

Guía



Instagram

Aprende a crear contenidos **irresistibles**, conectar con tus clientes, **crecer** rápido y **vender** más

EDU GARDUÑO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Instagram la reina de las plataformas sociales.

+ de 1000 millones usuarios activos mensuales

2da. red social con más interacciones después de Facebook

71% usuarios tiene menos de 35 años

53 minutos al día pasan en la plataforma los usuarios

23% es su crecimiento anual comparado con el 1.8% de Facebook

16% es el crecimiento mensual en seguidores de una cuenta normal

50% usuarios siguen al menos, una marca

80% usuarios deciden comprar si lo vieron en Instagram

Conoce las reglas del juego

Instagram es una plataforma móvil, **visual y generacional**. Una vez que entendemos esto, podremos sacarle el mayor provecho.

Móvil

Instagram es una plataforma móvil, visual y generacional. Una vez que entendemos esto, podremos sacarle el mayor provecho.

Visual

En Instagram, la estética visual es la clave: cada imagen que aquí se postea, tiene que ser de máxima calidad siempre y cuando se quiera triunfar.

Recordemos la fórmula mágica que dice que la gente retiene 80% lo que ve, 20% lo que lee y solo 10% lo que escucha.

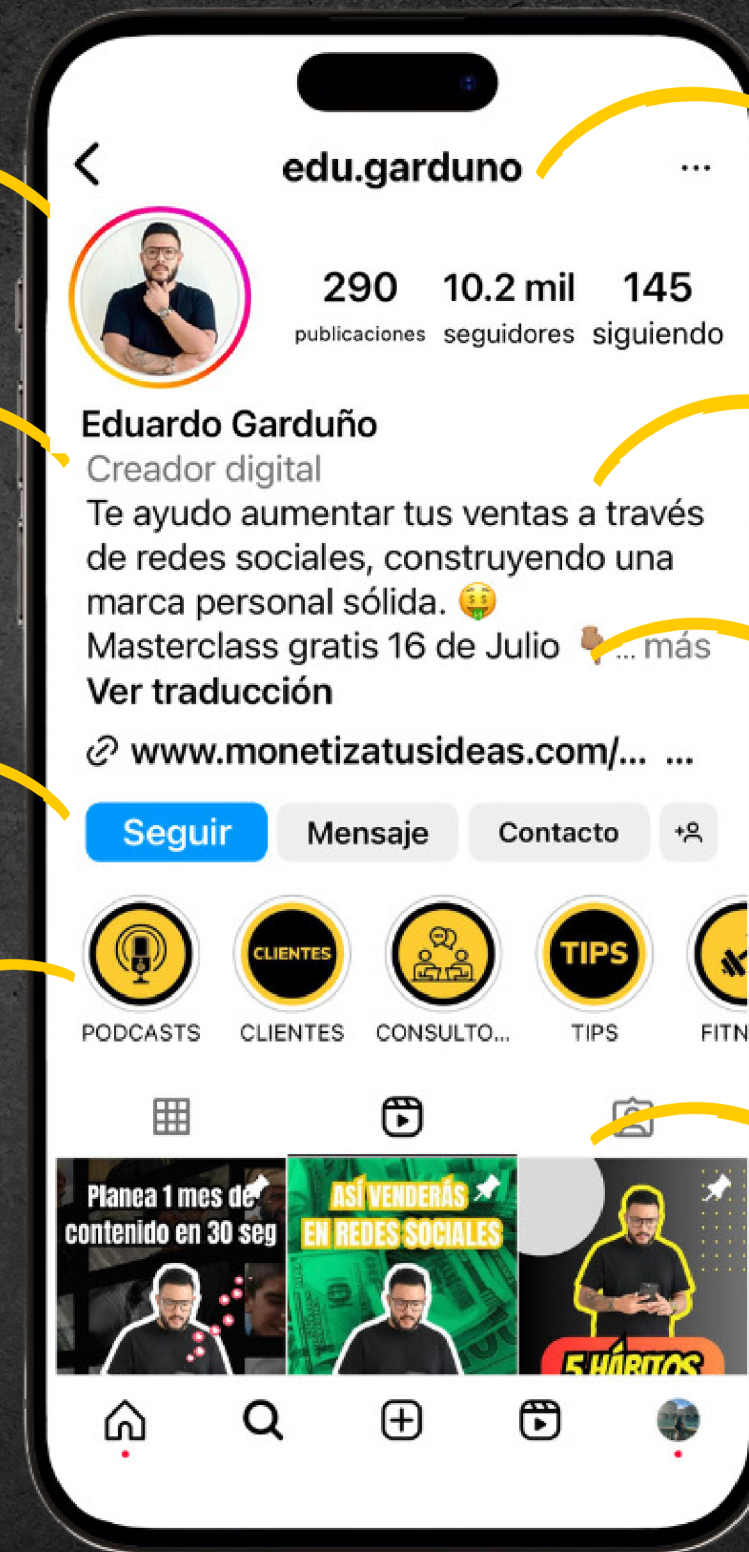
Conoce las reglas del juego

Foto de perfil muestra quien eres

Es el nombre que aparece debajo del nombre de usuario en las búsquedas.

Aunque son botones por default, personalízalos incliyendo un correo electrónico de contacto o un mensaje de saludos.

Son historias que permanecen en tu perfil aún después de superiodo habitual de 24 horas. Es importante destacar tus logros, testimonios, clientes o datos que no quieres que se pierdan, no olvides incluir tu LifeStyle para conectar con tu audiencia.



@ de usuario, debe ser fácil de leer, de escribir y sobre todo, memorable..

La BIO es la médula espinal del perfil. En 150 palabras, tienes que platicar quién eres, qué haces y qué ofreces. El uso de emojis se recomienda para conectar mejor.

La llamada a la acción o CTA (call to action) es determinante para un perfil que busca llevar tráfico ya sea a su sitio web o a su tienda online. Agrega la CTA al final de tu BIO y hazla poderosa.

Anclados, utiliza tus 3 post más relevantes para tu audiencia:

- Entrenamiento y valor
- Social Proof
- Conecta con tu audiencia

Anatomía de un post irresistible 1/2

Para que un post de Instagram se vuelva irresistible, es decir, que su alcance se dispare hasta las nubes, reciba una buena cantidad de likes y comentarios y que los usuarios lo compartan o lo guarden, es necesario no perder de vista estos puntos claves:

Etiqueta tu ubicación

Imagen / título
Si es imagen, que sea de la más alta calidad. Si es ilustración, que sea alusiva al contenido. Y si es título que sea atractivo y útil



Formato carrusel

El uso de 2 ó más genera 4X más interacción que una sola imagen, sobre todo para exhibir catálogo de servicios o productos

Ganchos

Utiliza ganchos estos pueden ser numeros, o respuestas a preguntas (Cómo, Para, Aprende)

EDU GARDUÑO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Anatomía de un post irresistible 2/2

Intro con apelación Las introducciones con apelación directa involucran a tu visitante haciéndolo participar en tu publicación. ¡Es la mejor técnica para romper hielo!

Hashtags Instagram permite utilizar hasta 30 hashtags, ¡aprovéchalos! Lo recomendable es no repetir # de tus últimas publicaciones y seleccionar # que no tengan tanta competencia (por debajo de los 100K usos)



Alcance (likes)

NO TE OLVIDES DE COMPARTIR TU NUEVO POST EN LAS STORIES (LO IDEAL ES PUBLICAR ENTRE 1 Y 5 X DÍA)

Caption o contenido Es básico utilizar frases cortas y párrafos cortos, emojis que rompan lo solemne y una llamada a la acción casi al final, para invitar a seguirnos y/o dejarnos su feedback (comentario)

EDU GARDUÑO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

¡A ganar seguidores!

Para alcanzar el **éxito en Instagram**, es necesario buscar **establecer vínculos** con personas en lugar de acumular seguidores. Para evitar fracasar en el intento, te proporcionamos algunos consejos para crecer rápidamente, **establecer conexiones** más sólidas y lograr que tu negocio o emprendimiento sea **exitoso**.

1. focus en el nicho

Céntrate en comunidades que pertenezcan a tu nicho, pues solo allí te sentirás seguro, cómodo y auténtico.

3. interacción

Mientras más interactúas, más visible te vuelves. Responder mensajes directos, comentarios.

5. estadísticas

Analizar estadísticas ayuda a replicar los contenidos que mejores resultados dan.

2. contenido de valor

Nada contribuye más al crecimiento de tus seguidores que los contenidos que publicas.

4. planeación

Los mejores contenidos son los que se planean. No hay que publicar por publicar.

6. da más de lo que recibes

Aquí, funciona de maravilla: lo que das a tu comunidad recibes a cambio.

Haz dinero con Instagram

Instagram, en los últimos siete años, a pasado de ser una plataforma social para compartir fotografías en una plataforma donde marcas y negocios generan jugosas ganancias. Claro, no es algo que se consiga de la noche a la mañana. Pero si se trabaja con constancia en una estrategia integral, que tenga en cuenta diferentes acciones, se puede llegar a convertir seguidores en clientes reales **¡en tiempo récord!** No hay que perder de vista que el primer paso tiene que ser conformar una nutrida comunidad de seguidores, que permanecerán a nuestro lado siempre y cuando reciban contenidos útiles, valiosos y únicos. Tenemos que ir labrando nuestro nombre y ganando autoridad. Es decir, no pretendamos abrir el perfil de nuestro negocio/emprendimiento y buscar vender de inmediato. Todo lleva su tiempo. Después de algún tiempo publicando contenido de valor y conectando con nuevas audiencias, podemos dar el siguiente paso

Si tu emprendimiento vende servicios, prueba ofreciendo cursos, asesorías personalizadas, talleres en línea o clases virtuales. Si en cambio tu negocio ofrece productos, haz que tu feed se transforme en un catálogo, donde lo visual se lleve el papel protagónico y en donde cada publicación se centre en hablar sobre los beneficios que acerca de las características del producto.

Bonus Checklist

ANTES DE PUBLICAR, HAZTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- Es de utilidad para mi audiencia
- Tiene relación con mi marca
- Es ofensivo o podría ser malinterpretado
- Es el mejor momento y el día ideal para publicar
- Está bien escrito y el texto engancha
- El diseño es atractivo y encaja en el feed

DESPUÉS DE PUBLICAR, HAZTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- Compartí el post en las stories
- Cuántas reacciones tuvo
- Respondí con agilidad los comentarios
- La CTA fue efectiva y logró participación
- Utilicé emojis y cuidé la redacción y la ortografía
- El post se compartió en stories de seguidores

Comparte, Etiquetame y GANA

**Si esta guía te fue útil, no olvides
compartir y etiquetarme en tus historias.**

**Podrás ganar un acceso gratis a mi curso:
"TU MARCA PERSONAL DESDE 0" con valor
de \$297 USD**



EDU GARDUÑO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Haz dinero con Instagram

Para expandir y tener éxito en **Instagram**, es fundamental desarrollar una estrategia integral que abarque tanto el aspecto visual como el contenido. En esta plataforma, no existen trucos, atajos ni fórmulas mágicas. Es posible crecer de manera orgánica en Instagram sin recurrir a prácticas indebidas, como comprar seguidores, ya que esto está penalizado. Nunca debemos perder de vista que lo más importante para aumentar nuestro crecimiento es aprender a conectar con nuestra audiencia. Para lograrlo, es necesario comprenderla en primer lugar y saber qué espera de nosotros. ¿Estás preparad@ para dar lo mejor de ti?

Acerca de Mi



Llevo 10 años en marketing digital ayudo a emprendedores y dueños de negocios a crear sus marcas en redes sociales desde 0 o bien fortalecer su presencia actual para **aumentar sus ventas y/o crear un negocio digital**, esto a través de asesorías personalizadas 1 a 1, talleres guiados o manejo de marca.

Cuento con una Agencia "Digital Sens" donde ofrecemos soluciones como creadores de contenido, grabación, diseñadores, redactores y community managers.

EDU GARDUÑO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Más recursos Gratis:

*Da click
en las imagenes*



@edu.garduno



Comunidades

Escribeme para:

-Coaching

-Seguimiento 1 a 1

-Acceso a mi curso



+52 56-1113-8404

EDU GARDUÑO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS