TİKTOK REKLAM STRATEJİSİ

INN00VATE TOPLULUĞUNA ÖZEL

Tıkla ve Ücretsiz Şekilde Topluluğa Katıl

cesur.co iamsarper sarper.co

⚠ UYARI :

BU PDF INN0OVATE DISCORD TOPLULUĞUNA ÖZEL ÜCRETSİZ BİR PDF 'DİR. BAŞKA PLATFORMLARDA ÇOĞALTILAMAZ VEYA SATILAMAZ.

Tıkla ve Ücretsiz Şekilde Topluluğa Katıl

cesur.co iamsarper sarper.co

TikTok Reklam Scale Stratejisi : (Orta-İleri Seviye)

Adım 1 :

- 2 Adet kampanya tipi açın. Lowest Cost & Value odaklı kampanya
- İlk olarak 1 tane ABO kampanyası açmanız gerekiyor. ABO kampanyanızın içerisinde 5 tane Ad Group oluşturun. Her Ad Grubun içerisine 3-5 arasında kreatif oluşturmanız gerekmektedir. Her Ad Gruba 20 dolarlık bütçeler verin. (ACO açık olmak zorunda)

- Hedef kitleyi kesinlikle geniş tutun. TikTok'un algoritması şu anda çok iyi çalışmıyor. (+18 yaş üzeri girin, demografik bilgi ve cinsiyet girmeyin) Dinamik Checkout kullanın.
- Kreatifler için kullanıma hazır 2 adet farklı kampanya oluşturun. (1. textler için: %50 indirim, hızlı kargo, ücretsiz kargo vb. kelimeler kullanmayın açıklamalarda)
- Şimdi elinizde 2 tane kampanyanız var, bu kampanyalar 1-3 gün güzel ilerlerse adım 2 ye geçebilirsiniz.

Adım 2 :

- Adım 2'ye geçebildiyseniz oldukça karlı bir durum sizi bekliyordur. Şimdi elimizde 2 çeşit kampanya var Lowest Cost & Value odaklı kampanya (Bu kampanyalarda en az 2 ROAS olmak zorunda!)
- Her kampanyada en iyi giden kreatifleri COST CAP ve ROAS kampanyalarına çevirin.
- COST CAP kampanyanız için hedef kitlenizi geniş tutun (+18) Yeni başlattığınız Ad Grupları için 5-29 dolar arasında bids verin. Her Ad grup için 30 Dolarlık günlük bütçe harcama sınırınız olsun. (budgets)

- COST CAP bidleri 5 dolarlık artışlar ile test edin (5,10,15,20,29)
- 1. textleri burada kullanmanız sorun teşkil etmiyor.
- Şimdi tutan kreatifler ile ROAS kampanyası oluşturacaksınız.
- 1. textiniz ile (+18) geniş hedef kitle oluşturun.
- Breakeven noktanız ROAS kampanyalarında 0.5 civarındadır. (0.5 ise kesinlikle kapatın!)

- Örnek olarak 20 dolarlık Ad gruplara sahip bir ROAS kampanyamız var. Breakeven ROAS'ınız 2.0 olduğunu düşünelim. Testinizde ROAS'ınız 1.5-2.5 arasında ilerliyor bu durumda kampanyamızı kapatmamız ve devam etmemiz gerekiyor.
- Bu testleri tamamladıktan sonra toplamda 11 tane Ad Grubunuz olmalıdır.
- Son kontrollerinizi de yapın ve kötü giden reklam setlerini kapatın.
- ŞİMDİ ASIL SURFING YAPMA VAKTİMİZ GELDİ !!!

- Eğer ki bu kadar ilerleyebildiyseniz gerçekten güzel kar etmişsinizdir. Asıl vurgunu adım 3 'de yapmaktayız. Adım 3 yazarak anlatamayacağımız kadar bilgi ve teknik terim gerektiriyor. Bu bilgileri herkese açık bir şekilde paylaşırsak aklınız çok karışır.
- Bu yüzden Adım 3 'deki bilgileri INN0OVATE E-Ticaret Danışmanlık Kursunda vermekteyiz.
- Danışmanlık Programı hakkında detaylı bilgi için :

Tıkla ve Ücretsiz Şekilde Topluluğa Katıl

cesur.co iamsarper sarper.co

Sosyal Medya Hesaplarımız :



sarper.co



cesur.co



iamsarper



sarper.co

Tıkla ve Ücretsiz Şekilde Topluluğa Katıl