Vision · Mission und Strategie einfach erklärt

B2B-Vertrieb mit System von Udo Zefferer

Mission

Kernfragen für die Mission [Warum]

- An was arbeiten wir täglich?
- Wie wirkt sich unser handeln auf andere aus?
- Welche Aussage motiviert Mitarbeiter, Partner & Kunden?

Vision

Kernfragen für die Vision [Was]

- Warum tun wir das?
- Was möchten wir langfristig erreichen?
- Für wen tun wir das?

Zeit

Ist-Situation → **Zielbild**

Strategie → **Strategie** → **Strategie**

Kernfragen für die Strategie [Wie]

- Warum wollen wir das Zielerreichen?
- Was bzw. wo ist das Ziel?
- Womit wollen wir das Ziel erreichen?