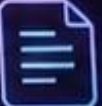



# GUIA: PERFIL QUE CONVIERTE EN 1 HORA

  
**Foto (Percepción de valor):**  
Rostro claro,  
posición de poder.



  
**Bio (Conversión):**  
Fórmula clara:  
Qué haces y para quién.

  
**Destacados (Prueba Social):**  
Evidencia de trabajo,  
procesos y testimonios  
de clientes.

  
**Link (Catálogo):**  
Redirección estratégica  
(WhatsApp, web,  
tarjeta virtual).

El contenido es el nuevo currículum.

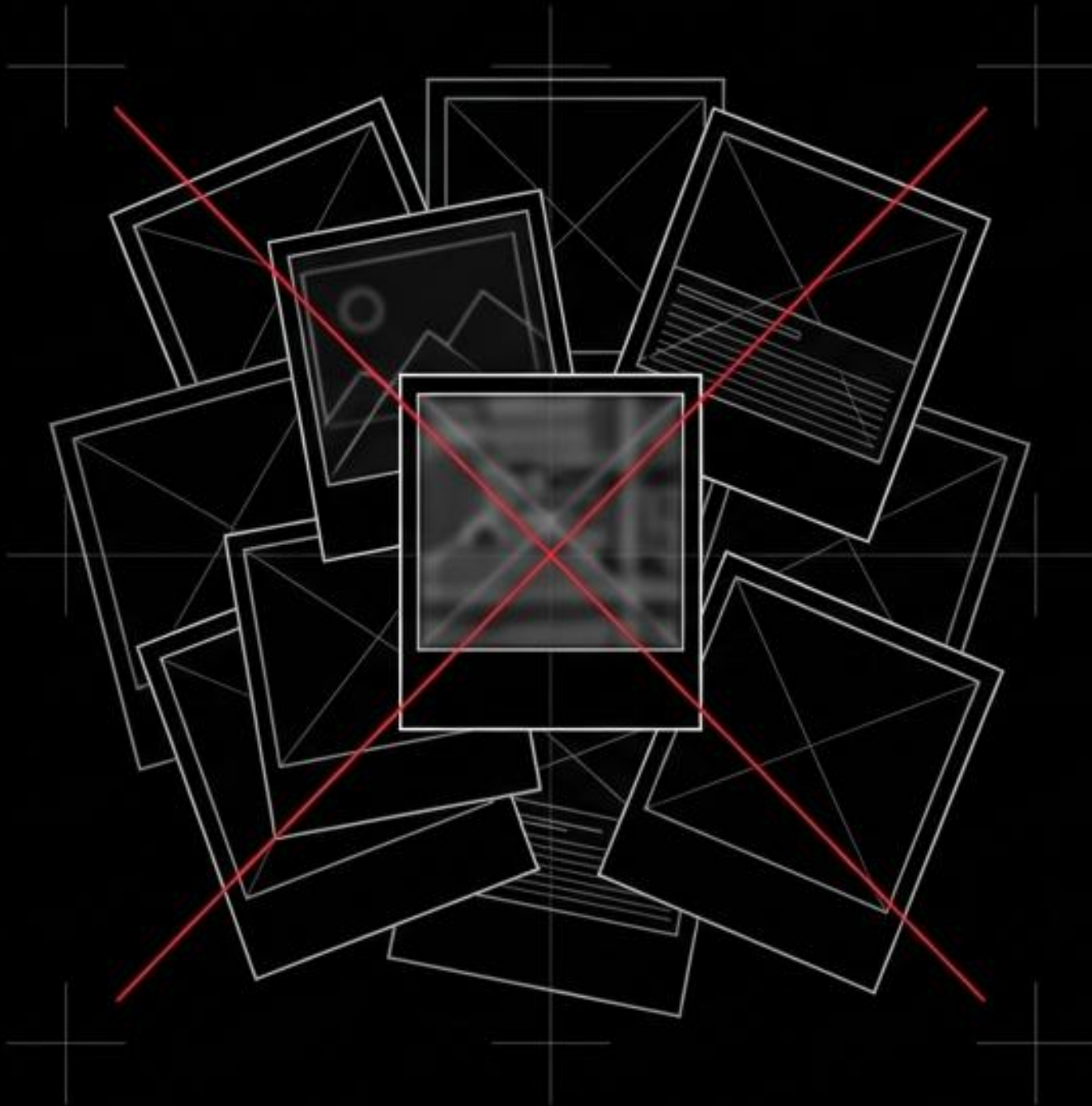


Arq. Gréttel Vargas Martínez  
[www.crececongre.com/cursos](http://www.crececongre.com/cursos)

# PERFIL QUE CONVIERTE EN 1 HORA

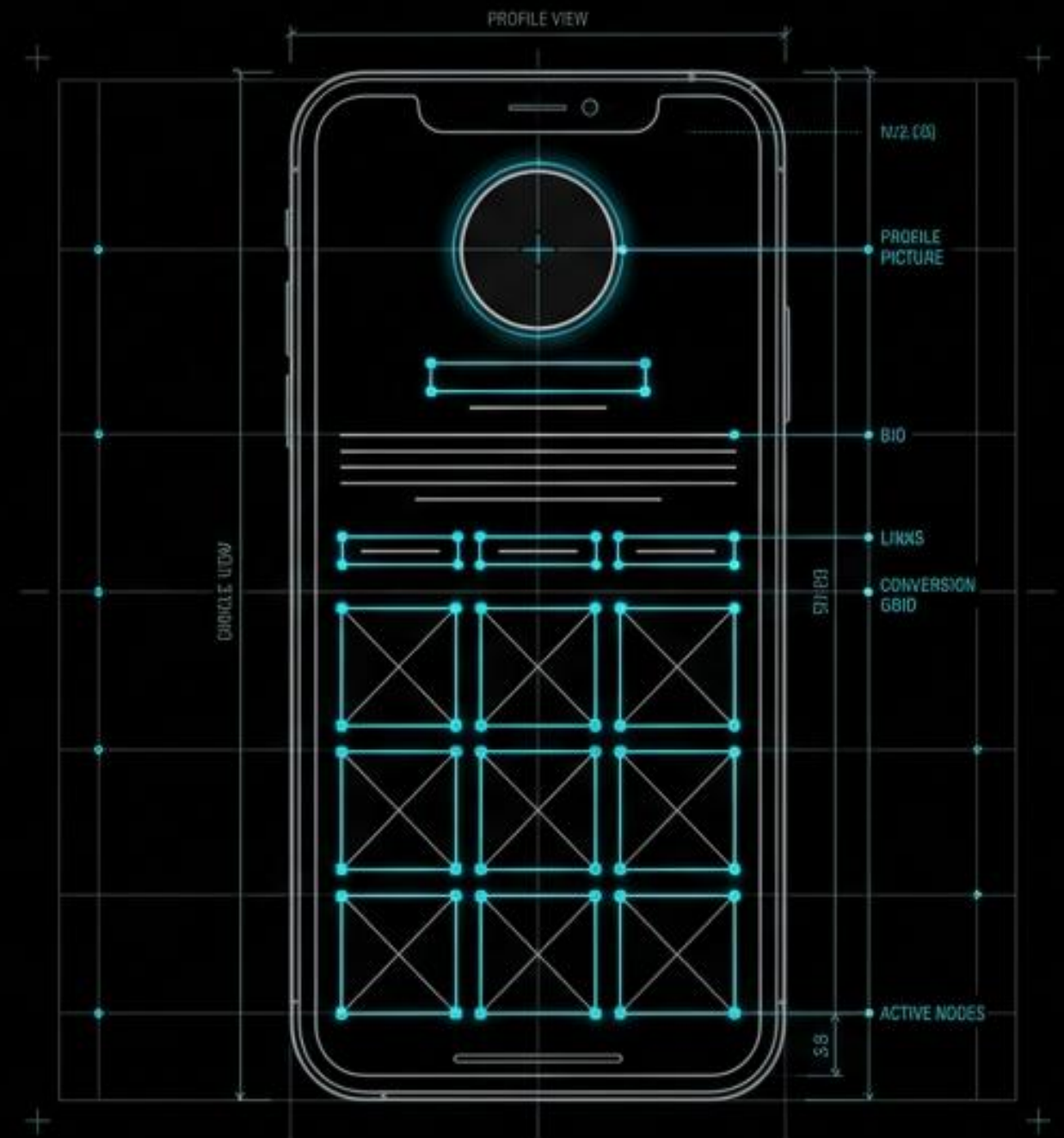
Manual Técnico para Diseñar una Página de Ventas 24/7 en Redes Sociales.

Lo que crees que es:



- Un álbum de fotos personal.
- Un currículum digital estático.

Lo que realmente es:



- Tu página de ventas abierta 24 horas.
- Una estructura de conversión automatizada.

**Si tu perfil no convierte,  
no es un problema de algoritmo.  
Es un problema de **estructura**.**

# ANATOMÍA DE UN PERFIL DE ALTA CONVERSIÓN

**Foto (Percepción de valor):**  
Rostro claro, posición de poder.



**Bio (Conversión):**  
Fórmula clara: Qué haces y para quién.

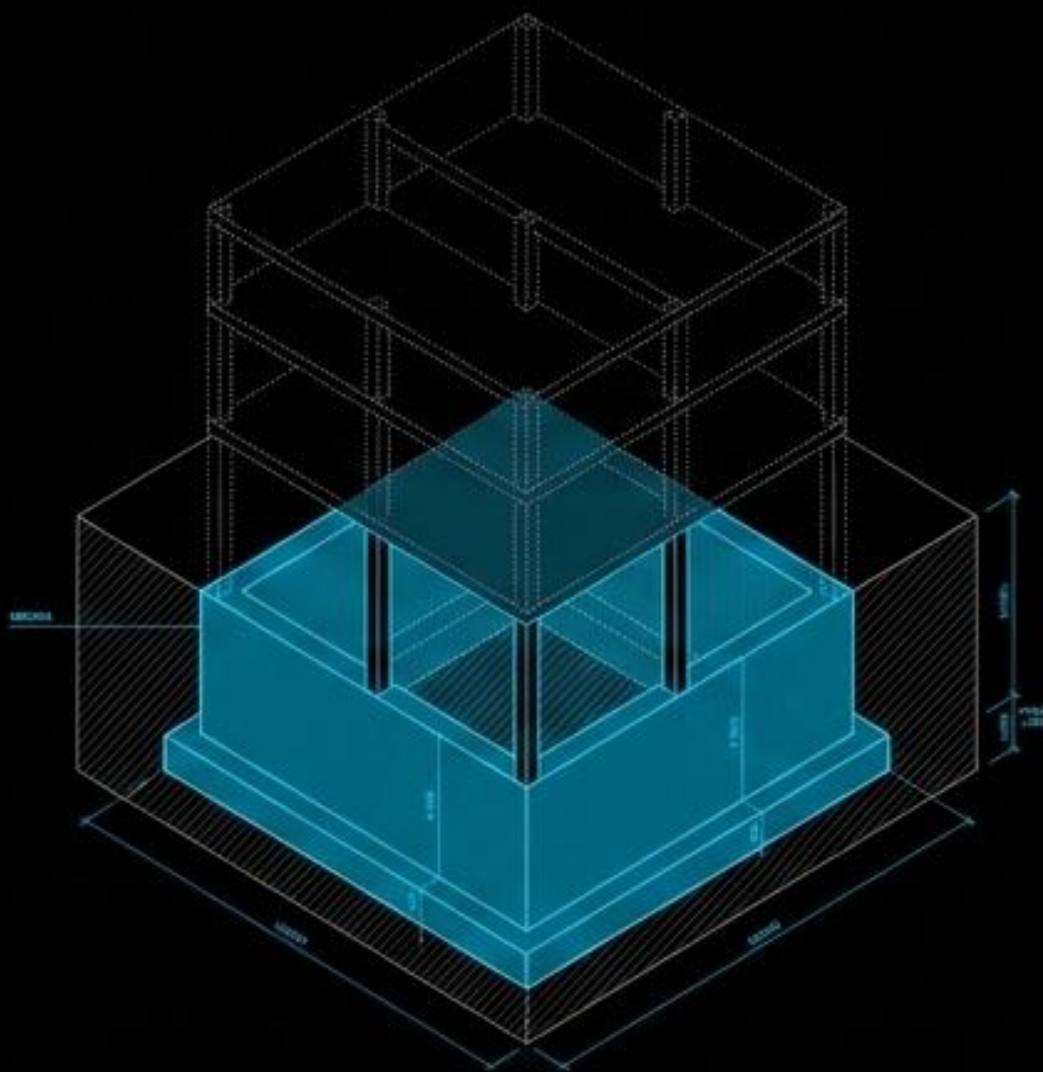
**Link (Catálogo):**  
Redirección estratégica **link en la BIO**  
(WhatsApp, web, tarjeta virtual).

**Destacados (Prueba Social):**  
Evidencia de trabajo, procesos y testimonios de clientes.

El contenido es el nuevo currículum.

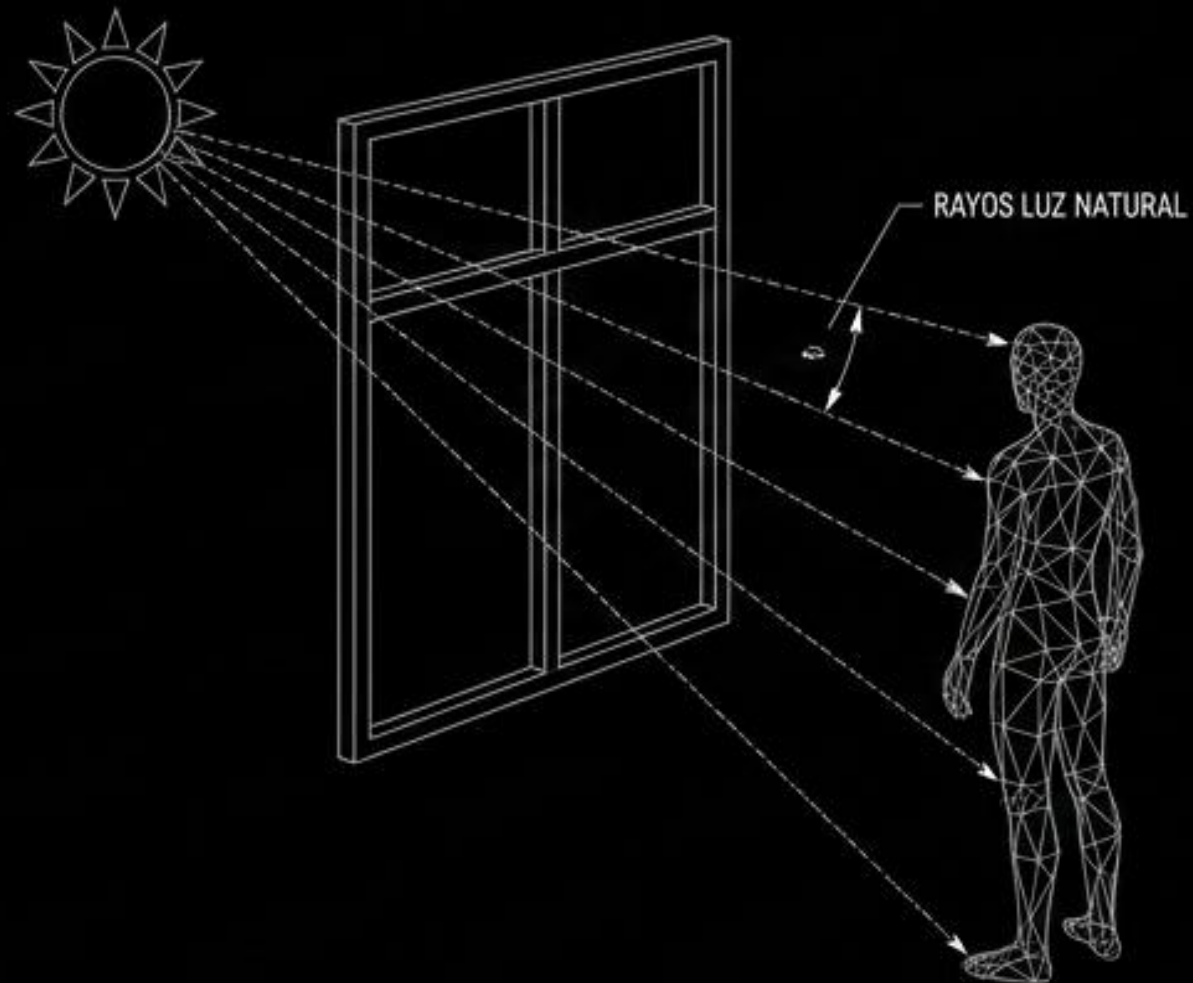
# FASE 1: LOS CIMIENTOS

15 MIN



Tu foto profesional es el primer filtro de confianza.  
Si no genera autoridad visual en milisegundos, el resto de  
la estructura se derrumba.

## ESPECIFICACIONES DE LUZ

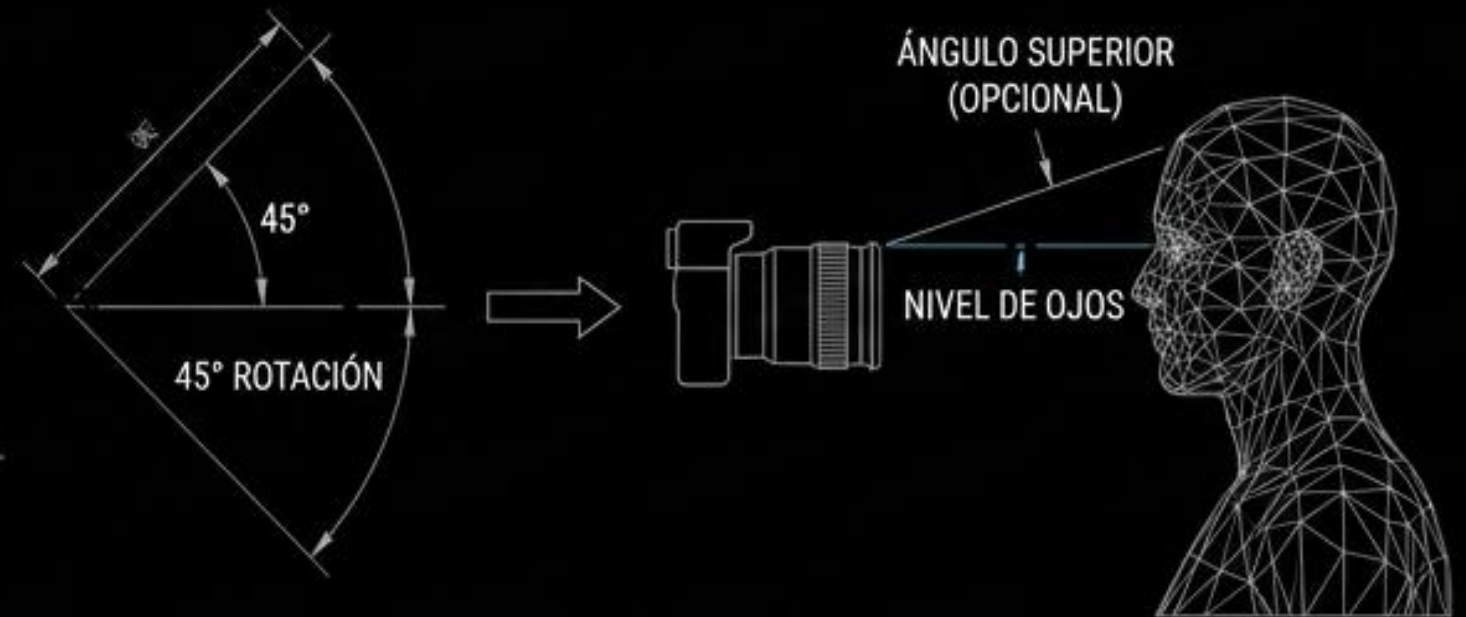


Regla absoluta: Luz natural.

Frente a ventana grande o exterior a la sombra. Cero sol directo que cause sombras duras.

Horas óptimas (Luz Dorada): 7:00 - 9:00 AM | 4:00 - 6:00 PM

## VECTORES DE POSTURA



Ángulo del lente: Exactamente a la altura de los ojos o ligeramente superior.

Eje del cuerpo: Rotación a 3/4, hombros sin tensión.

Expresión: Sonrisa leve + contacto visual directo = Accesibilidad + Autoridad.

# MATRIZ DE FONDOS ESTRATÉGICOS



EN OBRA

- Pared de concreto limpia.
- Andamio desenfocado al fondo.
- Plano técnico físico visible.
- Vestimenta: Casco/chaleco limpio.



EN OFICINA



- Estantería con maquetas ordenada.
- Pantalla con software activo (AutoCAD/Revit).
- Vestimenta: Camisa o blazer de consultoría.

**✗ FALLAS CRÍTICAS:** Evita baños, interiores de vehículos, salas desordenadas o fondos con saturación cromática.

# CALIBRACIÓN FINAL

Regla de oro: Claridad > Filtros artificiales. Una imagen nítida vale más que la edición excesiva.

Brillo:



Contraste:



Nitidez:



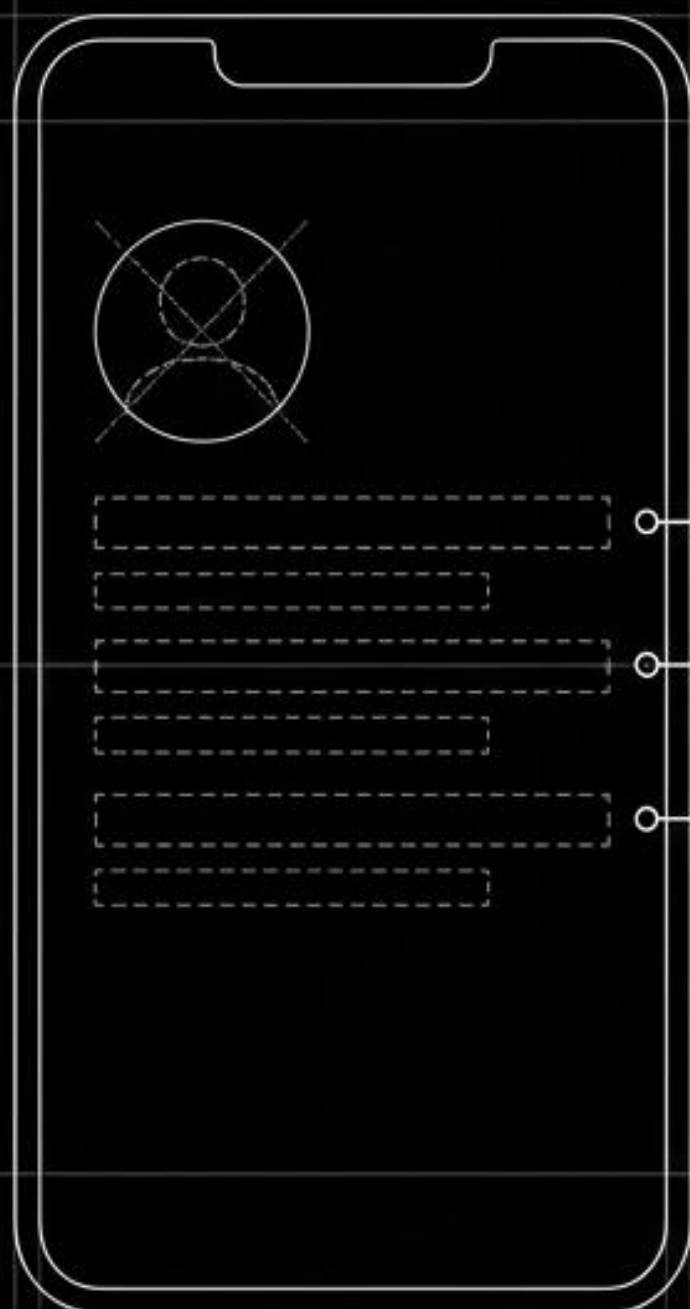
Usa Canva o Remove.bg para aislar al sujeto sobre un fondo blanco/neutro profesional si el entorno original no es óptimo.

# FASE 2: EL MARCO ESTRUCTURAL

10 MIN



Tu bio no es el lugar para listar tu currículum. Es el espacio exacto para establecer tu promesa de valor inquebrantable en menos de 150 caracteres.



○ **1. AUTORIDAD + NICHOS**

[Cargo] | Especialista en [Área] para [Cliente Ideal]

○ **2. TRANSFORMACIÓN + DIFERENCIADOR**

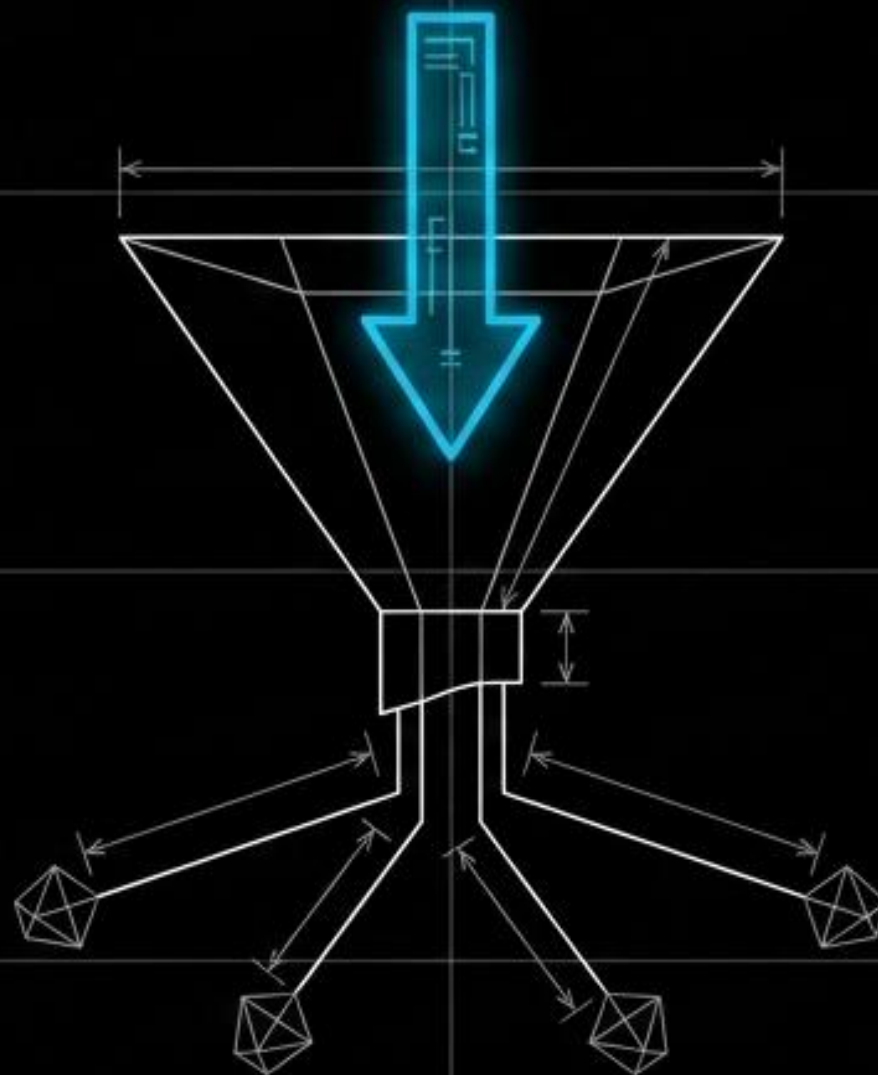
+ Ayudo a [resolver dolor] sin [objeción común] |  
📍 [Ciudad/País]

○ **3. LLAMADO A LA ACCIÓN (CTA) + PRUEBA**

👉 [CTA claro] | ★ [Número/Logro]

# FASE 3: ENRUTAMIENTO DE TRÁFICO

15 MIN



Un solo enlace que dirige tráfico caliente. El objetivo es reducir la fricción de contacto a cero.

Opciones de infraestructura: Linktree (Plan Free), CrecePages (Mini-web con tarjetas), o link directo wa.me.

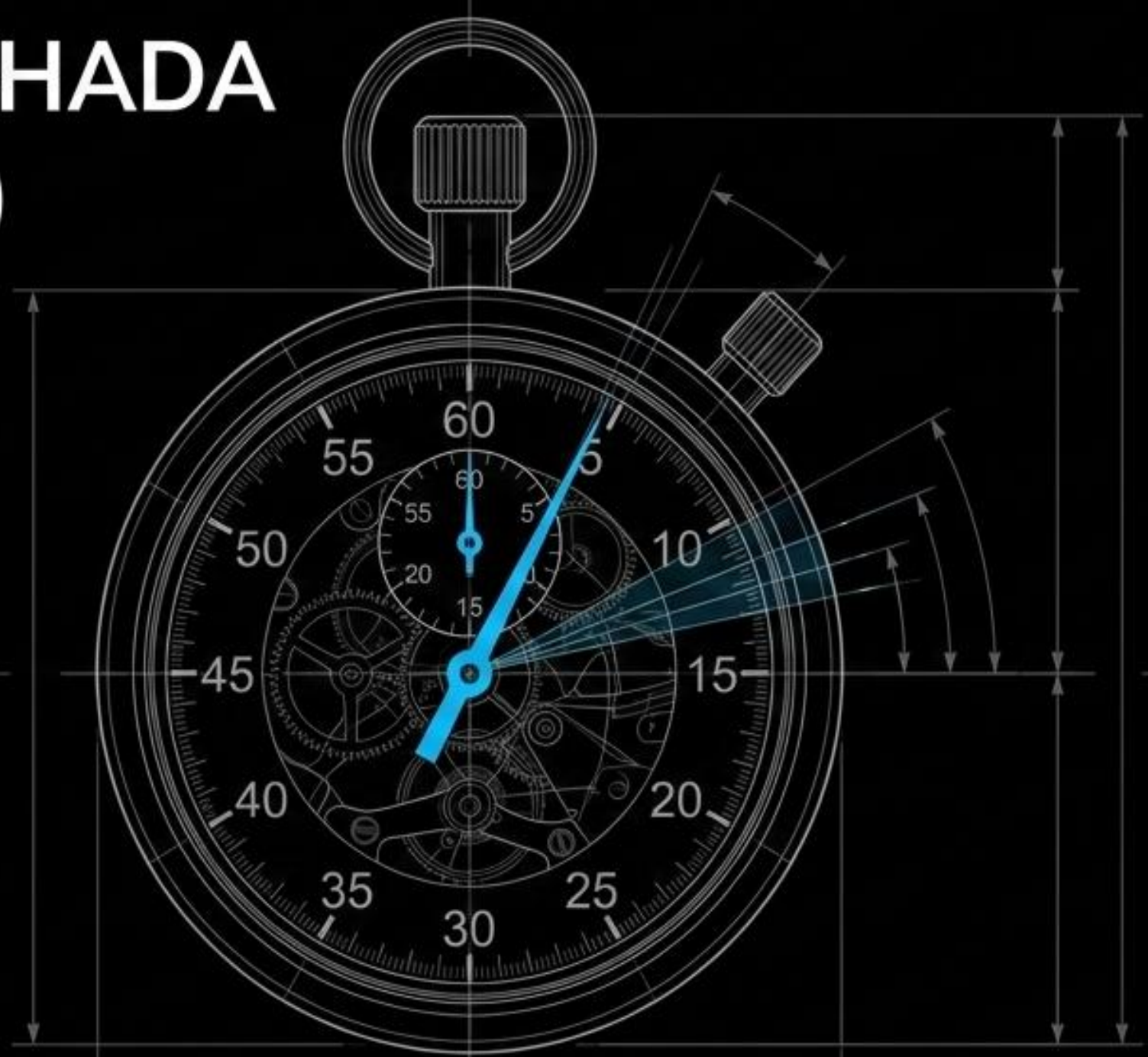
# LA ARQUITECTURA DE LOS 4 BOTONES

No satures las opciones. Limita la navegación a 4 salidas estratégicas, utilizando siempre verbos de acción (Ej: "Ver proyectos" en vez de "Mi web").



# FASE 4: LA FACHADA (DESTACADOS)

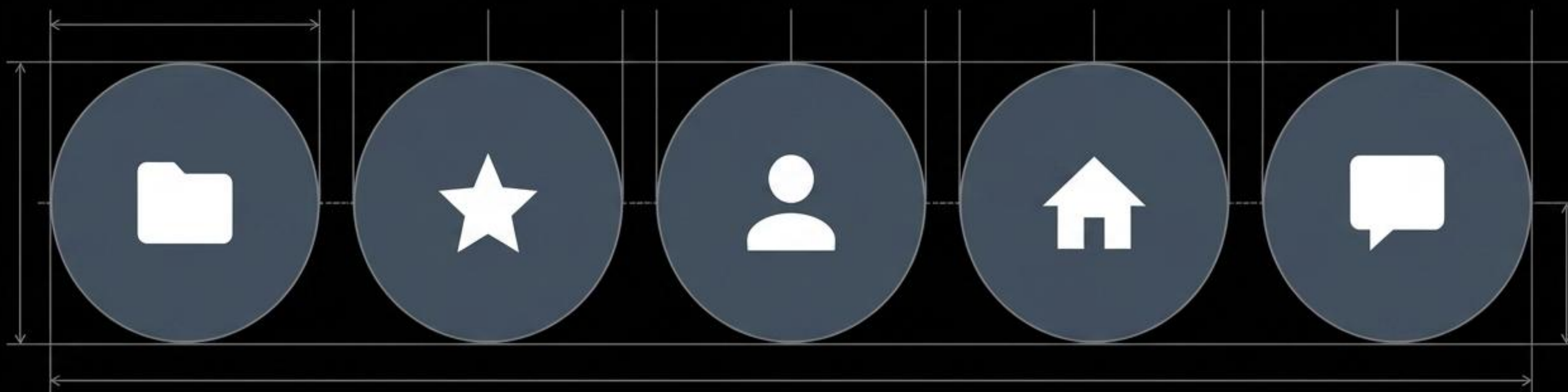
20 MIN



Los destacados no son historias pasadas, son el menú de navegación permanente de tu perfil.  
Un visitante frío decide en 3 segundos si tu perfil es lo suficientemente profesional para quedarse.

# LA REGLA DE LOS 5 DESTACADOS OBLIGATORIOS

La coherencia visual grita “profesional”.



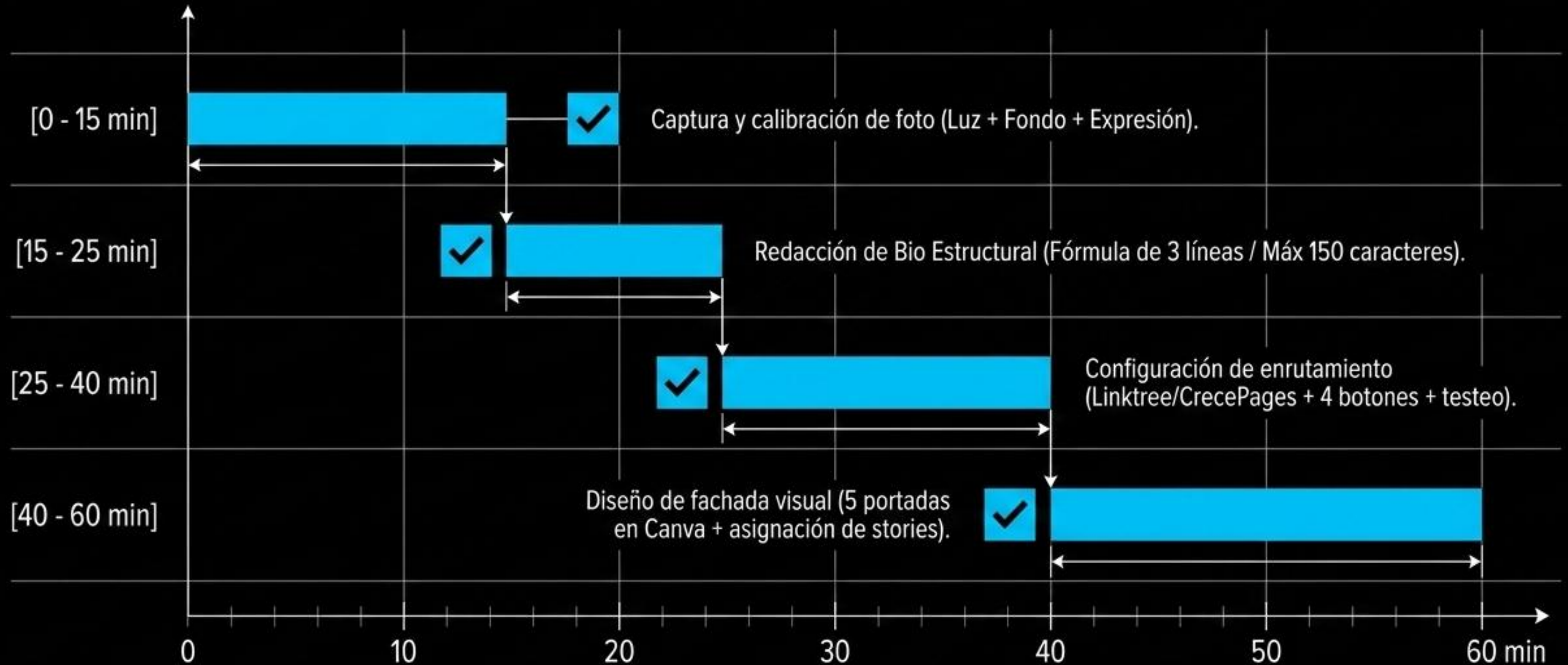
## Instrucciones de diseño en Canva:

- 5 portadas circulares idénticas.
- **Mismo color** corporativo de fondo.
- **Ícono blanco**, plano y minimalista.

## Ejecución de contenido:

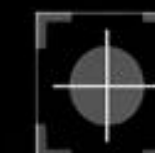
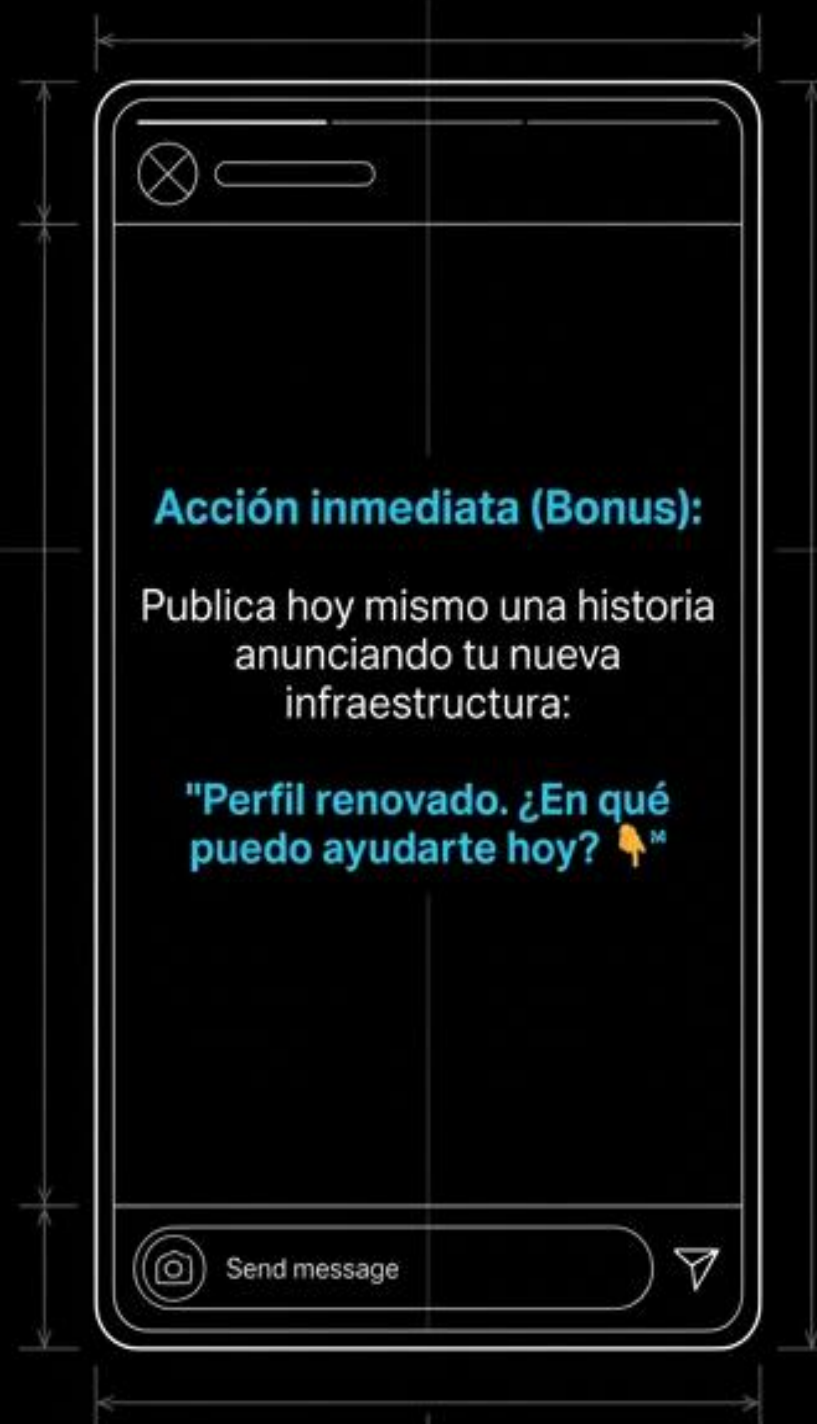
Sube de **3 a 5 historias** de alto valor a cada categoría y organiza el orden de navegación estratégico.

# CHECKLIST DE EJECUCIÓN (60 MINUTOS)



# ENTREGA DEL PROYECTO

En 60 minutos, tu perfil ha dejado de ser invisible.



SISTEMA OPERATIVO.  
LISTO PARA CONVERTIR.