

Conditions Générales de Vente (Prestations de services)

ENTRE

La micro-entreprise Joan FOURNIER, entreprise individuelle ayant son établissement principal au 18 rue Albert 1^{er} à Dunkerque (59140), immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Dunkerque, sous le n°823936182, dont les coordonnées sont les suivantes : tél : 0625212682 – Email : j.fournier59240@hgmail.com, représentée par Monsieur Joan FOURNIER, ès qualité d’exploitant direct ;

ET

Tout client consommateur ou professionnel faisant appel aux services du Prestataire et passant commande auprès de lui dans les conditions ci-après précisées ;

Dénoté ci-après, le « **Client** »,

Collectivement dénotés ci-après, les
« **Parties** »,

Il a été préalablement rappelé ce qui suit ;

Préambule

Les présentes conditions générales de vente ont été établies conformément aux articles L111-1 à L111-8 du Code de la consommation et aux articles L441-1 et L441-2 du Code de commerce. Celles-ci ont pour objet d’encadrer la relation commerciale entre le Prestataire et le Client, que ce dernier soit un consommateur ou un professionnel, et de déterminer les droits et obligations des Parties au présent contrat.

Le Client déclare être majeur ou, le cas échéant, souscrire via son représentant légal et avoir la capacité juridique de contracter aux conditions décrites dans les présentes conditions générales et ne pas être protégé au sens de l’article 488 du Code Civil. Il déclare être en bon état de santé et d’hygiène.

Toute commande de Services implique de la part du Client l’acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente. Aucune des clauses portées sur les bons de commande ou sur les correspondances à

l'initiative du Client ne peut, en conséquence, y déroger, sauf stipulation contraire convenue par écrit entre les Parties. Les présentes conditions générales de vente sont susceptibles d'être complétées par des conditions générales catégorielles dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il est convenu par ailleurs que les présentes conditions générales de vente sont susceptibles de faire l'objet de modifications à l'initiative du Prestataire, ceci sans préavis. Ainsi, il appartient au Client de consulter régulièrement les présentes conditions générales de vente afin d'être informé d'éventuelles évolutions et/ou modifications qui pourraient intervenir.

Ceci ayant été exposé, il est ainsi convenu ce qui suit ;

ARTICLE 1 – Offres de Services

Les Services proposés à la vente par le Prestataire sont les suivants :

- Prestations de services (formation en ligne avec coaching alimentation/musculation à distance) :
 - **APPLICATION TELEPHONIQUE** (Recettes, vidéos exercices, carnet entraînement, calculateur calories et nutriments),
 - **ESPACE DE FORMATION** (Espace en ligne dispo 7/7 24/24. Apprentissage nutrition et entraînement. Objectif : devenir autonome),
 - **COMMUNAUTE** (Discussion TELEGRAM. Objectif : partage, entraide, motivation),
 - **LIVES APPRENTISSAGE** (Appels exclusifs avec les élèves 1 X / semaine. Objectif : se retrouver tous ensemble, répondre aux questions en live, formation sur des sujets bien précis),
 - **PLAN ALIMENTAIRE** (programme alimentaire personnalisé),
 - **PLAN ENTRAINEMENT** (programme sportif personnalisé),
 - **DISCUSSION QUESTIONS / REPONSES** (Discussion TELEGRAM. Objectif : poser toutes ses questions et y avoir une réponse précise),
 - **ACTUALISATION HEBDOMADAIRE DES OBJECTIFS ENTRAINEMENT** (Suivi et planification des objectifs sportifs chaque semaine),
 - **ACTUALISATION DU PROGRAMME ALIMENTAIRE** (Révision du plan alimentaire si nécessaire. Exemple : certaines quantités à changer si le poids n'évolue pas comme on le souhaite),
 - **APPELS TELEPHONIQUES** (Bilans mensuels au téléphone pour faire un bilan) ;

- Prestations de formation (formation sur le marketing digital, la communication sur les réseaux sociaux et le closing).
 - **ESPACE DE FORMATION 1** (Espace en ligne 7/7 24/24. Objectif : Apprendre à trouver des prospects sur les réseaux sociaux de manière organique et grâce à la publicité),
 - **ESPACE DE FORMATION 2** (Espace en ligne 7/7 24/24. Objectif : Apprendre à convertir les prospects en client au téléphone),

- **COMMUNAUTE** (Discussion TELEGRAM. Objectif : partage, entraide, motivation, partage commissions),
- **LIVES APPRENTISSAGE** (Appels exclusifs avec les élèves 3 X / semaine. Objectif : se retrouver tous ensemble, répondre aux questions en live, formation sur des sujets bien précis, études de cas),
- **DISCUSSION QUESTIONS / REPONSES** (Discussion TELEGRAM. Objectif : poser toutes ses questions et y avoir une réponse précise),
- **PACKAGE PROSPECTS BIENVENUE** (20 numéros de téléphone – prospects ayant rempli le formulaire),
- **PACKAGE PROSPECTS 1** (50 numéros de téléphone – prospects ayant rempli le formulaire),
- **PACKAGE PROSPECTS 1** (50 numéros de téléphone – prospects ayant réservé sur agenda téléphonique),

ARTICLE 2 – Commandes

Il appartient au Client de sélectionner les Services qu'il désire commander, selon les modalités suivantes :

- Le Prestataire publie une vidéo publicitaire sur les réseaux sociaux et notamment sur Facebook ;
- Le Client visionne la vidéo publicitaire qui l'invite, par le biais d'un lien vers un formulaire de contact, à rejoindre le groupe du Prestataire pour avoir des conseils gratuits en matière alimentaire et/ou sportif et de formation sur le marketing digital, la communication sur les réseaux sociaux et le closing ;
- Le cas échéant, s'il est intéressé, le Client clique sur le lien « rejoindre mon groupe » ;
- Après avoir cliqué sur le lien « rejoindre mon groupe », le Client est orienté vers un formulaire dans lequel il doit renseigner ses nom, prénom, adresse email et numéro de téléphone ;
- Après que le Client ait renseigné ses informations sur le formulaire de contact et cliquer sur valider, le Prestataire reçoit une notification qui l'invite à accepter la demande du Client ;
- Le cas échéant, s'il accepte la demande du Client, le Prestataire peut échanger des messages avec le Client pour voir si ce dernier souhaite souscrire à ses services ;
- Le cas échéant, si le Client manifeste son intérêt aux services du Prestataire, ce dernier convient d'un entretien téléphonique au cours duquel un lien de paiement est adressé par email au Client si ce dernier manifeste sa volonté de choisir à un ou plusieurs services du Prestataire après que le Prestataire lui ait donné tous les renseignements quant à ses services ;
- Le cas échéant, lorsque le Prestataire et le Client se sont entendus sur un ou plusieurs services, ainsi qu'une date de réalisation de ces services, le Client doit mentionner son nom, prénom, email, acceptez les CGV, validez et passer au paiement.

Le Client garantit que les données qu'il communique sont exactes et conformes à la réalité. Le Client s'engage à informer le Prestataire sans délai en cas de modification des données qu'il a communiquées lors de son

inscription. Le Prestataire n'est pas responsable des erreurs d'envoi dues à un formulaire mal rempli ou non mis à jour.

Sauf exception, la vente ne sera considérée comme définitive qu'après encaissement par le Prestataire de l'intégralité du prix.

Le Prestataire se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un Client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure.

Le Prestataire se réserve le droit de refuser les commandes d'un même Service en quantités importantes.

Les prestations de formation sur le marketing digital, la communication sur les réseaux sociaux et le closing sont éligibles au compte personnel de formation (ci-après, « CPF »).

ARTICLE 3 – Caractéristiques des prix pratiqués

Les prix des prestations sont ceux limitativement décrits par le Prestataire au Client à la date de la commande. Les prix des services sont des prix TTC en euro incluant la TVA. Tout changement du taux de TVA pourra être répercuté sur le prix des services.

Les prix tiennent compte d'éventuelles réductions qui seraient consenties par le Prestataire.

Le Prestataire se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, sans préavis, étant toutefois entendu que le prix indiqué par le Prestataire au Client au jour de la commande sera le seul applicable au Client.

Dans le cadre des prestations de services de formation en ligne avec coaching alimentation et/ou musculation à distance, le Client qui aura choisi un ou deux programmes à l'article 1 ci-dessus (programme alimentaire personnalisé et/ou programme sportif personnalisé mentionnés) devra régler le montant en totalité et en une seule fois au jour de la commande. En revanche, s'il choisit un service de coaching de trois (3) dont le contenu des services varie en fonction du tarif, il aura la possibilité de payer en une (1), deux (2), trois (3), quatre (4) ou cinq (5) fois sans frais suivant ses moyens financiers.

Dans le cadre des prestations de services de formation sur le marketing digital, la communication sur les réseaux sociaux et le closing, le Client qui aura choisi un ou deux programmes à l'article 1 ci-dessus (les deux (1) PACKAGE PROSPECTS 1) devra régler le montant en totalité et en une seule fois au jour de la commande. En revanche, s'il choisit un service de formation dont le contenu des services varie en fonction du tarif, il aura la possibilité de payer en une (1), deux (2), trois (3), quatre (4) ou cinq (5) fois sans frais suivant ses moyens financiers.

Une facture est établie par le Prestataire et remise au Client lors de la réception du paiement.

ARTICLE 4 – Conditions de règlement

Le prix est exigible à la commande. Les paiements seront effectués au choix du Client par carte bancaire *via* le lien de paiement que le Prestataire envoie au Client lors de leur entretien téléphonique ou par Paypal.

Les cartes bancaires acceptées par le Prestataire sont celles qui sont les plus utilisées (Carte Bleue, Visa, MasterCard, et American Express, délivrées par un établissement bancaire). La communication par le Client de ses identifiants de carte bancaire vaut autorisation de débiter son compte à concurrence du montant de la commande. Toute transmission d'information liée au paiement s'opère dans un contexte sécurisé, utilisant les protocoles en vigueur propres au serveur du prestataire de paiement choisi par le Prestataire.

Les commandes seront validées et traitées, après acceptation du paiement, par les centres bancaires concernés (pour les versements par carte bleue, visa, Eurocard, Mastercard).

Le Client garantit le Prestataire qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de règlement qu'il aura choisi pour sa commande, ceci au moment de l'enregistrement de sa commande.

Des pénalités d'un montant égal au taux d'intérêt légal majoré de cinq (5) points sont applicables de plein droit aux montants impayés à l'issue d'un délai de dix (15) jours suivant la date de règlement ou dès notification du rejet de paiement bancaire pour tout autre moyen de paiement. La livraison de toute nouvelle commande pourra être suspendue en cas de retard de paiement ou de paiement partiel d'une précédente commande et ce nonobstant les dispositions des présentes.

ARTICLE 5 – Fourniture des prestations

Les Services commandés par le Client sont fournis dans la mesure du possible à la date indiquée et convenue entre les Parties.

A défaut, le Prestataire pourra proposer à son choix, une autre date.

En tout état de cause, le Client doit vérifier, par téléphone au 0625212682 vingt-quatre (24) heures avant la réalisation de son service que celui-ci est bien maintenu sans modification.

ARTICLE 6 – Droit de rétractation bénéficiant à l'Acheteur particulier

L'article L221-1 du code de la Consommation définit le contrat à distance comme « tout contrat conclu entre un professionnel et un consommateur, dans le cadre d'un système organisé de vente ou de prestation de services à distance, sans la présence physique simultanée du professionnel et du consommateur, par le recours exclusif à une ou plusieurs techniques de communication à distance jusqu'à la conclusion du contrat ».

Conformément aux dispositions des articles L.221-18 et suivants du Code de la consommation, le Client dispose, conformément à la loi d'un délai de rétractation de quatorze (14) jours à compter de la conclusion du contrat pour exercer son droit de rétractation auprès du Prestataire et annuler sa commande, sans avoir à justifier de motifs ni

à payer de pénalité, à fin d'échange ou de remboursement, sauf si l'exécution des prestations a commencé, avec l'accord du Client, avant la fin du délai de rétractation.

Cependant, selon l'article L.221-28 du Code de la consommation, « Le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats (...) [de] fourniture d'enregistrements audio ou vidéo ou de logiciels informatiques lorsqu'ils ont été descellés par le consommateur après la livraison ».

Au cas particulier, le Prestataire commercialise des formations constituées exclusivement de vidéos à destination de ses clients.

En conséquence, dès lors que la vidéo est téléchargée et/ou accessible au Client, le droit de rétractation susmentionné ne peut être exercé.

ARTICLE 7 – Assurance

Chaque Client doit souscrire une police d'assurance responsabilité civile personnelle, le couvrant de tous les dommages qu'il pourrait causer à des tiers, de son propre fait, durant les prestations. Le Prestataire recommande par ailleurs à chaque Client de souscrire une assurance de dommage corporel liée à l'activité physique et sportive le couvrant pour sa propre intégrité physique. Le Prestataire a également souscrit une assurance pour couvrir les dommages engageant sa responsabilité professionnelle auprès de l'assureur XXX dont le siège est situé XXX.

ARTICLE 8 – Garanties et responsabilité

En cas d'annulation de la Prestation par le Client, le prix payé au titre du Service restera acquis au Prestataire.

En cas d'annulation de la Prestation par le Prestataire, les demandes de modification ou de remboursement devront parvenir à l'adresse e-mail suivante : j.fournier59240@gmail.com au plus tard six (6) mois après la date à laquelle la Prestation annulée devait avoir lieu.

Le Prestataire ne sera pas responsable en cas de défaillance ou retard dans la fourniture des Services commandés, consécutifs à un cas de force majeure.

Les Services fournis par le Prestataire sont conformes à la réglementation en vigueur en France. Les prestations de services du Prestataire n'ont aucune vocation médicale et ne se substituent en aucun cas à un traitement médical.

Lorsque le Client est domicilié à l'étranger, la responsabilité du Prestataire ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays dans lequel les Services sont fournis, qu'il appartient au Client, qui est seul responsable du choix des Services demandés, de vérifier.

Le Prestataire décline toute responsabilité en cas de dommages causés à l'occasion de l'utilisation de son Site internet. Dans l'hypothèse où la responsabilité du Prestataire serait démontrée, le préjudice subi par le Client est limité au montant de la commande passée et payée par le Client au Prestataire.

En tout état de cause, le Prestataire ne sera pas responsable en cas d'accident si le Client n'a pas respecté les consignes de sécurité.

Le Client est tenu d'avoir une condition physique qui lui permet la pratique sportive. Dans le cadre des séances dispensées auprès des femmes enceintes, une autorisation médicale pourra être demandée par le Prestataire. Le Client s'engage à tenir informer le Prestataire de toute incompatibilité avec la pratique du sport. Le client s'engage être en bon état de santé et d'hygiène. En cas de violation de cette condition, il ne sera procédé à aucun remboursement partiel ou total du montant payé.

Dans le cadre de l'utilisation des Services, le Client s'engage à se conformer aux lois en vigueur, à respecter les droits des tiers et les dispositions des présentes conditions générales.

Article 9 – Données à caractère personnel

Les données à caractère personnel communiquées au Prestataire par le Client ont pour objectif la bonne exécution des commandes, la gestion de ses relations avec ses partenaires et l'amélioration de la qualité des services proposés. Le Client consent ainsi à l'utilisation de ses données par le Prestataire pour les besoins précités. Conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition sur les données à caractère personnel le concernant, qu'il peut exercer en écrivant à l'adresse suivante: j.fournier59240@hgmail.com ou par courrier postal à l'adresse suivante : 18 rue Albert 1^{er} à Dunkerque (59140).

Les informations collectées résultant de l'utilisation du formulaire contact ou de paiement (données de navigation et de connexion), sont nécessaires pour répondre aux demandes, et sont destinées exclusivement au Prestataire, responsable du traitement, à des fins de gestion administrative et commerciales ainsi qu'à ses partenaires contractuels qui concourent à la fourniture des services proposés.

Elles peuvent permettre au Prestataire d'adresser au Client, au travers d'appels et d'emails notamment, des propositions commerciales concernant ses services, et cela dans le respect des dispositions légales et contractuelles. Le Client peut, à tout moment, signifier qu'il ne souhaite plus recevoir de tels messages, en contactant directement le Prestataire.

Toute information, notamment la copie des données personnelles collectées ou générées préalablement, au cours, ou à la suite du présent traitement, peut être communiquée aux personnes exerçant leur droit d'accès. Une copie des données nominatives est délivrée gratuitement au Client, sous réserve qu'une telle demande ne soit pas manifestement abusive, notamment par son caractère répétitif ou systématique. Le Client peut exercer son droit d'accès, de rectification ou de suppression de ses données collectées ou s'opposer à ce que ces données soient utilisées à des fins de prospection notamment commerciale, dans les conditions prévues par la loi modifiée 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés en faisant la demande directement auprès du Prestataire.

Les informations relatives à l'ensemble des commandes sont stockées et archivées durant un délai de 10 ans maximum et peuvent servir de preuve en cas de litige.

Le Prestataire informe le Client que pour exercer ses droits, celui-ci a la faculté de contacter la CNIL à l'adresse suivante : CNIL - Service des Plaintes - 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07.

ARTICLE 10 – Droit de propriété intellectuelle

Le contenu des pages Facebook et des liens hypertexte envoyés au Client (photographies, présentations, études, dessins, modèles, prototypes, etc) est la propriété du Prestataire et de ses partenaires et est protégé par les lois françaises et internationales relatives à la propriété intellectuelle.

Toute reproduction totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et est susceptible de constituer un délit de contrefaçon.

ARTICLE 11 - Imprévision

En cas de changement de circonstances imprévisibles lors de la conclusion du contrat, conformément aux dispositions de l'article 1195 du Code civil, la Partie qui n'a pas accepté d'assumer un risque d'exécution excessivement onéreuse ou dangereuse peut demander une renégociation du contrat à son cocontractant.

ARTICLE 12 : Force majeure

L'exécution des obligations du Prestataire aux termes des présentes est suspendue en cas de survenance d'un cas fortuit ou de force majeure qui en empêcherait l'exécution, notamment si le moniteur en charge du stage ou du vol concerné considère que les conditions de sécurité ou météorologiques ne sont pas acceptables. Le Prestataire avisera alors le Client de la survenance d'un tel évènement dans les meilleurs délais.

La suspension des obligations ne pourra en aucun cas être une cause de responsabilité pour non-exécution de l'obligation en cause, ni induire le versement de dommages et intérêts ou pénalités de retard.

Article 13 – Droit applicable et attribution de compétence

La loi française est seule applicable aux présentes conditions générales de vente, ainsi qu'à toutes les prestations de services qui y sont visées.

En cas de litige survenant à l'occasion du contrat, tout différent lié à son interprétation, son exécution ou sa validité, et éventuellement après une tentative de recherche d'une solution amiable, sera soumis à la compétence exclusive des juridictions françaises compétentes.

Le Client est informé qu'il peut en tout état de cause recourir à une médiation conventionnelle auprès de l'Association des Médiateurs Européens (AME) à l'adresse suivante : 11 Place Dauphine, 75001 Paris.

Article 14 – Acceptation des Conditions Générales de Vente

Le Client a obligatoirement pris connaissance des présentes conditions générales de vente avant de passer sa commande et de valider son contrat par la signature d'un devis et, par conséquent, est réputé les avoir acceptés dans leur intégralité et sans réserve. Les dispositions des présentes conditions générales de vente ne sauraient être modifiées par des stipulations contraires sans l'accord exprès et écrit du Prestataire. Le Prestataire se réserve le droit de modifier, réactualiser ou rectifier les présentes conditions générales de vente si besoin est, afin de prendre en compte une évolution législative, réglementaire, jurisprudentielle et/ou technique.

Les présentes conditions générales de ventes sont réputées lues, comprises et acceptées dans leur intégralité par le Client.

(Conditions générales de vente à jour au 26 août 2022)