



Maitriser les enjeux et piloter une démarche Numérique Responsable avec le label NR



Objectifs généraux

Permettre à un gestionnaire de services numériques d'adopter des comportements numériques responsables, conformément au référentiel du Label Numérique Responsable. Cette formation permet de comprendre le référentiel de l'INR et de pouvoir s'engager, avec la formation complémentaire « Démarche de Labellisation Numérique Responsable » dans la démarche de labellisation LNR.



Compétences clefs visées

- Comprendre les enjeux du numérique responsable et les comportements clefs à adopter pour les respecter.
- Connaître le référentiel du Label du Numérique Responsable ainsi que les enjeux de cette thématique.
- Savoir évaluer les enjeux, son niveau et ses axes d'amélioration sur le numérique responsable.
- Identifier les priorités propres à son organisation dans le cadre de sa démarche NR. Se préparer à un audit NR externe.
- Rédiger des engagements concrets, engageants, réalisables et conformes aux attentes d'un comité de labellisation.
- Être capable de préparer l'auto-évaluation d'une organisation et de mener une démarche de labellisation LNR1 ou LNR2 dans une entreprise ou organisation.



Programme détaillé

Jours 1 et 2

Introduction

Green IT, numérique responsable, contexte historique

I. Etat des lieux

- a. Nature des impacts
- b. Benchmarks et baromètres
- c. Le cadre législatif et réglementaire (International et national)
- d. Les labels, normes et référentiels

II. Bonnes pratiques

- a. Le tour du parc
 1. Le poste de travail
 2. La téléphonie
 3. L'impression

4. Les centres informatiques
5. Outils d'évaluation
- b. L'éco-conception de services numériques
- c. Les données (flux et stockage)
- d. La fin de vie

III. Mise en place d'une stratégie et d'un projet NR

- a. Stratégie et gouvernance
- b. Sensibilisation, formation et communication
- c. Checklists et boîte à outils M.I.R

QCM évaluation de compétence première partie

Jour 3 :

Introduction

De la démarche en Responsabilité Sociétale des Entreprise à la Numérique Responsable :

- Identifier la correspondance entre les enjeux de la RSE ceux du Numérique Responsable
- Comprendre le rôle d'un label en Numérique Responsable
- Identifier les étapes d'une démarche NR en parallèle à la démarche de labellisation NR.

Identifier et hiérarchiser ses parties prenantes

- Identifier et hiérarchiser ses parties prenantes avec une grille d'analyse adaptée
- Dialoguer avec ses parties prenantes – importance et bonnes pratiques

Réaliser son auto-diagnostic numérique responsable :

- Intégrer l'importance du principe de hiérarchisation de ses principes d'action prioritaires
- Exercice de définition du niveau de priorité des principes d'actions sur la base du cas pratique
- Présentation de la méthodologie DMR d'évaluation de sa maturité RSE
- Faire une synthèse de son auto-diagnostic RSE selon le modèle du label NR

Définir son plan d'action – rédiger ses engagements de progrès :

- Identifier les priorités d'action et les planifier dans le temps
- Rédiger des engagements d'actions de manière efficace
-

QUIZZ D'EVALUATION DES COMPETENCES ET FICHE SATISFACTION DE LA FORMATION

- Alternance permanente entre théorie et pratique. Utilisation pour les sessions à distance de l'outil d'activités interactives : Klaxoon.
- Application immédiate en séance sur un cas fictif d'organisation, exercices en sous-groupes. Cas fourni et à lire avant la formation (10pages environ)
- Documents et outils méthodologiques présentés et utilisés pendant la formation.
- Tous les outils opérationnels sont remis aux participants à l'issue de la formation.



Public concerné

- Consultant.e.s en Développement Durable, Systèmes d'Informations, Numérique... ;
- Dirigeants d'organisation (associations, ONG, entreprises, collectivités...);
- Directeur du Système d'Information et professionnels du Numérique ;
- Participants issus d'organisations en démarche pour obtenir le label LUCIE, le label LUCIE PROGRESS ou hors démarche de labellisation, la formation est accessible à tous et est applicable indifféremment dans le cadre d'un objectif de labellisation ou non.



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon dates des sessions – consulter notre planning
- Nombre de journées : 3 jours soit 21 heures
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 10
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse : formation@agence-lucie.com

Bien se préparer :

- Etudier le cas envoyé au préalable avec la convocation.
- Si aucune connaissance de la RSE et du Développement Durable, lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation.
- Bien lire le mail de convocation et répondre au questionnaire concernant vos attentes.



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 1700€ H.T. par participant
- Consultez notre planning de sessions,
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux
- Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche RSE au sein de votre entreprise.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Journées 1 et 2 : **Bela LOTO HIFFLER** est spécialiste du numérique responsable. Après s'être intéressée au web du point de vue des technologies audio émergentes (« Le son sur le web », Dunod, 2002), elle est l'auteure des « Éco-gestes informatiques au quotidien » (Editions ADEME, 2017), et du « guide d'un numérique plus responsable » (Editions ADEME, 2020). Pour le compte du CIGREF, elle a rédigé en 2016 le rapport « Du Green IT au Green by IT, exemples d'applications dans les grandes entreprises ». Plus récemment, à la demande de l'Alliance Green IT (AGIT), elle a piloté le groupe de travail « Sensibilisation grand public » qui a fait l'objet du livrable « Pour un numérique plus responsable au quotidien en trois épisodes ». Bela est certifiée Green IT par l'Institut du Numérique Responsable et a été formée à la démarche d'analyse du cycle de vie par Julie Orgelet (DDemain).

Son dernier ouvrage : <https://www.ademe.fr/guide-dun-numerique-plus-responsable>

Journée 3 : Formateurs spécialisés membres de l'Agence LUCIE ou consultants formés à la méthodologie et référencés par le Centre de Formation LUCIE.



Validation des compétences

- ✓ QCM en fin de formation (en fin du deuxième jour et fin du troisième jour)