

AI MAXIMIZER

TRAININGSPROGRAMMA

BENUT HET VOLLE POTENTIEEL
VAN **AI** IN JOUW BEDRIJF



Ai-Revolution



CROSSMEDIA
ACADEMY

 CHAT GPT


 Midjourney

 OpenAI

 Claude

 DALL-E

 Gemini

 Space AI

Wallbrink Crossmedia / Crossmedia Academy

Arnhemsestraatweg 19, 6881 NB Velp

Blacklist AI versie 1.4.1



CROSSMEDIA
ACADEMY

AI Blacklist – Waarom je tekst niet moet klinken als een AI-brochure

Ik kreeg laatst een tekst onder ogen die perfect leek. Correcte grammatica, geen spelfouten, mooie opsommingen. Maar er klopte iets niet. Het las als een handleiding voor een stofzuiger. Geen enkele verrassing, geen wending, geen zinsbouw die je aan het denken zet. Alles klonk veilig en gladgestreken, alsof een AI het geschreven had.

En dat was ook zo.

AI schrijft foutloos, maar foutloos is niet hetzelfde als goed. Goede teksten hebben persoonlijkheid, nuance, onverwachte wendingen. Ze spelen met ritme, gebruiken een kwinkslag, pakken je vast en laten niet los. Wat AI vaak doet? De platgetreden paden bewandelen.

Daarom deze **AI Blacklist**. Niet om te dicteren wat mag en niet mag, maar om schrijvers, journalisten en contentmakers te helpen hun teksten scherp, fris en **menselijk** te houden.

Wat staat er op de blacklist?

- **AI-woorden en clichés** die een tekst voorspelbaar maken.
- **Structuren die te machinaal aanvoelen**, zoals de Oxford-komma in een Nederlandse tekst.
- **Overdreven wervende taal** die meer reclame is dan inhoud.

Een goede tekst moet schuren, moet verrassen. Hij moet klinken alsof iemand echt met je praat. Niet alsof een algoritme heeft geprobeerd ‘enthousiasme’ in woorden te gieten.

Waarom deze woorden en patronen vermijden?

Schrijven is geen copy-paste van een standaardformule. Het is een ambacht, een kunst. En in een tijd waarin AI steeds meer teksten overneemt, is de menselijke touch belangrijker dan ooit.

Wil je een tekst die leeft? Die prikkelt? Die je vastgrijpt en meesleept? Vermijd de AI-valkuilen. Of beter nog: integreer deze blacklist in een GPT en laat AI je AI-teksten opschonen. Dan krijg je output die niet alleen slim is, maar ook nog een beetje ziel heeft.

AI Blacklist

Veelvuldig gebruik van een gedeelte van de zin - tussen deze tekens – instaat.

Veel gebruik van uitroepetekens

Veel zinnen die met ik beginnen

De **Oxford-komma**, ook wel de **seriële komma** genoemd, is de komma die wordt geplaatst vóór het voegwoord (zoals *en* of *of*) in een opsomming met drie of meer elementen.

Voorbeeld zonder Oxford-komma:

- Ik kocht appels, peren en bananen.

Voorbeeld met Oxford-komma:

- Ik kocht appels, peren, en bananen.

Waarom wordt de Oxford-komma gebruikt?

1. **Duidelijkheid** – Het voorkomt verwarring in complexe opsommingen.
 - **Zonder Oxford-komma:** "Ik draag een broek, een jas en schoenen met veters."
 - **Met Oxford-komma:** "Ik draag een broek, een jas, en schoenen met veters."
 - In de eerste zin kan het lijken alsof alleen de schoenen veters hebben, terwijl in de tweede zin duidelijk is dat het drie losse items zijn.
2. **Consistentie** – In sommige schrijfstijlen (zoals academisch Engels of formele documenten) wordt de Oxford-komma standaard gebruikt.
3. **Voorkomen van ambiguïteit** – Bijvoorbeeld:
 - **Zonder Oxford-komma:** "Ik draag een broek, een jas en een hoed van mijn moeder."
 - **Met Oxford-komma:** "Ik draag een broek, een jas, en een hoed van mijn moeder."
 - Zonder de komma lijkt het alsof alleen de hoed van mijn moeder is, terwijl de Oxford-komma dit verduidelijkt.

Moet je de Oxford-komma altijd gebruiken?

- In het **Nederlands** wordt de Oxford-komma meestal **niet** gebruikt, tenzij nodig voor extra duidelijkheid.
- In het **Engels** verschilt het per stijl. Amerikaanse uitgevers en stijlgidsen zoals **Oxford University Press** en **Chicago Manual of Style** bevelen het aan, terwijl het in Brits Engels minder gebruikelijk is.

UITDRUKKINGEN

- [Onderwerp] herdefiniëren: Geeft aan dat er een nieuwe en verbeterde versie van iets is.
- Aan het eind van de dag
- Aan het eind van de dag
- **Actiegerichte woorden:** "Delve", "duik", "scheep in", "verken", "analyseren", "verhoog", "excels".
- Agile / wendbaar: Flexibel en snel aanpassen aan veranderingen.
- Belangrijk om te overwegen
- Belangrijker dan ooit
- Ben je klaar om
- **Beschrijvende woorden:** "Uitgebreide", "belangrijk om te overwegen", "testament", "levendig", "vitaal", "ongetwijfeld", "dynamisch", "met name", "bovendien", "onthoud dat".
- Bovendien [iets]
- Customer centric: De klant centraal stellen.
- Data-gedreven: Beslissingen nemen op basis van data.
- De kracht van [onderwerp]: Benadrukt het belang of de invloed van iets.
- De lat hoger leggen: Prestaties verbeteren of overtreffen.
- De noodzaak van
- De sleutel tot succes: Vaak gebruikt om aan te geven dat iets essentieel is voor het behalen van een doel.
- De toekomst is hier: Om te benadrukken dat een nieuwe technologie of trend al aanwezig is.
- De toekomst van [onderwerp] vormgeven: Over hoe AI of een bepaalde technologie de toekomst zal beïnvloeden.
- De volgende generatie: Impliceert dat iets moderner en geavanceerder is.
- Diepgaande kennis van
- Disruptief / Disruptie: Om te beschrijven hoe iets de bestaande markt of technologie verandert.
- Dit brengt uitdagingen met zich mee, maar biedt ook kansen.
- Duik in de wereld van [onderwerp]: Nodigt de lezer uit om meer te leren over een bepaald onderwerp.
- Een boost geven aan
- Een boost krijgen van
- Een complex web van

- Een dynamische aanpak
- Een grote sprong
- Een levendig wandtapijt
- Een nieuw tijdperk inluiden: Geeft aan dat er een belangrijke verandering plaatsvindt.
- Een paradigmaverschuiving: Om aan te geven dat er een grote verandering gaande is.
- Een reis naar [onderwerp]: Maakt het leren over een onderwerp spannender en avontuurlijker.
- Een testament zijn van
- Een uniform beeld vormen
- Een win-win situatie: Waarbij iedereen voordeel heeft.
- **Formele woorden:** "Gebruik", "vergemakkelijken", "hefboom", "scharnierend".
- Gamechanger: Iets dat alles verandert.
- Geheimen ontdekken
- **Gesprekswoorden:** "Laten we erin duiken", "aan het eind van de dag", "het is de moeite waard om op te merken dat", "naadloos".
- Grenzen verleggen: Suggereert innovatie en vooruitgang.
- Het beste van twee werelden: Combineert de voordelen van twee verschillende dingen.
- Het geheim van [onderwerp]: Om nieuwsgierigheid op te wekken en de lezer te lokken.
- Het is de moeite waard om op te merken dat
- Het is de moeite waard om op te merken dat
- Ik ben enthousiast om
- In de dynamische wereld van
- In dit artikel ontdek je
- In een notendop: Om een samenvatting te geven.
- In een stroomversnelling
- In een tijdperk
- In een wereld waar
- Innoveren en optimaliseren: Vaak gebruikt om vooruitgang te beschrijven.
- Je wordt belast met
- Klaar voor de toekomst: Geeft aan dat iets is voorbereid op toekomstige ontwikkelingen.
- Laat ons samen
- Laten we een duik nemen

- Laten we erin duiken
- Laten we erin duiken
- Maak het verschil
- Maar laten we eerlijk zijn
- Maar ook
- Met name [iets]
- Mis deze unieke kans niet
- Naadloos integreren
- Naar nieuwe hoogten tillen
- Navigeren door het landschap
- Next level / Volgende niveau: Om aan te geven dat iets beter of geavanceerder is.
- Niet alleen
- Ongetwijfeld [iets]
- Ontdek nu
- Ontgrendel het potentieel: Suggereert dat er verborgen mogelijkheden zijn die benut kunnen worden.
- Onthoud dat [iets]
- Op [iets] duiden
- Op de voorgrond treden: Vaak gebruikt om aan te geven dat iets belangrijker wordt.
- Out-of-the-box: Om te zeggen dat iets origineel of innovatief is.
- Pionierswerk verrichten: Innovatief en vooruitstrevend zijn.
- Raken
- Schaalbaar: Dat iets makkelijk groter gemaakt kan worden.
- Synergie creëren: Samenwerking om een beter resultaat te behalen.
- Ten behoeve van
- Think outside the box: Creatief denken.
- Thrilled to announce
- User experience: De ervaring van de gebruiker.
- Veranderend landschap of online landschap
- Verdiepen in
- Voorbij de hype: Suggereert dat iets meer is dan alleen een trend.

- Voorop lopen in vakgebied
- Waarde creëren: Benadrukt de voordelen van iets.
- We kunnen niet meer zonder
- Wij zijn verheugd om
- wist je dat
- Zonder grenzen: Suggereert onbeperkte mogelijkheden.

WOORDEN

- Adaptief
- Analyseren
- Authentiek
- Baanbrekend
- Bedrijfscontinuïteit
- Belangrijk om te overwegen
- Betoverend
- Boeiend
- Boost
- Bovendien
- Conclusie
- Cruciaal
- Cutting-edge (geavanceerd)
- Delve (duiken)
- Disruptief
- Doeltreffend
- Duik
- Duurzaamheid
- Dynamisch
- Effectief
- Efficiënt
- Efficiëntie
- Empowerment

- Essentie
- Essentieel
- Estetisch
- Evolutie
- Excels
- Exclusief
- Exclusiviteit
- Flexibiliteit
- Geavanceerd
- Gebruik
- Geheim
- Grensverleggend
- Hefboom
- Herkenbaar
- Holistisch
- Hoogwaardig
- Hypermodern
- Impactvol
- Indrukwekkend
- Innovatie
- Innovatief
- Intrigerend
- Intuïtief
- Kracht
- Levendig
- Magisch
- Maximaliseren
- Met name
- Mysterie
- Mysterieus
- Naadloos

- Nauwgezet
- Navigeren (door het landschap)
- Omarmen
- Onderstrepingen
- Ongekend
- Ongetwijfeld
- Onthoud dat
- Onthuld
- Opereren
- Optimalisatie
- Paradigma
- Passie
- Periodiek
- Potentieel
- Realm (rijk)
- Resoneren
- Revolutie
- Revolutionair
- Revolutioneren
- Robuust
- Scala
- Schaalbaarheid
- Scharnierend
- Scheep in
- Seamless (Naadloos)
- Sleutel
- State-of-the-art (hypermodern)
- Strategisch
- Synergie
- Testament
- Toonaangevend

- Transformatie
- Transformeren
- Transparant
- Uitgebreide
- Uniek
- Unlock
- Valt op
- Verbinden
- Verbinding
- Verborgen
- Verdiepen
- Vergemakkelijken
- Verhoog
- Verken
- Vernieuwende
- Verschuiven
- Visionair
- Vitaal
- Wandtapijt
- Weerspiegelt
- Wendbaar
- Wendbaarheid
- Tapijt
- Bruisend
- Samenvattend

Het is belangrijk om op te merken

Duik in

Onthoud dat...

Navigeren (bijv. "Navigeren door het landschap",

"Navigeren door de complexiteit van")

Landschap (bijv. "Het landschap van...")

Bewijs (bijv. "een bewijs van...")

In de wereld van

Rijk

Beginnen

Analogieën met het zijn van een dirigent of met muziek (bijv. "virtuoos", "symfonie")

Dubbele punt (:)

Levendig

Metropool

Ten eerste

Bovendien

Cruciaal

Om te overwegen

Essentieel

Er zijn een paar overwegingen

Zorg ervoor

Het is essentieel om

Verder

Van vitaal belang

Enthousiast

Fancy

Als professional

Echter

Daarom

Bovendien

Specifiek

Over het algemeen

Bijgevolg

Belangrijk

Evenzo

Desalniettemin

Als gevolg

Inderdaad

Dus

Alternatief

Opmerkelijk

Evenals

Ondanks

In wezen

Terwijl

Tenzij

Ook

Hoewel

Omdat

In tegenstelling

Hoewel

Om te

Vanwege

Zelfs als

Gezien het feit dat

Waarschijnlijk

Misschien wil je

Dit is geen uitputtende lijst

Je zou kunnen overwegen

Aan de andere kant

Zoals eerder vermeld

Het is vermeldenswaard dat

Samenvattend

Uiteindelijk

Simpel gezegd

Vervelend

Onmiddellijk

Duik in

In het digitale tijdperk van vandaag

Nagalmen
Verbeteren
Benadrukken
Drukte en bedrijvigheid
Revolutioneren
Bevorderen
Doolhofachtig
Vochtig
Overblijfsel
Vervolgens
Genesteld
Game changer
Doolhof
Dunne
Enigma
Fluisterend
Onzichtbare bezienswaardigheden
Ongewone geluiden
Dans
Metamorfose
Onuitwisbaar
Mijn vriend
Collega [bijnaam]
Tot slot
Elevate
Ontgrendelen
Navigeren
Innovatie
Innovatief
Verhoog
Scala

Bij [merknaam] begrijpen we....

State-of-the-art

In een wereld waar...

Track record

Naar een hoger niveau tillen

In een tijdperk...

Ben je klaar om...

Baken – baken van hoop, baken van verandering.

In de diepten van – bijvoorbeeld als het gaat over wanhoop

Standvastig – toewijding, toewijding, veerkracht ...

Transformatief – veranderingen, acties. . .

Hubs van — artistieke expressie, creativiteit en leren. . .

Lichtend voorbeeld van – samenwerking, synergie, leiderschap, moed ...

Ontdekken – de bron, het mysterie, de diepten ...

Tapestry – dit draagt bij aan de rijke tapestry van het volk

Behoeften – vooral als het voor een woord staat “dit sluit perfect aan bij jouw fitnessbehoeften”

Aangedreven – Bijvoorbeeld: een door AI-aangedreven start-up.

Ontdekken – Bijvoorbeeld in de intro van een tekst : *Laten we samen ontdekken..*

prijzenswaardig

nauwgezet

ingewikkeld

opmerkelijk

veelzijdig

Ook AI-gegenereerde inhoud leunt vaak zwaar op zinnen als:

- Conclusie
- Samengevat
- Als gevolg hiervan
- Bovendien
- Verder

Hieronder heb ik een lijst met zinnen verzameld die doorgaans worden gezien als AI-gegenereerd:

Werkwoorden (Actie-georiënteerd)

- Hefboom
- Omarm
- Aandrijving
- Scheep in
- Ontketen
- Navigeer naar
- Verhoog
- Delve
- Ontdek
- Supercharge
- Ontgrendel
- Op maat
- Duik
- Wegen
- Harnas

Zelfstandige naamwoorden (concrete of abstracte concepten)

- Reis
- Dwingend
- Baken
- Geachte
- Spelbreker
- Een schat aan informatie
- Wandtapijt
- Hindernissen
- Bruisend
- Realm
- Afgebeeld
- Aansluiting
- Verstrikking
- Nieuwe Tijd

- Realm
- Avontuur
- Reis
- Navigatie
- Ambacht
- Niet-levend
- Trots
- Veelzijdig
- Afbeelding
- Architect
- op maat
- Elegant

Contextuele en indirecte zinnen

- Te midden van
- In de dynamische wereld van
- In de snelle
- In een zee van
- Steeds evoluerend
- Het is niet alleen X, maar ook Y

Andere beschrijvende bijvoeglijke naamwoorden en bijwoorden

- Onoverkomelijk
- Ongekend
- Eerie
- Gestreefd
- Verrijken
- Zorgvuldig
- Grappling
- uitlokken
- Meeslepend en beknopt
- Oogverblindend

Blijf schrijven zoals een mens, niet zoals een machine

AI kan veel, maar het heeft geen gevoel voor timing, geen instinct voor nuance, geen flair voor het onverwachte. Een sterke tekst is meer dan een verzameling correct geformuleerde zinnen – het is een ritme, een stem, een blik op de wereld die alleen een mens kan geven.

Daarom is deze **AI Blacklist** geen lijst met verboden woorden, maar een hulpmiddel. Een wake-up call voor iedereen die schrijft en niet wil dat zijn werk klinkt als een algoritmische samenvatting van generieke marketingteksten.

Wil je écht unieke content? Wil je dat je teksten herkenbaar, prikkelend en authentiek blijven? Dan is er een simpele regel: **denk als een schrijver, niet als een machine.**

Nog beter: stop deze blacklist in een GPT en laat AI zijn eigen fouten corrigeren. Zo houd je altijd grip op je stijl, zonder in de valkuil van generieke taal te trappen. En als je dan toch een AI gebruikt, laat die dan werken voor jónu – niet andersom.



Wallbrink Crossmedia / Crossmedia Academy

Arnhemsestraatweg 19, 6881 NB Velp
Tel. 026-8405644 · info@crossmediaacademy.nl
www.crossmediaacademy.nl



Ai-Revolution

06-39729890
info@ai-revolution.nl

Hanzestraat 41,
7001 RH Doetinchem

