



# Guide

**COMMENT ATTIRER  
PLUS DE CLIENTS:**

**3 Stratégies Gagnantes**

[www.anniesleethformation.com](http://www.anniesleethformation.com)

# Contenu

**Tu es une thérapeute, hypnothérapeute ou coach débutante ou tu souhaites simplement augmenter rapidement ta clientèle ? Tu te demandes comment attirer plus de clients et développer ta pratique de manière efficace et durable ? J'ai ce qu'il te faut !**

**Dans ce guide exclusif, je dévoile 3 de mes meilleures stratégies pour t'aider à propulser ta pratique au niveau supérieur. Ces astuces, éprouvées et faciles à mettre en place, te permettront de :**

**1 AUGMENTER TA VISIBILITÉ**

**2 FIDÉLISER TES CLIENTS ACTUELS**

**3 MAXIMISER TES EFFORTS DE MARKETING**

# Bienvenue dans ce guide

Tu en es à tes débuts ou tu es déjà en activités et tu souhaites augmenter rapidement ta clientèle, cependant tu ne sais pas exactement comment faire pour attirer plus de clients et développer ta pratique. Pour t'aider, j'ai créé ce guide qui je l'espère te permettra d'attirer à toi plus de clients rapidement.



# Stratégies

01

## AUGMENTER TA VISIBILITÉ

Apprends comment te démarquer et attirer l'attention des personnes qui ont besoin de tes services.

02

## FIDÉLISER TES CLIENTS ACTUELS

Découvre des stratégies pour transformer tes clients actuels en ambassadeurs de ta pratique.

03

## MAXIMISER TES EFFORTS DE MARKETING

Exploite des techniques de marketing ciblé pour attirer une clientèle de qualité.



# *Stratégie 1*

AUGMENTER TA VISIBILITÉ

# 01

# Stratégie 1

## AUGMENTER TA VISIBILITÉ

### 1. Augmenter Ta Visibilité

Voici pourquoi c'est si important d'augmenter ta visibilité :

- Attirer l'attention de nouveaux clients : Une bonne visibilité permet aux gens de savoir que tu existe et de connaître tes services. Sans visibilité, même les compétences les plus exceptionnelles peuvent passer inaperçues!
- Construire la crédibilité : Être visible sur différentes plateformes (site web, réseaux sociaux, événements locaux) renforce ton image professionnelle et crédibilise ta pratique.

# 01

# Stratégie 1

## AUGMENTER TA VISIBILITÉ

### 1. Augmenter Ta Visibilité

Voici pourquoi c'est si important d'augmenter ta visibilité :

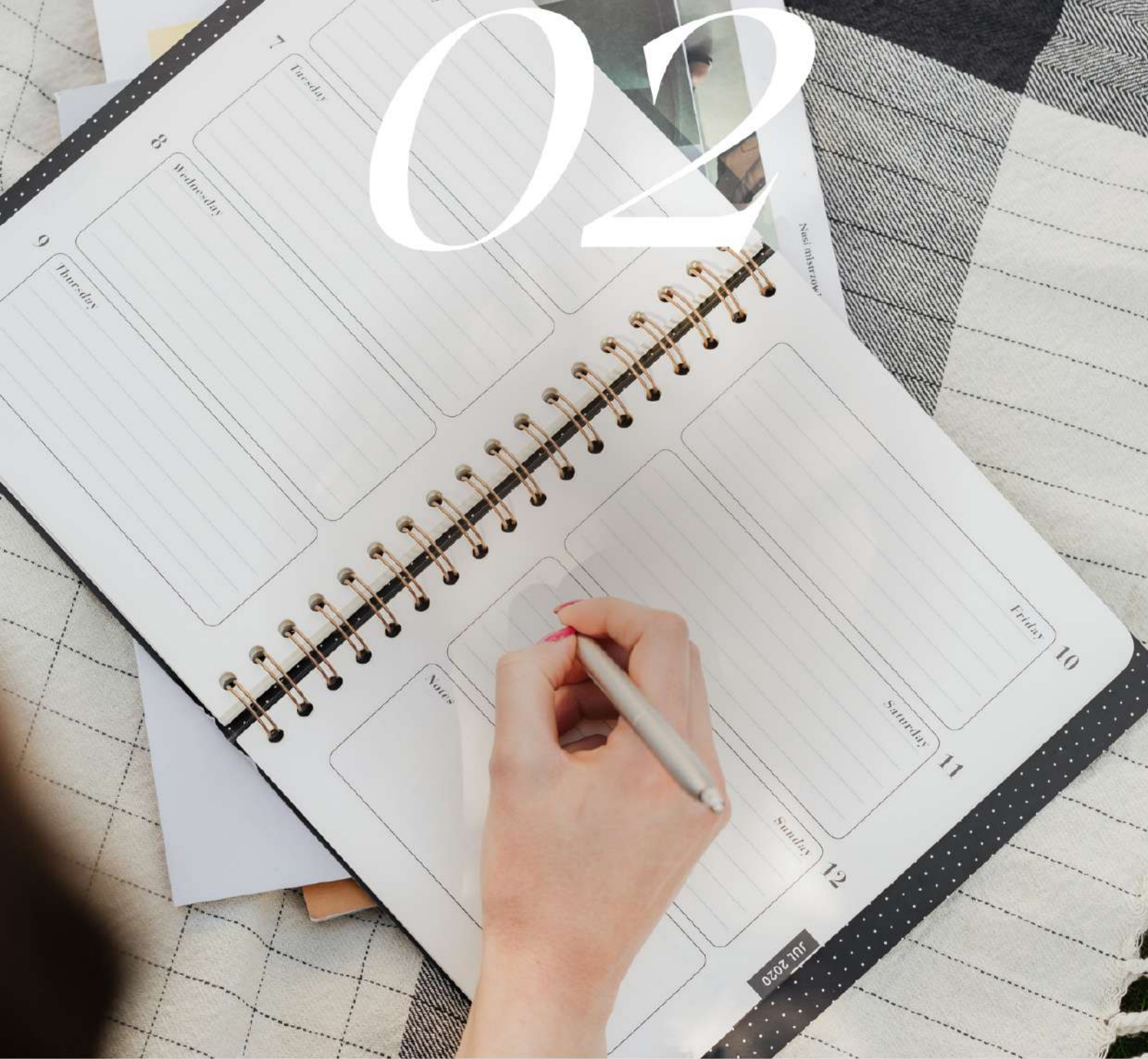
- Se démarquer de la concurrence : Dans un marché compétitif, il est crucial de se démarquer. Une forte visibilité te place en tête de l'esprit des clients potentiels.
- C'est un peu le même principe que la publicité à la télé. As-tu remarqué que durant une émission on repasse souvent les mêmes annonces. Ils font ceci car ça été démontré que plus on voit une publicité, plus on se rappelle du produit annoncé et plus on le perçoit comme étant un produit de qualité.

# 01

## COMMENT AUGMENTER TA VISIBILITÉ

- Utiliser les réseaux sociaux : Postes régulièrement des contenus utiles sur Facebook, Instagram, ou LinkedIn. Des vidéos courtes où tu partage des astuces peuvent attirer l'attention.
- Créer un site web attrayant : Un site web professionnel avec des informations claires et des témoignages peut faire une énorme différence. Tu peux ajouter une section blog où tu partage tes connaissances et conseils
- Participer à des événements locaux : Des ateliers, conférences ou des groupes de réseautage sont de superbes opportunités pour te faire connaître.
- Collaborer avec d'autres professionnels : Des coachs, d'autres thérapeutes ou accompagnatrices en soins alternatifs pour des projets communs. Cela peut élargir ton réseau.

Optimiser ton référencement (SEO) : Assures-toi que ton site web est facile à trouver sur Google. Utilise des mots-clés pertinents pour ton domaine.



# *Stratégie 2*

**FIDÉLISER TES CLIENTS ACTUELS**

# 02 *Stratégie 2*

## FIDÉLISER TES CLIENTS ACTUELS

### 2. Fidéliser Tes Clients Actuels

Sur le long terme cela impactera positivement tes revenus.

- **Stabilité des revenus :** Des clients fidèles garantissent une source de revenus régulière et prévisible, réduisant le stress lié à la recherche constante de nouveaux clients.
- **Bouche-à-oreille positif :** Des clients satisfaits sont tes meilleurs ambassadeurs. Ils parleront de toi à leur entourage, attirant ainsi de nouveaux clients sans effort supplémentaire de ta part.

# 02 *Stratégie 2*

## FIDÉLISER TES CLIENTS ACTUELS

### 2. Fidéliser Tes Clients Actuels

Sur le long terme cela impactera positivement tes revenus.

- **Coût d'acquisition inférieur** : Il est généralement moins coûteux et plus facile de retenir un client existant que d'en acquérir un nouveau. La fidélisation maximise donc l'efficacité de tes efforts marketing.

# 02 COMMENT FIDÉLISER TES CLIENTS ACTUELS

- Offre des séances de suivi : Dans le cas de forfaits tu pourrais proposer des séances de suivi à tarif réduit pour montrer que tu te soucis de leurs progrès. Un bon exemple serait pour l'arrêt d'une dépendance. Si tu offre un forfait de deux-trois rencontres, si une rencontre supplémentaire serait bénéfique tu pourrais l'offrir à tarif réduit.
- Envois des infolettres personnalisées : Des courriels réguliers avec des conseils personnalisés et des nouvelles de toi peuvent renforcer la relation.
- Crée un programme de fidélité : Récompense tes clients fidèles avec des réductions.
- Demandez des retours et des avis : Montre que tu valorise leurs opinions en demandant des feed-back et en les utilisant pour améliorer tes services.



# *Stratégie 3*

MAXIMISER TES EFFORTS DE  
MARKETING

# 03 *Stratégie 3*

## MAXIMISER TES EFFORTS DE MARKETING

### 3. Maximiser Tes Efforts de Marketing

Tu connais peut-être l'expression 'tout est dans le marketing': c'est grâce au marketing que l'on peut se promouvoir ou promouvoir ses services.

- **Efficacité accrue** : Utiliser des techniques de marketing ciblées et stratégiques garantit que tes ressources (temps, argent, énergie) sont utilisées de la manière la plus efficace possible pour atteindre des clients potentiels.
- **Adaptation au marché** : Un marketing bien pensé te permet de réagir rapidement aux changements du marché.

# 03 *Stratégie 3*

## MAXIMISER TES EFFORTS DE MARKETING

### 3. Maximiser Tes Efforts de Marketing

Tu connais peut-être l'expression 'tout est dans le marketing': c'est grâce au marketing que l'on peut se promouvoir ou promouvoir ses services.

- Expansion de ta portée : Une stratégie marketing bien exécutée peut élargir considérablement ta portée, te permettant d'attirer des clients au-delà de ton cercle local.

Tu pourrais être surprise de constater que les gens sont prêts à se déplacer pour aller voir la personne qu'ils croient plus aptes à les aider.



## Comment Maximiser Tes Efforts de Marketing

- Utilise la publicité ciblée : Les annonces Facebook ou Google peuvent t'aider à toucher une audience spécifique intéressée par tes services.
- Rédige des articles invités : Écris pour des blogs ou des magazines dans ton domaine pour te positionner comme un expert.
- Offre des consultations gratuites : Un entretien de 15-20 minutes gratuit afin de répondre à leurs questions et ainsi démontrer tes compétences.
- Crée des vidéos explicatives : Des vidéos courtes où tu expliques des concepts ou des techniques thérapeutiques peuvent attirer l'attention et construire ta crédibilité.
- Utilise les témoignages clients : Des avis positifs et des histoires de réussite peuvent grandement influencer les nouveaux clients.

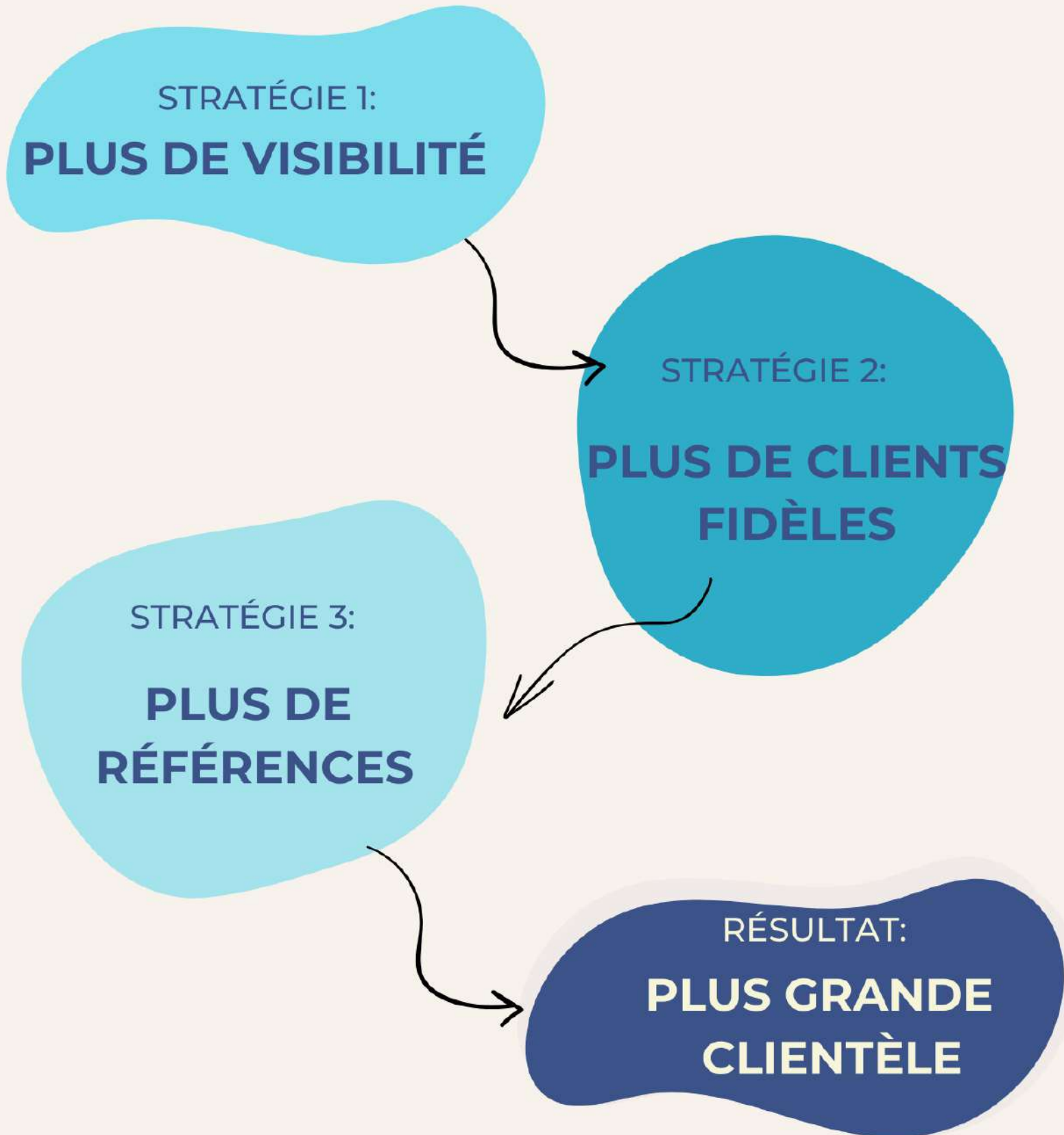
# *Carte de la réussite*

STRATÉGIE 1:  
**PLUS DE VISIBILITÉ**

STRATÉGIE 2:  
**PLUS DE CLIENTS  
FIDÈLES**

STRATÉGIE 3:  
**PLUS DE  
RÉFÉRENCES**

RÉSULTAT:  
**PLUS GRANDE  
CLIENTÈLE**






**TES CLIENTS  
IDÉAUX  
ATTENDENT  
QUE TU TE  
MANIFESTES EN  
TOUTE  
AUTHENTICITÉ**

# *Développe Ta Stratégie De Marketing*

Exercice: Évalue les différents réseaux de marketing, incluant les réseaux sociaux, courriel et contenu de marketing, ainsi que les événements de réseautage. Détermine quels réseaux sont les plus efficaces pour rejoindre ta clientèle.

# *La Solution: Ton offre de Service*

Ton offre de service devrait correspondre à  
ton essence et  
aux besoins de ton client idéal.



**TON UNICITÉ EST TA  
FORCE, ASSUME LA  
ET TES CLIENTS  
IDÉAUX VIENDRONT  
À TOI**