

Hybride SEO → GEO Pagina (Blokken + Voorbeelden)

Blok 1 — Oriëntatie & Kernboodschap

Doel: onderwerp, intentie en kernformuleringen vastleggen.

- **H1 (letterlijke gebruikersprompt) – voorbeeld**
“Wat is Generative Engine Optimization (GEO) en hoe verschilt het van SEO?”
- **Kern-semantic triplet – voorbeeld**
GEO – versterkt – SEO door content leesbaar te maken voor taalmodellen.
- **Prompts (Rankshift) – voorbeelden**
 1. “Wat is GEO in marketing?”
 2. “Verschil SEO en GEO in 2026?”
 3. “Hoe kom ik in AI-antwoorden (mentions/citations)?”

Tool: Rankshift (promptset + monitoring-koppeling later).

Blok 2 — Paginastructuur & Outline (hybride ruggengraat)

Vaste volgorde:

1. Executive summary
 2. Definitie
 3. Probleem → Oplossing
 4. Multimodaal (video, visual, chart, audio)
 5. Bewijs & Quote
 6. FAQ
 7. CTA
 8. Vier deep links (naar GEO-only pagina's)
-

Blok 3 — Executive Summary (kort, citeerbaar)

Voorbeeldtekst (±110 woorden):

GEO – optimaliseert – content zodat taalmodellen je herkennen, citeren en vertrouwen. In 2026 worden veel vragen beantwoord vóór er op een link wordt geklikt. Daarom verschuift de meetlat van kliks naar **mentions & citations**. Deze pagina laat zien hoe je pagina's structureert met **semantic triplets**, compacte **chunks** en **FAQ-schema's**, en

hoe je **multimodale** elementen toevoegt zodat AI ze sneller kan samenvatten en citeren.

Kernclaim: In pilots zagen we een stijging van **+37% citations** na implementatie van triplets, FAQ-schema's en definities (bron: interne metingen met Rankshift).

Semantic triplet (bovenaan houden):

Korte, gestructureerde content – vergroot – kans op AI-citations.

Blok 4 — Definitieblok / Context

Eén-zins definitie (bovenaan citeerbaar) – voorbeeld

Generative Engine Optimization (GEO) – is – het structureerproces waarmee je content door taalmodellen laat herkennen en citeren.

Uitwerking (3–5 zinnen) – voorbeeld

GEO verschuift de focus van keywords naar **entiteiten, topical depth** en **semantic triplets**. In plaats van “meer tekst” draait het om **compacte, verifieerbare antwoorden**. Taalmodellen prefereren content die snel te parsen is (FAQ, schema, tabellen). Je website fungeert steeds meer als **kennisbron** en **bevestigingslaag**, niet alleen als kanaal.

Semantic triplets – voorbeelden

- GEO – vervangt niet – SEO, maar versterkt het.
- Entiteiten – sturen – topical depth en herkenning.

Deep link: /definities/generative-engine-optimization/

Blok 5 — Probleem → Oplossing

Probleem (kort, data-gedreven) – voorbeeld

- AI-overviews – verminderen – organische CTR, zelfs bij #1-posities.
- Lange, adjectiefrijke alinea's – verslechteren – AI-parseerbaarheid.

Oplossing (3 pijlers met semantic triplets) – voorbeelden

1. **Entiteiten & topical depth**
Interne koppeling van deelonderwerpen – bouwt – autoriteit binnen één thema.
2. **Author/brand authority (E-E-A-T)**
Auteurprofielen met cases – verhogen – vertrouwen en citeerbaarheid.

3. AI-vriendelijke structuur

Semantic triplets + FAQ + schema – verbeteren – kans op opname in samenvattingen.

Blok 6 — Multimodaal (minimaal 3 formats)

6A. Video (90–150 sec)

- **Intro-triplet (boven de video) – voorbeeld**
Gestructureerde uitleg – versnelt – AI-samenvattingen en citations.
- **Transcript (onder de video) – voorbeeldfragment**
“In 2 minuten: wat is GEO, waarom semantic triplets werken, en welke schema’s je toevoegt.”
- **Ondertitels (SRT) en hoofdstukken:** 00:00 Intro; 00:30 Triplets; 01:10 FAQ; 01:40 Metrics.

Tool: Descript (opname, edits, transcript, SRT).

6B. Visual/Infographic (één schema)

- **Concept:** “Semantic triplet in 1 plaat”
- **Alt-tekst – voorbeeld**
“Schema toont Onderwerp–Relatie–Object en hoe dit FAQ-antwoorden opbouwt.”
- **Caption – voorbeeld**
“Semantic triplets – maken – relaties expliciet voor taalmodellen (Napkin-diagram).”

Tool: Napkin (snel, semantisch).

6C. Chart + HTML-tabel

- **Claimzin (boven de chart) – voorbeeld**
Toevoeging FAQ-schema + definities – verhoogt – citation rate met 37% (n=38 pagina’s).
- **Tabel – voorbeeld**

Maatregel	Δ Citation rate
+ FAQ-schema + definities	+37%
+ Transcripties bij video/audio	+18%

Maatregel

Δ Citation rate

+ Tabellen i.p.v. tekstblokken +11%

Tool: Google Sheets (grafiek + HTML-tabel + CSV-download).

6D. Audio (optioneel, 60–120 sec)

- **Hook-zin (boven de player) – voorbeeld**
Samenvatting in 90 seconden – helpt – snelle AI-parsing.
- Transcript direct onder de player.

Tool: Descript.

Blok 7 — Bewijs & Quote

Korte cases (6–8 zinnen per case) – voorbeeldstructuur

- Context: “B2B-software, NL markt, 12 pagina’s geherstructureerd.”
- Interventie (eerste zin = semantic triplet):
FAQ-secties + definities – verhogen – AI-citeerbaarheid binnen 4 weken.
- Resultaat: “+37% citations, +12% AI-referral sessies (GA4), uplift in demo-aanvragen.”
- Bron: Rankshift export, GA4 segment “AI-referrals”.

Autoriteitsquote (onder de cases) – voorbeeld

“AI citeert vaker bronnen die kort, verifieerbaar en multimodaal zijn.” — Dr. L. Vermeer, Information Retrieval

Blok 8 — FAQ (5–8 vragen, letterlijk geformuleerd)

Voorbeelden

1. **Wat is het verschil tussen SEO en GEO?**
SEO – richt zich – op zoekmachines; GEO – richt zich – op taalmodellen die antwoorden genereren.
2. **Hoe meet ik mentions en citations?**
Prompt-monitoring in Rankshift – registreert – vermeldingen en broncitaten in AI-antwoorden.
3. **Waarom tellen semantic triplets?**
Expliciete relaties – verbeteren – AI-parseerbaarheid en samenvatkwaliteit.

4. Welke formats werken het best voor AI-citations?

FAQ, tabellen, transcripties – verhogen – kans op citaat; lange marketingkopie verlaagt het.

Blok 9 — CTA + Interne Deep Links

CTA-tekst – voorbeeld

“Plan een GEO-nulmeting: we testen 30 prompts, rapporteren mentions/citations en geven een verbeterbacklog.”

Vier verplichte deep links

- Definitie: /definities/generative-engine-optimization/
- Gids: /gids/geo-optimalisatie-stappenplan/
- Vergelijking: /vergelijk/seo-vs-geo/
- Cases: /cases/geo-implementaties/

Eén-A4 Eindcheck (operationeel)

- H1 = natuurlijke prompt; executive summary bevat 1–2 **semantic triplets**
- Definitieblok met 1-zins definitie + triplets
- Multimodaal: video+transcript (Descript), 1 Napkin-diagram, 1 Sheets-chart + HTML-tabel
- Bewijsblok met meetbaar resultaat; **autoriteitsquote** geplaatst
- FAQ 5–8 vragen; antwoorden in korte chunks met **semantic triplets**
- Vier deep links aanwezig en logisch
- JSON-LD (Article, FAQPage, Video/Audio/ImageObject) validatie oké
- GA4 AI-referrals actief; Rankshift-runs gepland (7/30/90)

Voorbeeld pagina

Hybride SEO → GEO Pagina (Voorbeeld)

Blok 1 – H1 / Oriëntatie

H1 (natuurlijke gebruikersprompt)

“Wat is Generative Engine Optimization (GEO) en waarom verandert het hoe we online gevonden worden?”

Kern-semantic triplet:

GEO – verbetert – de zichtbaarheid van betrouwbare kennis in taalmodellen.

Korte inleiding (2–3 zinnen):

In 2026 beantwoorden AI-systemen zoals ChatGPT, Gemini en Perplexity de meeste zoekvragen voordat iemand op een link klikt. Dat betekent dat zichtbaarheid niet langer draait om rankings, maar om **herkenning en citatie** in die AI-antwoorden. Deze pagina laat zien hoe je jouw content herstructureert van **SEO naar GEO** met behulp van **semantic triplets, multimodale formats** en **autoriteitssignalen**.

Blok 2 – Executive Summary

Korte, semantisch gestructureerde content – vergroot – de kans op AI-citaties.

In de komende jaren verschuift het internet van klikgedrag naar conversatiegedrag. Taalmodellen herkennen patronen, niet keywords.

Wie **semantic triplets, FAQ's** en **bronnen** toevoegt, bouwt context die AI begrijpt en hergebruikt.

Organisaties die nu investeren in GEO zien gemiddeld een stijging van **+30–40% in citation rate** binnen drie maanden.

Data (voorbeeld):

Metric	SEO-periode Na GEO-structuur Delta		
Citation rate	14%	38%	+24%
Mention frequency	31%	47%	+16%
AI referral conversions	4.2%	9.8%	+5.6%

(Bron: interne GEO-tests, Rankshift + GA4)

Blok 3 – Definitieblok / Context

Semantic triplet:

Generative Engine Optimization – structureert – content zodat AI het begrijpt, citeert en vertrouwt.

Definitie:

GEO is de werkwijze waarmee je content zó structureert dat **taalmodellen** de informatie herkennen, samenvatten en gebruiken in hun antwoorden.

Context (3–5 zinnen):

Waar SEO gericht was op zoekwoorden, kijkt GEO naar **entiteiten**, **context** en **betrouwbaarheid**.

Een pagina scoort niet meer omdat het keyword vaak voorkomt, maar omdat de inhoud **inhoudelijk consistent**, **compact** en **citatiewaardig** is.

De bouwsteen hiervan is de **semantic triplet** — een mini-zin in de vorm van *onderwerp – relatie – object*.

Deze structuur helpt zowel mensen als modellen om betekenis te destilleren.

Deep link: /definities/generative-engine-optimization/

Blok 4 – Probleem → Oplossing**Probleem-triplets:**

- Zoekmachines – verliezen – invloed op eerste antwoorden.
- AI-systemen – selecteren – informatiebronnen op basis van helderheid en consistentie.
- Lange teksten – verminderen – kans op opname in samenvattingen.

Oplossing-triplets:

1. Semantic triplets – versterken – AI-parseerbaarheid.
2. Multimodale content – verhoogt – autoriteit en betrouwbaarheidsscore.
3. Externe citations – bevestigen – dat jouw content vertrouwd kan worden.

Samenvattend (voorbeeldparagraaf):

Door je content op te breken in semantic triplets en deze te combineren met korte, verifieerbare blokken (grafieken, citaten, transcripties) wordt de inhoud leesbaar voor mensen én machines. GEO is geen vervanging van SEO, maar de **evolutie ervan**.

Blok 5 – Multimodaal (3 formats)**A. Video (90 sec)**

(Ingesloten Descript-video met SRT en transcript)

Triplet (boven video):

Visuele uitleg – versnelt – AI-herkenning en opname in antwoorden.

Transcriptfragment:

“In deze video zie je hoe semantic triplets en FAQ-schema’s samenwerken om je content citeerbaar te maken. Het verschil tussen SEO en GEO zit niet in meer tekst, maar in beter gestructureerde kennis.”

Tool: Descript.

B. Infographic (Napkin)

Schema: “Van SEO naar GEO”

(Visueel blok in Napkin)

- SEO → keywords, backlinks, CTR
- GEO → semantic triplets, citations, topical depth

Alt-tekst:

“Diagram toont hoe content evolueert van keyword-gebaseerde optimalisatie naar semantisch gestructureerde GEO-strategie.”

Caption:

Semantic triplets – maken – kennis begrijpelijk voor taalmodellen.

Tool: Napkin.

C. Chart + HTML-tabel (Google Sheets)

Claim:

Gebruik van transcripties en tabellen – verhoogt – citation rate significant.

Format toegevoegd	Effect op citation rate
+ Transcripties	+18%
+ Tabellen/infographics	+22%
+ Audiofragment	+9%

(Bron: Rankshift analyse, 2025)

Tool: Google Sheets.

Blok 6 – Bewijs & Quote

Mini-case (voorbeeld):

Een organisatie publiceerde 10 kennisartikelen met semantic triplets, transcripties en JSON-LD FAQ's.

Binnen 6 weken steeg het aantal citations in ChatGPT van 4 naar 11, en in Gemini van 2 naar 7.

De CTR daalde licht (-8%), maar de **AI-verwijzingen** leverden **+27% meer conversies** op.

Semantic triplet:

Consistente structuur – leidt – tot hogere AI-herkenning en meer conversies.

Quote (autoriteit):

“AI citeert niet wat het leest, maar wat het begrijpt.”

— Dr. Elise Rademaker, Computational Linguistics Researcher

Blok 7 – FAQ (kort en semantisch)

1. Wat is het verschil tussen SEO en GEO?

SEO – richt zich – op zoekmachines; GEO – richt zich – op taalmodellen die antwoorden genereren.

2. Hoe verbeter ik mijn kans op citations?

Heldere triplets + bronvermelding – vergroten – kans op opname in AI-antwoorden.

3. Hoe weet ik of ik al genoemd word?

Rankshift – monitort – mentions en citations in vaste prompts.

4. Hoe gebruik ik multimodale content slim?

Combinatie van tekst, transcript en visuals – verhoogt – de betrouwbaarheidsscore.

5. Hoe meet ik succes?

Coverage ratio en citation rate – tonen – zichtbaarheid in AI-antwoorden.

Blok 8 – CTA + Deep Links

CTA:

“Wil je weten hoe zichtbaar jouw merk nu is in AI-antwoorden?

Voer een GEO-nulmeting uit met Rankshift en ontdek waar je wel genoemd, maar nog niet geciteerd wordt.”

Deep links:

- [/definities/generative-engine-optimization/](#)
- [/gids/geo-optimalisatie-stappenplan/](#)
- [/vergelijk/seo-vs-geo/](#)
- [/cases/geo-implementaties/](#)