

WEBCLAS



BONUS

HET ENIGE DAT JE NODIG HEBT ZIJN DE JUISTE VRAGEN

# DE EXCLUSIEVE PROMPTPOWER TURBOTIPS.

 Zijn er speciale PowerPrompts gericht op de unieke behoeften van ondernemers, marketeers en copywriters?

 Ja! Deze onmisbare tool voor je gesprekken met ChatGPT leg ik uit met deze TurboTips!

Powered by the most powerfull and version of Chat GPT



CROSSMEDIAACADEMY.NL

10 – gratis - PowerPrompts voor ondernemers, Marketeers en Copywriters

### Vang de bliksem in je content met deze 10 PowerPrompts

Ga het verschil maken, want hier komt een frisse wind door het landschap van contentcreatie...

**Transformeer jouw manier van schrijven** en blaas nieuw leven in je teksten. Want vergis je niet: Dit is niet zomaar een hulpmiddel, het is **de turbo die je zoekt voor je ChatGPT-ervaring**. Ben je klaar om de struggle te doorbreken? Met PowerPrompts is het niet langer zweeten op een meesterwerk - je schept ze met een eenvoudige klik!

Flits langs de grenzen van het gebruikelijke en **ontsluit het potentieel van kunstmatige intelligentie**. Hier staan ze dan: **10 onmisbare sleutels tot succes**, geslepen om de wilde ambities van ondernemers, de doordachte plannen van marketeers en de vurige inspiratie van copywriters tot leven te wekken. Deze PowerPrompts zijn meer dan een gereedschap; ze zijn je strategische partner voor inhoud die vonkt, verbindt en beklijft.

#### Zo werkt het:

- Kies een PowerPrompt uit.
- Vul de essentiële info in bij de dikgedrukte invulvelden.
- Voeg desgewenst aanvullende informatie, zoals data toe om de PowerPrompt nóg beter af te stemmen op je onderneming.
- Kopieer de PowerPrompt in ChatGPT.
- Zie hoe ChatGPT jouw input omdraait naar indrukwekkende content.

Laat het creatieve avontuur beginnen. Maar **eerst een essentiële tip**: De precisie van jouw input vormt de blauwdruk van de output. Oftewel: **Hoe beter de input, hoe beter de output**. Hoewel ChatGPT een meester is in taal, kan het jouw gedachten niet lezen – Neem dus even de tijd voor een goede formulering van je invulvelden. Met zorgvuldig gekozen woorden geef je ChatGPT de juiste koers.

Wil je graag weten **hoe de PowerPrompts opgebouwd zijn**? Dat begrijpen we. Daarom krijg je onder de 30 PowerPrompts **uitleg aan de hand van een voorbeeld PowerPrompt**. Zie hoe deze is opgebouwd met behulp van de 6 bouwstenen.

Vervolgens krijg je te zien wat voor 'n content ChatGPT met deze PowerPrompt maakt. Dit is meteen de basis voor een verhelderende vergelijking: Zie met eigen ogen hoe ChatGPT 4 de lat aanzienlijk hoger heeft liggen, terwijl we het naast zijn voorganger, ChatGPT 3.5 leggen. Ervaar de verfijning en kracht van de geavanceerde ChatGPT 4 versie.

Houd je vast voor de kickstart die je contentcreatie een ongekende boost geeft. **PowerPrompts zijn jouw lanceerplatform**. Met een paar slimme invullingen, katapulteer je jouw ideeën naar onweerstaanbare content die je doelgroep raakt én ze in beweging zet. Want: **Emotie is actie. En actie is conversie**.

## PowerPrompts voor ondernemers:

### 1: Ondernemers, SWOT analyse

Vissen in de SWOT-vijver: Wat zwemt er in jouw ondernemerswater?

#### PowerPrompt:

*Je bent een ondernemende kracht achter **[bedrijf]**, gevestigd in **[locatie]**. Jouw onderneming is succesvol, maar in een branche vol concurrentie is stilstand achteruitgang. Tijd om diep te duiken in de SWOT-vijver. Zorg dat je klaar bent met een laptop of tablet en open een nieuw document. Typ de volgende koppen: 'Sterktes', 'Zwaktes', 'Kansen', en 'Bedreigingen'.*

*Stel jezelf voor de uitdaging om binnen vijf minuten voor elk onderdeel een lijst te maken. Richt je op minimaal vijf punten per categorie. Gebruik korte, krachtige zinnen. Laat de druk van de tijd je stimuleren en ga er volledig voor! Denk na over de unieke aspecten van **[dienst/product]**, hoe deze zich verhouden tot de **[doelgroep]**, en wat de specifieke kenmerken zijn van jouw markt en locatie. Laat je gedachten vrij stromen en wees eerlijk in je beoordeling.*

Dus, ben je klaar om te vissen? Gooi je hengel uit in die SWOT-vijver en haal de grootste vissen boven water. Laat je concurrentie maar zien wie hier de baas is!

### 2: Ondernemers, Procesoptimalisaties

Optimaliseer jouw bedrijfsprocessen: De weg naar efficiëntie en groei

#### PowerPrompt:

*Stap in de schoenen van een bedrijfsstrateeg en optimalisatie-expert bij **[bedrijf]**. Je hebt de kans om de kernprocessen naar een hoger niveau te tillen. Focus op **[gekozen bedrijfsproces]**. Analyseer dit proces grondig. Zoek naar knelpunten, inefficiënties en verbetermogelijkheden. Beschrijf in detail jouw plan om het proces te stroomlijnen en optimaliseren voor maximale efficiëntie en groei. Bied daarbij concrete stappen, technologieën of strategieën om dit te bereiken. Laat zien hoe jouw bedrijf zal profiteren van deze procesoptimalisatie. Houd je uitleg beknopt maar informatief, alles op één pagina.*

Optimaliseer jouw bedrijfsprocessen en zie hoe efficiëntie en groei binnen handbereik liggen!

### 3: Ondernemers, Bedrijfsstrategieën

Smeed je succesvolle bedrijfsstrategie: De weg naar triomf in de zakenwereld

#### PowerPrompt:

*Stap in de schoenen van een visionaire ondernemer en strateeg bij **[bedrijf]**. Hier is je kans om de toekomst van je onderneming te vormen met een sterke en unieke bedrijfsstrategie. Beschrijf gedetailleerd je huidige situatie met **[dienst/product]**, je doelstellingen voor **[doelgroep]**, en de uitdagingen die je tegenkomt. Wat zijn je kerncompetenties en hoe zet je deze in? Hoe ga je om met concurrentie en de dynamiek in de markt? Laat zien hoe jouw bedrijfsstrategie eruitziet, welke strategische beslissingen je zal nemen en hoe je onderneming zal bloeien. Wees duidelijk en beknopt, alles moet in één heldere visie passen.*

Schets jouw meesterlijke bedrijfsstrategie en leid je bedrijf naar een glorieuze toekomst!

**PowerPrompts voor marketeers:**

#### **4: Marketeers, Klantsegmentaties**

**Klantsegmentaties: Het ontdekken van verborgen kansen**

**PowerPrompt:**

*Jij bent de strateeg achter de succesvolle marketingcampagnes van **[bedrijf]**. Je weet dat klantsegmentaties de sleutel zijn tot het ontsluiten van verborgen kansen. Stel je voor dat je de geheime verlangens en behoeften van **[doelgroep]** kan doorgronden. Hoe zou je deze waardevolle inzichten gebruiken om je **[dienst/product]** onderscheidend te maken? Welke creatieve marketingstrategieën zou je ontwikkelen om de harten van je klanten te veroveren? Ga verder dan oppervlakkige analyses en creëer een diepere connectie met je doelgroepen door middel van klantsegmentaties.*

Bij klantsegmentaties wachten verborgen kansen om ontdekt te worden. Jij bent de strateeg die de sleutel heeft tot de geheime verlangens van je doelgroepen. Gebruik deze inzichten om creatieve marketingstrategieën te ontwikkelen die jouw merk onderscheidend maken en de harten van je klanten veroveren. Ga verder dan oppervlakkige analyses en creëer een diepere connectie met je doelgroepen.

#### **5: Marketeers, Marktonderzoeken**

**Marktonderzoeken 2.0: Hoe je als marketeer de kern raakt**

**PowerPrompt:**

*Neem de rol aan van een doorgewinterde marketeer bij **[bedrijf]** in Nederland die gelooft in de kracht van 'guerrilla-marktonderzoek'. Schrijf een praktische handleiding voor het snel en effectief uitvoeren van marktonderzoek voor **[dienst/product]** met beperkte middelen. Focus op het inzetten van lokale, laagdrempelige methoden voor **[doelgroep]**. Laat zien hoe men bestaande datasets kan benutten om tijd te besparen. Sluit af met praktijkvoorbeelden van marktonderzoek successen in Nederland. Gebruik een toon die vakinhoudelijk, doch toegankelijk is.*

Ben je er klaar voor om de diepte in te gaan? Met deze PowerPrompt duik je recht het Nederlandse marketinglandschap in. Snel, effectief en zonder gedoe.

#### **6: Marketeers, Contentkalender**

**Contentkalender magie: Transformeer je strategie en bereik unieke hoogten**

**PowerPrompt:**

*Stel je voor, je bent een marketeer bij **[bedrijf]** met een specialisatie in de Nederlandse markt. Het nieuwe kwartaal staat voor de deur. Ontwikkel een contentkalender voor **[dienst/product]** die zich onderscheidt van de massa. Focus op innovatieve thema's die naadloos aansluiten op actuele Nederlandse trends. Introduceer ook een terugkerend 'thema van de maand' voor **[doelgroep]**, dat fungeert als de rode draad door je content. Benadruk hoe jouw strategie inspeelt op inclusiviteit. Je toon is authentiek en actiegericht. De output moet geschikt zijn voor directe inzet door je team.*

Grijp deze kans om de manier waarop je plant en uitvoert te revolutioneren. Je contentkalender wordt niet zomaar een planningstool, maar de leidraad voor je meest innovatieve kwartaal ooit!

## 7: Marketeer, Klantretentie strategieën

### De klantbehoud kookwedstrijd: Creëer het recept voor loyaliteit

#### PowerPrompt:

*Stel je voor dat je een topchef bent in **[bedrijf]**. Jouw uitdaging is het ontwikkelen van een speciaal 'klantbehoudmenu' voor **[doelgroep]**. Dit menu moet zo aantrekkelijk zijn dat gasten blijven terugkomen. Selecteer drie hoofdingrediënten (klantsegmenten) die essentieel zijn voor je restaurant. Vervolgens bedenk je voor elk ingrediënt een bijpassende saus (retentiestrategie). Ten slotte serveer je dit culinaire meesterwerk aan je team in de vorm van een overtuigende pitch. Doe dit alles binnen één werkweek. Bon appétit!*

Zet je koksmuts op en steek de handen uit de mouwen. Het moment om je klantbehoudmenu samen te stellen is aangebroken. Laat je keukenkunsten zien en geef je klanten een reden om steeds weer terug te komen!

#### PowerPrompts voor copywriters:

## 8: Copywriters, SEO Optimalisatie

### Ontketen de kracht van de pen: Word de Sherlock Holmes van SEO!

#### PowerPrompt:

*Zet je schrap, want je wordt vandaag de Sherlock Holmes van SEO! Jouw missie is een blogserie schrijven over **[onderwerp]** met de keywords: **[keywords]**, waarmee je het mysterie van SEO in Nederland ontrafelt. Jouw uitdaging is het schrijven van een blogserie die de mysteries van het onderwerp in **[specifieke markt/land]** ontrafelt. Denk aan een trilogie: 'De basis van het onderwerp', 'De fijne kneepjes van **[specifiek aspect van het onderwerp]**' en tot slot, 'Het resultaat dat behaald kan worden met het onderwerp'. Elk blog in de serie bevat een 'verborgen aanwijzing': een onverwacht, maar uiterst nuttige tip.*

*Het doel? Je lezers tot het einde vasthouden en ze belonen met die clue. Zijn je speurneuzen er klaar voor? Het is tijd om het mysterie te ontrafelen!*

Grijp je vergrootglas en je beste speurtools. Duik diep in de mysteries en wordt de Sherlock die de digitale wereld nodig heeft.

## 9: Copywriters, Persberichten

### De kunst van het onthullen: Maak persberichten die intrigeren en inspireren

#### PowerPrompt

*Stel je voor, je bent de hoofdredacteur bij **[bedrijf]**, een vooruitstrevend PR-bureau in **[locatie]**. Jouw visie is dat elk persbericht een kans is om een dieper, impactvol verhaal te vertellen. Je opdracht? Schrijf een serie van vijf korte persberichten. Elk gericht op een andere maatschappelijke uitdaging gerelateerd aan **[dienst/product/sector]**.*

*Vermeng feiten met poëzie. Breng data tot leven door ze te verweven met krachtige, emotionele verhalen. Maak elk persbericht zo meeslepend dat de lezer na het lezen gedreven is om te zeggen: 'Dit*

moet ik delen, dit verandert alles!' Je doelgroep? **[specificeer doelgroep]**. Elke boodschap moet hen direct raken en aanzetten tot nadenken of actie. Maak het onvergetelijk. Jouw woorden kunnen het verschil maken.

Je hebt zojuist de spelregels van PR herschreven. Het nieuws is nu niet alleen maar nieuws, het is een kunstwerk. Een monument van woorden die uitnodigen tot actie en reflectie. Bravo, je hebt de media een stukje rijker gemaakt!

## 10: Copywriters, Blogs en nieuwsbrieven

### De fijne kunst van copy: Hoe blogs en nieuwsbrieven elkaar versterken

#### PowerPrompt:

*Je bent een getalenteerde copywriter bij **[bedrijf]** in Nederland die **[omschrijving dienst/product]** promoot. Jouw verantwoordelijkheden omvatten de maandelijkse nieuwsbrief en de bedrijfsblog. De directie heeft besloten de focus te leggen op de nieuwe **[specifiek onderdeel]**. Hier ligt jouw uitdaging. Schrijf een boeiende nieuwsbrief van 300 woorden. Deze nieuwsbrief moet de lezers niet alleen enthousiasmeren, maar ook een exclusieve kortingscode bevatten. Daarnaast schrijf je een uitgebreid blog van 800 woorden. Dit blog moet de voordelen van de dienst/het product uitlichten. Je doel met de nieuwsbrief is een pakkende call-to-action (CTA) creëren. Deze CTA moet de lezer verleiden om door te klikken naar het blog. De tone-of-voice? Informatief en opgewekt, met een vleugje humor. Het is jouw taak om de lezers niet alleen te informeren, maar ook om hen actief te betrekken en enthousiast te maken over de producten/ diensten en de voordelen.*

Met deze PowerPrompt kan je niet alleen de producten in de spotlight zetten, maar ook een glimlach op het gezicht van je lezer toveren. Duik in de diepte van duurzame voeding en toon de wereld hoe smakelijk verantwoord eten kan zijn. Veel succes en smakelijk schrijven!

Tot zo ver de PowerPrompts. Ga ermee aan de slag en sta versteld van de output.

**Hieronder staat de uitleg**, zodat je inzicht krijgt over hoe de PowerPrompts zijn opgebouwd, het resultaat in ChatGPT 3.5 en in ChatGPT 4.

#### **Uitleg aan de hand van het voorbeeld PowerPrompt**

##### **Voorbeeld PowerPrompt (7: Marketeer, Klantretentie strategieën):**

*Stel je voor dat je een topchef bent in **TechStart Innovations**. Jouw uitdaging is het ontwikkelen van een speciaal 'klantbehoudmenu' voor **jonge ondernemers**. Dit menu moet zo aantrekkelijk zijn dat gasten blijven terugkomen. Selecteer drie hoofdingrediënten (klantsegmenten) die essentieel zijn voor je restaurant. Vervolgens bedenk je voor elk ingrediënt een bijpassende saus (retentiestrategie). Ten slotte serveer je dit culinaire meesterwerk aan je team in de vorm van een overtuigende pitch. Doe dit alles binnen één werkweek. Bon appétit!*

#### Uitleg per bouwsteen:

1. **Rol/ Personage:** De gebruiker wordt aangesproken als een 'topchef', wat impliceert dat ze creatief en kundig moeten zijn in hun vakgebied.

2. **Context:** Het scenario speelt zich af binnen een innovatieve onderneming, TechStart Innovations, waarbij de gebruiker wordt uitgedaagd om een nieuw concept te ontwikkelen.
3. **Taak:** De gebruiker moet een 'klantbehoudmenu' ontwikkelen gericht op de specifieke doelgroep van jonge ondernemers. Dit menu moet ervoor zorgen dat de doelgroep blijft terugkeren, wat wijst op de ontwikkeling van klantenbinding.
4. **Referentiepunten:** De 'drie hoofdingrediënten' staan symbool voor klantsegmenten, en de 'bijpassende saus' voor retentiestrategieën. Deze metaforen dienen als creatieve referentiepunten voor de te ontwikkelen strategieën
5. **Formaat en Beperkingen:** De output van de taak moet worden gecondenseerd in een 'overtuigende pitch', en dit moet worden bereikt 'binnen één werkweek', wat een tijdbepijking toevoegt.
6. **Toon en Emotie:** De toon van de prompt is speels en uitdagend, wat blijkt uit het gebruik van culinaire metaforen en de uitnodigende afsluiter "Bon appétit". Dit suggereert dat de gebruiker enthousiasme en passie moet brengen in de taak.

### **Resultaat met ChatGPT 3.5:**

Beste jonge ondernemers,

Welkom bij TechStart Innovations, waar we niet alleen tech-innovaties serveren, maar ook een onvergetelijke ervaring willen bieden die jullie keer op keer terug zal laten komen. Als topchef van klantbehoud, heb ik een speciaal menu samengesteld om aan jullie behoeften te voldoen. Hier zijn de drie hoofdingrediënten en hun bijpassende sauzen:

Hoofdingrediënt 1: Persoonlijke Aandacht

Saus: "VIP-behandeling"

Bij TechStart Innovations zijn jullie geen gewone gasten; jullie zijn onze VIP's. We zullen persoonlijke interacties en aandacht op maat bieden. Jullie krijgen exclusieve toegang tot events, advies van experts en gepersonaliseerde updates over de nieuwste tech-trends. Zo voelen jullie je echt gewaardeerd.

Hoofdingrediënt 2: Kennisdeling

Saus: "Kenniskeuken"

Bij ons is kennis de specerij die alles op smaak brengt. Jullie krijgen toegang tot onze 'Kenniskeuken,' waar we de nieuwste inzichten en tips delen. We organiseren regelmatige 'TechTalks' waar jullie kunnen leren van experts en jullie eigen kennis kunnen delen. Samen bouwen we aan een sterke community van innovators.

Hoofdingrediënt 3: Innovatiekansen

Saus: "Smaakvolle Kansen"

We begrijpen dat jullie hier zijn om te groeien en te innoveren. Daarom bieden we 'Smaakvolle Kansen' aan, met toegang tot ons netwerk van investeerders en samenwerkingsmogelijkheden met andere jonge ondernemers. We willen jullie helpen om jullie tech-startups naar nieuwe hoogten te brengen.

Dit klantbehoudmenu is ontworpen om jullie te verleiden en te inspireren. We willen dat jullie TechStart Innovations beschouwen als jullie tweede thuis, waar jullie niet alleen zakelijk succes vinden, maar ook waardevolle connecties en kansen. We nodigen jullie uit om dit culinaire meesterwerk te proeven en te ontdekken waarom wij de perfecte plek zijn voor jonge ondernemers zoals jullie.

Bon appétit!

#### **Resultaat met ChatGPT 4:**

Als topchef bij TechStart Innovations is het mijn taak een menu te ontwikkelen dat niet alleen de smaakpapillen streelt, maar ook de harten van onze jonge ondernemers veroverd. Dit 'klantbehoudmenu' moet hen verleiden tot een langdurige relatie met ons restaurant. Hier zijn de drie hoofdingrediënten met hun bijpassende sauzen:

##### 1. Het Hoofdingrediënt: Innovatieve Starters

Deze jonge ondernemers zoeken altijd naar de nieuwste trends en technologieën.

Bijpassende Saus: De Innovatie-Infusie

We bieden een maandelijks wisselend menu dat inspeelt op de laatste tech-gadgets en -diensten. Denk aan gerechten geserveerd met een kant van augmented reality of een vleugje AI-gepersonaliseerde smaakcombinaties.

##### 2. Het Hoofdingrediënt: Schaalbare Startups

Deze groep is gericht op groei en zoekt naar manieren om hun bedrijf efficiënter te maken.

Bijpassende Saus: De Groei-Gratine

Elke maaltijd is een netwerkevent, waarbij we ingrediënten van samenwerking en cross-promotionele kansen toevoegen. We faciliteren discussies over schaalbaarheid terwijl ze genieten van ons voedzaam aanbod.

##### 3. Het Hoofdingrediënt: Sociaal Bewuste Ondernemers

Deze ondernemers streven naar een positieve impact op de samenleving.

Bijpassende Saus: De Duurzaamheids-Dressing

We serveren biologische en lokaal geproduceerde gerechten die duurzaamheid uitstralen. Gasten kunnen hun carbon footprint verkleinen terwijl ze netwerken.

De Pitch aan het Team:

Beste collega's,

Binnen een week zullen we een culinaire revolutie ontketenen. Ons 'klantbehoudmenu' is meer dan een maaltijd; het is een beleving die onze gasten inspireert, verbindt en aanzet tot actie. Voor de

innovatieve starters mixen we technologie met traditie, wat elke hap tot een ontdekking maakt. Voor de schaalbare startups creëren we een omgeving waar groei en smaak hand in hand gaan. En voor onze sociaal bewuste ondernemers bieden we gerechten die goed smaken én goed doen.

Laten we samen dit menu tot leven brengen en zorgen dat onze gasten niet alleen vandaag, maar altijd naar meer hunkeren. Wat zeggen jullie, zijn we klaar om de wereld van klantbehoud te transformeren?

Met smakelijke groet,



John Wallbrink

Tel: 06-45440647

Email: [john@crossmediaacademy.nl](mailto:john@crossmediaacademy.nl)