



P5 Methode
AI IMPLEMENTATIE

TRAININGS PROGRAMMA

*BENUT HET VOLLE POTENTIEEL
VAN **AI** IN JOUW BEDRIJF*



Perceptie



Planning



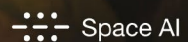
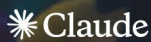
Processing



Prompting



Performance



Slimmer werken begint bij één slimme optimalisatie.

Bij RBK draait alles om integratie, efficiëntie en vooruitdenken. Of je nu werkt aan een technisch ontwerp, een automatiseringsoplossing, milieubeleid of een koudetechnisch project, elke afdeling draagt bij aan het geheel. En juist binnen die keten ligt ruimte voor optimalisatie.

Daar komt AI in beeld.

Deze AI Help Prompt is ontwikkeld om kleine, terugkerende of foutgevoelige taken te signaleren en te onderzoeken waar AI kan ondersteunen. Niet om te vervangen, maar om te versnellen, te verduidelijken en te structureren.

Gebaseerd op het nudging-principe van gedragseconoom Richard Thaler kies je:

- Eén taak die onnodig veel tijd kost
- Eén kleine gedragsverandering om die taak slimmer aan te pakken
- Eén AI-oplossing die aansluit bij jouw manier van werken

Je begint met een eenvoudige prompt.

Je eindigt met een werkwijze die past bij jouw ritme, jouw rol en jouw inhoud.

De AI houdt rekening met:

- Jouw functie binnen RBK en je ervaring met AI
- Je voorkeur voor structuur, creativiteit of praktijkgerichte oplossingen
- Wat jij belangrijk vindt in AI-hulp, zoals snelheid, precisie, overzicht of inspiratie

Waarom dit werkt bij RBK?

Omdat het geen standaardadvies is, maar net als jullie oplossingen: afgestemd op de praktijk, logisch opgebouwd en direct toepasbaar. Het helpt je niet om méér te doen, maar om slimmer te werken met wat er al is.

Je krijgt meer overzicht, minder handwerk en ruimte om te focussen op wat echt telt.

Invullen kost je hooguit twee minuten. De winst zie je terug in je tijd, je energie en je resultaat.

AI help prompt:

Ik werk bij **[BEDRIJFSNAAM]** als **[FUNCTIE]**.

De drie meest tijdrovende of repetitieve taken in mijn werk zijn:

1. **[TAAK 1]**
2. **[TAAK 2]**
3. **[TAAK 3]**

Mijn doel is om slimmer te werken, niet per se harder.

Geef me een AI-advies dat:

- het nudging-principe van Richard Thaler toepast (een kleine gedragsverandering met grote impact)
- mij helpt om mijn werk te verbeteren door één van deze taken deels te automatiseren met AI
- begint bij een simpele prompt én eindigt met een voorstel voor een eigen GPT die op mijn werkstijl aansluit

Maar houd ook rekening met mijn voorkeuren:

- Mijn AI-ervaring: **[BEGINNER / GEMIDDELD / GEVORDERD]**
- Mijn manier van werken: **[IK HOU VAN STRUCTUUR / IK BEN CREATIEF / IK BEN PRAKTISCH]**
- Wat ik belangrijk vind in AI-hulp: **[SNELHEID / PRECISIE / INSPIRATIE / ANDERS...]**

Tot slot: laat me zien hoe deze eerste stap mijn Future Self direct helpt. Maak het concreet in tijdswinst, energie of foutvermindering.

Voorbeeld ingevuld:

Ik werk bij **FreshFlora BV**, een groothandel in bloemen en planten, als **Marketingmanager**.

De drie meest tijdrovende of repetitieve taken in mijn werk zijn:

1. **Het schrijven van productteksten voor de webshop**
2. **Het bedenken van social posts voor seizoenscampagnes**
3. **Het opstellen van nieuwsbrieven voor onze klanten**

Mijn doel is om slimmer te werken, niet per se harder.

Geef me een AI-advies dat:

- het nudging-principe van Richard Thaler toepast (een kleine gedragsverandering met grote impact)
- mij helpt om mijn werk te verbeteren door één van deze taken deels te automatiseren met AI
- begint bij een simpele prompt én eindigt met een voorstel voor een eigen GPT die op mijn werkstijl aansluit

Maar houd ook rekening met mijn voorkeuren:

- Mijn AI-ervaring: **Beginner**
- Mijn manier van werken: **Ik hou van structuur**
- Wat ik belangrijk vind in AI-hulp: **Snelheid & precisie**

Tot slot: laat me zien hoe deze eerste stap mijn Future Self direct helpt. Maak het concreet in tijdswinst, energie of foutvermindering.



P5 Methode
AI IMPLEMENTATIE

TRAININGS PROGRAMMA

*BENUT HET VOLLE POTENTIEEL
VAN **AI** IN JOUW BEDRIJF*

Controle Prompting en DeepLevel Prompting



Perceptie



Planning



Processing



Prompting



Performance



CHAT GPT



Midjourney



OpenAI



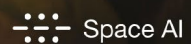
Claude



DALL-E



Gemini



Space AI



CROSSMEDIA
ACADEMY

Prompting werkbladen – RBK Group

Introductie: Casus voor AI Prompting Training bij RBK

Casus: Optimalisatie van communicatie, content en klantvoorstellen binnen RBK Group

RBK Group ontwikkelt en implementeert integrale oplossingen voor de voedingsmiddelenindustrie, verdeeld over vier expertises: bouw en verbouw, automatisering, koudetechniek en milieuvadvis. Elk project vraagt om heldere communicatie, technische precisie en inhoudelijke onderbouwing, zowel richting klant als intern tussen afdelingen.

Tijdens deze oefening leert iedere deelnemer hoe AI gericht kan worden aangestuurd via prompting, met twee bewezen technieken:

1. Controle Prompting

Laat AI de opdracht herhalen, expliciete en impliciete aannames benoemen en een voorstel van aanpak doen.

Doel: meer controle over de output, minder ruis en interpretatiefouten.

2. Deep Level Prompting

Vraag AI om de output in vijf stappen te verdiepen, waarbij elk niveau meer scherpte, relevantie en inhoudelijke kracht toevoegt.

Doel: leren finetunen en structureren voor hogere kwaliteit en consistentie.

Iedere deelnemer werkt vanuit zijn of haar eigen rol, maar met een gezamenlijke promptingstructuur. Dit zorgt voor herkenbaarheid in aanpak en maakt de methode direct toepasbaar in het dagelijkse werk van RBK.

Voorbeeldopdrachten per afdeling

- **Marketing en communicatie**

Gebruik AI om een webtekst of LinkedIn-post te optimaliseren voor doelgroepgerichte content. Denk aan een tekst over energie-efficiënte bouw, automatisering of koudetechniek.

- **Sales en commercie**

Laat AI een voorstel genereren voor een prospect in de voedingsmiddelenindustrie, afgestemd op hun behoefte en profiel. Denk aan een kort klantvoordeeloverzicht of aanpassing van bestaande offerte-onderdelen.

- **Projectadvies en technische uitvoering**

Gebruik AI om een technische tekst toegankelijker te maken voor beslissers zonder specialistische kennis. Laat AI bijvoorbeeld een toelichting schrijven op een oplossing voor warmteterugwinning of productielogistiek.

- **HR en onboarding**

Laat AI een onboardingtekst of kennistest opstellen over één van de vier RBK-specialismen, gericht op nieuwe medewerkers zonder achtergrond in techniek.

- **Management en strategie**

Vraag AI om een SWOT-analyse op te stellen voor een van de RBK-oplossingen op basis van publieke informatie of bestaande strategische documenten. Gebruik dit als input voor besluitvorming of marketingstrategie.

Met deze casus ervaart iedere deelnemer hoe AI effectief ingezet kan worden binnen het eigen werkgebied. Door structuur en bewust prompting toe te passen, ontstaat er een tastbaar verschil tussen oppervlakkige en hoogwaardige output. Het resultaat is content die beter aansluit bij de klant, communicatie die minder tijd kost en voorstellen die sneller tot de kern komen.

Werkblad: Marketing & Communicatie

Marketing – Positionering en contentoptimalisatie voor RBK Group

Prompt en structuur

Herhalen

Laat AI je opdracht herhalen en de aannames benoemen

◆ Prompt 1

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent mijn AI-contentstrateg. Analyseer hoe RBK Group haar positioneringstekst voor één van de business units (bijvoorbeeld Verhoef of Food Automatisering) kan verbeteren. Het doel is om de boodschap duidelijker, klantgerichter en strategisch sterker te maken voor technische beslissers in de voedingsindustrie.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Waarom?

Je controleert of AI de inhoudelijke én communicatieve opdracht goed begrijpt. AI laat zien hoe het je vraag interpreteert en welke impliciete doelen het daarin herkent (bijv. betrouwbaarheid uitstralen, onderscheidend vermogen vergroten, klantwaarde versterken).

Controle

Laat AI de aanpak en stappen beschrijven (level prompting)

◆ Prompt 2

Beschrijf hoe je de taak wilt aanpakken. Geef een overzicht van de stappen en prioriteiten.

Waarom?

Je ziet hoe de AI denkt en waarop het zich baseert. Dat helpt om gericht feedback te geven voordat de inhoud daadwerkelijk wordt gegenereerd.

Uitvoeren

Laat AI de opdracht uitvoeren

◆ Prompt 3

Voer nu de opdracht uit zoals gepland. Verduidelijk hoe jouw uitvoering overeenkomt met het plan.

Waarom?

AI levert nu gerichte output. Door het plan te volgen kun je beter beoordelen of het eindresultaat klopt qua toon, inhoud en doelgroepgerichtheid.

Deep level prompting: Verbeter je AI-output stap voor stap

Start eenvoudig: Begin met de eerstvolgende level prompt na je basisopdracht. Er zijn vier extra niveaus. Stap voor stap: Gebruik steeds één niveau om je antwoord te verbeteren. Stop waar je wilt: Eindig zodra je tevreden bent. Elk niveau bouwt voort op het vorige.

Stapsgewijze prompts voor verdiepende niveaus:

Kopieer niveau 1:

Dat is een niveau 1 antwoord. Kun je me een niveau 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen niveau 1 en niveau 2.

Kopieer niveau 2:

Breng het antwoord naar niveau 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken. En leg de verschillen uit tussen niveau 2 en niveau 3.

Kopieer niveau 3:

Breng het antwoord nu naar niveau 4 en voeg vernieuwende en toekomstgerichte methoden toe. En leg de verschillen uit tussen niveau 3 en niveau 4.

Kopieer niveau 4:

Breng het antwoord nu naar niveau 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus tot een volledig uitgewerkt plan. En leg de verschillen uit tussen niveau 4 en niveau 5.

Focuspunten

- Duidelijke positionering per business unit (bijv. Verhoef, Milieuvadvis, Food Automatisering)
- Klantgericht taalgebruik: niet alleen wat RBK doet, maar wat het oplevert
- Vertrouwen, helderheid en strategische uitstraling
- Aansluiting op sectortrends zoals duurzaamheid, efficiëntie, regelgeving
- Herbruikbaarheid in meerdere formats (web, brochure, socials)

Inspiratieprompt – Strategie & Toekomstvisie

◆ Prompt

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent een gecombineerde AI-adviseur bestaande uit een marketingdirecteur van een technisch adviesbureau en een AI-entiteit uit 2040. Schrijf samen een inspirerende positioneringstekst voor één van de business units van RBK Group. De tekst moet technisch onderlegd zijn, maar overtuigen op strategie, toekomstgerichtheid en klantwaarde. Gebruik inzichten uit de foodindustrie, energiewetgeving en digitalisering. Voeg voorbeelden toe van bedrijven die marktleiderschap veroverden via slimme positionering en technologische integratie. Werk toe naar een korte missieboodschap en benoem 3 pijlers waarop de business unit zich onderscheidt.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Werkblad: Sales

Sales – Klantgericht voorstel ontwikkelen op basis van prospectinformatie

Prompt en structuur

Herhalen

Laat AI je opdracht herhalen en de aannames benoemen

◆ Prompt 1

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent mijn AI-verkoopadviseur. Ontwikkel een inhoudelijk voorstel voor een prospect in de voedingsmiddelenindustrie die overweegt om RBK Group in te schakelen voor automatisering of energie-efficiënte verbouw. Het voorstel moet gebaseerd zijn op de behoeften van de klant, hun sectorcontext en hun besluitvormingsgedrag. Vermijd een standaard 'over ons'-verhaal. Focus op klantwaarde, overtuiging en inhoudelijke aansluiting.] Controleer of je begrijpt wat ik vraag, en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Waarom?

Je dwingt AI om zich te verplaatsen in de klant en alleen inhoud te produceren die relevant is voor hun situatie en gedrag.

Controle

Laat AI de aanpak en stappen beschrijven (level prompting)

◆ Prompt 2

Beschrijf hoe je de taak wilt aanpakken. Geef een overzicht van de stappen en prioriteiten.

Waarom?

Je ziet hoe de AI denkt en waarop het zich baseert. Dat helpt om gericht feedback te geven voordat de inhoud daadwerkelijk wordt gegenereerd.

Uitvoeren

Laat AI de opdracht uitvoeren

◆ Prompt 3

Voer nu de opdracht uit zoals gepland. Verduidelijk hoe jouw uitvoering overeenkomt met het plan.

Waarom?

AI levert nu gerichte output. Door het plan te volgen kun je beter beoordelen of het eindresultaat klopt qua toon, inhoud en doelgroepgerichtheid.

Deep level prompting: Verbeter je AI-output stap voor stap

Start eenvoudig: Begin met de eerstvolgende level prompt na je basisopdracht. Er zijn vier extra niveaus. Stap voor stap: Gebruik steeds één niveau om je antwoord te verbeteren. Stop waar je wilt: Eindig zodra je tevreden bent. Elk niveau bouwt voort op het vorige.

Stapsgewijze prompts voor verdiepende niveaus:

Kopieer niveau 1:

Dat is een niveau 1 antwoord. Kun je me een niveau 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen niveau 1 en niveau 2.

Kopieer niveau 2:

Breng het antwoord naar niveau 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken. En leg de verschillen uit tussen niveau 2 en niveau 3.

Kopieer niveau 3:

Breng het antwoord nu naar niveau 4 en voeg vernieuwende en toekomstgerichte methoden toe. En leg de verschillen uit tussen niveau 3 en niveau 4.

Kopieer niveau 4:

Breng het antwoord nu naar niveau 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus tot een volledig uitgewerkt plan. En leg de verschillen uit tussen niveau 4 en niveau 5.

Focuspunten

- Start vanuit het perspectief van de klant (niet vanuit RBK)
- Spreek de taal van besluitvormers in de voedingsmiddelenindustrie
- Herken en adresseer mogelijke twijfels of bezwaren
- Bouw op richting samenwerking in plaats van éénmalige verkoop
- Eindig met een vervolgstap die laagdrempelig maar richtinggevend is

Inspiratieprompt – Klantgericht voorstel op niveau

◆ Prompt

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent een gecombineerde AI-verkoopstrateeg bestaande uit een senior businessdeveloper bij een technisch adviesbureau en een AI-model uit 2040 dat getraind is op commerciële besluitvorming in B2B.

Schrijf samen een klantgericht voorstel voor een prospect die overweegt om RBK in te schakelen voor een automatiseringstraject. Laat het voorstel starten vanuit de sectorrealiteit van de klant, benoem hun strategische uitdaging, koppel dit aan oplossingen van RBK en eindig met een uitnodiging voor een inhoudelijk gesprek. Zorg dat het voorstel professioneel en analytisch is, zonder te verkopen op druk.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag, en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Werkblad: Projectadvies & Realisatie

Projectadvies – Inhoudelijke onderbouwing van klantvoorstellen en planningsstrategieën

Prompt en structuur

Herhalen

Laat AI je opdracht herhalen en de aannames benoemen

◆ **Prompt 1**

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent mijn AI-projectadviseur. Ontwikkel een tekstvoorstel voor een RBK-klant in de voedingsmiddelenindustrie die aan het oriënteren is op een nieuwbouw- of verbouwtraject met logistieke en energie-efficiëntie-eisen. De tekst moet helder maken hoe RBK projecten aanpakt, hoe samenwerking verloopt en welke strategische meerwaarde dat oplevert. Doelgroep: technisch manager of operationeel directeur.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Waarom?

Je valideert of AI begrijpt dat het niet gaat om standaard projectcommunicatie, maar om adviserende en besluitvormende communicatie richting een technisch inhoudelijke klant.

Controle

Laat AI de aanpak en stappen beschrijven (level prompting)

◆ **Prompt 2**

Beschrijf hoe je de taak wilt aanpakken. Geef een overzicht van de stappen en prioriteiten.

Waarom?

Je ziet hoe de AI denkt en waarop het zich baseert. Dat helpt om gericht feedback te geven voordat de inhoud daadwerkelijk wordt gegenereerd.

Uitvoeren

Laat AI de opdracht uitvoeren

◆ **Prompt 3**

Voer nu de opdracht uit zoals gepland. Verduidelijk hoe jouw uitvoering overeenkomt met het plan.

Waarom?

AI levert nu gerichte output. Door het plan te volgen kun je beter beoordelen of het eindresultaat klopt qua toon, inhoud en doelgroepgerichtheid.

Deep level prompting: Verbeter je AI-output stap voor stap

Start eenvoudig: Begin met de eerstvolgende level prompt na je basisopdracht. Er zijn vier extra niveaus. Stap voor stap: Gebruik steeds één niveau om je antwoord te verbeteren. Stop waar je wilt: Eindig zodra je tevreden bent. Elk niveau bouwt voort op het vorige.

Stapsgewijze prompts voor verdiepende niveaus:

Kopieer niveau 1:

Dat is een niveau 1 antwoord. Kun je me een niveau 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen niveau 1 en niveau 2.

Kopieer niveau 2:

Breng het antwoord naar niveau 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken. En leg de verschillen uit tussen niveau 2 en niveau 3.

Kopieer niveau 3:

Breng het antwoord nu naar niveau 4 en voeg vernieuwende en toekomstgerichte methoden toe. En leg de verschillen uit tussen niveau 3 en niveau 4.

Kopieer niveau 4:

Breng het antwoord nu naar niveau 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus tot een volledig uitgewerkt plan. En leg de verschillen uit tussen niveau 4 en niveau 5.

Focuspunten

- Technisch juiste inhoud, begrijpelijk geformuleerd voor directie of operationeel management
- Aansluiting op RBK's integrale aanpak (ontwerp, realisatie, automatisering, advies)
- Structuur die logisch is voor projectoriëntatie: behoefte, aanpak, resultaat
- Professionele toon met oog voor samenwerking, planning en flexibiliteit
- Voorbeelden, termen en argumenten uit de praktijk van foodproductie

Inspiratieprompt – Strategisch projectvoorstel

◆ Prompt

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent een gecombineerde AI-projectstrateeg, samengesteld uit een RBK-projectleider met twintig jaar ervaring en een AI-analist uit 2040 die getraind is op food-industrieprocessen. Schrijf samen een projectvoorstel dat geschikt is om te overhandigen aan een operationeel manager van een foodbedrijf die een koel- en bouwtechnisch project overweegt. Zorg dat het voorstel aantoont dat RBK begrijpt wat er speelt in deze sector, en zet helder uiteen hoe de aanpak van RBK tot lagere kosten, betere routing en schaalbaarheid leidt. Voeg een voorstelstructuur toe, en sluit af met een suggestie voor vervolgesprek of quickscan.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Werkblad: HR

HR – Onboarding, employer branding en interne communicatie optimaliseren

Prompt en structuur

Herhalen

Laat AI je opdracht herhalen en de aannames benoemen

◆ Prompt 1

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent mijn AI-adviseur voor HR-communicatie. Ontwikkel een tekst voor de onboarding van nieuwe medewerkers bij RBK Group, waarbij helder wordt uitgelegd waar RBK voor staat, hoe de vier business units samenwerken en welke waarden centraal staan in de organisatie. De toon moet warm, professioneel en begrijpelijk zijn voor medewerkers zonder technische achtergrond.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Waarom?

Je valideert of AI begrijpt dat het niet alleen gaat om informatieve teksten, maar om integratie van identiteit, cultuur en onboarding-efficiëntie. AI moet rekening houden met diverse doelgroepen binnen HR.

Controle

Laat AI de aanpak en stappen beschrijven (level prompting)

◆ Prompt 2

Beschrijf hoe je de taak wilt aanpakken. Geef een overzicht van de stappen en prioriteiten.

Waarom?

Je ziet hoe de AI denkt en waarop het zich baseert. Dat helpt om gericht feedback te geven voordat de inhoud daadwerkelijk wordt gegenereerd.

Uitvoeren

Laat AI de opdracht uitvoeren

◆ Prompt 3

Voer nu de opdracht uit zoals gepland. Verduidelijk hoe jouw uitvoering overeenkomt met het plan.

Waarom?

AI levert nu gerichte output. Door het plan te volgen kun je beter beoordelen of het eindresultaat klopt qua toon, inhoud en doelgroepgerichtheid.

Deep level prompting: Verbeter je AI-output stap voor stap

Start eenvoudig: Begin met de eerstvolgende level prompt na je basisopdracht.

Stap voor stap: Gebruik steeds één niveau om je antwoord te verbeteren.

Stop waar je wilt: Eindig zodra je tevreden bent. Elk niveau bouwt voort op het vorige.

Stapsgewijze prompts voor verdiepende niveaus:

◆ **Kopieer niveau 1**

Dat is een niveau 1 antwoord. Kun je me een niveau 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen niveau 1 en niveau 2.

◆ **Kopieer niveau 2**

Breng het antwoord naar niveau 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken. En leg de verschillen uit tussen niveau 2 en niveau 3.

◆ **Kopieer niveau 3**

Breng het antwoord nu naar niveau 4 en voeg vernieuwende en toekomstgerichte methoden toe. En leg de verschillen uit tussen niveau 3 en niveau 4.

◆ **Kopieer niveau 4**

Breng het antwoord nu naar niveau 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus tot een volledig uitgewerkt plan. En leg de verschillen uit tussen niveau 4 en niveau 5.

Focuspunten

- Interne communicatie die cultuur en structuur verbindt
- Duidelijke uitleg over samenwerking tussen business units
- Toegankelijke taal voor nieuwe medewerkers zonder technische achtergrond
- Verankering van kernwaarden zoals betrouwbaarheid, innovatie en samenwerking
- Employer branding vanuit inhoud en relevantie, niet alleen vanuit sfeer
- Herbruikbaarheid in onboardingpakket, intranet, vacatureteksten en presentaties

Inspiratieprompt – Employer branding & onboardingvisie

◆ **Prompt**

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent een gecombineerde AI-onboardingadviseur bestaande uit een HR-manager van een technisch bedrijf in de foodsector en een AI-systeem uit 2040 dat is getraind op arbeidsmarktrends en bedrijfscultuurontwikkeling. Schrijf samen een kerntekst voor onboarding van nieuwe medewerkers bij RBK Group. De tekst moet duidelijk maken hoe RBK als één geheel functioneert, wat je als medewerker mag verwachten en hoe techniek en samenwerking hand in hand gaan. Gebruik een warme, professionele toon, geef concrete voorbeelden van projecten en eindig met een aansprekende missieboodschap over de toekomst van werken bij RBK.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Werkblad: Management & Strategie

Management – Strategische onderbouwing van positionering en groeimogelijkheden voor RBK Group

Prompt en structuur

Herhalen

Laat AI je opdracht herhalen en de aannames benoemen

◆ Prompt 1

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent mijn AI-strategieadviseur. Analyseer hoe RBK Group haar strategische positionering richting de voedingsmiddelenindustrie kan versterken. Baseer je analyse op trends in energie-efficiëntie, wet- en regelgeving, digitalisering en de veranderende rol van techniek in bedrijfsvoering. Doel is om onderbouwde scenario's te formuleren voor marktgroei, innovatie en klantretentie.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Waarom?

Je dwingt AI om de opdracht in context te plaatsen: niet alleen generieke marktanalyses leveren, maar strategisch meedenken over de positie van RBK in een veranderende sector.

Controle

Laat AI de aanpak en stappen beschrijven (level prompting)

◆ Prompt 2

Beschrijf hoe je de taak wilt aanpakken. Geef een overzicht van de stappen en prioriteiten.

Waarom?

Je ziet hoe de AI redeneert, of het strategisch denkt in scenario's, segmenten en groeifactoren en of het factoren als wetgeving, technologische innovatie en concurrentie meeneemt.

Uitvoeren

Laat AI de opdracht uitvoeren

◆ Prompt 3

Voer nu de opdracht uit zoals gepland. Verduidelijk hoe jouw uitvoering overeenkomt met het plan.

Waarom?

AI levert nu gerichte strategische output. Je kunt beoordelen of de inhoud voldoende diepgaand, relevant en onderbouwd is voor gebruik in MT-overleggen of strategiedocumenten.

Deep level prompting: Verbeter je AI-output stap voor stap

Start eenvoudig: Begin met de eerstvolgende level prompt na je basisopdracht.

Stap voor stap: Gebruik steeds één niveau om je antwoord te verbeteren.

Stop waar je wilt: Eindig zodra je tevreden bent. Elk niveau bouwt voort op het vorige.

Stapsgewijze prompts voor verdiepende niveaus:

◆ **Kopieer niveau 1**

Dat is een niveau 1 antwoord. Kun je me een niveau 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen niveau 1 en niveau 2.

◆ **Kopieer niveau 2**

Breng het antwoord naar niveau 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken. En leg de verschillen uit tussen niveau 2 en niveau 3.

◆ **Kopieer niveau 3**

Breng het antwoord nu naar niveau 4 en voeg vernieuwende en toekomstgerichte methoden toe. En leg de verschillen uit tussen niveau 3 en niveau 4.

◆ **Kopieer niveau 4**

Breng het antwoord nu naar niveau 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus tot een volledig uitgewerkt plan. En leg de verschillen uit tussen niveau 4 en niveau 5.

Focuspunten

- Positionering van RBK als integrale speler binnen de foodindustrie
- Strategische groeiscenario's op basis van trends in energie, automatisering en regelgeving
- Waardepropositie per business unit én als geheel
- Klantretentie en nieuwe markten: hoe versterken we beide tegelijk
- Rol van AI en data in besluitvorming en adviesverlening
- Inzicht in veranderend gedrag van besluitvormers en klanten binnen B2B foodsector
- Samenhang tussen techniek, advies en organisatiecultuur als onderscheidend vermogen

Inspiratieprompt – Strategisch manifest voor RBK's toekomstvisie

◆ **Prompt**

Voordat je begint, herhaal mijn verzoek:

[Je bent een gecombineerde AI-strategieadviseur, samengesteld uit een CEO van een internationaal ingenieursbureau en een AI-model uit 2040 dat is getraind op business intelligence, wet- en regelgeving en sectorinnovaties in de voedingsmiddelenindustrie. Schrijf samen een strategisch manifest voor RBK Group waarin je uitlegt hoe RBK haar positie als integraal technisch partner kan verstevigen. Gebruik sectorinzichten, klantverwachtingen en EU-regelgeving om groeikansen, innovatiepijlers en strategische risico's te benoemen. Sluit af met een aanbeveling voor een roadmap en stuurdocument voor het managementteam.]

Controleer of je begrijpt wat ik vraag en benoem je aannames over wat ik wil bereiken.

Afronding: Van prompt naar praktijk

De werkbladen in deze reeks zijn ontwikkeld om AI toe te passen als een praktisch hulpmiddel binnen jouw eigen werkomgeving. Of je nu actief bent in marketing, sales, HR, projectadvies of management, het uitgangspunt blijft gelijk: AI werkt alleen als je het gericht en doordacht inzet.

Door te werken met duidelijke opdrachten, een vaste promptingstructuur en verdiepende niveaus krijg je niet alleen meer controle over de output, maar ook meer waarde uit de techniek. De prompts zijn er niet om je werk te vervangen, maar om processen te versnellen, consistente kwaliteit te waarborgen en nieuwe inzichten mogelijk te maken.

Je kunt deze werkbladen gebruiken:

- Als oefenmateriaal tijdens de AI-training
- Als referentie binnen jouw afdeling
- Als basis voor eigen prompts of toekomstige GPT-oplossingen
- Als ondersteuning bij het inzetten van AI voor klantvoorstellen, content of interne communicatie

Blijf altijd scherp op de inhoud. AI genereert output, maar het is jouw vakkennis die bepaalt wat bruikbaar is, wat klopt en wat echt bij de klant of collega binnenkomt. Zie AI als een snelle denkhulp die jouw richting nodig heeft om tot resultaat te komen.

Je werkt niet naar meer werkdruk, maar naar betere samenwerking.

Je stelt geen losse vragen, maar maakt gerichte instructies.

Je laat je niet leiden door ruis, maar door relevantie en doelgerichtheid.

Daar begint het slim en strategisch inzetten van AI bij RBK Group.