



# 9 OUTILS ESSENTIELS

**Pour réussir ta reconversion  
professionnelle dans le bien-être  
après une première vie en entreprise**

Après avoir accompagné plus de 300 professionnel.le.s du bien-être sur le plan opérationnel avec mon premier business en marketing digital et sur le plan stratégique au travers de ma communauté dhôtelia, je te partage les 9 outils qui ont eu un impact significatif sur leur développement.



@dhotelia

À TOI,

# CRÉATEURS D'AILLEURS

Toi qui as osé quitter l'univers structuré de l'entreprise pour explorer les territoires inconnus du bien-être, tu es bien plus qu'un.e indépendant.e : tu es un pionnier, un voyageur entre deux mondes. Et pourtant, il n'y a pas de rupture à faire, mais une alliance à créer. Il est temps de réconcilier business et bien-être, ainsi que spiritualité et leadership. Car ta mission dépasse les frontières terriennes : tu bâtis un nouveau paradigme, où prospérité et alignement intérieur avancent ensemble. Tu n'as pas à choisir entre l'ancrage et l'envol, entre stratégie et énergie : tu es l'équilibre. Et le monde a besoin de ta vision.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être



2025

# SOMMAIRE

# DHÔTELIA



## Vivre de son activité dans le bien-être

01

- La réalité financière, légale et économique
  - Exemples et cas d'étude
- 

## Impacter avec une stratégie solide

02

- Une stratégie sur 4 niveaux : global, branding, marketing & vente
  - 3 outils : Business Model Canvas, S.A.V.E.R.S. & SPIN Selling
- 

## Développer avec le marketing digital

03

- Digitaliser, automatiser et promouvoir une partie de tes activités
  - 3 outils : Brevo, Systeme.io & ResumeWorded
- 

## Diversifier avec les huiles essentielles

04

- dōTERRA comme solution pour la pérennité de tes activités
  - 3 outils : charte de dilution, échelle de Bovis & ModernEssential Plus
- 

## Accompagnement personnalisé

05

- Pour qui, pourquoi et comment ?
- Webinaire "Explications complémentaires à cet e-book et Q&A"



Ophélie Cadoret de @dhotelia

Incubateur pour Pros du Bien-Être





# VIVRE

## #BIEN-ÊTRE

Travailler en tant qu'indépendant.e dans le bien-être est passionnant, mais aussi exigeant.

**Financièrement**, il faut générer assez de revenus pour couvrir tes charges et préparer ta retraite.

**Légalement**, il faut naviguer entre obligations administratives et respect de la loi sur la protection des données.

**Économiquement**, sans un business model solide, le risque est de devoir travailler plus sans forcément gagner plus, mettant en péril l'équilibre entre passion et rentabilité.

Vivre de ton activité indépendante, c'est trouver l'équilibre entre Business & Bien-Être.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 10 VIVRE #FINANCE

01

## Chiffre d'affaire maximum

Le salaire horaire moyen dans le bien-être est de CHF 150  
 $150 \times 8 \times 5 \times 4 \times 12 = \text{CHF } 288'000$

02

## -Perte de productivité naturelle

Nous avons une perte moyenne de productivité de 20%  
 $288'000 - (150 \times 8 \times 5 \times 4 \times 12 \times 0,2) = \text{CHF } 230'000$

03

## -Vacances

Hypothèse : 4 semaines de vacances  
 $230'000 - (150 \times 8 \times 5 \times 4) = \text{CHF } 206'000$

04

## -Gestion de tâches annexes (ex: compta, marketing, etc.)

20% de notre temps est dédié aux tâches annexes  
 $206'000 - (150 \times 8 \times 5 \times 4 \times 12 \times 0,2) = \text{CHF } 148'400$

05

## -Les jours maladie

Hypothèse : minimum 1 semaine de maladie / an  
 $148'400 - (150 \times 8 \times 5 \times 1) = \text{CHF } 142'400$

06

## -Charges diverses (ex: APMG, LPP, 3A, 3B, AA, RC, impôts, etc.)

30 à 50% de notre chiffre d'affaire sont des charges (moy. = 40%)  
 $142'400 - (150 \times 8 \times 5 \times 4 \times 12 \times 0,4) = \text{CHF } 27'200$

07

## -Loyer en cas d'activité en cabinet

En moyenne, une salle coûte CHF 1000 / mois à Genève  
 $27'200 - (1000 \times 12) = \text{CHF } 15'200$

*Si on souhaite développer une activité indépendante à 100% dans le bien-être en Suisse sans être RME ou ASCA tout en préparant sa retraite et en ayant une bonne couverture de santé, on observe qu'il nous reste CHF 15'200 annuel pour payer nos frais personnels (loyer, nourriture, assurance maladie, etc.), ce qui est impossible à Genève. On se rend donc compte que vivre du bien-être en vendant son temps à un tarif horaire de CHF 150 n'est pas réaliste, sauf si l'on a les bons outils, la bonne stratégie et le bon business model.*



Ophélie Cadoret de @dhotelia

Incubateur pour Pros du Bien-Être

5

27

# 1 VIVRE 0 #LEGAL

## 1 Non respect de la LPD

### Loi sur la protection des données

Si tu ne respectes pas la loi sur la protection des données dans le cadre de ton activité professionnelle en Suisse, tu risques jusqu'à CHF 250'000 d'amende.

*Exemple : tu collectes des adresses e-mail via un e-book sans consentement explicite et tu envoies des e-mails automatiques à ces prospects pour promouvoir tes services.*

## 2 Mauvaise RC Pro

### Responsabilité civile professionnelle

Sans couverture adéquate et en cas d'erreur professionnelle, le ou la spécialiste doit parfois payer lui-même les frais médicaux du ou de la client.e, les éventuelles indemnités et les frais juridiques,

*Exemple : Une praticienne de massages bien-être et énergétiques reçoit une cliente qui, après la séance, affirme avoir développé une réaction cutanée sévère à cause des produits utilisés. Elle décide de porter plainte et réclame des dommages et intérêts pour préjudice corporel. Or, la RC Pro du thérapeute ne couvre pas ce type de situation, soit parce qu'elle exclut les réactions allergiques, soit parce qu'elle ne prend pas en charge les soins liés aux pratiques énergétiques, soit parce que le praticien n'a pas mis en place de formulaire de santé.*

## 3 Publicité trompeuse

### Ne jamais garantir de résultats sur la santé

En Suisse, la publicité dans le domaine de la santé est strictement réglementée, et toute affirmation exagérée ou mensongère peut entraîner une plainte, une sanction financière et l'obligation de modifier sa communication

*Exemple : Un coach sportif promet des résultats garantis (comme une perte de poids rapide ou la guérison d'une maladie) dans ses campagnes marketing.*



Ophélie Cadoret de @dhotelia

Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 1 VIVRE

## 0 #ECONOMIQUE

“

*Les données de l'Office fédéral suisse de la statistique indiquent que 50,1% des nouvelles entreprises créées en 2016 étaient encore actives en 2021, ce qui signifie qu'environ la moitié des entreprises cessent leurs activités avant d'atteindre 5 ans.*

”



Ophélie Cadoret de @dhotelia  
Incubateur pour Pros du Bien-Être





# IMPACTER

## #STRATÉGIE

Pour vivre du bien-être, avoir du talent ne suffit pas.

Tout commence par une vision **stratégique** claire de ton projet professionnel.

Ensuite, ta stratégie **branding** est essentielle pour affirmer ton identité, transmettre tes valeurs et te différencier dans un marché concurrentiel.

Puis, sans une stratégie **marketing** efficace, même la meilleure offre restera invisible. Il s'agit d'attirer les bons clients, de communiquer avec impact et de créer une activité rentable et pérenne.

Enfin, il est essentiel d'avoir une stratégie de **vente** avec un produit répondant aux besoins de ta clientèle cible identifiée dans ta stratégie marketing.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 2 IMPACTER 0 #STRATEGIE

## ● 4 - VENTE

**Définir une offre sur mesure qui a un impact**

*Erreur observée : tu cherches à vendre avant même de comprendre les problèmes fondamentaux de ta clientèle cible préalablement définie.*

## ● 3 - MARKETING

**Être connu.e pour ce que tu fais**

*Erreur observée : tu t'épuises à communiquer sur Instagram avant même d'avoir défini ta stratégie sur le long terme et ton identité de marque.*

## ● 2 - BRANDING

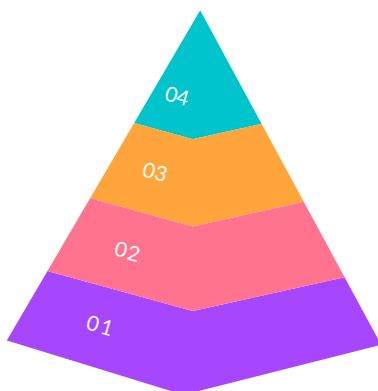
**Être reconnu.e pour ce que tu fais**

*Erreur observée : tu pense que branding = joli logo, alors que le logo n'est qu'une pièce du puzzle qui constitue toute une identité de marque.*

## ● 1 - GLOBALE

**Identifier ta vision, mission et valeurs**

*Erreur observée : tu ne parviens pas à te projeter sur le long terme et tu n'oses pas rêver grand.*



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 2 IMPACTER

## #OUTIL-1

Le **Business Model Canvas** de Strategyzer permet à tout professionnel souhaitant lancer son entreprise de structurer son activité de manière claire et efficace.

Prenons l'exemple d'un coach professionnel certifié en Suisse qui souhaite diversifier ses activités pour générer des revenus en partie automatisés afin de ne pas avoir besoin de travailler plus pour gagner plus :

- Honoraires avec la vente de séance de coaching
- Vente de formations et programmes en ligne
- Abonnement mensuel d'accompagnement
- Organisation de retraites
- Facilitation de workshops
- Participation à un programme de marketing de réseau



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**  
Incubateur pour Pros du Bien-Être

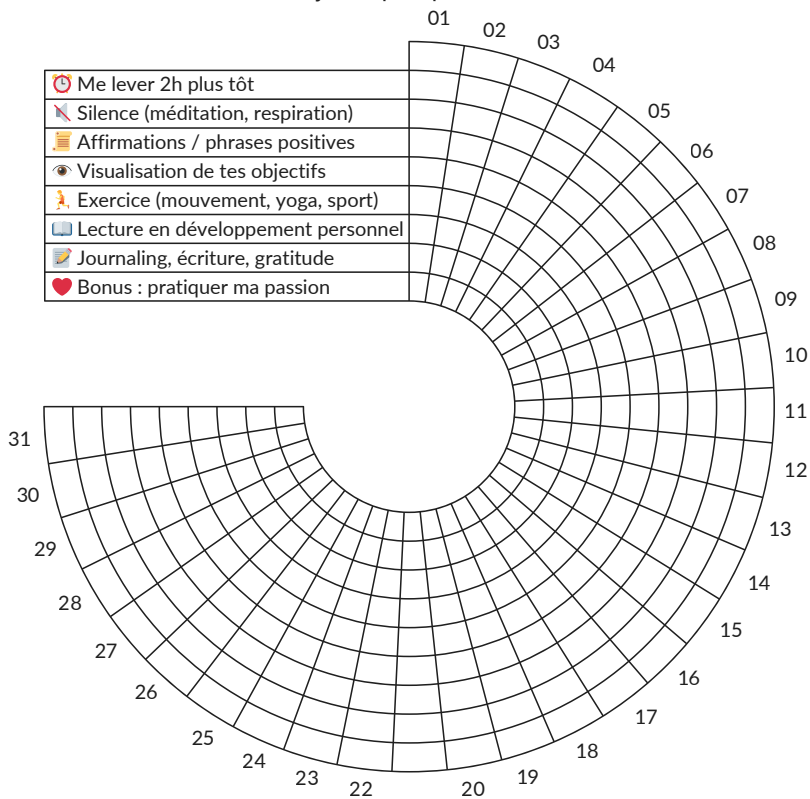


# 2 IMPACTER

## #OUTIL-2

Hal Elrod, l'auteur du livre "Miracle Morning", propose 6 rituels matinaux pour transformer ta vie qu'il appelle **S.A.V.E.R.S** (Silence, Affirmation, Visualisation, Exercice, Reading, Scribing).

Je te recommande d'utiliser une application de tracking des habitudes, telle que Habit Tracker, pour évaluer l'avancement de la mise en place de ta nouvelle routine matinal et même des objectifs pros pour réconcilier Business & Bien-Être.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 2 IMPACTER

## #OUTIL-3

Pour améliorer ta stratégie de **vente**, découvre la méthode du **SPIN Selling** (Situation, Problem, Implication & Need-payoff) présentée en 4 phases pour aller à la racine des vrais désirs ou des besoins profonds des prospects.

1



### COMPRENDRE LA SITUATION

Céline est une thérapeute en soins énergétiques qui s'est lancée en indépendante il y a deux ans. Elle adore son métier, mais elle peine à attirer suffisamment de clients et à générer des revenus stables.

2



### DÉFINIR LE PROBLÈME

Malgré ses compétences, elle n'a pas de stratégie claire pour se faire connaître. Elle dépend principalement du bouche-à-oreille, ce qui limite son développement. Elle ne sait pas comment utiliser le digital pour attirer de nouveaux clients et optimiser son temps de travail.

3



### CLARIFIER LES CONSÉQUENCES DU PROBLÈME

Sans nouveaux clients réguliers, Céline commence à puiser dans ses économies pour payer ses charges. Elle travaille plus d'heures pour compenser, ce qui l'épuise et impacte la qualité de ses soins. Elle ressent du stress et du découragement, ce qui menace la pérennité de son activité.

4



### QUANTIFIER LES AVANTAGES FINANCIERS

Si Céline choisit un business model viable sur le long terme, elle pourra attirer des clients de manière plus prévisible, remplir son agenda et augmenter ses revenus sans s'épuiser. En intégrant les huiles essentielles dans son activité, cela pourrait lui permettre de générer un revenu complémentaire de € 2'000 / mois en 1 à 2 ans.



Ophélie Cadoret de @dhotelia

Incubateur pour Pros du Bien-Être

12 / 27



# DÉVELOPPER

## #MARKETING

Dans le monde du bien-être, une stratégie de marketing digital peut t'aider à développer ton activité sans t'épuiser.

**Digitaliser** une partie de tes services te permet de toucher une audience plus large et de diversifier tes sources de revenus.

En **automatisant** certains processus – comme la prise de rendez-vous, la routine d'engagement ou la gestion des clients – tu gagnes du temps pour te concentrer sur l'essentiel.

Une **présence en ligne** bien pensée améliore aussi ta visibilité et attire de nouveaux prospects, te permettant ainsi de créer une clientèle fidèle et engagée. Le digital est un levier puissant pour allier impact et sérénité.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**  
Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 3 DÉVELOPPER #MARKETING

Un **entonnoir de conversion** (ou funnel de vente) est un processus marketing qui guide un prospect depuis sa première interaction avec une marque jusqu'à l'achat final (ou toute autre action souhaitée). Il est appelé "entonnoir" car le nombre de personnes diminue à chaque étape : beaucoup découvrent l'offre, mais seuls quelques-uns deviennent clients.

## Awareness (Prise de conscience) 🔍

Objectif : attirer l'attention de personnes intéressées par ton offre.

→ Communiquer sur les réseaux sociaux pour générer du trafic sur ton site

## Interest (Intérêt) 💡

Objectif : engager et susciter la curiosité du prospect.

→ Partager un e-book et une newsletter exclusive en échange d'un e-mail

## Evaluation (Évaluation) 😞

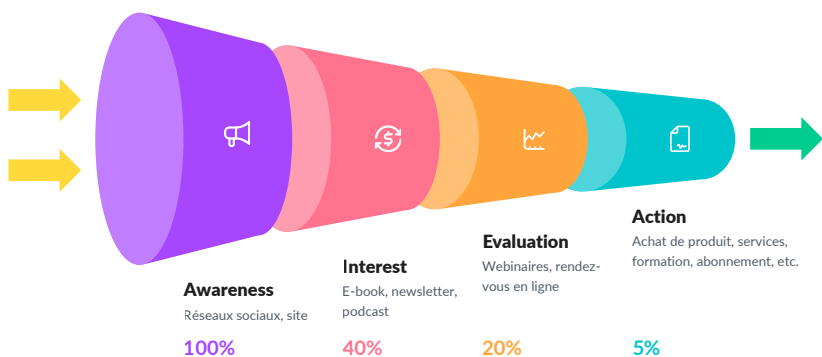
Objectif : rassurer et répondre aux objections avant l'achat.

→ Organiser un webinaire pour convaincre tes prospects

## Action (Passage à l'achat) 🛒

Objectif : convertir le prospect en client.

→ Premier rdv, adhésion à un programme, vente d'une formation en ligne, etc.



Ophélie Cadoret de @dhotelia






Incubateur pour Pros du Bien-Être

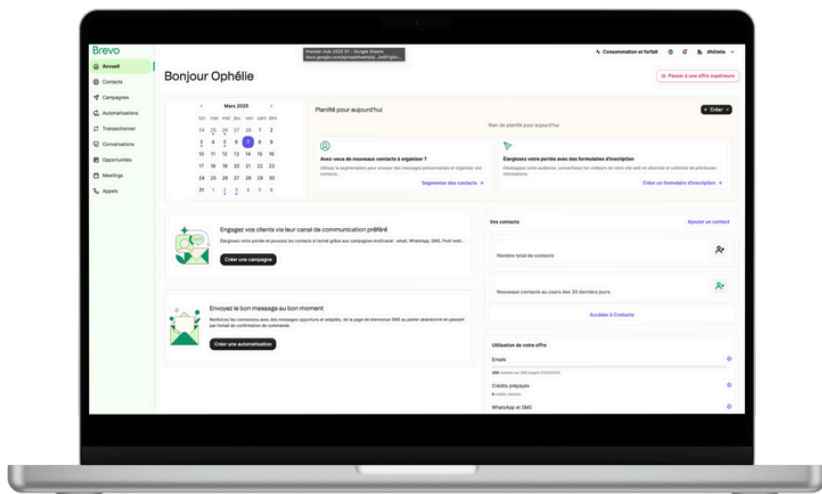


# 3 DÉVELOPPER

## #OUTIL-1

**Brevo** est une plateforme de gestion de la relation client (CRM) avec une version gratuite. Elle permet d'automatiser et d'optimiser la communication avec les client.e.s grâce à plusieurs fonctionnalités essentielles :

- Emailing et Newsletters 
- Idéal pour envoyer des conseils, des offres spéciales et fidéliser sa clientèle.
- Automatisation des campagnes marketing 
- Envoi d'une séquence de mails après une première inscription
- Gestion des contacts et CRM intégré 
- Permet de stocker les données clients et de personnaliser leur expérience.
- Prise de rendez-vous et formulaires en ligne 
- Facilite l'organisation des séances et ateliers en automatisant les réservations.
- SMS marketing et notifications 
- Un excellent moyen de rappeler un rdv ou d'envoyer un message motivant.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**  
Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 3 DÉVELOPPER

## #OUTIL-2

**Systeme.io** est une plateforme tout-en-un (avec une version gratuite !), qui permet aux professionnel.le.s du bien-être de créer et d'automatiser leur entonnoir de conversion sans compétences techniques. Grâce à ses fonctionnalités intégrées (pages d'atterrissage avec e-book, site Internet, campagne d'e-mails marketing, tunnels de vente, webinaires, vente de formation en ligne, etc.), il facilite la conversion des visiteurs d'un site Internet en clients fidèles.

- ✓ Simplicité : Interface intuitive, parfaite pour les débutants.
- ✓ Automatisation : Gagne du temps avec des campagnes programmées.
- ✓ Optimisation des conversions : Teste et ajuste facilement tes offres.
- ✓ Tout-en-un : Plus besoin de multiplier les outils (CMS, LMS, CRM, formation, vente en ligne...).

Choisissez le plan qui vous convient :

Période de facturation	Gratuit	Startup	Webinar	Illimité
<i>Economisez 30%</i>	0€ /mois	27€ /mois	47€ /mois	97€ /mois
Moins de 100 contacts	Commencer gratuitement	Commencer gratuitement	Commencer gratuitement	Commencer gratuitement
Contacts	2,000	5,000	10,000	Illimité
Envoi d'e-mails	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité
Tunnels de vente	3	10	50	Illimité
Pages de tunnels de vente	15	50	300	Illimité
Blogs	1	5	20	Illimité
Articles de blog	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité
Formations	1	5	20	Illimité
Nombre d'élèves	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité
Communautés	1	5	20	Illimité



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**  
Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 3 DÉVELOPPER

## #OUTIL-3

**ResumeWorded** est un outil d'intelligence artificielle conçu pour analyser et améliorer les profils LinkedIn ainsi que les CV.

Optimiser ton positionnement 💡

→ Un bon profil LinkedIn te permet de te démarquer en mettant en avant tes spécialités au travers des bons mots-clés

Booster ta visibilité 🚀

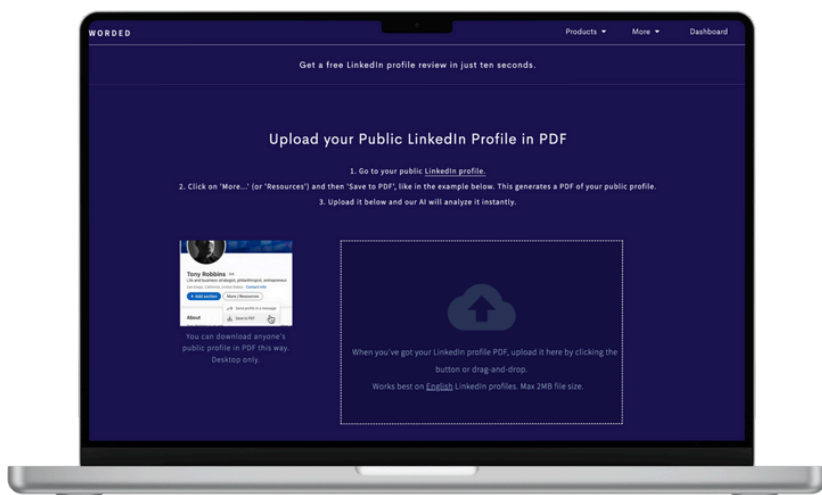
→ ResumeWorded améliore ton classement dans les résultats de recherche LinkedIn, ce qui augmente tes chances d'être trouvé.e par des client.e.s

Attirer plus de clients et d'opportunités 🍷

→ ResumeWorded te permet d'ajuster ton storytelling pour attirer ton audience cible, qu'il s'agisse de clients, d'entreprises ou de collaborations.

Éviter les erreurs qui nuisent à ton image ✗

→ L'IA détecte les erreurs courantes (phrases vagues, manque de chiffres, absence d'appels à l'action) et t'aide à les corriger pour maximiser ton impact.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être





# DIVERSIFIER

## #AROMA

Intégrer les huiles essentielles dans ton activité de bien-être est un véritable atout pour amplifier les effets de tes séances. Grâce à la **mémoire olfactive**, une simple odeur peut ancrer profondément une sensation de détente et prolonger les bienfaits de tes soins. Leur action sur le cerveau limbique, centre des émotions et des souvenirs, permet de libérer des blocages et d'accompagner les transformations intérieures en douceur. Sur le plan physique, psychique et **émotionnel**, les huiles essentielles prolongent l'harmonie bien après la séance, soutenant le corps et l'esprit. Enfin, leur **taux vibratoire** élevé agit sur l'énergie globale, favorisant un profond alignement et une meilleure circulation des énergies. Un allié puissant pour enrichir ta pratique et offrir une expérience encore plus complète.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être



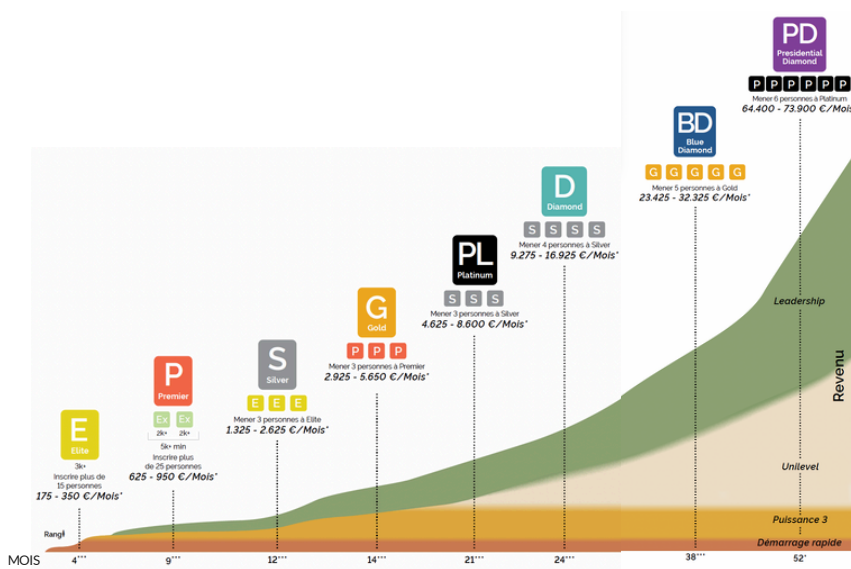
# **DIVERSIFIER** **#DÔTERRA**

Il y a plus de 4 millions de professionnel.le.s dans le monde qui ont décidé de collaborer avec le laboratoire dôtERRA, mais pourquoi ce choix ?

- Prendre soin de soi et de ses proches avec des solutions naturelles
- Opportunités de formation et développement personnel
- Enrichir sa pratique professionnelle en intégrant l'aromathérapie
- Soutenir la gestion des traumatismes et des blocages émotionnels
- Proposer une solution d'accompagnement à ses clients entre deux séances
- Différenciation sur le marché pour enrichir son expérience client
- Développer son réseau et travailler en équipe avec éthique et impact
- Générer un complément de revenu pour sécuriser son activité
- Anticiper les imprévus de la vie en construisant une source de revenus

durable

**10** Offrir une entreprise et un patrimoine à ses enfants



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**  
Incubateur pour Pros du Bien-Être



# ♀ #OUTIL-1

## DIVERSIFIER

Formule : (ml du flacon) x (% de dilution) / 100 x 20 gouttes = nombre de gouttes d'huiles essentielles

01

Selon les normes suisses, il n'y a pas de contre-indications particulières en cas d'olfaction simple d'huiles essentielles 100% pures.

02

En cas d'utilisation en voie cutanée ou interne, contactez ton ou ta conseiller.ère bien-être pour un bilan bien-être offert.

03

Pour une utilisation esthétique sur la peau du visage, il est recommandé d'utiliser une dilution de 2% en France et de 3% en Suisse.

% Dilution	0,5%	1%	2%	5%	10%	25%
Utilisation	Pour bébé à partir de 3 mois jusqu'à 1 an	De 1 à 6 ans / Grosseesse à partir de 3 mois / Aïnés	6 ans et + / Massage/ Usage fréquent/ Cosmétique	Usage régulier / Petites régions	Doumeurs / Traitement de régions localisées	Traitement de courte durée / Traitement intensif
5 ml d'huile (1 cc)	n/a	1 goutte	2 gouttes	5 gouttes	10 gouttes	25 gouttes
10 ml d'huile (2 cc)	1 goutte	2 gouttes	4 gouttes	10 gouttes	20 gouttes	50 gouttes
15 ml d'huile (3 cc)	1-2 gouttes	3 gouttes	6 gouttes	15 gouttes	30 gouttes	100 gouttes
30 ml d'huile (6 cc)	2-4 gouttes	6 gouttes	12 gouttes	30 gouttes	60 gouttes	150 gouttes

04

Pour une utilisation cutanée sur les enfants, la France préconise la charte de dilution du tableau ci-dessus, alors que la Suisse propose : âge 1-10 ans = % de dilution

05

Un enfant est considéré adulte à partir de 12 ans en France et 10 ans en Suisse. Contactez un médecin en cas de pathologie spécifique.

06

La France ne recommande pas d'HE en interne avant 12 ans, alors que la Suisse autorise les suppositoires dès 6 mois sur avis pédiatrique.



Ophélie Cadoret de @dhotelia  
Incubateur pour Pros du Bien-Être



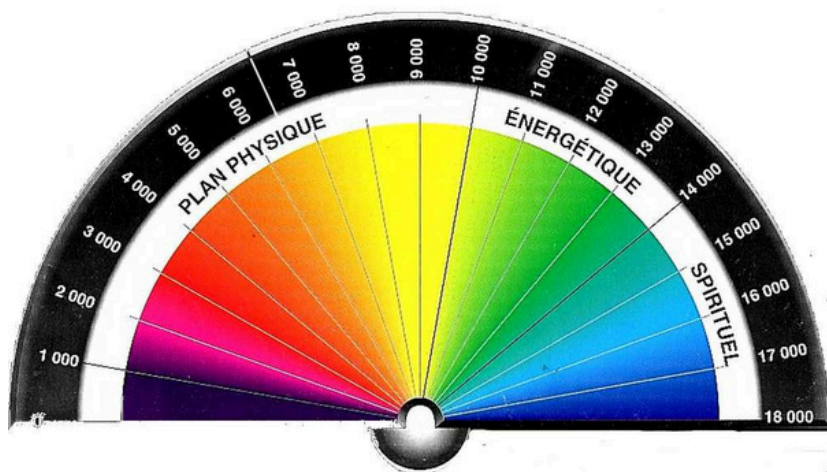
# 4 DIVERSIFIER

## 0 #OUTIL-2

L'échelle de Bovis est un outil utilisé en radiesthésie pour mesurer le taux vibratoire, entre autres, d'une huile essentielle. Cette mesure énergétique est exprimée en unités Bovis (UB).

Les huiles essentielles sont bien plus que des extraits de plantes : elles sont porteuses d'une énergie subtile qui peut influencer notre état vibratoire. Un haut taux vibratoire (généralement au-delà de 10 000 UB) est associé à des effets bénéfiques sur notre équilibre émotionnel, notre vitalité et notre capacité à élever notre propre fréquence énergétique. Pour un.e professionnel.le du bien-être, utiliser des huiles essentielles avec une vibration élevée permet de :

- ✓ Soutenir ses clients sur tous les plans (physique, mental, émotionnel, énergétique).
- ✓ Renforcer l'impact de ses soins en travaillant avec des outils qui harmonisent naturellement l'organisme.
- ✓ Rester soi-même aligné et énergisé, en évitant les baisses de fréquence liées à la fatigue ou aux énergies absorbées lors des séances.



Ophélie Cadoret de @dhotelia

Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 4 DIVERSIFIER

## 0 #OUTIL-3

L'application **Modern Essentials Plus** est un guide digital complet conçu pour accompagner les utilisateurs de huiles essentielles dōTERRA dans leur pratique quotidienne. Elle permet de savoir quelle huile essentielle utiliser selon une problématique spécifique et comment l'appliquer pour en tirer le meilleur bénéfice.

- ✓ Trouver rapidement la bonne huile en fonction d'un symptôme ou d'un besoin (stress, sommeil, digestion, douleurs musculaires, immunité, etc.).
- ✓ Obtenir des conseils d'utilisation précis (diffusion, application cutanée, ingestion) pour chaque huile essentielle.
- ✓ Découvrir des synergies efficaces pour optimiser les résultats.
- ✓ Accéder à une base de connaissances complète sur l'aromathérapie et ses bienfaits.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être





# REJOINDRE

## #DHÔTELIA

Avec l'accompagnement dhôtelia en 3 étapes, je guide les professionnels du bien-être vers une activité alignée, rentable et éthique.

**Stratégique** : nous posons des bases solides pour structurer ton projet et définir un positionnement clair.

**Marketing** : nous développons ta visibilité en ligne et attirons ta clientèle idéale grâce à des stratégies digitales adaptées.

**Aroma** : nous intégrons les huiles essentielles pour enrichir ton approche, fidéliser ta clientèle et diversifier tes sources de revenus.

Un accompagnement complet pour transformer ta passion en un véritable succès entrepreneurial !



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 50 REJOINDRE PROGRAMME

Je te propose un programme d'accompagnement personnalisé en 3 étapes pour t'aider à réussir ta reconversion professionnelle dans le bien-être en tant qu'indépendant.e.

1.

## STRATÉGIE

Un rdv personnalisé pour définir ta stratégie de positionnement, marketing et branding avec accès à une communauté de +100 expert.e.s incluant entre autres des professionnel.le.s en naturopathie, périnatalité, coaching, énergétique, yoga, etc.

2.

## MARKETING

Un rdv personnalisé pour développer ta présence en ligne avec une mise en avant sur mes réseaux et un accès à ma formation en Marketing Digital de +100 vidéos sur divers sujets : branding, vidéos, Instagram, LinkedIn, publicités sur Meta, etc.

3.

## AROMA

Un rdv personnalisé pour t'aider à intégrer les huiles essentielles dans ta pratique professionnelle avec l'accès à une formation en ligne et à une certification pour le soin AromaTouch pour te soutenir dans ton développement entrepreneurial.



3H DE SÉANCES INDIVIDUELLES



1 FORMATION EN MARKETING



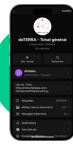
1 KIT D'HUILES ESSENTIELLES



1 FORMATION EN AROMA



1 MISE EN AVANT



1 GROUPE WHATSAPP



Ophélie Cadoret de @dhotelia

Incubateur pour Pros du Bien-Être



# 50 REJOINDRE DHÔTELIA

*L'ABCD du Bien-Être est une approche holistique pour réconcilier business et bien-être au sein des entreprises en collaboration avec des professionnel.le.s certifié.e.s dans les domaines de l'aromathérapie (Aroma), de l'équilibre psycho-émotionnel / physique / énergétique (Balance), du développement personnel (Coaching) et de la nutrition (Dietetics).*



**Aroma** : Intègre les huiles essentielles dans ta routine de travail pour prolonger les bienfaits de tes séances avec tes client.e.s.



**Balance** : Accompagne tes clients vers un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle tout en intégrant les dimensions physiques et émotionnelles.



**Coaching** : Atteins ton plein potentiel pour la gestion de ton projet professionnel tout en faisant de ta santé une priorité.



**Dietetics** : Gagne en productivité avec "un esprit sain dans un corps sain" adapté à tes besoins et restrictions alimentaires.



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être





# REJOINDRE A PROPOS



## Expérience

### dhôtelia

Plateforme de mise en avant et de mises en relation des professionnel.le.s du bien-être avec les entreprises.

### Digitelia

Digitalisation d'activités professionnelles pour accompagner les entrepreneur.e.s dans leur transformation digitale.

### Caterpillar

Gestion de campagnes programmatiques et Meta (Facebook et Instagram) pour un budget de \$ 100'000 / an.

### Infomaniak

Création et gestion de campagnes en FR-EN-DE sur Twitter, Google Ads & Meta pour un budget de CHF 20'000 / mois.

### Firmenich

Organisation de workshops "Design Thinking" pour soutenir la stratégie intrapreneuriale de l'entreprise.

### Credit Suisse

Participation à la stratégie de communication interne pour faciliter la collaboration intra- et inter-divisionnelle.

## Contact



[www.dhotelia.community](http://www.dhotelia.community)



[ophelie@dhotelia.com](mailto:ophelie@dhotelia.com)



Suisse

## Passion



## À propos

Passionnée de marketing depuis l'âge de 17 ans, j'accompagne les professionnel.le.s du bien-être à développer leur business grâce à des formations en marketing digital avec Digitelia et au marketing relationnel avec dhôtelia.

## Éducation

- Aromathérapeute en formation
- Master bilingue EN-DE en Management avec une spécialisation en Marketing de l'Université de Lausanne
- Bachelor en Gestion d'Entreprises de l'Université de Genève
- Formation "Digital Marketing Manager"
- Formation "UX/UI Design"
- Certificats Google Analytics et Google Ads

## Skills

WordPress et LMS ★★★★★

Instagram ★★★★★

Aromathérapie ★★★★★☆

Ads (Meta & Google) ★★★★★☆

Automatisation ★★★★★☆

Google Tag Manager & GA4 ★★★★★☆

## Langues



**Ophélie Cadoret de @dhotelia**

Incubateur pour Pros du Bien-Être

