

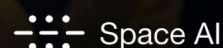
# CHATGPT MAXIMIZER

## TRAININGS PROGRAMMA

*BENUT HET VOLLE POTENTIEEL  
VAN **AI** IN JOUW BEDRIJF*



**CROSSMEDIA  
ACADEMY**



**Wallbrink Crossmedia / Crossmedia Academy**

Arnhemsestraatweg 19, 6881 NB Velp

Workshop: Quantum Leap Prompting versie 1.4.1



**CROSSMEDIA  
ACADEMY**

# Inhoudsopgave Quantum Leap Prompting

## 1. Inleiding

- 1.1 Wat is Quantum Leap Prompting?
- 1.2 Wat kun je verwachten van Quantum Leap Prompting?
- 1.3 Waarom werkt het?

## 2. Technieken voor betere prompts

- 2.1 Algemene toevoeging voor prompts gericht op de Nederlandse markt
- 2.2 De directe aanspreektechniek: schrijven met impact

## 3. Laag voor laag dieper denken

- 3.1 Level Prompting: stapsgewijs naar diepgang
- 3.2 Deep Level Prompting: de volgende stap in diepgang

## 4. Woordenlijsten voor sturing en impact

- 4.1 De basiswoordenlijst: sturing geven aan AI
- 4.2 Verdiepende woordenlijst voor maximale impact
- 4.3 Contextspecifieke woordenlijsten voor gerichte prompts
- 4.4 Visionaire woordenlijsten voor toekomstgerichte strategieën
- 4.5 Synthese: het meesterplan

## 5. Slimme structuren en technieken

- 5.1 BAB (Before, After, Bridge): van probleem naar oplossing
- 5.2 RISE (Role, Input, Steps, Expectation): de brug naar structuur
- 5.3 Prompt Chaining: stapsgewijs naar meer precisie
- 5.4 Reverse Engineering: leren van voorbeelden
- 5.5 Reverse Role: laat AI jouw vragen stellen
- 5.6 Parameters: zet AI binnen duidelijke kaders
- 5.7 Markdown: structuur geven aan AI-output

## 6. Conclusie

- 6.1 Quantum Leap Prompting als nieuwe standaard

# 1. Inleiding:

## Quantum Leap Prompting bouwstenen voor beter denken

Er is een verschil tussen zomaar een antwoord en een antwoord dat écht verder helpt. Vaak krijg je van AI een reactie die prima is, maar nergens op uitblinkt. Dat is zonde, want met de juiste aanpak kan AI zoveel meer. **Quantum Leap Prompting** is die aanpak: een methode om laag voor laag een vraag om te zetten in inzicht, structuur en resultaat.

Het mooie van deze aanpak is dat je stap voor stap werkt. Geen opgeklopte beloftes of ingewikkelde trucs, maar een proces waarin je AI beter leert begrijpen en sturen. Je stelt niet alleen vragen, maar bouwt mee aan het antwoord. Of het nu gaat om een eerste idee of een uitgewerkt plan: met **Quantum Leap Prompting** leg je de basis voor sterke, doordachte uitkomsten.

### Wat kun je verwachten van Quantum Leap Prompting?

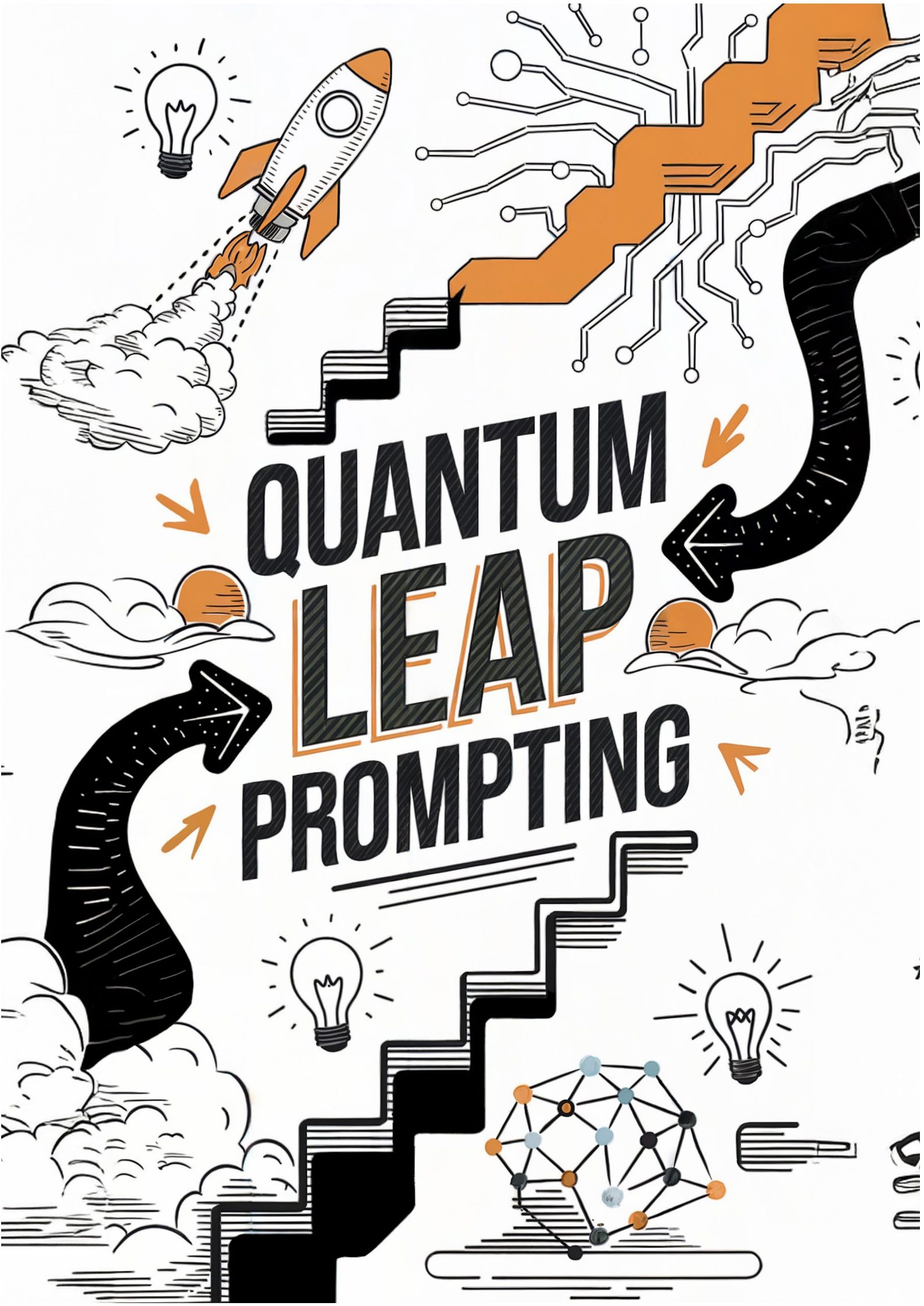
- ✓ **Een toon die past:**  
Een toevoeging waarmee je AI stuurt richting een heldere en nuchtere Nederlandse stijl. Geen overdreven claims, wel toegankelijk en praktisch.
- ✓ **Directheid in taal:**  
Leer hoe je korte, actieve zinnen schrijft die aanspreken.
- ✓ **Laag voor laag dieper denken:**  
Via technieken zoals **Level Prompting** en **Deep Level Prompting** graaf je telkens dieper en verfijn je elk antwoord.
- ✓ **Slimme structuren gebruiken:**  
Modellen zoals **BAB**, **RISE** en **Prompt Chaining** helpen je om AI stap voor stap te laten werken.
- ✓ **Overzichtelijke resultaten:**  
Met Markdown en parameters organiseer je de output zodat deze direct bruikbaar is.
- ✓ **Een woordenlijst als stuur:**  
Kies woorden die AI helpen om te begrijpen waar de nadruk ligt: inhoud, structuur of emotie.

### Waarom werkt het?

De kracht van **Quantum Leap Prompting** zit in het proces. Je geeft AI niet zomaar een opdracht, je bouwt mee aan het antwoord. Door reflectie, structuur en diepgang toe te voegen, maak je de output niet alleen beter, maar ook bruikbaar en afgestemd op jouw doel.

Dit is geen snelle weg naar succes, maar een methode die je dwingt om na te denken, samen met AI. En het beste? Je bepaalt zelf hoever je gaat. Wil je een overzicht of een volledig plan? De keuze ligt bij jou.

# QUANTUM LEAP PROMPTING



# 1.1 Algemene toevoeging voor prompts gericht op de Nederlandse markt

**"Let op!! Dit is voor de Nederlandse markt. Gebruik geen Amerikaanse tone of voice, over de top, arrogant en overdreven taalgebruik. Houd de toon toegankelijk, nuchter en passend bij de Nederlandse cultuur."**

## Waarom werkt dit?

- 1. Cultuurspecifieke focus:**  
Het model wordt expliciet gevraagd om rekening te houden met de Nederlandse markt en stijl. Dit voorkomt dat de output de verkeerde toon aanslaat.
- 2. Consistentie:**  
Door deze toevoeging in al je prompts te gebruiken, krijg je output die beter aansluit bij de verwachtingen van jouw publiek.
- 3. Flexibiliteit:**  
Deze zin kan worden toegevoegd aan vrijwel elke prompt, ongeacht de context of het doel.

## Hoe kun je dit toepassen in een voorbeeldprompt?

**Scenario: Een marketingplan schrijven**

### Prompt inclusief cultuurclausule:

"Ontwikkel een marketingplan voor een duurzame waterfles gericht op jongeren. Gebruik een zakelijke toon en een gestructureerde opzet. Zorg dat het plan aansluit bij trends in duurzaamheid.

**Let op!! Dit is voor de Nederlandse markt. Gebruik geen Amerikaanse tone of voice, over de top, arrogant en overdreven taalgebruik. Houd de toon toegankelijk, nuchter en passend bij de Nederlandse cultuur."**

## Voordelen van deze toevoeging

- 1. Beter afgestemde output:**  
AI vermijdt taalgebruik dat niet resoneert met een Nederlands publiek.
- 2. Beter aansluiting bij de doelgroep:**  
Nederlandse klanten waarderen een subtiele, oprechte benadering.
- 3. Toepasbaar op alle prompts:**  
Of het nu gaat om marketing, strategie of tekstcreatie, deze zin past overal.

## Culturele aanpassingen in prompts voor verschillende landen

Het opnemen van een cultuurgerichte clausule in je prompt kan eenvoudig worden aangepast aan andere landen of markten. Elk land heeft immers zijn eigen communicatiestijl en culturele voorkeuren. Zo kun je de toon van de output naadloos laten aansluiten op de verwachtingen van jouw doelgroep, waar ter wereld ze zich ook bevinden.

# 1.2 De directe aanspreektechniek: schrijven met impact

Wil je teksten schrijven die direct binnenkomen? Waarbij de lezer voelt dat je persoonlijk tegen hem of haar praat? De **directe aanspreektechniek** is dé manier om actiegerichte, overtuigende en toegankelijke teksten te creëren. Deze methode draait om eenvoud, focus en het vermijden van overbodige opsmuk. Wat je schrijft, moet resoneren—helder, praktisch en afgestemd op de Nederlandse lezer.

## De impact van de directe aanspreektechniek

Hier is de volledige aanpak die je tekst direct naar een hoger niveau tilt:

Schrijf een tekst die actief en direct de lezer aanspreekt. Gebruik korte zinnen van minimaal 8 en maximaal 12 woorden. Spreek de lezer persoonlijk aan met 'je' of 'jij' om een directe connectie te creëren. Vermijd 'wij', 'ons', of andere termen die de focus weghalen van de lezer. Gebruik gebiedende wijs om overtuigingskracht en actiegerichtheid toe te voegen. Schrap lijdende vormen en zwakke hulpwerkwoorden zoals 'kunnen', 'zullen', 'worden', 'moeten' en 'mogen'. Zorg dat de toon zelfverzekerd, overtuigend en toegankelijk blijft. De tekst moet een gevoel van urgentie en betrokkenheid creëren. Houd rekening met de Nederlandse cultuur: vermijd overdreven taal, Amerikaanse stijl en arrogante claims. De boodschap moet helder, nuchter en praktisch zijn."

## Waarom deze techniek werkt

- Persoonlijke connectie:**  
Door 'je' en 'jij' te gebruiken, voelt de lezer zich direct aangesproken. Dit maakt je tekst krachtiger en persoonlijker.
- Actiegerichtheid:**  
De gebiedende wijs zet aan tot handelen. Het voorkomt twijfel en versterkt de overtuigingskracht.
- Toegankelijkheid:**  
Geen lijdende vormen of zwakke hulpwerkwoorden. Dit maakt je tekst direct en makkelijk te begrijpen.
- Afgestemd op de Nederlandse markt:**  
Geen overdreven claims of Amerikaanse bravoure. De tekst blijft nuchter en praktisch, precies wat de Nederlandse lezer waardeert.

## Voorbeeld: van vaag naar direct

### Oorspronkelijke tekst:

"Met ons nieuwe programma kunt u uw doelen sneller bereiken en tegelijkertijd genieten van de voordelen die wij aanbieden."

### Herschreven met de directe aanspreektechniek:

"Bereik je doelen sneller. Kies vandaag voor resultaat en gemak. Jij maakt het verschil."

## Wanneer pas je dit toe?

De directe aanspreektechniek werkt in allerlei situaties:

- Marketingcampagnes:**  
Creëer overtuigende advertenties die direct aanspreken.
- Socialmedia-posts:**  
Maak korte, krachtige berichten die klikken genereren.
- Zakelijke communicatie:**  
Schrijf heldere e-mails of voorstellen zonder onnodige poespas.

Deze methode is toepasbaar voor elke tekst waarin duidelijkheid, betrokkenheid en actie centraal staan. Laat je lezer niet verdwalen—hou het kort, scherp en persoonlijk.

## 2.1 Level Prompting stapsgewijs naar diepgang

Als je AI zoals ChatGPT gebruikt, kun je eenvoudig blijven hangen in oppervlakkige antwoorden. Een vraag, een reactie, en door naar de volgende. Maar wil je echt waardevolle inzichten krijgen, dan vraagt dat om meer.

**Level Prompting** is een methode waarmee je elk antwoord laag voor laag kunt verdiepen. Het begint met een breed overzicht, maar eindigt in geavanceerde strategieën en praktisch toepasbare plannen.

### Wat maakt Level Prompting zo effectief?

Het sterke van Level Prompting is de opbouw. Elk niveau neemt je mee naar een nieuwe laag van het antwoord. Je begint met het fundament, en met elke stap wordt het antwoord specifieker, innovatiever en vollediger. Zo benut je de kracht van AI optimaal en krijg je een oplossing die verder gaat dan alleen ideeën je krijgt handvatten om in actie te komen.

### De 5 niveaus van Level Prompting

#### Level 1: De basis

- Bij Level 1 vraag je om een algemeen antwoord. Het is het vertrekpunt: een eerste blik op het onderwerp.
- **Prompt:** "Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."

#### Level 2: Verdieping

- Op Level 2 ga je dieper. Je vraagt om meer nuance, concrete voorbeelden en directe toepassingen. Het model voegt detail toe en geeft je praktische ideeën.
- ✓ **Prompt:** "Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."

#### Level 3: Strategie

- Level 3 is waar het écht interessant wordt. Je vraagt om geavanceerde strategieën en inzichten die verder gaan dan de standaardoplossingen.
- ✓ **Prompt:** "Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe die verder gaan dan de standaardaanpak."

#### Level 4: Vooruitblik

- Bij Level 4 voeg je visie toe. Je vraagt het model om vooruit te denken: innovatieve methoden, creatieve oplossingen en plannen die inspelen op trends en ontwikkelingen.
- ✓ **Prompt:** "Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt, samenhangend en toepasbaar plan."

#### Level 5: Het volledige plan

- Op Level 5 komen alle lagen samen. Het antwoord wordt een uitgewerkt plan, compleet met stappen, strategieën en voorbeelden. Alles zit erin.
- ✓ **Prompt:** "Combineer alle inzichten van level 1 tot en met level 4 en werk een uitvoerbare strategie uit, met concrete stappen en voorbeelden."

### Hoe gebruik je Level Prompting?

Het proces is eenvoudig, maar de resultaten zijn verrassend doeltreffend:

1. Begin met een open vraag zoals: "Hoe kunnen we ons duurzaamheidsbeleid verbeteren?"
2. Gebruik de prompts van Level Prompting om stapsgewijs meer diepgang te vragen.
3. Werk door tot minimaal Level 3—dat is waar de echt waardevolle ideeën boven komen.

**Tip:** Neem de tijd. Elk niveau biedt nieuwe perspectieven. Door systematisch door te vragen, benut je de volledige potentie van ChatGPT.

## **Waarom Level Prompting je helpt groeien**

Level Prompting is geen trucje, maar een methode om AI te gebruiken als een sparringpartner die niet alleen meedenkt, maar je ook uitdaagt. Het helpt je om helder te formuleren wat je nodig hebt en geeft tegelijkertijd structuur aan complexe vragen. Het is de perfecte manier om van oppervlakkige antwoorden naar diepgaande inzichten te gaan—stap voor stap, laag voor laag.

Of je nu een strategie wilt ontwikkelen, een probleem wilt oplossen of inspiratie zoekt: met Level Prompting kom je er. Want zoals altijd geldt, de echte waarde zit in de diepgang.



## 2.1 Deep level prompting: de volgende stap in diepgang

**Deep Level Prompting** bouwt voort op het fundament van **Level Prompting**, maar maakt de methode completer door AI systematisch te dwingen om niet alleen dieper te denken, maar ook bewuster te reflecteren op elke stap in het proces. Het gaat verder dan alleen antwoorden genereren. Deze techniek laat AI nadenken over hoe het tot een oplossing komt, en reflecteren op de aannames en strategieën. Door deze drie stappen in je prompts op te nemen, geef je richting aan de output en krijg je een resultaat dat verfijnder, relevanter en innovatiever is.

### Waarom Deep Level Prompting werkt

AI is ontworpen om efficiënt te werken. Dat betekent vaak dat het kiest voor snelle en eenvoudige antwoorden. **Deep Level Prompting** voorkomt dat. Door AI stapsgewijs te laten reflecteren op de output, wordt het model gestimuleerd om dieper te graven en complexere inzichten te leveren. Deze aanpak sluit perfect aan op **Level Prompting**, want het legt een extra laag nadruk op reflectie en planning vóórdat er geantwoord wordt.

### De drie stappen van Deep Level Prompting

#### ➤ **Stap 1: Controleer de uitgangspunten**

Voordat AI aan de slag gaat, vraag je het model om je verzoek terug te herhalen. Hiermee controleer je of het de opdracht begrijpt. Dit is cruciaal, zeker bij complexe prompts.

#### ✓ **Prompt:**

"Voordat je begint, herhaal mijn verzoek. Controleer of je begrijpt wat ik vraag, en benoem je aannames over wat ik wil bereiken."

Deze stap zorgt ervoor dat jij en AI op één lijn zitten. Als iets ontbreekt of verkeerd wordt begrepen, kun je dit direct corrigeren.

#### ➤ **Stap 2: Vraag om een plan**

Voordat het model begint met uitvoeren, laat je het een plan maken. Hierin laat je AI de stappen schetsen die het gaat nemen om de opdracht uit te voeren.

#### ✓ **Prompt:**

"Voordat je de taak uitvoert, beschrijf hoe je van plan bent dit aan te pakken. Geef een overzicht van de stappen die je zult nemen en de prioriteiten die je stelt."

Deze aanpak helpt je niet alleen om inzicht te krijgen in de gedachtegang van AI, maar ook om bij te sturen als het model een verkeerde richting inslaat.

#### ➤ **Stap 3: Gebruik Level Prompting om diepgang te bereiken**

Nadat AI een plan heeft gemaakt, pas je **Level Prompting** toe. Je neemt de output van een eerder niveau en vraagt om verfijning, verdieping en reflectie. Dit kan van Level 1 tot Level 5.

#### ✓ **Prompt voor Level 1:**

"Dat is een basisantwoord. Breng dit nu naar Level 2 door meer details en voorbeelden toe te voegen."

#### ✓ **Prompt voor Level 2:**

"Breng dit naar Level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."

#### ✓ **Prompt voor Level 3:**

"Breng dit nu naar Level 4 en voeg vernieuwende en toekomstgerichte methoden toe."

#### ✓ **Prompt voor Level 4:**

"Breng dit nu naar Level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus tot een volledig uitgewerkt plan."

### Hoe Deep Level Prompting aansluit op Level Prompting

**Level Prompting** zorgt voor de opbouw van complexiteit en diepgang, terwijl **Deep Level Prompting** dit proces versterkt met reflectie en planning. Het verschil? Level Prompting draait om output: je vraagt om steeds geavanceerdere antwoorden.

Deep Level Prompting draait om proces: je vraagt AI om na te denken over hoe het antwoord tot stand komt. Samen vormen ze een krachtige combinatie waarmee je niet alleen betere resultaten krijgt, maar ook controle houdt over de richting van de antwoorden.

# Een voorbeeld van Deep Level Prompting

**Scenario:** Je wilt een marketingplan voor een nieuw product.

➤ **Stap 1: Controleer de uitgangspunten**

Prompt:

"Maak een marketingplan voor een nieuwe AI-tool gericht op kleine bedrijven. Voordat je begint, herhaal mijn verzoek en benoem je aannames over wat ik wil bereiken."

**Output:**

Het model herhaalt het verzoek en noemt aannames zoals "je wilt een plan met online strategieën en sociale media als speerpunten."

➤ **Stap 2: Vraag om een plan**

Prompt:

"Voordat je begint, beschrijf hoe je dit gaat aanpakken. Welke stappen neem je, en welke prioriteiten stel je?"

**Output:**

Het model schetst een plan met fases: marktonderzoek, doelgroepsegmentatie, en advertentiestrategieën.

➤ **Stap 3: Pas Level Prompting toe**

- ✓ **Level 1 Prompt:** "Geef een basisoverzicht van het plan."

*Output:*

Een algemeen plan met simpele strategieën zoals "gebruik sociale media en maak advertenties."

- ✓ **Level 2 Prompt:** "Verfijn dit door concrete voorbeelden toe te voegen."

*Output:*

Een lijst met platformen zoals LinkedIn en Facebook, inclusief tips voor advertentieteksten.

- ✓ **Level 3 Prompt:** "Bring dit naar Level 3 en geef geavanceerde strategieën."

*Output:*

Een plan met gepersonaliseerde advertenties, retargeting en lead nurturing.

- ✓ **Level 4 Prompt:** "Voeg vernieuwende ideeën toe."

*Output:*

Het gebruik van augmented reality en gamificatie om klanten te betrekken.

- ✓ **Level 5 Prompt:** "Combineer alle inzichten tot een volledig plan."

*Output:*

Een allesomvattend marketingplan met fases, KPI's, budgetverdeling en innovatie.

## Waarom Deep Level Prompting het verschil maakt

Deep Level Prompting is geen vervanging voor Level Prompting, maar een aanvulling. Het helpt je om meer controle te krijgen over de richting en kwaliteit van de output, terwijl Level Prompting de diepgang en complexiteit opbouwt. Samen vormen ze een aanpak die je in staat stelt om AI niet alleen te gebruiken, maar écht te benutten als een strategische partner.

Probeer deze techniek uit, en je zult merken dat de antwoorden niet alleen slimmer, maar ook meer afgestemd zijn op jouw doelstellingen. Wat dacht je, gaan we het toepassen?



# 3.1 De woordenlijst: sturing geven aan AI met impactvolle taal

Eén woord. Soms is dat alles wat je nodig hebt om een wereld van verschil te maken in de output van AI. Neem bijvoorbeeld het woord **cruciaal**. Voeg het toe aan je prompt, en ineens weet ChatGPT dat het niet zomaar een antwoord moet geven, maar dat het moet focussen op wat écht belangrijk is. Het lijkt een detail, maar juist in die details schuilt de kracht van verfijning.

De juiste woorden sturen de AI niet alleen in de richting van betere antwoorden, maar helpen ook om die antwoorden rijker, specifiek en relevanter te maken. Met deze woordenlijst bied ik je een instrument om zelf te bepalen hoe ver je wilt gaan. Wil je een eenvoudige verbetering? Gebruik woorden uit Level 1. Wil je strategische diepgang? Dan vind je die in Level 3. En voor toekomstgerichte visie ga je naar Level 4 of zelfs Level 5.

Het mooie van deze aanpak is dat je controle houdt. Jij bepaalt het niveau van detail, creativiteit en strategie. Of je nu een snelle suggestie wilt of een uitgewerkt plan dat alle niveaus samenbrengt, de woordenlijst biedt je de tools om het maximale uit je prompts te halen. Ga je voor de basis, de verfijning of de ultieme uitwerking? Jij hebt het stuur in handen.

## Level 1 woorden:

### 1. Woorden om prioriteit en belangrijkheid te benadrukken:

- Cruciaal
- Essentieel
- Onmisbaar
- Van groot belang
- Prioritair
- Doorslaggevend
- Sleutelrol
- Hoeksteen

#### Voorbeeldtoepassing:

"De inzichten die je geeft, zijn **cruciaal** om onze strategie te verfijnen."

### 2. Woorden die diepgang en nuance vragen:

- Gedetailleerd
- Diepgaand
- Specifiek
- Verfijnd
- Omvattend
- Doordacht
- Meeslepend
- Inzichtelijk

#### Voorbeeldtoepassing:

"Geef een **diepgaande** analyse van de trends die relevant zijn voor onze doelgroep."

### 3. Woorden die focus leggen op actie en resultaat:

- Effectief
- Toepasbaar
- Uitvoerbaar
- Concreet
- Resultaatgericht
- Impactvol
- Praktisch

#### Voorbeeldtoepassing:

"Beschrijf een **concreet** stappenplan dat **impactvolle** resultaten oplevert."

#### 4. Woorden om creativiteit en innovatie te stimuleren:

- Vernieuwend
- Inspirerend
- Creatief
- Visionair
- Out-of-the-box
- Toekomstgericht
- Revolutionair

#### Voorbeeldtoepassing:

"Voeg **vernieuwende** ideeën toe die onze aanpak **inspirerend** en **visionair** maken."

#### 5. Woorden die empathie en begrip oproepen:

- Empathisch
- Relevant
- Resonant
- Klantgericht
- Menselijk
- Waardevol

#### Voorbeeldtoepassing:

"Creëer een strategie die **empathisch** inspelt op de behoeften van onze klanten."

#### 6. Woorden om richting te geven aan structuur en duidelijkheid:

- Gestructureerd
- Helder
- Overzichtelijk
- Samenhangend
- Stapsgewijs
- Begrijpelijk
- Systematisch

#### Voorbeeldtoepassing:

"Geef een **gestructureerd** en **samenhangend** plan met duidelijke prioriteiten."

#### 7. Woorden die snelheid en efficiëntie benadrukken:

- Efficiënt
- Snel
- Direct
- Tijdsbesparend
- Doelgericht

#### Voorbeeldtoepassing:

"Beschrijf een **efficiënte** strategie die binnen korte tijd kan worden uitgevoerd."

#### 8. Woorden om consistentie en betrouwbaarheid te onderstrepen:

- Consistent
- Betrouwbaar
- Duurzaam
- Stevig
- Herhaalbaar

#### Voorbeeldtoepassing:

"Ontwikkel een **betrouwbare** aanpak die **consistent** kan worden toegepast."

## 9. Woorden die uitdaging en ambitie oproepen:

- Uitdagend
- Ambitieuus
- Gedurfd
- Transformerend
- Doorbrekend

### Voorbeeldtoepassing:

"Geef een **ambitieuze** strategie die een **transformerende** impact heeft op onze marktpositie."

## 10. Woorden om volledigheid te benadrukken

- Uitgebreid
- Allesomvattend
- Volledig
- Compleet
- Omvattend

### Voorbeeldtoepassing:

"Stel een **allesomvattend** plan op dat alle aspecten van de strategie dekt."

## Gebruik van de woordenlijst in context

De woorden uit deze lijst kunnen worden toegevoegd aan prompts om AI duidelijk te maken dat het:

- ✓ Dieper moet graven.
- ✓ Specifieke resultaten moet leveren.
- ✓ Meer aandacht moet besteden aan details en uitvoering.

## Voorbeeldprompt met woorden uit verschillende categorieën:

"Beschrijf een **uitvoerbaar** en **samenhangend** plan dat **essentieel** is voor het verbeteren van onze marketingstrategie. Zorg dat het **diepgaand** is en gebruik **vernieuwende** methoden om onze conversie te verhogen."

**Tip:** Experimenteer met verschillende combinaties uit de woordenlijst om AI nog beter te sturen. Hiermee kun je de output steeds beter afstemmen op jouw behoeften. Bij de notities kun je zelf woorden toevoegen als je merkt dat dit significant de output verbetert.



## 3.2 Level 2: Verdiepende woordenlijst voor maximale impact

Nu we de basiswoordenlijst hebben, gaan we een stap verder. Dit keer richten we ons op verfijning: woorden en zinnen die niet alleen de output versterken, maar ook subtiele nuances toevoegen om de AI specifiek, relevant en doelgericht te laten reageren.

Elk woord is ontworpen om een bepaalde reactie uit te lokken, zodat het model precies begrijpt hoe het moet redeneren.

### 1. Woorden die strategisch denken uitlokken:

- Kernachtig
- Doelbewust
- Strategisch
- Doordacht
- Gegrond
- Afgewogen
- Focusgericht
- Toetsbaar

#### Voorbeeldtoepassing:

"Ontwikkel een **strategisch** plan dat **afgewogen** beslissingen ondersteunt en **toetsbaar** is voor consistentie."

### 2. Woorden om het proces te verbeteren:

- Iteratief
- Cyclisch
- Feedback-gedreven
- Continu
- Progressief
- Methodisch
- Geëvalueerd
- Iteratief verfijnd

#### Voorbeeldtoepassing:

"Beschrijf een **iteratief** proces dat continu wordt **geëvalueerd** om verbeteringen mogelijk te maken."

### 3. Woorden die AI uitdagen tot nadenken:

- Complex
- Veelzijdig
- Diepgaand analyserend
- Intellectueel uitdagend
- Redenerend
- Beredeneerd

#### Voorbeeldtoepassing:

"Geef een **veelzijdige** analyse met **beredeneerde** inzichten over mogelijke obstakels."

### 4. Woorden die focus leggen op innovatie en vooruitgang:

- Pionierend
- Grensverleggend
- Doorbraken
- Progressief
- Ontwikkelen
- Vernieuwend voortbouwen

#### Voorbeeldtoepassing:

"Creëer een **pionierende** strategie die leidt tot **grensverleggende** resultaten."

## 5. Woorden die diepere connectie met de doelgroep zoeken:

- Gegrond in empathie
- Cultuurspecifiek
- Doelgroep-resonantie
- Emotioneel resonant
- Klantgedreven
- Mensgericht

### Voorbeeldtoepassing:

"Bedenk een campagne die **klantgedreven** is en een **emotioneel resonante** boodschap uitstraalt."

## 6. Woorden voor uitvoerbaarheid en schaalbaarheid:

- Schaalbaar
- Flexibel
- Modulair
- Praktisch uitvoerbaar
- Resultaatgericht uitbreidbaar
- Implementatie-klaar

### Voorbeeldtoepassing:

"Ontwerp een **schaalbaar** systeem dat **praktisch uitvoerbaar** is en eenvoudig kan worden uitgebreid."

## 7. Woorden die AI dwingen tot kritisch denken:

- Beoordeelbaar
- Toetsbaar
- Evaluatief
- In perspectief plaatsen
- Realistisch
- Feitelijk onderbouwd

### Voorbeeldtoepassing:

"Presenteer een **toetsbare** strategie en **plaats** deze **in perspectief** met relevante trends in de markt."

## 8. Woorden die uitnodigen tot creativiteit:

- Onconventioneel
- Grensverleggend creatief
- Inspirerend
- Uniek benaderend
- Creatief heroverwogen

### Voorbeeldtoepassing:

"Bedenk een **onconventionele** oplossing die **grensverleggend creatief** inspeelt op klantbehoeften."

## 9. Woorden om output samenhangend te maken:

- Integraal
- Coherent
- Samenhangend
- Verbindend
- Georkestreerd

### Voorbeeldtoepassing:

"Geef een **coherent** overzicht dat **integraal** de stappen uiteenzet om onze doelen te bereiken."

## 10. Woorden voor langetermijndenken:

- Duurzaam
- Gegrond in visie
- Tijdloos toepasbaar
- Continue waarde creërend
- Trendbestendig

### Voorbeeldtoepassing:

"Formuleer een strategie die **trendbestendig** is en **continue waarde** biedt over meerdere jaren."

## Combineren voor maximale diepgang

Het is niet alleen belangrijk wélke woorden je gebruikt, maar ook hóé je ze combineert om de intentie van je prompt duidelijk te maken.

### Voorbeeldprompt:

"Ontwerp een **strategisch, schaalbaar en duurzaam** plan dat **klantgedreven** is en gebruik maakt van **onconventionele** methoden om **grensverleggende resultaten** te behalen."

## Waarom deze verdieping essentieel is

Waar Level 1 woorden zoals "cruciaal" of "belangrijk" de output versterken, tillen Level 2 termen zoals "pionierend" of "doelbewust" het geheel naar een hoger niveau. Ze zorgen ervoor dat AI niet alleen beter antwoordt, maar ook reflecteert en meedenkt op een strategisch niveau.

Klaar voor Level 3? Daar voegen we contextspecifieke termen toe die uniek zijn voor specifieke domeinen, zoals marketing, technologie of duurzaamheid.



### 3.3 Level 3:

## Contextspecifieke woordenlijsten voor gerichte prompts

Met **Level 3** maken we de woordenlijsten nog verfijnder door ze te richten op specifieke domeinen. Dit niveau stelt je in staat om ChatGPT niet alleen te sturen, maar ook te laten specialiseren in onderwerpen zoals marketing, technologie, duurzaamheid of persoonlijke ontwikkeling. Elk woord is zorgvuldig gekozen om binnen een specifieke context maximale relevantie en impact te hebben.

#### 1. Marketing en Communicatie

Gebruik deze woorden om AI te sturen in het ontwikkelen van campagnes, merkstrategieën en klantgerichte oplossingen.

- **Doelgericht:**  
Klantbeleving, positionering, doelgroepsegmentatie, conversieoptimalisatie.
- **Creatief:**  
Emotioneel verbindend, narratief sterk, visuele impact, onderscheidend.
- **Strategisch:**  
Brandingstrategie, omnichannel-aanpak, retentieprogramma's, funneloptimalisatie.
- **Resultaatgericht:**  
Bereik vergroten, conversie verhogen, engagement verbeteren, ROI maximaliseren.

#### Voorbeeldprompt:

"Ontwikkel een **doelgerichte** en **emotioneel verbindende** campagne die onze **positionering** versterkt en onze **conversie** in de doelgroep verhoogt."

#### 2. Technologie en Innovatie

Deze woorden stimuleren AI om creatief en visionair na te denken over technologische toepassingen en toekomstgerichte strategieën.

- **Innovatief:**  
Gedecentraliseerd, AI-gedreven, machine learning, disruptief, cutting-edge.
- **Toekomstgericht:**  
Slimme infrastructuur, predictive analytics, Internet of Things, edge computing.
- **Efficiënt:**  
Automatisering, procesoptimalisatie, schaalbare technologieën, resource-efficiëntie.
- **Toepasbaar:**  
API-integratie, plug-and-play, interoperabiliteit, gebruiksvriendelijk.

#### Voorbeeldprompt:

"Bedenk een **AI-gedreven** oplossing die **schaalbaar** is en gebruik maakt van **predictive analytics** voor procesoptimalisatie."

#### 3. Duurzaamheid en Maatschappelijke Impact

Gebruik deze woorden om duurzame strategieën te formuleren die waarde toevoegen aan zowel het milieu als de samenleving.

- **Duurzaam:**  
Circulaire economie, klimaatpositief, hernieuwbare grondstoffen, CO2-reductie.
- **Impactvol:**  
Sociaal verantwoord, gemeenschapsgericht, impactanalyse, positieve verandering.
- **Toekomstgericht:**  
Langetermijnwaarde, regeneratieve systemen, energietransitie, biodiversiteit versterken.
- **Praktisch:**  
Afvalvermindering, supply chain optimalisatie, waterbeheer, emissiecontrole.

#### Voorbeeldprompt:

"Ontwikkel een **klimaatpositieve** strategie die **biodiversiteit versterkt** en onze **supply chain** optimaliseert voor **langetermijnwaarde**."

#### 4. Persoonlijke Ontwikkeling en Coaching

Deze woorden helpen bij het creëren van plannen voor persoonlijke groei, loopbaanontwikkeling en zelfverbetering.

- **Empathisch:**  
Zelfbewustzijn, emotionele intelligentie, persoonlijke reflectie, innerlijke balans.
- **Strategisch:**  
Doelgerichte groei, sterke gewoonten, professionele ontwikkeling, zelfmanagement.
- **Inspirerend:**  
Motivatie, veerkracht, leiderschapscapaciteiten, levensdoelen.
- **Toepasbaar:**  
Praktische technieken, tijdbeheer, stressreductie, focus verbeteren.

#### Voorbeeldprompt:

"Bied een **empathisch** en **strategisch** plan voor **professionele ontwikkeling** met technieken voor **tijdbeheer** en het versterken van **leiderschapscapaciteiten**."

#### 5. Zakelijke Strategie en Operations

Stuur AI richting zakelijke inzichten die zowel operationeel als strategisch van waarde zijn.

- **Operationeel:**  
Procesoptimalisatie, workflow-efficiëntie, supply chain-analyse, resourcebeheer.
- **Strategisch:**  
Concurrentievoordeel, marktinzicht, schaalvoordelen, productdiversificatie.
- **Data-gedreven:**  
KPI-monitoring, datavisualisatie, real-time analyses, voorspellende modellen.
- **Toekomstgericht:**  
Marktverkenning, innovatiecultuur, disruptieve kansen, groeistrategieën.

#### Voorbeeldprompt:

"Ontwerp een **data-gedreven** en **toekomstgerichte** groeistrategie die **concurrentievoordeel** biedt en onze **workflow-efficiëntie** verbetert."

#### 6. Creatieve Domeinen (Design, Kunst, Content)

Gebruik deze woorden voor prompts die creativiteit stimuleren in visueel ontwerp, storytelling en artistieke concepten.

- **Visueel:**  
Esthetisch, minimalistisch, gebruikersgericht design, kleurentheorie, typografie.
- **Verhalend:**  
Narratief, meeslepend, thematisch consistent, symbolisch, gelaagd.
- **Innovatief:**  
Experimenterend, avant-garde, genre-overstijgend, grensverleggend.
- **Doelgericht:**  
Doelgroepspsychologie, communicatieve impact, merkconsistentie, betrokkenheid.

#### Voorbeeldprompt:

"Ontwikkel een **thematisch consistent** en **gelaagd** ontwerpconcept dat **merkconsistentie** behoudt en **communicatieve impact** creëert."

## Hoe Level 3 aansluit op eerdere niveaus

Waar Level 1 algemene richting biedt en Level 2 verfijning toevoegt, zorgt Level 3 voor contextspecifieke diepgang. Dit niveau laat AI werken alsof het gespecialiseerd is in jouw domein. De prompts bevatten termen die inherent zijn aan het vakgebied, waardoor de antwoorden direct relevanter en gericht worden.



## 3.4 Level 4:

### Visionaire woordenlijsten voor toekomstgerichte strategieën

In **Level 4** tillen we de woordenlijsten naar een niveau waarbij AI wordt uitgedaagd om verder te denken dan de huidige stand van zaken. Dit niveau richt zich op het ontwikkelen van toekomstgerichte en innovatieve ideeën.

We bouwen voort op de contextspecifieke lijsten van Level 3, maar voegen nu termen toe die visie, experimenteren en disruptie stimuleren. Dit niveau is perfect voor prompts die ambitie, vernieuwing en lange-termijndenken vereisen.

#### 1. Innovatie en Disruptie

Gebruik deze woorden om AI aan te moedigen om vernieuwende en baanbrekende concepten te ontwikkelen die traditionele grenzen doorbreken.

- **Disruptief:**  
Markttransformatie, innovatiekracht, grensdoorbrekend, herdefiniërend, paradigmawissel.
- **Visionair:**  
Toekomstverkennd, baanbrekend, pioniersmentaliteit, blauwdruk voor de toekomst.
- **Experimenterend:**  
Prototyping, iteratief leren, sandbox-strategieën, revolutionair.
- **Strategisch vooruitstrevend:**  
First-mover advantage, strategische ontwrichting, katalysator voor verandering.

#### Voorbeeldprompt:

"Ontwikkel een **visionaire** strategie die een **paradigmawissel** creëert binnen de markt, met een focus op **disruptieve** technologieën en **sandbox-strategieën**."

#### 2. Toekomstbestendige Technologieën

Laat AI nadenken over trends en technologische ontwikkelingen die in de komende jaren bepalend zullen zijn.

- **Technologisch geavanceerd:**  
Quantum computing, next-gen AI, blockchain-integratie, gedecentraliseerde systemen.
- **Trendgericht:**  
Predictive ecosystems, bio-innovatie, metaverse toepassingen, autonome processen.
- **Duurzaam:**  
Energie-efficiënte technologie, circulaire innovatie, regeneratieve infrastructuur.
- **Interdisciplinair:**  
Technologie-sociologie, ethische innovatie, menselijke AI-samenwerking.

#### Voorbeeldprompt:

"Bedenk een **trendgericht** en **technologisch geavanceerd** model voor het inzetten van **next-gen AI** binnen circulaire innovatie."

#### 3. Duurzame Toekomstvisies

Stimuleer AI om te denken in termen van regeneratieve systemen en sociaal verantwoorde groei.

- **Regeneratief:**  
Ecosysteemdenken, grondstofpositief, circulaire ketens, natuurinclusief ontwerp.
- **Maatschappelijk relevant:**  
Gelijkheid stimuleren, inclusieve groei, ethische impact, sociale veerkracht.
- **Toekomstgericht:**  
Langetermijnvisie, duurzaamheidsbenchmarking, hernieuwbare waardecreatie.
- **Ecologisch onderbouwd:**  
Klimaatadaptatie, CO2-negatieve oplossingen, biodiversiteitsherstel.

#### Voorbeeldprompt:

"Ontwikkel een **regeneratieve** en **maatschappelijk relevante** strategie

die **biodiversiteitsherstel** combineert met **klimaatadaptatie**."

#### 4. Leiderschap en Organisatie

Richt prompts op visie voor leiderschap en toekomstbestendige organisatiestructuren.

- **Transformerend:**  
Cultuurverandering, empowerment, transformatief leiderschap, waardecreatie.
- **Adaptief:**  
Wendbaar, flexibel, resilience-strategieën, leercultuur.
- **Mensgericht:**  
Participatief leiderschap, emotionele intelligentie, teamgroei, inclusiviteit.
- **Visiegedreven:**  
Inspirerend leiderschap, organisatie van de toekomst, purpose-driven.

#### Voorbeeldprompt:

"Creëer een **transformatieve** organisatiestructuur die **wendbaar** en **mensgericht** is, en zorg voor een cultuur van **participatief leiderschap**."

#### 5. Creatieve Toekomstscenario's

Stimuleer AI om toekomstscenario's te bedenken die visionair en uniek zijn.

- **Gelaagd:**  
Multidimensionaal denken, narratief krachtig, complex maar helder.
- **Uitdagend:**  
Dystopisch versus utopisch, alternatieve werkelijkheden, disruptieve scenario's.
- **Visueel:**  
Storyboard-ontwikkeling, visueel conceptueel, toekomstportretten.
- **Uniek:**  
Beyond-the-horizon, white-space opportunities, grensverleggend creatief.

#### Voorbeeldprompt:

"Bedenk drie **gelaagde** en **visueel krachtige** toekomstscenario's die zowel **utopisch** als **disruptief** zijn en gebruik **alternatieve werkelijkheden** als inspiratiebron."

## Waarom Level 4 essentieel is

Level 4 daagt AI uit om verder te denken dan standaardoplossingen. Waar eerdere niveaus zich richten op verfijning en domeinspecifieke inzichten, vraagt Level 4 om visie en originaliteit. Dit niveau zorgt ervoor dat AI strategische concepten ontwikkelt die verder gaan dan het nu—concepten die verandering aanjagen en richting geven aan de toekomst.

**Tip:** Gebruik Level 4 prompts voor scenario's waar innovatie en visie essentieel zijn. Dit kan variëren van technologische doorbraken tot leiderschapscultuur of duurzaamheidsstrategieën.

## Voorbeeld: een Level 4 prompt in actie

"Ontwikkel een **disruptieve** strategie die gebruikmaakt van **next-gen AI** en **ethische innovatie** om een **blauwdruk voor de toekomst** te creëren binnen de gezondheidszorg."

#### Resultaat:

De AI genereert een langetermijnstrategie met een combinatie van AI-gedreven diagnostiek, patiëntgerichte digitale ecosystemen en een ethisch raamwerk voor gegevensbeheer.



## 3.5 Level 5: Het Meesterplan – Integratie van alle niveaus

In **Level 5** komt alles samen. Dit niveau vraagt AI om de inzichten en strategieën uit Level 1 tot en met Level 4 te combineren tot een samenhangend en toepasbaar plan. Het doel is om niet alleen ideeën en suggesties te krijgen, maar een volledig uitgewerkt masterplan dat direct geïmplementeerd kan worden.

### Kenmerken van een Level 5 prompt

1. **Synthese van eerdere niveaus:**  
AI moet eerdere niveaus analyseren en de meest waardevolle elementen selecteren.
2. **Structuur en toepasbaarheid:**  
Het antwoord bevat een logisch opgebouwde strategie, met duidelijke stappen en prioriteiten.
3. **Visie en details gecombineerd:**  
Het masterplan moet zowel toekomstgericht als praktisch uitvoerbaar zijn.

### De Level 5 Prompt

De basisprompt voor Level 5 is:

*"Combineer alle inzichten uit Level 1 tot en met Level 4 en werk een gedetailleerd en uitvoerbaar plan uit dat zowel toekomstgericht als praktisch is. Zorg dat het plan stapsgewijs is opgebouwd en dat elke stap logisch voortvloeit uit de vorige."*

### Hoe Level 5 alle niveaus samenbrengt

- ✓ **Stap 1: Level 1 – Het fundament**  
AI herhaalt het brede overzicht van het onderwerp. Dit biedt de basis en context voor het plan.

#### Prompt bij integratie:

"Gebruik het overzicht uit Level 1 als basis. Zorg dat elk element uit dit overzicht logisch past in het grotere plan."

- ✓ **Stap 2: Level 2 – Verfijning**  
AI voegt diepgang toe door details en voorbeelden uit Level 2 te integreren.

#### Prompt bij integratie:

"Verwerk de verfijningen en voorbeelden uit Level 2, en plaats deze in een bredere context binnen het plan."

- ✓ **Stap 3: Level 3 – Strategie**  
AI haalt de geavanceerde strategieën uit Level 3 en bouwt deze in het plan in.

#### Prompt bij integratie:

"Zorg dat de geavanceerde strategieën uit Level 3 worden vertaald naar concrete acties binnen het plan."

- ✓ **Stap 4: Level 4 – Visie**  
AI combineert de toekomstgerichte en innovatieve ideeën uit Level 4 met de eerdere niveaus.

#### Prompt bij integratie:

"Integreer de toekomstgerichte ideeën uit Level 4 en verbind deze met de praktische stappen uit de eerdere niveaus."

- ✓ **Stap 5: Level 5 – Synthese**  
AI werkt alles uit tot een logisch opgebouwd, compleet en toepasbaar plan.

#### Prompt bij integratie:

"Combineer nu alle lagen en werk een samenhangend plan uit met een heldere structuur en concrete acties."

# Voorbeeld: Een masterplan op level 5

**Scenario: Je wilt een duurzaamheidsstrategie ontwikkelen voor een productiebedrijf.**

**1. Level 1 – Overzicht:**

"Wat zijn de belangrijkste elementen van een duurzaamheidsstrategie voor een productiebedrijf?"  
*Output:* Een breed overzicht, zoals CO2-reductie, energiebesparing en circulaire productie.

**2. Level 2 – Verfijning:**

"Geef meer details en voorbeelden van hoe bedrijven hun CO2-uitstoot kunnen verminderen."  
*Output:* Voorstellen zoals overstappen op hernieuwbare energiebronnen en gebruik van efficiëntere machines.

**3. Level 3 – Strategie:**

"Geef geavanceerde strategieën voor een volledig circulaire productieketen."  
*Output:* Ontwikkeling van gesloten ketens en samenwerking met leveranciers voor herbruikbare materialen.

**4. Level 4 – Visie:**

"Voeg toekomstgerichte ideeën toe, zoals regeneratieve systemen en energiepositieve gebouwen."  
*Output:* Innovaties zoals fabrieken die meer energie opwekken dan ze verbruiken en regeneratieve grondstofsysteem.

**5. Level 5 – Het Meesterplan:**

"Combineer alle niveaus tot een compleet duurzaamheidsplan."

*Output:*

✓ **Stap 1:**

Analyseer huidige emissies en stel een baseline vast (Level 1).

✓ **Stap 2:**

Introduceer hernieuwbare energie en efficiëntere technologie (Level 2).

✓ **Stap 3:**

Bouw een circulaire productieketen met herbruikbare grondstoffen (Level 3).

✓ **Stap 4:**

Ontwerp regeneratieve processen en bouw energiepositieve productielocaties (Level 4).

✓ **Stap 5:**

Stel KPI's vast, monitor vooruitgang en publiceer resultaten (Synthese van alle niveaus).

## Waarom Level 5 essentieel is

Level 5 is meer dan de som der delen. Het dwingt AI om gestructureerd te denken en inzichten samen te brengen tot een plan dat visie en uitvoerbaarheid combineert. Dit niveau is ideaal voor complexe projecten waarbij je meerdere lagen van analyse en strategie nodig hebt.

**Pro-tip:** Gebruik Level 5 prompts voor eindplannen die uitvoerbaar en inspirerend moeten zijn. Dit is hét niveau voor het afronden van complexe vraagstukken.

## Afronding

Met **Level Prompting** en **Deep Level Prompting** kun je elke vraag transformeren tot een strategisch meesterwerk. Level 5 is het slotstuk, waar visie, strategie en actie elkaar ontmoeten. Het is het ultieme antwoord voor iedereen die niet alleen een oplossing zoekt, maar een totaalplan.



## 4.1 BAB: een helder pad naar geavanceerde antwoorden

De **BAB-methode** (Before, After, Bridge) biedt een krachtige structuur om AI te sturen. Door precies te beschrijven waar je staat (Before), waar je naartoe wilt (After), en wat nodig is om daar te komen (Bridge), help je AI niet alleen om relevante antwoorden te geven, maar ook om na te denken over het proces.

Door **Level Prompting** en **Deep Level Prompting** expliciet toe te passen, voeg je daar een extra laag van reflectie en verdieping aan toe.

### Wat is BAB?

1. **Before:**  
De huidige situatie. Wat is het probleem? Wat zijn de uitdagingen?
2. **After:**  
Het gewenste resultaat. Waar wil je naartoe? Wat is je definitie van succes?
3. **Bridge:**  
Het plan om van Before naar After te komen. Wat is er nodig?

Met **Level Prompting** verfijn je elk antwoord door de standaard prompts van Level 1 tot en met Level 5 toe te passen. Met **Deep Level Prompting** dwing je AI om eerst na te denken over je vraag voordat het met een antwoord komt.

### Hoe gebruik je BAB met level en deep level prompting?

#### Stap 1: Before – Context schetsen

Begin met een beschrijving van de huidige situatie en gebruik **deep level prompting** om AI te laten reflecteren:

- **Deep level prompting stap 1:**

*Prompt:*

"Herhaal mijn beschrijving van de huidige situatie en benoem je aannames over het probleem."

Gebruik daarna **level prompting**:

- **Level 1 prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
- **Level 2 prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde analyses die je kunt bedenken."
- **Level 3 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg vernieuwende en toekomstgerichte ideeën toe die verder gaan dan de standaardaanpak."
- **Level 4 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt, samenhangend en toepasbaar plan."

## Stap 2: After – Het gewenste resultaat

Geef AI een duidelijke beschrijving van het doel en gebruik **Deep Level Prompting** om te checken of het model je begrijpt:

- **Deep level prompting stap 1:**

*Prompt:*

"Herhaal het doel dat ik heb beschreven en benoem je aannames over hoe succes eruitziet."

Gebruik daarna **level prompting**:

- **Level 1 prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
- **Level 2 prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."
- **Level 3 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe die verder gaan dan de standaardaanpak."
- **Level 4 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt, samenhangend en toepasbaar plan."

## Stap 3: Bridge – De verbinding maken

Vraag AI om een plan of oplossing. Gebruik **Deep Level Prompting** om eerst te reflecteren:

- **Deep level prompting stap 1:**

*Prompt:*

"Beschrijf hoe je deze kloof denkt te overbruggen voordat je begint met de uitvoer."

Gebruik daarna **level prompting**:

- **Level 1 Prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
- **Level 2 Prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."
- **Level 3 Prompt:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe die verder gaan dan de standaardaanpak."
- **Level 4 Prompt:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt, samenhangend en toepasbaar plan."

# Voorbeeld: BAB in actie met level en deep level prompting

Scenario: Marketingcampagne voor een nieuw product

## 1. Before:

- *Basisomschrijving:*  
"We hebben een nieuw product, maar geen zichtbaarheid in de markt."
- *Deep Level Prompting Stap 1:*  
*Prompt:* "Herhaal mijn beschrijving van de situatie en benoem je aannames over wat ons probleem is."

*Output:* "Je mist een strategie om je doelgroep te bereiken en hebt nog geen merkbekendheid opgebouwd."

## 2. After:

- *Basisomschrijving:*  
"We willen een marketingcampagne die binnen 3 maanden 50% naamsbekendheid genereert bij onze doelgroep."
- *Deep Level Prompting Stap 1:*  
*Prompt:* "Herhaal mijn doel en beschrijf je aannames over wat succes betekent."

*Output:* "Je wilt een campagne die direct impact heeft en meetbare groei in merkbekendheid oplevert."

## 3. Bridge:

- *Basisomschrijving:*  
"Ontwikkel een plan om dit doel te bereiken."
- *Deep Level Prompting Stap 1:*  
*Prompt:* "Beschrijf hoe je dit plan wilt aanpakken voordat je het uitvoert."

*Output:* "Ik zal eerst de doelgroep analyseren, daarna creatieve concepten ontwikkelen en vervolgens de beste kanalen selecteren."

## Level Prompting op Bridge:

- *Level 1 Prompt:*  
"Wat zijn de basisstappen voor een marketingcampagne?"

*Output:* Analyseer de doelgroep, kies de juiste kanalen en maak aantrekkelijke content.

- *Level 2 Prompt:*  
"Verfijn dit met concrete voorbeelden."

*Output:*  
Gebruik Instagram en TikTok voor korte video's en werk samen met micro-influencers.

- *Level 3 Prompt:*  
"Geef geavanceerde strategieën voor maximale impact."

*Output:*  
Zet gepersonaliseerde advertenties in en gebruik retargeting om betrokkenheid te vergroten.

- *Level 4 Prompt:*  
"Voeg toekomstgerichte innovaties toe."

*Output:*  
Ontwikkel augmented reality-campagnes en interactieve polls om de doelgroep te betrekken.

- *Level 5 Prompt:*  
"Werk een volledig plan uit dat direct uitvoerbaar is."

*Output:*  
Een 3-maandenplan met fases voor doelgroepanalyse, contentcreatie en KPI-monitoring.

## **Waarom BAB met level en deep level prompting werkt**

Door de combinatie van BAB, **Level Prompting** en **Deep Level Prompting** creëer je een gestructureerde aanpak die niet alleen helpt om beter na te denken over je vraag, maar AI ook dwingt om relevanter, dieper en innovatiever te antwoorden. Dit is niet zomaar een methode, maar een strategie om AI écht voor je te laten werken.

Wat wordt je volgende uitdaging?



## 4.2 RISE: de brug naar structuur en scherpheid

Als je ChatGPT inzet, merk je al snel dat een goed antwoord staat of valt met de structuur van je vraag. Daar ligt de kracht van **RISE**. Met deze methode geef je AI niet alleen richting, maar dwing je het model om concreet, uitvoerbaar en strategisch te antwoorden. Het mooie? RISE werkt als een stappenplan: je bepaalt eerst de rol, voegt input toe, vraagt om een proces en sluit af met een helder einddoel.

En hier komt het interessante: met **level prompting** en **deep level prompting** kun je elke stap in RISE naar een hoger niveau tillen. De combinatie van structuur en verfijning zorgt ervoor dat je niet alleen betere antwoorden krijgt, maar ook antwoorden die precies passen bij jouw vraag. Voeg daar de woordenlijst aan toe, en je hebt een formule die telkens resultaat oplevert.

### Wat is RISE?

RISE staat voor:

- **Role:**  
Geef AI een duidelijke rol. Bijvoorbeeld: "Je bent een marketingstrateeg."
- **Input:**  
Bied relevante informatie of context. Bijvoorbeeld: "Ons bedrijf wil jongeren aanspreken via TikTok."
- **Steps:**  
Vraag om een stapsgewijs proces of plan. Bijvoorbeeld: "Beschrijf in detail hoe we onze doelgroep beter kunnen bereiken."
- **Expectation:**  
Stel een heldere verwachting. Bijvoorbeeld: "Het plan moet gericht zijn op minimaal 20% meer interactie."

### Hoe werkt RISE met level prompting en deep level prompting?

Met **Level Prompting** kun je elke stap in RISE verdiepen door de standaard prompts toe te passen:

- **Level 1:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
- **Level 2:**  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."
- **Level 3:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe die verder gaan dan de standaardaanpak."
- **Level 4:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt, samenhangend en toepasbaar plan."

**Deep level prompting** dwingt AI om eerst te reflecteren en een aanpak te formuleren:

- Vraag AI om de opdracht te herhalen:  
"Controleer of je mijn vraag begrijpt en benoem je aannames."
- Laat AI een plan maken voordat het antwoord geeft:  
"Beschrijf eerst hoe je deze taak gaat aanpakken."

Deze lagen van controle en verfijning versterken het RISE-model en zorgen dat je stap voor stap richting een waardevol antwoord gaat.

# RISE in actie: een voorbeeld

## Situatie: een nieuwe doelgroep bereiken

- **Role:**  
Je bent een social media-expert.
- **Input:**  
Ons bedrijf verkoopt duurzame waterflessen. We willen jongeren bereiken op TikTok.
- **Steps:**  
Beschrijf een strategie in drie stappen om onze zichtbaarheid te vergroten.
- **Expectation:**  
Het plan moet gericht zijn op minimaal 20% meer interactie.

## Stap 1: Controleer met deep level prompting

"Herhaal mijn vraag en benoem je aannames. Wat denk je dat ik wil bereiken?"

*Output:* "Je vraagt om een strategie om jongeren aan te spreken via TikTok met een focus op duurzaamheid en interactie."

## Stap 2: Laat AI een plan maken

"Beschrijf hoe je deze taak gaat aanpakken voordat je begint."

*Output:*

- Stap 1:  
Analyseer populaire TikTok-trends die aansluiten bij duurzaamheid.
- Stap 2:  
Creëer content met herkenbare thema's zoals waterbesparing.
- Stap 3:  
Werk samen met influencers om een bredere doelgroep te bereiken.

## Stap 3: Pas level prompting toe op de stappen

- *Level 1 Prompt:*  
"Wat zijn de basisstrategieën om jongeren te bereiken op TikTok?"

*Output:*  
Gebruik hashtags, volg trends en post regelmatig.

- *Level 2 Prompt:*  
"Verfijn dit met concrete voorbeelden en toepassingen."

*Output:*  
Maak video's met #duurzaamleven en laat zien hoe jouw waterfles impact maakt.

- *Level 3 Prompt:*  
"Geef me geavanceerde strategieën voor een grotere impact."

*Output:*  
Gebruik data om te bepalen welke tijdstippen de meeste interactie genereren.

- *Level 4 Prompt:*  
"Voeg toekomstgerichte ideeën toe."

*Output:*  
Ontwikkel AR-filters waarin gebruikers jouw waterfles kunnen personaliseren.

- *Level 5 Prompt:*  
"Combineer alle inzichten tot een samenhangend plan."

*Output:*  
Een strategie die begint met trendanalyse, gevolgd door creatieve campagnes en AR-integratie.

# Een tweede voorbeeld: interne processen verbeteren

Situatie: reactietijd verkorten bij klantenservice

- **Role:**  
Je bent een consultant in procesoptimalisatie.
- **Input:**  
Onze reactietijd is gemiddeld 48 uur. We willen dit terugbrengen naar 12 uur.
- **Steps:**  
Beschrijf een strategie om dit doel te bereiken.
- **Expectation:**  
De oplossing moet praktisch en schaalbaar zijn.

## Prompt met deep level prompting:

"Herhaal mijn vraag en beschrijf hoe je dit probleem wilt aanpakken voordat je het uitvoert."

*Output:*

- Stap 1:  
Analyseer de huidige workflow.
- Stap 2:  
Identificeer bottlenecks en stel verbeteringen voor.
- Stap 3:  
Implementeer AI-tools om repetitieve taken te automatiseren.

## Pas level prompting toe:

- *Level 1 Prompt:*  
"Wat zijn de basisideeën om reactietijden te verkorten?"

*Output:*

Voeg meer personeel toe en standaardiseer processen.

- *Level 2 Prompt:*  
"Geef concrete voorbeelden van procesoptimalisatie."

*Output:*

Creëer een interne kennisbank en implementeer live chat.

- *Level 3 Prompt:*  
"Ontwikkel een geavanceerd plan met AI-integratie."

*Output:*

Gebruik chatbots voor eenvoudige vragen en routeer complexe problemen naar experts.

- *Level 4 Prompt:*  
"Voeg toekomstgerichte innovaties toe."

*Output:*

Implementeer voorspellende AI om problemen te identificeren voordat ze ontstaan.

- *Level 5 Prompt:*  
"Werk een volledig plan uit dat schaalbaar is en klanttevredenheid verhoogt."

*Output:*

Een strategie die live chat combineert met AI en KPI-monitoring voor continue verbetering.

## Waarom RISE zo goed werkt

De kracht van RISE ligt in de combinatie van structuur en aanpasbaarheid. Je kunt eenvoudig schakelen tussen basisideeën en diepgaande strategieën. Door woorden uit de woordenlijst te gebruiken en Level Prompting en Deep Level Prompting toe te passen, maak je van elke prompt een waardevol instrument. Met RISE bouw je niet alleen antwoorden, maar ook processen die logisch, stapsgewijs en praktisch toepasbaar zijn. Het is een techniek die niet alleen structuur biedt, maar ook een visie geeft.



## 4.3 Prompt Chaining: stapsgewijs naar meer diepgang en precisie

Sommige vragen hebben geen eenvoudig antwoord. Denk aan complexe onderwerpen waarbij je stap voor stap nieuwe informatie nodig hebt om tot een volledig beeld te komen. Hier komt **Prompt Chaining** in beeld. Deze methode laat je AI antwoorden in een reeks van samenhangende stappen. Elk antwoord bouwt voort op de vorige prompt, waardoor je dieper kunt graven en het model steeds gericht kunt sturen.

Met **level prompting** en **deep level prompting** kun je elk antwoord binnen Prompt Chaining verfijnen en verrijken. Voeg daarbij de woordenlijst toe en je hebt een krachtige methode om van losse vragen een gelaagd en doordacht proces te maken.

### Wat is Prompt Chaining?

**Prompt Chaining** betekent dat je AI stapsgewijs naar een oplossing leidt. Je begint met een brede vraag en bouwt daarop voort door vervolgvragen te stellen die aansluiten bij het vorige antwoord. Het is een methodische manier om AI door een proces te loodsen waarbij elke nieuwe vraag:

1. Verheldert.
2. Verfijnt.
3. Verdiept.

### Waarom werkt het?

Omdat AI hierdoor een "gesprek" voert waarin het logisch kan redeneren, nieuwe ideeën toevoegt en eerdere aannames uitbreidt. Het zorgt voor meer consistentie en helpt je om complexe vraagstukken systematisch aan te pakken.

### Hoe werkt Prompt Chaining met level en deep level prompting?

#### Stap 1: Brede vraag stellen (startpunt)

Begin met een algemene vraag om een basisantwoord te krijgen. Laat AI vervolgens reflecteren op zijn begrip van de vraag met **deep level prompting**.

- **Prompt:** "Herhaal mijn vraag en beschrijf je aannames over wat ik wil bereiken."

Gebruik daarna **level prompting** om het antwoord verder te verfijnen:

1. *Level 1 Prompt:*  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
2. *Level 2 Prompt:*  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."
3. *Level 3 Prompt:*  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe."
4. *Level 4 Prompt:*  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt plan."

#### Stap 2: Specifieke vervolgvragen stellen

Gebruik het eerste antwoord als basis voor een gerichte vraag. Vraag bijvoorbeeld naar concrete toepassingen, methodologieën of uitbreidingen van het oorspronkelijke idee.

- **Prompt:**  
"Op basis van je vorige antwoord, wat zijn de praktische stappen om dit uit te voeren?"

Gebruik ook hier **deep level prompting** om het antwoord te laten reflecteren op eerdere input:

- **Prompt:**  
"Beschrijf hoe je denkt dat deze stappen aansluiten op mijn oorspronkelijke doelstelling."

### Stap 3: Verdiep elk antwoord met level prompting

Laat AI stapsgewijs meer details toevoegen door bij elke ketting een hoger niveau van Level Prompting toe te passen.

- **Prompt:**  
"Dat was een goed begin. Kun je dit uitbreiden naar level 3 en me meer details geven over de implementatie?"

Door bij elke vraag de niveaus verder uit te werken, ontstaat een reeks diepgaande en samenhangende antwoorden.

### Stap 4: Synthetiseer het geheel

Eindig met een prompt die AI vraagt om alle voorgaande antwoorden samen te voegen tot een overzichtelijk en toepasbaar plan.

- **Prompt:**  
"Combineer alle voorgaande inzichten en werk een samenhangend plan uit dat direct uitvoerbaar is."

## Voorbeeld: Prompt Chaining in actie

### Scenario: Een nieuwe productlancering

#### 1. Startprompt:

"Hoe lanceer ik een nieuw product dat jongeren aanspreekt?"

*Output:*

"Start met marktonderzoek, ontwikkel een merkidentiteit en plan een lanceringsevent."

#### 2. Vervolgprompt (diep level prompting):

"Herhaal mijn vraag en beschrijf je aannames over wat ik wil bereiken."

*Output:*

"Je wilt een campagne die jongeren aanspreekt via sociale media en moderne trends benut."

#### 3. Vervolgprompt (level prompting op eerste stap):

- *Level 1 Prompt:*

"Wat zijn de basiselementen van een goede productlancering?"

*Output:*

Identificeer je doelgroep, creëer visuele branding en gebruik advertenties.

- *Level 2 Prompt:*

"Verfijn dit met concrete voorbeelden."

*Output:*

Gebruik Instagram en TikTok voor promotie, maak gebruik van hashtags en organiseer een online giveaway.

- *Level 3 Prompt:*

"Ontwikkel geavanceerde strategieën om jongeren langdurig te betrekken."

*Output:*

Zet user-generated content in en creëer exclusieve contentplatforms.

- *Level 4 Prompt:*

"Voeg vernieuwende methoden toe."

*Output:*

Gebruik augmented reality-filters waarmee gebruikers het product kunnen 'uitproberen'.

#### 4. Eindprompt:

"Combineer alle voorgaande antwoorden en werk een samenhangend plan uit dat we in 3 maanden kunnen uitvoeren."

*Output:*

Een volledig productlanceringplan, met fases voor marktonderzoek, branding en een interactieve socialmedia-campagne.

## Tips voor Prompt Chaining

1. **Gebruik reflectieve prompts:**

Laat AI reflecteren op zijn eigen aannames om betere antwoorden te krijgen.

Bijvoorbeeld:

- "Welke aannames maak je op basis van mijn vraag?"
- "Hoe sluit je antwoord aan op mijn doelstellingen?"

2. **Voeg woorden uit de woordenlijst toe:**

Gebruik woorden zoals *gedetailleerd*, *strategisch* of *schaalbaar* om antwoorden specifieker te maken.

3. **Pas Level Prompting toe na elke vraag:**

Verdiep de antwoorden door telkens om meer detail, voorbeelden en strategie te vragen.

4. **Zorg voor samenhang:**

Gebruik aan het einde van de ketting een synthetiserende prompt om alles samen te voegen.

## Waarom Prompt Chaining werkt

Prompt Chaining helpt je om complexe onderwerpen op te splitsen in beheersbare stappen. Door het combineren van **deep level prompting** en **level prompting** zorg je dat AI niet alleen betere antwoorden geeft, maar ook reflecteert, verfijnt en verdiept. Het resultaat is een reeks samenhangende antwoorden die je direct kunt gebruiken.



## 4.4 Reverse Engineering: leer van voorbeelden en pas toe

Soms is de beste manier om iets nieuws te creëren door te leren van wat al werkt. **Reverse Engineering** is de techniek waarbij je een bestaand voorbeeld analyseert, ontleedt en herstructureert voor jouw specifieke situatie. Of het nu een advertentie, strategie of concept is, deze methode helpt je de kern van succes te begrijpen en aan te passen.

Door **level prompting** en **deep level prompting** te combineren, zorg je voor reflectie, analyse en een stapsgewijze verdieping. Hiermee creëer je niet zomaar een kopie, maar een unieke en volledig toepasbare oplossing.

### Wat is Reverse Engineering?

Reverse Engineering werkt in drie stappen:

1. **Reflecteren op een voorbeeld (deep level prompting):**  
Laat AI eerst reflecteren op het aangeleverde voorbeeld en de aannames.
2. **Analyseren en verfijnen (level prompting):**  
Gebruik de standaard prompts van Level Prompting om het voorbeeld stap voor stap verder te ontleden.
3. **Aanpassen en toepassen (deep level prompting):**  
Laat AI het voorbeeld vertalen naar jouw specifieke context en verfijn het tot een uitvoerbaar plan.

### Hoe werkt Reverse Engineering met level en deep level prompting?

#### Stap 1: Reflecteren op een voorbeeld (deep level prompting)

Lever een voorbeeld aan en vraag AI om eerst te reflecteren en zijn aannames te benoemen.

- **Prompt 1:**  
"Herhaal het voorbeeld dat ik heb gegeven en beschrijf je aannames over waarom dit werkt."
- **Prompt 2:**  
"Beschrijf hoe je denkt dat dit voorbeeld kan worden geanalyseerd en toegepast voordat je begint."

#### Stap 2: Analyse van het voorbeeld (level prompting)

Vraag AI om het voorbeeld te ontleden en stap voor stap meer details toe te voegen met de standaard prompts van Level Prompting:

1. **Level 1 prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
2. **Level 2 prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."
3. **Level 3 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe."
4. **Level 4 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt plan."

#### Stap 3: Aanpassen aan jouw situatie (deep level prompting)

Laat AI reflecteren op de toepasbaarheid van het voorbeeld in jouw context.

- **Prompt 1:**  
"Beschrijf hoe je dit voorbeeld kunt aanpassen aan mijn situatie voordat je begint met herschrijven."
- **Prompt 2:**  
"Combineer alle inzichten en werk een volledig uitvoerbaar plan uit dat specifiek is afgestemd op mijn doelen."

# Reverse Engineering in actie

## Scenario: Een Facebook-advertentie hergebruiken

### Voorbeeld:

"Wist je dat je in slechts 3 dagen je productiviteit kunt verdubbelen? Met onze eenvoudige technieken kun je stressvrij werken én meer bereiken. [Klik hier om meer te leren.](#)"

#### 1. Reflecteren op het voorbeeld (Deep Level Prompting):

- **Prompt 1:**  
"Herhaal dit voorbeeld en beschrijf je aannames over waarom dit effectief is."

*Output:*

"Deze advertentie benadrukt snelle resultaten, speelt in op een probleem en heeft een duidelijke call-to-action."

- **Prompt 2:**  
"Beschrijf hoe je dit voorbeeld zou analyseren voordat je begint."

*Output:*

"Ik zal het probleem, de belofte en de call-to-action identificeren en de psychologische triggers analyseren."

#### 2. Analyseren met Level Prompting:

- **Level 1 Prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."

*Output:*

Basisstructuur: probleem (lage productiviteit), belofte (verdubbel in 3 dagen) en actie (klik hier).

- **Level 2 Prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."

*Output:*

Gebruik specifieke voorbeelden, zoals 'Met slechts 10 minuten per dag bereik je...'. Voeg sociale bewijskracht toe, zoals 'Al 10.000 gebruikers gingen je voor'.

- **Level 3 Prompt:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe."

*Output:*

Voeg interactie toe via een quiz ('Hoeveel tijd kun jij besparen?') of gepersonaliseerde aanbevelingen.

- **Level 4 Prompt:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt plan."

*Output:*

- Gebruik een pakkende vraag: 'Wist je dat je binnen 3 dagen stressvrij kunt werken?'
- Voeg een quiz toe om de betrokkenheid te verhogen.
- Eindig met een gerichte CTA: 'Ontdek jouw persoonlijke oplossing.'

### 3. Aanpassen aan een nieuwe context:

- *Prompt 1:*  
"Beschrijf hoe je dit kunt aanpassen aan mijn product: een duurzame waterfles voor jongeren."
- *Prompt 2:*  
"Combineer alle inzichten en werk een advertentie uit die specifiek gericht is op jongeren."

*Output:*

- "Wist je dat je met één simpele stap de wereld kunt verbeteren? Bespaar plastic én maak een statement met onze duurzame waterfles. Ontdek hoe jij impact maakt."

## Waarom Reverse Engineering werkt

Door Reverse Engineering te combineren met **deep level prompting** en **level prompting**, zorg je voor:

1. Reflectie en begrip: AI analyseert waarom iets werkt voordat het antwoordt.
2. Stapsgewijze verfijning: Met de prompts van Level Prompting krijg je steeds diepere inzichten.
3. Contextspecifieke toepassing: Je vertaalt succesvolle ideeën naar jouw situatie.



## 4.5 Reverse Role: laat AI jouw vragen stellen

De meest verrassende inzichten komen soms niet van het antwoord, maar van de vraag. Met **Reverse Role** draai je de rollen om: in plaats van dat jij vragen stelt aan AI, laat je AI jou vragen stellen. Deze techniek is briljant in zijn eenvoud en bijzonder krachtig. Door AI te laten nadenken over wat het nodig heeft om een opdracht uit te voeren, krijg je vragen die niet alleen richting geven, maar ook jouw eigen doelstellingen scherper maken. Het wordt een dialoog waarin AI actief meedenkt en niet alleen passief reageert.

En hier komt de twist: door **level prompting** en **deep level prompting** toe te passen, til je deze methode naar een niveau van verfijning en diepgang. Voeg woorden uit de woordenlijst toe, en je creëert een interactieve sessie die niet alleen AI scherp houdt, maar ook jou uitdaagt om helderder en strategischer te denken.

### Hoe werkt Reverse Role?

1. **Context schetsen:**  
Begin met een duidelijke opdracht of situatie. Laat AI begrijpen wat je nodig hebt.
2. **AI laten vragen stellen:**  
Vraag AI om jou vragen te stellen die het helpen om de opdracht beter uit te voeren.
3. **Reflecteren en beantwoorden:**  
Beantwoord de vragen van AI en laat AI daarna het werk uitvoeren.
4. **Level prompting en deep level prompting toepassen:**  
Gebruik de standaardprompts om AI's vragen en uitvoering verder te verfijnen.

### Hoe combineer je Reverse Role met level en deep level prompting?

- **Stap 1: Context schetsen**  
Begin met een duidelijke omschrijving van je doel of probleem. Laat AI reflecteren met **deep level prompting**:
  - **Prompt 1:**  
"Herhaal mijn opdracht en beschrijf hoe jij denkt dat ik mijn doel wil bereiken."
  - **Prompt 2:**  
"Welke informatie denk je nodig te hebben om deze opdracht succesvol uit te voeren?"
- **Stap 2: AI laten vragen stellen**  
Vraag AI om vragen te genereren die het helpen om de opdracht te begrijpen:
  - **Prompt:**  
"Stel me 5 gerichte vragen die je helpen om deze opdracht beter uit te voeren."

Gebruik daarna **level prompting** om de vragen te verfijnen:

1. **Level 1 prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven met vragen die meer diepgang hebben? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
2. **Level 2 prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en stel geavanceerde vragen die gericht zijn op strategische inzichten."
3. **Level 3 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte en vernieuwende vragen toe die verder gaan dan de standaardaanpak."
4. **Level 4 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten in een lijst van vragen die specifiek zijn afgestemd op mijn doelstellingen."

- **Stap 3: Reflecteren en beantwoorden**  
Beantwoord de vragen van AI en gebruik **Deep Level Prompting** om AI's aannames en begrip te controleren:
  - **Prompt:**  
"Controleer of je mijn antwoorden begrijpt en beschrijf hoe je deze informatie zult gebruiken in je aanpak."
  
- **Stap 4: Uitvoeren en verfijnen**  
Laat AI de opdracht uitvoeren op basis van jouw antwoorden en verfijn de output met **level Prompting**:
  - **Prompt 1:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat?"
  - **Prompt 2:**  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën die je kunt bedenken."
  - **Prompt 3:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe."
  - **Prompt 4:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt plan."

## Reverse Role in actie

### Scenario: Een nieuwe doelgroep bereiken

#### 1. Context schetsen:

- *Prompt:*  
"We willen een marketingstrategie ontwikkelen voor jongeren die geïnteresseerd zijn in duurzaamheid. Hoe kun jij mij daarbij helpen?"
- *Deep Level Prompting Prompt:*  
"Welke informatie denk je nodig te hebben om een relevante strategie te ontwikkelen?"

#### *Output:*

"Ik wil weten wie de doelgroep precies is, wat hen motiveert en welke kanalen zij gebruiken."

#### 2. AI laten vragen stellen:

- *Prompt:*  
"Stel me 5 gerichte vragen die je helpen om een strategie te ontwikkelen."

#### *Level 1 Output:*

1. Wie is je doelgroep?
2. Wat is hun gemiddelde leeftijd?
3. Welke sociale mediaplatforms gebruiken ze?
4. Wat motiveert hen om duurzame keuzes te maken?
5. Wat is je budget voor deze campagne?

- *Level 2 Prompt:*  
"Kun je deze vragen verfijnen met meer diepgang en uitleg waarom ze belangrijk zijn?"

#### *Output:*

1. Kun je een profiel schetsen van een typische persoon uit je doelgroep? Dit helpt om de boodschap te personaliseren.
2. Wat zijn hun grootste zorgen over duurzaamheid? Dit geeft richting aan de inhoud.
3. Welke soorten content spreken hen het meest aan (video, afbeeldingen, tekst)? Dit bepaalt het format van de campagne.
4. Hoe belangrijk is prijs in hun keuze voor duurzame producten? Dit beïnvloedt de positionering.
5. Hoe meten we het succes van deze campagne? Dit bepaalt de KPI's.

### 3. Reflecteren en uitvoeren:

- *Prompt:*  
"Controleer of mijn antwoorden op jouw vragen duidelijk zijn en beschrijf hoe je deze informatie zult gebruiken."  
  
*Output:*  
"Ik zal een strategie ontwikkelen die inspeelt op hun voorkeuren voor visuele content, focust op betaalbare duurzaamheid en gebruik maakt van Instagram en TikTok."
- *Uitvoeren met Level Prompting:*
  - **Level 1 prompt:**  
"Geef een basisstrategie voor deze doelgroep."  
  
*Output:*  
"Post dagelijks op Instagram en TikTok over de voordelen van duurzaamheid."
  - **Level 2 prompt:**  
"Verfijn dit met concrete acties."  
  
*Output:*  
"Organiseer een challenge waarin jongeren hun duurzame keuzes delen via #MyGreenLife."
  - **Level 3 prompt:**  
"Geef geavanceerde strategieën."  
  
*Output:*  
"Werk samen met micro-influencers die persoonlijke verhalen delen over jouw producten."
  - **Level 4 prompt:**  
"Voeg toekomstgerichte ideeën toe."  
  
*Output:*  
"Introduceer een AR-tool waarmee jongeren kunnen visualiseren hoeveel plastic ze besparen met jouw product."
  - **Level 5 prompt:**  
"Werk een volledig, samenhangend plan uit."  
  
*Output:*  
Een 3-maandenplan met specifieke acties, KPI's en contentideeën.

## Waarom Reverse Role werkt

Met **Reverse Role** bouw je een interactie op waarin AI niet alleen antwoorden geeft, maar actief meedenkt en jou uitdaagt om je eigen doelstellingen scherper te formuleren. Door **deep level prompting** en **level prompting** toe te voegen, creëer je een proces waarin reflectie, verfijning en uitvoering hand in hand gaan. Het is niet langer eenrichtingsverkeer, maar een samenwerking die tot de beste resultaten leidt.



## 4.6 Parameters: zet AI binnen de juiste kaders

Bij het werken met AI is het verleidelijk om het model volledig vrij te laten. Maar soms wil je juist duidelijke kaders stellen. **Parameters** bieden die mogelijkheid. Met deze techniek geef je AI specifieke richtlijnen over de toon, stijl, lengte of het detailniveau van de output. Dit maakt de antwoorden niet alleen relevanter, maar ook beter afgestemd op jouw behoeften.

De kracht van **Parameters** zit in de combinatie met **level prompting** en **deep level prompting**. Parameters zorgen voor structuur, terwijl Level Prompting de antwoorden verdiept en verfijnt, en Deep Level Prompting reflectie en controle toevoegt. Zo creëer je niet alleen een specifiek antwoord, maar ook een proces waarin AI beter begrijpt hoe het moet reageren.

### Wat zijn Parameters?

Parameters zijn richtlijnen die je toevoegt aan een prompt om de output te sturen. Je kunt bijvoorbeeld aangeven:

1. **Toon en stijl:**  
Vraag om een zakelijke, informele, creatieve of neutrale toon.
2. **Structuur:**  
Geef aan of je een opsomming, stappenplan, essay of tabel wilt.
3. **Detailniveau:**  
Vraag om korte samenvattingen of uitgebreide analyses.
4. **Lengte:**  
Beperk de output tot een bepaald aantal woorden of paragrafen.
5. **Perspectief:**  
Vraag AI om een bepaalde rol aan te nemen (bijvoorbeeld een marketingstrateg of onderzoeker). Door duidelijke parameters te stellen, zorg je dat AI precies weet wat het moet leveren en in welke vorm.

### Hoe combineer je Parameters met level en deep level prompting?

- **Stap 1: Parameters instellen (deep level prompting)**  
Begin met het uitleggen van je kaders en laat AI reflecteren op de parameters die je hebt gesteld.
  - **Prompt 1 (deep level):**  
"Herhaal mijn instructies over de toon, structuur en lengte van het antwoord en beschrijf hoe je denkt dat deze parameters je antwoord zullen sturen."
  - **Prompt 2 (deep level):**  
"Controleer of je mijn richtlijnen volledig begrijpt en geef aan hoe je ze in je output zult toepassen."
- **Stap 2: Basisoutput creëren (level prompting)**  
Laat AI een eerste antwoord genereren op basis van de parameters.  
Gebruik **level prompting** om de output verder te verfijnen:
  1. **Level 1 prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
  2. **Level 2 prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën of inzichten die je kunt bedenken binnen deze parameters."
  3. **Level 3 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en vernieuwende methoden toe, terwijl je binnen de gestelde parameters blijft."
  4. **Level 4 prompt:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten uit eerdere niveaus in een volledig uitgewerkt en samenhangend plan dat voldoet aan mijn richtlijnen."

# Parameters in actie

## Scenario: Een marketingplan in een zakelijke toon

### Prompt:

"Ontwikkel een marketingplan voor een nieuw product, gericht op duurzaamheid. Gebruik een zakelijke toon, een gestructureerd stappenplan en een lengte van maximaal 300 woorden."

#### 1. Parameters instellen (deep level prompting):

- *Prompt 1:*

"Herhaal mijn instructies over toon, structuur en lengte en beschrijf hoe je deze zult toepassen."

*Output:*

"Je wilt een marketingplan in een zakelijke toon, met een gestructureerd stappenplan en een lengte van 300 woorden. Ik zal mijn antwoord hierop afstemmen."

- *Prompt 2:*

"Controleer of mijn richtlijnen duidelijk zijn en geef aan hoe je dit gaat toepassen."

*Output:*

"Ik zal een kernachtige beschrijving geven, opsplitsen in stappen en jargon vermijden om het helder en beknopt te houden."

#### 2. Basisoutput creëren (level prompting):

- **Level 1 prompt:**

"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."

*Output:*

Level 1 bevat een eenvoudige lijst met stappen (doelgroepanalyse, kanalen kiezen, content creëren). Level 2 voegt details toe, zoals het type kanalen (Instagram, LinkedIn) en voorbeelden van content.

- **Level 2 prompt:**

"Breng dit naar level 3 en geef me de meest geavanceerde strategieën binnen deze parameters."

*Output:*

Level 3 voegt geavanceerde strategieën toe, zoals personalisatie van advertenties en het gebruik van data-analyse om doelgroepgedrag te voorspellen.

- **Level 3 prompt:**

"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën toe."

*Output:*

AR-campagnes om gebruikers te betrekken, AI-tools voor klantinteractie, en duurzame partnerships voor lange-termijnimpact.

- **Level 4 prompt:**

"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten tot een volledig marketingplan."

*Output:*

Een 300-woordenplan met een helder stappenplan, innovatieve ideeën en meetbare KPI's.

## Scenario 2: Een social media-post in een informele toon

### Prompt:

"Schrijf een social media-post over een nieuwe duurzame waterfles, gericht op jongeren. Gebruik een informele toon, hashtags en een lengte van maximaal 150 woorden."

#### 1. Parameters instellen (deep level prompting):

- **Prompt 1:**  
"Herhaal mijn instructies over toon, structuur en lengte en beschrijf hoe je dit gaat toepassen."  
  
*Output:*  
"Ik zal een informele toon gebruiken met hashtags zoals #duurzaamheid en de lengte beperken tot 150 woorden."
- **Prompt 2:**  
"Controleer of je mijn richtlijnen begrijpt en geef aan hoe je dit gaat toepassen."  
  
*Output:*  
"Ik zal korte, pakkende zinnen gebruiken en hashtags integreren om jongeren aan te spreken."

#### 2. Basisoutput creëren (level prompting):

- **Level 1 prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat?"  
  
*Output:*  
Level 1 bevat een eenvoudige post: "Wist je dat je met onze fles 300 plastic flessen per jaar bespaart? #Duurzaam #JouwImpact." Level 2 voegt meer creativiteit toe: "Jij + onze waterfles = minder plastic en meer stijl! Wie doet mee? #GroeneToekomst."
- **Level 3 prompt:**  
"Brenge dit naar level 3 en geef geavanceerde ideeën."  
  
*Output:*  
Voeg een interactieve uitdaging toe: "Hoeveel plastic kun jij besparen? Gebruik #PlasticVrij en deel je impact!"
- **Level 4 prompt:**  
"Voeg toekomstgerichte ideeën toe."  
  
*Output:*  
Stel een AR-filter voor waarmee jongeren kunnen zien hoeveel plastic ze besparen.
- **Level 5 prompt:**  
"Combineer alle inzichten in een complete social media-strategie."  
  
*Output:*  
Een post met een uitdaging, hashtags, een AR-filter en een call-to-action om vrienden te betrekken.

## Waarom Parameters werken

Parameters zijn de bouwstenen waarmee je AI binnen een duidelijke context laat werken. Door deze kaders te combineren met **deep level prompting** en **level prompting**, verfijn je de output laag voor laag. Het resultaat is een antwoord dat niet alleen voldoet aan je richtlijnen, maar ook diepgang en strategische waarde toevoegt.



## 4.7 Markdown: structuur geven aan AI-output

Bij complexe opdrachten is overzicht alles. **Markdown** biedt een eenvoudige, maar krachtige manier om de output van AI te structureren. Het is een veelgebruikte opmaaktaal waarmee je secties kunt organiseren, tekst kunt markeren en tabellen kunt creëren. Door Markdown te gebruiken in je prompts, kun je AI vragen om output te geven die niet alleen inhoudelijk sterk is, maar ook visueel gestructureerd en makkelijk te verwerken.

Wat Markdown bijzonder maakt, is dat het in bijna elke AI-tool wordt ondersteund en perfect kan worden gecombineerd met **Level Prompting** en **Deep Level Prompting**. Hiermee kun je de output niet alleen laten verfijnen qua inhoud, maar ook qua presentatie en bruikbaarheid.

### Wat is Markdown?

Markdown is een opmaaktaal waarmee je eenvoudig tekst kunt structureren. Belangrijke functies zijn:

1. **Koppen en subkoppen:**  
Gebruik # voor titels, ## voor subtitels, enz.
2. **Lijsten:**  
Gebruik - of 1. voor opsommingen of genummerde lijsten.
3. **Vetgedrukte en cursieve tekst:**  
Gebruik \*\* voor vetgedrukte tekst en \* voor cursieve tekst.
4. **Tabellen:**  
Maak tabellen met | en -.
5. **Links en afbeeldingen:**  
Voeg links en afbeeldingen toe met [tekst](url) of ![tekst](url).

Met Markdown kun je AI vragen om output te leveren die niet alleen inhoudelijk sterk is, maar ook visueel georganiseerd.

### Hoe combineer je Markdown met level en deep level prompting?

- **Stap 1: Structuur uitleggen (Deep Level Prompting)**  
Begin met het uitleggen van de gewenste structuur en laat AI reflecteren op je richtlijnen:
  - **Prompt 1 (Deep Level):**  
"Herhaal mijn instructies over hoe je Markdown moet gebruiken voor de output."
  - **Prompt 2 (Deep Level):**  
"Beschrijf hoe je Markdown-structuur kunt toepassen om mijn opdracht beter te organiseren."
- **Stap 2: Output in Markdown (Level Prompting)**  
Laat AI een eerste Markdown-output genereren en gebruik **Level Prompting** om de inhoud en presentatie verder te verfijnen:
  1. **Level 1 Prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."
  2. **Level 2 Prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en voeg meer geavanceerde inhoud en verbeterde opmaak toe in Markdown."
  3. **Level 3 Prompt:**  
"Breng dit nu naar level 4 en voeg toekomstgerichte ideeën en innovatieve opmaakmethoden toe."
  4. **Level 4 Prompt:**  
"Breng dit nu naar level 5 en combineer alle inzichten in een volledig uitgewerkte, visueel aantrekkelijke Markdown-output."

# Markdown in actie

## Scenario: Een marketingplan opstellen

### Prompt:

"Maak een marketingplan voor een nieuw product in Markdown. Gebruik koppen, lijsten en vetgedrukte kernpunten."

#### 1. Structuur uitleggen (Deep Level Prompting):

- *Prompt 1:*  
"Herhaal mijn instructies over het gebruik van Markdown en beschrijf hoe je het plan gaat structureren."

#### *Output:*

"Je wilt een marketingplan in Markdown met koppen voor secties, lijsten voor stappen en vetgedrukte kernpunten."

- *Prompt 2:*  
"Controleer of je mijn richtlijnen begrijpt en leg uit hoe je ze zult toepassen."

#### *Output:*

"Ik zal de secties opsplitsen in doelen, doelgroep, strategieën en een stappenplan. Elke sectie zal duidelijke koppen en kernpunten bevatten."

#### 2. Basisoutput creëren (Level Prompting):

- **Level 1 Prompt:**  
"Dat is een level 1 antwoord. Kun je me een level 2 versie geven die dieper gaat? En leg de verschillen uit tussen level 1 en level 2."

#### **Level 1 Output:**

*Markdown*

```
# Marketingplan
## Doelen
- Vergroten van merkbekendheid
- Verhogen van verkoopcijfers
```

```
## Doelgroep
- Leeftijd: 20-35 jaar
- Interesse: Duurzaamheid, lifestyle
```

```
## Strategieën
- Social media-campagnes
- Influencer-partnerships
```

#### **Level 2 Output:**

*Markdown*

```
# Marketingplan
## Doelen
- Vergroten van merkbekendheid: met een focus op jongeren
- Verhogen van verkoopcijfers: door gerichte advertenties
```

```
## Doelgroep
- Leeftijd: 20-35 jaar
- Interesse: Duurzaamheid, lifestyle
```

```
## Strategieën
- Social media-campagnes: Gebruik Instagram en TikTok
- Influencer-partnerships: Werk samen met micro-influencers in de niche
- Contentmarketing: Creëer blogs en video's die educatief en inspirerend zijn
```

- **Level 3 Prompt:**  
"Breng dit naar level 3 en voeg meer geavanceerde inhoud toe."

*Output:*  
*Markdown*

```
# Marketingplan
## Doelen
- Vergroten van merkbekendheid: Richt je op visuele content met hoge engagement
- Verhogen van verkoopcijfers: Combineer retargeting met kortingsacties

## Doelgroep
| Leeftijd | Interesse | Gedrag |
|-----|-----|-----|
| 20-25 | Lifestyle, reizen | Actief op Instagram |
| 26-35 | Duurzaamheid | Leest lange content |

## Strategieën
### Social media-campagnes
- Instagram: Maak reels die trends volgen
- TikTok: Lanceer een hashtag-challenge

### Influencer-partnerships
- Selecteer influencers met 10-50k volgers voor meer authenticiteit
```

- **Level 4 Prompt:**  
"Voeg toekomstgerichte ideeën toe in Markdown."

*Output:*  
*Markdown*

```
## Innovatieve strategieën
- AR-filters: Ontwikkel interactieve filters op Instagram
- AI-analyse: Gebruik AI-tools om doelgroepgedrag te monitoren
- Community-building: Start een online platform waar klanten verhalen delen
```

- **Level 5 Prompt:**  
"Combineer alle inzichten tot een volledig uitgewerkt plan in Markdown."  
*Output:* Een compleet plan met alle elementen, inclusief tabellen, vetgedrukte kernpunten en innovatieve ideeën.

## Waarom Markdown werkt

Markdown biedt niet alleen structuur, maar maakt de output overzichtelijk en direct bruikbaar. Door het te combineren met **Deep Level Prompting** en **Level Prompting**, kun je AI niet alleen vragen om goede inhoud, maar ook om visueel aantrekkelijke en georganiseerde resultaten. Dit maakt het ideaal voor rapporten, plannen en content die direct gedeeld of toegepast kan worden.



## 5.1 Conclusie: Quantum Leap Prompting als nieuwe standaard

En daar staan we dan, aan het einde van een reis door **Quantum Leap Prompting**. Een methode die niet draait om snelheid of grootse beloften, maar om verdieping, structuur en samenwerking. Laag voor laag bouw je aan betere antwoorden, aan ideeën die blijven hangen, en plannen die direct toepasbaar zijn.

Wat maakt dit proces zo waardevol? Het biedt meer dan alleen output. Het is een uitnodiging om na te denken, om AI niet alleen te gebruiken, maar ook uit te dagen. Door technieken zoals **level prompting**, **deep level prompting** en slimme tools zoals **BAB** en **RISE**, geef je richting aan elke interactie. En dat alles in een stijl die past bij jouw markt, jouw doel, jouw lezer.

Maar misschien is het belangrijkste wel dit: je hoeft niet alles in één keer te gebruiken. **Quantum Leap Prompting** geeft je de vrijheid om te kiezen. Of je nu snel een idee wilt toetsen, of een volledig plan wilt uitwerken, de methode past zich aan jou aan. Geen onnodige franje, wel duidelijke stappen die je verder helpen.

Dus wat nu? Het is simpel: probeer, experimenteer, en ontdek wat werkt. Want zoals altijd geldt: de echte waarde zit in de eenvoud van een goed begin. Wat is jouw volgende vraag?



**CROSSMEDIA  
ACADEMY**

**Wallbrink Crossmedia / Crossmedia Academy**  
Arnhemsestraatweg 19, 6881 NB Velp  
Tel. 026-8405644 · info@crossmediaacademy.nl  
www.crossmediaacademy.nl

