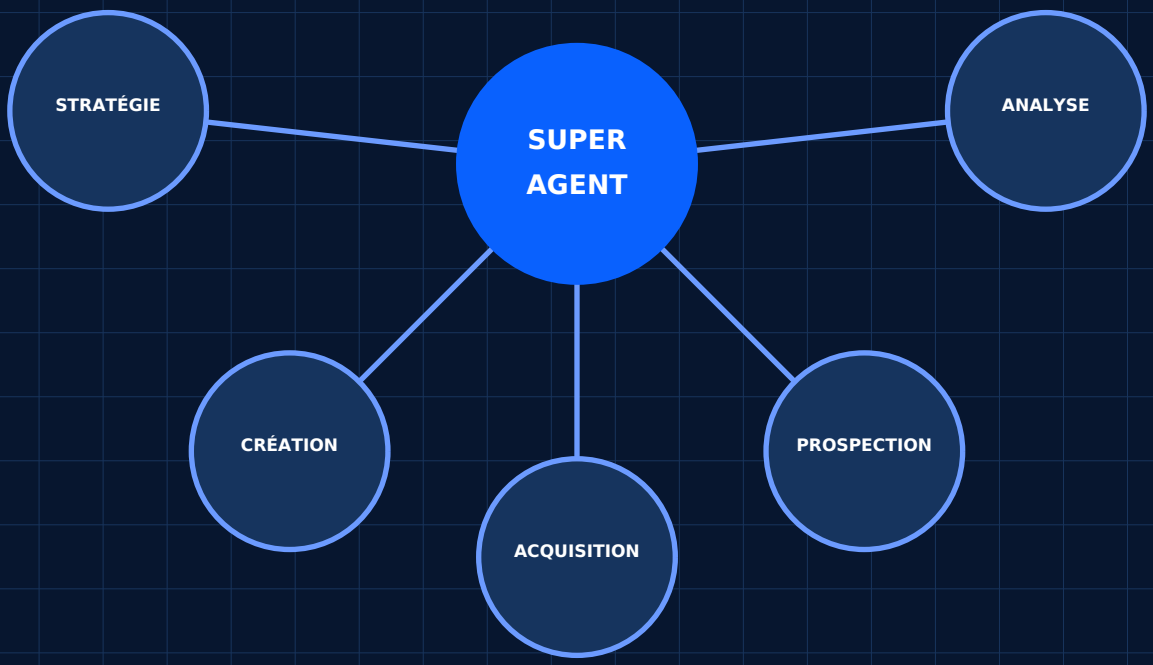
GUIDE PRATIQUE

CRÉE TON ÉQUIPE MARKETING DE 5 AGENTS IA

Hostinger KVM 2 + n8n + Claude

Un prompt complet. Des étapes concrètes.



CHRISTOPHEPASQUALE.FR

01 / LE MODE D'EMPLOI

Ton équipe IA, en pratique

Ce guide t'accompagne pour construire une équipe marketing de cinq agents IA : stratégie, création, acquisition, prospection et analyse, coordonnés par un super-agent.

Le résultat visé : un workflow n8n testable, des données de démonstration, un prompt unique à copier dans Claude et une méthode pour vérifier que chaque étape fonctionne.

Le chemin à suivre



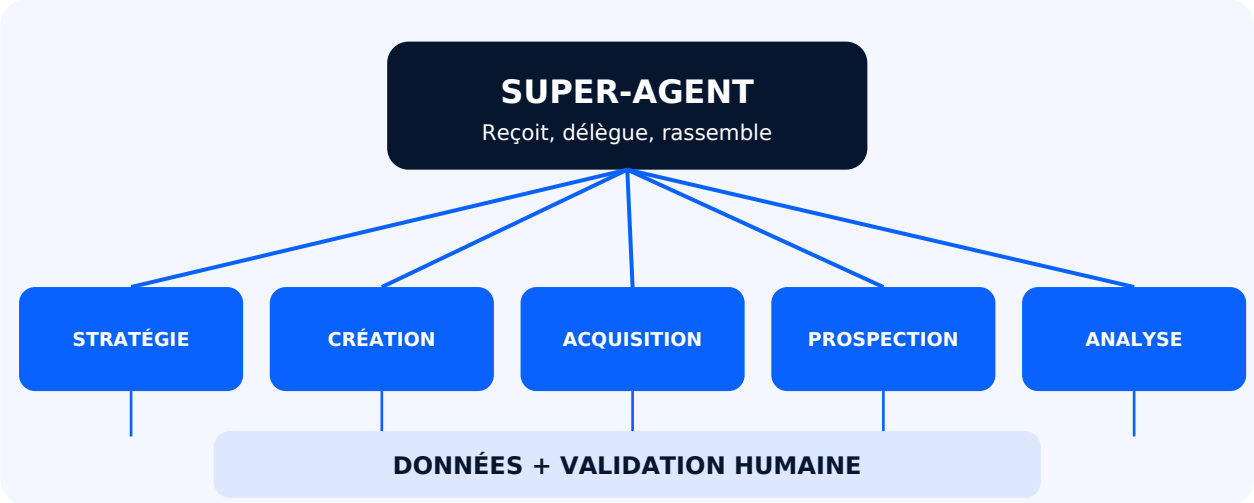
- Tu prends un VPS Hostinger KVM 2 et y déploies n8n.
- Tu sécurises l'accès et prépares un Google Sheets de test.
- Tu copies le prompt unique des pages suivantes dans Claude, déjà relié à ton n8n.
- Tu ajoutes les identifiants nécessaires, puis testes les agents un à un.
- Tu n'actives des actions externes qu'après validation.

À quoi servent les agents ?

Ils t'aident à préparer du contenu, organiser des campagnes, qualifier des contacts et comprendre tes chiffres. Ils ne garantissent pas une augmentation de chiffre d'affaires : le bénéfice doit être mesuré avec des données réelles.

02 / ARCHITECTURE

Les 5 agents et leur chef d'équipe



Le super-agent

Il reçoit une mission : « Prépare le lancement de ma formation ». Il répartit les tâches, récupère les réponses et prépare une synthèse à valider.

Les cinq spécialistes

- Stratégie : analyse la cible, l'offre, les priorités et les angles de communication.
- Création : prépare des scripts, idées de vidéos, posts et briefs de voix off.
- Acquisition : propose des campagnes, canaux, messages et budgets.
- Prospection : classe les contacts et prépare les prochaines actions, sans envoyer automatiquement.
- Analyse : lit les métriques disponibles et prépare un rapport compréhensible.

Important : l'architecture est le plan du système. Les agents ne fonctionneront qu'après connexion à un modèle IA, configuration des outils et tests réels.

03 / HÉBERGEMENT

Étape 1 · Prendre Hostinger KVM 2

Pour ce guide, on utilise uniquement Hostinger VPS KVM 2. Cette offre constitue un point de départ raisonnable pour une petite installation n8n et des tests. Les besoins réels dépendent du nombre d'exécutions et des services utilisés.

À faire dans l'ordre

- Ouvre hostinger.com/vps-hosting et sélectionne le VPS KVM 2. Vérifie le prix, la durée d'engagement et la région avant de payer.
- Crée ton compte Hostinger et termine la commande du VPS.
- Dans le panneau VPS, cherche les options d'installation ou les templates disponibles. Si un template n8n est proposé, sélectionne-le. Sinon, utilise la procédure Docker officielle de n8n.
- Associe un sous-domaine, par exemple automations.tondomaine.fr, à l'adresse IP de ton VPS via un enregistrement DNS A.
- Configure l'accès à n8n en HTTPS avec un certificat valide, puis crée ton compte administrateur.
- Vérifie que l'éditeur n8n s'ouvre correctement et que tu peux enregistrer un workflow vide.

Si le template n8n n'est pas proposé

Suis la documentation officielle d'auto-hébergement : docs.n8n.io/hosting/. N'improvise pas une installation non sécurisée. Les écrans Hostinger peuvent changer selon la date et la région.

Avant d'aller plus loin : active les sauvegardes, conserve les accès en lieu sûr et prévois les mises à jour. KVM 2 héberge n8n, mais les appels aux modèles IA sont généralement facturés séparément.

04 / DONNÉES DE TEST

Étape 2 · Préparer Google Sheets

Crée un Google Sheets nommé Marketing IA - Test. Ajoute cinq onglets avec exactement ces noms :

- STRATÉGIE : audience | offre | objectif | angle | priorité | statut
- CONTENUS : idée | format | canal | script | statut
- CAMPAGNES : campagne | objectif | canal | budget | message | statut
- PROSPECTS : prénom | email | activité | besoin | intérêt | statut | prochaine action
- ANALYSE : semaine | impressions | clics | inscrits | appels | ventes | dépenses | CA

Exemple fictif à saisir

Camille | camille@example.com | Coach sportif | Lancer un programme | 4/5 | À contacter | Préparer un message personnalisé

Raccorder les données

Lorsque Claude aura créé le workflow, il te faudra autoriser Google Sheets dans les credentials n8n, sélectionner ce fichier et associer chaque agent à son onglet. Commence par une lecture, puis teste une écriture dans une ligne fictive.

Contrôle de cohérence

Les chiffres d'analyse doivent correspondre aux données utilisées. Un chiffre d'affaires fictif ne constitue pas une preuve de performance. Utilise des adresses example.com, example.org ou example.net pour éviter de contacter une vraie personne.

05 / AVANT LE PROMPT

Étape 3 · Préparer Claude et les accès

Tu as besoin de deux éléments différents : Claude pour construire le workflow, et un modèle IA connecté dans n8n pour exécuter les agents. Ce ne sont pas les mêmes connexions.

Dans Claude

- Vérifie que Claude peut accéder à ton instance n8n et qu'il possède le droit de créer des workflows.
- Prépare le lien de ton instance n8n et le nom de ton Google Sheets de test.
- Ne transmets jamais tes mots de passe ni tes clés API dans le chat.

Dans n8n

- Prévois des identifiants de modèle IA compatibles avec les nœuds disponibles (par exemple un fournisseur LLM supporté).
- Prévois l'autorisation Google Sheets et un budget d'usage API limité.
- Laisse les actions d'envoi, de publication et de publicité désactivées pendant les tests.

Tu vas maintenant copier UN SEUL PROMPT : tout le texte des deux pages suivantes constitue une seule demande à envoyer à Claude. Les numéros qu'il contient sont des consignes internes, pas des messages séparés.

06 / COPIER EN UNE SEULE FOIS · PARTIE 1/2

Le prompt complet pour Claude

DÉBUT DU PROMPT À COPIER DANS CLAUDE

Tu es un architecte expert n8n. Tu es déjà connecté à mon instance n8n via un connecteur autorisé. Je souhaite créer un système marketing multi-agents, testable et destiné à devenir opérationnel pour mon activité de coach, formateur ou indépendant.

MISSION : construis dans mon instance un NOUVEAU workflow intitulé « Marketing IA | Super-agent + 5 agents ». Ne modifie aucun workflow existant. Ne l'active pas et n'exécute rien sans mon accord explicite.

1. Vérifications : inspecte ma version n8n, les types de nœuds réellement disponibles, les permissions du connecteur et les méthodes compatibles pour déléguer à des sous-agents. Si un accès manque, dis-le avant de poursuivre. N'invente aucun nœud.

2. Architecture : crée un déclencheur manuel, une étape de saisie de mission, un super-agent orchestrateur, cinq agents spécialisés, une étape de consolidation, une validation humaine et un enregistrement dans Google Sheets. Utilise les vrais mécanismes n8n compatibles : AI Agent Tool, sous-workflows ou outils équivalents.

3. Super-agent : il reçoit une mission business, la décompose, choisit les agents utiles, leur transmet le contexte nécessaire, vérifie leurs sorties et rassemble une synthèse. Prévois des limites pour éviter les boucles et appels répétés.

4. Les cinq agents : STRATÉGIE (cible, offre, angles, priorités) ; CRÉATION (scripts, posts, briefs vidéos) ; ACQUISITION (canaux, campagnes, budgets proposés) ; PROSPECTION (qualification, brouillons de suivi, prochaines actions) ; ANALYSE (indicateurs, rapports, recommandations).

5. Pour chaque agent : rédige une instruction système claire, définis les entrées, les sorties JSON structurées, les validations, les erreurs possibles et les champs à transmettre à l'agent suivant.

07 / COPIER EN UNE SEULE FOIS · PARTIE 2/2

Le prompt complet pour Claude

SUITE DU MÊME PROMPT (NE PAS ENVOYER SÉPARÉMENT)

6. Données : utilise un Google Sheets intitulé « Marketing IA - Test », avec cinq onglets : STRATÉGIE, CONTENUS, CAMPAGNES, PROSPECTS, ANALYSE. Si le fichier n'existe pas et si tu as le droit de le créer, demande mon accord avant de le créer. N'utilise que des données synthétiques et des emails en example.com, example.org ou example.net.

7. Connexions : crée les nœuds Google Sheets nécessaires, mais ne réutilise aucun credential de production sans autorisation. Indique-moi exactement quels identifiants je dois configurer dans n8n et à quels nœuds les associer. N'inscris jamais de clé API en clair dans un nœud.

8. Sécurité : aucune publication, publicité, relance, email ou message automatique. Ajoute une validation humaine explicite avant toute action externe. Les actions irréversibles doivent rester désactivées.

9. Tests : prépare une mission fictive « Lancer une formation en ligne pour des coachs ». Définis un protocole de test progressif : un agent, puis les cinq, puis lecture/écriture Sheets. Demande mon accord avant la première exécution. Contrôle la cohérence des résultats et les coûts API.

10. Qualité visuelle : dispose les nœuds proprement de gauche à droite, avec un super-agent central, cinq agents identifiables, des annotations courtes et un bloc final de résultats. Le workflow doit être lisible pour une capture d'écran YouTube.

11. Livrables : fournis le lien du workflow, la liste des credentials à renseigner, les étapes manuelles restantes, les tests effectués et non effectués, les erreurs éventuelles, les coûts potentiels et les conditions précises d'activation.

12. Si ton connecteur ne peut pas créer le workflow : fournis un fichier JSON n8n importable compatible avec la version identifiée, puis une procédure d'import et de configuration. Ne présente jamais une structure non testée comme opérationnelle.

FIN DU PROMPT À COPIER DANS CLAUDE

Comment l'utiliser : sélectionne le texte depuis « DÉBUT DU PROMPT » jusqu'à « FIN DU PROMPT », sur ces deux pages, puis colle-le en un seul message dans Claude.

08 / AVANT TOUTE ACTIVATION

Étape 4 · Tester le système

Test 1 : un agent

Demande à Claude de tester l'agent Stratégie avec une mission fictive. Vérifie qu'il produit des angles cohérents et ne cite pas de données inventées comme des faits.

Test 2 : les transmissions

Contrôle que l'agent Création reçoit les informations de Stratégie, que les autres agents reçoivent leurs entrées et que le super-agent agrège les réponses.

Test 3 : Google Sheets

Vérifie que chaque agent lit le bon onglet et qu'une écriture de test apparaît à la bonne ligne, sans écraser de données.

Test 4 : sécurité et coût

Teste les erreurs d'accès, les champs vides et les limites d'appels API. Vérifie qu'aucun message ne part et qu'aucune campagne ne s'active.

Test 5 : validation humaine

Demande une synthèse finale. Valide manuellement les livrables avant d'envisager une automatisation plus poussée.

Critère de réussite : une mission fictive produit cinq livrables cohérents, enregistrés au bon endroit, sans aucune action externe non autorisée.

09 / LES PROCHAINES ÉTAPES

Ta checklist de lancement

- J'ai souscrit un VPS Hostinger KVM 2 et vérifié ses conditions.
- J'ai installé n8n, configuré HTTPS et protégé les accès.
- J'ai créé le Google Sheets avec cinq onglets et des données fictives.
- Claude est connecté à n8n et peut créer un nouveau workflow.
- J'ai copié le prompt complet des pages 06 et 07 en un seul message.
- J'ai configuré les credentials nécessaires dans n8n.
- J'ai testé les cinq agents et leurs transmissions.
- J'ai vérifié les coûts, les erreurs et la validation humaine.

Retiens l'essentiel : commence avec une seule mission qui fonctionne, mesure le temps réellement gagné et améliore progressivement. Le but n'est pas d'automatiser pour automatiser, mais de mieux piloter ton activité.

Christophe Pascual

IA, automatisations et écosystèmes de vente.

christophepasquale.fr