

Check-list

pour lancer ta communication !

As-tu pensé à tout ?

Tu as beau avoir les meilleurs produits ou services du monde et la meilleure volonté, si tu es invisible, mal-compris ou moche (oui, oui !) tu n'attireras pas beaucoup de clients et tu auras du mal à développer ton activité.

Alors prends quelques minutes pour passer en revue cette liste, et mets en place ta communication de lancement !

- ☐ Définir ta stratégie de communication (cible, valeurs, objectifs, différenciation, canaux...).
- ☐ Trouver ton nom d'entreprise et ton slogan.
- ☐ Créer un logo et une identité visuelle professionnelle et cohérente avec ton domaine d'activité, ta personnalité unique et tes valeurs.
- ☐ Créer les pages des réseaux sociaux choisis.
- ☐ Concevoir un site web (même simple) avec toutes les infos pratiques.
- ☐ Créer ta fiche Pro sur Google.
- ☐ Créer un support à laisser (carte de visite, flyer...).
- ☐ Créer tes pages sur les annuaires (pour certaines activités).
- ☐ Créer et configurer ton compte Canva pour créer et centraliser sa communication.
- ☐ Créer une adresse mail professionnelle (et une signature avec des liens).
- ☐ Annoncer le lancement de ton projet (sur ta devanture, par mail, sur tes réseaux...).
- ☐ Contacter ou informer les medias locaux.
- ☐ Organiser une inauguration.
- ☐ Créer ta signalétique extérieure pour être trouvé (si tu as un lieu d'accueil (cabinet, bureau ou commerce) :)
- ☐ Parler de ton entreprise (réseautage, médias locaux, conférence ou atelier découverte).

Si tu coches toutes les cases, Bravo ! tu as tout prévu.

Si non, tu as maintenant les cartes en mains, et si besoin tu peux me contacter ;) ou te renseigner sur mes en ligne.

