

COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS DE COSTA RICA

“Contenido para Redes Sociales utilizando IA enfocado en Ingeniería y Arquitectura”

Cómo ser visible, atraer clientes y escalar tu negocio con IA y redes sociales en 2026

Arq. G Vargas | @crececongre

Fundadora CreceConGre Academy |
www.crececongre.com/cursos

22 DE ABRIL, 2026



PROYECTO:	TÍTULO TÉCNICO
AUTOR:	ARQ. GRÉTEL VARGAS MARTÍNEZ
CONTACTO:	@CRECECONGRE
INSTITUCIÓN:	CRECECONGRE ACADEMY

01 APERTURA: GOLPE DE REALIDAD

"La Realidad de hoy es:
porque hacer contenido?"

"Hay profesionales excelentes que no tienen clientes...
y otros, llenos de trabajo gracias a redes."

EL ARTESANO OCULTO

Genio Técnico
encerrado en su taller

Depende de referidos

Excelente profesional
pero sin flujo de
clientes.

EL COMUNICADOR ESTRATÉGICO

Profesional con
estrategia =
Atracción pasiva
de clientes.

**EN 2026, SI NO ESTÁS
EN REDES SOCIALES,
SIMPLEMENTE NO EXISTES
PARA EL 74% DE TUS CLIENTES
POTENCIALES.**

74%

ref: <https://www.itdo.com/blog/redes-sociales-para-empresas-en-2026-que-funciona-y-que-ya-no/>

HOY NO GANA EL MEJOR... GANA EL QUE SABE COMUNICAR LO QUE HACE.

01 APERTURA: GOLPE DE REALIDAD

PREGUNTA:

"¿Cuántos de ustedes ya hacen contenido en redes sociales?"

"¿Qué los frena para hacer contenido?"

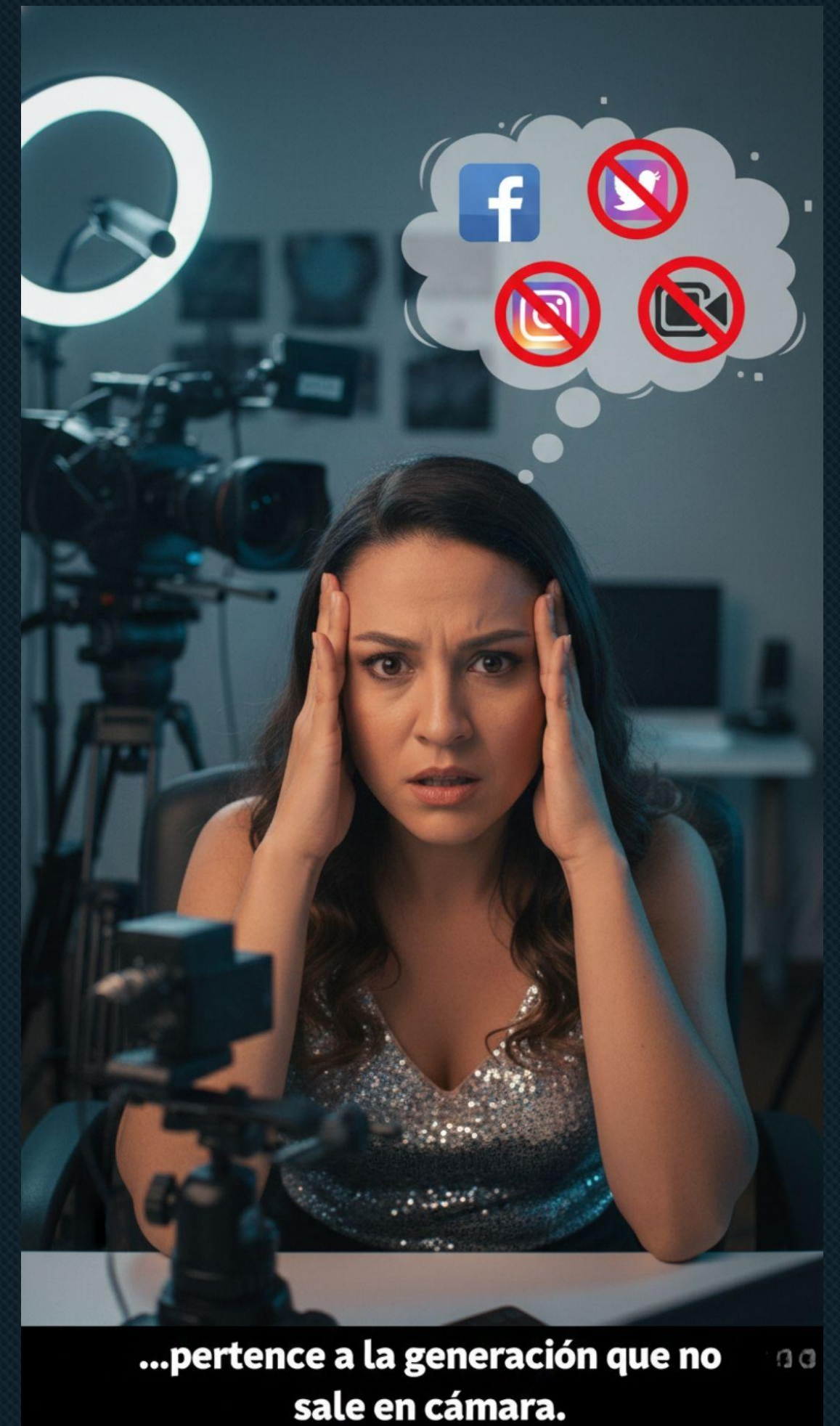
¿Cuales redes sociales tienen activas ?"

01 APERTURA: UN NUEVO MUNDO

No hacemos contenido por miedo a la exhibición, a la crítica, o a la cámara, a la sustitución

Es un mundo que impresiona,
viene con un nuevo idioma,
tiene la inteligencia artificial ,los agentes, GTP, o Gemas

este mundo se mueve muy rápido , lo que tomaba horas
ahora se hace en segundo



01 APERTURA: UN NUEVO MUNDO

Como incursione yo en
este maravilloso Mundo del
Internet

del ONLINE ?

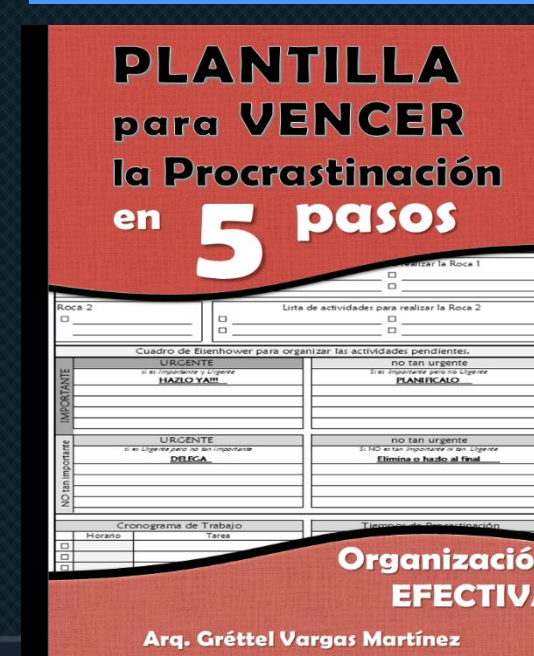
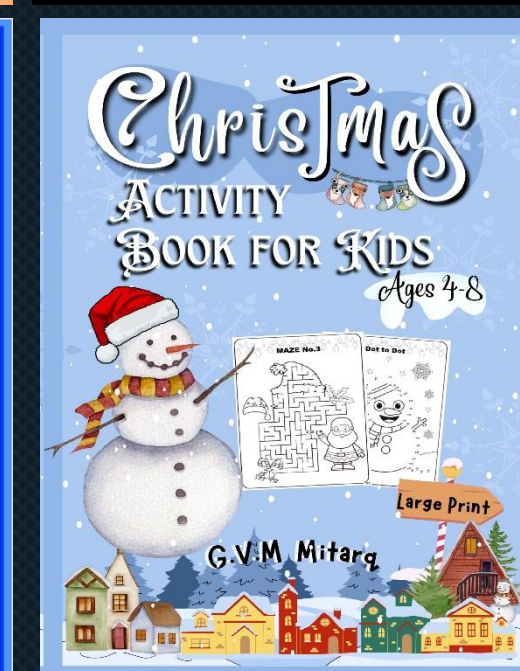
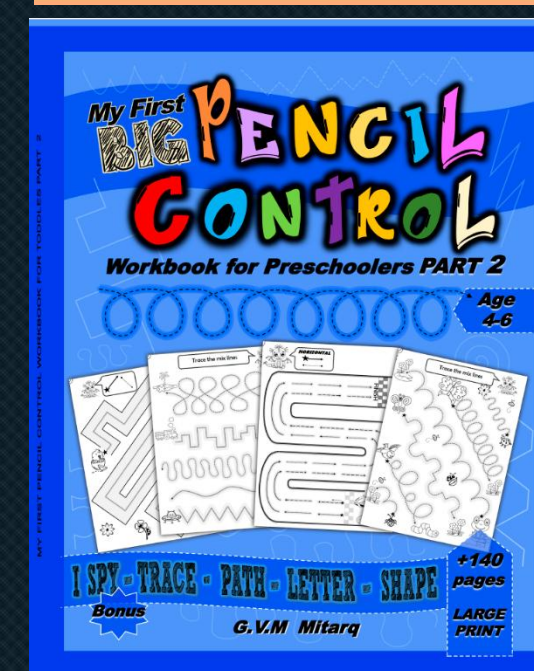
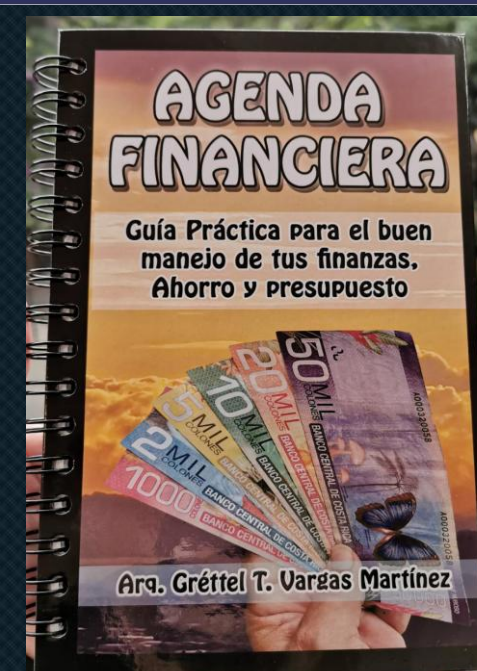
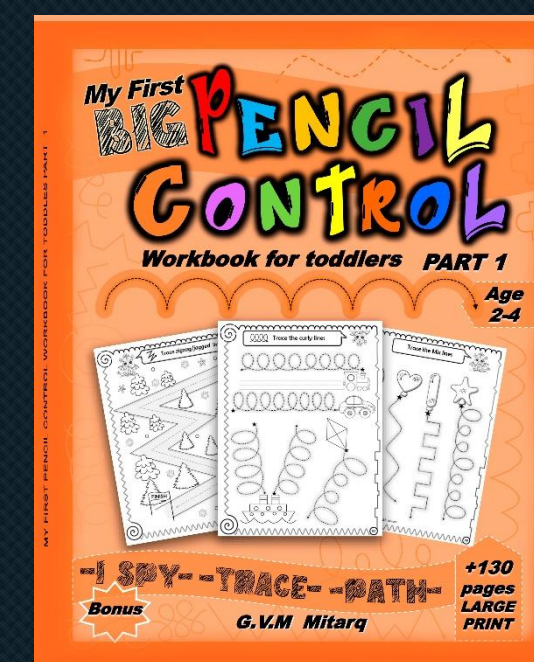


01 APERTURA: UN NUEVO MUNDO

7 libros en Amazon vendidos en Japón, Australia, Italia, España, Canadá, USA y una guía financiera

En el mundo online, dejas un Legado Eterno, imagínate cuando no este.

Ese es el poder de las Redes Sociales, llegar a todo rincón del planeta.



www.crececongre.com/libros

01 APERTURA: UN NUEVO MUNDO

y Cuando yo vendi mi primer curso de Marketing, de Inteligencia Artificial y como crear tu Academia Online , me di cuenta del potencial que tiene el mundo online y las redes sociales.

Así que hoy soy Arquitecta Digital



01 APERTURA: UN NUEVO MUNDO

Pero la realidad es que si me quedo aquí en estas cuatro paredes y me escondo, mis libros y mis proyectos podrán ser muy buenos, pero sino los muestro?



no existo

01 APERTURA: UN NUEVO MUNDO

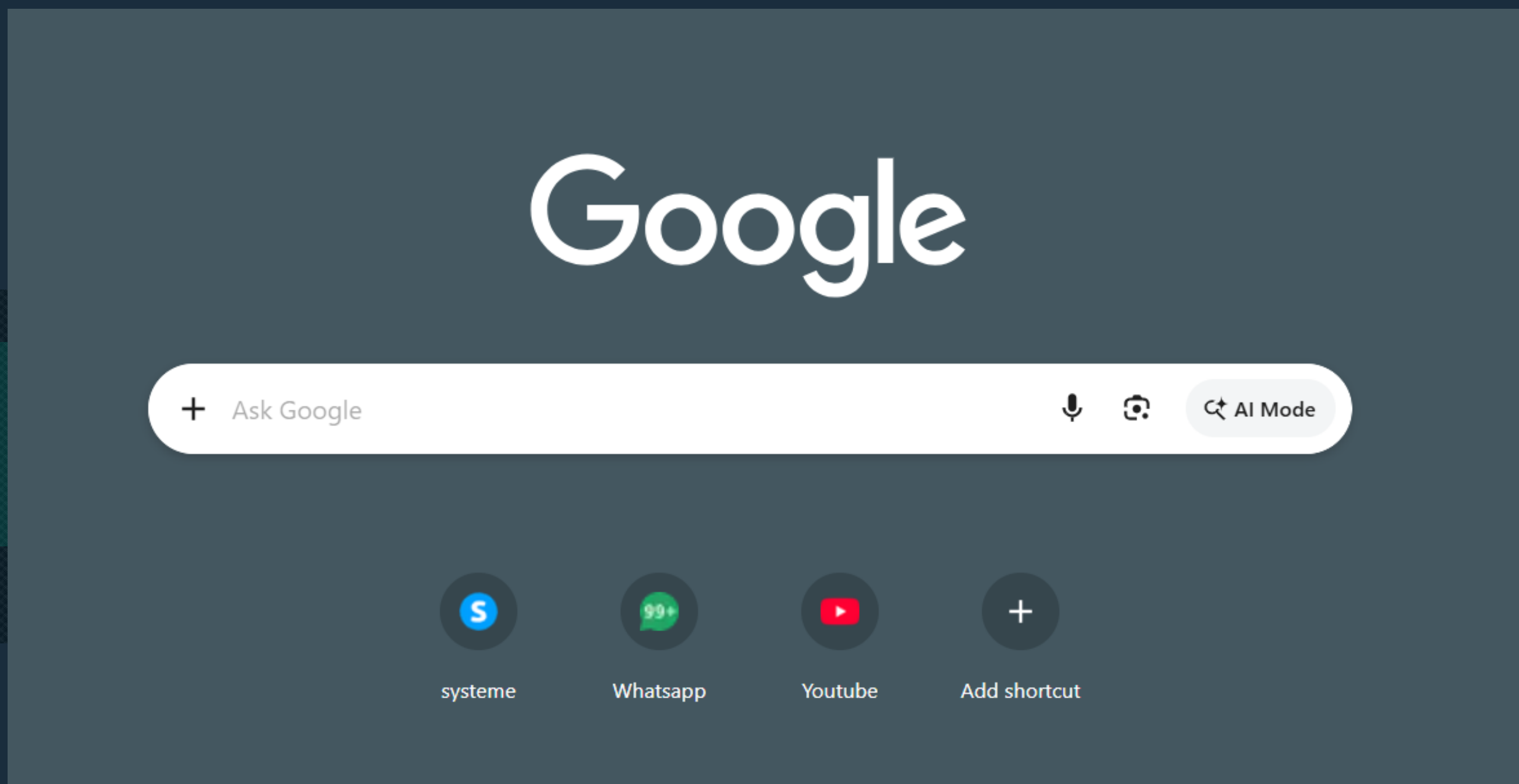
y es que hoy solo existe una realidad que hay que reconocer:

HOY todos usan el teléfono para buscar info



01 APERTURA: UN NUEVO MUNDO

y sino buscamos en :



01 APERTURA: UN NUEVO MUNDO

y ahí encontraremos a los que tienen:

1. Redes sociales
2. Pag web
3. y google map



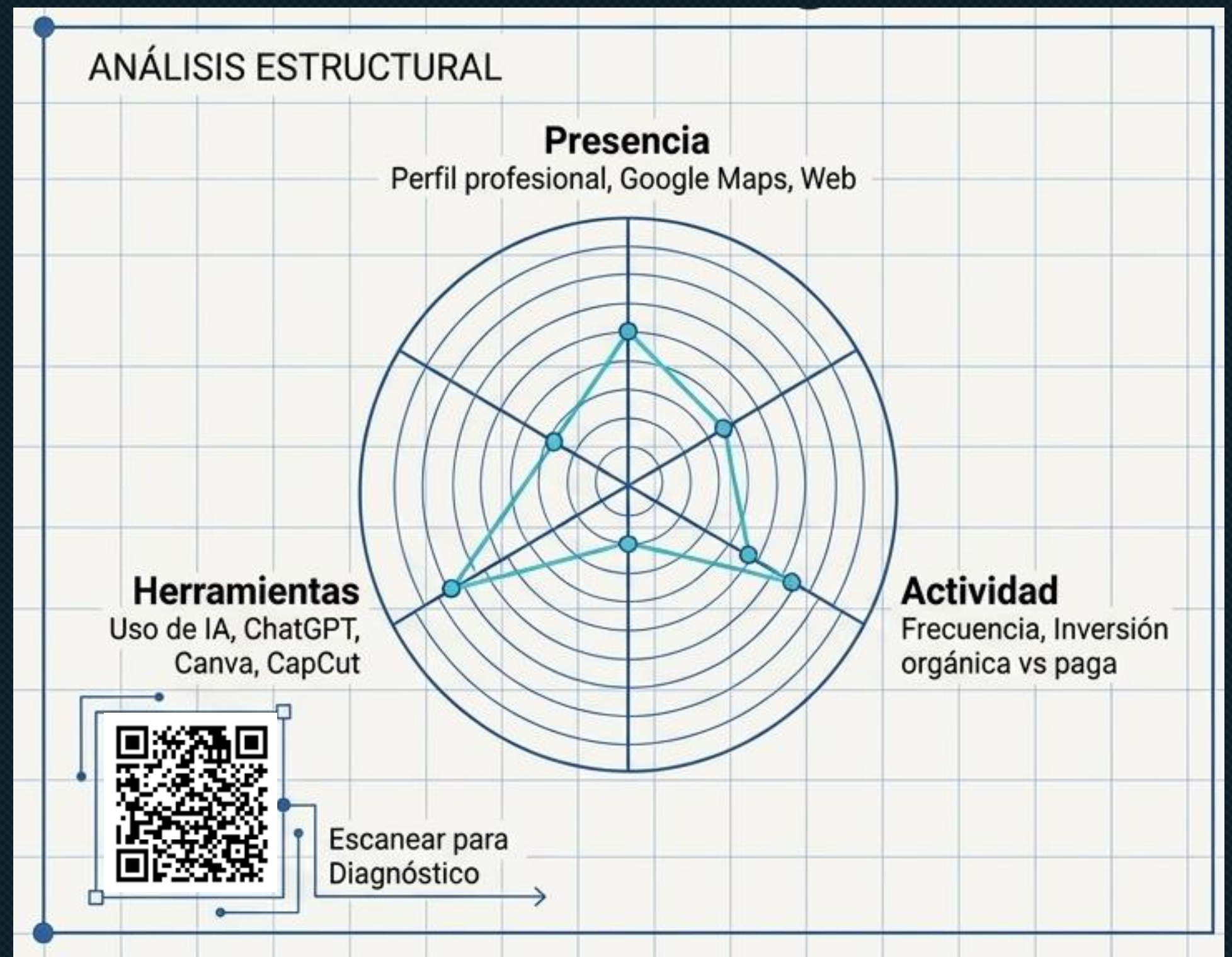
01 APERTURA: GOLPE DE REALIDAD

Sino tengo nada de eso , simplemente soy invisible



y si yo no te encuentro contrato a alguien más

“Cual es tú realidad?”



0
2

DIAGNÓSTICO INICIAL

"Radiografía Digital: ¿Visibilidad en el mundo digital ?"

Microsoft Form con preguntas en 5 secciones:

1. Presencia Básica

2. Autoridad Digital

3. Actividad y Conocimiento

4. Herramientas

5. Dolor Real

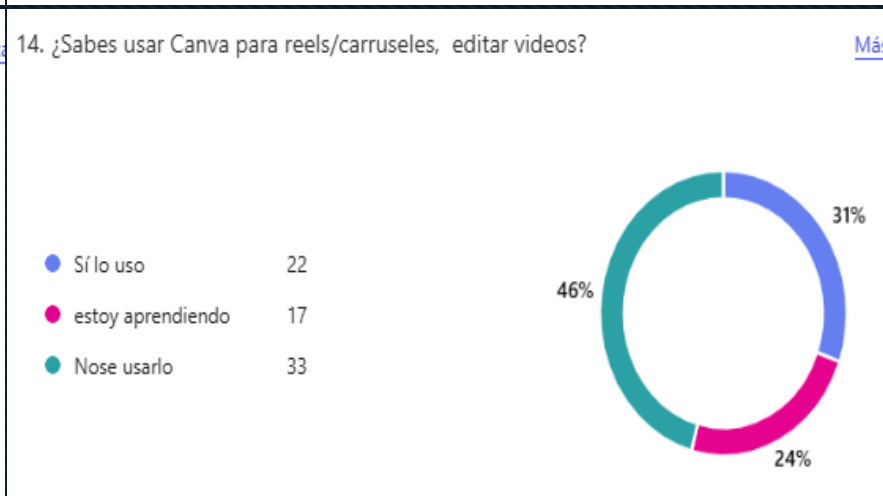
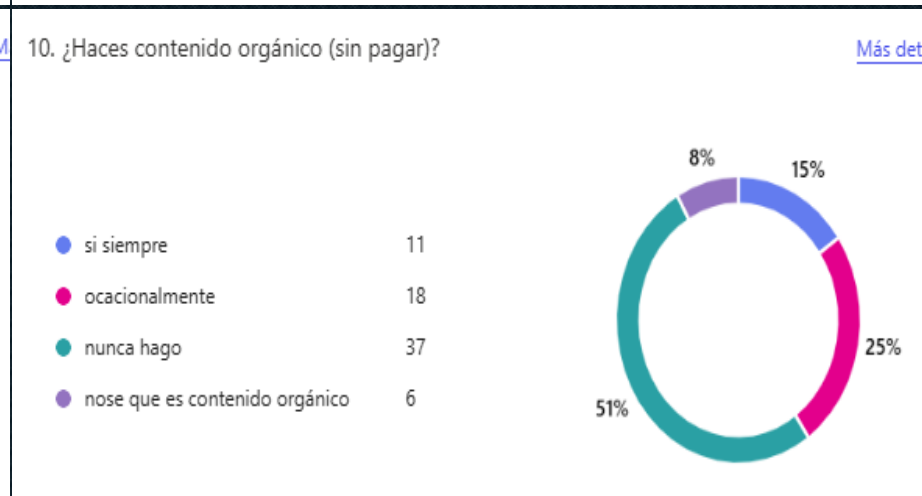
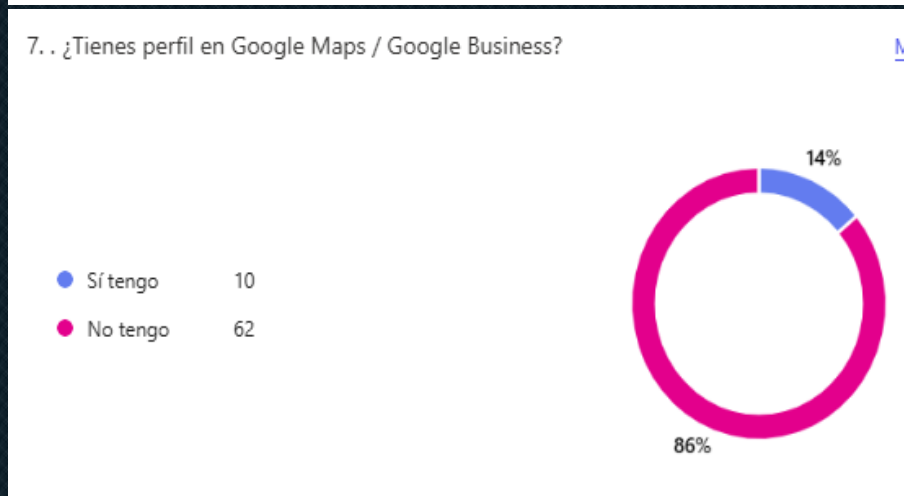
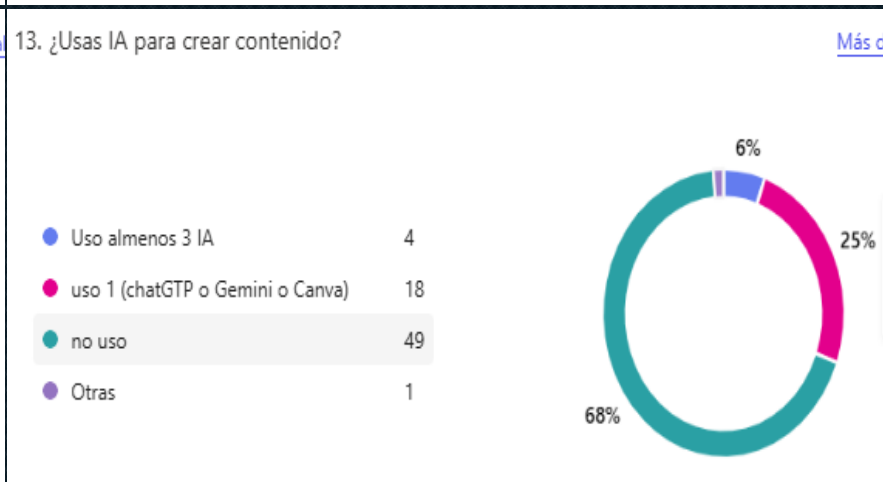
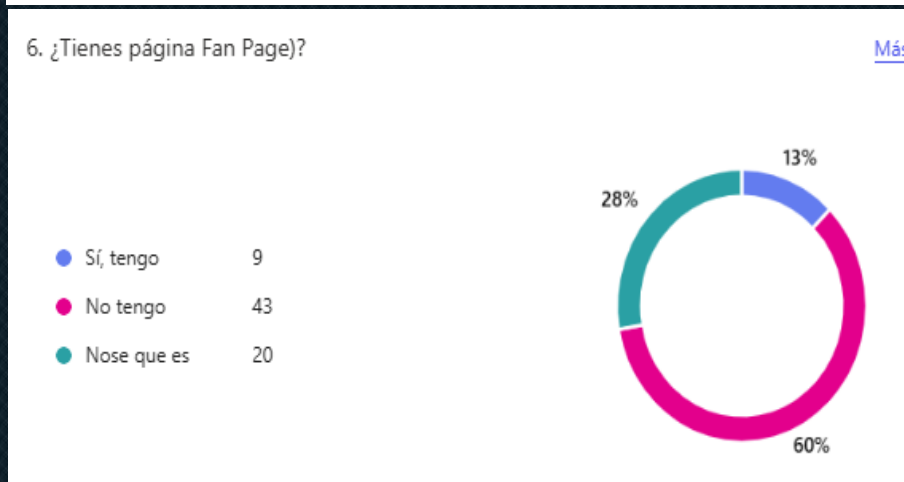
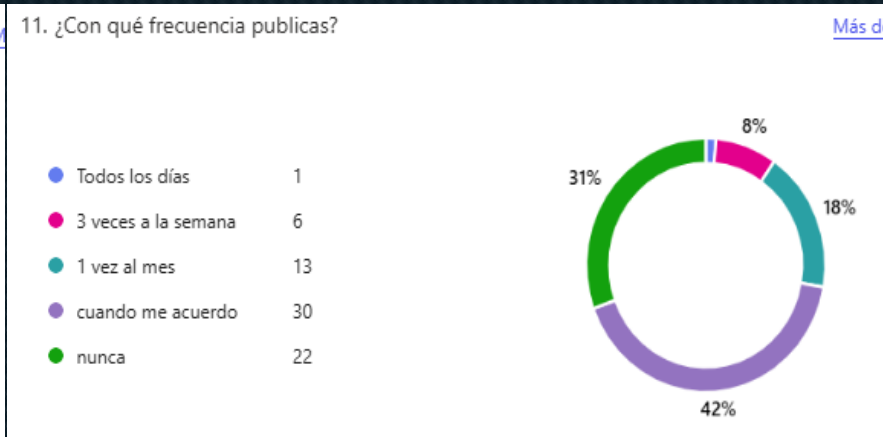
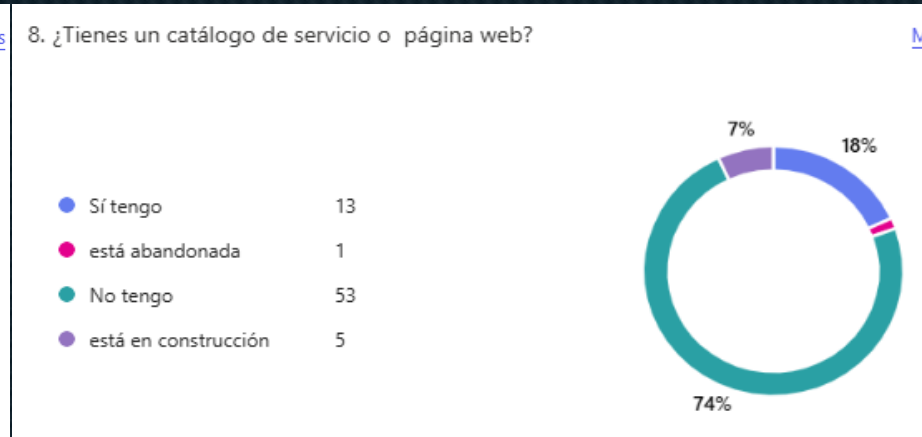
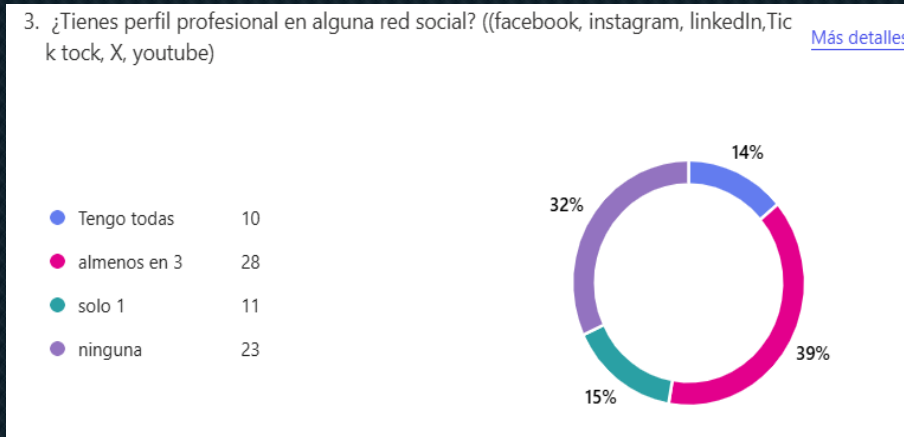
Digitalizar el QR
o usar el vínculo
para unirse



<https://forms.office.com/r/uWa9nxb4Ky>

 Copiar vínculo

Resultados: Radiografía Digital: ¿Visibilidad en el mundo digital ?"



Análisis según ChatGPT

RESUMEN EJECUTIVO (LO MÁS IMPORTANTE)

Tu audiencia está en este nivel:

- NO están creando contenido de forma profesional
- NO tienen estructura digital
- NO están posicionados online

1. REALIDAD FUERTE DE TU AUDIENCIA

Redes sociales

- 32% → NO tiene ninguna red profesional
- 15% → solo 1 red
- Solo 14% → tiene todas

Conclusión:

Tu mercado está atrasado digitalmente

2. CONTENIDO (AQUÍ ESTÁ EL PROBLEMA GRANDE)

Creación de contenido

- 51% → NUNCA hace contenido
- 25% → ocasionalmente
- Solo 15% → constante

Conclusión:

Tu audiencia no sabe crear contenido

NIVEL DIGITAL: MUY BAJO

- 77% → Nunca ha pagado publicidad
- 68% → NO usa IA
- 46% → NO sabe usar Canva
- 42% → No usa herramientas de video

Traducción:
 * Tu mercado está en nivel principiante total

VISIBILIDAD DIGITAL: CRÍTICA

- 86% → NO tiene Google Maps
- 74% → NO tiene página web
- 60% → NO tiene fan page
- 45 personas → ni siquiera tienen link en bio

Esto es BRUTAL:
 * No existen digitalmente

CONTENIDO: INEXISTENTE

- 51% → nunca hace contenido
- 42% → publica cuando se acuerda
- 31% → nunca publica

Conclusión:
 * No hay sistema, no hay estrategia, no hay consistencia

MENTALIDAD (IMPORTANTE)

PERO AQUÍ ESTÁ EL ORO:

- 79% → SÍ está dispuesto a invertir tiempo
- 43% → clientes ya les preguntan por redes

Traducción:
 * Saben que lo necesitan, pero no saben cómo

MODELO DE MADUREZ DIGITAL : ESCALA DE PRESIÓN



**LA CONFIANZA ANTES DE LA VENTA SE CONSTRUYE EN LA PANTALLA.
LA GENTE NO COMPRA AL MEJOR... COMPRA AL QUE MÁS CONFIANZA LE GENERA.**

03 BLOQUE IA – En donde hago contenido?

Que necesitas ?

HACER CONTENIDO (pero bien enfocado),
con estrategia

ya es una obligación del mercado actual.

Si siempre creas contenido, tu red va creciendo y los clientes van a llegar,

Con paciencia se va construyendo el alcance

El Nuevo Currículum 2026

El contenido define quién eres, qué haces y en qué te especializas. Es el vehículo hacia la venta sin fricción.

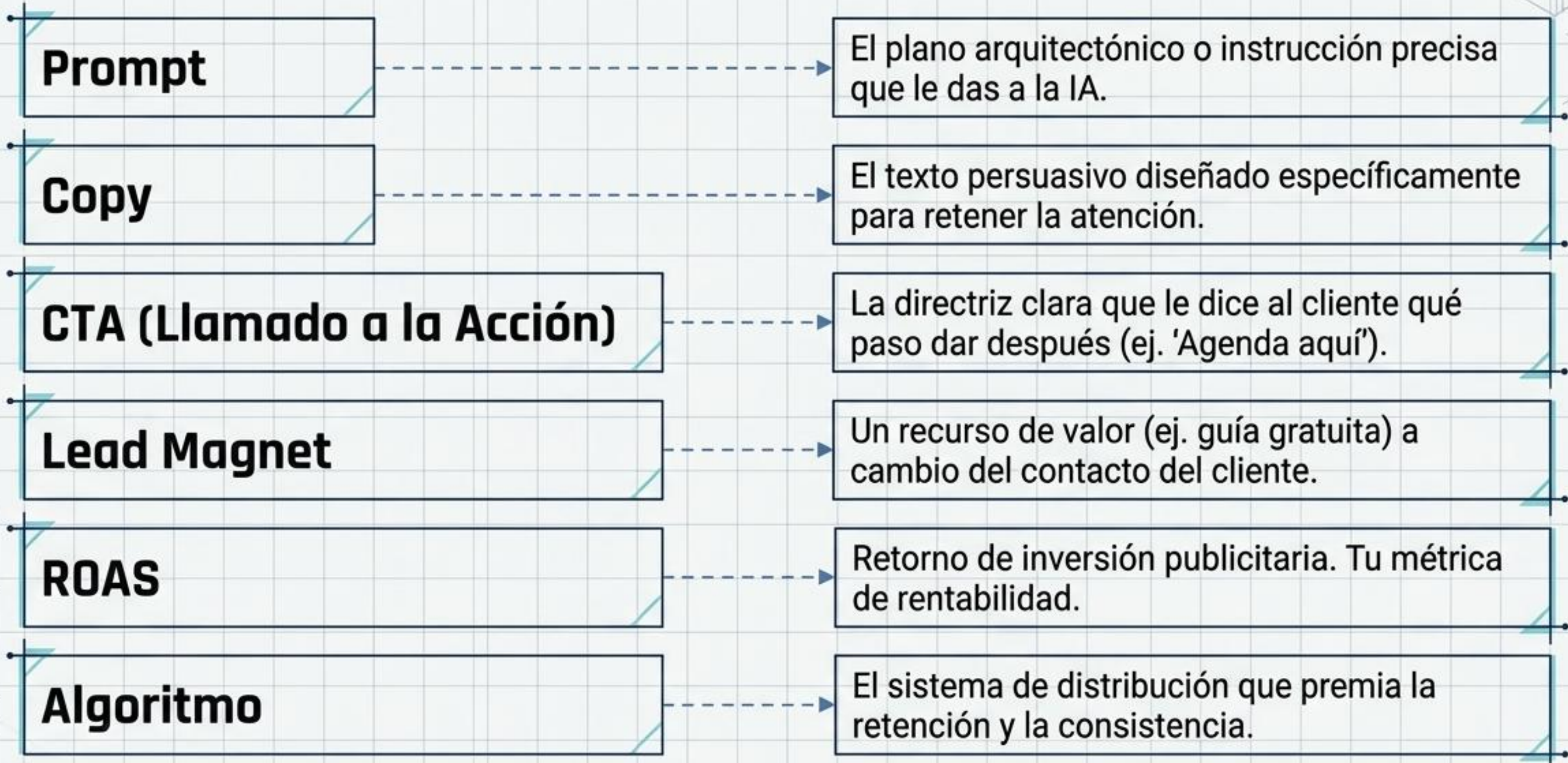
Que contruyes ?

BLOQUE IA – Inteligencia Artificial



Si, son Miles de IA, y de Redes , y traen su propio Idioma .
Vamos a ver un poco de cuales te convienen

Nomenclatura 2026: El manual técnico del nuevo ecosistema



0
3

BLOQUE IA – ACTUALIZADO 2026

Inteligencia Artificial al servicio de tu práctica profesional

IA PARA COPY E IDEAS

Qwen / ChatGPT / Gemini / Claude /
copilot/
Prompts específicos para
ingenieros y arquitectos

IA PARA IMÁGENES

Canva Magic Studio , Qwen, Meta ia
Bing
Midjourney / Leonardo.ai

IA PARA VIDEO

CapCut con IA
Canva, Qwen,
InVideo AI
HeyGen / Elai.io

03 BLOQUE IA – En donde hago contenido?

Cuales Redes sociales me convienen más ?

“Hoy quiero enseñarles algo muy claro: cómo usar las redes sociales y la inteligencia artificial para que los clientes lleguen a ustedes... y no ustedes perseguir clientes.”

03 BLOQUE IA – En donde hago contenido?

Redes sociales



Red profesional

para contactos profesionales y proyectos



Instagram

Red para Visibilidad

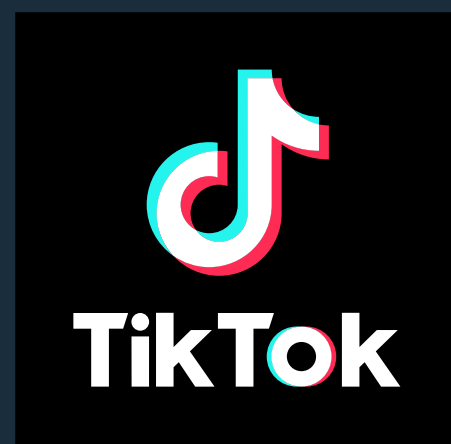
Perfecta para **contenido visual** (fotos, Reels, Stories) y **marca personal**, con más de 3.000 millones de usuarios.



Facebook

Red Comercial

Clasica para Fan page
Página Comercial
y poner anuncios pagados
Todo tipo de contenido



Red Masiva

Para alcance masivo
Líder para vídeos cortos creativos y viralidad rápida.



Red Educativa

La mejor plataforma para contenido en vídeo, ya sea largo o corto (Shorts).



Red Instantanea

Enfocada en noticias y texto en tiempo real.

Cuales Redes sociales me convienen más?

¿Qué tipo de contenido principal planeas publicar (vídeo, fotos, artículos largos, texto corto)?

¿Cuál es el objetivo (personal, marca, ventas)?

¿Conoces el público al que te diriges?
Si le hablas a todos no le hablas a nadie

Por marca nos conviene



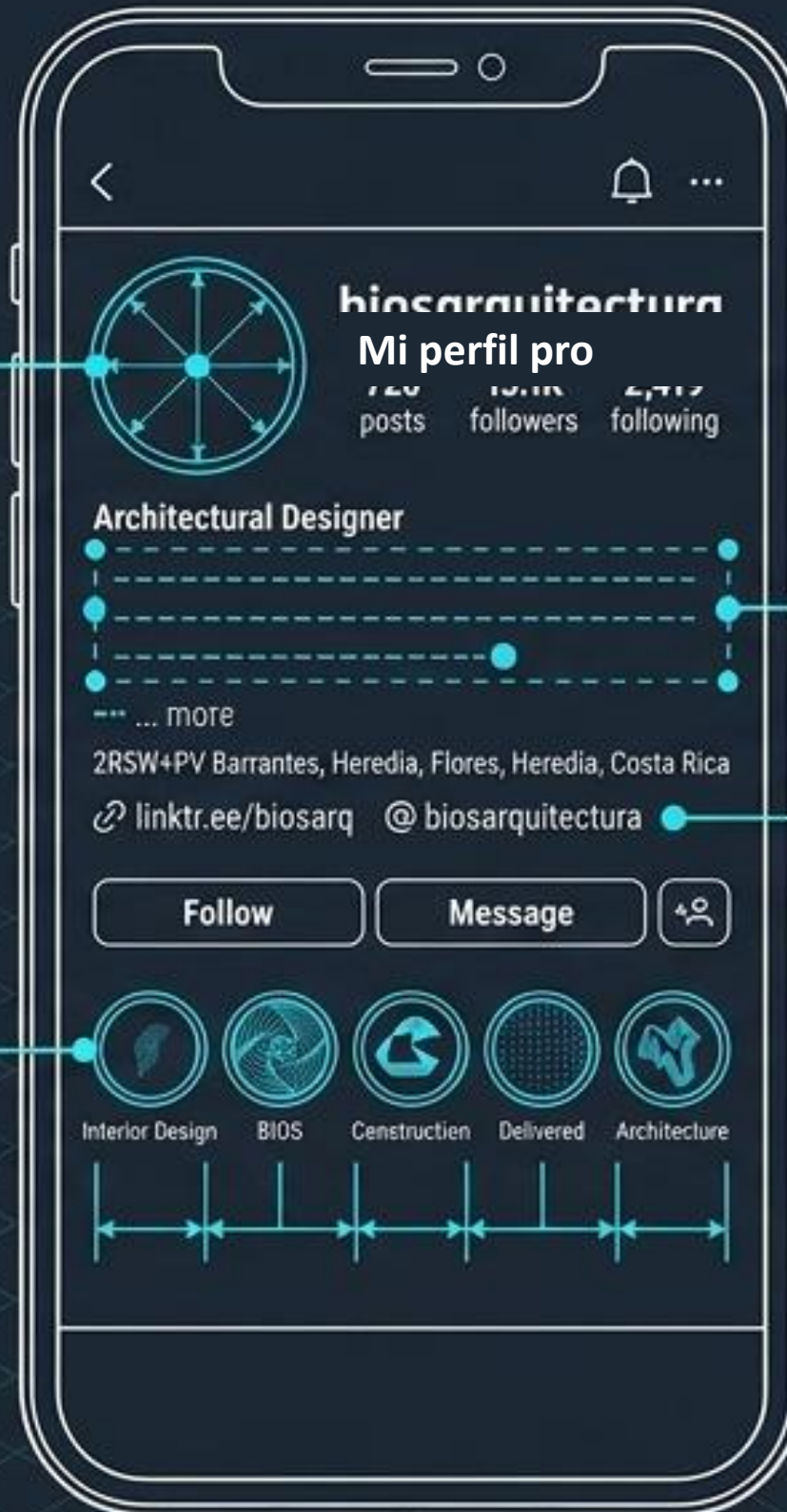
Instagram

Red para Visibilidad

Perfecta para **contenido visual** (fotos, Reels, Stories) y **marca personal**, con más de 3.000 millones de usuarios.

ANATOMÍA DE UN PERFIL DE ALTA CONVERSIÓN

Foto (Percepción de valor):
Rostro claro, posición de poder.



Bio (Conversión):
Fórmula clara: Qué haces y para quién.

Destacados (Prueba Social):
Evidencia de trabajo, procesos y testimonios de clientes.

Link (Catálogo):
Redirección estratégica
(WhatsApp, web, tarjeta virtual).
link en la BIO

El contenido es el nuevo currículum.

03

BLOQUE IA – ACTUALIZADO 2026

Vamos a ver un par de ejemplos

arq.inu ✓ ...

Inu Lee

203 posts 216K followers 46 following

Architectural Designer

Buen 'Diseño y Arquitectura' al alcance y accesible para la comunidad.

Estudio de Arquitectura @mad_arq

www.madarqstudio.com and 1 more

vincentcallebautarchitectures ✓ ...

Vincent Callebaut

1,272 posts 184K followers 490 following

Architectural Designer

Winner of The Green Good Design 2026 Sustainable Awards & Founder of @vincentcallebautarchitectures

www.vincent.callebaut.org and 3 more

ingenieroelectricocostarica --

Ingeniero Eléctrico Costa Rica

17 posts 266 followers 54 following

Product/service

Ingeniero Eléctrico, Trámite Medidor, Plano Visado 86674620

sites.google.com/site/medidorelectrico/home

kike_clv ✓ ...

Kike Clavería | Arquitecto Feng Shui

391 posts 168K followers 69 following

Arquitecto y Asesor de Feng Shui

TikTok +456.000 seguidores

Taller Gratuito "Diagnóstico Energético de tu Casa"

www.kikeclaveria.com/taller_abril_26 and 3 more

biosarquitectura ...

BIOS |Arquitectura - Construcción

720 posts 15.1K followers 2,419 following

Architectural Designer

BIOS integra diseño y construcción en una sola firma, asegurando un nivel de detalle que define el verdadero lujo.

... more

2R5W+PV Barrantes, Heredia, Flores, Heredia, Costa Rica

linktr.ee/biosarq @ biosarquitectura

ingenieriaelectricamurillo ...

Ingeniería Eléctrica Murillo

104 posts 1,491 followers 5,382 following

Electric Utility Provider

Realizamos trámites de ingeniería eléctrica acorde al nuevo código eléctrico.

#IEM

11303, Costa Rica

[Ingeniería Eléctrica Murillo](#)

3 como es un perfil profesional


ejemplo de un perfil de instagram




arayatopografia  ...


Katherine Araya | Topografía

55 posts 956 followers 1,578 following

Ingeniera Topógrafa 

Le ayudo a entender su propiedad antes de avanzar 

Claridad técnica • Seguridad jurídica

 Todo... more

 Araya Jiménez Topografía and 1 more




arq.adriana.arce.z  ...


Arquitectura & Diseño Interior

819 posts 20.2K followers 150 following

Local service

 Arquitecta |  Modelado 3D

 Diseño Residencial & Comercial

 Diseño personalizado.

 [#arquitecturaydiseño](#)

04

CONTENIDO QUE FUNCIONA EN 2026

Ref: www.itdo.com

"El contenido que más convierte es: video corto con mensaje claro"

"Menos plataformas, mejor enfoque: domina UNA antes de saltar a otra"

"Los mensajes privados son el nuevo canal de ventas"



5 ERRORES
AL DISEÑAR TU CASA
QUE TE COSTARÁN CARO



@arquitecta

1/6

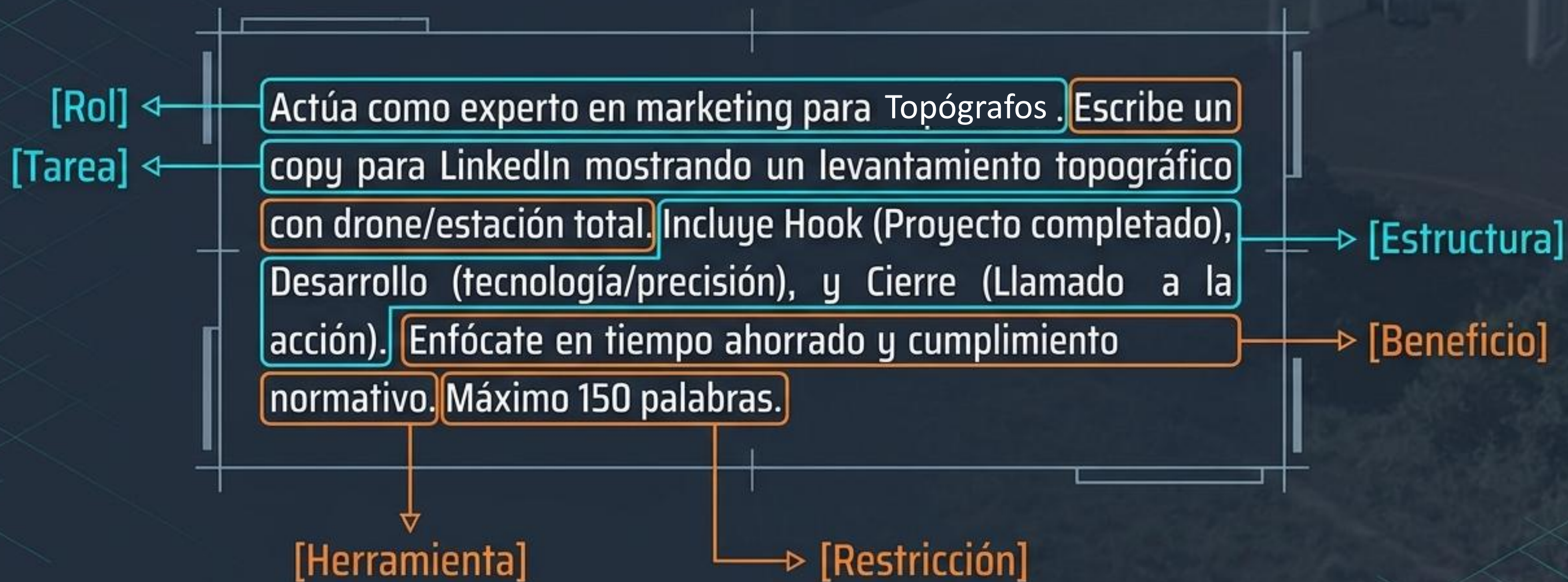


Como uso la IA a mi favor ?

EL SISTEMA 'CERO CÁMARA': UN REEL EN 60 SEGUNDOS



Ingeniería Inversa de un Prompt Efectivo



0
3

IA PARA COPY E IDEAS

ChatGPT

Gemini

Claude

PROMPT EJEMPLO PRÁCTICO:

"Actúa como experto en marketing para {profesión}.
Dame 5 ideas de contenido para atraer clientes
que quieren (problema del cliente)
Formato: reel de 30 segundos"

"Actúa como experto en marketing para ingenieros mecánicos. Dame 5 ideas de contenido para Instagram/LinkedIn enfocadas en [tu especialidad: diseño mecánico/mantenimiento industrial/automatización/HVAC]. Para cada idea incluye: formato (reel/carrusel/post), hook de apertura de 3 segundos, y tema principal. Mi cliente ideal es: [empresas manufactureras/industria automotriz/sector energético/etc]."



What do you want to know?

"Actúa como experto en marketing para ingenieros en tecnologías. Dame 5 ideas de contenido enfocadas en [desarrollo de software/ciberseguridad/cloud computing/IA/automatización digital]. Para cada idea incluye: formato (reel tutorial/carrusel educativo/post), hook de apertura, y problema tecnológico que resuelvo. Mi cliente ideal es: [PYMES/empresas tradicionales/startups/etc]."



Auto ▾



💡 Thinking completed >

🎯 Estrategia de Contenido para Ingenieros en Tecnologías

Enfoque: Marketing B2B para PYMES, empresas tradicionales y startups

Como experto en marketing técnico, he diseñado estas 5 ideas de contenido con enfoque en **educación comercial** (no solo técnica), ya que tu cliente ideal busca soluciones a problemas de negocio, no código por sí mismo.

💡 Idea 1: Desarrollo de Software

Formato: Carrusel educativo (5-7 slides)

Hook de apertura: *"¿Tu sistema actual te frena en lugar de impulsarte? 3 señales de que necesitas una solución a medida (y no más Excel)"*

Problema tecnológico que resuelves:

- Ineficiencia operativa por herramientas genéricas
- Pérdida de datos críticos en procesos manuales
- Escalabilidad limitada en sistemas heredados

Ángulo de venta: Posicionas el desarrollo personalizado como inversión en competitividad, no como gasto técnico.

0
3

IA PARA IMÁGENES

Canva Magic Studio

Fácil para principiantes
Integrado en Canva
Ideal para empezar

QWEN

Generación de imágenes
profesionales con IA
Resultados rápidos

Chat GPT Plus

Resultados fotorrealistas
Resultados rapidos.

META iA

Generación de Imágenes y videos

Nanobanana Google Studio ia

Generación de imágenes
profesionales con IA
Resultados rápidos

Bing

Resultados fotorrealistas
Mayor control creativo

Si necesito cualquier imagen que me imagine la puedo pedir :

muy bien, ahora otra imagen dividida, del mismo artesano ahora dibujando planos electricos, y del otro lado , dos personas comunicandose por zoom y dandose la mano en señal de trato. (la mano se sale atravez de la pantalla)



Canva

Unirme a un equipo escolar

Nueva conversación

Esta semana

- Ola de Dinero Fotorreal...
- Video con Avatar Fotor...
- App para generar fotos...

Crear

Canva IA

Inicio

Tareas

Proyectos

Plantillas

Marca

Impresión

...

apartir de la imagen 1, crea un render en 3d con materiales reales, texturas y colores,



Voy a crear un render 3D fotorrealista de esta casa moderna con materiales reales, texturas y colores basándome en tu boceto arquitectónico.



¡Perfecto! He creado un render 3D fotorrealista de tu casa moderna basándome en el boceto arquitectónico.

- Texto
- Marca
- Subidos
- herramient...
- Proyectos
- Apps
- Contenido ...
- Fotos
- Gráficos
- Voz con IA
- Subtítulos

Imagen a video



Cancelar

Estamos trabajando para que todos esos píxeles se muevan...



Desvincular clips

0:09 0:12

0s 10s 20s 30s 40s 50s

Tu oasis personal.

Bienvenido

+



0
3

IA PARA VIDEO

CapCut con IA

Gratis y perfecto
para principiantes
Edición automática

CANVA IA

Crea videos completos
desde texto
Sin experiencia previa

HeyGen / Elai.io

Avatares que hablan
Sin salir en cámara
Video profesional

META IA

Gratis y perfecto
para principiantes
Edición automática

Qwen Studio

Crea videos completos
desde texto
Sin experiencia previa

Google Studio

Crea videos completos
desde texto
Sin experiencia previa

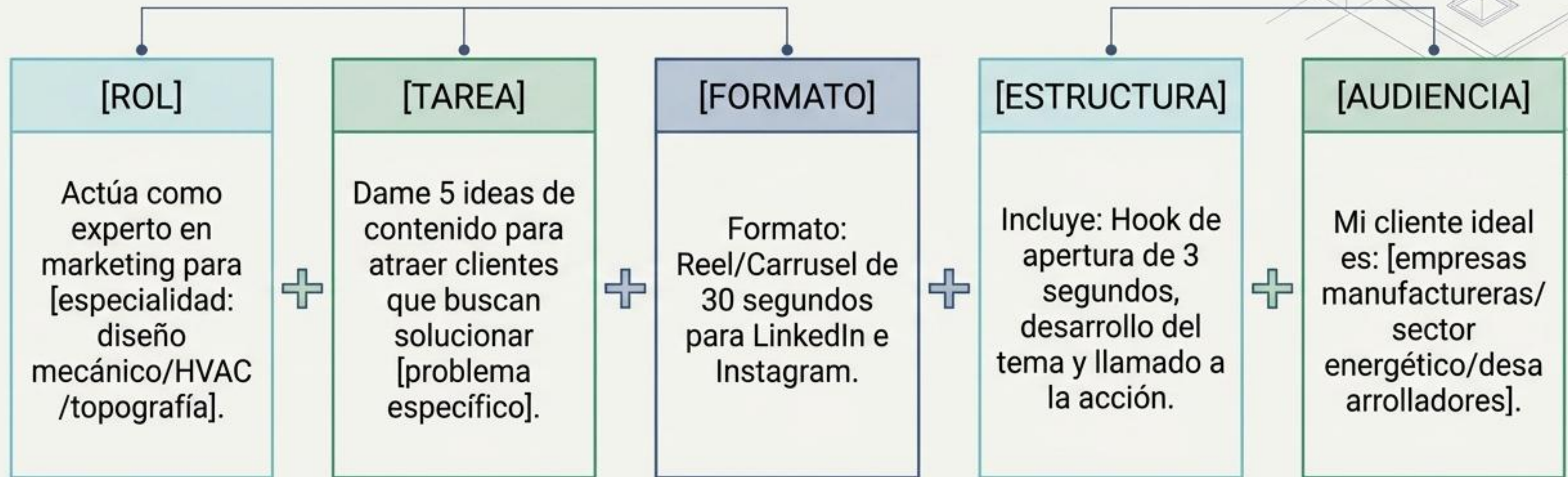
03 DEMO EN VIVO

"Voy a crear un reel en 60 segundos sin grabarme..."

"Escribe un copy para Instagram/LinkedIn mostrando un levantamiento topográfico con [drone/estación total/GPS]. Estructura: hook 'Proyecto completado: [X] hectáreas mapeadas en [X] días'. Desarrollo: tecnología utilizada, precisión lograda, aplicación (loteo/infraestructura/catastro). Beneficio para el cliente: tiempo ahorrado, precisión, cumplimiento normativo. Cierre: '¿Necesitas un levantamiento preciso?'. Máximo 150 palabras. Incluye 5 hashtags de topografía.", en idioma español .



Ingeniería de Prompts: La fórmula exacta para tu nicho



Ejemplo de Ejecución

Escribe un copy mostrando un levantamiento topográfico con drone.
Beneficio: tiempo ahorrado y precisión.

0
3

DEMO EN VIVO

Canva

¿Quieres que te ayude a crear una plantilla de texto overlay en Canva para complementar el video con tu copy?

"Escribe un copy para Instagram/LinkedIn mostrando un levantamiento topográfico con [drone/estación total/GPS]. Estructura: hook 'Proyecto completado: [X] hectáreas mapeadas en [X] días'. Desarrollo: tecnología utilizada, precisión lograda, aplicación (loteo/infraestructura/catastro). Beneficio para el cliente: tiempo ahorrado, precisión, cumplimiento normativo. Cierre: '¿Necesitas un levantamiento preciso?'. Máximo 150 palabras. Incluye 5 hashtags de topografía.", en idioma español .

Aquí está tu copy optimizado para Instagram/LinkedIn:

Proyecto completado: 12 hectáreas mapeadas en 3 días 🌐

Levantamiento topográfico con **drone + estación total** para desarrollo de loteo residencial en la zona norte.

📁 **Tecnología utilizada:**

- Fotogrametría aérea con drone DJI Phantom
- Estación total para puntos de control
- Procesamiento con software especializado

✅ **Resultados:**

- Precisión de ± 2 cm
- Modelo 3D del terreno completo
- Planos topográficos listos para trámites municipales

📁 **Beneficios para el cliente:**

- ✓ 60% menos tiempo vs. métodos tradicionales
- ✓ Precisión certificada para cumplimiento normativo
- ✓ Datos digitales para diseño inmediato

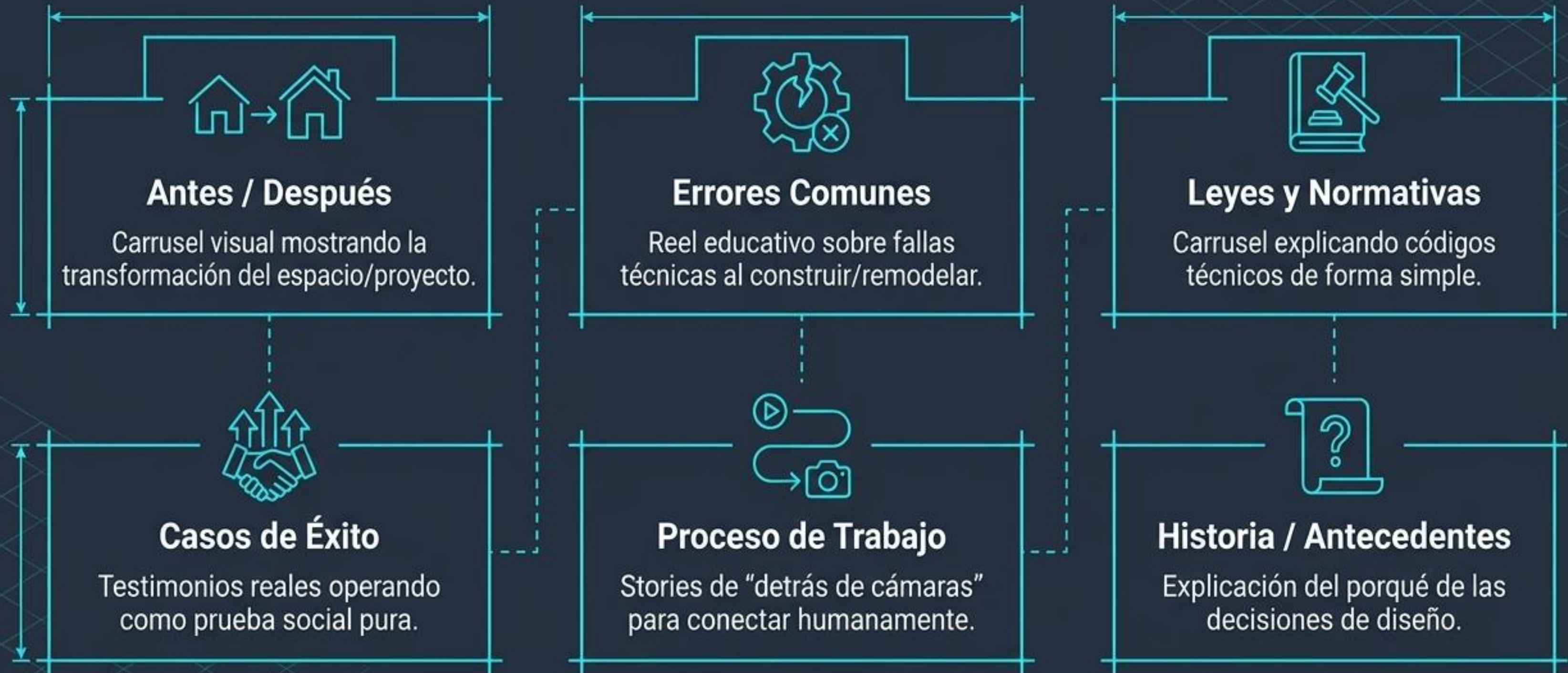
¿Necesitas un levantamiento preciso para tu proyecto? Hablemos.

#Topografía #LevantamientoTopográfico #DronesTopo #IngenieríaCivil #TopografíaConDrones



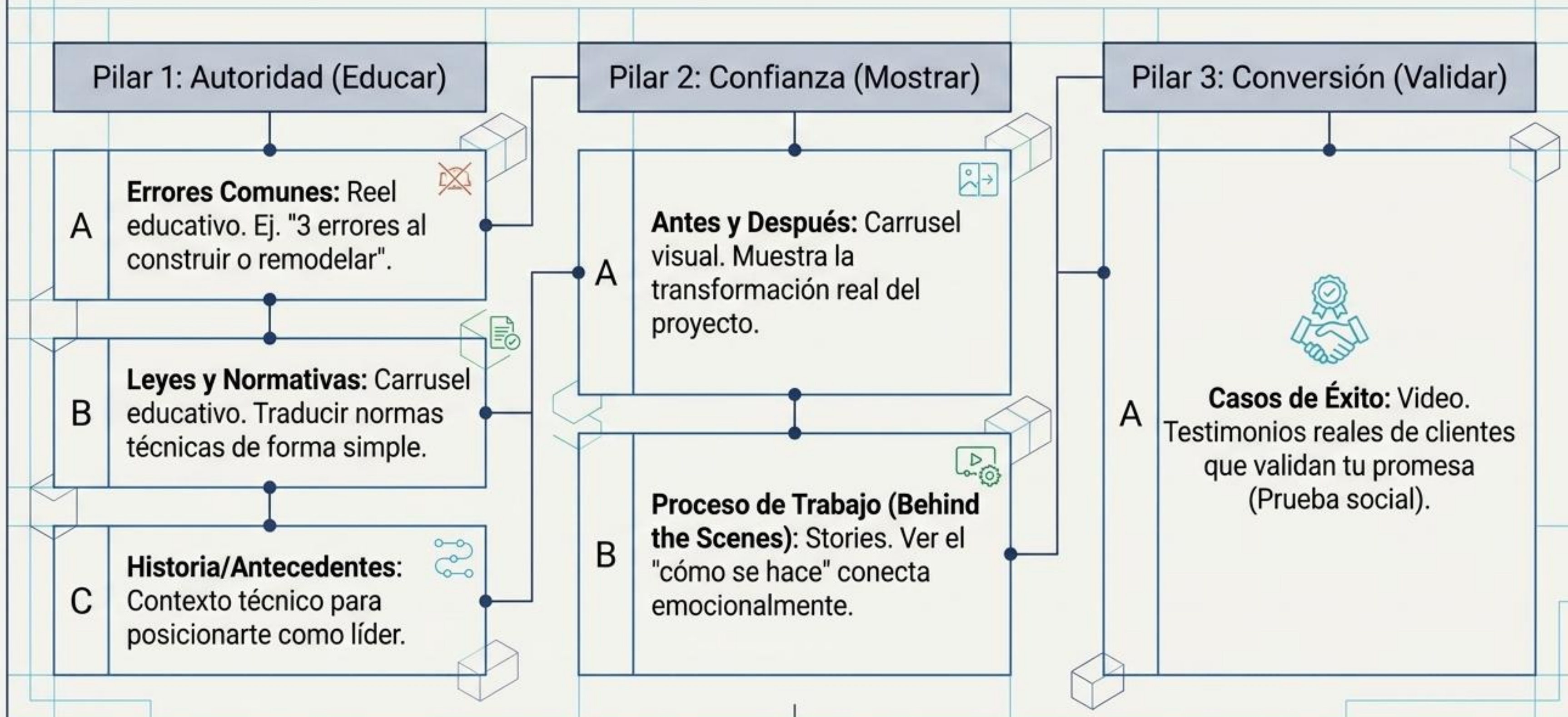
Que tipo de Contenido puedo hacer?

Los 6 Pilares de Contenido para tu Nicho



Regla de Oro: El contenido que más convierte es el video corto con un mensaje claro.

Taxonomía del Contenido: Qué publicar y por qué funciona



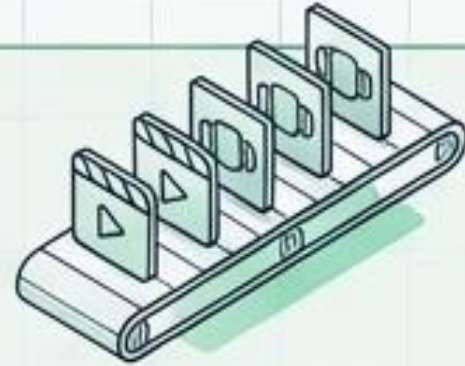
Protocolos de Ejecución: Cómo no morir en el intento

Regla 1: Timeboxing (2 Horas)



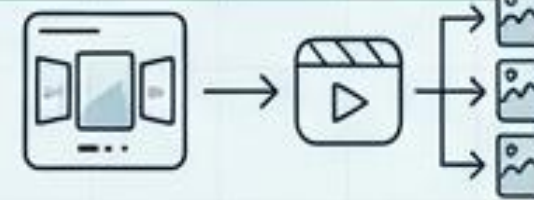
Bloquea 2 horas el domingo exclusivamente para programar toda la semana usando Meta Business Suite.

Regla 2: Producción en Lote (Batching)

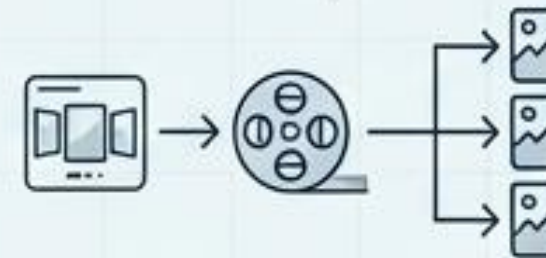


Nunca grabes de a uno. Un día grabas 4 reels; otro día diseñas 4 carruseles. Línea de ensamblaje.

Regla 3: Reciclaje Estructural



Un carrusel exitoso se convierte en un Reel; un Reel se fragmenta en Stories. Máximo rendimiento por idea.



Regla 4: Poca Perfección, Mucha Medición



“Mejor publicado que perfecto.” Al final del mes, audita las métricas, identifica el contenido con mayor retención y replícalo.

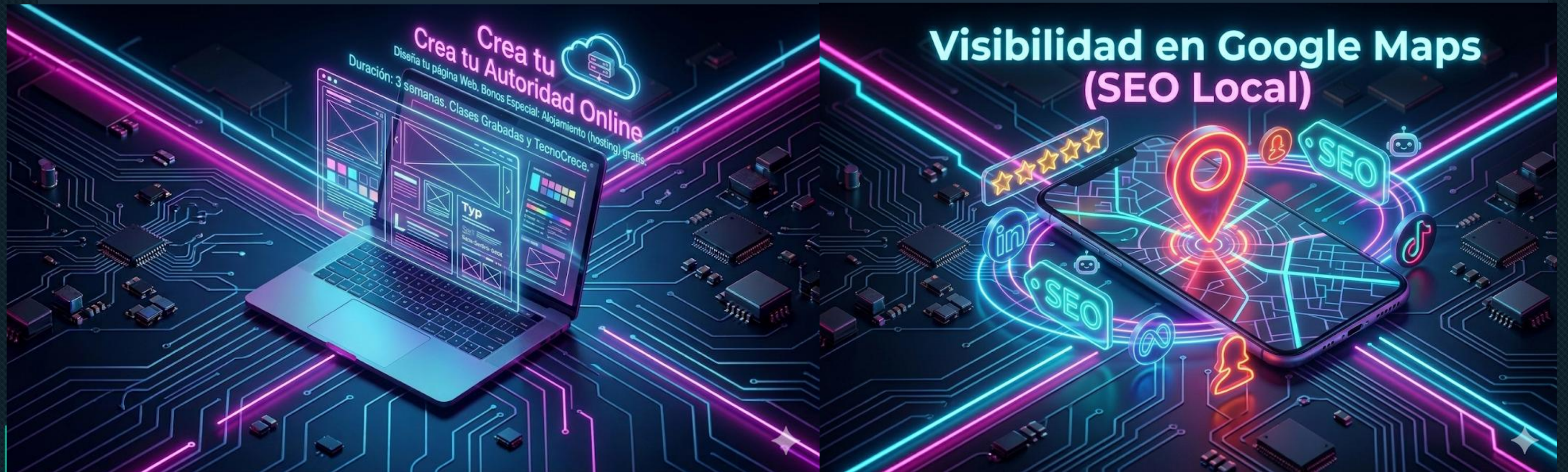
03

Autoridad Digital

Si quieren subir de nivel...

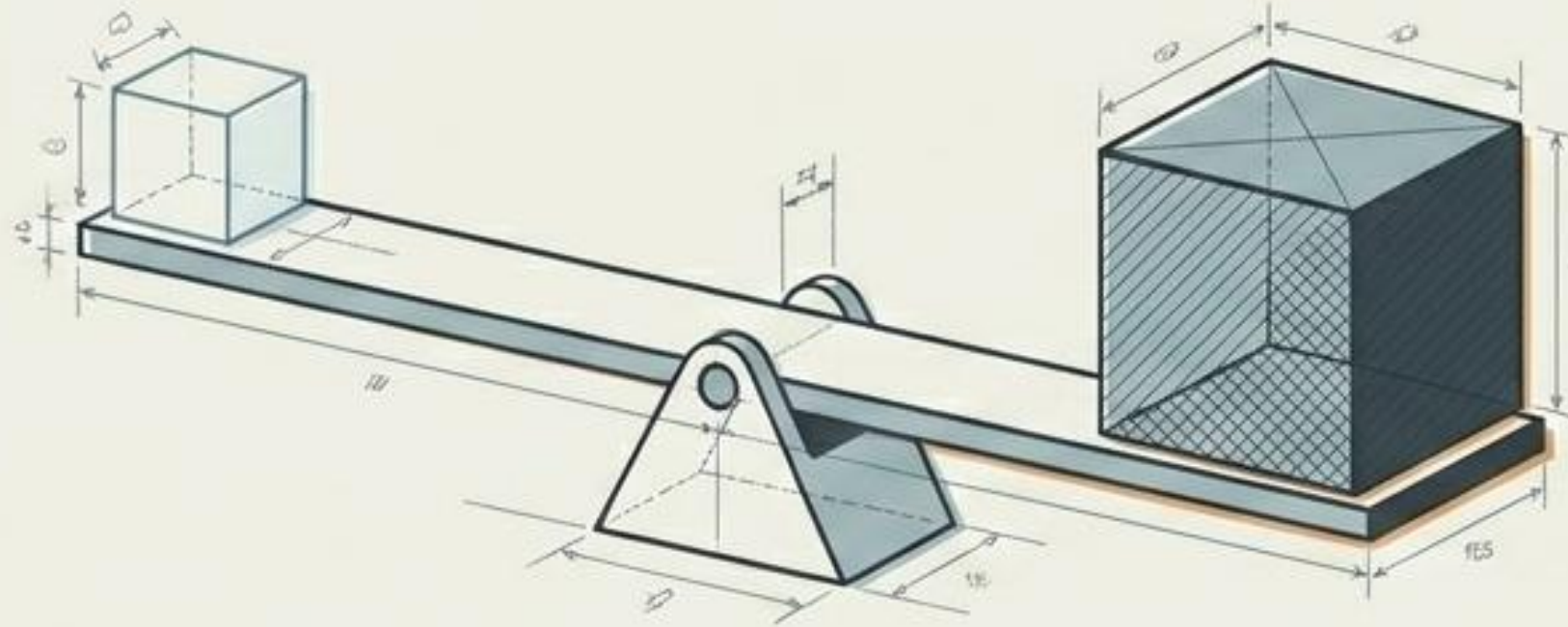
Página web (aunque sea simple)

- Google Maps
- Artículos/blog (SEO) ayudan a encontrarme en los buscadores."



La Paradoja de la Autoridad

El Mejor
Título Técnico



Mayor
Confianza
Digital

La gente no compra al mejor...
compra al que más confianza le genera.

La visibilidad digital no es vanidad; es el vehículo principal para transferir confianza a escala.

Esto es lo que te diferencia del profesional promedio. La pregunta no es si puedes darte el tiempo de estar en redes... la pregunta es: ¿Puedes darte el lujo de NO estar?

"Por eso les dejé este regalo..."
"No es solo información. Es un sistema probado."

**"Tienen todo "Solo les falta una cosa:
ACCIONAR."**

Tu Kit de Lanzamiento Digital 2026

PAQUETE DE
VALOR TÉCNICO



ÍNDICE DE COMPONENTES:

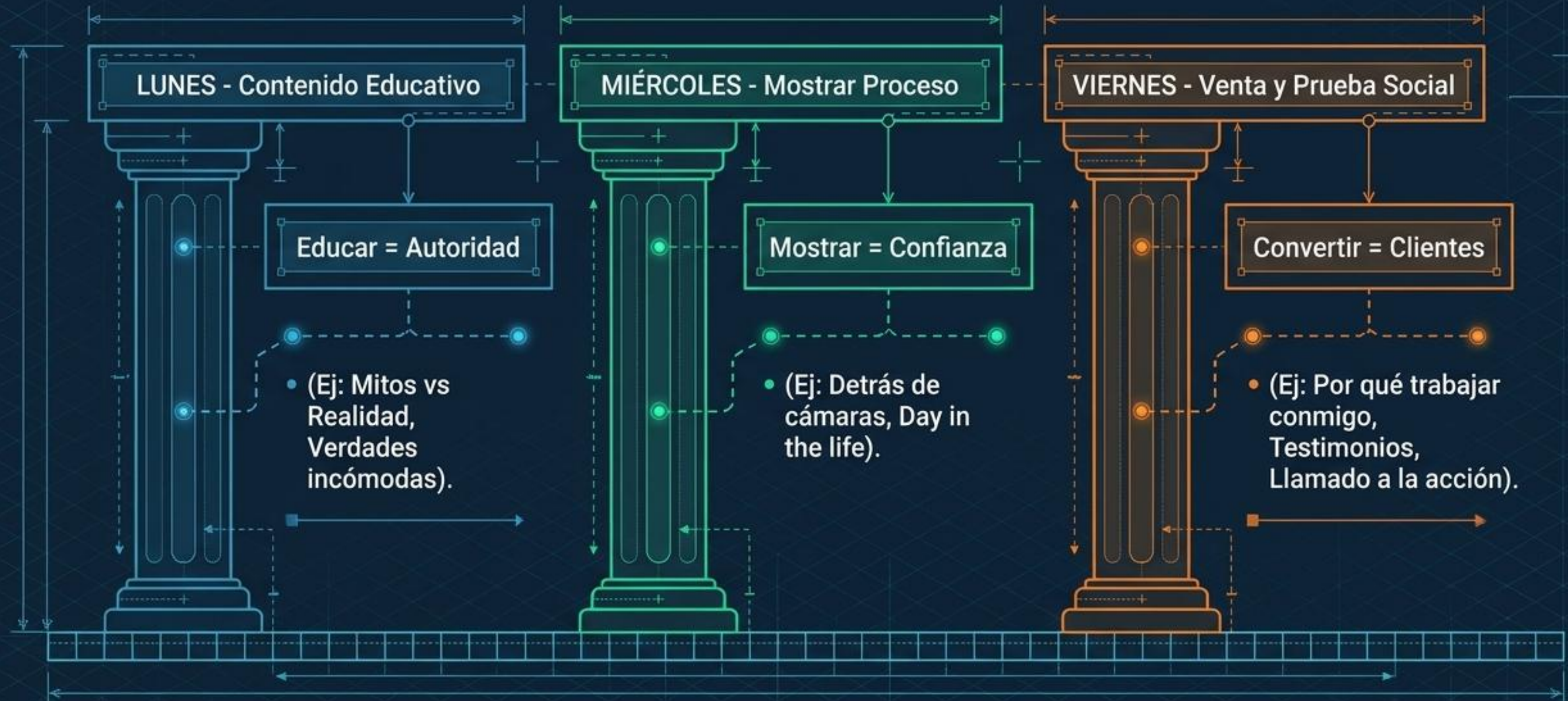
- [A] Calendario Editorial de 4 semanas.
- [B] 5 Plantillas de Canva Editables (Reels, Carruseles, Stories).
- [C] Guía Táctica: "Perfil que Convierte en 1 Hora".
- [D] Biblioteca de Prompts ChatGPT.

Descárgalo en:
<https://www.crececongre.com/recursos/kit-lanzamiento-cfia>



Bono Exclusivo: 21 Días de

El Plano de Ejecución Semanal



04

TIPOS DE CONTENIDO ESTRUCTURA SEMANAL FIJA

LUNES

: Contenido Educativo (educar = autoridad)

MIÉRCOLES:


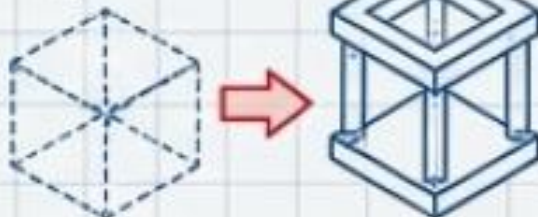




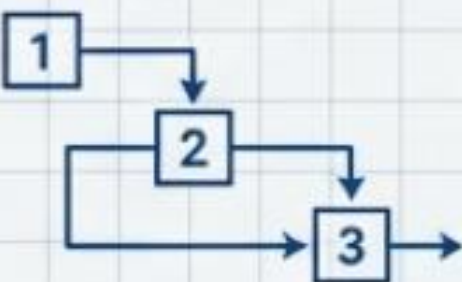
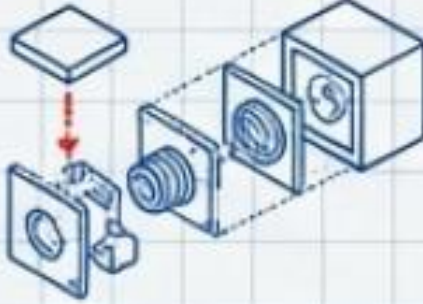
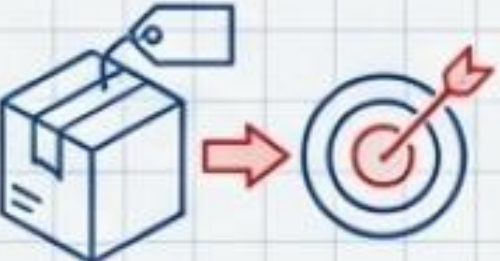
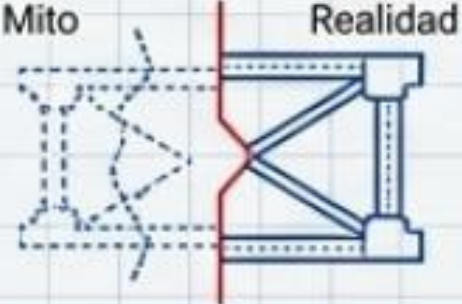


Proyectos/Procesos/Detrás de cámaras (mostrar = confianza)

VIERNES:

Venta/Testimonios/Llamado a la acción (convertir = clientes)

semana	LUNES: Contenido Educativo (educar = autoridad)	MIÉRCOLES: Proyectos/Procesos/Detrás de cámaras (mostrar = confianza)	VIERNES: Venta/Testimonios/Llamado a la acción (convertir = clientes)
1	Errores comunes	Antes/Después proyecto	Por qué trabajarme
2	Verdades incómodas	Day in the <u>life</u>	Testimonios
3	Tutorial 3 pasos	Proceso completo	Oferta específica
4	Mitos vs Realidad	Caso de éxito historia	Urgencia/cierre

El Plano Maestro: 12 publicaciones para estructurar tu mes.

	Lunes	Miércoles	Viernes
S1: Fundamentos.	Errores comunes. 	Antes / Después. 	Por qué trabajar conmigo. 
S2: Autoridad.	Verdades incómodas. 	Day in the life. 	Testimonios. 
S3: Educación Avanzada.	Tutorial 3 pasos. 	Proceso completo. 	Oferta específica. 
S4: Consolidación.	Mitos vs Realidad. 	Caso de éxito. 	Urgencia / Cierre. 

0
5

GUÍA + BONUS

C. GUÍA "PERFIL QUE CONVIERTE EN 1 HORA"

- Foto profesional: cómo tomarla con el celular
- Bio que vende: fórmula de 3 líneas
- Link en bio: herramientas gratuitas
- 5 destacados obligatorios

D. BONUS: CHATGPT PROMPTS

- Ideas de contenido
- Guiones de video
- Copy para posts
- Respuestas a comentarios
- Estrategia de nicho

E. BONUS EXTRA: CHECKLIST SEMANAL

"15 minutos que te ahorran 5 horas"
Qué publicar, cuándo, y cómo medir

0
6

BLOQUE IA – Cierre

**y para que puedas ACCIONAR mejor
quiero dejarte un Regalote más:**



21 Días de Canva Premium
gratis y en tu cuenta privada

Para activarlo solo tienes que tener una cuenta gratis de canva y
enviarme ese correo asociado a canva

Tu Kit de Lanzamiento Digital 2026

PAQUETE DE VALOR TÉCNICO



ÍNDICE DE COMPONENTES:

- [A] Calendario Editorial de 4 semanas.
- [B] 5 Plantillas de Canva Editables (Reels, Carruseles, Stories).
- [C] Guía Táctica: "Perfil que Convierte en 1 Hora".
- [D] Biblioteca de Prompts ChatGPT.

Descárgalo en:
<https://www.crececongre.com/recursos/kit-lanzamiento-cfia>



Bono Exclusivo: 21 Días de Canva Premium Gratis.

El Reto de las 24 Horas: Aprobación de Planos

Paso 1 (Mañana, 9:00 AM):
Descarga el Kit de Lanzamiento.

Paso 2: Elige UNA sola red social
(Aplica el enfoque láser).

Paso 3: Publica **TU PRIMER** contenido generado
con IA. No perfecto. Solo hecho.



**"Porque en 2026... no gana el mejor.
Gana el que se muestra."**

"¿Están listos para ser visibles?"

Grandioso!!!!!!

Nos vemos en las Redes Sociales

Buenas Noches

Arq. Gréttel Vargas Martínez

arquitectaucr@gmail.com

Cel: 7044-4881

Mis otros cursos en: www.crececongre.com/cursos



Descárgalo en:

<https://www.crececongre.com/recursos/kit-lanzamiento-cfia>