

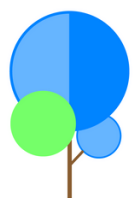
# RÉUSSIR

## VOTRE STRATÉGIE

# DE COM

## En 5 étapes

## Sans avoir de migraine



CR communication  
[Site web : crcommunication.fr](http://crcommunication.fr)  
[Instagram : cr\\_communication](https://www.instagram.com/cr_communication)  
[Facebook : crcommunication.fr](https://www.facebook.com/crcommunication.fr)

# Réussir votre stratégie de communication

## Étape 1 - Connaissez-vous vraiment vos clients ?

Menez une phase d'**immersion** pour bien connaître votre cible. Allez à la rencontre des personnes concernées par votre projet. Faites un **sondage** sur les réseaux sociaux, des interviews avec des prospects. Collectez un maximum d'informations sur les problèmes que les gens rencontrent (en lien avec votre projet bien sûr).

Ensuite, vous pourrez définir une offre claire qui répondra exactement aux **besoins identifiés** lors de la phase d'immersion. Basez-vous sur le retour du terrain pour construire votre produit/service.

**Les outils** pour cette étape :  
Les questionnaires, les sondages en ligne, les réseaux sociaux...  
Pour synthétiser les résultats obtenus : la carte de l'empathie.



# Réussir votre stratégie de communication

## Etape 1 - Connaissez-vous vraiment vos clients ?

Des exemples de questions à poser :

- Quels sont les problèmes rencontrés ?
- Quels besoins sont détectés ?
- Comment les gens se sentent ? (émotions, ressentis)
- Quelles questions se posent-ils ?
- Est-ce qu'ils ont déjà acheté ce type de produits/services ?
- Pourquoi achètent-ils le produit/service ?
- Pourquoi ils n'achètent pas le produit/service ?

Les questions sont à adapter en fonction de votre activité bien sûr !

Pour cette phase, faites également une **veille de l'existant** : qu'est-ce qui existe déjà dans votre domaine ?

-> Allez à la rencontre de personnes qui ont réussi des projets similaires au votre.

-> Pensez à qui pourrait être un futur partenaire/financeur et posez-leur également des questions.

# Réussir votre stratégie de communication

## Etape 2 - Où allez-vous ?

Définissez des objectifs précis. Vous pouvez utiliser la méthode SMART : les objectifs doivent être Spécifiques, Mesurables, Ambitieux, Réalistes (ils ne dépendent que de vous et pas de circonstances externes) et Temporalisé (il y a une date de fin).

### Une check list pour vos objectifs :

- Mon objectif est **positif** (pas de formulation négative comme "je veux arrêter de...")
- Mon objectif est **spécifique**
- Mon objectif est **mesurable** : à quoi saurais-je que je progresse vers mon objectif ?
- Mon objectif est **atteignable** : il ne dépend que de moi, il en vaut la peine et il reste réaliste.
- Mon objectif fait **sens** : je sais pour quelles raisons je poursuis cet objectif (le but, la finalité).
- Mon objectif est **temporalisé** : je veux atteindre mon objectif pour telle date.
- Mon objectif est **motivant** : il m'apporte challenge, joie et enthousiasme.



# Réussir votre stratégie de communication

## Etape 3 - Choisir ses outils

Vous pouvez maintenant choisir **les outils de communication** les plus pertinents pour toucher votre cible !

Attention, il y a énormément de canaux de communication aujourd'hui : réseaux sociaux, site web, newsletter, publicité, brochures... Je vous conseille fortement d'en choisir un seul pour commencer mais de le **maîtriser réellement**.

Même si vous utilisez le digital et des stratégies à long terme, ne perdez pas de vue que vous devrez toujours faire de la prospection !



# Réussir votre stratégie de communication

## Etape 4 - Apprendre à planifier

Planifiez vos actions sur l'année. Prenez en compte les variations d'activités en fonction des moments de l'année (les pics et les creux d'activités liés à Noël ou aux vacances par exemple).

Bloquez du temps pour les **choses essentielles** à réaliser pour atteindre vos objectifs et **protégez ce temps** !

Prévoyez du temps pour **revoir vos objectifs** et feuille de route, vous adapter, planifier des actions. Vous pouvez réajuster une fois par semaine par exemple.



**Les outils** pour cette étape :  
agendas, tableur, Trello...

# Réussir votre stratégie de communication

## Etape 5 - Mesurer et avancer

On n'améliore que ce qu'on mesure.

Utilisez des outils pour suivre vos avancées et comprendre ce qui fonctionne ou ce qui peut être amélioré.

Mesurer des indicateurs précis, les KPI (Key Performance Indicator)

**Planifiez du temps dans votre agenda dédié à l'évaluation et à l'analyse.**

**Les outils** pour cette étape :  
Google Analytics et Search Console (pour le site web),  
Metricool pour les réseaux sociaux, tableur, questionnaire "comment nous avez-vous connu?".



# Besoin d'aide pour définir votre stratégie de com et développer sereinement votre activité ?

Prenons RDV pour en discuter :  
[Choisissez un créneau ici](#)

“ J'ai trouvé que c'était simplement génial, brillamment animé, bien structuré et réellement utile vis-a-vis de nos challenges actuels. ”

Jules, projet d'application pour les vêtements de 2nde main



# Qui suis-je ?

Camille Roumazeilles, consultante et formatrice en communication

En 6 ans de freelance :

**+ 400 projets** accompagnés

+ de 70 formations professionnelles animées



Sur des thématiques comme la stratégie de marketing, les réseaux sociaux, la création et gestion de site web & SEO, la communication éthique, le pitch.

"Les points forts : le caractère personnalisé qui permet de prendre le temps pour se poser et expliciter certains usages ; la pédagogie de la formatrice ; la qualité visuelle et pédagogique de ses supports ainsi que les exemples associés pour chaque thème ; l'accès aisé au site de formation permettant de relire et approfondir les thèmes de chaque séance, en plus des exercices à accomplir. Un grand bravo et des remerciements pour cette quinzaine très riche au plan humain et au plan de l'apprentissage."

Arnaud, Cadre dirigeant, secteur associatif sportif

**Je prends RDV** ➔

Pour en savoir plus :

Site web : [crcommunication.fr](http://crcommunication.fr)

Instagram : [cr\\_communication](https://www.instagram.com/cr_communication)

Facebook : [crcommunication.fr](https://www.facebook.com/crcommunication.fr)

