

✅ Checklist: Van SEO naar GEO — Zichtbaar blijven in AI-antwoorden

1. Nulmeting (Perceptie)

Doel: weten hoe taalmodellen jouw merk nu zien.

- Bepaal 5–10 strategische thema's (diensten, producten, kernvragen van klanten).
- Stel 20–50 natuurlijke prompts op (zoals klanten ze zouden stellen).
- Voer deze prompts in via **Rankshift**, **Promptwatch** of **Highlighted.ai**.
- Label per prompt: none / mention / citation.
- Noteer welke concurrenten of bronnen wél worden genoemd.
- Maak een baseline: Coverage Ratio (% prompts met ≥ mention) en Citation Rate (% prompts met citation).

Tools: Rankshift, Promptwatch, Profound (optioneel voor framing/sentiment), GA4 (AI-referrals).

2. Structuur & content (Processing)

Doel: content herschrijven voor taalmodellen.

- Gebruik **semantic triplets** (Onderwerp – Relatie – Object).
Voorbeeld: "EcoRoute – vermindert – CO₂-uitstoot."
- Schrijf in **chunks** van 3–5 zinnen met één duidelijke betekenis.
- Voeg bovenaan elke pagina een **FAQ-blok** toe met concrete vragen en antwoorden.
- Vermijd marketingtaal; wees feitelijk en compact.
- Voeg actuele datum en auteur toe.

Tools: Notion / Docs voor tekst, **Napkin** of **Canva** voor infographics & schema's.

3. Techniek (Borging)

Doel: zorgen dat AI je content kan lezen en begrijpen.

- Structured data geïmplementeerd (Schema.org – Article, FAQ, Breadcrumb).
- Pagina-snelheid getest en verbeterd (Core Web Vitals).
- Sitemap.xml en robots.txt gecontroleerd.
- Audio/video-transcripties toegevoegd aan pagina's.

- Maandelijkse LMO-check met websitebouwer (laadsnelheid, schone code, structured data).

Tools: Google Search Console, PageSpeed Insights, Schema Validator.

4. Autoriteit (Prompting)

Doel: zorgen dat modellen jouw content vertrouwen.

- Publiceer op externe bronnen (vakmedia, kennispartners, blogs, LinkedIn Articles).
- Gebruik korte, citeerbare statements (semantic triplets).
- Voorbeeld: “GreenGrid – ontwikkelt – AI-systeem dat energieverbruik met 22 % verlaagt (bron: RVO).”
- Voeg één sterke **quote** toe per pagina van een expert of bron.
- Consistente merknaam en tone-of-voice op alle kanalen.
- Stimuleer herpublicaties en citations (persbericht, podcast, gastartikel).

Tools: LinkedIn Pulse, Medium, PR.co, MuckRack.

5. Meting & optimalisatie (Performance)

Doel: continu meten en bijsturen.

- Monitor mentions en citations maandelijks in Rankshift/Promptwatch.
- Analyseer AI-verkeer in GA4 (AI-referrals).
- Bereken Coverage Ratio, Citation Rate, AI-Sessions & Conversion Rate.
- Identificeer prompts met *mention zonder citation* → optimaliseren.
- Test varianten (tone of voice, FAQ-structuur) met A/B-campagnes.
- Documenteer verbeteringen en herhaal nulmeting elk kwartaal.

Tools: Rankshift, GA4, Looker Studio (dashboard koppeling).

Samenvatting – in de juiste volgorde

- 1 **Nulmeting** – zichtbaarheid bepalen
- 2 **Content structureren** – chunks & triplets
- 3 **Techniek** – structured data & snelheid
- 4 **Autoriteit** – externe mentions & quotes
- 5 **Meting** – coverage & citation verbeteren