

Checklist STAND aimant à client

Ton event doit te rapporter, pas t'achever. Bienvenue dans ton tableau de bord. Si tu fais un marché sans savoir ce que tu veux gagner... tu ne fais pas un event, tu fais un pari.

OBJECTIF DE L'ÉVÈNEMENT


Coûts de participation


- Frais inscription : _____ €
- Essence : _____ €
- Repas : _____ €
- Logement (si applicable) : _____ €
- Amortissement matériel: _____ €
- **COÛT TOTAL:** _____ €

AMORTISSEMENT MATÉRIEL — La règle

1. Tu notes le prix total du matériel (ex : Barnum = 400€).
2. Tu décides sur combien d'events tu souhaites l'amortir (ex : 8 marchés cette année).
3. Tu fais :
 $400 \div 8 = 50\text{€ par event}$ (ou 80€ si tu veux amortir en 5 events, etc.)
4. Et tu ajoutes ce montant dans les coûts .

PANIER MOYEN PRÉVISIONNEL (avant l'event)

 On part sur tes *prix exposés*

 On fait une moyenne simple, basée sur le catalogue du stand

C'est approximatif, oui mais , SUFFISANT pour fixer un objectif cohérent.

Liste tes produits principaux exposés et leur prix:

1. _____ €

2. _____ €

3. _____ €

4. _____ €

5. _____ €

(+ ajoute si besoin)

 **Panier moyen estimé = (somme des prix) ÷ (nombre d'articles listés)**

 Panier moyen prévisionnel : _____ €

OBJECTIF NOMBRE DE VENTES

CA visé : _____ €

 **Objectif de ventes = CA visé ÷ panier moyen prévisionnel**

👉 Tu dois réaliser approx. _____ ventes

💡 SECTION 1 — PREP' ESSENTIELLE (CHECKLIST)

📦 Produits & Stock

- Définir les créations
 - Préparer le stock complet
 - Étiqueter tous les prix
 - Préparer les emballages
 - Ajouter une pièce "waouh"
 - Mini-collection spéciale 🎄 ✨
-

📄 Administratif

- Contrat / inscription validée
 - Assurance prête/ carte ambulant ok
 - Horaires & règlement notés
 - Localisation stand OK
 - Terminal carte + monnaie
 - Bloc-notes ventes prêt
-

📢 Communication Pré-Event

- Story "j'y serai"
- Post feed annonce
- Compte à rebours stories
- Newsletter envoyée
- Teasing produits
- QR code imprimé

💬 Mini Scripts prêts à utiliser :

- "Je serai au marché de Noël de X ce samedi ❤️ viens découvrir mes exclus !"
 - "Spoiler : j'ai une pièce qui va faire craquer tout le monde 🎄 ✨"
-

🛒 SECTION 2 — MATOS & STAND

🎨 Stand & Décoration

- Table / étagères / meubles démontables
- Nappe assortie
- Lumières / guirlandes (ambiance cosy)
- Présentoirs / caisses bois
- Miroir (un must pour les essais)
- Rallonge type enrouleur + multiprises (indispensable)

🎄 ✨ Ton stand doit attirer, pas simplement "être là".

Il doit attirer le regard, créer un espace chaleureux. Ci dessous le lien du réel pour toi aussi créer un comptoir démontable aux couleurs de ton entreprise: Je te donne ici le tuto où je t'explique comment j'ai construis mon comptoir démontable (entre nous beaucoup trop canon)

Manon | Bac à sable on Instagram: "Le tuto les filles !!! Je te mets ici la liste des fournitures : 🧡 Deux étagères intérieures Castorama décou
144 likes, 24 comments - creatrice_mais_pas_que on November 17, 2024: "Le tuto les filles !!! Je te mets ici la liste des fournitures : 🧡 Deux étagères intérie

 <https://www.instagram.com/p/DCfHBftCnSy/>

Emballages & Vente

- Sacs kraft / tissu
- Stickers / rubans
- Cartes de visite
- Flyers QR code

Communication Jour J

- Téléphone chargé
- Batterie externe ou chargeur
- Stories live (3 prévues)
- Photos du stand (on profite pour créer les visuels des futurs contenus photos et vidéos à gogo)

TON CONFORT (la base pour tenir toute la journée)

Parce qu'un event, ça peut être long, froid, humide...

Et une créatrice congelée = une créatrice qui n'a plus l'énergie pour vendre 🧡

Confort physique

- Chaise pliante confortable (pas celle qui casse les reins)
- Plaid ou couverture chaude
- Tapis de sol / petit marchepied (si tu restes debout longtemps)
- Coussins chauffants (Nature & Découvertes en fait des incroyables🔥)
- Bouteille d'eau grande capacité

Anti-froid (surtout pour les marchés de Noël)

- Gants tactiles (pour encaisser sans les retirer)
- Thermos avec boisson chaude
- Bonnet (oui, même moche, tu remercieras)
- Petites chaufferettes mains / pieds
- Veste chaude + écharpe
- Couches "oignon" (multicouches easy)

Confort mental (oui, ça compte)

- Snacks (secs, qui ne salissent pas : fruits secs, barres, etc.)
 - Petite playlist motivante (écouteurs au besoin) mais une petite enceinte avec fond sonore sympa s'il n'y a pas de musique sur l'évènement ça donne une ambiance bien trop chouette
 - Mini trousse de secours : doliprane, pansements, crème main
- 💡 *Ton confort influence ton énergie → et ton énergie influence tes ventes. Ce n'est pas un bonus, c'est une stratégie.*

🛍️ SECTION 4 — JOUR J (MODE D'EMPLOI)

🏗️ Mise en Place

- Installer stand
- Organiser produits
- Cartes visibles / infos com' / site internet / Insta
- Terminal prêt + infos visible paiement en CB

🗣️ Scripts Relation Client

- "Hello ! Tu peux toucher, fouiller, regarder... je suis là si tu veux info 🤍"
- "Ça c'est mon best-seller, parfait pour offrir !"
- "Bienvenue Mesdames , c'est la première fois que j'expose ici ..."

📱 Stories Jour J

- Story 1 : "On est prêtes !!! 🌟🌟"
- Story 2 : Focus produit
- Story 3 : "Merci pour cette journée de folie 🥰"

📦 SECTION 5 — DÉBRIEF POST-EVENT

Tu viens de poser tes chiffres, ton ressenti, ton énergie... Si tu regardes bien, tu viens déjà de faire plus que 90% des créatrices lors d'un event. **La vérité ? Ce genre de clarté, c'est ça qui fait décoller un business. Ce n'est jamais le "hasard", ni la "chance", ni "l'algorithme gentil aujourd'hui".**

C'est ta data. C'est toi qui analyses. C'est toi qui ajustes.

Et si tu veux que tout ton business devienne aussi clair que ton stand, c'est exactement là que je peux t'aider , avec des outils simples, concrets, pensés pour que tu saches où tu ALLER... sans y laisser ton énergie.

🤍🔗 **Si ce PDF t'a fait du bien : imagine ce que je peux faire pour ton business complet**

Créatrice mais pas que... — Bio Sites

Create a free link in bio with Bio Sites by Squarespace. Showcase your links, earn money, and grow your brand online, all with one link.

- <https://bio.site/bacasable>

Bac à Sable

📊 L'heure du Bilan post op'

- Coût de participation : _____ €
 - CA total encaissé : _____ €
 - Bénéfice nette: _____ €
-
- Best-sellers : _____ qu'as tu le plus vendu ? as tu manqué d'articles ?
 - Produits dormants : _____

🧠 Ressenti global à noter (IMPORTANT)

- Énergie : 😊 / 😐 / 😞
- Ambiance : ❄️ / 😊 / 🔥
- Emplacement : 🗣️ / 👍 / 🏆

🧩 Analyse

- Ce qui a cartonné :
- Ce qui a coincé :
- À améliorer :

🎯 Décision

Refaire cet event ? Oui / Non / Peut-être

📌 Tu veux plus d'inspi ?

Va checker mes carrousels Insta : je t'y montre comment créer un stand qui attire, comment présenter tes produits, comment vendre + sans forcer.

C'est cadeau ✨

👉 **Carrousel : créer un stand aimant à clientes (lien cliquable) ÉVEILLE LES SENS**



👉 **Carrousel : booster ses ventes sur un event: astuces marketing pour transformer les visiteurs en clients**

