



*Commerçants et artisans locaux,*

**7 conseils  
indispensables  
pour faire décoller votre  
visibilité LOCALE  
sur le Web**



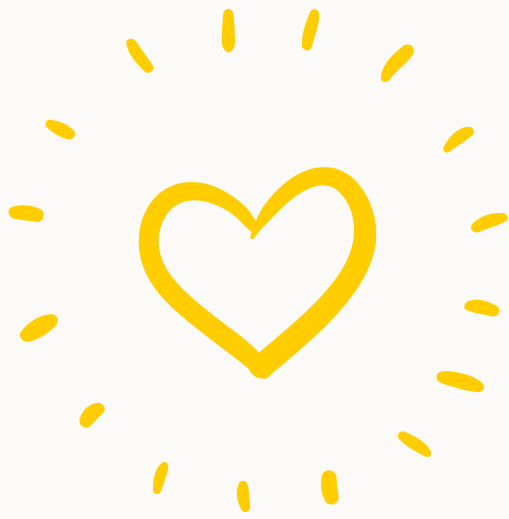
## *Avant tout, je me présente*

Je suis Muriel Condamin, experte en référencement naturel LOCAL.

J'aide les artisans et les commerces de proximité à réussir leur visibilité locale sur le web avec la mise en place des pratiques de base simples & essentielles à leur entreprise.

Je suis également fondatrice du guide web local des coteaux du Lyonnais "Cotorico, fiers de nos coteaux" qui met en lumière les commerces locaux via un site web.





## Commerçants et Artisans locaux,

Vos métiers, vos passions, vos engagements sont utiles à nos villes, nos villages et sont inestimables !

Je veux vous aider à continuer d'offrir d'excellents produits & services de proximité en mettant **le digital à votre service** !

Les liens et les relations humaines sincères et bienveillantes sont le plus important entre les hommes et les femmes et votre rôle est essentiel.

*Le saviez-vous ?*

**A la recherche d'une entreprise locale, regarder sur internet est le premier réflexe pour 97% des consommateurs**



## Commerçants et Artisans locaux,

- Vous débutez (ou non)...
- Vous ne connaissez pas toutes les opportunités que vous propose Google...
- vous ne comprenez rien au "référencement naturel"...

Pourtant, vous essayez de gérer vous même vos actions de communications digitales mais

- vous ne savez pas par où commencer..
- vous ne savez pas si vous le faites bien..
- Vous avez l'impression que vos actions ne servent pas à grand chose par rapport au temps consacré

**Alors vous cherchez des solutions et vous êtes complètement perdu(e) !?**

# Mes 7 conseils pour faire décoller votre visibilité locale sur le Web

1



Google Maps

## **AVOIR UNE FICHE GOOGLE OPTIMISÉE & ENGAGÉE**

C'est l'étape clé pour une visibilité locale. Compléter tous les champs, choisir minutieusement son titre, ses catégories, ses mots-clés, examiner vos concurrents puis mettre à jour la fiche régulièrement, l'animer, et répondre à tous les avis sont les actions prioritaires pour une belle visibilité !



2

## **CRÉER UN SITE WEB**

Pour démarrer, une SEULE page peut suffire. C'est plus facile pour se faire la main et surtout vous pourrez la faire évoluer au fur et à mesure.



3

## **RECHERCHER DES MOTS-CLES PERTINENTS**

Que ce soit sur votre fiche Google Business ou sur votre site web, travailler vos mots clés est essentiel pour une visibilité optimale sur les moteurs de recherche.

4

## **LIENS WEB & ANNUAIRES**



Faites en sorte que votre entreprise apparaisse sur plusieurs sites web : celui de la mairie, les annuaires locaux (comme celui de Cotorico.fr pour les commerces des Monts du Lyonnais), les annuaires dédiés à votre activité, les réseaux sociaux. Vous créez ainsi des liens qui améliorent votre visibilité en 1ère page des moteurs de recherche.



5

## **LE LOCAL C'EST AUSSI SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

Si vous avez un point de vente à Rouen, un Lyonnais ne viendra pas chez vous même s'il vous suit sur instagram. Alors réfléchissez à vos Hashtags et groupes locaux qui pourraient vous être utiles pour trouver les abonnés qui viendront acheter dans votre commerce Et SURTOUT, montrez vous sur les réseaux pour créer la Confiance. Votre visibilité personnelle est plus importante que celle de votre logo !.

6



## **EMAIL & NEWSLETTER**

Les emails et les newsletters sont les vecteurs essentiels pour transformer vos prospects en clients ou fidéliser les clients existants. Ne passez pas à côté de cette opportunité !



## **FAITES VOUS ACCOMPAGNER**

Vous allez gagner un temps fou et commencer sur de **BONNES BASES** !

J'ai créé la méthode **AFER\***, un accompagnement pas à pas avec des outils et des **stratégies** conçues pour les commerçants et les artisans locaux.

**\*Apprendre | Faire | Evoluer | Réussir**

Vous souhaitez apprendre & comprendre puis mettre en place les actions de communication sur le web pour attirer de nouveaux clients locaux et devenir autonome ?





J'ai déjà accompagné plusieurs artisans et commerçants.

Aujourd'hui, ils savent :

- comment passer à l'action sur le web et avoir de bons retours sur investissement.
- Quoi & comment déléguer à un freelance lorsque le temps leur manque...



**Parlez-moi de votre problématique de visibilité locale au cours d'un RDV OFFERT de 15 min**

**CLIQUEZ ICI**

