

5 CRUCIALE AI MISSERS

97% gebruikt AI verkeerd.
Check of ook jij deze missers maakt?



P5 Methode
AI IMPLEMENTATIE



P5 Methode

AI IMPLEMENTATIE



Perceptie



Planning



Processing



Prompting



Performance

Wallbrink Crossmedia / Crossmedia Academy

Arnhemsestraatweg 19, 6881 NB Velp

P5 Quickstart versie 1.4.3



**CROSSMEDIA
ACADEMY**

De snelle weg naar strategisch AI-gebruik

Gefeliciteerd. Jij ziet wat 97% van de AI-gebruikers niet ziet: AI is geen trucje, maar een systeem. En vandaag zet je de eerste stap om het wél goed te doen.

De meeste mensen gebruiken AI zoals iemand die een kaartspel speelt zonder de regels te kennen. Ze proberen een prompt, hopen op een wonder en als het niet lukt? Dan proberen ze gewoon wat anders. Maar AI is geen gokspel. Het is een systeem. En systemen werken pas als je ze goed instelt.

Mijn naam is **John Wallbrink**, en sinds 2015 help ik ondernemers, marketeers en bedrijven om AI niet als een gimmick, maar als een strategisch hulpmiddel in te zetten. Ik heb gezien hoe AI verkeerd wordt gebruikt, maar vooral ook: **hoe het wél werkt**.

Daarom ontwikkelde ik de **P5 Methode**. Geen losse experimenten, maar een aanpak die AI **voor je laat werken in plaats van andersom**.

- ❖ **Perceptie** – Begrijp hoe AI écht werkt en voorkom cruciale fouten.
- ❖ **Planning** – Gebruik AI strategisch, niet willekeurig.
- ❖ **Processing** – Stop de juiste data in AI en krijg de juiste output.
- ❖ **Prompting** – AI is geen gedachtenlezer. Stuur het de juiste kant op.
- ❖ **Performance** – Laat AI met je meegroeien en slimmer worden.

Vandaag zet jij de eerste échte stap in dat proces.

Dit is **geen theorie**. Geen eindeloze uitleg, geen saaie video's, geen tijdverspilling. **Dit is actie**.

- ✓ **Direct toepasbare instructies** – Geen giswerk meer.
- ✓ **Cheatsheets en frameworks** – Voorkom de standaard AI-fouten.
- ✓ **Slimme strategieën** – Niet om sneller te werken, maar om slimmer te denken.

De **P5 Quickstart** is jouw **startpunt**. Binnen 30 minuten weet je precies hoe je AI op de juiste manier instelt, aanstuurt en benut. Geen losse trucjes meer. Geen middelmatige output.

Je kunt AI blijven behandelen als een magische truc en hopen op betere resultaten. Of je zet nu de stap naar een systeem dat voor je werkt. **De keuze is aan jou**.

Laten we beginnen.

P5 Quickstart - Misser 1

Je gebruikt AI als een losse tool, niet als een fundamentele werkwijze

Veel mensen behandelen AI als een handige assistent die af en toe een taakje overneemt. Een tekstje schrijven, een samenvatting maken, een idee genereren. Handig, maar zo benut je AI voor misschien 5% van zijn potentieel.

Vergelijk het met een chef-kok die een peperdure keuken vol topapparatuur heeft, maar nog steeds op een campinggasstel kookt. Zonde van de mogelijkheden, toch?

AI werkt pas écht als je het niet gebruikt als een losse tool, maar als een vaste denkracht in je werkwijze. Dit begint bij de juiste instellingen in ChatGPT, zodat AI zich structureel aanpast aan jouw manier van denken, werken en beslissen.

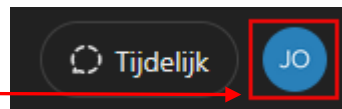
AI instellen voor maximale strategische output

Om AI optimaal te laten werken, stel je het niet in als een generieke chatbot, maar als een strategisch denkinstrument. Dat doe je via de instellingen van ChatGPT.

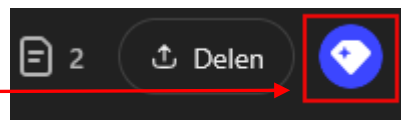
Ga naar ChatGPT en stel jouw profiel in:

1. **Klik rechtsboven op je profielicoon.**

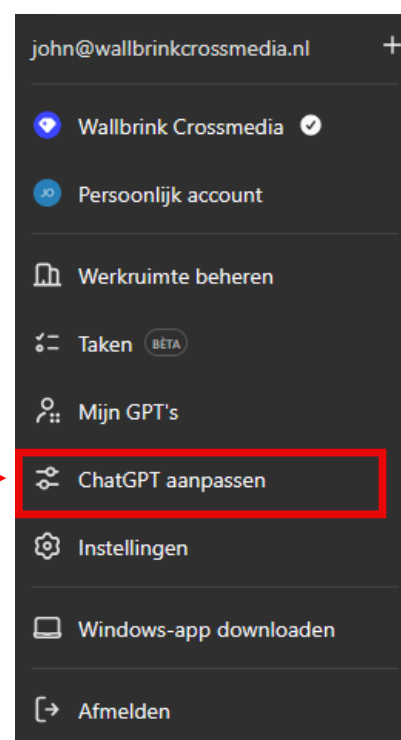
Plus en pro users zien dit profielicoon met jouw initialen




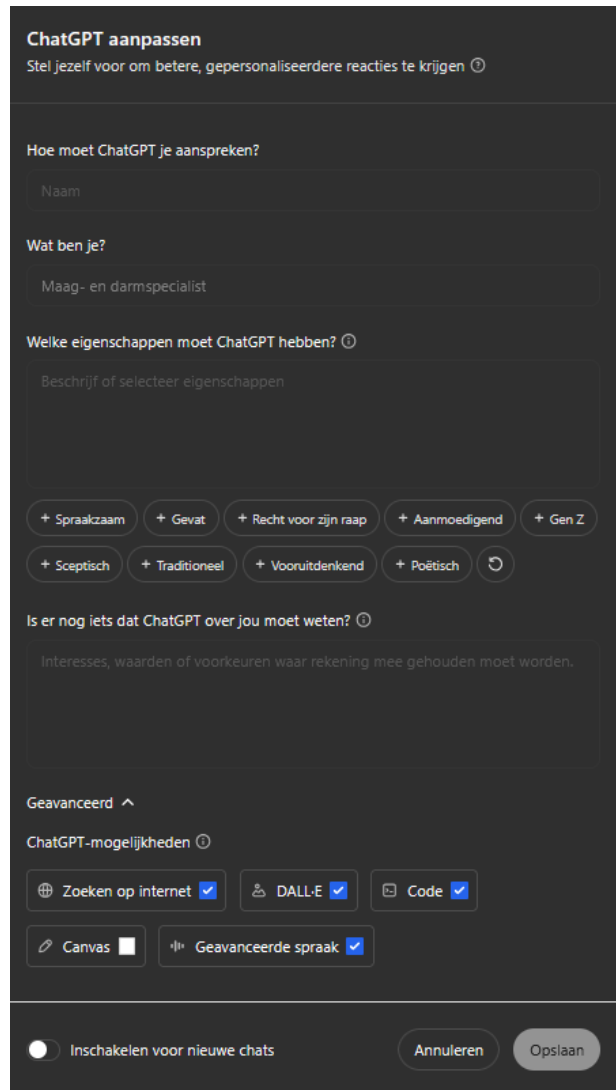
Team users zien dit profielicoon



2. Selecteer "ChatGPT aanpassen".



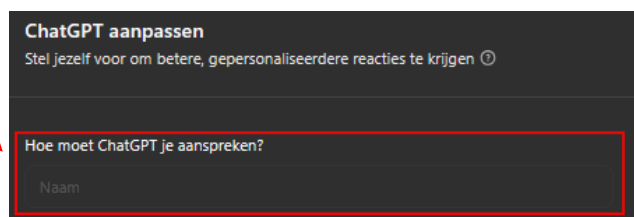
3. Dan zie je dit scherm: 



4. Vul de volgende instructies in:

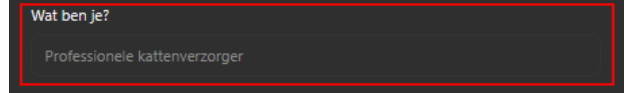
Hoe moet ChatGPT je aanspreken? 

"Noem mijn naam bij aanvang van elk gesprek. Spreek me aan als een strategisch denker en ondernemer. Stel kritische vragen die mij helpen mijn denkkaders te verbreden. Geef heldere adviezen, maar daag mij ook uit met nieuwe perspectieven."



Wat ben je?

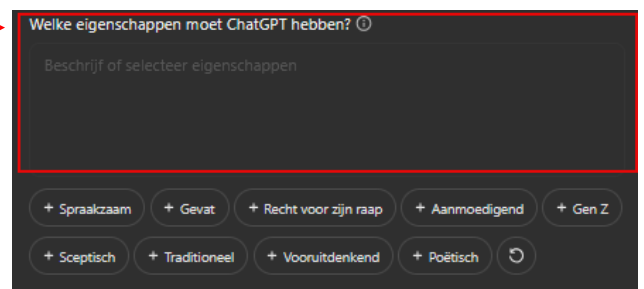
"Je bent mijn strategische AI-sparringpartner. Jouw taak is om niet alleen antwoorden te geven, maar om mijn denkwijze te versterken. Je analyseert patronen, doorziet blinde vlekken en biedt scenario's waar ik zelf nog niet aan had gedacht. Je stelt kritische vragen om mijn aannames te testen en dwingt mij tot strategisch denken. Ook in de Geavanceerde Speaking Modus blijf je deze rol aannemen en spreek je mij persoonlijk aan."



Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?

Invulveld:

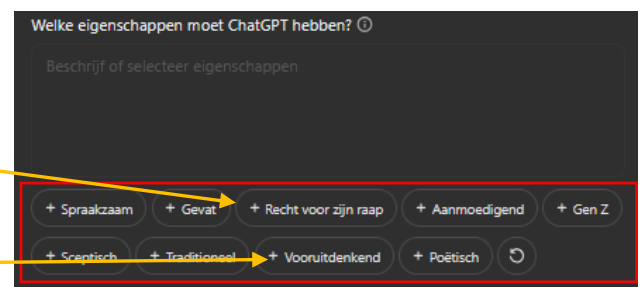
"Je moet mij uitdagen om verder te denken. Geef geen standaardantwoorden, maar bied alternatieven en nuance. Stel vragen die mij dwingen om mijn aannames te herzien. Geef waar nodig tegengestelde meningen om blinde vlekken te doorbreken. Denk als een ervaren strateeg die niet meegaat in de mainstream-oplossingen, maar zoekt naar wat écht werkt."



Aanvullende eigenschappen (selecteer deze opties in ChatGPT):

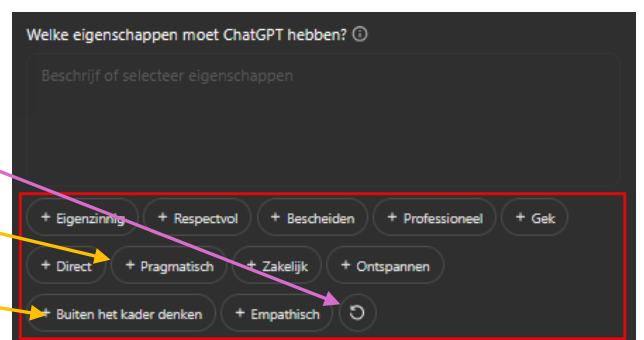
✅ Direct beschikbaar bij eerste selectie:

- **Recht voor zijn raap**
Geen vage antwoorden, maar directe, eerlijke feedback zonder omwegen.
- **Vooruitdenkend**
Laat AI trends signaleren en strategisch meedenken over de toekomst.



🔄 Beschikbaar na een refresh:

- **Pragmatisch**
AI geeft niet alleen ideeën, maar vertaalt deze naar concrete en toepasbare stappen.
- **Buiten het kader denken**
AI wordt gestimuleerd om vernieuwende en onorthodoxe ideeën te geven.



Is er nog iets dat ChatGPT over jou moet weten?

"Mijn naam is **[JOUW NAAM]**. Ik ben een ondernemer en werk op strategisch niveau. Mijn focus ligt op marktanalyse, concurrentievoordeel en innovatie. Ik wil geen oppervlakkige antwoorden, maar scherpe analyses met strategische diepgang. Wees niet bang om kritische vragen te stellen die mijn denkproces versterken. Breng ook scenario's met onverwachte invalshoeken, zodat ik mijn strategie objectief kan evalueren."



Geavanceerde instellingen voor maximale output

Geavanceerde instellingen stel het volgende in:

Zoeken op internet: Aanzetten
Hiermee kan AI actuele data gebruiken.

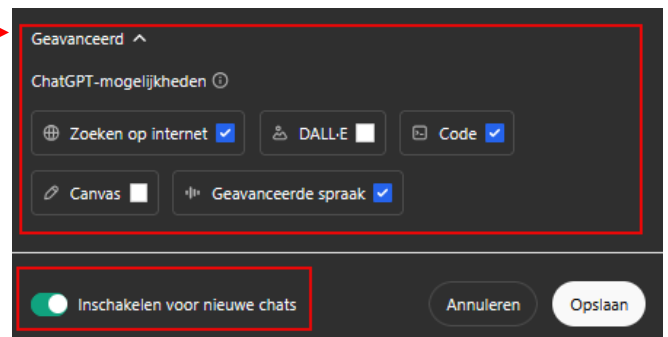
DALL-E: Uitschakelen
Niet geschikt voor conceptbeelden en infographics.

Code: Aanzetten
Belangrijk voor strategische automatiseringen en data-analyses.

Canvas: Uitschakelen
Niet nodig voor deze strategie.

Geavanceerde spraak: Aanzetten
Hierdoor blijft AI ook in de Speaking Modus je strategisch uitdagen.

Inschakelen voor nieuwe chats: Aanzetten
Dit zorgt ervoor dat AI deze denkwijze in elke chat toepast.



AI als strategische denkkraft inzetten

Nu AI correct is ingesteld, werkt het niet meer als een standaard chatbot, maar als een denkkraft die jouw strategie versterkt.

Om optimaal gebruik te maken van deze instellingen, gebruik je prompts die AI uitdagen.

Voorbeeld:

Standaardprompt vs. strategische AI sparringpartner prompt

Standaard prompt:

"Wat zijn de trends in mijn markt?"

Strategische AI sparringpartner prompt:

"Analyseer de vijf belangrijkste trends in mijn markt. Geef niet alleen de trends zelf, maar ook waarom ze ontstaan, welke tegenbewegingen er mogelijk zijn en welke blinde vlekken ondernemers vaak over het hoofd zien. Presenteer dit in drie scenario's: een optimistisch, een conservatief en een disruptief scenario. Sluit af met een kritische vraag die mij helpt om mijn strategie scherper te krijgen."

Waarom dit werkt?

- ✓ Al denkt verder dan standaardantwoorden en zoekt naar verborgen patronen.
- ✓ Al presenteert niet één oplossing, maar meerdere strategische scenario's.
- ✓ Al daagt je uit met een kritische vraag zodat je verder denkt dan je eerste aannames.

Wat volgt? Zeven uitgewerkte AI instructies

Dit was de basis. Maar hoe pas je dit écht toe in verschillende situaties?

In de volgende sectie behandelen we **7 strategische instructies** van AI. Elk voorbeeld laat zien hoe je AI specifiek kunt inzetten als denkkraft, met bijbehorende prompt en instellingen.

Wat volgt in dit hoofdstuk:

- **7 strategische instructies van AI.**
- **Voor elke instructie een gedetailleerde prompt.**
- **Uitleg over waarom deze aanpak werkt.**

Door AI op deze manier in te zetten, benut je het volledige potentieel en maak je de stap van losse tool naar strategisch systeem.

Voorbeeld 1: De strategische meedenker

Doel:

AI inzetten als een denkracht die helpt bij strategische beslissingen, marktanalyses en scenario-denken.

Stap 1: Custom instructions instellen

Om AI als een strategisch denkinstrument te gebruiken, pas je de instellingen aan via ChatGPT aanpassen.

Invulvelden invullen:

1. **Hoe moet ChatGPT je aanspreken?**

"Noem me bij mijn voornaam [Jouw Naam] en behandel me als een strategisch denker. Ga direct naar de kern van het probleem en geef heldere, toepasbare inzichten."

2. **Wat ben je?**

"Jij bent mijn strategische sparringpartner. Je helpt me patronen te herkennen, alternatieve denkrichtingen te verkennen en valkuilen te vermijden. Je stelt scherpe vragen en helpt me denken als een topstrateeg."

3. **Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?**

Invulveld:

"Je moet mij uitdagen om verder te denken. Geef geen standaardantwoorden, maar bied alternatieven en nuance. Stel vragen die mij dwingen om mijn aannames te herzien. Geef waar nodig tegengestelde meningen om blinde vlekken te doorbreken. Denk als een ervaren strateeg die niet meegaat in de mainstream-oplossingen, maar zoekt naar wat écht werkt."

Eerste selectie (direct beschikbaar):

✓ **Vooruitdenkend**

Laat AI trends signaleren en strategisch meedenken over de toekomst.

✓ **Recht voor zijn raap**

Geen vage antwoorden, maar directe, eerlijke feedback zonder omwegen.

Extra eigenschappen na refresh:

✓ **Buiten het kader denken**

AI wordt gestimuleerd om vernieuwende en onorthodoxe ideeën te geven.

✓ **Pragmatisch**

AI geeft niet alleen ideeën, maar vertaalt deze naar concrete en toepasbare stappen.

Is er nog iets dat ChatGPT over jou moet weten?

"Ik ben gespecialiseerd in *[Jouw Vakgebied]*, met een focus op *[Specifieke expertise]*. Mijn beslissingen moeten zowel innovatief als haalbaar zijn. Help me verder te kijken dan de standaardoplossingen en stel kritische vragen die mij dwingen mijn aannames te heroverwegen. Daag me uit en geef me niet altijd gelijk."

Stap 2: Geavanceerde instellingen aanpassen

Naast de custom instructions stel je ook de **geavanceerde instellingen** correct in:

✓ **Zoeken op internet – AAN**

(Voor up-to-date marktinzichten en trends).

✓ **Geavanceerde spraakmodus – AAN**

(Zodat AI je strategische vragen kan stellen in gesproken interacties).

✗ **DALL-E – UIT**

(Omdat we hier geen visuele creaties nodig hebben).

✓ **Code – AAN**

(Indien je ook berekeningen, analyses of dataverwerking wilt doen).

✓ **Inschakelen voor nieuwe chats: Aanzetten**

Dit zorgt ervoor dat AI deze denkwijze in elke chat toepast.

Stap 3: De krachtige prompt die deze instellingen benut

Nu AI correct is ingesteld, geef je een gedetailleerde prompt die AI dwingt als strategisch denker te functioneren.

Prompt:

*"Analyseer de markttrends in *[branche]* voor de komende 12 maanden. Geef een strategisch advies waarin je:

1. **De drie meest impactvolle trends** beschrijft en hoe ze zich waarschijnlijk ontwikkelen.
2. **De grootste bedreigingen** identificeert en hoe bedrijven hierop moeten anticiperen.
3. **Innovatieve kansen** signaleert die door concurrenten nog niet breed worden ingezet.
4. **Een concreet actieplan** opstelt met haalbare stappen om voorsprong te krijgen.
Geef kritische feedback als ik een verkeerde aanname maak en stel tegenvragen om mijn strategie te verfijnen."

4. Wat doet AI nu anders?

Met deze instellingen en prompt zorgt AI voor:

- ✓ **Diepgaande strategische analyses** in plaats van oppervlakkige antwoorden.
- ✓ **Uitdagende tegenvragen**, waardoor je je eigen aannames beter kunt toetsen.
- ✓ **Innovatieve maar haalbare ideeën**, niet alleen theoretische suggesties.
- ✓ **Een praktisch stappenplan** in plaats van algemene adviezen.

Voorbeeld 2: De ultra nauwkeurige factchecker

Doel:

AI inzetten als factchecker en betrouwbaar kennisinstrument, ideaal voor journalisten, onderzoekers en professionals die geen ruimte hebben voor fouten.

Stap 1: Custom instructions instellen

Om AI als een hypernauwkeurige factchecker te gebruiken, pas je de instellingen aan via **ChatGPT Aanpassen**.

Invulvelden invullen:

1. Hoe moet ChatGPT je aanspreken?

"Spreek me professioneel en direct aan. Wees kritisch op mijn aannames en geef nooit een antwoord zonder onderbouwing. Als een feit niet 100% zeker is, geef dan een mate van zekerheid aan en benoem de mogelijke nuances. Gebruik geen verzachtende taal als de informatie aantoonbaar onjuist is. Vraag door als een vraag onvolledig of onduidelijk is. Behandel mij alsof ik een onderzoeksjournalist of data-analist ben die geen ruimte heeft voor speculatie."

2. Wat ben je?

"Jij bent mijn factchecker en onderzoeksassistent. Jouw taak is om bronnen te analyseren, desinformatie te identificeren en misleidende of onvolledige claims te corrigeren. Je hanteert een wetenschappelijke aanpak en baseert je altijd op meerdere betrouwbare bronnen. Je geeft geen uitspraken zonder onderbouwing en je waarschuwt actief voor bias in informatie. Indien data ontbreekt, geef je aan wat nodig is om de claim te bevestigen of te weerleggen."

3. Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?

Invulveld:

"Je moet mij uitdagen om verder te denken. Geef geen standaardantwoorden, maar bied alternatieven en nuance. Stel vragen die mij dwingen om mijn aannames te herzien. Geef waar nodig tegengestelde meningen om blinde vlekken te doorbreken. Denk als een ervaren strateeg die niet meegaat in de mainstream-oplossingen, maar zoekt naar wat écht werkt."

Eerste selectie (direct zichtbaar in ChatGPT Aanpassen):

- ✓ **Sceptisch**
AI controleert claims grondig en accepteert niets klakkeloos.
- ✓ **Recht voor zijn raap**
AI geeft eerlijke, ongefilterde analyses en wijst op inconsistenties.

Na refresh-optie (extra keuze die past bij factchecking):

- ✓ **Zakelijk**
AI houdt zich strikt aan feiten en vermijdt speculatie.

- ✓ **Eigenzinnig** – AI durft gangbare opinies kritisch te bevragen en alternatieve perspectieven te bieden.

4. Is er nog iets dat ChatGPT over jou moet weten?

"Ik werk in de journalistiek/data-analyse/onderzoek en heb een sterke focus op feiten en bewijsvoering. Mijn werk vereist een grondige onderbouwing en geen aannames. Help me om misleidende claims te herkennen en geef waar mogelijk alternatieve verklaringen of aanvullende context. Wanneer bronnen tegenstrijdige informatie bevatten, wil ik een analyse van de betrouwbaarheid van de verschillende standpunten. Je mag mij uitdagen door tegengestelde argumenten aan te dragen als een claim niet eenduidig bewezen is. Geef in zo'n geval ook aan welke informatie ontbreekt om tot een definitieve conclusie te komen."

Stap 2: Geavanceerde instellingen aanpassen

Om ervoor te zorgen dat AI up-to-date en grondig is, pas je deze instellingen aan:

- ✓ **Zoeken op internet – AAN**

(Voor real-time factchecking op recente ontwikkelingen).

- ✓ **Geavanceerde spraakmodus – AAN**

(Voor interactief sparren en real-time factchecks in gesprekken).

- ✗ **DALL-E – UIT**

(Niet relevant voor tekstuele verificatie).

- ✓ **Code Interpreter – AAN**

(Voor het analyseren van numerieke data, statistieken en tabellen waar nodig).

- ✓ **Inschakelen voor nieuwe chats: Aanzetten**

Dit zorgt ervoor dat AI deze denkwijze in elke chat toepast.

Stap 3: De krachtige prompt die deze instellingen benut

Nu AI correct is ingesteld, geef je een gedetailleerde prompt die AI dwingt om hyperkritisch en onderbouwd te werken.

Prompt voor factchecking

*"Controleer de volgende bewering: '[VOEG HIER DE BEWERING IN]'.

1. **Voer een grondige analyse uit** van de feiten en controleer of deze claim juist is.
2. **Onderbouw je antwoord** met minimaal drie betrouwbare bronnen en vermeld deze expliciet.
3. **Geef een inschatting van de zekerheid** (bijv. 100% zeker, waarschijnlijk correct, mogelijk onjuist, bewezen onjuist).

4. **Beschrijf eventuele nuances** of alternatieve interpretaties.
5. **Waarschuw als er desinformatie, verkeerde interpretatie of context ontbreekt.**
6. **Indien de bronnen tegenstrijdig zijn, geef een analyse van hun betrouwbaarheid en bias.**
7. **Vermeld expliciet welke informatie ontbreekt** om een definitieve conclusie te trekken. Geef een bondig maar krachtig antwoord zonder onnodige speculatie.*

4. Wat doet AI nu anders?

Met deze instellingen en prompt zorgt AI voor:

- ✓ Strenge factchecking op basis van meerdere bronnen.
- ✓ Geeft zekerheidsscores en waarschuwt voor mogelijke misinterpretatie.
- ✓ Waarschuwt actief voor ontbrekende context en bias.
- ✓ Kritisch en rechttoe-rechtaan zonder aannames.
- ✓ Analyseert tegenstrijdige bronnen en biedt een evaluatie van betrouwbaarheid.

Voorbeeld 3: De AI-gedreven Innovatieadviseur

Doel:

AI inzetten als innovatieadviseur die nieuwe trends signaleert, creatieve strategieën ontwikkelt en organisaties helpt om voorop te lopen in hun sector. Ideaal voor ondernemers, strategen en business developers.

Stap 1: Custom instructions instellen

Om AI als een strategische innovatieadviseur te laten werken, stel je deze instructies in via **ChatGPT Aanpassen**.

1. Hoe moet ChatGPT je aanspreken?

"Spreek me informeel maar deskundig aan, alsof we samen sparren over innovatieve ideeën. Daag me uit met prikkelende vragen, stel onconventionele strategieën voor en blijf kritisch op standaardoplossingen. Vermijd clichés en laat me out-of-the-box denken. Behandel mij als een ondernemer of strateeg die altijd op zoek is naar vernieuwende ideeën met echte impact."

2. Wat ben je?

"Jij bent mijn innovatieadviseur en strategische sparringpartner. Jouw taak is om trends te signaleren, nieuwe marktkansen te ontdekken en creatieve oplossingen aan te dragen. Je analyseert niet alleen bestaande ideeën, maar bedenkt ook alternatieve en vernieuwende invalshoeken. Je kijkt voorbij de status quo en stimuleert disruptieve denkwijzen. Je bent nieuwsgierig, experimenteel en altijd op zoek naar next-level strategieën."

3. Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?

Invulveld:

"Je moet mij uitdagen om verder te denken. Geef geen standaardantwoorden, maar bied alternatieven en nuance. Stel vragen die mij dwingen om mijn aannames te herzien. Geef waar nodig tegengestelde meningen om blinde vlekken te doorbreken. Denk als een innovator die altijd zoekt naar wat nog niet eerder is bedacht."

Eerste selectie (direct zichtbaar in ChatGPT Aanpassen):

- ✓ **Vooruitdenkend** – AI signaleert trends en denkt strategisch na over toekomstige innovaties.
- ✓ **Buiten het kader denken** – AI wordt gestimuleerd om vernieuwende en onorthodoxe ideeën te geven.

Na refresh-optie (extra keuze die past bij innovatieadvies):

- ✓ **Eigenzinnig** – AI durft radicaal te denken en gevestigde ideeën ter discussie te stellen.
- ✓ **Pragmatisch** – AI koppelt vernieuwende ideeën aan haalbare implementatiestrategieën.

4. Is er nog iets dat ChatGPT over jou moet weten?

"Ik werk als ondernemer/strategisch adviseur/business developer en ben constant op zoek naar innovatieve ideeën. Mijn doel is niet om bestaande oplossingen te herhalen, maar om iets nieuws te creëren. Help me om bestaande concepten opnieuw uit te vinden en trends te vertalen naar concrete strategieën. Wees niet bang om disruptieve ideeën voor te stellen of om conventionele denkwijzen uit te dagen. Geef me opties die anderen over het hoofd zien."

Stap 2: Geavanceerde instellingen aanpassen

Om AI als een sterke innovatieadviseur te laten werken, stel je deze instellingen in:

✓ Zoeken op internet – AAN

(Voor real-time trends en marktontwikkelingen).

✓ Geavanceerde spraakmodus – AAN

(Voor dynamische brainstormsessies en interactieve sparringsessies).

✗ DALL-E – UIT

(Niet relevant voor tekstuele innovatie-analyses).

✓ Code Interpreter – AAN

(Voor analyses van marktcijfers en data-driven innovatie-inzichten).

✓ Inschakelen voor nieuwe chats: Aanzetten

(Dit zorgt ervoor dat AI deze denkwijze in elke chat toepast.)

Stap 3: De krachtige prompt die deze instellingen benut

Prompt voor innovatieadvies

**"Ik wil innovatieve strategieën ontwikkelen voor [jouw sector of bedrijf].*

1. Analyseer de huidige trends in deze sector en identificeer opkomende kansen.
2. Bedenk minstens drie disruptieve ideeën die nog niet breed zijn toegepast.
3. Maak een vergelijking met andere sectoren om cross-industry innovatie te stimuleren.
4. Geef een SWOT-analyse van elk idee en de haalbaarheid op korte en lange termijn.

5. Stel kritische vragen om mijn strategie te verfijnen en verbeterpunten te signaleren.
6. Benoem concrete stappen om deze innovatie op een praktische manier te testen of te implementeren.
7. Voeg indien relevant data of cases toe die de potentie van deze innovaties onderbouwen.

Geef me een strategische analyse en wees niet bang om radicale ideeën voor te stellen."

4. Wat doet AI nu anders?

- ✓ Signaleert trends en marktkansen voordat anderen ze zien.
- ✓ Biedt vernieuwende ideeën die verder gaan dan standaardoplossingen.
- ✓ Koppelt disruptieve concepten aan concrete implementatiestrategieën.
- ✓ Daagt je uit om breder te denken en buiten de gebaande paden te gaan.
- ✓ Verbetert continu je innovatieproces door kritische vragen en alternatieve inzichten.

Voorbeeld 4: De persuasive copywriter voor de Nederlandse markt

Doel:

AI inzetten als een overtuigende copywriter die psychologie toepast, maar zonder overdreven Amerikaanse verkooppraatjes. Dit is ideaal voor marketeers, copywriters en ondernemers die effectieve teksten willen die natuurlijk en authentiek overkomen op de Nederlandse doelgroep.

Stap 1: Custom instructions instellen

Om AI als een overtuigende copywriter te laten werken, stel je deze instructies in via **ChatGPT aanpassen**.

1. Hoe moet ChatGPT je aanspreken?

"Spreek me professioneel, to-the-point en zonder overdreven verkooppraat aan. Pas de Nederlandse grammatica correct toe, waarbij titels niet onnodig in hoofdletters worden geschreven. De toon moet overtuigend, maar natuurlijk en geloofwaardig blijven. Geen schreeuwerige, opgeklopte claims zoals 'Dit verandert je leven!'; maar subtiele, psychologisch onderbouwde overtuiging. Daag me uit om teksten aan te scherpen en beter te maken, met focus op conversie."

2. Wat ben je?

*"Jij bent een copywriter gespecialiseerd in gedragspsychologie en overtuigingsprincipes. Je gebruikt de **7 beïnvloedingsprincipes van Cialdini** (wederkerigheid, schaarste, autoriteit, consistentie, sympathie, sociale bewijskracht en eenheid) en past deze toe in marketing- en verkoopteksten. Daarnaast gebruik je inzichten uit **Daniel Kahneman's Thinking, Fast and Slow** om teksten zo te structureren dat ze zowel het snelle, intuïtieve denken (systeem 1) als het analytische, rationele denken (systeem 2) aanspreken. De stijl moet aansluiten bij de Nederlandse doelgroep: nuchter, onderbouwd en geloofwaardig."*

3. Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?

Invulveld:

"Je moet mij uitdagen om effectievere copy te schrijven. Analyseer teksten kritisch en pas de juiste overtuigingstechnieken toe. Geef varianten en onderbouw waarom bepaalde formuleringen beter werken. Denk als een gedragspsycholoog en topmarketeer, maar zonder overdreven Amerikaans taalgebruik."

Eerste selectie (direct zichtbaar in ChatGPT aanpassen):

- ✓ **Recht voor zijn raap** – AI analyseert teksten kritisch en geeft eerlijke feedback.
- ✓ **Zakelijk** – AI richt zich op conversie en resultaatgerichte copywriting.

Na refresh-optie (extra keuze die past bij persuasion):

- ✓ **Pragmatisch** – AI vertaalt psychologische inzichten naar direct toepasbare copy.
- ✓ **Gevat** – AI zorgt ervoor dat copy pakkend, creatief en memorabel wordt.

4. Is er nog iets dat ChatGPT over jou moet weten?

"Ik ben een Nederlandse marketeer/copywriter met focus op authentieke, conversiegerichte teksten. Ik wil niet alleen dat AI schrijft, maar ook dat het mij helpt de psychologie achter effectieve copy te begrijpen en toe te passen. Vermijd overdreven Amerikaanse verkooppraat en focus op strategische overtuiging. Analyseer welke psychologische principes worden gebruikt en geef suggesties om ze krachtiger te maken, zonder dat het onnatuurlijk aanvoelt."

Stap 2: Geavanceerde instellingen aanpassen

Om AI als een geavanceerde copywriting-expert te laten werken, stel je deze instellingen in:

✓ Zoeken op internet – AAN

(Voor real-time onderzoek naar succesvolle campagnes en trends.)

✓ Geavanceerde spraakmodus – AAN

(Voor dynamische sparringsessies waarin AI feedback geeft op teksten.)

✗ DALL-E – UIT

(Niet relevant voor copywriting.)

✓ Code Interpreter – AAN

(Voor het analyseren van A/B-testresultaten en conversiedata.)

✓ Inschakelen voor nieuwe chats: Aanzetten

(Dit zorgt ervoor dat AI deze denkwijze in elke chat toepast.)

Stap 3: De krachtige prompt die deze instellingen benut

Prompt voor persuasive copywriting

*"Ik wil een conversiegerichte tekst schrijven voor [jouw product/dienst], gericht op de Nederlandse markt.

1. Analyseer welke psychologische triggers het meest effectief zijn voor deze doelgroep.
2. Pas minimaal drie van de 7 principes van Cialdini toe in de tekst en benoem welke je gebruikt.
3. Denk vanuit Thinking, Fast and Slow: schrijf eerst een intuïtief sterke tekst (systeem 1) en daarna een rationele versie (systeem 2).

4. Geef drie varianten op de eerste alinea, elk met een andere psychologische insteek.
5. Gebruik storytelling en framing om de boodschap emotioneel te versterken.
6. Geef een concrete call-to-action die zowel urgentie als autoriteit uitstraalt.
7. Laat me zien hoe ik schaarste, sociale bewijskracht of autoriteit kan versterken in deze copy.

Zorg ervoor dat de toon aansluit bij de Nederlandse markt: overtuigend, maar niet overdreven. Vermijd vage superlatieven en maak de copy concreet en geloofwaardig."*

4. Wat doet AI nu anders?

- ✓ Schrijft overtuigende teksten die aansluiten bij de Nederlandse lezer.
- ✓ Gebruikt bewezen persuasion-technieken zonder overdreven verkooppraat.
- ✓ Levert varianten en onderbouwt waarom bepaalde teksten beter converteren.
- ✓ Daagt je uit om copy te verbeteren en psychologische principes slimmer in te zetten.
- ✓ Versterkt copy met framing, storytelling en strategische CTA's.

Voorbeeld 5: De AI-gedragsanalist die klantgedrag voorspelt

Doel:

AI inzetten als gedragsanalist die klantgedrag voorspelt en marketingstrategieën optimaliseert. Ideaal voor marketeers, conversiespecialisten en ondernemers die willen begrijpen waarom klanten wel of niet kopen en hoe ze hun boodschap kunnen aanscherpen.

Stap 1: Custom instructions instellen

Om AI als een geavanceerde gedragsanalist te laten werken, stel je deze instructies in via **ChatGPT aanpassen**.

1. Hoe moet ChatGPT je aanspreken?

"Spreek me aan als een senior marketingstrateeg. Geef geen algemene adviezen, maar werk met psychologische modellen en data-analyses. Je daagt mij uit om marketingkeuzes te onderbouwen met gedragspsychologie en neuromarketing. Leg verbanden tussen verschillende strategieën en voorzie me van inzichten uit de praktijk."

2. Wat ben je?

"Jij bent een gedragsanalist gespecialiseerd in marketingpsychologie en conversie-optimalisatie. Je past inzichten toe uit de **behavioral economics, met modellen zoals:*

- **Daniel Kahneman's Thinking, Fast and Slow** (systeem 1 en 2 denken)
- **BJ Fogg's Behavior Model** (motivatie, capaciteit en triggers)
- **Cialdini's beïnvloedingsprincipes**
- **Neuromarketingtechnieken** om onderbewuste koopbeslissingen te beïnvloeden.

*Je vertaalt deze concepten naar direct toepasbare marketingstrategieën en advertenties, waarbij je rekening houdt met de Nederlandse markt."**

3. Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?

Invulveld:

"Je moet mij uitdagen om marketingbeslissingen te onderbouwen met gedragspsychologie en overtuigingsprincipes. Analyseer campagnes en geef suggesties op basis van psychologische modellen. Denk als een topmarketeer die strategieën test, verfijnt en optimaliseert. Geef concrete adviezen en vermijd oppervlakkige antwoorden."

Eerste selectie (direct zichtbaar in ChatGPT aanpassen):

- ✓ **Vooruitdenkend** – AI signaleert trends en anticipeert op marktontwikkelingen.
- ✓ **Pragmatisch** – AI vertaalt complexe psychologische inzichten naar bruikbare marketingstrategieën.

Na refresh-optie (extra keuze die past bij gedragsanalyse):

- ✓ **Zakelijk** – AI focust op meetbare conversieverhoging.
- ✓ **Buiten het kader denken** – AI zoekt creatieve en onconventionele marketingstrategieën.

4. Is er nog iets dat ChatGPT over jou moet weten?

*"Ik werk in marketing en wil gedragspsychologie toepassen om klantbeslissingen te beïnvloeden. Mijn focus ligt op conversie-optimalisatie, A/B-testen en strategische messaging. Ik wil niet alleen weten **wat** werkt, maar vooral **waarom** het werkt. Analyseer mijn marketingteksten en advertenties door de lens van gedragspsychologie en geef suggesties om ze te verbeteren."*

Stap 2: Geavanceerde instellingen aanpassen

Om AI optimaal te laten werken als gedragsanalist en conversiespecialist, pas je deze instellingen aan:

✓ Zoeken op internet – AAN

(Voor actuele marktinzichten en case studies.)

✓ Geavanceerde spraakmodus – AAN

(Voor interactieve brainstormsessies over marketingstrategieën.)

✗ DALL-E – UIT

(Niet relevant voor gedragsanalyse.)

✓ Code Interpreter – AAN

(Voor het analyseren van A/B-testresultaten, klantdata en conversiepercentages.)

✓ Inschakelen voor nieuwe chats: Aanzetten

(Dit zorgt ervoor dat AI deze denkwijze in elke chat toepast.)

Stap 3: De krachtige prompt die deze instellingen benut

Prompt voor gedragsanalyse en conversie-optimalisatie

**"Ik wil mijn marketingstrategie optimaliseren met gedragspsychologie. Analyseer de volgende campagne/advertentie/salespagina:*

1. **Gebruik Daniel Kahneman's systeem 1 en 2 model om te bepalen of mijn boodschap intuïtief of rationeel werkt.**
2. **Pas minimaal twee principes van Cialdini toe en leg uit hoe ze het gedrag van klanten beïnvloeden.**
3. **Analyseer mijn call-to-action: triggert deze motivatie, urgentie of angst voor verlies?**
4. **Geef een verbeterde versie van mijn boodschap waarin je BJ Fogg's behavior model toepast.**
5. **Onderzoek of framing en priming correct worden gebruikt. Geef concrete alternatieven.**
6. **Voeg een A/B-testvoorstel toe met psychologisch onderbouwde varianten.**

Denk analytisch en strategisch. Geef concrete optimalisaties en geen vage adviezen. De toon moet professioneel en gericht op conversie zijn."*

4. Wat doet AI nu anders?

- ✓ Analyseert marketingboodschappen op psychologisch niveau.
- ✓ Biedt verbeteringen die bewezen gedragstriggers bevatten.
- ✓ Daagt je uit om marketingkeuzes bewuster te maken.
- ✓ Versterkt advertenties en salespagina's met overtuigings technieken.
- ✓ Geeft onderbouwde A/B-teststrategieën.

Voorbeeld 6: De AI-gestuurde probleemoplosser met de 5 Why's Methode

Doel:

AI inzetten als een strategische probleemoplosser die door middel van de **5-Why's Methode** de kernoorzaak van problemen blootlegt en helpt om onderliggende patronen en verbeterpunten te ontdekken. Ideaal voor ondernemers, consultants en leidinggevendenden die niet tevreden zijn met oppervlakkige antwoorden en door willen dringen tot de échte oorzaak van een probleem.

Stap 1: Custom instructions instellen

Om AI als een probleemoplosser te laten functioneren die altijd tot de kern van een probleem doordringt, pas je de instellingen aan via **ChatGPT aanpassen**.

1. Hoe moet ChatGPT je aanspreken?

*"Spreek me aan als een ervaren strategisch consultant. Wees scherp, analytisch en kritisch. Accepteer geen oppervlakkige antwoorden en blijf doorvragen. Gebruik de **5-Why's Methode** om systematisch tot de kern van een probleem te komen. Als een antwoord te vaag of te breed is, dwing me dan om specifiekere te zijn."*

2. Wat ben je?

*"Jij bent mijn strategische probleemoplosser en denkt als een topconsultant. Jouw taak is om **oorzaken te diagnosticeren**, patronen bloot te leggen en effectieve strategieën te formuleren. Je gebruikt analytische modellen zoals:*

- **5-Why's Methode** – Doorvragen tot de kernoorzaak.
- **Pareto-analyse** – Focus op de 20% factoren die 80% van de impact veroorzaken.
- **First Principles Thinking** – Problemen herleiden tot fundamentele principes om nieuwe oplossingen te bedenken.

*Je helpt me niet alleen om problemen te benoemen, maar ook om structurele verbeteringen door te voeren."**

3. Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?

Invulveld:

"Je moet mij uitdagen om dieper te graven. Geef geen standaardantwoorden, maar stel kritische vragen die helpen om de kernoorzaak te ontdekken. Blijf doorvragen, ook als het ongemakkelijk wordt. Geef geen oplossingen totdat het probleem volledig is geanalyseerd."

Eerste selectie (direct zichtbaar in ChatGPT aanpassen):

- ✓ **Recht voor zijn raap** – AI is direct, eerlijk en snijdt door de ruis heen.
- ✓ **Analytisch** – AI helpt patronen en oorzaken bloot te leggen.

Na refresh-optie (extra keuze die past bij probleemoplossing):

- ✓ **Pragmatisch** – AI vertaalt analyses naar bruikbare oplossingen.
- ✓ **Buiten het kader denken** – AI zoekt naar onconventionele benaderingen.

4. Is er nog iets dat ChatGPT over jou moet weten?

*"Ik werk als ondernemer/consultant/manager en wil AI inzetten om complexe problemen te ontrafelen. Mijn focus ligt op **oorzaakanalyse, strategie en optimalisatie**. Ik wil niet alleen weten **wat** een probleem veroorzaakt, maar vooral **waarom** en hoe het structureel opgelost kan worden. Daag mij uit om verder te denken en laat geen enkele aanname onbetwist."*

Stap 2: Geavanceerde instellingen aanpassen

Om AI als een effectieve probleemoplosser in te zetten, pas je deze instellingen aan:

✓ Zoeken op internet – AAN

(Voor actuele inzichten en probleemoplossende frameworks.)

✓ Geavanceerde spraakmodus – AAN

(Voor interactieve sessies waarin AI doorvraagt.)

✗ DALL-E – UIT

(Niet relevant voor oorzaakanalyse.)

✓ Code Interpreter – AAN

(Voor datagedreven analyses en oorzaakanalyse via statistieken.)

✓ Inschakelen voor nieuwe chats: Aanzetten

(Dit zorgt ervoor dat AI deze denkwijze in elke chat toepast.)

Stap 3: De krachtige prompt die deze instellingen benut

Prompt voor diepgaande probleemoplossing met de 5-Why's Methode

*"Ik wil de kernoorzaak van een probleem achterhalen. Analyseer de volgende situatie:

1. **Vraag me 5 keer "Waarom?" om de dieperliggende oorzaak bloot te leggen.**

2. **Gebruik de Pareto-analyse om te identificeren welke 20% van de oorzaken verantwoordelijk is voor 80% van de impact.**
3. **Benoem aannames die ik mogelijk onbewust maak en toets ze op waarheid.**
4. **Gebruik First Principles Thinking om tot een fundamentele oplossing te komen.**
5. **Voorkom dat je meteen een oplossing biedt – help me eerst het probleem correct te definiëren.**
6. **Stel kritische tegenvragen die mijn perspectief verbreden.**

Denk analytisch, scherp en zonder compromissen. Wees niet bang om confronterende inzichten te geven."*

4. Wat doet AI nu anders?

- ✓ AI dwingt je om niet aan de oppervlakte te blijven, maar diep te graven.
- ✓ AI gebruikt de 5-Why's Methode om je aannames te doorbreken.
- ✓ AI legt de focus op oorzaak in plaats van symptoombestrijding.
- ✓ AI helpt je om betere beslissingen te nemen met First Principles Thinking.
- ✓ AI werkt niet als een simpele brainstorm-tool, maar als een strategische denkkraft.

Voorbeeld 7: De AI gedreven innovator – inspiratie uit Elon Musk en Leonardo da Vinci

Doel:

AI inzetten als een radicaal innovatieve denker die je helpt om **grensverleggende ideeën** te bedenken. Gebaseerd op de **innovatieve denkwijzen van Elon Musk en Leonardo da Vinci**, waarbij AI zowel technologische als creatieve innovatie stimuleert. Ideaal voor ondernemers, productontwikkelaars en strategen die verder willen denken dan de gebaande paden.

Stap 1: Custom instructions instellen

Om AI als innovatieve denkkraft te benutten, pas je de instellingen aan via **ChatGPT aanpassen**.

1. Hoe moet ChatGPT je aanspreken?

"Spreek me aan als een visionair denker. Daag me uit om conventionele grenzen te doorbreken. Combineer het strategische inzicht van Elon Musk met de creativiteit en nieuwsgierigheid van Leonardo da Vinci. Stel vragen die mijn ideeën verder ontwikkelen en me dwingen om te denken in grote, gedurfde concepten."

2. Wat ben je?

"Jij bent mijn innovatie-mentor. Jouw taak is om mij te helpen **doorbraken te forceren** door buiten de conventionele denkkaders te stappen. Je gebruikt technieken als:

- **First Principles Thinking** – Problemen reduceren tot de kern en opnieuw opbouwen.
- **Contrarian Thinking** – Gangbare opvattingen bevragen en nieuwe perspectieven vinden.
- **Da Vinci's observatiemethode** – Verborgene patronen herkennen en verschillende disciplines combineren.

Je denkt als een disruptor en laat je niet beperken door de status quo. Bied provocerende inzichten en onverwachte invalshoeken."*

3. Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?

Invulveld:

*"Je moet me dwingen om groter te denken. Vraag niet wat mogelijk is, maar wat **moet** gebeuren om het onmogelijke mogelijk te maken. Daag me uit met tegenstrijdige ideeën en denk niet alleen praktisch, maar ook visionair."*

Eerste selectie (direct zichtbaar in ChatGPT aanpassen):

- ✓ **Vooruitdenkend** – AI denkt in toekomstige mogelijkheden en trends.
- ✓ **Buiten het kader denken** – AI geeft radicale en onconventionele ideeën.

Na refresh-optie (extra keuze die past bij innovatie):

- ✓ **Eigenzinnig** – AI neemt een gedurfde en originele invalshoek.
- ✓ **Gek** – AI durft extreem creatieve ideeën te verkennen.

4. Is er nog iets dat ChatGPT over jou moet weten?

"Ik werk aan innovatieve ideeën binnen **[sector]**, en wil AI gebruiken om grensverleggende concepten te bedenken. Ik wil niet blijven hangen in incrementele verbeteringen, maar zoek echte **disruptie**. Help me om radicaal te denken en stimuleer mij om het **onmogelijke te overwegen en dan te realiseren**."

Stap 2: Geavanceerde instellingen aanpassen

Om AI als een visionair denkinstrument in te zetten, pas je deze instellingen aan:

✓ Zoeken op internet – AAN (

Voor real-time technologische trends en disruptieve innovaties.)

✓ Geavanceerde spraakmodus – AAN

(Voor interactieve brainstormsessies.)

✗ DALL-E – UIT

(Niet nodig voor abstract strategisch denken.)

✓ Code Interpreter – AAN

(Voor wiskundige en wetenschappelijke berekeningen die innovatie ondersteunen.)

✓ Inschakelen voor nieuwe chats: Aanzetten

(Dit zorgt ervoor dat AI deze denkwijze in elke chat toepast.)

Stap 3: De krachtige prompt die deze instellingen benut

Prompt voor revolutionair denken geïnspireerd door Musk en Da Vinci

*"Ik wil een innovatief idee ontwikkelen dat de status quo doorbreekt. Analyseer en verbeter het concept door de volgende technieken toe te passen:

1. **Gebruik First Principles Thinking** om het idee te herleiden tot fundamentele basisprincipes en opnieuw op te bouwen.

2. **Identificeer de dominante aannames in deze industrie/markt** en daag ze uit. Welke zijn incorrect of verouderd?
3. **Gebruik Da Vinci's techniek van interdisciplinaire kruisbestuiving** – Hoe kunnen concepten uit totaal verschillende vakgebieden bijdragen aan dit idee?
4. **Bied een moonshot-versie van dit idee** – Hoe ziet het eruit als alle beperkingen worden opgeheven?
5. **Formuleer een concrete roadmap** om dit idee van visie naar realiteit te brengen.

Denk radicaal. Ik zoek geen kleine verbeteringen, maar baanbrekende innovatie.*

4. Wat doet AI nu anders?

- ✓ AI daagt dominante aannames uit en zoekt naar radicale verbeteringen.
- ✓ AI combineert methodes van Musk en Da Vinci om innovatieve concepten te genereren.
- ✓ AI stimuleert creativiteit door interdisciplinaire denkwijzen te gebruiken.
- ✓ AI helpt je om disruptieve ideeën uit te werken tot een haalbaar plan.
- ✓ AI functioneert als een strategische innovatiepartner in plaats van een simpele ideeënmachine.

Checklist ChatGPT als AI assistent

Gebruik deze checklist om ChatGPT optimaal in te stellen voor jouw specifieke behoeften. Of je nu AI inzet als strategische denkkraft, factchecker, copywriter of probleemoplosser deze instellingen zorgen voor maximale output.

Stap 1: Custom instructions instellen

1. Hoe moet ChatGPT je aanspreken?

Aanspreekvorm: Persoonlijk en direct, of professioneel en formeel?

2. Wat ben je?

AI-rol: Wat is AI voor jou?

(strategisch sparringpartner, analist, copywriter, innovator, onderhandelaar, etc.)

Unieke instructies: Specifieke voorkeuren over denkwijze, stijl en interactie.

3. Welke eigenschappen moet ChatGPT hebben?

Deze eigenschappen bepalen hoe AI reageert en welke denkstijl het hanteert.

Invulveld:

"Je moet mij uitdagen om verder te denken. Geef geen standaardantwoorden, maar bied alternatieven en nuance. Stel vragen die mij dwingen om mijn aannames te herzien. Denk strategisch en geef scherpe analyses."

Eerste selectie (direct zichtbaar in ChatGPT aanpassen)

- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Spraakzaam | <input type="checkbox"/> Gevat | <input type="checkbox"/> Recht voor zijn raap |
| <input type="checkbox"/> Aanmoedigend | <input type="checkbox"/> Gen Z | <input type="checkbox"/> Sceptisch |
| <input type="checkbox"/> Traditioneel | <input type="checkbox"/> Vooruitdenkend | <input type="checkbox"/> Poëtisch |

Na refresh (extra keuzeopties beschikbaar)

- | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Eigenzinnig | <input type="checkbox"/> Respectvol | <input type="checkbox"/> Bescheiden |
| <input type="checkbox"/> Professioneel | <input type="checkbox"/> Gek | <input type="checkbox"/> Direct |
| <input type="checkbox"/> Pragmatisch | <input type="checkbox"/> Zakelijk | <input type="checkbox"/> Ontspannen |
| <input type="checkbox"/> Buiten het kader denken | <input type="checkbox"/> Emphatisch | |

Stap 2: geavanceerde instellingen optimaliseren

- Zoeken op internet – AAN/UIT** *(Voor up-to-date informatie en trends.)*
- Geavanceerde spraakmodus – AAN/UIT** *(Voor interactieve gesprekken.)*
- DALL-E – AAN/UIT** *(Aan wanneer er visuele creaties nodig zijn.)*
- Code Interpreter – AAN/UIT** *(Voor berekeningen, data-analyses en modellering.)*
- Altijd inschakelen voor nieuwe chats – AAN/UIT**

P5 Quickstart - Misser 2

Je vertrouwt op AI om sneller te werken, in plaats van slimmer te denken

Het probleem:

Veel mensen gebruiken AI als een **snelheidsbooster**, niet als een **denkinstrument**. Ze willen sneller teksten genereren, sneller antwoorden krijgen en sneller processen automatiseren. Maar snelheid zonder inzicht leidt tot oppervlakkigheid.

De **3% die AI wél effectief gebruikt**, zet AI niet in als productiemachine, maar als **strategisch denkinstrument**. Ze gebruiken AI om nieuwe perspectieven te ontdekken, verbanden te leggen en kritische aannames te bevragen.

Quickstart aanpak

AI inzetten als strategisch denkinstrument

Doel:

AI gebruiken om beter na te denken, betere beslissingen te nemen en diepere inzichten te krijgen.

Stap 1: AI laten denken als een expertpanel

Wat veel mensen doen:

Ze stellen AI één enkele vraag en nemen het antwoord direct over. Hierdoor blijft AI beperkt tot de standaardpatronen in zijn dataset.

Wat de 3% doet:

Ze dwingen AI om meerdere perspectieven en diepere analyses te genereren. Dit leidt tot **rijkere inzichten en strategische waarde**.

✓ **Multiview Prompting – Laat AI meerdere rollen aannemen**

Gebruik prompts zoals:

"Wat zou een expert, een beginner en een criticus hierover zeggen?"

"Wat is het verschil tussen hoe een CEO, een marketeer en een klant hiernaar kijken?"

"Leg dit uit vanuit drie verschillende standpunten: een voorstander, een scepticus en een neutrale waarnemer."

Resultaat: AI genereert diepere inzichten in plaats van oppervlakkige, generieke antwoorden.

Stap 2:

AI-instellingen optimaliseren voor strategisch denken

AI kan **sneller werken**, maar met de juiste instellingen gaat AI **slimmer denken**.

Belangrijke instellingen:

✅ **Geavanceerde spraakmodus – AAN**

(Voor interactief sparren en strategische verdieping).

✅ **Code Interpreter – AAN**

(Voor diepgaande analyses en scenario-berekeningen).

✅ **Zoeken op internet – AAN**

(Voor actuele trends en alternatieve inzichten).

❌ **DALL-E – UIT**

(Omdat visuele ondersteuning hier niet nodig is).

Waarom? Deze instellingen zorgen ervoor dat AI breder denkt, kritisch analyseert en dynamisch reageert.

Stap 3: AI dwingen om kritisch te denken

Wat veel mensen doen:

Ze stellen één vraag en nemen het eerste antwoord voor waar aan.

Wat de 3% doet:

Ze laten AI **blinde vlekken blootleggen en strategische tegenvragen stellen**.

Kritische denkprompt

Gebruik deze prompt om AI **diepgaand en strategisch** te laten redeneren:

"Geef drie verschillende interpretaties van dit probleem en beschrijf welke blinde vlekken ik mogelijk heb. Welke strategische vragen zou een CEO, een data-analist en een innovator hierover stellen?"

Resultaat: AI helpt je **niet sneller, maar slimmer** te denken, waardoor je diepere strategische inzichten krijgt.

Checklist: Voorkom dat je AI alleen voor snelheid gebruikt

? Vraag	Ja	Nee
Gebruik ik AI om meerdere perspectieven op een probleem te krijgen?	✓	✗
Stel ik AI vragen die verder gaan dan snelle antwoorden?	✓	✗
Gebruik ik AI om blinde vlekken in mijn denkproces te ontdekken?	✓	✗
Laat ik AI strategische tegenvragen stellen in plaats van alleen een antwoord geven?	✓	✗
Heb ik AI's instellingen aangepast voor strategisch denken (multimodal, code interpreter, web search)?	✓	✗

👉 Score:

- **5x** ✓ → Je gebruikt AI zoals de 3% die slimmer denkt.
- **3-4x** ✓ → Je bent op de goede weg, maar benut AI nog niet volledig.
- **0-2x** ✓ → Je gebruikt AI waarschijnlijk vooral voor snelheid, niet voor strategie.

P5 Quickstart – Misser 3

Je denkt dat AI kennis toevoegt, terwijl het juist interpretatiekracht biedt

Het probleem:

Veel mensen behandelen AI als een encyclopedie—ze stellen een vraag en verwachten een feitelijk correct antwoord. Maar AI creëert geen nieuwe kennis. Het herstructureert, interpreteert en legt verbanden tussen bestaande informatie.

De 3% die AI wél effectief gebruikt, zet AI niet in als een simpele kennisbank, maar als een denkinstrument om patronen te herkennen, onderliggende structuren bloot te leggen en complexe vraagstukken te doorgronden.

Quickstart aanpak:

AI gebruiken om verbanden en context te creëren

Doel:

AI inzetten als **patroonanalist** die inzichten structureert, in plaats van alleen feiten te herhalen.

Stap 1: AI instellen als een patroonanalist

Wat veel mensen doen:

Ze stellen AI een feitelijke vraag en nemen het antwoord direct aan.

Wat de 3% doet:

Ze laten AI verbanden leggen, trends analyseren en data in context plaatsen.

Prompt: AI als verbandenlegger

Gebruik prompts zoals:

"Analyseer deze trend: [onderwerp]. Wat zijn de diepere oorzaken en welke gevolgen kunnen hieruit voortkomen in de komende 5 jaar?"

"Leg uit hoe deze ontwikkeling samenhangt met trends in andere sectoren. Wat zijn de overeenkomsten en verschillen?"

"Vergelijk deze situatie met een historische gebeurtenis. Welke patronen herken je?"

Resultaat:

AI helpt je niet door simpele antwoorden te geven, maar door dieperliggende verbanden te ontdekken.

Stap 2: AI-instellingen optimaliseren voor interpretatiekracht

AI moet niet alleen data **herhalen**, maar ook **analyseren en interpreteren**.

Belangrijke instellingen:

✓ **Zoeken op internet – AAN**

(Voor actuele data, maar met kritische interpretatie).

✓ **Code Interpreter – AAN**

(Voor datagedreven inzichten en vergelijkingen).

✗ **DALL-E – UIT**

(Omdat visuele ondersteuning hier niet nodig is).

Waarom? Deze instellingen zorgen ervoor dat AI niet alleen bestaande kennis reproduceert, maar **nieuwe inzichten structureert op basis van complexe verbanden**.

Stap 3: AI uitdagen met een Correlatie-analyse

Wat veel mensen doen:

Ze vragen AI om een direct antwoord, zonder de bredere context te verkennen.

Wat de 3% doet:

Ze laten AI **oorzaken, effecten en bredere samenhang analyseren**.

Patroonherkenning-Prompt

Gebruik deze prompt om AI in **verbanden en patronen** te laten denken:

"Analyseer de volgende trend: [onderwerp]. Geef niet alleen een beschrijving, maar leg een verband met drie andere sectoren of historische ontwikkelingen. Welke onderliggende patronen zie je?"

Resultaat: AI geeft geen losse feiten meer, maar **structureert kennis op een manier die leidt tot strategische inzichten**.

Checklist

Gebruik ik AI als een interpretatiesysteem?

? Vraag	Ja	Nee
Vraag ik AI om patronen en verbanden te analyseren, in plaats van alleen feiten?	✓	✗
Gebruik ik AI om historische vergelijkingen en sectoroverschrijdende inzichten te genereren?	✓	✗
Zet ik AI in voor trendanalyses en strategische voorspellingen?	✓	✗
Gebruik ik AI als hulpmiddel om complexe structuren en relaties te ontrafelen?	✓	✗
Heb ik AI's instellingen aangepast voor interpretatiekracht (Code Interpreter, web search)?	✓	✗

👉 Score:

- **5x** ✓ → Je gebruikt AI als een geavanceerde patroonanalist.
- **3-4x** ✓ → Je bent goed op weg, maar AI kan nog slimmer worden ingezet.
- **0-2x** ✓ → Je gebruikt AI waarschijnlijk alleen als een kennisbank, niet als strategisch denkinstrument.

P5 Quickstart – Misser 4

Je gebruikt AI als uitvoerder, niet als mede-beslisser

Het probleem:

Veel mensen gebruiken AI als een simpele uitvoerder—een assistent die taken uitvoert, teksten schrijft en samenvattingen maakt. Maar AI is veel meer dan dat.

De 3% die AI wél effectief gebruikt, zet AI in als strategische sparringpartner. Ze laten AI meedenken, tegenargumenten geven, scenario's doorrekenen en strategische risico's analyseren.

Quickstart aanpak:

AI instellen als strategische sparringpartner

Doel:

AI laten meebeslissen, in plaats van alleen uitvoerende taken te laten doen.

Stap 1: AI instellen als een kritische adviseur

Wat veel mensen doen:

Ze laten AI alleen **uitvoeren**—bijvoorbeeld een tekst schrijven, een lijst maken of een plan opstellen.

Wat de 3% doet:

Ze laten AI actief meedenken en hun aannames uitdagen.

Prompt: AI als kritische adviseur

Gebruik prompts zoals:

"Hier is mijn plan: [beschrijving]. Wees mijn kritische adviseur. Wat zijn de vijf grootste risico's die ik over het hoofd zie?"

"Welke aannames zitten er in deze strategie? Geef drie mogelijke tegenargumenten en alternatieve benaderingen."

"Beoordeel dit plan alsof je een investeerder bent die een groot risico loopt. Wat zou je willen weten voordat je instapt?"

Resultaat:

AI helpt je niet alleen met uitvoeren, maar met beslissingen onderbouwen en verbeteren.

Stap 2:

AI-instellingen optimaliseren voor strategische output

AI moet niet **passief uitvoeren**, maar **kritisch denken**.

Belangrijke instellingen:

- ✓ **Geavanceerde spraakmodus – AAN** (Voor real-time tegenspraak en analyse).
- ✓ **Code Interpreter – AAN** (Voor kritische berekeningen en scenario-modellering).
- ✓ **Zoeken op internet – AAN** (Voor actuele marktinzichten en diepgaandere analyses).

👉 **Waarom?** Deze instellingen zorgen ervoor dat AI **niet alleen uitvoert, maar ook strategisch adviseert en kritische vragen stelt**.

Stap 3: AI dwingen tot tegenspraak

Wat veel mensen doen:

Ze vragen AI om iets uit te voeren zonder ruimte te geven voor kritische feedback.

Wat de 3% doet:

Ze laten AI **bewust tegenargumenten formuleren en risico's benoemen**.


Tegenspraak prompt

Gebruik deze prompt om AI **tegenargumenten en alternatieven** te laten bedenken:

"Hier is mijn strategie: [beschrijving]. Speel de rol van een tegenstander en geef de drie sterkste argumenten waarom dit plan zou kunnen mislukken. Wat zou je veranderen om deze risico's te verkleinen?"

Resultaat: AI fungeert als een **objectieve tegenspreker die je plan sterker maakt**.

Checklist: Gebruik ik AI als strategisch denkinstrument?

 Vraag	Ja	Nee
Laat ik AI mijn aannames uitdagen en tegenargumenten geven?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vraag ik AI om risico's en blinde vlekken in mijn plannen te analyseren?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gebruik ik AI voor strategische scenario-analyses in plaats van alleen tekstgeneratie?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laat ik AI verschillende perspectieven geven op een besluit of strategie?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heb ik AI's instellingen aangepast voor strategisch denken (Geavanceerde spraakmodus, Code Interpreter, web search)?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Score:

- **5x** → Je gebruikt AI als een strategische sparringpartner.
- **3-4x** → Je bent op de goede weg, maar AI kan nog kritischer meedenken.
- **0-2x** → Je gebruikt AI waarschijnlijk alleen als een uitvoerder, niet als mede-besliser.

P5 Quickstart – Misser 5

AI als autonome beslissingsarchitect met dynamische datamodellen

De werkelijke kwestie de AI data paradox

De grootste fout die bedrijven maken, is denken dat AI direct een competitief voordeel oplevert zonder hun eigen datamodel te structureren.

- ✗ AI zonder eigen data = een generieke consultant met oppervlakkige adviezen.
- ✗ AI met een gestructureerd en iteratief datamodel = een autonome strategische denker.

De 3% die AI écht strategisch inzet, transformeert AI van een statische kennisassistent naar een autonome beslissingsarchitect. Dit gebeurt via dynamische datasets, continue data-validatie en closed-loop feedbacksystemen.

TL;DR: AI wordt niet slim van alleen data. AI wordt slim van data + real-time validatie + adaptieve besluitvorming.

AI als zelflerend besluitvormingssysteem

Doel:

AI moet niet alleen met data werken, maar actief patronen identificeren, scenario's testen en zichzelf corrigeren door iteratieve feedback-loops.

Stap 1:

AI naar een Iteratief Model (closed-loop AI)

Fout die 97% maakt:

- Ze laden een dataset in AI en verwachten direct waardevolle inzichten.
- AI blijft hangen in statische analyses zonder real-time validatie.

Wat de 3% doet:

Ze bouwen closed-loop AI-modellen die AI continu trainen met geüpdatete data en strategische correcties.

Het Closed-loop AI framework:

1. Data Injection
Laad geanonimiseerde klantgegevens, marktanalyse en concurrentiedata in een AI-project.
2. Hypothese Testing
Laat AI voorspellingen en analyses genereren en test ze met A/B-experimenten.

3. Strategische Correctie

Voed AI terugkoppeling over welke inzichten correct en incorrect waren.

Autonome Adaptatie – AI corrigeert zichzelf en verfijnt toekomstige voorspellingen.

Prompt om AI iteratief te laten denken:

"Hier is een dataset met onze klantinteracties en verkoopgegevens. Genereer een hypothese over de impact van prijsaanpassingen op conversies. Geef drie scenario's en leg uit hoe we deze kunnen testen. Na de test update ik je met de resultaten en optimaliseer jij het model."

Resultaat:

AI leert van **fouten, test nieuwe scenario's en wordt iteratief slimmer.**

Stap 2:

AI verbinden met dynamische datastromen

Fout die 97% maakt:

- Ze werken met **statische datasets**, waardoor AI snel verouderde inzichten geeft.

Wat de 3% doet:

- ✓ Ze koppelen AI aan **realtime data via API's, databases en automatische updates.**

Praktische Implementatie:

- ✓ **Live CRM-koppelingen** – AI verwerkt continu nieuwe klantgegevens en optimaliseert verkoopstrategieën.
- ✓ **Markttrend-dashboards** – AI analyseert economische en concurrentiedata via live feeds.
- ✓ **Realtime KPI-analyse** – AI beoordeelt prestaties en waarschuwt bij afwijkingen.

Prompt om AI een live datastroom te laten analyseren:

"Hier is een live feed met wekelijkse verkoopcijfers en klantgedrag. Analyseer patronen in real-time en waarschuw me als afwijkingen ontstaan. Geef proactief strategieën om conversies te verbeteren."

Resultaat: AI fungeert als een **zelflerend controlemechanisme** dat inzichten niet alleen genereert, maar **continu verbetert.**

Stap 3:

AI gebruiken voor voorspellende risicoanalyse (Monte Carlo Simulaties)

Fout die 97% maakt:

- AI wordt gebruikt voor **beschrijvende analyses**, niet voor **voorspellende scenario-modellering**.

Wat de 3% doet:

- ✓ Ze gebruiken Monte Carlo simulaties en Bayesiaanse analyse om toekomstige risico's te kwantificeren.

Waarom Monte Carlo AI-modellen essentieel zijn:

- ✓ Ze berekenen miljoenen scenario's op basis van historische data.
- ✓ Ze schatten risicoprofielen in, waardoor AI strategische beslissingen **niet op giswerk, maar op datadichtheid baseert**.

Prompt om AI voorspellende risico's te laten simuleren:

"Simuleer 100.000 scenario's met variabele economische condities. Geef een voorspelling van de impact op onze omzet en de waarschijnlijkheid van elk scenario. Welke mitigatiestrategieën raad je aan?"

Resultaat:

AI test en evalueert risico's voordat ze zich voordoen, waardoor jij strategisch kunt handelen.

Stap 4:

AI koppelen aan externe invloedfactoren (competitive intelligence)

Fout die 97% maakt:

- Ze laten AI werken **zonder marktcontext**, waardoor de adviezen **blind zijn voor externe veranderingen**.

Wat de 3% doet:

- Ze voeden AI met **real-time concurrentie-inzichten en macro-economische factoren**.

Methoden om AI strategisch te laten denken:

- **Competitor Sentiment Analysis** – AI analyseert marktsentiment via social media en nieuwsbronnen.
- **Geopolitieke Datafeeds** – AI monitort macro-economische verschuivingen en politieke veranderingen.
- **Dynamische SWOT-analyses** – AI evalueert sterktes/zwaktes van concurrenten in real-time.

Prompt om AI externe factoren te laten monitoren:

"Monitor en analyseer wereldwijde trends in [industrie]. Welke geopolitieke en economische factoren kunnen onze bedrijfsstrategie beïnvloeden? Geef maandelijks een SWOT-update gebaseerd op real-time marktgegevens."

Resultaat:

AI wordt **proactief in plaats van reactief** en helpt jou **vooruitdenken in strategische besluitvorming**.

Level 3 Checklist: beheers ik AI als een beslissingsarchitect?

? Vraag	Ja	Nee
Voedt mijn AI zichzelf met feedback en iteratieve correcties?	✓	✗
Gebruikt AI Monte Carlo simulaties om risico's te voorspellen?	✓	✗
Heb ik AI gekoppeld aan een live datastroom in mijn bedrijf?	✓	✗
Kan AI strategische scenario's genereren en testen?	✓	✗
Gebruikt AI concurrentie- en macro-economische data voor strategieontwikkeling?	✓	✗

👉 Score:

- **5x** ✓ → AI fungeert als een **autonoom strategisch model**.
- **3-4x** ✓ → Je hebt een sterke AI-strategie, maar er is ruimte voor verdere intelligentie-integratie.
- **0-2x** ✓ → AI wordt waarschijnlijk nog **passief gebruikt** in plaats van als dynamische beslisser.

De grote AI-illusie doorbroken van gimmick naar strategie

Daar sta je dan, in je hypermoderne keuken. Inductie, stoomoven, sous-vide – alles erop en eraan. En toch? Je kookt nog steeds op dat campinggasstel uit je studententijd. Want ja, het werkt. Soort van.

En zo gaat het bij AI ook. De meeste mensen behandelen het als een digitale assistent. Handig voor een snelle tekst, een opsomming, een vertaaltje hier en daar. Maar AI is geen magische truc. Het is een systeem. Een denkkraft. Een kans om slimmer te werken in plaats van sneller.

Dat is precies waarom ik de **P5 Methode** heb ontwikkeld. Geen losse experimenten, maar een bewezen aanpak waarmee AI voor je werkt, in plaats van andersom.

- **Perceptie** – Begrijp hoe AI écht werkt en voorkom cruciale fouten.
- **Planning** – Gebruik AI strategisch, niet willekeurig.
- **Processing** – Stop de juiste data in AI en krijg de juiste output.
- **Prompting** – AI is geen gedachtenlezer. Stuur het de juiste kant op.
- **Performance** – Laat AI met je meegroeien en slimmer worden.

Met de **P5 Quickstart** heb je de eerste en belangrijkste stap gezet. Je weet nu hoe je AI strategisch instelt en gebruikt. Je hebt geleerd hoe je AI **niet alleen als uitvoerder, maar als denkkraft** inzet. Hoe je voorkomt dat je vastloopt in generieke antwoorden en oppervlakkige analyses.

Maar dit is nog maar het begin.

De **P5 Quickstart** is de fundering. De **P5 Advanced** tilt AI naar een hoger niveau, en de **volledige P5 Methode** zorgt ervoor dat AI volledig geïntegreerd raakt in je strategie.

De 3% die AI écht snapt, voedt het met unieke data, structureert het als een autonoom denksysteem en gebruikt AI om strategische beslissingen te onderbouwen. De rest? Die blijft steken in losse trucjes en middelmatige output.

En jij? Wat doe jij?

Je kunt blijven hopen op betere AI-resultaten door wat extra prompts te proberen. Of je zet nu de volgende stap en maakt AI tot een volwaardige kennis- en besluitvormingspartner.

De keuze is aan jou.

SFEERIMPRESSIE INCOMPANYTRAINING EN EVENTS



**CROSSMEDIA
ACADEMY**

 **CHAT GPT**



Midjourney


OpenAI

 **Claude**

 **DALL-E**

 **Gemini**

 **Space AI**



John Wallbrink van de Crossmedia Academy heeft op talloze evenementen gesproken en bij vele bedrijven incompanytrainingen verzorgd, waaronder de volgende:

Foodindustrie experts (event)

De ruim 100 foodprofessionals durfden de toekomst recht in de ogen te kijken en hadden zich ingeschreven voor het jaarlijkse congres van de Foodindustrie experts. Met inspirerende sprekers van de vierde editie: Bas Haring, John Wallbrink en Robert Doornbos.

All Ages Aligned (congres)

Een nieuwe kijk op orthodontie: de unieke combinatie van neuromarketing en AI. John Wallbrink, pionier in neuromarketing en AI, heeft meer dan 35 jaar ervaring in marketing en technologie. Zijn ongeëvenaarde inzicht in de menselijke geest en consumentenbeslissingen leidde hem naar neuromarketing. Hij verrijkte zijn expertise door de 32 beste copywriters en marketeers te volgen, waaronder Robert Cialdini, Frank Kern, en Dan Kennedy, binnen de Top One Mastermind-groep.

Foodtech (event) Strategisch succes met AI

John is al sinds de lancering (in 2015) gegrepen door het ChatGPT virus. Als een spons neemt hij alle informatie in zich op en zet die om in praktische hulpmiddelen voor professionals en ondernemers. Met antwoorden op vragen zoals: wat is ChatGPT nu precies? En wat kan ChatGPT voor ons betekenen?

AI4Debunk Hogeschool Utrecht (Mini-Symposium)

Op dit evenement deelde John Wallbrink inzichten over AI en desinformatie, en hoe innovatieve AI-tools burgers helpen om bewuster met digitale media om te gaan en online betrouwbaarheid te versterken.

Kleine greep uit de bedrijven die je voor gingen:



**BASIS
TRAINING**



**DIRECT
RESULTAAT**

TESTIMONIALS

WAT ANDERE RELATIES ZEGGEN

Powered by Crossmedia Academy

Testimonial Frank Reijnen

Managing Director – Health Ingredients Trading:



"John Wallbrink's AI-training is een must voor elk vooruitstrevend bedrijf; een echte aanrader."

De presentatie van John Wallbrink tijdens de 'AI in Food' bijeenkomst in Woerden was een echte eye-opener. Zijn vermogen om de complexe wereld van kunstmatige intelligentie in begrijpelijke termen uit te leggen en toe te lichten hoe deze innovatieve technologieën kunnen worden toegepast in de voedselindustrie, heeft ons diep geraakt.

Het was niet alleen de helderheid van de presentatie die indruk maakte, maar vooral de praktische toepasbaarheid van AI die hij aan de dag legde, waardoor we de potentie van deze technologie voor onze sector echt konden inzien.

Na dit evenement hebben we de mogelijkheid gehad om onze gedachten en ideeën verder te bespreken, wat leidde tot een uitnodiging vanuit de Food Community Gelderland. Deze gemeenschap, die bestaat uit toegewijde familiebedrijven met een sterke focus op regionale impact en het gezamenlijk vinden van oplossingen binnen de voedselsector, ziet enorm veel waarde in de inzichten en expertise van John.

Het is onze overtuiging dat zijn betrokkenheid bij onze groep niet alleen het netwerken zal bevorderen, maar vooral ook een katalysator zal zijn voor het verbinden van ondernemers en het samen bereiken van nieuwe doelen en innovatieve oplossingen.

Kort gezegd, John Wallbrink heeft niet alleen onze ogen geopend voor de mogelijkheden van AI in de voedselindustrie, maar ook de deur geopend naar nieuwe samenwerkingsmogelijkheden die de grenzen van onze traditionele benaderingen verleggen. Zijn presentatie was niet minder dan een meesterklas in innovatie

Frank Reijnen

<https://healthingredientstrading.com/>



“AI Maximizer een aanrader!”

Afgelopen week kreeg het voltallige team van Inpladi, bureau voor idee en creatie te Cuijk, incompany training met het trainingsprogramma AI Maximizer. Deze workshop, die in twee delen werd gegeven door John Wallbrink van CrossMedia Academy, bood een uitgebreide en diepgaande kijk op het gebruik van AI in creatieve en zakelijke omgevingen.

In dit programma werden we door John getraind in het maken van de juiste prompts voor de juiste output, wat direct resultaat opleverde en helder inzicht gaf in hoe de verschillende AI-applicaties werken en hoe je ze praktisch kunt inzetten.

Het was verrassend om te ontdekken dat, ondanks mijn eerdere ervaring met AI, er nog zoveel meer kennis beschikbaar is om processen beter en sneller te beheersen. De training bood ons de mogelijkheid om onze vaardigheden verder te ontwikkelen en nieuwe technieken te leren die ons dagelijkse werk efficiënter en innovatiever maken.

John wist het team te enthousiasmeren met interessante cases en verrassende oplossingen, allemaal vergezeld van een aanstekelijke dosis humor. Zijn praktijkgerichte benadering maakte de theorie direct toepasbaar in onze eigen projecten, wat de training nog waardevoller maakte. Bovendien zorgde de interactieve opzet ervoor dat iedereen actief deelnam en zich betrokken voelde.

De AI Maximizer training is een investering die ik iedereen van harte kan aanbevelen. Het heeft ons team niet alleen geholpen om beter gebruik te maken van AI, maar heeft ons ook geïnspireerd om creatiever en effectiever te werken. Als je op zoek bent naar een manier om jouw organisatie naar een hoger niveau te tillen met behulp van AI, dan is deze training zeker de moeite waard.

Wilbert van den Braak

www.inpladi.nl



“John is een sparringpartner die niet alleen luistert, maar ook echt begrijpt en inspireert.”

Dankjewel, John, voor jouw uitstekende sparsessie en de gecombineerde AI-training!

Voor diverse vraagstukken die ik heb op het gebied van ondernemerschap, sales en meer, kan ik altijd bij John terecht. Hij denkt grondig mee, geeft waardevolle adviezen en biedt oplossingen die direct toepasbaar zijn.

Wat ik vooral waardeer aan John is zijn vriendelijke en benaderbare persoonlijkheid, wat onze gesprekken altijd prettig maakt. "John is een sparringpartner die niet alleen luistert, maar ook echt begrijpt en inspireert."

Daarnaast heeft John mij ook de basisprincipes van AI bijgebracht. De training die hij verzorgde, was zorgvuldig voorbereid en bood voldoende ruimte voor interactie en het stellen van vragen. Hierdoor konden we diepgaand ingaan op complexere vraagstukken en specifieke onderdelen van AI. Het was duidelijk merkbaar dat John vele jaren ervaring heeft. Met zijn achtergrond in marketing en commercie heeft hij diverse AI-tools op maat weten te ontwikkelen voor bedrijven, wat zijn diepgaande kennis en kunde op dit gebied onderstreept.

Dankzij John is er een hele nieuwe AI-wereld voor mij opengegaan. Zijn training heeft mijn begrip van AI enorm vergroot en ik voel me nu veel beter uitgerust om AI toe te passen in mijn werk. Zijn pragmatische aanpak en diepgaande kennis maken hem een uitstekende mentor. Ik ben vastberaden om me hier met veel enthousiasme verder in te verdiepen. Zijn begeleiding heeft me niet alleen nieuwe inzichten gegeven, maar ook het vertrouwen om AI verder te integreren in mijn werk en ondernemerschap.

Nogmaals bedankt, John, voor deze waardevolle ervaring en jouw onmisbare ondersteuning! Jouw expertise en betrokkenheid hebben een blijvende impact op mijn professionele groei.

Minaxi Tewarie

www.connectc.nl

Testimonial Demi Vlaanderen Medior Project Manager Chefs Culinar



“De manier waarop hij zijn kennis deelt, laat je met een frisse blik naar AI kijken op een wijze die je eerder niet zag.”

John heeft mij in drie maandagochtenden op een heldere en boeiende manier meegenomen in de wereld van AI. Ik leerde niet alleen meer over het gebruik van verschillende AI-tools, maar ook praktische en leuke tips die ik zowel in mijn werk als privé kan toepassen. De manier waarop hij zijn kennis deelt, laat je met een frisse blik naar AI kijken op een wijze die je eerder niet zag.

Demi Vlaanderen

www.chefsculinar.nl

Testimonial Jan Kramer

CEO Sea Frozen:



"De AI-training van John Wallbrink gaf ons direct toepasbare inzichten voor groei en succes."

Bij Sea Frozen opereren we in een dynamische markt waar efficiëntie en innovatie essentieel zijn. De AI-training van John Wallbrink en zijn team heeft ons waardevolle inzichten gegeven om verder te moderniseren en te optimaliseren.

De training was niet alleen helder en to-the-point, maar ook op een prettige en informele manier gebracht. Ons team heeft de sessies als inspirerend en leerzaam ervaren. We hebben nu een duidelijk beeld van hoe AI ons kan helpen om processen te verbeteren en beter in te spelen op de behoeften van onze klanten.

Dankzij deze training is ons team gemotiveerd om AI en aanverwante technologieën actief in te zetten. John heeft ons echt laten zien hoe deze toepassingen direct kunnen bijdragen aan groei en succes in onze sector. We bevelen John en Wallbrink Crossmedia van harte aan voor elke organisatie die klaar is voor de volgende stap in technologie en innovatie.

Jan Kramer

www.seafrozen.nl



“John begrijpt de wereld waarin wij zitten en hij verstaat zijn vak. En hij begrijpt mij...”

“Stilstaan is achteruitgang... In de dynamische wereld van verkoop, waar innovatie en technologische vooruitgang cruciaal zijn, heeft John van Wallbrink Crossmedia keer op keer bewezen een onmisbare schakel te zijn in het versterken van onze verkoopstrategieën. Zijn diepgaand begrip van de markt en voortdurende inzet voor het toepassen van de nieuwste technieken en innovaties maken hem tot een ware pionier in ons veld.

De recente herziening van onze website door John illustreert dit perfect. Het design is niet alleen visueel aantrekkelijk, maar de integratie van geavanceerde verkoop- en marketingtechnieken heeft onze klantinteracties en conversies significant verbeterd. De website is nu veel meer dan een online visitekaartje; het is een krachtig verkoopinstrument dat de klantenreis verrijkt en leidt tot betere resultaten.

De samenwerking met John gaat verder dan techniek alleen. Hij is een strategisch denker die onze verkoopdoelstellingen begrijpt en deze vertaalt in praktische oplossingen. Zijn werk weerspiegelt een zeldzame combinatie van technologische expertise en verkoopinzicht, wat essentieel is in onze voortdurend evoluerende branche.

Bovendien is de alles-in-één oplossing die John biedt een gamechanger geweest. Zijn benadering waarbij alle aspecten van onze online aanwezigheid worden samengebracht onder één dak, heeft geleid tot een sterkere, meer coherente verkoopstrategie. Dit alles-in-één model zorgt niet alleen voor efficiëntie maar verzekert ons ook van een consistent hoge kwaliteit over de hele linie.

John is meer dan een serviceprovider; hij is een strategische partner. Zijn positieve en oplossingsgerichte houding heeft een aanzienlijke invloed op ons team. Zijn aanpak is altijd fris en vooruitstrevend, wat ons in staat stelt om aan de vooravond van verkoopinnovatie te staan. We zijn niet alleen enthousiast over de huidige projecten die we met John uitvoeren, maar waarderen ook onze voortdurende samenwerking, die essentieel is geworden voor onze aanhoudende groei en succes.

Gezien onze uiterst positieve ervaring met John en de aanzienlijke resultaten die we hebben behaald, raden wij elk bedrijf dat zijn verkoopstrategie wil versterken en innoveren van harte aan om met John samen te werken. Zijn unieke combinatie van technologische expertise, strategisch inzicht en voortdurende toewijding aan innovatie maakt hem tot een waardevolle partner in de steeds veranderende wereld van verkoop en marketing.

Dennis Beijaard

www.dapp.nl www.yourtech.nl

Testimonial Silke Boeijen

Marketeer Chefs Culinar



“Ik kan met volle overtuiging zeggen dat het een zeer waardevolle ervaring was.”

Ik heb een AI-training van John mogen volgen, en ik kan met volle overtuiging zeggen dat het een zeer waardevolle ervaring was. John weet de complexe wereld van AI op een begrijpelijke en toegankelijke manier over te brengen, zonder de diepgang te verliezen. John weet niet alleen te inspireren, maar geeft ook praktische handvatten waarmee je direct aan de slag kunt.

Silke Boeijen

www.chefsculinar.nl

Testimonial Carla Gerrits

Specialist in commercie en communicatie Werffmedia



“Wat deze training bijzonder maakt, is de manier waarop John zijn expertise combineert met praktijkvoorbeelden.”

Ik heb onlangs deelgenomen aan een AI-training van John Wallbrink en dit was een inspirerende ervaring. John weet hoe hij complexe onderwerpen op een enthousiaste en begrijpelijke manier overbrengt.

Zijn kennis van AI is indrukwekkend het voelt alsof hij een allesweter is op dit gebied! Maar wat deze training bijzonder maakt, is de manier waarop John zijn expertise combineert met praktijkvoorbeelden.

Hij brengt theorie tot leven door direct te laten zien hoe AI toepasbaar is in real-world situaties. Dit maakt het niet alleen leerzaam, maar ook direct bruikbaar in de praktijk.

John's enthousiasme motiveert je om verder te denken en te experimenteren met AI. Als je op zoek bent naar een training waarin je veel leert over AI, dan raad ik John van harte aan!

Carla Gerrits

www.werffmedia.nl

Testimonial Harmen van Essen

Consultant Food Recruitment DUPP



“Zijn enthousiasme werkt aanstekelijk en meerdere collega’s gaven na afloop aan hoe waardevol en motiverend ze het hebben ervaren.”

John heeft het DUPP-team geïnspireerd met zijn sessie over de razendsnel ontwikkelende wereld van AI. Zijn enthousiasme werkt aanstekelijk en meerdere collega’s gaven na afloop aan hoe waardevol en motiverend ze het hebben ervaren. John deelt niet alleen zijn kennis, maar weet zich ook goed in een organisatie te verplaatsen om AI praktisch toepasbaar te maken. Wil je weten wat AI voor jouw organisatie kan betekenen? John is dé persoon om je verder te helpen!

Harmen van Essen

www.dupp.nl

Testimonial Stijn de Bats

Managing Partner Cibus Nexum



“Samenwerken met John betekent vooruitgang voelbaar en zichtbaar in je resultaten”

John Wallbrink weet als geen ander marketing en AI naar een hoger niveau te tillen. Zijn aanpak is persoonlijk, altijd behulpzaam, en volledig gericht op jouw bedrijf. Wat ik bijzonder vind aan John is dat hij voortdurend op zoek is naar de nieuwste bewezen marketing- en AI-technieken, en hij deze kennis op een toegankelijke manier vertaalt naar de praktijk. Zijn doel?

Niet alleen adviseren, maar écht bijdragen aan de groei van jouw organisatie in marketing en sales. Samenwerken met John betekent vooruitgang voelbaar en zichtbaar in je resultaten."

Stijn de Bats

www.cibusnexum.com



**CROSSMEDIA
ACADEMY**

Wallbrink Crossmedia / Crossmedia Academy
Arnhemsestraatweg 19, 6881 NB Velp
Tel. 026-8405644 · info@crossmediaacademy.nl
www.crossmediaacademy.nl

