



DIGITAL MARKETING

- 5 leghasznosabb tipp,
- marketinges titok,
- gyakorlati tanács

DIGITÁLIS TERMÉKEK LÉTREHOZÁSA ÉS ÉRTÉKESÍTÉSE AZ ALAPOKTÓL

Step by Step Akadémia

DM

STEP BY STEP AKADÉMIA
"LÉPJ A SAJÁT UTADRA!"

DIGITÁLIS TERMÉKEK LÉTREHOZÁSA ÉS ÉRTÉKESÍTÉSE AZ ALAPOKTÓL

- 5 leghasznosabb tipp,
- marketinges titok,
- gyakorlati tanács

Tartalomjegyzék

1. Bevezető – A döntés, ami mindent megváltoztat
2. Mi az a digitális termék, és miért most a legjobb idő elkezdni?
3. A sikeres digitális terméképítés 5 lépése
 - I. Találd meg az értéked
 - II. Alkosd meg a terméket
 - III. Építs bizalmat és érdeklődést
 - IV. Értékesíts egyszerűen
 - V. Automatizálj és építs passzív bevételt
4. Systeme.io – A legjobb rendszer a digitális termékek értékesítésére
5. StanStore – Egyszerűség és gyors elindulás a mobilos világból
6. Segítség magyarul – A Step by Step Akadémia támogatásával
7. Zárzó – Most te jössz

Step by Step Akadémia

KÜLDETÉSÜNK

A **Step by Step Akadémia** azért jött létre, hogy **teret, támogatást és valódi lehetőséget adjon** minden olyan nőnek, édesanyának, álmodozónak és kezdő vállalkozónak, aki úgy érzi, hogy többre hivatott, és szeretné saját kezébe venni a sorsát – lépésről lépésre haladva egy tudatosabb, szabadabb, és anyagilag stabilabb élet felé.

A **Step by Step Akadémia** nem egy hivatalos iskola, hanem **a tudatosság útja.**

Segítünk felfedezni a vállalkozás örömét digitális eszközökkel, gyakorlati programokkal és személyes támogatással – lépésről lépésre a szabadságod felé.

A Step by Step Akadémia egy olyan hely, ahol az anyagi nehézségek nem akadályok többé, hanem kiindulópontok egy új, tudatosabb, boldogabb és függetlenebb élet felé.

Ha hiszel benne, hogy többre vagy hivatott, mi segítünk elindulni azon az úton – lépésről lépésre.

Berezető

A DÖNTÉS, AMI MINDENT MEGVÁLTOZTAT

Képzeld el...

Nem rohanással indul a reggeled, hanem csenddel, békével. Nyugalommal.

Megiszod a kávédat, ránézel a telefonodra, és ott egy értesítés:

„Új vásárlás érkezett: 3 990 Ft beérkezett a számládra.”
És ez nem csak szerencse, nem csak a „kiválasztottak” játéka.

Ez a digitális termékek világa, ami most már a te kezvedben van.

Ez az e-book neked szól, ha:

- Úgy érzed, több van benned, mint amit a jelenlegi munkád megenged
- Van egy tudásod, amit másoknak adnál – de nem tudod, hogyan
- Nem vagy programozó, nem vagy marketingguru – csak elindulnál végre
- Szeretnél szabadabban élni, és magad irányítani a jövődet

Step by Step Akadémia

MI AZ A DIGITÁLIS TERMÉK?

ÉS MIÉRT MOST A LEGJOBB ELKEZDENI?

Egy digitális termék minden, amit letölthetnek, megnyithatnak, meghallgathatnak vagy megnézhetnek. Tehát nem kell postázni, csomagolni, raktározni – csak feltölteni és értékesíteni.

Példák:

- E-book (pl. útmutató, recept, tanulási segédlet)
- Letölthető sablonok (Canva, Excel, Notion)
- Mini-kurzusok (videó vagy e-mail formában)
- Hanganyagok (relaxáció, motiváció, tanítás)
- Online tanfolyamok

Miért tökéletes kezdőknek is?

- Minimális költséggel elindítható
- Nem igényel sem technikai tudást, sem vállalkozói múltat
- Automatizálható → passzív bevételt termel
- A tudásod valódi értéké válik mások számára
- Elérheted vele azt a szabadságot, amire régóta vágysz

STEP BY STEP AKADÉMIA
"LÉPJ A SAJÁT UTADRA!"

*A sikeres digitális
termékeképítés 5 lépése*

5 LÉPÉSBEN A SZABAD ÉLET FELÉ VEZETŐ ÚTON

Step by Step Akadémia



1

Lépés

TALÁLD MEG AZ ÉRTÉKED –
NE BONYOLÍTSD TÚL!

Ne próbálj újat kitalálni. Gondolkodj el inkább ezen:

- Miben kérnek gyakran segítséget tőled?
- Mi az, amin te már átmentél – és mások még nem?
- Milyen témában tudnál órákig beszélni szenvedéllyel?

Marketinges titok: A vásárlók nem a tökéletes szakértőt keresik. Azt keresik, aki "érti, min mennek keresztül". És aki segít túljutni rajta.

Találd meg az Értéked

A LEGFONTOSABB LÉPÉS, AMIT A LEGTÖBBEN KIHAGYNAK..

Miért ez a legfontosabb lépés?

Mert ha nem tudod, mi az a tudás, tapasztalat vagy látásmód, ami másoknak érték, akkor minden későbbi lépés csak találgatás lesz. Ez az alap. Az „aranyrög”. És a jó hír? Benned már ott van. Csak fel kell ismerni. Ne próbálj újat kitalálni – fedezd fel, amid már megvan. A legtöbb kezdő ott hibázik, hogy valami teljesen új, „forradalmi” dolgot próbál kitalálni. Pedig az igazi érték nem az újdonságban van, hanem abban, amit már tudsz – és mások még nem.

Kérdések, amik segítenek megtalálni az értékedet:

- Miben kérnek tőled gyakran segítséget?

(Ez már önmagában validálja a piacot!)

- Milyen problémán mentél keresztül, amit sikeresen megoldottál?

(Sok ezer ember még csak most küzd vele – te pedig a túloldalról tudsz segíteni.)

- Mi az, amiről órákig tudnál szenvedéllyel beszélni?

(Mert amit szívből csinálsz, azt szívesen is adod tovább.)

- Mi az a téma, amihez nem érzel kényszert, csak örömet?

(Ez lesz az, amiből nemcsak terméket építesz, hanem valódi értéket.)

Step by Step Akadémia

Találd meg az Értéked

MARKETINGES TITOK

1. AZ EMBEREK NEM SZAKÉRTŐT KERESNEK, HANEM ÚTITÁRSAT

Ez az egyik legerősebb pszichológiai alapelv digitális termékeknél:

- A vásárlók nem a tökéletes, okleveles, elit szakértőt keresik.
- Hanem olyan embert, aki tudja, milyen a problémájuk – és túljutott rajta.

Ez az azonosulás ereje.

Egy kezdő anyuka sokkal szívesebben hallgat meg egy másik anyukát, aki ó hónapja oldotta meg ugyanazt a problémát – mint egy klinikai szakértőt, aki sosem élt át hasonlót.

Tehát: Ne szakértőnek próbálj tűnni – mutasd meg, ki vagy emberként.

Találd meg az Értéked

MARKETINGES TITOK

2.. A MEGOLDÁSOD = HÍD A FÁJDALOMTÓL A VÁGYOTT ÁLLAPOTIG

A digitális terméked egy híd.

Egy híd, ami átvitt téged valahonnan – valahova.

És most ott a lehetőséged, hogy ezen a hídon mások is átmehessenek, a te segítségével.

Ezért a kommunikációdban is így mutasd meg az értéked:

- Nem az számít, mit tudsz → hanem az, hogyan segítesz ezzel másokon
- Nem a tanúsítvány → hanem a történet
- Nem a tökéletesség → hanem a hitelesség

Találd meg az Értéked

MINI FELADAT: 10 PERCES ÉRTÉKFELTÁRÁS

Fogj egy papírt, és válaszold meg magadnak ezeket:

1. Mi az a 3 dolog, amiben az ismerőseid mindig hozzád fordulnak?
2. Írj le egy problémát, amit te már megoldottál, és más most benne van.
3. Ha most tartanál egy 20 perces előadást, mi lenne a témája?
4. Mit tudsz úgy elmagyarázni másoknak, hogy azonnal megértik?

Ez a 4 válasz lesz az, amire a digitális termékedet alapozhatod.



Create
your
future ...

2

Lépés

ALKOSD MEG A DIGITÁLIS
TERMÉKEDET –
GYORSAN, ÉRTÉKESEN

Ne várj hónapokat!

A legjobb termék az, amit megcsináltál – nem az, amit csak tervezel.

Formátumok:

- PDF e-book – egy egyszerű útmutató
- Sabloncsomag – kézzel fogható segítség
- Videós mini-kurzus – képernyőfelvétel, beszélőfej nem kell

Marketinges titok: Az emberek időt vesznek, nem adatot.

Olyan anyagot készíts, ami időt spórol, rendszert ad, és egyszerűvé tesz valamit, amitől mások félnek.

Alkosd meg a digitális termékedet

„GYORSAN, ÉRTÉKESEN – NE TÖKÉLETESET ALKOSS, HANEM HASZNOSAT!”

A leggyakoribb hiba: a halogatás.

Sokan itt állnak meg.

Van ötlet, van lelkesedés, de a gondolat:

„Majd, ha lesz rá több időm...” vagy „Majd, ha szebb lesz, jobb lesz, profibb lesz...” – megállítja az indulást.

Ez a tökéletesség csapdája.

És közben azok, akiknek pont most lenne szükségük arra a tudásra, amit te át tudnál adni – várnak. De nem jön a segítség.

Alkosd meg a digitális termékedet

MARKETINGTITOK

1. A PIAC NEM TÖKÉLETESÉGET VÁR – HANEM
MEGOLDÁST. MOST.

A legjobb termék: az, amit megcsináltál.

Ne várj hónapokat!

A célod nem egy tökéletes, 200 oldalas e-book vagy egy
5 részes videósorozat.

A cél: elindulni. Gyorsan. Létrehozni valamit, ami hasznos
– és kész van.

A vevőid nem a legdíszesebb csomagolást keresik, hanem
a legtisztább megoldást a problémájukra.

Alkossd meg a digitális termékedet

FORMÁTUMOK, AMIKKEL ELINDULHATSZ – AZONNAL

1. PDF e-book

- Könnyen elkészíthető (Google Docs + Canva = kész PDF)
- Akár már 8-15 oldalas anyag is lehet értékes
- Pl. „10 lépés az első Instagram kampányodhoz” vagy „Heti étkezési terv kezdő anyukáknak”

Tipp: Ne „tankönyvet” írh. Írh útmutatót. Lépéseket. Rövid, de ütős tartalmat.

2. Sabloncsomag

- Imádják a vizuális, azonnal használható dolgokat
- Pl. Canva poszt-sablon, Excel tervező, email-vázlat

Tipp: A sablonod akkor jó, ha egy kezdő is 5 percen belül használni tudja.

3. Videós mini-kurzus (vagy képernyőfelvétel)

- Nem kell beszélőfej, kamera, fények!
- Használj ingyenes képernyőrögztítőt (pl. Loom, OBS)
- Mutass be folyamatokat: pl. hogyan állítsd be a Canva-t, hogyan töltsd fel az első digitális terméked.

Tipp: 3–5 rövid, max. 10 perces videó bőven elég egy induló mini-tréninghez!

Step by Step Akadémia

Alkosd meg a digitális termékedet

MARKETINGTITOK

2. AZ EMBEREK NEM ADATOT VESZNEK – HANEM IDŐT.

Egy jól megírt digitális termék nem információt zúdítt a vevőre, hanem:

- Időt spórol
- Rendszert ad
- Megkönnyíti, amitől mások félnek
- Csökkenti a döntési fáradtságot
- Megmutatja: „csináld így, és működni fog”

Hogyan építsd fel az első digitális terméked tartalmát?

Használd a „PROBLÉMA → MEGOLDÁS → GYAKORLAT” hármast:

1. Mi a problémájuk?

Írd le érthetően – hogy az olvasó azt érezze:

„Te jó ég, ez rólam szól.”

2. Mi a megoldásod?

Ne magyarázz hosszan – adj világos, egyszerű, lépésről lépésre követhető utat.

3. Hogyan tudják alkalmazni?

Adj sablont, példát, esettanulmányt, kipróbálható gyakorlatot.

Step by Step Akadémia

Alkosd meg a digitális termékedet

MARKETINGTITOK

3. A KEVESEBB TÖBB – DE CSAK, HA EGYSZERŰ ÉS HASZNÁLHATÓ

Ne próbálj „sokat adni” mennyiségben.

Adj „sokat” hatásban, megvalósításban, eredményben.


Ha az olvasód azt érzi:

„Végre valaki egyszerűen elmondta, mit csináljak.”

akkor azonnal értékes leszel – és újra vásárolni fog tőled.

És ne feledd:

A vásárló nem a szépséget, hanem a biztonságot és a megoldást keresi.



sell
Your
Skills

3

Lépés

ÉPÍTS ÉRDEKLŐDÉST –
AZ ELADÁS OTT KEZDŐDIK,
AHOL AZ ÉRTÉKADÁS

- Készíts ingyenes „csalit” (pl. mini e-book, checklist)
- Használj e-mail listát – ez az aranybányád
- Tartalom: Reels, TikTok, Insta poszt, sztori
- Mesélj, ne árulj. Oszd meg, amit átéltél.

Marketinges titok: A bizalom az új valutád.

Először segíts, aztán értékesíts. A sorrend nem cserélhető fel.

Építs érdeklődést

AZ ELADÁS OTT KEZDŐDIK, AHOL AZ ÉRTÉKADÁS.

Miért nem vásárolnak az emberek, akiket elérsz?

Mert nem bíznak benned – még.

És nem azért, mert rossz vagy, hanem mert még nem tudják, ki vagy, miben hiszel, és valóban segíteni akarsz-e nekik.

Itt jön a képbe az egyik legnagyobb igazság a modern marketingben:

MARKETINGTITOK

1. A bizalom az új valutád.

Ma nem az számít, milyen hangzatos szlogent írsz, hanem az, hogyan kapcsolódsz emberként.

Építs érdeklődést

AZ ÉRDEKLŐDÉS ALAPJA: A CSALI

A csali az első ajándékod a leendő vásárlódnak.

Nem elad, hanem bizalmat épít.

Ez lehet:

- Mini e-book (pl. „3 lépés a nyugodtabb reggelekhez”)
- Ellenőrzőlista (pl. „Hogyan indulj el digitális termék nélkülözhetetlen lépései”)
- Sabloncsomag
- Ingyenes e-mail tanfolyam (3-5 napos automata sorozat)
- Rövid videós tréning

A legfontosabb: a csali legyen gyorsan hasznosítható, azonnal „aha!” élményt adjon.

Marketingtipp: Az emberek azt szeretik, ami „kicsi, de ütős”.

A csali nem tudásbemutató, hanem „nézd, így tudok segíteni neked.”

Építs érdeklődést

ÉPÍTS E-MAIL LISTÁT – EZ AZ ARANYBÁNYÁD

Sokan leértékelik az e-mail listát, pedig ez az egyetlen felületed, amit valóban birtokolsz.

Az Instagram algoritmust változtat. A TikTok korlátoz. De az e-mail lista a tiéd – és oda azok kerülnek, akik tényleg érdeklődnek.

Mire használhatod?

- Automata bevezető e-mail (kapcsolatépítés)
- Hasznos tartalom időzítve (pl. „a hét tippje”)
- Ajánlat küldése (nem nyomulós, hanem megoldásként)
- Vásárlói gondozás – új termék, upsell, partneri ajánlat

Marketingtipp:

Az emberek nem akkor vásárolnak, amikor te eladni akarsz.

Hanem akkor, amikor ők készen állnak.

Az e-mail sorozat ott van velük közben – hétről hétre.

Építs érdeklődést

MESÉLJ, NE ÁRULJ

Ha van egy sztorid arról, hogy:

- miben voltál elakadva
- mit fedeztél fel
- mit tettél
- és mi lett az eredménye

...akkor máris elérted, hogy valaki ne csak nézze, hanem érezze is, amit mondasz.

Marketingtipp:

Az érzelem nyitja ki a pénztárcát, nem a logika.

A vásárló nem akkor dönt, amikor elolvassa az ajánlatod – hanem akkor, amikor érzi: „Ez az ember ért engem.”

A sorrend nem cserélhető fel:

1. Először adj értéket.
2. Aztán adj ajánlatot.

Bármikor felcseréled, veszítéd a hitelességet.

Az érdeklődő nem hülye. Megérzi, ha csak el akarod adni neki, amit te csináltál – de nem figyeltél arra, mi az, amire ő vágyik vagy amiben elakadt.

Step by Step Akadémia

Építs érdeklődést

TÖRTÉNET ALAPÚ TARTALOM = BIZALOMÉPÍTŐ ARANYBÁNYA

Használd story struktúrát még egy 10 másodperces TikTok videóban is:

1. Hol voltál → „Én is szorongtam, hogy senkit nem érdekel, amit tudok...”
2. Mit fedeztél fel → „Aztán egyetlen sablonom 3 nap alatt 12-szer kelt el”
3. Mit csináltál → „Csak megmutattam, hogyan segít – és nem árultam”
4. Mi lett az eredmény → „Most már naponta jönnek a rendelések, és én csak kávézom.”

Ez a világ már nem a harsány reklámoké.

Ez a világ az igazi kapcsolatoké. Az őszinte történeteké. Az emberi hangé. Ha előbb adsz, mint kérsz – hosszú távú vásárlót építesz, nem csak egy tranzakciót.

Tipp a végére:

Kezdd el most. Írj ma egy sztoriposztot. Készíts egy 1 oldalas ingyenes checklistet. Indíts egy egyszerű e-mail listát a [Systeme.io](https://systeme.io)-ban. Mert minden komoly eredmény egy kis kapcsolattal kezdődött.



MAXIMIZE
YOUR
PRODUCTIVITY

4

Lépés

ÉRTÉKESÍTS EGYSZERŰEN –
FELESLEGES KÖRÖK NÉLKÜL

SYSTEME.IO – A digitális marketing svájci bicskája

Miért szeretjük?

- Weboldalt készíthetsz pár kattintással
- Előfizetés nélkül is beállíthatod a termékedet
- Email lista, automatizáció, fizetési rendszer mind be van építve
- Teljesen magyar nyelven is működő felület
- Azonnali e-book kiküldés vásárlás után
- Kiváló passzív bevétel rendszer felépítéséhez

Marketinges titok: Minél kevesebb kattintás kell a vásárlónak, annál nagyobb az esély, hogy végigviszi a vásárlást.

Értékesíts egyszerűen

FELESLEGES KÖRÖK NÉLKÜL

A KONVERZIÓK A KEVESEBB KATTINTÁS MÖGÖTT SZÜLETNEK

A legtöbben ott rontják el, hogy túlbonyolítják

Weboldal külön, email rendszer külön, fizetési kapu máshol, majd manuálisan kiküldik az e-bookot...

Ez nemcsak időigényes és drága, és rengeteg vevőt veszít.

Miért?

Mert minden extra kattintás egy újabb kifogás a vásárlónak.

MARKETINGTITOK

1. Minél kevesebb a súrlódás, annál magasabb a konverzió.

Más szóval: ne kérd meg a vásárlót, hogy gondolkodjon.

Add neki a lehető leggyorsabb utat.

Értékesíts egyszerűen

SYSTEME.IO – A DIGITÁLIS MARKETING SVÁJCI BICSKÁJA

Ez a platform mindent tud, amire egy digitális termék értékesítéséhez szükséged van – és ráadásul magyar nyelven is működik, teljes mértékben.

Miért szeretjük a Systeme.io-t?

Weboldal- és értékesítési oldal-készítés

Pár kattintásos drag & drop szerkesztővel, sablonokkal – nincs szükség programozóra

Termékfeltöltés, ár beállítása

Azonnal beállíthatod a terméked árát, leírását, és hozzákapcsolhatod a fizetési kaput

E-mail lista építés + automatizáció

E-mail csali, regisztrációs űrlap, sorozatok, időzítés – mind beépítve

Fizetési rendszer integráció

Stripe, Barion – teljesen automatizált vásárlási folyamat

Automatikus e-book kiküldés

Vásárlás után a rendszer azonnal kiküldi a digitális terméked

Magyar nyelvű felület

Könnyen használható, átlátható, kezdőknek is érthető

Upsell, downsell, előfizetéses rendszer

Később akár havidíjas klubot is indíthatsz rajta

Step by Step Akadémia

Értékesíts egyszerűen

SYSTEME.IO – A DIGITÁLIS MARKETING SVÁJCI BICSKÁJA

Mit jelent ez a gyakorlatban?

Egy vásárlás 4 lépésen megy keresztül:

1. Lát egy ajánlatot (pl. TikTok videó, Insta poszt, hírlevél)
2. Kattint a linkre (Systeme.io landing oldalra kerül)
3. Megnézi az ajánlatot + vásárol 1 kattintással
4. Megkapja a terméket automatikusan e-mailben

Ez az, amiért a SYSTEME.IO verhetetlen.

Mert a vevő egyetlen folyamatban megy végig –
nem kell 3 platformot ugrálnia.

Értékesíts egyszerűen

MARKETINGES TITOK

2. AZ IMPULZUSVÁSÁRLÁS ABLAK CSAK PÁR PERCIG NYITOTT

Ha a vevőnek gondolkodnia kell:

- Hol fizessek?
- Mikor kapom meg?
- Mi történik, ha elakadok?

...akkor csökken az esély, hogy végigviszi a vásárlást.

Ezért fontos, hogy:

- ne irányítsd máshová
- ne kérj regisztrációt, felesleges mezőket
- ne kényszeríts több platformon keresztüli mozgásra
- egyszerű, letisztult landing oldalon add el a terméked

A [SYSTEME.IO](#) minden felesleges bonyodalmat kiiktat.

Értékesíts egyszerűen

HOGYAN ÉPÍTSD FEL AZ ÉRTÉKESÍTÉSI FOLYAMATODAT SYSTEMEIO-BAN?

1. Landing oldal sablon kiválasztása

- Kész sablonból indulj
- Legyen rajta: termékleírás, előnyök, visszajelzés (ha van), CTA

2. Termék feltöltése

- Adj neki nevet, árat, csatold a fájlt (PDF, sablon, videó elérés)

3. Fizetési beállítás

- Stripe vagy Barion
- ÁFA opció is van, ha vállalkozásként értékesítesz

4. Automatikus e-mail + fájlküldés

- Vásárlás után azonnal kapja meg az e-bookot
- Beállíthatsz további automatikus e-maileket: bónusz, upsell, értékeléskérés

5. Link elhelyezése

- Bio-ban, Reels alatt, e-mailben, vagy hirdetésben

Értékesíts egyszerűen

MARKETINGES TITOK

3. AZ EGYSZERŰ RENDSZER = TÖBB VÁSÁRLÁS

Nem attól leszel sikeres, hogy több funkciót építesz be. Hanem attól, hogy csak annyit mutatsz, amennyi szükséges ahhoz, hogy valaki ma döntsön.

A [Systeme.io](https://www.systeme.io) rendszere pont ezt teszi lehetővé.

Gyors, átlátható, nem hagyja, hogy elveszítsd a vásárlót útközben.

Az értékesítés legyen gyors – és emberközelí.

Ez a 4. lépés nem technikai, hanem bizalmi döntés.

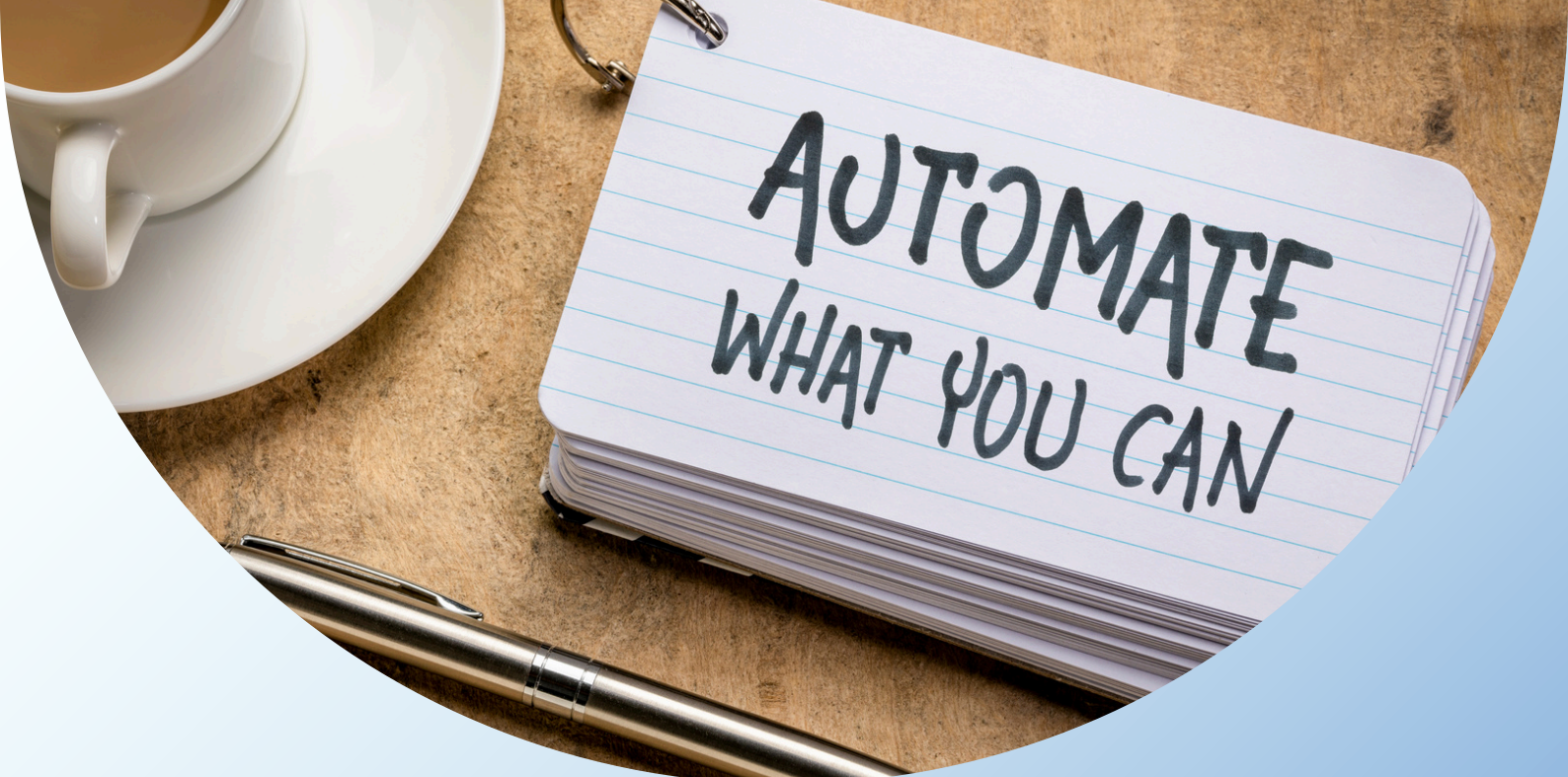
Ha te jól felépített, áramvonalas rendszert adsz a vevődnek, azt érzi:

„Ez profi. Ez megbízható. Ez értékes.” ...és már kattint is.

Csatlakozz a [Step by Step mentorprogramhoz](#)

Ha szeretnéd, hogy együtt építsük fel a teljes értékesítési rendszeredet a [Systeme.io](https://www.systeme.io)-ban, magyar nyelven, segítséggel – a Step by Step Akadémia csapata minden lépésnél veled van.

Step by Step Akadémia



AUTOMATE
WHAT YOU CAN

5

Lépés

AUTOMATIZÁLJ –
EZ A KULCS
A SZABAD ÉLETHEZ

Amint működik a rendszer:

- Építs fel egy automatikus email-folyamot
- Csatold a digitális terméket
- Adj extra bónuszt időszakosan (értéknövelés!)
- Tedd ki a linket a bio-ba, posztold TikTokon, Instagramon, Facebookon

Marketinges titok: A legjobb automatizált rendszer olyan, mintha te személyesen beszélgetnél az olvasóval – csak éppen 0–24.

Automatizálás

EZ A KULCS A SZABAD ÉLETHEZ.

Miért ez a legerősebb lépés?

Mert innentől nem az idődet adod el – hanem a rendszered dolgozik helyetted.

Amíg kávézol. Alszol. A családdal vagy.

A rendszered fogadja az érdeklődőt, kiszolgálja az információval, eladja a terméket, és kiküldi neki.

És mindig ugyanúgy – tökéletesen.

MARKETINGTIPP:

1. Az automatizálás akkor működik jól, ha személyesnek tűnik.

A legjobb automata e-mail sorozat olyan, mintha te írnád épp most, csak neki. Ezért az olvasó nem érzékel gépi folyamatot – hanem kapcsolódik.

Automatizálás

HOGYAN AUTOMATIZÁLJ OKOSAN?

Itt egy komplett, működő automatizációs modell, amit már ma elkezdhetsz beépíteni a [Systeme.io](https://systeme.io) rendszeredbe.

1. Lépés: Hozd létre az automatikus e-mail sorozatodat
Minimum 3-5 e-mail – egy történetív mentén:

Email - Célja - Téma

1. *Kapcsolatfelvétel* - Ki vagy, miért hoztad létre ezt a terméket?
2. *Probléma azonosítás* - Mi a leggyakoribb hiba, amit elkövetnek?
3. *Megoldás bemutatása* - Hogyan segít a te digitális terméked ebben?
4. *Bizalom és bizonyíték* - Vélemény, esettörténet, visszajelzés
5. *Finom CTA* - „Most elindulnál? Itt van minden egyben.”

Tipp: mindig zárd kérdéssel vagy gondolattal. Pl.:

Te hol akadtál el ebben a folyamatban?

Automatizálj

HOGYAN AUTOMATIZÁLJ OKOSAN?

2. Lépés: Csatold a digitális terméket a rendszerhez Systeme.io lehetővé teszi, hogy:

- Feltöltsd a PDF-ed vagy sabloncsomagod
- Vásárlás után automatikusan kiküldje a vevőnek
- Kapcsolódó e-mail sorozatba illeszd a vásárlót

3. Lépés: Adj időszakos extra bónuszt (értéknövelés!)

Az automatizmus nem kell, hogy rideg legyen. Használj személyes élményt keltő időzített értéknövelést:

- Ajándék sablon 3 nap múlva
- Exkluzív videó elérés csak 48 óráig
- Early bird hozzáférés egy következő termékhez

4. Lépés: Légy jelen a felületeken – bio link = bevételi kapu

Automatizálás nem = láthatatlanság.

Minden csatornán ott kell lenned – és mindenhol ugyanarra a rendszerre kell mutatnod.

Használj egységes bio-linket és CTA-kat:

Step by Step Akadémia

Automatizálás

AZ AUTOMATIZÁLT RENDSZER = SZABADSÁG

Ez nem csak technikai kérdés. Ez filozófia.

Dolgozni akarsz, vagy élni?

Szakadni akarsz a gép előtt, vagy kávézni a napfényben,
miközben jönnek a vásárlások?

A jól felépített rendszer:

- Bevonzza az érdeklődőt
- Oktatja és meggyőzi
- Elad helyetted
- Kiküldi a terméket
- Építi a kapcsolatot

...és mindezt újra és újra. Emberi jelenlét nélkül, mégis emberi módon.

Következő lépésed:

Építsd fel az automatizált rendszered [Systeme.io](https://systeme.io)-ban – a Step by Step Akadémia segít neked magyar nyelven, türelmesen, gyakorlatorientáltan.

Step by Step Akadémia

SEGÍTÜNK ELINDULNI, MAGYAR NYELVEN, LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

Mi nem csak elméletet adunk.

Mi veled vagyunk a gyakorlati megvalósításban is.

- Személyes segítség
- Képernyőfelvételek
- Teljes rendszerbeállítás magyar nyelven
- Közösségi támogatás, kérdezési lehetőség

Ne csak olvasd el ezt az e-bookot – csináljuk meg együtt!
A Step by Step Akadémia csapata magyar nyelven segít
neked a teljes rendszer beállításában.

Nem vagy egyedül. Fogjuk a kezéd – ameddig szükséged
van rá.



Step by Step Akadémia

Mi lehet a legjobb választás?

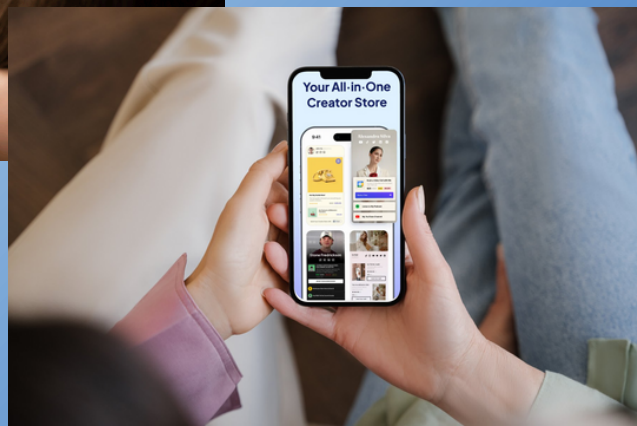
SYSTEME.IO VAGY STANSTORE?

Systeme.io Platform - Kinek való? - Előnyök

- Teljes marketingrendszer, automatizálható
- Aki hosszú távon gondolkodik, e-mail listát épít

StanStore Platform - Kinek való? - Előnyök

- Gyors, mobilos, social-first eladás
- Aki TikTok/Instagram bio linkből ad el, gyorsan akar indulni Ebben is tudunk segíteni, [itt találsz](#).



Step by Step Akadémia

A LEGJOBB VÁLASZTÁS DIGITÁLIS TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSÉHEZ

Miért ajánlom szakmailag és emberileg is?

Mert ez az egyetlen eszköz, ami kezdőként is könnyen használható, mégis profi rendszert épít.

Mit kapsz benne?

- Weboldal és landing page készítő
- E-mail lista és automatizálás
- Bankkártyás fizetési rendszer (Stripe)
- Digitális termék kiszállítás automatikusan
- Teljes rendszer magyar nyelven is kezelhető
- Akár ingyenesen is elkezdhető!
- Bio linket készíthetsz
- Termékoldalt kapsz
- Egyszerűen eladod a digitális terméket
- Nincs szükség weboldalra
- Integrálható más rendszerekkel

Systeme.io

EGYSZERŰ RENDSZER, AMIT TE IS MEG TUDSZ CSINÁLNI

...és nem kell hozzá informatikusnak lenned!

Sokan azt hiszik, egy digitális termék értékesítéséhez bonyolult rendszerek, webfejlesztő és több százezer forint kell. Ez már a múlt.

A Systeme.io egy olyan „minden az egyben” felület, amivel bárki – igen, TE is! – felépítheted a saját online vállalkozásodat, egyszerűen, magyarul.

Nem kell mindent egyedül kitalálnod.

Mi, a Step by Step Akadémia csapata, magyar nyelven, emberi módon segítünk neked lépésről lépésre.

Nem hagyunk magadra

Mi nem csak „elmondjuk”, hanem veled együtt megcsináljuk:

- Magyarul, közérthetően
- Emberi tempóban, ahogy neked kényelmes
- Kérdezhetsz, próbálkozhatsz, újrakezdhetsz
- Részt vehetsz a mentorprogramban is – ahol lépésről lépésre támogatunk

Step by Step Akadémia

Step by Step Mentorprogram

CSATLAKOZZ A STEP BY STEP MENTORPROGRAMHOZ

*ÉPÍTSÜK FEL EGYÜTT A SAJÁT SYSTEME.IO RENDSZERED –
LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE, MAGYARUL, EMBERI MÓDON!*

Nem tudod, hogyan kezdj bele a digitális terméked értékesítésébe?

- Félsz, hogy túl bonyolult egy weboldal, egy automata rendszer beállítása?
- Jó lenne, ha valaki megmutatná, pontosan hova kattints, mit írj, és mi után mi következik?

Akkor jó helyen jársz.

Meghívunk a [Step by Step Mentorprogramba](#).

Egy gyakorlati, barátságos és magyar nyelvű mentorprogramra hívunk, ahol VELED EGYÜTT felépítjük a saját digitális rendszered a [Systeme.io](#) segítségével – még akkor is, ha most nulláról indulsz.

Step by Step Akadémia

Step by Step Mentorprogram

CSATLAKOZZ A STEP BY STEP MENTORPROGRAMHOZ

NEKED VALÓ EZ A MENTORPROGRAM, HA:...

- Teljesen kezdő vagy a Systeme.io rendszerben
- Már van egy digitális terméked vagy ötleted, de nem tudod, hogyan add el
- Fontos neked, hogy valaki emberi módon segítsen
- El szeretnéd kerülni a napokig tartó „kattintgatva tanulást”
- Inkább konkrét megvalósítást szeretnél, nem általános elméletet



Step by Step Akadémia

Step by Step Mentorprogram

CSATLAKOZZ A STEP BY STEP MENTORPROGRAMHOZ

MI AZ, AMIT A VÉGÉN KAPSZ A MENTORPROGRAM ÁTLAL?

Egy működő online rendszer, amiben:

- Már benne van a digitális terméked
- Vásárolni tudnak rajta keresztül
- Automatán kiszolgálja az érdeklődőidet
- Beépítetten kommunikál a vásárlóiddal
- És elindul az, amit úgy hívunk: online bevétel, szabad élet

A helyek limitáltak! - Csatlakozz most!

- Jelentkezés után felvesszük veled a kapcsolatot, és megbeszéljük, milyen terméked van vagy lehet.
- Nem kell kész anyag – elég, ha van benned egy elhatározás.
- A többiben mi segítünk. Végig.

Készen állsz?

Jelentkezz most a Step by Step Mentorprogramba!

 **info@stepbystepakademia.hu**

Step by Step Akadémia

Öszinte szívből

KÖSZÖNÖM!

Remélem, hogy ezek az információk hasznosak lesznek számodra, és ezentúl magabiztosabban fogsz hozzáállni a digitális marketinghez, digitális termékek készítéséhez!

Ne feledd, az utad egyedi!

Az a lényeg, hogy van egyedi célod és üzeneted, amit az embereknek tőled kell hallaniuk.

Neked is van helyed a piacon!

Büszke vagyok rád, hogy kipróbálod ezeket a tippeket!

Alig várom, hogy lássam, hogyan prosperál az üzleted és milyen kapcsolatokat alakítasz ki azokkal, akiket elértél!

Sok sikert kívánok!

Step by Step Akadémia

Zárszó

MOST TE JÖSSZ

Ez nem csak egy e-book. Ez egy új élet kezdete.

Ne várd meg, míg tökéletes lesz minden.

Nem a legjobbak érnek el eredményt – hanem azok, akik
ELINDULNAK.

- Most már tudod, mi az a digitális termék
- Tudod, hogyan építs érdeklődést
- Van eszközöd is – [Systeme.io](https://systeme.io)
- Van segítséged is – Step by Step Akadémia

Most már csak egyetlen dolog hiányzik:

a döntés, hogy tényleg belevágsz.

„De mi van, ha nem megy elsőre?”

Akkor tanulsz, finomítasz, és újra próbálsz.

Mert ez egy valódi út – nem egy varázsgomb.

De egy lépés, ami örökre megváltoztathatja az életed.

- Nem kell kiválónak lenned – csak elég bátornak ahhoz, hogy elkezdj.
- Nem kell, hogy minden kész legyen – csak elindulnod kell az első lépéssel.

A szabad élet nem akkor kezdődik, amikor minden tökéletes.

Hanem amikor azt mondod: "Elég volt, most én jövök."

Utószó

STEP BY STEP AKADÉMIA
"LÉPJ A SAJÁT UTADRA!"

A SZABADSÁG NEM A TERMÉKBEN VAN – HANEM A
RENDSZERBEN.

*Lesz egy digitális terméked – vagy
valóban szabad életet építesz belőle.*

Végre ne csak álmodj a szabad életről, hanem lépj is érte.



info@stepbystepakademia.hu

Ajánlott tartalmak

EZ MÉG CSAK A KEZDET...

Ha szeretnéd továbbfejleszteni a digitális termékedet, hatékonyabban értékesíteni, vagy profi rendszert felépíteni, akkor nézz körül a Step by Step Akadémia Online Shopjában!

Nézz be hozzánk további inspiráló tartalmakért!

itt találsz a következő lépéseket, amiket neked készítettünk:

 **[Nézd meg a teljes online shopot itt!](#)**

(digitális termékek, mini tréningek, minden, ami az induláshoz kell!)

Ne állj meg itt. A legjobb még csak most jön. ✨

Ne feledd: A tudásod érték – csak a rendszer kell hozzá, hogy másokhoz is eljusson.

Ha elakadtál a folyamatokban vagy kérdésed van,

írd nekünk:  info@stepbystepakademia.hu

"Felhasználási Feltételek"

MINDEN JOG SZIGORÚAN FENNTARTVA!

Ez a kiadvány a Step by Step Akadémia kizárólagos tulajdona.

A kiadvány semmilyen részét reprodukálni, bármilyen formában módon átadni, sem elektronikusan, sem mechanikusan, fénymásolatban, bármilyen online/offline megjelenítése, másolása, megosztása, sokszorosítása, nyilvános előadása,

TELJES MÉRTÉKBEN TILOS!

Szerzői jog védelem alatt áll, így engedély nélküli felhasználása jogi következményekkel járhat.

*Az itt megjelent tartalmak máshol való felhasználása annak tudomásul vételét jelenti, hogy 50.000 Ft + szó-ról számlát fogunk a felhasználó részére kiállítani.

Köszönjük, hogy tiszteletben tartod a munkánk.

