parle parfois plus d'intuition que de stratégie rigide. Cependant, même si je m'exprime avec mon coeur, il n'empêche que chacune de mes publications a suscité une **réflexion** minimale et une **connaissance** de la plateforme utilisée. L'intuition réside plutôt dans la **connaissance de mon audience**, ce qui me permet de savoir si elle aura du plaisir à consommer le contenu que je m'apprête à livrer. **Plus tu connaîtras ta communauté, plus tu seras à l'aise de t'exprimer avec facilité et d'engager des conversations authentiques.**

Établir une stratégie pertinente sur tes réseaux sociaux te permettra de te fixer des buts précis à atteindre, de choisir les meilleures plateformes pour rejoindre ton client idéal mais surtout, de savoir comment les utiliser pour communiquer efficacement avec lui.



02

Observe avant de te lancer dans l'inconnu

As-tu étudié ce que les autres entrepreneurs de ton domaine partagent sur leurs réseaux sociaux? Sais-tu sur quelles plateformes ils sont actifs et les raisons de leurs choix? Pourquoi en avoir choisi une plutôt qu'une autre? Selon toi, leur contenu est-il intéressant et accrocheur?

À toi d'analyser tout ça.

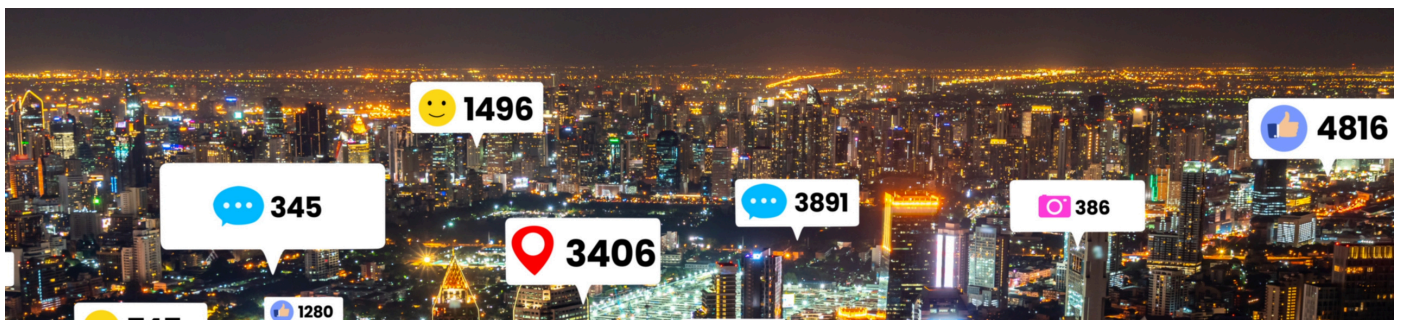
As-tu déjà créé tes comptes sur plusieurs médias sociaux pour ton entreprise? C'est le moment de faire le point! Tu peux tous les garder ou n'en choisir qu'un ou deux. Idéalement, ceux qui fonctionnent le mieux.

Sache qu'il n'est jamais trop tard pour adopter une stratégie ou y apporter des ajustements bénéfiques.

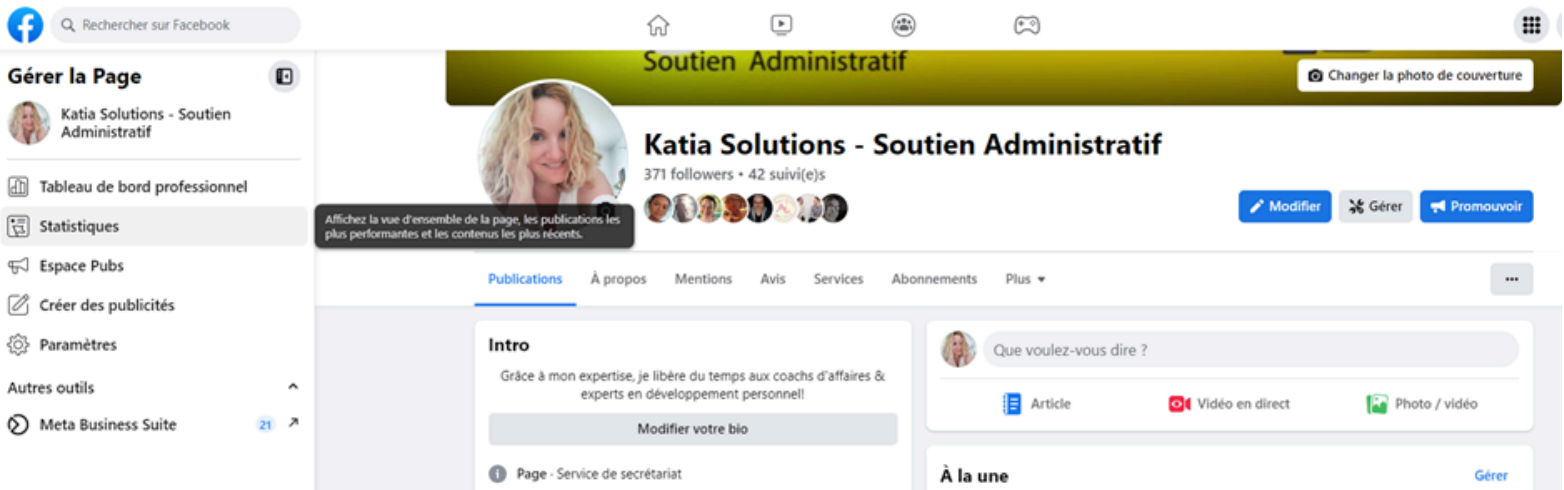
Je te conseille de jeter un œil aux statistiques gratuites disponibles sur tes réseaux sociaux. Elles t'offrent un précieux aperçu de ce qui a fonctionné et de ce qui n'a pas marché jusqu'à présent. Cette information te guidera dans tes choix futurs et t'aidera à créer un contenu qui résonne avec ton audience.

Copyright. Tous droits réservés à Katia Solutions.

Prends donc le temps d'observer et tirer parti de ces statistiques auxquelles tu as accès gratuitement, directement sur tes réseaux sociaux.



Par exemple, sur Facebook.



Katia Solutions - Soutien Administratif

Tableau de bord professionnel

Vue d'ensemble

Statistiques

Accueil

Votre Page

Publications

Audience

Vos outils

Évènements

Tests A/B

Accès à la Page

Outils d'interaction avec les fans

Comptes associés

Offres d'emploi

Cliquer sur
"Voir les
détails"

Aperçu de la Page

28 derniers jours

Followers : 371

Couverture de la publication 525

Interaction avec la publication 161

6

Voir les détails

Meilleurs résultats



Quand tu délègues, tu doubles ton temps! ⌚ Ne me dis pas que tu n'as jamais rêvé d'avoir plus de 24h dans tes journées?! 🤖 Le temps file et o...

Publié par Katia Albagnac · 11 janvier, 06:30 · 🌐

Impressions de publications

287

Couverture de la publication

283

Interaction avec la publication

33

Voir les détails

Contenu

Contenu le plus récent

Vue d'ensemble de la Page

Cliquer sur "publications"

Découvrir

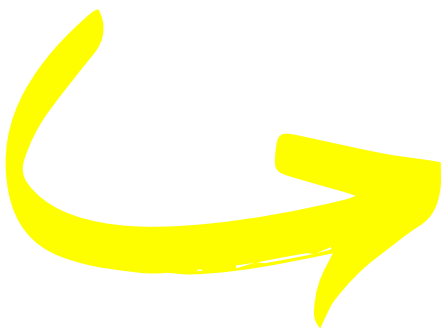
Couverture des publications	525
Interaction avec les publications	161
Nouveaux followers de la Page	6

Interactions

Réactions	49
Commentaires	30
Partages	5
Vues de photo	3
Clics sur un lien	4

Autre

Masquer toutes les publications	0
Désabonnements	0



Publications

90 derniers jours ▾ Date ▾

Etre hypersensible... Une malédiction? 🤔 En cette journée mondiale de l'hypersensibilité, laisse-moi t'expliquer ce qu'est, pour la science, l'hypersensibilit... ven 13 jan	Couverture de la publication 60	Interactions 13
Quand t'as pas de temps ni d'intérêt pour les chiffres... Délègue à des personnes de confiance et dont l'expérience a déjà fait ses preuves! 🙌... jeu 12 jan	Couverture de la publication 102	Interactions 4
Quand tu délègues, tu doubles ton temps! ⌚ Ne me dis pas que tu n'as jamais rêvé d'avoir plus de 24h dans tes journées?! 🤖 Le temps file et on n'a pas ass... mer 11 jan	Couverture de la publication 283	Interactions 33
Qui est ton client cible? 🎯 Je te l'ai souvent répété... Tu ne peux PAS parler à tout le monde! On parle souvent de ciblage ou de niche. 🗣️ Cela t'est familier... lun 9 jan	Couverture de la publication 25	Interactions 2
Katia Solutions - Soutien Administratif a changé sa photo de couverture. ven 6 jan	Couverture de la publication --	Interactions --
GAME OVER! 🤖 Tu as 6 mois (sinon plus) de retard dans ta tenue de livre, Encore un peu la gueule de bois et l'estomac lourd des nombreux repas des fêtes, De... jeu 5 jan	Couverture de la publication 112	Interactions 11
As-tu pris des résolutions cette année? 🤖 Personnellement, j'en suis arrivée à la réflexion que les résolutions sont défavorables au bon développement... mer 4 jan	Couverture de la publication 35	Interactions 6
2022 a été riche professionnellement, en apprentissages, en connexions et en partages authentiques. De nouveaux partenariats ont vu le jour... lun 2 jan	Couverture de la publication 80	Interactions 5

Tableau de bord professionnel

Vue d'ensemble

Statistiques

Accueil

Votre Page

Publications

Audience

Vos outils

Évènements

Tests A/B

Accès à la Page

Outils d'interaction avec les fans

Comptes associés

Offres d'emploi

Cliquer sur "Audience"

Aperçu de la Page

28 derniers jours

Followers : 371

Couverture de la publication	525
Interaction avec la publication	161
Nouveaux followers	6

[Voir les détails](#)

Meilleurs résultats



Quand tu délègues, tu doubles ton temps! ⌚ Ne me dis pas que tu n'as jamais rêvé d'avoir plus de 24h dans tes journées?! 🕒 Le temps file et o...

Publié par Katia Albagnac · 11 janvier, 06:30 · 🌐

Impressions de publications	Couverture de la publication	Interaction avec la publication
287	283	33

[Voir les détails](#)

Contenu

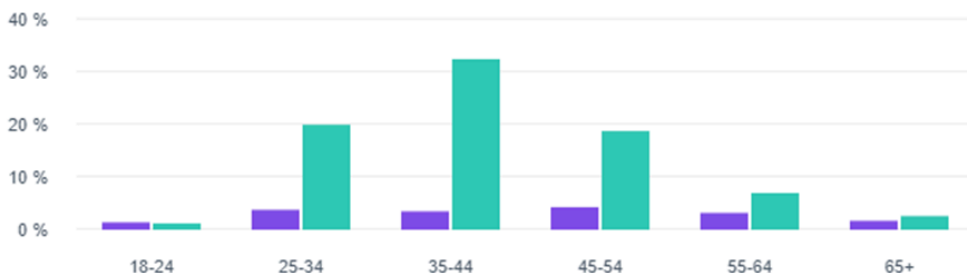
Contenu le plus récent



Audience

Âge et genre

Hommes 18.00%
 Femmes 82.00%



Lieu

Villes Pays

Montréal, Québec, Canada	40
Québec, Canada	20
Antananarivo, Madagascar	16
Longueuil, Québec, Canada	12
Laval, Québec, Canada	11



Ces statistiques t'aideront à décrypter le style de publication susceptible de favoriser l'engagement chez tes abonnés: réactions, partages et commentaires.

Qu'est-ce qui stimule ton audience? Est-ce que ce sont les publications humoristiques, professionnelles, émotionnelles ou visuelles? Sous quel format? Photo, vidéo, texte?

Si tu n'as pas encore exploité les médias sociaux pour tes activités professionnelles, tu pourrais manquer de données pour analyser tes performances. Dans ce cas, je te suggère de regarder ce que font d'autres entrepreneurs dans le même domaine que toi.

Attention, je ne te dis pas de les copier mais de t'en inspirer pour orienter ta propre stratégie.

Note ce qui fonctionne bien et ce qui fonctionne moins bien. Évalue ce que tu aimes et ce que tu aimes moins.

Souviens-toi que chaque entrepreneur est unique, tout comme son public cible. Il est donc essentiel d'adapter tes actions en fonction de ton propre avatar. Ce que tu vois des autres peut t'inspirer, mais **la clé de ton succès réside dans la manière dont tu transmettras ton contenu pour le rendre authentique, adapté à ta propre entreprise et à ta personnalité.** Alors, considère ces informations simplement comme un tremplin vers ta réussite sur les réseaux sociaux!

03

Définis tes objectifs et ta mission.

Une fois que tu as identifié les meilleures pratiques et puisé ton inspiration, il est temps de définir clairement ta vision et tes objectifs.

Sache que derrière chacune de tes publications, il doit y avoir une intention.

Celle-ci va changer selon ton type de contenu publié mais elle est nécessaire. Je dirais même indispensable car **publier sans intention, c'est comme téléphoner sans n'avoir rien à dire.**



66

Voici quelques intentions possibles:

1- Donner des nouvelles de ton entreprise

Aviser de tes nouveaux services, horaires ou collaborateurs.



2- Éduquer ou informer

Partager des connaissances sur ton métier, ta façon de travailler, offrir du contenu instructif.



3- Récolter des commentaires

Solliciter l'avis de ton audience sur un sujet pour obtenir de précieux retours.



4- Aider:

Conseiller ton audience, par exemple sur les meilleures pratiques, leur livrer du contenu à haute valeur ajoutée.

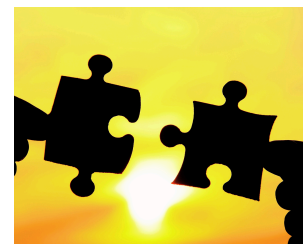


66

Voici quelques intentions possibles:

5- Connecter

Parler de toi, de ton parcours, de tes leçons de vie, dans le but de créer une véritable connexion émotionnelle avec ton public qui s'identifiera à toi.



6- Sensibiliser

Parler de ce qui te tient à coeur, exprimer tes valeurs et sensibiliser ton audience.



7- Vendre

Présenter tes nouveautés, orienter ton public vers ta boutique en ligne.



8- Qualifier des prospects

Orienter ton public vers ton lien de prise de rendez-vous en ligne, proposer un appel gratuit, etc.



En ayant une intention claire derrière chacune de tes publications, tu créeras un contenu plus ciblé et pertinent pour ta communauté.

Cela renforcera ton image de marque, augmentera l'engagement et t'aidera à atteindre tes objectifs sur les réseaux sociaux. Alors, utilise ces intentions comme des guides pour orienter tes publications vers le succès!

66

Maintenant que tu as déterminé tes objectifs, il est temps de définir ta mission.

Attention, je te parle bien de ta mission et non de ta vision!

En effet, **ta vision** décrit la destination à long terme de ton entreprise, tandis que ta mission constitue sa raison d'être et tes actions actuelles pour atteindre ta vision. Un peu comme quand tu rentres une adresse dans ton GPS (ta destination) et qu'il t'indique les étapes du trajet (ta mission).

La combinaison d'une vision inspirante avec une mission solide te donnera toutes les chances de réussir ton voyage entrepreneurial vers le succès!

Souviens-toi que ce sont ces quelques lignes que ton client idéal verra en tout premier lieu. Elles devront l'interpeller suffisamment pour être intrigué, concerné, et comprendre ce que tu offres. Il faudra que ton accroche le pousse à explorer ton compte et l'incite à te suivre et/ou de te contacter.

Ta mission, bien qu'elle soit le cœur de ton entreprise, est susceptible de changer au cours de ton aventure entrepreneuriale. C'est tout à fait normal! N'hésite pas à la revisiter autant de fois que nécessaire, en veillant toujours à ce qu'elle réponde aux besoins de ton public cible et résonne profondément en toi.

Par exemple, voici l'une de mes phrases d'accroche.

Nous soutenons les entrepreneurs du web dans leur croissance grâce à des services sur mesure et puissants, visant ensemble un succès sans limite!

Tout au même endroit!

- Services administratifs
- Gestion des réseaux sociaux
- Montage vidéo / Gestion de p...
- Tunnels de vente / SEO
- Plateformes de cours en ligne
- Création de sites web
- Comptabilité
- Graphisme

Katia Solutions
Soutien. Expansion. Succès.

Créer avec un...
Changer la photo de...

Ton accroche est trop longue?

Pourquoi ne pas la décliner sur ta photo de couverture?

En utilisant une **image percutante accompagnée d'un court texte**, tu peux capturer l'essence de ton message et attirer l'attention de ton audience en un clin d'œil!

Cela permettra à tes visiteurs de comprendre rapidement ce que tu offres et ce qui te distingue.

Une photo de couverture bien choisie, associée à un message punchy, peut renforcer l'impact de ta communication sur les réseaux sociaux et susciter l'intérêt de ton public cible.

Alors, n'hésite pas à utiliser cette **approche créative** pour transmettre ton message de manière **efficace et mémorable!**

04

Détermine qui est ton client cible et apprivoise-le!

Je suppose qu'avant de te lancer en affaires, tu as sûrement réfléchi à l'identité de ton client idéal. Cet exercice permet, entre autres, d'avoir **une bonne idée des services à lui offrir!**

Tout comme plusieurs experts le conseillent, je crois très fortement qu'il est préférable de **te nicher**. Spécialise-toi de manière à te concentrer tout particulièrement sur un créneau bien spécifique et ainsi mettre tous tes efforts à la bonne place.

Cela revient à identifier avec quel type de client tu souhaites travailler, les missions qui te font vibrer et quel domaine te passionne vraiment. Plus tu cibles précisément, plus il te sera facile de rejoindre cette audience.

Tu ne peux pas travailler pour tous les entrepreneurs de tous domaines confondus et offrir tout ce dont ils ont besoin comme services. Tu risques seulement de diluer ton message, de te disperser et de ne pas offrir la valeur maximale.

Pour image, dis-toi qu'il vaut mieux pêcher dans un petit point d'eau riche en poissons plutôt qu'en pleine mer avec le même nombre de poissons.





En te concentrant sur un plus petit échantillon de personnes, tu te positionneras en tant qu'**expert(e) dans ton domaine, et ton audience cible te trouvera plus facilement.**

Cela te permettra également de développer une relation plus étroite avec tes clients, de mieux les comprendre et de répondre à leurs besoins de manière encore plus ciblée.

Alors, choisis bien ton créneau, plein cap sur ta zone de pêche et concentre-toi sur ce que tu fais de mieux. C'est ainsi que tu pourras établir une présence solide sur le marché et attirer les clients qui te conviennent le mieux!

66

Prends le temps de te poser ces questions pour définir ton client idéal de manière précise :



Est-ce un homme, une femme ou autre?

Quel est son âge? Dans quelle tranche d'âge se situe-t-il?
Est-il jeune, dans la trentaine ou d'âge mûr?

Où habite-t-il? Est-il au Québec, dans une autre province du Canada ou en Europe?

Quel est son statut professionnel? Est-il salarié ou entrepreneur? Est-il en reconversion professionnelle, entrepreneur de longue date ou en démarrage?

66

Prends le temps de te poser ces questions pour définir ton client idéal de manière précise :



Quel est son domaine d'activité? Dans quel secteur travaille-t-il? Est-il dans les finances, l'immobilier, la santé, le bien-être, l'agriculture ou autre?

Quel est son revenu moyen? C'est une question légitime! On veut tous être payés pour notre travail et sans que notre taux horaire soit négocié.

Quelle est sa personnalité et quelles sont ses valeurs? Quels sont ses intérêts, ses passions, les causes qu'il défend? Qu'est-ce qu'il aime ou n'aime pas?

Quelles sont ses habitudes de vie? Préfère-t-il lire ou regarder des vidéos? A-t-il plus de temps à l'heure du déjeuner ou en soirée? Quels sont ses goûts et ses habitudes au quotidien?

En analysant tous ces aspects, tu pourras créer une image claire et détaillée de ton client cible.



1

Cela t'aidera à mieux comprendre ses besoins, ses préférences, ses attentes et même ses habitudes de connexion afin de le rejoindre à coup sûr!

2

En te mettant à sa place, tu pourras adapter ta communication, ton contenu et tes offres pour le toucher de manière plus efficace. N'hésite pas à faire et refaire cet exercice pour mieux cerner ton audience et t'assurer que ton message résonne avec les bonnes personnes!

3

Tu te rends compte que c'est beaucoup de réflexion et tu aimerais la pousser plus loin? Je peux t'accompagner! Une rencontre de quelques heures suffira à ce que tu y vois plus clair.

05

Crée ton calendrier de contenu.

Maintenant que tu as une vision plus nette de ta présence en ligne et que tu as sélectionné les plateformes où tu souhaites t'exprimer, je t'invite à clarifier quel type de contenu tu vas publier, le moment optimal pour le diffuser ainsi que la fréquence de tes publications.

Ainsi tu te donneras les moyens de bâtir une **stratégie de contenus cohérente et efficace**. Cela te permettra de garder ta présence en ligne dynamique et pertinente, tout en captivant l'attention de ton audience cible.

En ce qui concerne ta cadence de publication, je constate très souvent cette erreur classique! Vouloir publier trop.

Je comprends ton enthousiasme et ta motivation à vouloir tester ton contenu et ta nouvelle stratégie mais respire! Sauras-tu tenir le rythme de 3 publications par jour? Si oui, alors tant mieux. Sinon, sache que l'algorithme n'appréciera pas ton manque de constance et ternira ta visibilité en ligne. **Il est donc préférable de publier peu mais régulièrement plutôt que de façon instable.**

Trouve donc le juste équilibre en publiant du contenu de qualité à des intervalles réguliers.





Il est grand temps de libérer ta créativité et d'organiser ton calendrier de contenu selon tes objectifs, tes limites et tes besoins, pour une semaine, deux semaines, un mois, ou même plus! Fais-le à ta guise et en fonction de ton inspiration!

Avec cet outil précieux, tu pourras planifier tes communications de manière structurée, sans rien oublier.

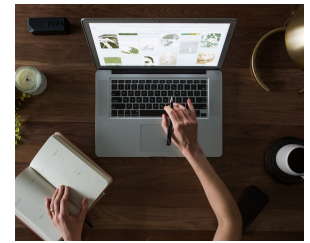
C'est un moyen efficace de garder le cap sur tes objectifs tout en gardant une vue d'ensemble de ton contenu à venir.

Pour créer ton calendrier de contenu, n'hésite pas à utiliser un simple tableur pour commencer ou d'autres outils applications, en version gratuite ou non, telles que Canva, HootSuite, Trello, Postfity, Buffer etc.

De cette manière, tu pourras anticiper tes publications, créer des liens entre elles et maintenir une présence cohérente sur les réseaux sociaux.

“ Une simple recherche sur le web ...

... te permettra de comparer plusieurs de ces ressources selon tes besoins actuels et futurs, tes objectifs à court et moyen terme, et éventuellement, ton budget.



“ Note dans ton calendrier les dates importantes ...

... pour ton entreprise (tes lancements, ton anniversaire, ta promo du Boxing Day), les congés publics (Noël, Action de grâce) et certaines dates clés qui ont un lien direct avec ton entreprise, selon ton secteur, ou de causes qui te tiennent à coeur (Journée mondiale sans tabac, Journée sans maquillage, Journée internationale de la démocratie).



Tu peux trouver l'ensemble de ces dates ici, sur le site web de [La Rouquine](#), par Alexandra Philibert. (Merci!)

Tu manques d'inspiration ou tu as de la difficulté à créer ton calendrier éditorial?

J'ai une offre sur-mesure et vraiment abordable pour toi!

66

*Une fois ton calendrier terminé,
il ne te restera plus qu'à...*

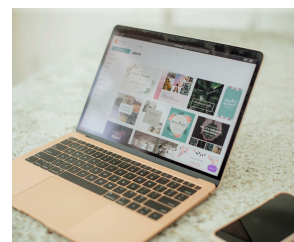
1- Rédiger ton contenu

Ou à le produire selon le support choisi
(vidéo, podcast, photos)



2- Créer tes visuels (Canva)

En adéquation avec ta charte graphique



3- Choisir tes meilleures photos

Ou utiliser des photos libres de droits



4- Publier

Ou programmer (*)



(*) La plupart des entrepreneurs, parmi mes clients ou non, manquent cruellement du temps nécessaire à la prise en charge de toutes ces étapes. C'est pourquoi ils choisissent de programmer leur contenu.

Je te le conseille sur une courte période de temps seulement!

66

Il n'y a rien de mal à programmer, au contraire, car cela renforcera la constance de tes publications et ne brimera pas pour autant ta spontanéité.

Tu peux choisir de programmer gratuitement, directement sur la plateforme sociale de ton choix mais sache que cela a ses limites. En effet, le but des réseaux sociaux n'est pas nécessairement de programmer mais plutôt d'être présent. C'est pour cela que je te suggère de combiner la programmation et la spontanéité!

Sinon, il te suffira de choisir un **logiciel de planification des réseaux sociaux**, d'y déposer ton contenu, texte et support (vidéo ou image), de déterminer la plateforme sociale, la date et l'heure de la publication.

À toute fin utile, utilise encore une fois les outils à ta disposition, que ce soit directement sur la plateforme de tes réseaux sociaux ou sur le logiciel de ton choix. On a bien beau avoir une stratégie sur les réseaux sociaux, une vision claire, une mission alignée, une ligne éditoriale etc. tout n'est que tests!

Donc OUI tu fais peut-être tout ça sans aucune garantie que ça fonctionne! Donc teste, analyse, ajuste. Re-teste, analyse, ajuste encore. Répète. Jusqu'au moment où tu auras trouvé la formule gagnante!

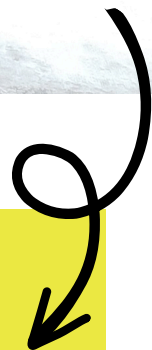
Enfin, analyse tes statistiques mensuellement et ajuste le tir.

Cependant, si ton entreprise et ta personne évoluent,
dis-toi que ton marché et ton client évoluent eux aussi.

Il est donc important de prendre du temps et du recul pour
évaluer ta stratégie à des moments précis de l'année.



[CLIQUE ICI POUR ANALYSER
TA STRATÉGIE AVEC MOI!](#)



Merci

d'avoir téléchargé mon outil gratuit!

J'ai mis tout mon amour dans ce petit recueil et j'espère qu'il t'aidera à voir les réseaux sociaux sous un angle nouveau.

Je te souhaite de trouver ta mission, de définir ton audience et ta stratégie, et de développer avec ta communauté une relation de confiance, basée sur l'authenticité et la découverte réciproque.



Si tu veux en savoir plus sur moi ou sur ma façon d'approcher les réseaux sociaux, n'hésite pas à me contacter pour **un appel exploratoire gratuit!**

[ME CONTACTER](#)

www.katiasolutions.com

Ils ont aimé leur expérience avec Katia Solutions



Emmanuel Comte recommande Katia Solutions - Soutien Administratif. ...

20 septembre, 14:39 · 🌐

J'ai déjà fait affaire avec [Katia Solutions - Soutien Administratif](#) pour le graphisme et la révision de mon aimant à clients et le résultat était Wow 🤩

Plus récemment, j'ai eu une séance de remue-méninges avec [Katia Albagnac](#) pour mes publications réseaux sociaux et infolettre de cet automne et je suis reparti avec une tonne d'idées toutes aussi excellentes les unes que les autres. Il me reste à les organiser dans mon calendrier mais le plus gros est fait.

Merci [Katia Albagnac](#) de cette rencontre fructueuse 🙌.



Centre Belle Vie en Santé recommande Katia Solutions - Soutien Administratif. ...

19 septembre, 10:03 · 🌐

JE recommande Katia Solutions sans hésitation.

Enfin plus besoin d'écrire., composer trouver les images programmer les dates etc.

En plus de faire la correction de mes textes, elle a rédigée avec beaucoup de respect écrit mes prochains courriels en s'adaptant à mon style original.

Elle fait le suivi de mon horaire d'écriture, planifie à l'avance, me relance au besoin.

Et surtout elle est personne vraie et authentique, elle est diplomate quand elle me fait remarquer que mon idée est bonne et que je pourrais la présenter d'une autre façon donc que je suis soit dans les patates ou que je manque de suivi dans mes idées , de cohérence.

Je travaille avec Katia depuis plus de 2 ans et ma vie est belle grace elle.

Enfin plus de temps pour moi de faire ce que j'aime et Vivre des moments de bonheur.



Normand Faubert recommande Katia Solutions - Soutien Administratif. ...

26 octobre 2022 · 🌐

Katia est très professionnel, rigoureuse et attentionné, j'apprécie réellement ses services et je vous la recommande très certainement 😊

Tu es adjointe virtuelle? Réserve ton café virtuel gratuit avec moi!

Le livre que j'ai coécrit avec Danielle Guérin et d'autres adjointes virtuelles pourrait certainement t'aider dans ton cheminement!

Tu es dans un autre domaine? Rencontre-moi en consultation!

Je peux t'aider à bien partir ta stratégie et optimiser ta présence en ligne!

Reste dans mon univers et faisons connaissance! 🙌

